

СОБЫТИЯ

СОТРУДНИЧЕСТВО БИЗНЕС-КРУГОВ МОСКВЫ И ИЗРАИЛЯ ЗАКРЕПЛЕНО СОГЛАШЕНИЯМИ

9 июня в рамках Дней Москвы в Израиле президент Московской торгово-промышленной палаты Михаил Кузовлев подписал соглашение со стратегическим партнером – Федерацией торговых палат Израиля, а также с Торгово-промышленной палатой «Израиль – Россия и СНГ». С израильской стороны документы скрепили подписями президент Федерации торговых палат Израиля Уриэль Лин и генеральный директор Торгово-промышленной палаты «Израиль – Россия и СНГ» Алон Решеф.

8-10 июня впервые в истории российско-израильских отношений в Тель-Авиве, Иерусалиме и Нетании прошли Дни Москвы. Московскую делегацию возглавил и.о. руководителя Департамента внешнеэкономических и международных связей Москвы Сергей Черемин. В ее также вошли президент Московской ТПП Михаил Кузовлев, и.о. руководителя Департамента социзащиты населения Москвы Владимир Петросян, и.о. префекта западного административного округа Москвы Алексей Александров, депутат Госдумы РФ, глава попечительского совета РЕК Владимир Ресин, депутаты Мосгордумы.

Торжественная церемония открытия Дней Москвы в Израиле состоялась в субботу, 8 июня, в театре «Гешер» в Тель-Авиве. Московская делегация подготовила обширную и насыщенную концертную программу. Послушать выступление звезд российской столицы собрались не только жители Тель-Авива, но и зрители из других городов Израиля.

«Мы приветствуем наши связи с Москвой не только в области культуры и искусства, но и в сфере высоких технологий, медицине и всех других отраслях», – сказал мэр Тель-Авива Рон Хульдаи. – Связи, возникшие между двумя столицами еще в 2001 году, будут продолжаться, надеюсь, очень долго». Именно на это направлено соглашение, как он выразился, «между Большой Москвой и маленьким Тель-Авивом, в котором 400 тысяч жителей», на 2013-2015 годы, уже подписанное им и направленное на визу врио мэра Москвы Сергею Собянину. Как пояснил Сергей Черемин, оно расширяет сферы взаимодействия сторон: от торговли до высокотехнологичных производств, участия в решении вопросов безопасности, развития спорта и образования.

9 июня на смену культурной программе пришли деловые мероприятия. В рамках экономического форума было объявлено о начале реализации совместной программы, результатом которой может стать инвестирование 100 млн. долларов США в проект по строительству в Москве и Подмосковье высокотехнологичных онкологических центров. Проект может быть реализован с участием лидирующих израильских клиник, и привлечением лучших израильских специалистов в этой области.

Делегация Московской торгово-промышленной палаты во главе с президентом Михаилом Кузовлевым встретилась с руководством торгово-



Михаил Кузовлев и Уриэль Лин

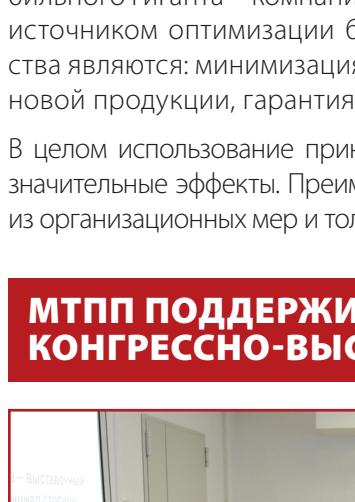
после подписания соглашения

промышленных палат Израиля. Итогом их переговоров стали соглашения, благодаря которым частные контакты предпринимателей двух городов переходят на постоянную основу.

Михаил Кузовлев: «Следует признать, что у Московской ТПП до сих пор не было устойчивых деловых связей с партнерскими организациями в Израиле. Сейчас мы этот пробел восполним. Подписание соглашений о сотрудничестве с ТПП Израиля – это серьезный прорыв во взаимоотношениях между российским и израильским бизнесом. Сегодня большой потенциал для наращивания сотрудничества между Москвой и Тель-Авивом имеется в таких приоритетных для Москвы сферах, как привлечение иностранных инвестиций, развитие инновационных технологий, медицины и здравоохранения, образования, современных технологий обеспечения безопасности, ЖКХ, культуры, спорта и молодежной политики».

Михаил Кузовлев выразил уверенность, что обмен опытом в этих сферах приведет к значительному прогрессу как для Израиля, так и для Москвы. Он также отметил, что развитие международных отношений для МТПП сегодня – в ряду основных стратегических направлений. «Мы стремимся к налаживанию прочных партнерских отношений с нашими зарубежными коллегами с тем, чтобы представители московского бизнеса имели возможность комфорtnого ведения дел за рубежом, и чтобы в Москву приходили все новые иностранные компании и инвестиции».

КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДСТАВЛЕНА В МТПП



4 июня в конференц-зале Московской ТПП прошел круглый стол «Методы и этапы построения бережливой производственной системы». Его организаторами выступили Группа компаний «Оргпром» и Межрегиональное общественное движение «Лин-форум». Профессиональная бережливого производства России» при поддержке Московской торгово-промышленной палаты и Научно-производственного объединения «МИР» (г. Омск).

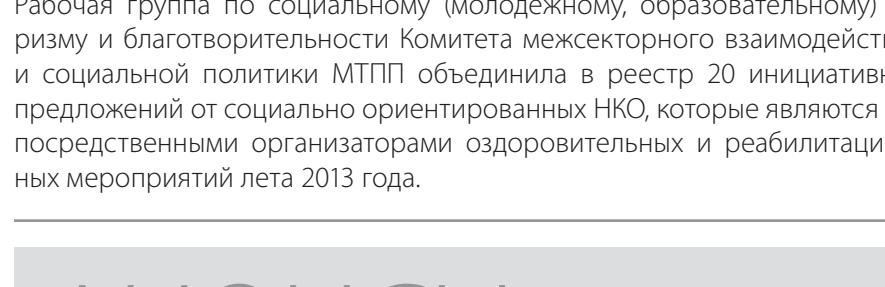
В мероприятии приняли участие представители более 40 производственных и сервисных компаний, в том числе «Газпромнефть-Снабжение», «Ростехнологии», «ТатНефть-Ремсервис», «Трубная Металлургическая Компания», «Электромашина», «Швабе», «Московский локомотиворемонтный завод» и другие.

Открывая круглый стол, вице-президент МТПП Сергей Шмаков отметил: «Мы в Московской ТПП прекрасно понимаем насколько важно данное мероприятие для предприятий, которые решили изменить подходы к своей работе. Сегодня выживает только тот, кто работает эффективно, способен быстро регулировать и перестраивать все производственные процессы, менять подходы. Поэтому мы хотим помочь предпринимательскому сообществу Москвы в получении качественных консультаций по этому вопросу от Группы компаний «Оргпром», хорошо зарекомендовавшей себя на российском рынке. Также Московская ТПП участвует в разработке городской программы «бережливое производство».

Бережливое производство – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя. Концепция бережливого производства опирается на систему организации производства японского автомобильного гиганта – компании «Тойота», которую по праву считают первоисточником оптимизации бизнес-процессов. Целями такого производства являются: минимизация трудозатрат, минимизация сроков создания новой продукции, гарантия поставки продукции заказчику.

В целом использование принципов бережливого производства может дать значительные эффекты. Преимущество его в том, что система на 80% состоит из организационных мер и только 20% составляют инвестиции в технологию.

МТПП ПОДДЕРЖИВАЕТ РАЗВИТИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОСКВЫ



6-8 июня в ЦВК «Экспоцентр» прошел VII Международный форум выставочной индустрии «5рЕХО-2013». Одним из значимых событий деловой программы Форума стала презентация конгрессно-выставочного потенциала Москвы, организованная Московской торгово-промышленной палатой.

Первый заместитель руководителя Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы Михаил Ан рассказал о планах столичного правительства по развитию конгрессно-выставочной деятельности, а вице-президент Московской ТПП Сергей Шмаков ознакомил с деятельностью Палаты, направленной на реализацию выставочного потенциала города.

Сегодня Москва очень далека от вершины рейтинга мировых столиц по развитию конгрессно-выставочной деятельности. И это вполне объяснимо, поскольку в Москве не существовало Конгрессно-выставочного бюро, которое, как показывает мировой опыт, является первым шагом в развитии этой деятельности. Поэтому Михаил Ан подробно остановился на вопросах создания Конгрессно-

выставочного бюро города Москвы. Правительство Москвы планирует создать бюро уже в самое ближайшее время и сразу приступить к разработке программы развития конгрессно-выставочной отрасли Москвы и привлечению в город международных выставочных и конгрессных мероприятий.

Очевидно, что бюро немедленно столкнется с массой проблем. В частности, одна из самых острых проблем – отсутствие в Москве доступных недорогих гостиниц. Бюро собирается не только ставить вопрос об их строительстве, но и содействовать принятию решений о конкретных сроках строительства. На сегодня у Правительства Москвы есть понимание, что деловой туризм вносит ощущимый вклад в экономику региона. В городе деловой турист тратит, к примеру, в три с половиной раза больше, чем обычный турист. А 80% деловых туристов – это участники выставок и конгрессов.

Вице-президент МТПП Сергей Шмаков представил серьезный опыт Палаты по поддержке выставочного бизнеса. Московская ТПП, в частности, выступала организатором Дней Москвы за рубежом и в регионах России, коллективных экспозиций города Москвы на российских и зарубежных выставках, проводила конгрессы, форумы и конференции по актуальным проблемам развития города, торгово-экономические миссии московских предприятий.

В МТПП действует Гильдия выставочно-ярмарочных организаций, объединяющая большую часть участников выставочного рынка столицы.

Важным инструментом поддержки выставочных мероприятий является патронат Московской ТПП. Ежегодно под патронатом Палаты в Москве проходит более 50 выставок.

Профессиональные вопросы, которые задавались Михаилу Ану и Сергею Шмакову после презентации, показали, что проблем в развитии конгрессно-выставочной деятельности столицы немало. Например, власть и бизнес обращают внимание на то, что выставки по одной и той же тематике не должны проводиться в одно и то же время. Собравшиеся сошлись во мнении, что в таких случаях нужно консолидировать усилия московского правительства, торгово-промышленной палаты и участников рынка.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ МТПП

ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Московская торгово-промышленная палата приглашает московский бизнес поддержать реальные социально значимые проекты в сфере социального туризма – организации летнего отпуска детей, молодых инвалидов, малообеспеченных, многодетных семей и других уязвимых групп москвичей.

Рабочая группа по социальному (молодежному, образовательному) туризму и благотворительности МТПП обменивается предложениями от социально ориентированных НКО, которые являются непосредственными организаторами оздоровительных и реабилитационных мероприятий лета 2013 года.

Управление репутации – это сбор обратной связи от аудитории и реагирование на комментарии, а также мягкое воздействие на общественное мнение через посев PR-материалов в социальных сетях. Управление репутации, компания выходит на территорию своей целевой аудитории и вступает в контакт, завоевывая тем самым ее доверие. Стартует и внимание к проблеме управления репутацией в Сети: ее игнорирование приводит к риску потери не только имени, но и всего бизнеса.

По вопросам участия: Департамент информационной политики и связей с общественностью МТПП

Анна Ананьева

+7 495 675 12 47

anapleva_a@mostpp.ru

Читать полностью

Помощь для выбранного адресата, которая может быть выражена как в перечислении средств, так и в предоставлении продуктов питания, транспорта и пр., дойдет до него напрямую, без посредничества.

Координатор программы – Миндель Александр Яковлевич, руководитель рабочей группы МТПП.

Контакты для дополнительной информации:

+7 916 784 01 32

alexmindel@mail.ru

Читать полностью

18 ИЮНЯ 2013, 11.00, МТПП:

СОВМЕСТНОЕ ЗАСЕДАНИЕ РР-КЛУБА ММВБ И МТПП

«УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ: КОРПОРАЦИЯ И СЕТЬ»

Управление репутации – это сбор обратной связи от аудитории и реагирование на комментарии, а также мягкое воздействие на общественное мнение через посев PR-материалов в социальных сетях. Управление репутации, компания выходит на территорию своей целевой аудитории и вступает в контакт, завоевывая тем самым ее доверие. Стартует и внимание к проблеме управления репутацией в Сети: ее игнорирование приводит к риску потери не только имени, но и всего бизнеса.

По вопросам участия: Департамент информационной политики и связей с общественностью МТПП

Анна Ананьева

+7 495 675 12 47

anapleva_a@mostpp.ru

Читать полностью

21 ИЮНЯ 2013, 11.00, МТПП:

СЕМИНАР «ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕГЛАМЕНТОВ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА»

Семинар проводится по инициативе Гильдии предприятий высоких технологий и инноваций МТПП.

В связи с недавним вступлением в силу технических регламентов Таможенного союза «О безопасности машин и оборудования» и «О безопасности аппаратов, работающих на газобаллонном топливе», у предприятий вступающих подпадают реализующие и эксплуатирующие образцовых регламентов, возникает много вопросов по вопросу оценки соответствия оборудования требованиям новых технических регламентов.

Цель проекта – информирование участников о правилах оценки соответствия продукции в Таможенном союзе и решении практических вопросов, возникающих у предприятий при подтверждении соответствия оборудования требованиям новых технических регламентов.

Участие бесплатное.

По вопросам участия: НТЦ «Техно-стандарт», регистрация – до 14 июня

+7 916 784 01 32

kalinina_t@tehno-stanart.ru

Читать полностью