



Международный институт менеджмента  
для объединений предпринимателей

Выпуск № 3 (25), 2012

**НА ПУТИ К ЗНАНИЯМ**  
**Хроника первых пяти лет**  
**2007–2012 гг.**





**Международный институт менеджмента  
для объединений предпринимателей**

**Выпуск № 3 (25), 2012**

**НА ПУТИ К ЗНАНИЯМ  
Хроника первых пяти лет  
2007–2012 гг.**

---

**Москва,  
2012**

УДК 334.788.2  
ББК 65.292.  
Ф34

**Федотов В.И., Войтенок А.В.**

На пути к знаниям. Хроника первых пяти лет 2007–2012 гг. Исторический очерк. – Москва: Издательский центр «Наука», 2012. – 84с.  
Фото 69, табл.1.

Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей создан Торгово-промышленной палатой РФ с целью организации непрерывного образования участников сектора общественных некоммерческих организаций бизнеса и предпринимателей, соответствующего международным стандартам. Настоящее издание имеет целью довести до сведения читателей краткую историю становления Института, первых лет его деятельности на пути содействия территориальным торгово-промышленным палатам, интеллектуальной поддержки бизнеса.

Книга адресована предпринимателям, государственным служащим, ученым и аспирантам – всем тем, кто заинтересован в успешной деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

ISBN-978-5-91879-150-9

© Федотов В.И., 2012  
© Войтенок А.В., 2012

## **Введение**

По оценкам аналитиков Arthur Andersen, объем знаний, которыми располагает человечество, удваивается каждые пять лет. В 2020 году знания человечества будут удваиваться каждые 72 дня. Развитие информационных технологий подобно информационному взрыву! Знания, навыки, установки, которые помогали персоналу предприятий и организаций успешно работать еще вчера, сегодня теряют свою действенность. В связи с этим возникает потребность перехода на непрерывное повышение уровня знаний людей.

Объявленный Правительством РФ курс на строительство гражданского общества потребовал наличия профессиональных строителей. Если рассматривать некоммерческие организации и торгово-промышленные палаты (далее – ТПП) как первичные ячейки гражданского общества, то их руководители и персонал позиционируются как профессиональные строители гражданского общества, и это к ним прежде всего относится требование о необходимости непрерывного пополнения знаний, повышения своей квалификации.

Строительство нового общества, основанного на принципах рыночных отношений, поставило вопрос о необходимости формирования институтов поддержки предпринимательства. И такой институт был создан. В октябре 1991 года прошло учредительное собрание Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (далее – ТПП РФ), что в дальнейшем способствовало интенсивному росту количества территориальных ТПП на территории страны.

Дальнейшее развитие рыночных отношений в России выявило потребность предпринимательского сообщества в активной общественной деятельности. Это привело к тому, что в течение 1991–2001 гг. система торгово-промышленных палат переживала период интенсивного роста. Если в 1991 году на учредительном съезде было

только 18 торгово-промышленных палат, то спустя 15 лет, к концу 2006 года, нас стало более 176. Численность штатного персонала территориальных торгово-промышленных палат выросла не менее чем в 16 раз (!), с 300 человек (в 1991 г.) до около 4500 штатных и 2000 привлеченных специалистов в 2006-м.

За эти годы была значительно укреплена материальная база торгово-промышленных палат. К концу 2006 года число членов ТПП выросло до 38814 предприятий и организаций. Система «ТПП-Эксперт» объединяла около 500 экспертов из 107 территориальных палат и экспертных организаций. Успешно работали 7 аккредитованных региональных центров подготовки специалистов по товарной экспертизе и системам менеджмента качества. Помимо Третейского суда по разрешению экономических споров при ТПП РФ, работали более 90 третейских судов при территориальных ТПП. Всего в региональных ТПП было занято около 6,0 тыс. квалифицированных специалистов, из них 4,5 тыс. – на постоянной основе.

Действительно, за эти годы в систему ТПП пришли грамотные специалисты из разных отраслей народного хозяйства и государственного управления. Они вместе с начинающими предпринимателями осваивали азы рыночной экономики. Но время шло. Бизнес развивался. Конкуренция росла. Страна периодически входила в экономические кризисы. Технология поддержки предпринимательства стала требовать квалификации иного, более высокого уровня. А сами предприниматели захотели видеть в сотрудниках торгово-промышленных палат не просто партнеров, обеспечивающих базальные платные услуги, а как «впередсмотрящих», как своих наставников и учителей, способных дать необходимые знания в сложном мире рыночных отношений.

Стать полезным предпринимательскому сообществу в наше время – чрезвычайно сложная задача. От сотрудников ТПП требуется не только новые глубокие знания и профессиональные навыки. По

отдельным направлениям деятельности палат появилась потребность в специализации, освоении новых форм профессионального мастерства. Например, процесс вовлечения в членство требует наличия не только практического опыта, но и знания специальных профессиональных методов. Специально подготовленный сотрудник палаты может генерировать новые идеи и легко справляться со многими вызовами времени. Получая дополнительные знания за счет ТПП, сотрудник палаты также чувствует заботу руководства о своей персоне.

Известно также, что повышение квалификации – это не только необходимость, но и требование Трудового кодекса РФ. ТК РФ предусматривает ответственность работодателя за «профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации работников», а работники «имеют право на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации». В том числе и это обстоятельство подвигло ТПП РФ к созданию ведомственного института повышения квалификации – автономной некоммерческой организации «Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей» (далее – МИМОП или Институт).

Цели Института:

- создать систему непрерывного образования сектора общественных некоммерческих организаций, соответствующую международным стандартам;
- сформировать у руководителей и специалистов некоммерческих организаций системное видение развития сектора общественных объединений, подготовить профессионалов нового поколения, владеющих самыми современными методами и технологиями управления;
- эффективно работать на рынке образовательных и консалтинговых услуг, гибко реагируя на быстро изменяющиеся требования рынка;

- предоставить всем сотрудникам, преподавателям и консультантам Института возможности для профессионального и личностного роста, обеспечить им стабильные и устойчивые позиции;
- способствовать развитию науки об общественных организациях и формировать научный кадровый резерв в некоммерческом секторе;
- разрабатывать и проводить программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки, способствующие развитию профессионализма руководителей и специалистов общественных некоммерческих организаций;
- разрабатывать и совершенствовать стандарты профессиональной компетенции специалистов общественных организаций.

В первой части брошюры в разделах «Организационное становление Института», «Формирование администрации, организационные вопросы» и «Преподаватели Института» читатель сможет прочитать о первых этапах становления новой организации, познакомиться с учредителями, администрацией и преподавательским составом Института.

Поскольку основные цели Института связаны с ростом профессионального мастерства сотрудников ТПП РФ и территориальных ТПП, то далее речь в рубрике «Участие в программах ТПП РФ» будет идти о взаимодействии Института с подразделениями ТПП РФ, ее комитетами и предприятиями. В этом разделе будут показаны основные мероприятия МИМОП, проводившиеся на безвозмездной основе, за счет средств, перечисляемых ТПП РФ на содержание Института.

Согласно действующему уставу основная роль Института во взаимоотношениях с территориальными ТПП должна сводиться к оказанию учебно-методической и консультационной помощи. Но сотрудники Института пошли дальше: кроме перечисленных выше задач, территориальные палаты стали соорганизаторами многих об-

разовательных программ. О партнерских отношениях Института с территориальными ТПП читайте в статье «Взаимодействие с территориальными палатами».

Основной раздел брошюры занимает образовательная деятельность, которая отражена в главе «Образовательная деятельность». В данном разделе рассмотрены только коммерческие мероприятия, связанные с обучением сотрудников ТПП и представителей бизнеса.

Научно-исследовательская деятельность Института отражена в разделе «Научно-исследовательская и учебно-методическая деятельность». В нем представлены основные направления научно-исследовательской и учебно-методической деятельности: от работы в архивах по выявлению истории торгово-промышленных палат в России, подготовки исторических справок, разработки стандартов ТПП РФ до разработки показателей качества работы территориальных ТПП.

Наряду с учебной и научно-исследовательской деятельностью, Институт принимал участие в различных международных мероприятиях. Прежде всего объектами такого взаимодействия выступили ТПП стран СНГ, институты и другие некоммерческие организации и учреждения зарубежных стран.

В ежегодных планах Института – издание исторической, учебной и методической литературы. В разделе «Издательская деятельность» освещена деятельность института в этом направлении.

Практика взаимодействия с территориальными ТПП выявила их потребность в сувенирной продукции с символикой ТПП РФ. Учитывая спрос на такую продукцию, Институт приступил к разработке и размещению заказов на производство сувенирной продукции. Об этом – в разделе «Разработка и производство сувенирной продукции».

Еще одним направлением некоммерческой деятельности Института является систематическая просветительская деятельность

в высших учебных заведениях Москвы. О программах просветительской деятельности Института читайте в разделе «Просветительская деятельность».

Завершает отчет рубрика «Гуманитарная деятельность», где освещена деятельность Института в решении социальных проблем российского общества, поддержке территориальных ТПП в условиях кризиса, организации с участием территориальных ТПП некоммерческих бюро по трудоустройству, организации бесплатного обучения лиц с ограниченными возможностями по следующим направлениям:

- иностранный язык (английский для начинающих);
- иностранный язык (китайский для начинающих);
- компьютерные технологии;
- телемаркетинг.

В завершение предлагаем ознакомиться с некоторыми отчетными показателями, которых удалось достичь в течение первых пяти лет работы Института.

Разработаны учебные программы и получена лицензия на 12 образовательных программ. Еще на 40 образовательных программ подана заявка в Департамент образовательной деятельности г. Москвы.

За пять лет образовательные услуги всех форм обучения получили более 9300 чел., в том числе на платной основе – 4500 чел.; на бесплатной основе 4200 чел., в том числе лица с ограниченными возможностями в кол-ве около 600 чел. Обучено четыре группы руководителей территориальных ТПП по специальной 2-х годичной 160-часовой программе с внесением в Реестр сертифицированных руководителей ТПП в количестве 80-ти человек, а 5-я группа продолжает обучение.

Институтом освоены современные технологии дистанционного образования в формате проведения вебинаров и интернет-

конференций.

Около 100 территориальных ТПП с разной степенью интенсивности выступило соисполнителями образовательных программ Института на условиях 50 % объема выручки.

Разработаны два стандарта ТПП РФ, методики оценки качества работы палат, опубликованы результаты исследований, изданы 5 книг и опубликованы сборники научно-исследовательских работ— «Труды МИМОП», разработаны и изготовлены 10 видов сувенирной продукции для нужд территориальных ТПП.

## **Организационное становление Института**



Повышение квалификации штатных сотрудников торгово-промышленных палат в системе ТПП РФ никогда не стояло на одном месте. С первых лет существования федеральной палаты был создан Совет руководителей торгово-промышленных палат, который ежегодно проводил конференции по обмену опытом. Специалисты департаментов по специальному графику выезжали в различные

регионы страны, где проводили кустовые семинары-совещания по обмену опытом. При ТПП РФ был создан отдел непрерывного профессионального образования, который координировал всю образовательную деятельность в системе ТПП РФ. С целью повышения квалификации экспертов ТПП были созданы несколько учебных центров, которые обучали новой профессии лиц, имеющих высшее образование и рекомендованных для экспертной работы. Ежегодно в рамках соглашений с ТПП стран Европы, США или Японии группы руководителей и специалистов выезжали на стажировку, где получали самые свежие знания и знакомились с опытом работы иностранных палат. Между тем все чаще и чаще стали звучать призывы в пользу создания своего корпоративного учебного заведения.

Проблема создания специального института повышения квалификации при ТПП РФ неоднократно обсуждалась на заседаниях Совета руководителей торгово-промышленных палат, правлениях, съездах, на конференциях и круглых столах. Проходили переговоры

и с представителями иностранных торговых и торгово-промышленных палат; изучался их опыт. Сергей Николаевич Катырин всегда много времени уделял и продолжает уделять сейчас работе с кадрами. Поэтому в проекте по созданию Института он играл первую скрипку. Начиная с 1994 года, еще будучи вице-президентом ТПП РФ, Сергей Николаевич проводил переговоры с международными фондами на предмет организации обучающих проектов для руководителей российских территориальных ТПП, а также формировал делегации руководителей территориальных ТПП для стажировки в торговых палатах США.. Особенно интересным оказался проект Института организационного менеджмента, который действовал при Торговой палате США.

Институт организационного менеджмента при Торговой палате США был создан в 1921 году на правах структурного подразделения без прав юридического лица. В этом качестве Институт пребывает и сегодня. За это время в его стенах обучились сотни тысяч специалистов. В Институте ТПП США были разработаны специальные программы по повышению качества работы руководителей и специалистов территориальных торговых палат США и бизнес-ассоциаций, разработаны свои внутрикорпоративные стандарты в сфере управления некоммерческими объединениями предпринимателей. Кроме головного офиса, Институт имеет четыре отделения в различных штатах США.

Изучив работу Института организационного менеджмента при Торговой палате США, Сергей Николаевич Катырин организовал переговоры с руководством Торговой палаты США по вопросу создания подобного института в России. Американцы охотно откликнулись на предложение оказать помощь в организации Института. Центр международного частного предпринимательства при Торговой палате США (CIPE, Вашингтон, США), возглавляемый Д. Салливаном, дал согласие выступить одним из учредителей МИМОП.

Сергей Николаевич все эти годы внимательно следил за работой Института, помогал с помещениями, находил средства на материальную поддержку, сам многократно выступал перед слушателями в качестве преподавателя, инспектировал, помогал в решении текущих вопросов или вносил поправки в его работу, предупреждая возможные ошибки.



Директор Центра частного предпринимательства (CIPE) доктор Джон Салливан (John D. Sullivan) – ученый и политолог, известный во многих странах мира. Джон Салливан является директором CIPE с 1991 года. До этого он работал заместителем директора программы по созданию Национального фонда развития демократии. В период с 1977 по 1982 гг. Джон Салливан работал в Торговой палате США в департаменте по связям с общественностью, департаменте торговли и специальных проектов. Ранее он работал в Институте экономических исследований Министерства торговли США. Господин Салливан получил докторскую степень в области международ-

Центр международного частного предпринимательства (CIPE) укрепляет демократию во всем мире через развитие частного предпринимательства и рыночные реформы. CIPE – один из четырех главных институтов Национального фонда развития демократии (США) и некоммерческий филиал Торговой палаты США. Последние 25 лет CIPE в сотрудничестве с лидерами делового сообщества, политиками и журналистами служит созданию институтов гражданского общества, без которых невозможна подлинная демократия. Основные направления деятельности CIPE включают борьбу с коррупцией, предпринимательские объединения, корпоративное и демократическое управление, доступ к информации, теневой сектор и

имущественные права, а также программы для женщин и молодежи.

Деятельность CIPE финансируется Национальным фондом развития демократии, Американским агентством международного развития, отделом развития частного сектора при посольстве США в Ираке и Инициативой США по ближневосточному партнерству.

В Москве действует представительство в Российской Федерации, возглавляемое директором А. П. Раевским.

ных отношений в университете Питсбурга. Он является автором многочисленных научных работ и статей в области проектов по переходу к демократическим преобразованиям в странах Центральной и Восточной Европы, развитию корпоративных отношений и рыночного демократического развития.

В преддверии V Съезда ТПП РФ в декабре 2006 года состоялось заседание Правления ТПП РФ, на котором было принято постановление «Об участии ТПП РФ в учреждении автономной некоммерческой организации «Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей» № 167-13. V Съезд ТПП РФ утвердил Программу деятельности Торгово-промышленной палаты России на 2008–2011 гг., в рамках которой подтвердил необходимость создания института, обеспечивающего переподготовку и повышение квалификации сотрудников территориальных ТПП. Основная цель Института – обеспечивать потребность территориальных и муниципальных торгово-промышленных палат, а также ассоциаций предпринимателей России и стран СНГ в квалифицированных кадрах, отвечающих современным требованиям развития гражданского общества.

Всю первую половину 2007 года длилась стадия оформления, обычная для каждой новой организации: разработка учредительных документов, проведение общего собрания учредителей, проведение конкурса на вакантную должность директора, утверждение кандидатуры директора, принятие устава Института и организация офици-

альной регистрации Института в органах государственной власти. Всю техническую и организационную работу принял на себя оргкомитет в составе: С.Н. Катырин, А.М. Рыбаков, В.В. Нашивочников, А.Ф. Кривцов, Д.З. Аиткулов и М.М. Осипов. От Центра международного частного предпринимательства в работе оргкомитета принимал участие А.П. Раевский.

Оргкомитет разработал проект устава, объявил конкурс на замещение вакантной должности директора МИМОП, заключил договор с юридической компанией на регистрацию организации.

6 апреля 2007 года состоялось общее собрание учредителей. Создателями Института выступили два учредителя: Торгово-промышленная палата РФ и Торговая палата США в лице Центра международного частного предпринимательства (CIPE). На данном собрании протоколом № 1 был утвержден устав Института и кандидатура В.И. Федотова на должность директора МИМОП. Институт был зарегистрирован 4 июня 2007 года.

Устав предусматривал организацию без членства, в форме автономной некоммерческой организации. Наряду с основным направлением деятельности, связанной с повышением квалификации представителей коммерческих и некоммерческих организаций, в устав были внесены положения об учебно-методической деятельности по отношению к территориальным палатам, научных исследованиях в области истории и менеджмента ТПП, публикациях и изданиях учебной и научной литературы.

С первых дней совместно с руководством ТПП РФ была зафиксирована миссия новой организации: способствовать развитию и процветанию российских и зарубежных торгово-промышленных палат и других некоммерческих объединений предпринимателей за счет программ дополнительного профессионального образования, а также проведения аналитической, исследовательской и просветительской работы в области некоммерческих объединений

предпринимателей.

Разработкой устава Института занимался кандидат исторических наук, вице-президент ТПП РФ Александр Михайлович Рыбаков, в те годы возглавлявший Департамент по работе с территориальными палатами

ТПП РФ. При его участии была разработана идеология нового института, сформулированы первоочередные программы действий новой организации, утверждены первые учебные программы для подготовки специалистов. В течение всех пяти лет Александр Михайлович буквально опекал каждый шаг новой организации:

участвовал практически во всех общих собраниях учредителей МИМОП, в социологических опросах руководителей территориальных ТПП по выбору учебных программ, в работе комиссии по лицензированию деятельности Института, часто выступал с лекциями перед слушателями, инспектировал качество преподавания и находил время, чтобы познакомиться с итогами и отзывами после каждого проведенного отдельного семинара. Александр Михайлович внес много новых полезных инициатив в работу Института. При его непосредственном участии в качестве автора были написаны учебные пособия для слушателей Института: «Доходы торгово-промышленных палат» и «Вовлечение в членство». Его заслуга в становлении Института наивысшая!

С другой стороны учредителей, от Центра частного предприни-



мательства CIPE, в проекте по созданию Института участвовал директор Московского представительства CIPE Александр Петрович Раевский. Как потом стало известно, быть в качестве соучредителей МИМОП CIPE помог специальный грант, полученный на несколько лет в организации USAID. В рамках гранта были выделены средства на стажировку преподавателей, расходов на регистрацию Института и лицензирование, а также на проведение пилотного проекта – обучение группы руководителей территориальных ТПП по 160-часовой программе.

## **Формирование администрации, организационные вопросы**



День 4 июня 2007 г. считается днем начала работы Института, т. к. с этой даты пошли официальные отчеты о работе Института учредителям и в органы власти, включая налоговые декларации.

Институту поначалу было выделено временное помещение в корпусе на ул. Ильинке, 5/2, офис № 337. Штатное расписание Института на 2008 г. было утверждено из расчета трех

штатных единиц: директор, заместитель директора и офис-менеджер.

Бухгалтер на работу не принимался. Функции главного бухгалтера принял на себя и до сих пор исполняет директор, а функции бухгалтера первичного учета – офис-менеджер. Для проведения работ по исчислению налогов был заключен договор на абонентское бухгалтерское обслуживание с компанией ООО «ЮрЛица».

В октябре 2007 года в налоговую инспекцию было направлено уведомление о переходе Института на упрощенную систему налогообложения по программе «Доходы – 6 %».

После учредительного собрания в апреле 2007 года к работе Оргкомитета присоединился директор Института В.И. Федотов.

Виктор Иванович Федотов – доктор исторических наук, профессор кафедры экономической и политической истории России Саратовского государственного социально-экономического университета, более 10 лет ранее работавший генеральным директором крупного промышленно-торгового объединения численностью около 6,0 тысяч человек, а последние 12 лет, до работы в Институте, – старшим вице-президентом Торгово-промышленной палаты Саратовской области.



Виктор Иванович – автор 10 книг по истории, теории и практической деятельности торгово-промышленных палат мира и России, автор большого количества научных статей и других публикаций, посвященных развитию института торгово-промышленных палат в России.

Первый шаг, который был предпринят после государственной регистрации Института, – проведение социологических исследований. Директором была разработана анкета для руководителей территориальных ТПП, где выяснялись наиболее востребованные специалистами палат направления повышения квалификации и делового образования для бизнеса. Эта работа была выполнена в июне – сентябре 2007 г.

Наиболее востребованными оказались образовательные программы по следующим направлениям деятельности ТПП:

- вовлечение в членство – 86,4 %;
- удостоверение сертификатов происхождения товаров – 81,8 %;

- внешнеэкономическая деятельность – 59,1 %;
- организация выставочной деятельности и деловой туризм – 64,5 %;
- экспертиза товаров – 68,3 %;
- оценка собственности – 54,5 %.

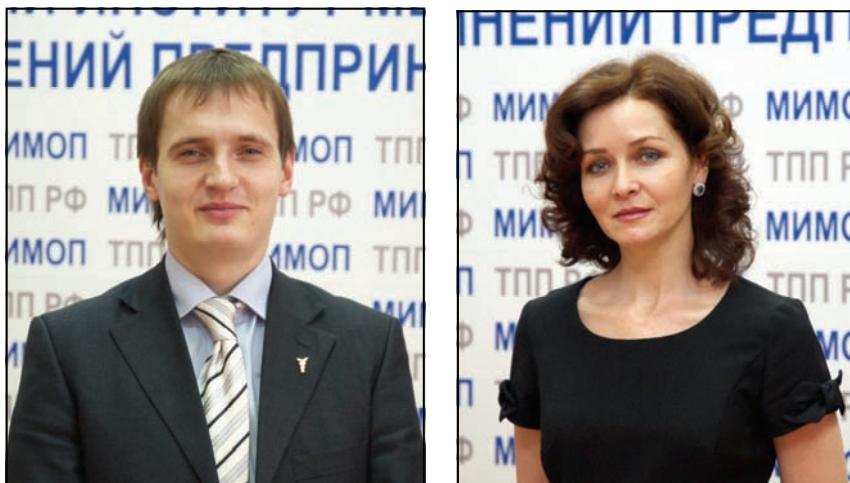


Кроме этого, сотрудники территориальных палат выразили желание участвовать в семинарах по другим направлениям деятельности, связанным с повышением квалификации предпринимательского сообщества. Поскольку учебные программы, связанные с удостоверением сертификатов происхождения, экспертизой товаров и оценочной деятельностью, с успехом проводит учебный центр АНО «Союзэкспертиза»,

Институт сосредоточил свое внимание на остальных выявленных программах.

В августе 2008 года на работу в Институт был принят второй сотрудник: заместителем директора Института назначен Алексей Витальевич Войтенок, работавший ранее начальником отдела делового образования Торгово-промышленной палаты Саратовской области. Алексей Витальевич в декабре 2008 г. защитил диссертацию на соискание степени кандидата политических наук по проблемам развития торгово-промышленных палат. В 2010 г. Алексей Витальевич получил диплом с отличием по программе профессиональной переподготовке в Школе политики и бизнеса (г. Москва) по специальности «Тренинг-менеджмент».

В 2009 году Институтом была получена лицензия на образовательную деятельность № 025473 от 18 марта 2009 г. По лицензии Институт может осуществлять обучение по 12 программам дополнительного профессионального образования.



17 февраля 2009 г. состоялась презентация интернет — портала МИМОП по поддержке учебных центров.

В 2009 году МИМОП вступил в члены Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, оформив организацию членства через ТПП Саратовской области.

2 апреля 2010 года Институт получил в свое распоряжение несколько помещений в здании на ул. Ильинка, 6; офисы № 125–127. Это позволило открыть новый учебный класс на 20 мест, обеспеченных доступом в Интернет и создать комфортные условия для работы Института.

2010 году в Институте открылась вакантная должность менеджера информационных технологий, которую занял Андрей Влади- мирович Чернов.

В 2011 году на должность старшего менеджера по образовательным программам была принята Наталья Геннадьевна Колеснико- кова.

– менеджмент торгово-промышленных палат – 77,3 %;

Институт разработал свою символику, стандарт, сертификаты и свидетельства об образовательной деятельности.

### Стандарт ТПП РФ

#### Лицензия на образовательную

д е я -  
марта

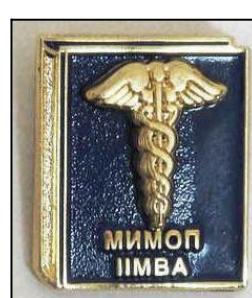


тельность №  
025473 от 18  
2009 г.



#### Памятный знак

#### Свидетельство о повышении квалификации установленного образца



## **Сертификат о повышении квалификации установленного образца**



## **Почетная грамота и благодарственное письмо**



## **Преподаватели Института**



Подбор и подготовка преподавателей Института – достаточно сложный процесс. Наряду с высокими теоретическими и профессиональными знаниями, от преподавателя требуется хорошее знание специфики работы территориальных торгово-промышленных палат, особенностей палатского движения. Часть кандидатов на право преподавания в Институте прошли специальную стажировку в США

по программе, подготовленной одним из учредителей, – Центром международного частного предпринимательства (CIPE). Другая часть была приглашена из состава руководящих работников Центрального аппарата ТПП РФ и территориальных палат.

В течение 2007–2008 гг. кандидаты на роль преподавателей прохо-



дили своеобразное тестирование, выступая с лекциями перед руководителями палат, слушателями учебной программы «Менеджмент торгово-промышленных палат». После каждого занятия слушатели давали свои оценки каждому преподавателю. По итогам тестирования право на дальнейшее преподавание получили: С.Н. Катырин, А.М. Рыбаков, Г.Г. Петров, В.В. Чубаров, В.П. Страшко,

А.В. Захаров, В.А. Быков, Д.А. Кузьмин, Н.И. Гетман, С.В. Васильев, Ю.Н. Морозов, и другие.

В список постоянных преподавателей, пользующихся большим вниманием у слушателей, внесены были также В.А. Голицын, С.В. Володоманов, С.М. Небренчин, Л.М. Романов, К.И. Девяткин, и многие другие руководители предприятий и подразделений ТПП РФ.



От Международного центра частного предпринимательства (CIPE) высокую оценку преподавания получили А.П. Раевский и Н.Л. Титова. Среди руководителей территориальных ТПП тоже нашлись преподаватели, которые с успехом выступали перед слушателями. Это прежде всего президент Алтайской ТПП Б.А. Чесноков и Новороссийской

ТПП И.Г. Жаринов. Отдельное направление в подборе преподавателей – использование потенциала высших учебных заведений Москвы. В течение всех пяти лет проходил тщательный отбор лучших преподавателей и бизнес-тренеров, получивших наивысшую оценку слушателей Института.

В числе преподавателей – представителей бизнеса – все го-ды с нами:

- А.В. Крылов – главный редактор журнала «Рекламода-



- тель», управляющий партнер Living Eyes Consulting;
- Н.В. Карасев – генеральный директор Агентства выставочного консалтинга «Экспоэффект»;
  - О.А. Емцова – кандидат экономических наук, эксперт-консультант Министерства иностранных дел России, ряда федеральных целевых программ и проектов Мирового банка,



сертифицированный специалист Туинского центра Международной организации труда по программе Public procurement (управление государственными закупками);

- А.И. Масалович – к.ф.- м.н., президент Консорциума Инфорус. Руководитель ряда успешных проектов по аналитическому оснащению банков, ФПГ, крупных торговых сетей, государственных организаций. В прошлом – подполковник ФАПСИ, лауреат стипендии РАН «Выдающийся учёный России» (1993);
- Е.М. Сегаль – кандидат экономических наук, аттестованный профессиональный бухгалтер ИПБ России, обладатель сертификата и диплома Международной ассоциации бухгалтеров Великобритании, имеет диплом ACCA по





Международной финансовой отчетности;

- Е.О. Бескинская – президент Международной молодежной палаты России, тренер, коуч.
- Н.В. Самоукина – кандидат психологических наук, доцент. Специалист с 25-летним опытом работы в крупных государственных и частных компаниях и банках, туристическом бизнесе, издательствах, производственных организациях. Имеет более 110 публикаций, в том числе 23 книги, а также цикл статей по управлению персоналом в журналах «Карьера», Auto Parts, «Управление персоналом», «Кадровое дело» и газетах «Элитный персонал», «Комсомольская правда», «Фармацевтический вестник», «Аргументы и факты» и др.

- С.А. Шипунов и Е.Н. Ильченко – руководители Университета риторики и ораторского мастерства.



- Институт приглашал для чтения лекций преподавателей: Питера Штрома из США, Макса Хайта из Германии и Альберта Еникеева из Великобритании.

## Участие в программах ТПП РФ



Как уже было сказано выше, ТПП РФ с первых дней своего существования большое внимание уделяла повышению квалификации персонала территориальных палат. После создания Института это направление деятельности получило новый импульс: наряду с учебными программами самого Института стало практикой проведение образовательных программ и программ по обмену опытом совместно с департаментами и комитетами ТПП РФ. С внедрением средств дистанционного образования с использованием Интернета у руководства ТПП появилась дополнительная возможность организации видеоконференций, различного рода совещаний и круглых столов.

Для целей снижения стоимости обучения ТПП РФ предложил частичное финансирование учебных программ исключительно для сотрудников территориальных торгово-промышленных палат в пропорции: 30% - ТПП РФ, 30 % - МИМОП и остальное слушатели



Института, за которых оплачивают территориальные палаты. Это позволило Институту в три раза снизить стоимость обучения по сравнению с аналогичными курсами в городе Москве.

Первая совместная работа МИМОП и ТПП РФ была проведена еще в 2007–2008 гг. и связана она была с отработкой элементов стандартизации квалификационных требований, предъявляемых к сотрудникам торгово-промышленных палат и ассоциаций предпринимателей. В 2007 году Институтом были разработаны, а ТПП РФ поддержаны проекты стандартов «Порядок организации дополнительного профессионального образования сотрудников торгово-промышленных палат» и «Квалификационные требования, предъявляемые к руководителю торгово-промышленной палаты».

В ноябре – декабре 2007 г. сотрудники Института участвовали в подготовке юбилейного сборника, посвященного 90-летию института торгово-промышленных палат в России и 75-летию Торгово-промышленной палаты РФ «Служение России. Торгово-промышленная палата Российской Федерации (1917–2007)».

В течение 2008 года сотрудники Института неоднократно участвовали в научных конференциях и конгрессах, где выступали с сообщениями и докладами.

На основании разработанных программ была подана заявка на лицензирование в Департамент образования г. Москвы.

В начале 2008 года для департаментов и подразделений Центрального аппарата ТПП РФ директором Института была проведена лекция «Роль торгово-промышленных палат в современном мире». Подобная же лекция была проведена для руководителей и персонала всех предприятий, входящих в систему ЗАО «Экспоцентр». Практика ознакомления со спецификой системы ТПП для вновь поступающих сотрудников была продолжена. Так, 27 июня 2011 г. был проведен цикл лекций для новых сотрудников ТПП РФ на тему «История торгово-промышленных палат и их роль в современной России».

Важным направлением совместной деятельности стала организация видеоконференций руководства ТПП РФ.

17 октября 2011 г. в ТПП РФ состоялась такая же интернет-конференция президента ТПП РФ с руководителями представительств ТПП РФ за рубежом.

2 марта 2012 г. состоялась интернет-конференция Президента ТПП РФ С.Н. Катырина, посвященная актуальным вопросам развития предпринимательства в стране и задачам интенсификации деятельности системы ТПП страны. В конференции приняли участие более 100 территориальных ТПП.

Ниже предлагаем ознакомиться с практикой совместной деятельности МИМОП с комитетами и департаментами ТПП РФ. При этом следует учесть, что работа в этом направлении только разворачивается и мы находимся пока в начале пути.

# **Департамент по работе с территориальными палатами ТПП РФ**



С первых дней работы Института кураторство в нем вел Департамент по работе с территориальными ТПП. Все приглашения в территориальные ТПП, бизнес-ассоциации, и предпринимателям рассыпались от имени этого департамента.

8–9 сентября 2010 г. по инициативе Департамента по работе с территориальными палатами ТПП РФ состоялся вебинар «Современные методы вовлечения в членство некоммерческих организаций». Основными участниками вебинара стали региональные палаты, членство которых составляет менее 50 организаций. Всего в мероприятии участвовали 60 специалистов из 27 территориальных палат различных регионов России. На курсе рассматривались различные методики вовлечения в членство, история торгово-промышленных палат и социальные теории мотивации членства. В рамках программы дополнительно выступил президент Торгово-промышленной палаты Владимирской области Е.Б. Лимонов, который поделился положительным опытом вовлечения в членство

специалистов Владимирской палаты.

11 марта 2011 г. состоялось совещание с учебно-деловыми центрами территориальных палат. В работе совещания приняли уча-



стие руководители ТПП РФ и МИМОП, руководители и специалисты из почти 60 территориальных ТПП и стран ближнего зарубежья, эксперты, журналисты.

12 мая 2011 г. Департамент по работе с территориальными палатами ТПП РФ совместно с МИМОП провел семинар-совещание представителей подразделений делового образования и учебных центров территориальных ТПП.

20 мая 2011 г. совместно с Департаментом по работе с территориальными палатами ТПП РФ был проведен семинар-совещание «Вовлечение в членство ТПП. Региональный опыт».

29 ноября 2011 г. состоялся вебинар-совещание руководителей территориальных торгово-промышленных палат «Снижение административных барьеров и создание благоприятной среды для предпринимательства». В работе вебинара приняли участие руководители Департамента по работе с территориальными палатами ТПП РФ и МИМОП, руководители и специалисты из почти 70 территориальных ТПП, эксперты, журналисты.

13 апреля 2012 г. Департамент по работе с территориальными палатами ТПП РФ совместно с МИМОП провел семинар-совещание представителей подразделений делового образования и учебных центров территориальных ТПП.

## **Взаимодействие с Департаментом внешнеэкономического сотрудничества и Комитетом ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ**



Большой интерес вызвали проведенные совместно с Комитетом ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ вебинары для предпринимателей, раскрывающие особенности ведения бизнеса в разных странах:

- «Особенности ведения бизнеса в Таджикистане» – 10.02.2011 г.;
- «Особенности ведения бизнеса в Китае» – 17.03. 2011 г.;
- «Особенности ведения бизнеса в Узбекистане» – 14.04.2011 г.;
- «Особенности ведения бизнеса в Киргизии» – 25.08. 2011 г.
- «Практические правовые аспекты ведения бизнеса с Китаем» – 21.03. 2012 г.;
- «Особенности ведения бизнеса в Казахстане» – 05.04. 2012 г.

24 мая 2011 г. Комитет по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ продолжил практику проведения интернет-мероприятий, посвященных рассмотрению миграционных вопросов и возможному участию торгово-промышленных палат в обучении и трудоустройстве мигрантов из стран Содружества.

Кроме того, сотрудники Института приняли участие в расширенном заседании Комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ в Центре международной торговли на Краснопресненской набережной, где были обсуждены итоги 20-летней истории Содружества Независимых Государств, проблемы



евразийской интеграции и перспективы создания единого экономического пространства. В мероприятии участвовали представители 7 государств СНГ, 20 региональных ТПП России, члены Комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ.

27 января 2012 г. состоялся интернет-семинар для территориальных палат и палат СНГ на тему «О применении нанотехнологий для нужд городского хозяйства». Организовал занятие Департамент внешнеэкономического сотрудничества ТПП РФ, Комитет ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ и МИМОП ТПП РФ при активной поддержке территориальных торгово-промышленных палат. Вел семинар Б.Н. Пастухов, заместитель председателя Комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ, старший советник генерального директора ОАО «Центр международной торговли».

## **Взаимодействие с Комитетом ТПП РФ по инвестиционной политике**



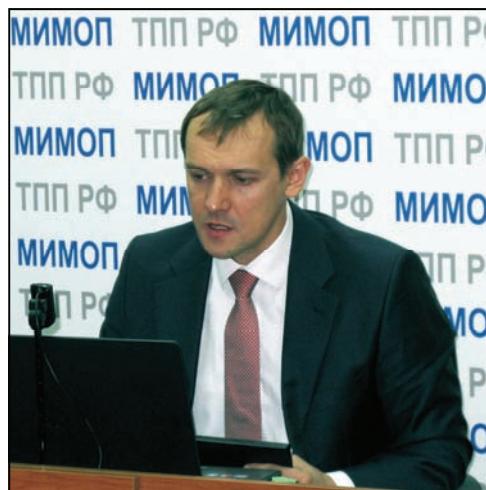
9 декабря 2010 г. Комитетом ТПП РФ по инвестиционной политике и Международным институтом менеджмента ТПП РФ при участии Ульяновской и Ярославской ТПП, а также ТПП Республики Чувашия был проведен вебинар «Организация работы торгово-промышленных палат по инвестиционной тематике». Участие в вебинаре приняли

представители 25 российских территориальных торгово-промышленных палат, а также торговых палат Казахстана и Белоруссии.

24–25 февраля 2011 г. в ТПП РФ состоялся двухдневный вебинар по теме: «Практика разработки бизнес-планов развития предприятий малого и среднего бизнеса», организованный Комитетом ТПП РФ по инвестиционной политике и Международным институтом менеджмента для объединений предпринимателей ТПП РФ с участием специалистов Ярославской ТПП.

## **Взаимодействие с Комитетом по предпринимательству в сфере экономики недвижимости**

Совместно с Комитетом ТПП РФ по оценке и экономике недвижимости 16 февраля 2010 г. была проведена видеоконференция, посвященная развитию законодательства РФ в области государственной регистрации прав и кадастровой деятельности, а также перспективам участия территориальных ТПП в указанных направлениях.



22 февраля 2011 г. состоялось совещание в режиме вебинара с участием территориальных торгово-промышленных палат по теме: «Актуальные вопросы экономики недвижимости». На совещании рассматривались вопросы развития системы независимого общественного контроля, а также мониторинга качества и доступности государственных услуг, предоставляемых Росреестром, организованной на базе ТПП РФ и территориальных ТПП.

С данным комитетом были проведены несколько интернет-совещаний и семинаров по теме: «Участие территориальных торгово-промышленных палат в реализации Федерального закона от 22.07.2010 г. № 167-ФЗ». В совещании принимал участие председатель Комитета ТПП РФ по оценке и экономике недвижимости О.А. Скуфинский.

## **Взаимодействие с Договорно-правовым департаментом ТПП РФ**



14–16 сентября 2010 г. проведен вебинар «Таможенный консалтинг, экспертиза и стандартизация ВЭД, защита интеллектуальной собственности при международных контрактах». Проект был подготовлен совместно с Договорно-правовым департаментом ТПП РФ, Пермской торгово-промышленной палатой и Российской технологической биржей. Вебинар проходил в рамках четырехмодульного курса повышения квалификации 160-часовой программы дополнительного профессионального образования «Эксперт внешнеэкономической деятельности». В вебинаре участвовали специалисты территориальных торгово-промышленных палат и представители компаний – экспортёров и импортёров, всего более 40 участников из 20 регионов России.

В рамках совещания были рассмотрены вопросы организации на базе ТПП РФ и территориальных ТПП системы независимого общественного контроля и мониторинга качества и доступности

государственных услуг, предоставляемых Росреестром, а также вопрос участия территориальных торгово-промышленных палат в реализации Федерального закона от 22.07.2010 г. № 167-ФЗ.

25 октября 2010 г. проведен вебинар «Порядок оформления, удостоверения и выдачи карнетов ATA». С основным докладом по теме международной системы ATA и механизма ее функционирования выступил директор договорно-правового департамента ТПП РФ Д.З. Аиткулов. Далее интернет-семинар проводили ведущие специалисты департамента: руководитель рабочей группы **В.С. Загрядский** и старший эксперт И.Ю. Горячева.

11 ноября 2010 г. состоялся вебинар «Внешнеэкономическая деятельность предприятий в условиях Таможенного союза России, Казахстана и Беларуси». В семинаре приняли участие более 200 представителей территориальных торгово-промышленных палат, региональных таможенных служб, хозяйствующих предприятий – участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) из почти восьмидесяти субъектов РФ, а также гости из ряда стран ближнего зарубежья, эксперты и журналисты. Ведущими вебинара выступили директор Договорно-правового департамента ТПП РФ Д.З. Аиткулов, должностные лица и эксперты ФТС России.



## **Взаимодействие с «ТПП-Информ» ТПП РФ**



Ежегодно для «ТПП-информ» подготавливается перечень юбилейных и памятных дат, на основе которых организация выпускает настенные календари с символикой ТПП РФ. Сотрудники МИМОП систематически размещают статьи в изданиях «ТПП-Информ».

20 мая 2010 г. совместно с «ТПП-Информ» ТПП РФ был проведен Всероссийский вебинар

«Актуальные вопросы формирования общего информационного пространства системы ТПП РФ». В мероприятии приняли участие представители более 30 территориальных торгово-промышленных палат, ответственные сотрудники ТПП России, журналисты.

В круглом столе приняли участие более 120 человек, которые обсудили решение таких задач, как выстраивание механизмов вовлечения профессиональной команды в программы наставничества, обозначили первостепенные задачи всех участников процесса подготовки инновационных кадров, обсудили вопросы, связанные с привлечением «резервистов» в экспертные советы для принятия решения по инновационным и модернизационным процессам и программам.

## **Взаимодействие с ЗАО «Экспоцентр» и Департаментом выставок и ярмарок**



22–23 сентября 2010 г. для ЦВК «Экспоцентр» проведен вебинар по выставочной деятельности. Участниками вебинара стали экспоненты ведущих выставок ЦВК «Экспоцентр»: «Здравоохранение», «Продэкспо», «Мебель», «Химия», «Склад. Транспорт. Логистика», «Мир детства», «Агро-продмаш», «Связь-

Экспокомм», «Консумэкспо», «Реклама» и др. из многих городов России, Украины и Беларуси, включая: Москву, Санкт-Петербург, Челябинск, Новокузнецк, Владивосток, Киев, Самару, Новосибирск, Ижевск, Нижний Новгород, Минск, Ростов-на-Дону, Тамбов, Благо-вещенск, Магнитогорск, Иркутск и др.

30 октября 2010 г. был проведен вебинар «Как получать от выставок максимальную выгоду»,



в котором приняли участие 30 человек. Вебинар проводил генеральный директор агентства выставочного консалтинга «ЭкспоЭффект» Н.В. Карасев. В вебинаре участвовали специалисты территориальных торгово-промышленных палат и представители выставочных организаций.

## **Взаимодействие с Юридическим департаментом И Центром арбитража и посредничества**

30–31 марта 2010 г. был проведен Всероссийский вебинар «Внешнеторговый контракт: особенности правового регулирования и арбитражная практика». Вебинар проводили члены Президиума и арбитры Международного коммерческого арбитражного суда при ТПП РФ.



В вебинаре принимали участие 42 участника из территориальных торгово-промышленных палат.

26 июня 2011 г. в рамках юбилейных мероприятий, посвященных 25-летию со дня основания ТПП Саратовской области, в г. Саратове состоялась конференция на тему: «Роль торгово-промышленных палат в процессе совершенствования правового регулирования отношений власти и бизнеса», участие в которой с веб-докладом принял директор Юридического департамента ТПП России С.В. Васильев.

Директор Центра К.И. Девяткин – постоянный участник курсов повышения квалификации руководителей территориальных ТПП по теме третейского судопроизводства.

## **Взаимодействие с Департаментом экономической безопасности**



Руководитель департамента Н.И. Гетман – постоянный участник курсов повышения квалификации руководителей территориальных ТПП. Совместно с департаментом МИМОП удалось провести несколько мероприятий, связанных с реализацией проекта, в направлении освоения пожарного

аудита.

30 марта 2012 г. Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей совместно с Подкомитетом по защите прав и законных интересов отечественных и иностранных инвесторов Комитета по безопасности предпринимательской деятельности ТПП РФ провели вебинар «Бизнес-разведка и новые технологии по возврату дебиторской задолженности предприятиями».

## **Взаимодействие с Департаментом по работе с объединениями предпринимателей**

Представители департамента – постоянные участники курсов повышения квалификации руководителей территориальных ТПП и бизнес-ассоциаций. Кроме того, совместно с ними 18 февраля 2011 г. был проведен круглый стол «Практика и проблемы разработки и применения кодексов делового поведения, корпоративной культуры, деловой и профессиональной этики в российских компаниях».

## **Взаимодействие с министерствами и ведомствами РФ**



24 сентября 2009 г. состоялся семинар «Практика применения таможенного законодательства в 2009–2010 гг.». Семинар был подготовлен совместно с Федеральной таможенной службой России. В мероприятии приняли участие 38 представителей предприятий ВЭД из Московской области и регионов России. Занятия проводили ведущие специалисты, руководители управлений и отделов Федеральной таможенной службы России.

27 февраля 2010 г. совместно с Федеральной таможенной службой России был проведен всероссийский вебинар «Внешнеэкономическая деятельность в условиях Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России». Трансляция вебинара осуществлялась от Владивостока до Калининграда, более чем в 40 регионах России: Сибири, Урале, Поволжье, центральных, северо-западных и южных регионы. На вебинаре выступали ведущие специалисты ФТС России и ТПП РФ. В интернет-семинаре принимали участие более 350 специалистов ВЭД российских предприятий, сотрудники региональных таможенных служб и торгово-промышленных палат.

29–30 апреля 2010 г. был проведен Всероссийский вебинар «Как стать поставщиком для государственных нужд». Вебинар был подготовлен совместно с Федеральной антимонопольной службой России. Трансляция вебинара осуществлялась более чем в 20 регионах России: Сибирь, Урал, Поволжье, центральные, северо-западные и южные регионы. В вебинаре принимали участие более 100 специалистов российских предприятий и государственных организаций.



18 июня 2010 г. состоялся очередной Всероссийский вебинар «Внешнеэкономическая деятельность предприятий в условиях Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России». Вебинар был подготовлен совместно с Федеральной таможенной службой России. В вебинаре приняли участие более 400 человек из почти 50 регионов РФ, а также из ряда стран ближнего зарубежья.

20 января 2011 г. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Международный институт менеджмента ТПП РФ провели Всероссийский вебинар на тему «Вступление России в ВТО: угрозы и перспективы для российского бизнеса».

3 марта 2011 г. совместно с Федеральной таможенной службой России был проведен семинар на тему «Новое в таможенном законодательстве: закон о таможенном регулировании, новые формы таможенных деклараций и новый порядок декларирования». В семинаре приняли участие более 100 человек из почти 30 регионов РФ, а также из ряда стран ближнего зарубежья.

25 апреля 2011 г. совместно с Межведомственной рабочей группой по инновационному законодательству при Администрации



Президента РФ состоялся вебинар по теме: «Актуальные вопросы экономической модернизации в Российской Федерации». Открыла вебинар помощник руководителя Администрации Президента Российской Федерации, руководитель Межведомственной рабочей группы по инновационному законодательству при Администрации Президента РФ, председатель Комитета ТПП РФ по содействию модернизации и технологическому развитию экономики России - Екатерина Витальевна Попова, она осветила актуальные вопросы реализации программ экономической модернизации и рассказала о реалиях инновационного законодательства в Российской Федерации.

Первый опыт исполнения госзаказа Институт получил в период с 8 по 20 декабря 2011 года при выполнении заказа Министерства экономического развития РФ, Федерального ресурсного центра по организации подготовки управленческих кадров, проводя курс повышения квалификации по 36-часовой программе дополнительного профессионального образования «Разработка методических рекомендаций по обучению специалистов в рамках Государственного плана по дисциплинам, связанным с торговой политикой и ВТО».

На курсе обучалось 23 слушателя: преподаватели Высшей школы экономики, Государственного университета управления, Московской государственной академии делового администрирования, Санкт-Петербургского государственного университета и специалисты торгово-промышленных палат, общественных и государственных организаций. Лекции проводили ведущие специалисты Департамента торговых переговоров Минэкономразвития РФ и ТПП РФ.

После того как в середине декабря прошлого года было одобрено вступление России в ВТО, в стране не стихает дискуссия о том, чем обернется для экономики этот шаг. С одной стороны, против российских экспортёров уже нельзя будет применять дискриминационные меры, такие как ввозные квоты. С другой – открывается внутренний рынок, на котором усиливается конкуренция. Эти вопросы были в центре внимания участников интернет-конференции, которая состоялась 26 января 2012 г. На ней выступили представители Минэкономразвития, которые рассказали о грядущих изменениях.

22 февраля 2012 г. Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Международный институт менеджмента ТПП РФ провели Всероссийский вебинар «Техническое регулирование в условиях ВТО».

16 марта 2012 г. совместно с Таможней России состоялся вебинар «Таможенное оформление и контроль с учетом особенностей деятельности региональных таможенных управлений (логистика, транспорт, товары)».

16 мая 2012 г. совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации проведен Всероссийский вебинар «Вступление России в ВТО. Практические вопросы для металлургической и пищевой промышленности».

## **Взаимодействие с территориальными палатами**



17 февраля 2009 г. Институт провел семинар-совещание руководителей учебных центров системы ТПП России на тему: «Организация взаимодействия Института менеджмента ТПП РФ с учебными центрами территориальных торгово-промышленных палат». В рамках данного семинара обсуждались антикризисные программы учебных центров, формы участия учебных центров ТПП в государственных программах. В рамках повышения квалификации для руководителей учебных центров был организован тренинг по выработке антикризисных мер (30 участников).

В марте 2009 г. была реализована pilotная программа «Современные методы вовлечения в членство», в которой приняли участие 20 человек, сотрудники территориальных ТПП. В течение 2008 года программа прошла апробацию в торгово-промышленных палатах Москвы, Санкт-Петербурга (апрель), Ростова-на-Дону, Челябинска (октябрь), а также в палате Приднестровской ТПП (г. Тирасполь), и во всех случаях получала положительный отклик.

В 2010 г. была создана сеть антикризисных центров по трудоуст-

ройству безработных с участием 11 российских торгово-промышленных палат.

3–5 февраля 2010 г. состоялся вебинар «Современные методы вовлечения в членство».

27 января 2010 г. состоялся Первый всероссийский вебинар с участием руководителей и сотрудников территориальных торгово-промышленных палат по теме: «Дистанционное образование и антикризисные программы в системе торгово-промышленных палат». В вебинаре приняли участие более 90 руководителей и специалистов территориальных торгово-промышленных палат. К проекту подключились самые отдаленные палаты: Калининградская, Приморская, Северная, Чеченская и другие, были и гости – представители Украинской ТПП.

В июне 2010 года закончена разработка комплекса предложений по совершенствованию системы морального поощрения предпринимателей и проекты почетных общественных наград ТПП РФ для сотрудников торгово-промышленных палат в номинации «Лучшие по профессии» и граждан России за заслуги в торговой, промышленной и предпринимательской деятельности (Москва, июнь 2010 г.).

В период экономического кризиса были разработаны и размещены на сайте Института «Некоторые рекомендации палатам в условиях кризиса». Кроме этого, для территориальных палат были разработаны:

- методические рекомендации по подготовке бизнес-планов инвестиционных проектов (для торгово-промышленных палат);
- методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов;
- инструкция по работе в системе вебинаров (интернет-семинаров);
- кодекс поведения персонала торгово-промышленной палаты;
- 100 услуг, или почему выгодно быть членом торгово-



промышленной палаты;

- примерный план мероприятий по вовлечению в членство;
- инструкция для организаторов вебинаров.

18 марта 2011 г. в МИМОП совместно с Кузбасской ТПП был проведен первый корпоративный вебинар по теме: «Новый порядок исчисления налога на добычу полезных ископаемых угольными предприятиями России».

22–23 сентября 2011 г. в г. Набережные Челны был прочитан цикл лекций о роли торгово-промышленных палат в мире и современной России, а также проведен мастер-класс по программе вовлечения в членство. В учебных мероприятиях приняли участие сотрудники ТПП Набережные Челны, предприниматели и студенты старших курсов университета.

27–28 сентября 2011 г. в Ростовской ТПП проводился региональный семинар «Эффективная работа с потенциальными членами торгово-промышленной палаты». Цель проведения мероприятия – объединение усилий территориальных палат по наращиванию членской базы. Главная задача – обмен опытом территориальных ТПП по работе с членами палат, разработка действенной методики вовлечения в членство ТПП.

13–15 декабря 2010 г. проведен очередной вебинар

«Современные методы вовлечения в членство некоммерческих организаций». Помимо региональных российских торгово-промышленных палат, в вебинаре впервые принимали участие палаты стран СНГ – Севастопольская торгово-промышленная палата и Торгово-промышленная палата Республики Таджикистан.

Начиная с 14 ноября 2011 г. МИМОП, в соответствии с программой ТПП РФ по внедрению новых видов услуг в территориальные ТПП, совместно с Московским энергетическим институтом (ТУ) – ведущим российским университетом в сфере энергетических технологий – провел в течение октября – ноября 2011 г. образовательную программу по подготовке энергоаудиторов для региональных ТПП.

21–23 декабря 2011 г. состоялся вебинар «Современные методы вовлечения в членство некоммерческих организаций». В семинаре приняли участие руководители подразделений по работе с членами территориальных торгово-промышленных палат.

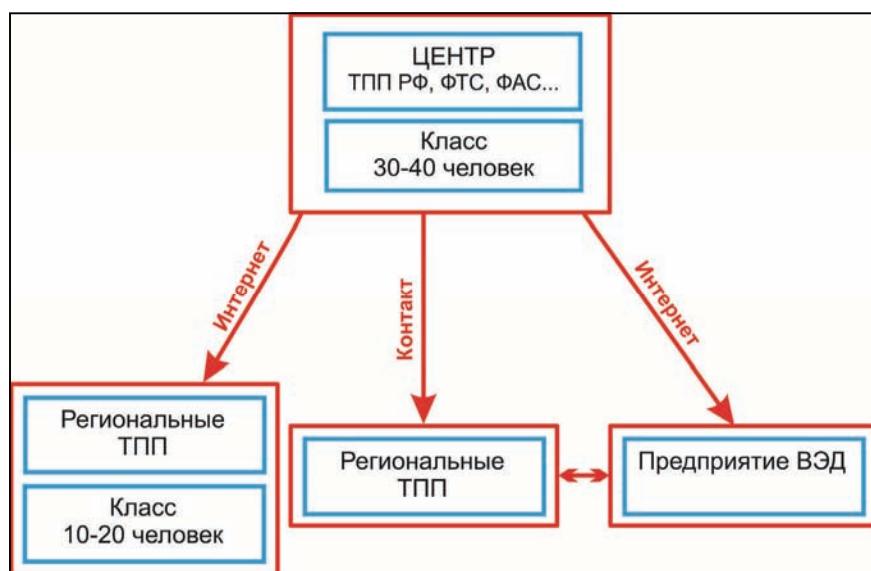
18 января 2012 г. состоялось совещание в формате вебинара с руководителями учебно-деловых центров территориальных ТПП. В работе совещания приняли участие специалисты ТПП РФ и МИМОП, руководители и специалисты из 58 территориальных ТПП России и стран ближнего зарубежья, эксперты, журналисты.

13 апреля 2012 г. состоялся вебинар-совещание по взаимодействию с учебно-деловыми центрами территориальных палат. В работе совещания приняли участие руководители ТПП РФ и МИМОП, руководители и специалисты из почти 60 территориальных ТПП и стран ближнего зарубежья.

Совместная деятельность с территориальными ТПП позволила в 2008 г. привлечь на обучение более 600 слушателей, в 2009 г. более 300 слушателей, в 2010 г. – 3129 слушателей, в 2011 году – 3279 чел., а в первом полугодии 2012 г. – более 2100 чел. Итого за весь период деятельности Института в разных формах обучения, включая просветительские и гуманитарные программы, приняло участие бо-

лее 9400 человек.

Партнерами Института в наборе слушателей и организации вебинаров стали территориальные ТПП. В соорганизации принимало участие более 98 палат, которые смогли за свои организационные услуги заработать только в 2011 г. более 2750 тысяч рублей, кроме того, за счет привлечения к участию в мероприятиях организаций – не членов ТПП дополнительно расширить свою членскую базу.



## **Обучение руководителей территориальных ТПП**



Обучение и повышение квалификации руководителей территориальных ТПП становится обязательным условием выдвижения в резерв на замещение должности руководителя территориальной ТПП. Таковы требования.

Программа обучения руководителей территориальных ТПП условно разбита на четыре самостоятельных модуля, каждый из которых вмещает в себя 40-часовую (недельную) очную учебную программу – освоение одного из актуальных направлений в повышении квалификации руководителя палаты:

- Первый модуль. «Теория и практика управления торгово-промышленной палатой»;
- Второй модуль. «Внутренний менеджмент торгово-промышленных палат»;
- Третий модуль. «Взаимодействие с внешними партнерами»



- Четвертый модуль. «Программа лидерства».

Первый модуль вмещает в себя: историю общественных объединений предпринимателей и торгово-промышленных палат; теоретические основы деятельности некоммерческих объединений предпринимателей; законодательство Российской Федерации о некоммерческих объединениях предпринимателей; основные нормативно-правовые документы системы ТПП РФ; систему стандартов ТПП РФ; знакомство с деятельностью департаментов, представительств и предприятий системы ТПП РФ.

Второй модуль, «Внутренний менеджмент», включает в себя следующие учебные дисциплины: стратегическое и текущее планирование; финансовый менеджмент в некоммерческих организациях; формирование общественных органов ТПП; правление, комитеты и комиссии; методы вовлечения в членство ТПП; информационное обеспечение деятельности ТПП; развитие сферы услуг ТПП; систе-



мы управления персоналом в ТПП; командообразование и мотивация.

Третий модуль – «Взаимодействие ТПП с внешними партнерами». В программе рассматриваются вопросы: дополнительных источников финансирования торгово-промышленных палат (фандрейзинга); развития гражданского общества; противодействия рейдерству и коррупции; реализации программ поддержки малого и среднего бизнеса; предотвращения административных барьеров; взаимодействия с зарубежными ТПП; организации благотворительной деятельности и пропаганды деловой этики.

Четвертый модуль, «Программа лидерства», является тренинговой программой, на котором слушатели получают навыки: в повышении психологической эффективности руководителя; технике переговоров и ораторском искусстве; технике тайм-менеджмента и стресс-менеджмента.

Учебный план подготовки руководителей территориальных ТПП состоит из четырех недельных очных сессий, которые

разнесены между собой на шесть месяцев, в течение которых слушатели получают знания в режиме самообразования по учебной литературе Института. Таким образом, слушатели обучаются по двухлетней программе, посещая Институт два раза в год на недельные сессии.

После успешной сдачи экзаменов слушатели получают свидетельство установленного образца и заносятся в специальный «Реестр сертифицированных руководителей торгово-промышленных палат системы ТПП РФ».

Группа	Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
№ 1	15–19.10 2007	14–18.04 2008	20–24.10 2008	20–24.04 2009
№ 2	24–28.11 2008	1–5.06. 2009	19–23.10 2009	19–23.04 2010
№ 3	23–27.11 2009	31.05–4.06. 2010	18–22.10 2010	18–22.04 2011
№ 4	22–26.11 2010	18–22.04 2011	24–28.10 2011	16–20.04 2012
№ 5	21–25.11 2011	04–08.06 2012		

С 2007 по 2012 гг. прошли полный цикл обучения четыре группы руководителей ТПП, а пятая группа находится в стадии обучения. В Таблице 1 дан график обучения руководителей ТПП в период 2007–2012 гг.

Кроме преподавателей Института, перед слушателями выступали вице-президенты и директора департаментов ТПП РФ: вице-президент ТПП РФ (сегодня – президент ТПП РФ) С.Н. Катырин, вице-президент ТПП РФ Г.Г. Петров, вице-президент ТПП РФ



В.Б. Исаков, директор Департамента по работе с территориальными палатами ТПП РФ А.М. Рыбаков (ныне – вице-президент ТПП РФ), генеральный директор АНО «Союзэкспертиза» В. А. Голицын и другие руководители департаментов и предприятий ТПП РФ, а также известные практикующие преподаватели МГУ им. М. В. Ломоносова, РАГС при Президенте РФ, ведущие специалисты Министерства экономического развития России, Федеральной таможенной службы России, Федеральной антимонопольной службы России, общественной организации «ОПОРА РОССИИ», ведущие российские бизнес-тренеры и др.

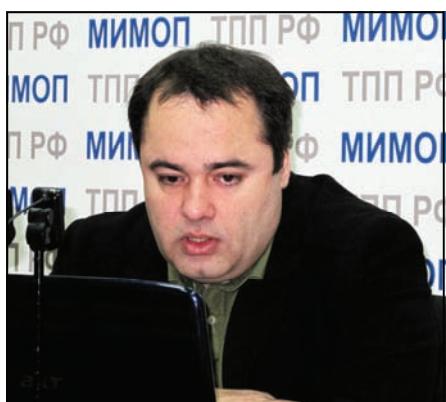
Участие в обучении, наряду с представителями российских палат, принимают руководители палат Казахстана, Белоруссии, Украины, Таджикистана, Узбекистана и Молдовы.

## **Обучение представителей коммерческих компаний**

Повышение квалификации коммерческих компаний проходило по нескольким направлениям. Во-первых, в связи с перманентным изменением законодательства в экономической сфере у бизнесменов возникает потребность своевременно знакомиться с новыми изменениями и дополнениями. Во-вторых, в министерствах и ведомствах Правительства РФ часто открываются новые направления деятельности, актуальность которых для бизнеса имеет первостепенный интерес. Так, например, было с формированием Таможенного союза между Россией, Казахстаном и Белоруссией. В-третьих, бизнес проявляет интерес к освоению новых технологий или методов маркетинга, которые позволяют повысить квалификацию сотрудников компаний. В-четвертых, Институт предложил бизнес - сообществу эксклюзивные программы по освоению отдельных профессий. В частности была разработана 160-часовая программа

«Эксперт внешнеэкономической деятельности», организовано обучение по освоению специальности компьютерного аутсорсинга, энергоаудитора промышленных предприятий, а также аттестации рабочих мест на производстве.

Большое разнообразие направлений по программам повышения





квалификации сотрудников коммерческих компаний предполагает и широкий спектр специализаций у организаторов этих мероприятий. Как уже было показано выше, по этим направлениям Институт активно сотрудничал с комитетами и департаментами ТПП РФ, министерствами и ведомствами РФ, территориальными ТПП, а также с различного рода институтами, академиями и другими организациями.

Иллюстрацией данного направления могут также послужить отдельные учебные мероприятия, которые представлены ниже.

26 марта 2009 г. состоялся семинар «Антикризисное продвижение. Тенденции, методы, инструменты». На семинаре обсуждались антикризисные маркетинговые программы, кризисная ситуация на рынке, технологии построения карты рынка, технологии повышения эффективности рекламного сообщения, выделение коммуникации компании, продукта, бренда на фоне конкурентов, методы увеличения эффективности продвижения. Проходили дискуссии и консультации.



вой компании Living Eyes Consulting, известный маркетолог, консультант по продвижению и управлению, разработчик стратегий продвижения ряда известных торговых марок.

29–30 мая 2010 г. состоялся практический вебинар «Как получать от выставок максимальную выгоду». Вебинар проходил в рамках четырех - модульного курса повышения квалификации 160-часовой программы дополнительного профессионального образования «Менеджмент выставочной деятельности».

10 сентября 2010 г. состоялся вебинар – круглый стол «Закон о персональных данных – проблематика и особенности». В мероприятии принимали участие специалисты ведущих кадровых холдингов, торгово-промышленных палат и различных общественных организаций. Часть участников, 22 представителя, присутствовали непосредственно в зале, где проводилось мероприятие. Остальные участники, более 200 человек из более чем 50 регионов России, принимали участие в мероприятии через Интернет. Модератором мероприятия выступил В.Н. Поляков, президент кадрового объединения «Метрополис».

28–29 сентября 2010 г. проведен вебинар «Практика проведения открытого аукциона в электронной форме для государственных и муниципальных нужд». Особенностью данного вебинара стало то, что на нем одновременно рассматривались пять электронных пло-

8 апреля 2010 г. был проведен консалтинговый вебинар «Успешный инновационный проект. От выбора идеи и привлечения инвестора до выхода на рынок». Автор и ведущий вебинара А.В. Крылов – управляющий партнер консалтинго-

щадок: Сбербанк-АСТ, Единая электронная торговая площадка, Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан, ММВБ и РТС.

12–13 октября 2010 г. проведен вебинар «Конкурентная разведка в Интернете, приемы эффективного интернет-поиска».

На вебинаре изучались методы максимально эффективного использования ресурсов Интернета, конкурентная разведка, основы профессиональной работы с поисковыми системами Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Разбирались: методы сбора в Интернете маркетинговой информации о фирме, продукте, событиях; аудит утечек конфиденциальной информации.

28–29 октября 2010 г. состоялся очередной вебинар «Как получать от выставок максимальную выгоду». Вебинар проходил в рамках четырех-модульного курса повышения квалификации 160-часовой программы дополнительного профессионального образования «Менеджмент выставочной деятельности». Трансляция вебинара проходила в 17 территориальных торгово-промышленных палатах.

21, 22 и 28 декабря 2010 г. совместно с Академией внешней торговли был проведен вебинар «Практические вопросы оформления международных сделок». Вебинар проходил в рамках четырехмодульного курса повышения квалификации 160-часовой программы дополнительного профессионального образования «Эксперт внешнеэкономической деятельности».

С 31 января по 1 февраля 2011 г. состоялся практический вебинар «Подготовка к годовому отчету за 2010 г. Изменение налогового



законодательства в 2011 г.».

15–16 февраля 2011 г. состоялся вебинар «Практика проведения электронного аукциона для государственных и муниципальных нужд: плюсы и минусы».

24–25 марта 2011 г. состоялся двухдневный вебинар по теме: «Продажи и маркетинг в выставочном бизнесе». Лекции читал генеральный директор агентства выставочного консалтинга «ЭкспоЭффект», Н.В. Каравес.

13 и 15 апреля 2011 г. состоялся вебинар по теме: Компьютерный аутсорсинг: максимально эффективная организация сервисной службы и ИТ-подразделения компании».

26 апреля 2011 г. состоялся вебинар по теме: «Актуальные вопросы оплаты труда работников государственных (муниципальных) учреждений, государственных гражданских и муниципальных служащих в 2011 г.».

25 мая 2011 г. состоялся вебинар по теме: «Больше продающей рекламы за меньшие деньги для индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса».

26 мая 2011 г. совместно с ВНИИС состоялся вебинар по теме: «Актуальные вопросы технического регулирования. Проблемы оценки соответствия в рамках Таможенного союза».

9 - 10 июня 2011 г. прошел двухдневный Всероссийский вебинар «Перспективы развития 94-ФЗ. Поправки, вступающие в силу во II квартале 2011 г. Аукционы в электронной форме».

16–17 июня 2011 г. состоялся практический вебинар «Подготовка к годовому отчету за 2011 г. Изменение налогового законодательства в 2011 г.».

24 июня 2011 г. совместно с ВНИИС состоялся вебинар по теме: «Оценка соответствия продукции в рамках единой территории Таможенного союза».

28–29 июня 2011 г. состоялся практический вебинар «Секреты энергоэффективности и энергосбережения: применение изобретательских приемов в повышении энергоэффективности технологий и процессов».

22 августа 2011 г. состоялся вебинар «Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии», организованный совместно с территориальными торгово-промышленными палатами. Данное мероприятие является завершающим в рамках четырехмодульного курса повышения квалификации 160-часовой программы дополнительного профессионального образования «Эксперт внешнеэкономической деятельности».

31 августа 2011 г. прошел интернет-семинар «Секретарь в современной организации», организованный совместно с территориальными торгово-промышленными палатами. Данное мероприятие проходило в рамках первого модуля курса повышения квалификации 72-часовой программы дополнительного профессионального образования «Офис-менеджмент».

14–15 сентября 2011 г. состоялся практический вебинар «Как создать новый товар или услугу».

23 сентября 2011 г. прошел интернет-семинар на тему: «Мерчендайзинг – эффективные продажи товара без участия продавцов».

27–28 сентября 2011 г. состоялся практический вебинар «Практика применения Федерального закона № 261-ФЗ по энергосбережению и повышению энергоэффективности организаций и предприятий».

5 октября 2011 г. состоялся вебинар на тему «Кадровое делопроизводство и проверки государственной инспекции труда, типичные



нарушения трудового законодательства».

6 октября 2011 г. прошел интернет-семинар на тему: «Заработка плата, расчеты с персоналом, НДФЛ и страховые взносы: главное в 2011 году, ожидания 2012 года».

14 октября 2011 г. состоялся вебинар «Как проводить интернет-разведку конкурентов и партнеров по бизнесу».

20 октября 2011 г. состоялся практический вебинар «Обязательное страхование владельцев особо опасных объектов». В вебинаре приняли участие специалисты территориальных ТПП, представители предприятий особо опасных объектов, торговых сетей, жилищно-коммунального хозяйства и представители страховых компаний.

11 ноября 2011 г. состоялся интернет-семинар на тему: «Поправки в 94-ФЗ, вступающие в силу в 2012 году, аукционы в электронной форме, запрос котировок по новой номенклатуре».

20 февраля 2012 г. состоялся практический вебинар «Подготовка к годовому отчету за 2011 г. Изменение налогового законодательства в 2012 г.».

28–29 февраля 2012 г. состоялся двухдневный вебинар по теме:



«Как подготовить работающий бизнес-план. Практические советы». Вебинар провели ведущие преподаватели консалтинговой компании «Эксперт Системс».

6 марта 2012 г. состоялся вебинар по теме: «Ключевые показатели эффективности (KPIs) Разработка - Внедрение - Применение». Вебинар провел независимый международный консультант с большим опытом корпоративного управления и внедрения KPIs систем А.Еникеев.

13–14 марта 2012 г. состоялся семинар «Создание конкурентных преимуществ компаний». Автор и ведущий вебинара А.В. Крылов – известный маркетолог, управляющий партнер Living Eyes Consulting.

16 марта 2012 г. был проведен всероссийский вебинар «Таможенное оформление и контроль с учетом особенностей деятельности региональных таможенных управлений (логистика, транспорт, товары)». Впервые в России проводился вебинар с подключением региональных таможенных управлений из разных городов России.

21 марта 2012 г. состоялся международный вебинар «Практические правовые аспекты ведения бизнеса с Китаем». В под-

готовке программы мероприятия принимали участие Институт Дальнего Востока РАН, МГИМО (У) МИД РФ, юридическая фирма «Окно в Китай».

27 марта 2012 г. состоялся вебинар «Возможности расширения российско-узбекского делового сотрудничества». Вебинар совместно подготовлен с Министерством экономического развития России и Торговым представительством Российской Федерации в Республике Узбекистан.



6 апреля 2012 г. состоялся вебинар «Как подготовиться к проверке государственной инспекции труда. Типичные нарушения трудового законодательства работодателями».

23 - 24 апреля 2012 г. состоялся вебинар «Поправки в 94-ФЗ, вступающие в силу в 2012 году и основные положения проекта закона «О федеральной контрактной системе».

26 апреля 2012 г. состоялся вебинар «Бизнес-разведка для обеспечения управленческих решений».

27 апреля 2012 г. состоялся вебинар «Современный деловой протокол и бизнес-этикет, практика применения».

22 - 23 мая 2012 г. состоялся вебинар «Арбитражно-судебная практика в сфере оборота земельных участков в 2012 г.».

## **Научно-исследовательская и учебно-методическая деятельность**

В рамках Института организована научно-исследовательская деятельность, обобщение лучшего мирового и отечественного опыта в области управления некоммерческими объединениями предпринимателей, развитием услуг и защитой интересов предпринимательского сообщества.

В июле – сентябре 2007 г. были проведены маркетинговые исследования спроса на образовательные услуги в системе ТПП РФ. На следующем этапе Институтом были разработаны проекты программ и проведены маркетинговые исследования среди территориальных торгово-промышленных палат на предмет выявления спроса на образовательные программы. Во втором полугодии были выполнены следующие работы:

- разработан проект Стандарта ТПП РФ «Об образовательной деятельности в системе ТПП РФ»;
- разработан проект Стандарта ТПП РФ «Квалификационные требования, предъявляемые к руководителю торгово-промышленной палаты».



В настоящее время указанные проекты стандартов проходят экспертизу и согласование. Программа «Менеджмент торгово-промышленных палат» была составлена из расчета 160 учебных часов и предназначена для руководителей торгово-промышленных палат. Слушатели данной программы обучаются в течение двух лет, приезжая в Москву на неделю один раз в полгода.

Для работы с членами палат была разработана не имеющая аналогов авторская учебная программа «Современные методы вовлече-

ния в членство».

Институт разработал следующие учебные программы:

- 1) Учебная программа для руководителей торгово-промышленных палат – 4 модуля по 40 часов каждый (всего 160 часов);
- 2) Учебная программа для руководителей бизнес-ассоциаций – 4 модуля по 40 часов каждый (всего 160 часов);
- 3) Спецкурс для экспертов ВЭД «Внешнеэкономическая деятельность» – 4 модуля по 40 часов каждый (всего 160 часов);
- 4) Спецкурс «Современные методы вовлечения в членство» – 24 часа.



В апреле 2008 года директор Института принял участие в Международной научно-практической конференции «Роль и значение торгово-промышленных палат в развитии экономики государств и международного сотрудничества. Тенденции и перспективы», организованной ТПП Приднестровья совместно с Деловым советом Международного Черноморского клуба. Доклад В. И. Федотова был опубликован в сборнике докладов конференции.

19 сентября 2008 г. директор Института принял участие в Международном совещании «Состояние и перспективы развития профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов государств–участников СНГ по новым направлениям развития техники и технологий», организованной МГТУ им. Н.Э. Баумана, где выступил с докладом «Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в системе делового образования стран СНГ». В работе Совещания приняли участие члены Общественного совета

– представители, назначенные органами управления государств – участников СНГ, представители Госдумы РФ и Совета Федерации Федерального собрания РФ, Министерства образования РФ.

23–24 сентября 2008 г. Институт принял участие в Конгрессе общественного просветительского движения России в Российской Академии наук РФ, организованном Международным гуманитарным общественным фондом «Знание». Кроме того, Институт принял участие в выставке социально значимых проектов «Общественное просветительство: роль и место в обеспечении инновационного развития страны». В работе Конгресса приняли участие представители федеральных округов Российской Федерации, региональных отделений общероссийских общественных организаций, известные ученые, деятели культуры и авторитетные специалисты в сфере образования и просветительства. Количество участников – свыше 300 человек. С докладом «Роль торгово-промышленной палаты России в организации просветительской деятельности среди предпринимателей» выступил В.И. Федотов.

26 декабря 2008 г. состоялась защита кандидатской диссертации по политическим наукам заместителем директора А.В. Войтенком на тему «Торгово-промышленная палата как субъект политического развития российских регионов».

В течение 2008 года велась подготовка учебного пособия «Вовлечение в членство».

15 октября 2009 г. сотрудники Института приняли участие в научно-практической конференции «Экономика и менеджмент некоммерческих организаций», состоявшейся в МТПП. В работе конференции приняли участие представители Министерства экономического развития РФ, Московской ТПП, АНХ при Правительстве РФ, ГУ ВШЭ и других ведущих вузов России, а также российских и зарубежных фондов. На конференции с докладом «Вовлечение в членство НКО с использованием процессного метода» выступил В.И. Фе-

дотов.

30 октября 2009 г. состоялась защита диссертации на соискание ученой степени доктора исторических наук директора Института В.И. Федотова по теме «Развитие института торгово-промышленных палат России».

В апреле 2010 г. было завершено историческое исследование и подготовлена историческая справка «О деятельности Всесоюзной торговой палаты в период Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. (к 65-летию Победы)» (Москва, 2010 г.).

В мае 2010 г. была проведена научно-методическая работа: «Разработка и внедрение технологии дистанционного образования на базе формата вебинара в системе ТПП РФ» (Москва, 2010 г.).

6–8 июля 2010 г. сотрудники Института приняли участие в круглом столе «Роль кадрового резерва в системе модернизации РФ» в рамках Форума Президента РФ Д.А. Медведева «Матрица модернизации». Заместитель директора Международного института менеджмента А.В. Войтенок выступил на круглом столе с докладом «Роль российских торгово-промышленных палат и общественных объединений предпринимателей в формировании кадрового резерва России» и также принял участие в рабочей группе по подготовке резолюции круглого стола.

В течение четвертого квартала 2010 г. проведено исследование истории здания на Ильинке, 6. По результатам исследования была подготовлена историческая справка об истории здания Торгово-промышленной палаты РФ (ул. Ильинка, дом 6).

В апреле 2011 года было проведено историческое исследование документов, связанных с вопросами образования Северо-Западной ТПП, в Государственном архиве г. Выборга.

По заказу Департамента по работе с территориальными палатами в апреле 2011 года было разработано Техническое задание для Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова

по маркетингу услуг территориальных ТПП.

В сентябре 2011 г. была подготовлена статья об истории проведения учредительного съезда ТПП РСФСР «Победила инициативная группа» (к 20-летию ТПП РФ).

В октябре 2011 года была подготовлена статья «Как создавалась первая советская торговая палата в России» (по результатам последних архивных исследований).

В декабре 2011 года в рамках подготовки к саммиту руководителей торгово-промышленных палат стран СНГ в Москве была подготовлена историческая справка «Памятные даты в истории торгово-промышленных палат СНГ».



С 30 ноября по 29 декабря 2011 г. в целях выявления спроса на услуги территориальных ТПП было проведено исследование мнения сетевого сообщества «Профессионалы.ру» по тематике «Торгово-промышленная палата – 2020» методом краудсорсинга. В опросе приняло участие более 2000 человек.

С ноября 2011 по март 2012 гг. велась разработка критериев оценки качества работы территориальных ТПП. По результатам проведенной работы были внесены предложения

в повестку дня Президиума правления ТПП РФ с предложением о внедрении указанных показателей в систему оценки эффективности работы палат.

## **Международная деятельность**

4–6 октября 2008 г. директор Института В.И. Федотов провел мастер-класс для сотрудников Торгово-промышленной палаты Приднестровья по технологиям вовлечения в членство ТПП, маркетинговым стратегиям и развитию сферы услуг, бизнес-планированию, анализу эффективности ТПП.

26 октября 2010 г. был проведен вебинар Института Адизеса (США). Вебинар вел вице-президент Института Адизеса Питер Штром и известный бизнес-тренер России М.В. Молоканов.

27 октября 2010 г. Состоялись переговоры между МИМОП и Федерацией бизнес-ассоциаций и торгово-промышленных палат Китая. Переговоры проходили в режиме интернет-конференции: участники переговоров находились в Москве и Пекине. С российской стороны в переговорах приняли участие директор Института В.И. Федотов, его заместитель А.В. Войтенок и координатор международного проекта Д.В. Шикунов. С китайской стороны в переговорах приняли участие: генеральный директор Федерации бизнес-ассоциаций и торгово-промышленных палат Китая Лю Юдзянь и директор международного партнерства Федерации бизнес-ассоциаций и торгово-промышленных палат Китая доктор Пол Кингстон и другие.

Переговоры проходили по инициативе китайской стороны. Стороны обсудили возможности сотрудничества в области повышения



квалификации сотрудников торгово-промышленных палат и бизнес-ассоциаций Китая. Согласно обращению китайской стороны, потребность в повышении квалификации испытывают примерно 300 тысяч руководителей палат и ассоциаций 1 класса и 700 тысяч руководителей палат и ассоциаций 2 класса.

12–13 ноября 2010 г. сотрудники МИМОП приняли участие в международной конференции: «Состояние и перспективы развития профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов в государствах – участниках СНГ по новым направлениям развития техники и технологий», состоявшейся в МГТУ им. Н. Э. Баумана. С докладом «Опыт освоения интерактивных форм обучения предпринимателей и специалистов коммерческих компаний на платформе вебинаров» на конференции выступил директор МИМОП В.И. Федотов. В работе Конференции приняли участие свыше 200 ученых государств – стран СНГ.

16 ноября 2011 г. состоялся вебинар «Внешнеэкономическая деятельность предприятий в условиях таможенного союза: опыт, проблемы, перспективы», организованный Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Федеральной таможенной службой России, Белорусской торгово-промышленной палатой и Торгово-промышленной палатой Республики Казахстан.

25 ноября 2011 г. на расширенном заседании Комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ в Центре международной торговли на Краснопресненской набережной обсуждены итоги 20-летней истории Содружества Независимых Государств, проблемы евразийской интеграции и перспективы создания Единого экономического пространства.

## **Издательская деятельность**

Научно-исследовательская деятельность Института, как правило, сопровождается публикацией трудов на сайте МИМОП отдельными брошюрами или книгами.

В ноябре – декабре 2007 г. Институт участвовал в подготовке юбилейного сборника, посвященного 90-летию института торгово-промышленных палат в России и 75-летию Торгово-промышленной палаты РФ «Служение России. Торгово-промышленная палата Российской Федерации (1917–2007)».

В 2008 году вышла книга В.И. Федотова (в соавторстве с В.А. Динесом) «Распятие советского Меркурия» о репрессиях во Всесоюзной торговой палате в годы Большого террора.

В течение 2008 года было подготовлено учебное пособие «Вовлечение в членство». Авторами учебника выступили А.М. Рыбаков и В.И. Федотов.

16 февраля 2009 г. был разработан и введен в эксплуатацию сайт Института для информирования, дистанционного обучения, взаимодействия учебных центров системы ТПП РФ, обмена информацией и общения слушателей Института.

В марте 2009 г. в издательстве «Наука» состоялся выпуск учебного пособия А. М. Рыбакова и В. И. Федотова «Вовлечение в членство». Это первое в России издание, предназначенное для развития гражданского общества, направленное на усвоение знаний и навыков по взаимодействию с потенциальными членами торгово-промышленных палат.

В мае 2009 г. на базе учебного пособия было разработано и растиражировано компьютерное издание «Современные методы вовлечения в членство».

В сентябре 2009 г. был подготовлен макет и издан дополнительный тираж монографии В. И. Федотова «Торгово-промышленные

палаты. Часть первая. История».

В январе 2010 г. был подготовлен макет и издан дополнительный тираж монографии В. И. Федотова «Торгово-промышленные палаты. Часть вторая. Теория и практика».

В декабре 2010 г. был осуществлен выпуск сборника статей в форме брошюры «Опыт создания антикризисных центров при территориальных торгово-промышленных палатах». В сборник вошли статьи руководителей и координаторов общественных антикризисных центров российских торгово-промышленных палат, посвященные трудоустройству безработных, организации консультаций для начинающих предпринимателей по созданию своего дела, реализации программ профессиональной переподготовки специалистов.

В январе 2011 г. была издана брошюра «История здания Торгово - промышленной палаты РФ».

В мае 2012 г. издана брошюра «На пути к знаниям», посвященная деятельности Международного института менеджмента для объединений предпринимателей в период с июня 2007 по июнь 2012 года.

Общий список трудов Института представлен в Приложении.

## **Разработка и изготовление сувенирной продукции**

С 2010 года Институт приступил к разработке и изготовлению сувенирной продукции для территориальных ТПП. Цель проекта – удовлетворить спрос территориальных палат в сувенирной продукции с символикой ТПП РФ. В частности были разработаны и изготовлены два нагрудных знака: «МИМОП» и «Жезл Меркурия», а также памятные знаки «За заслуги в предпринимательстве» и «За отличие в развитии предпринимательства».



Для удовлетворения спроса на сувениры были разработаны макеты стеклянных сувениров с лазерной гравировкой рисунков:

- 1) Шар: Бегущий Меркурий + Глобус + надписи на подставке на русском/английском языках;
- 2) Параллелепипед: Фасад здания ТПП РФ + надпись на русском/английском языках;
- 3) Параллелепипед: Бегущий Меркурий + надпись на русском/английском языках;
- 4) Барельеф неправильной формы: Бегущий Меркурий + надпись на русском/английском языках; 5) и другие.

По отдельным заказам изготавливаются различного рода статуэтки Меркурия, другие сувенирные изделия.

Наряду с сувенирной продукцией сотрудники территориальных палат получили возможность приобретения учебной и исторической литературы в интернет-магазине Института.

По заказам территориальных ТПП Институт выполняет различные виды работ по подготовке ивент-мероприятий, связанных с юбилеями предприятий и организаций.

## **Просветительская деятельность**



В феврале 2008 г. состоялась лекция директора МИМОП В.И. Федотова о деятельности ТПП РФ для 25 слушателей Дипломатической академии МИДа РФ.

15 января 2009 г. состоялась лекция для студентов Российского университета дружбы народов на тему «Роль торгово-промышленных палат в современном обществе».

6 июля 2009 г. заместителем директора МИМОП была проведена лекция для студентов Финансовой академии при Правительстве РФ на тему «Роль торгово-промышленных палат в современном обществе».

20 января 2009 г. была проведена лекция для студентов Российского университета дружбы народов на тему «Роль торгово-промышленных палат в современном мире».

12 февраля 2010 г. в Международном центре Рерихов в рамках международной конференции руководителей общественных органи-

заций заместитель директора МИМОП А.В. Войтенок провел мастер-класс по теме: «Как повысить эффективность общественной организации».

11 мая 2010 г. проведена лекция для студентов Российского государственного гуманитарного университета на тему «Роль торгово-промышленных палат в современном мире». Студенты ознакомились с историей развития торгово-промышленных палат в нашей стране и в мире, ролью торгово-промышленных палат по поддержке предпринимательства, международной торговли и социально-экономического развития страны.

29 ноября 2010 г. в Российском государственном торгово-экономическом университете (РГТЭУ) на факультете социальных технологий директором МИМОП В.И. Федотовым была прочитана лекция на тему: «Роль и место торгово-промышленных палат в системе рыночных отношений». Слушатели, а это были преподаватели и студенты старших курсов факультета (примерно 100 чел.), были ознакомлены с историей общественных объединений предпринимателей, первых торговых палат, а также роли палат в условиях современной рыночной экономики.

18 февраля 2011 г. была проведена лекция для студентов Российского государственного гуманитарного университета на тему «Роль торгово-промышленной палаты Российской Федерации в условиях рыночной экономики».

5 июля 2011 г. была прочитана лекция для студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации на тему «История торгово-промышленных палат и их роль в современной России».

## **Гуманитарная деятельность**

В июле – августе 2009 г. были подготовлены проекты к правительенному конкурсу НКО грантов по следующей тематике:

1. «Создание сети антикризисных центров с участием 11 российских торгово-промышленных палат»;
2. «Развитие общественной дипломатии между Россией и странами СНГ за счет организации курсов повышения квалификации лидеров общественных движений и торгово-промышленных палат стран СНГ»;
3. «Развитие системы поддержки и помощи инвалидам за счет организации курсов повышения квалификации руководителей региональных общественных организаций инвалидов».

По результатам конкурса один из проектов – «Создание сети антикризисных центров с участием 11 российских торгово-промышленных палат» – получил поддержку, и на его реализацию было выделено финансирование в размере 800000 рублей.

В рамках проекта было выполнены следующие мероприятия:

1. Создано 11 антикризисных общественных центров по трудоустройству и консультированию при региональных торгово-промышленных палатах, которые осуществляют бесплатную помощь для безработных и начинающих предпринимателей.
2. Создан и действует специализированный интернет-портал ([rabota.iimba.ru](http://rabota.iimba.ru)) по консультированию безработных и начинающих предпринимателей.
3. 27 января 2010 г. проведен интернет-семинар в системе региональных торгово-промышленных палат (в мероприятии принимало участие более 90 участников) по теме: «Дистанционное образование и антикризисные программы в системе торгово-промышленных палат».
4. 17 февраля 2010 г. проведена интернет-конференция «Пути

решения проблем трудоустройства безработного населения в 2010 году». На конференции обсуждали проблемы безработицы населения, проекты по созданию антикризисных центров в целях поддержки и консультирования безработных и начинающих предпринимателей, государственные программы развития малого бизнеса. В конференции принимало участие более 500 человек со всей России: руководители и специалисты промышленных предприятий, торгово-промышленных палат, государственных и общественных организаций.

5. 24 сентября 2010 года в Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялся круглый стол – подведение итогов грантового проекта.

6. Был подготовлен и издан сборник статей «Общественные антикризисные центры при торгово-промышленных палатах». Брошюра разослана в системе российских торгово-промышленных палатах.

С октября 2010 г. по октябрь 2011 г. был реализован второй грантовый проект при поддержке Общественной палаты России: «Система обучения инвалидов иностранным языкам, компьютерным технологиям и телемаркетингу через Интернет». В рамках проекта были проведены краткосрочные программы обучения (до 72 учебных часов) лиц с ограниченными физическими возможностями, а также специалистов региональных общественных организаций инвалидов по темам: иностранные языки



(английский для начинающих, китайский для начинающих); компьютерные технологии (основы веб-программирования и веб-дизайна, обучение созданию интернет-сайтов); телемаркетинг (продажи и дистанционная работа с клиентами коммерческих организаций через телефон и Интернет) через интернет-систему вебинаров.

В рамках проекта заместитель директора МИМОП А.В. Войтенок провел два 50-часовых курса по телемаркетингу.

Проект имел важное социальное значение, он смог повысить конкурентоспособность инвалидов при поиске работы, дать инвалидам конкретные рабочие навыки, обучить специалистов общественных организаций инвалидов, для того чтобы они могли более эффективно помогать инвалидам. Проекту оказали поддержку региональные торгово-промышленные палаты, а именно Калининградская ТПП, ТПП Ставропольского края, Одинцовская ТПП, ТПП г. Фрязино, Курская, Ярославская, Новгородская, Кузбасская, Волжская ТПП и другие. Обучение проводилось в режиме вебинара, слушатели подключались к обучающей системе у себя дома, в общественных организациях инвалидов, а также в региональных ТПП.

В целом по проекту было обучено более 600 инвалидов! Каждый слушатель, участвовавший в этой программе, получил от Института имени-ной сертификат о повышении квалификации.



## **Приложение**

### **Труды МИМОП**

Выпуск № 1, 2007 г.

Федотов В.И. Концепция создания Международного института менеджмента. М.: ТПП РФ, 2007. 14 с.

Выпуск № 2, 2007 г.

Fedotov Victor.I. Organizational and Legal Models of Chambers. Washington: Business Associations Study, April 20, 2007. 65p.

Выпуск № 3, 2007 г.

Федотов В.И. Проекты стандартов ТПП РФ. М.: ТПП РФ, 2007. 30с.

Выпуск № 4, 2007 г.

Федотов В.И. Служение России. Торгово-промышленная палата Российской Федерации (1917-2007) Рукопись. Юбилейное издание. М.: ТПП РФ, 2007. 112 с.

Выпуск № 5, 2007 г.

Федотов В.И. О совершенствовании управления в системе ТПП РФ. Методические рекомендации. Саратов, Изд-во ТПП СО, 2007. 64 с.

Выпуск № 1, (6) 2008 г.

Войтенок А.В. Автореферат диссертации на соискание ученого звания кандидата политических наук «Торгово-промышленная палата как субъект политического развития российских регионов». Саратов: СГСЭУ, 24 с. 1,5 у.п.л.

Выпуск № 1 (7), 2009 г.

Рыбаков А.М., Федотов В.И. Вовлечение в членство. Рукопись. М.: Изд. Центр. «Наука», 2009. 294 с. 18,4 у.п.л.

Выпуск № 2, (8), 2009 г.

Рыбаков А.М., Федотов В.И. Компьютерное учебное пособие «Современные методы вовлечения в членство» на лазерном диске. М: МИМОП, 2009.

Выпуск № 3, (9), 2009 г.

Войтенок А.В. Учебные лицензионные программы для слушателей МИМОП. М.: МИМОП, 2009. 100 с.

Выпуск № 4, (10), 2009 г.

Федотов В.И. Вовлечение в членство НКО с использованием процессного метода. Методические рекомендации. М.: МИМОП, 2009.

Выпуск № 5, (11) 2010 г.

Войтенок А.В. Итоговый отчет о реализации социально значимого проекта «Создание сети общественных антикризисных центров оказания адресной помощи безработным, работающим специалистам, находящихся под угрозой увольнения, начинающим предпринимателям; и привлечения волонтеров». М: МИМОП, 2010. 52 с.

Выпуск № 1, (12), 2010 г.

Федотов В.И. Автореферат диссертации на соискание ученого звания доктора исторических наук «Развитие института российских торгово-промышленных палат: XX - начало XXI вв. ». Саратов: СГСЭУ, 2010. 45 с.

Выпуск № 2, (13), 2010 г.

Федотов В.И. Историческая справка «О деятельности Всесоюзной торговой палаты в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (к 65-летию Победы)». Москва, ТПП РФ, 2010.

Выпуск № 3, (14) 2010 г.

Федотов В.И. Разработка и внедрение технологии дистанционного

образования на базе формата вебинара в системе ТПП РФ,  
М: МИМОП, 2010. 41 с.

Выпуск № 4, (15), 2010 г.

Федотов В.И. Предложение по совершенствованию системы морального поощрения предпринимателей и проекты почетных общественных наград ТПП РФ для сотрудников торгово-промышленных палат в номинации «Лучшие по профессии» и граждан России за заслуги в торговой, промышленной и предпринимательской деятельности.  
М: МИМОП, 2010.

Выпуск № 5, (16), 2010 г.

Рыбаков А.М., Федотов В.И., Кузьмин Д.А. Отчет по НИОКР:  
«Состояние кадров в системе Торгово-промышленных палат Российской Федерации». М.: МИМОП, 2010. 27 с.

Выпуск № 6, (17), 2010 г.

Сборник статей «Опыт создания антикризисных центров при территориальных торгово-промышленных палатах» под ред. д.и.н. Федотова В.И., к.п.н. Войтенка А.В. М.: МИМОП, 2010. 60 с.

Выпуск № 7, (18), 2010 г.

Федотов В.И. Положение о формировании кадрового резерва в системе торгово-промышленных палат в Российской Федерации.  
М.: МИМОП, 2010. 32 с.

Выпуск № 1, (19), 2011 г.

Федотов В.И. «Памятные даты в истории торгово-промышленных палат стран СНГ». М: МИМОП, 2011. 28 с.

Выпуск № 2, (20), 2011 г.

Федотов В.И. На переломе эпох. К 25-летию ТПП Саратовской области. Рукопись. М.: МИМОП, 2011. 200 с.

Выпуск № 3, (21), 2011 г.

Войтенок А.В. Итоговый отчет о реализации социально значимого проекта «Система обучения инвалидов иностранным языкам, компьютерным технологиям и телемаркетингу через Интернет». М.: МИМОП, 2011. 64 с.

Выпуск № 4, (22), 2011 г.

Федотов В.И. Северо-Западная областная торговая палата 1921-1926 гг. Рукопись. М: МИМОП, 2011. 120 с.

Выпуск № 1 (23), 2012 г.

Федотов В.И., Войтенок А.В. Опыт использования метода краудсорсинга по выработке рекомендаций для повышения эффективности деятельности ТПП / На примере конференций портала professionali.ru. М.: МИМОП, 2012. 45 с.

Выпуск № 2, (24), 2012 г.

Катырин С.Н., Федотов В.И. Показатели качества работы территориальных торгово-промышленных палат. М.: МИМОП, ТПП РФ, 2012. 45 с.

Выпуск № 3, (25), 2012 г.

Федотов В.И., Войтенок А.В. На пути к знаниям. Хроника первых пяти лет 2007–2012 гг. Исторический очерк. – Москва: Издательский центр «Наука», 2012. – 84с

Выпуск № 4, (26), 2012 г.

Федотов В.И. История здания Торгово-промышленной палаты РФ. М.: МИМОП, 2012. 100с.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение.....	3
Организационное становление Института.....	10
Формирование администрации, организационные вопросы.....	17
Преподаватели Института.....	23
Участие в программах ТПП РФ.....	27
Взаимодействие с департаментами и комитетами ТПП РФ.....	30
Взаимодействие с министерствами и ведомствами РФ.....	42
Взаимодействие с территориальными палатами.....	46
Обучение руководителей территориальных ТПП.....	51
Обучение представителей коммерческих компаний.....	56
Научно-исследовательская и учебно-методическая деятельность.....	65
Международная деятельность.....	70
Издательская деятельность.....	72
Разработка и изготовление сувенирной продукции.....	74
Просветительская деятельность.....	75
Гуманитарная деятельность.....	77
Приложение. Труды МИМОП.....	80
Оглавление.....	84