



АПРЕЛЬ
№ 4 (12) 2012

www.tpp-inform.ru

Путеводитель

российского бизнеса



CITY EXPRESS

экспресс-доставка

Любые объемы.
Любые расстояния

cityexpress.ru



Время оборонной промышленности
Модернизация ОПК

Андрей Никитин
Страна ищет таланты

Рустэм Хамитов
Башкортостан:
формула привлекательности



175 лет вместе со страной

175 лет железным дорогам России

В 1837 году в России появились первые 26 км железной дороги. С тех пор проложено более 85 тысяч км путей, которые навсегда изменили облик нашей страны. Не останавливаясь на достигнутом, мы на высоких скоростях движемся в будущее.



Вскоре состоится инаугурация нового главы государства, которым становится Владимир Путин, победивший на выборах 4 марта 2012 года. Максимальная открытость и прозрачность выборов делает их легитимными в стране и за рубежом, а оказанное доверие большинством граждан открывает дорогу к стабильному поступательному развитию России. Положительно реагируют на выборы финансовые рынки и бизнес, ведущие экономики мира. «Виртуальная демократия» открывает широкие возможности для участия представителей бизнеса в делах государства и общества, процессах возрождения реального сектора экономики. В сравнении, например, с ходом нынешней президентской избирательной кампании во Франции, где волеизъявление граждан намечено на 22 апреля, прошедшие выборы в России являют собой образец демократии для других, прежде всего западных, государств.

Прошел уже год, как ТПП РФ возглавил новый президент Сергей Катырин. За этот период проделана значительная работа в деле консолидации российского бизнес-сообщества, отстаивания и продвижения интересов отечественного бизнеса в стране и за рубежом. Многие представители системы ТПП РФ были избраны депутатами Госдумы. Поэтому сразу после выборов новый деловой сезон ТПП РФ по сложившейся традиции начал со встречи с депутатским корпусом. Обо всем этом читайте в очередном номере журнала.

Сегодня деловая жизнь в России развивается на фоне нарастания кризисных

явлений в мировой экономике и обострения международной обстановки, усиления вмешательства во внутренние дела независимых государств. В связи с этим особую актуальность и значимость приобретает тема укрепления обороноспособности страны. В ТПП РФ всегда уделяли большое внимание сохранению и возрождению военно-промышленного комплекса. Многие ведущие предприятия ОПК являются членами Палаты. Представители оборонки принимают активное участие в работе комитетов ТПП РФ, и в частности комитета по содействию модернизации и технологическому развитию экономики России. По оценкам экспертов ТПП РФ, ОПК – это стальной хребет отечественной промышленности, локомотив модернизации экономики, площадка для инновационного развития малого и среднего бизнеса. Наступление времени оборонной промышленности – это добрый знак на пути возрождения и укрепления народного хозяйства, укрепления безопасности, суверенитета и территориальной целостности страны.

Решение актуальных задач по укреплению обороноспособности страны, развитию военно-промышленного комплекса невозможно без интеллектуального развития России. Несмотря на то, что за последние двадцать лет научно-техническая сфера подверглась различным разрушениям и деформациям, в обществе сохраняется конкурентоспособный потенциал возрождения. ТПП РФ прилагает немало усилий, чтобы содействовать формированию национальной инновационной

системы, развитию высокотехнологического бизнеса, регулированию и защите объектов интеллектуальной собственности, борьбе с контрафактной и пиратской продукцией. В этом году в Палате состоится уже V Международный форум «Интеллектуальная собственность – XXI век».

В эпицентре международных событий находится Средний Восток. Афганистан остается «ключевой страной» этого региона, зоной острого геополитического противоборства и традиционного влияния России. В последние годы предпринимаются новые шаги по развитию деловых российско-афганских связей. Создана и функционирует Российско-афганская межправительственная комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству. В налаживании двусторонних отношений особая роль принадлежит ТПП РФ. Активно работает Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном. О сотрудничестве с Афганистаном на страницах издания рассуждает специальный представитель президента ТПП РФ по Афганистану Александр Шкирандо.

В очередном номере журнала имеется немало других эксклюзивных публикаций по актуальным проблемам развития экономики и бизнеса. Особый интерес может вызвать подборка материалов по проблематике места и роли деловых СМИ в развитии экономики страны, консолидации российского бизнес-сообщества, поддержке и продвижении интересов отечественных предпринимателей в стране и за рубежом.

Сергей Небренчин

АПРЕЛЬ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--



В 1992 году
создана Томская ТПП



В 1992 году
создана Астраханская ТПП

В 1997 году
состоялось учредительное
собрание ТПП г. Кронштадта

05.04 г. Москва, бизнес-отель «Бородино»

Конференция «Государственное регулирование и российская фармпромышленность – 2012: продолжение диалога»

Обсуждение вопросов развития отечественной фармацевтической промышленности.

09.04 г. Москва, конгресс-центр ЦМТ

Всероссийский форум деловых средств массовой информации и торжественная церемония награждения лауреатов XVIII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России»

Стимулирование развития экономического направления в отечественной журналистике, поддержка объективного освещения средствами массовой информации всех сфер предпринимательства.



14.04 ОАО «АСМ-Холдинг»

Конференция «Рынок коммерческих автомобилей в России – итоги, игроки, инструменты, прогнозы»

Обсуждение итогов развития рынка коммерческих автомобилей и прогнозов его развития в 2012 году.



17–20.04 г. Москва, ТПП РФ

Международный форум «Интеллектуальная собственность – XXI век»

Форум проводится под эгидой и при непосредственной поддержке Всемирной организации интеллектуальной собственности, а также под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

www.forum-ip.ru

17–20.04 г. Москва, Экспоцентр

РОССИЯ ИННОВАЦИОННАЯ – 2012

Неделя «Россия инновационная – 2012» позволит представить последние инновационные разработки отечественных и зарубежных предприятий с целью их активного продвижения в различные отрасли российской экономики.

В рамках Недели предусматривается насыщенная выставочная и конгрессная программа.

18–20.04 г. Москва, ГАО «ВВЦ», павильон № 75

Выставка «Спорт-2012»

6 тематических разделов по ключевым сегментам спортивного рынка. Участники выставки – ведущие российские и иностранные компании спортивного рынка. Более 250 участников. Ежегодная аудитория – более 15 000 посетителей.

www.sports-show.ru



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

19.04 г. Казань

VII Казанская венчурная ярмарка

Формирование имиджа Республики Татарстан как комфортной территории для построения и ведения инновационного технического бизнеса.



23–24.04 г. Москва

XII Ежегодный конгресс Европейской ассоциации бизнес-ангелов

Одно из самых масштабных международных событий рынка венчурных инвестиций ранней стадии.

www.rusangels.ru

24–26.04 г. Москва, МВЦ «Крокус-Экспо»

V Международный медицинский форум/выставка «ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ»

ММФ «Индустрия здоровья 2012» представляет передовые технологии лечебно-диагностической и оздоровительной помощи, современную отечественную и зарубежную медицинскую технику и лекарственные препараты.

www.iz-expo.ru/iz

24–27.04 г. Москва, Экспоцентр

XVII Московская международная выставка и конференция по транспорту и логистике «ТРАНСРОССИЯ»

Обсуждение актуальных проблем развития российской транспортной системы.

www.transrussia.ru



26.04 г. Москва, ТПП РФ

Конференция по логистике «Опыт развития логистики в Германии и России»

В качестве экспертов и докладчиков выступают представители Министерства транспорта РФ, Министерства регионального развития РФ, федеральных и региональных таможенных служб, региональных министерств, торгово-промышленных палат, логистических ассоциаций, российских бизнес организаций: ОАО «Российские железные дороги», группы компаний «Волга-Днепр», провайдеров логистических услуг. С немецкой стороны в мероприятии примут участие представители немецких организаций Bahn/Schenker, Volkswagen, Knauff, Knorr, Siemens, Logistics Net Берлин–Бранденбург, международный аэропорт Берлина, Air Berlin и другие.

26–28.04 г. Кисловодск

IX Международный форум «Инвестиции в человека»

Особое внимание будет уделено вопросам формирования туристско-рекреационного кластера Северного Кавказа и развития курортной медицины.

www.stavroforum.ru

27.04

г. Москва, ТПП РФ

Дни Республики Башкортостан в Москве

Презентация инвестиционного и промышленного потенциала Республики Башкортостан



СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИКА

6 | От электронной к реальной демократии

4 марта на президентских выборах за Владимира Путина проголосовало 63,6 % избирателей страны

8 | Законотворческое партнерство

Сразу после выборов новый деловой сезон ТПП РФ по сложившейся традиции начался со встречи с депутатским корпусом в стенах Палаты

ВРЕМЯ ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

10 | Модернизация ОПК

Участники слушаний «Состояние и проблемы модернизации военно-промышленного комплекса Российской Федерации» – о проблемах, мешающих развитию оборонно-промышленного комплекса России

14 | Цели и средства для обороны

16 | Национальная безопасность – приоритет государственной политики

НА ОБЛОЖКЕ:

ЗАО «СИТИ ЭКСПРЕСС» 

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ



22 | Страна ищет таланты

О задачах, стоящих перед российской экономикой, и о лидерах, готовых их решать, рассказал генеральный директор Агентства стратегических инициатив Андрей Никитин

24 | Стратегия защиты

О защите авторского права на ежегодном Международном форуме «Интеллектуальная собственность – XXI век»



ТПП-ИНФОРМ: ПУТЕВОДИТЕЛЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Деловое издание, выходящее на русском и двенадцати иностранных языках

(английском, испанском, итальянском, французском, японском, арабском, иврите, китайском, персидском, сербском, турецком, хорватском)

ЖУРНАЛ ЭКСПЕРТОВ ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ: С.Н. Катырин (председатель), Т.О. Алексеева, Ю.Ф. Гончаров, В.С. Гриднев, В.А. Губернаторов, А.В. Данилов-Данильян, В.В. Дурнев, В.Б. Ефимов, С.М. Небренчин, Е.В. Попова, Н.И. Присяжнюк, А.М. Рыбаков, С.В. Тюрин, А.И. Шкирандо
ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ТПП-Информ»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ: В.А. Губернаторов

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР: С.М. Небренчин

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР: С.В. Тюрин

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА: С.Г. Павлов

ФОТО: С.И. Губин

КОРРЕКТУРА: Т.А. Щербина

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов не обязательно должно совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Свидетельство о регистрации Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
ПИ № ФС77-41705 от 20 августа 2010 г.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

109012, Москва, ул. Ильинка, д. 5/2
Тел.: (495) 620-04-53, 620-02-59, 620-01-91
E-mail: press@tpp-inform.ru



26 | Интеллект имеет право

30 | От инноваций – к новому качеству жизни

32 | Технология частно-государственного партнерства

РОССИЯ СИЛЬНА РЕГИОНАМИ

34 | Башкортостан: формула привлекательности

Интервью с президентом республики Рустэмом Хамитовым

36 | Башкирская химия – новые проекты

38 | Деловая дипломатия бизнеса

Вопросы повышения роли торгово-промышленных палат и предпринимательских объединений в продвижении экономического потенциала регионов России

40 | Астраханской ТПП – 20 лет

КЛЮЧЕВАЯ СТРАНА ВОСТОКА

42 | Александр Шкирандо: в развитии российско-афганского сотрудничества ключевую роль должен играть бизнес

44 | Набирая обороты...

Афганский деловой центр в Москве

ЖУРНАЛИСТИКА И БИЗНЕС

46 | Деловые СМИ глазами журналистов и экспертов

Своим мнением о роли деловых СМИ в развитии бизнес-сообщества поделились участники и организаторы Форума деловых средств массовой информации

48 | ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ТПП РФ

Подписка

ООО «ТПП-Информ» продолжает подписку на журнал «ТПП-Информ: путеводитель российского бизнеса».

Журнал выходит один раз в месяц.

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ ПРОВОДИТСЯ ПО АДРЕСУ:

109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 5/2, тел./факс: (495) 620-01-91

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ ОДНОГО ЭКЗЕМПЛЯРА НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2012 ГОДА:

– на один месяц	68 руб. 44 коп.,	в т. ч. НДС – 10 руб. 44 коп.
– на три месяца	205 руб. 32 коп.,	в т. ч. НДС – 31 руб. 32 коп.
– на шесть месяцев	410 руб. 64 коп.,	в т. ч. НДС – 62 руб. 64 коп.

Тарифы на оказание рекламных услуг

формат 210 x 279 мм (с НДС 18%)

2	65 000 руб.
1	35 000 руб.
1/2	20 000 руб.
1-я полоса обложки	65 000 руб.
2-я полоса обложки	48 000 руб.
3-я полоса обложки	45 000 руб.
4-я полоса обложки	55 000 руб.

Реклама

тел.: (495) 620-04-56

факс: (495) 620-03-61

**1 ПОЛОСА
БЕЗ ПОЛЕЙ**

220 x 289 мм
(210 x 279 мм
плюс 5 мм
со всех сторон)

1 ПОЛОСА

188 x 260 мм
(печать
с журнальными
полями)

1/2

188 x 130 мм

«Путеводитель российского бизнеса», представляя систему ТПП РФ, выступает в качестве путеводителя в мире политико-экономических и деловых событий в стране и за рубежом, идей, инициатив, инвестиций и инноваций, поиске деловых предложений, связей и надежных партнеров в бизнесе. Журнал экспертов и для экспертов на своих страницах предлагает информацию об основных мероприятиях ТПП РФ, мнения и взгляды представителей экспертного сообщества системы ТПП РФ, оценки и факты по ключевым проблемам развития экономики и бизнеса. «Путеводитель» продвигает товары и услуги зарубежных и отечественных компаний, фирм и предприятий. Редакция приглашает читателей к информационному взаимодействию, а представителей бизнеса и к взаимовыгодному сотрудничеству.

Наш адрес в Интернете

www.tpp-inform.ru/guide

ОТ ЭЛЕКТРОННОЙ К РЕАЛЬНОЙ ДЕМОКРАТИИ

Накануне Дня Победы в Москве состоится инаугурация нового старого президента России Владимира Путина.

4 марта на президентских выборах за него проголосовало 63,6% избирателей страны.

Ранее он уже занимал пост главы государства в 2000–2008 гг.

По новому законодательству Владимир Путин будет исполнять президентские обязанности в течение шести лет.

Федор Пашин, обозреватель ТПП-Информ

Бурная политическая весна в России открывает новую страницу в драматической истории отношений общества и власти. Надежду на поступательное эволюционное развитие страны дают ход и содержание, итоги президентской избирательной кампании. Несмотря на имевшие место нарушения на выборах, массовые протесты в период избирательной кампании, острую критику властей внутри страны и за рубежом, в историю России они войдут как максимально открытые и прозрачные, а значит легитимные.

Пожалуй, впервые в международной практике такого рода масштабные выборы на территории огромной страны были организованы и проведены под беспристрастным всевидящим и недремлющим электронным «видеооком». С веб-камер, установленных более чем на 95% избирательных участков, в режиме реального времени велись в сети Интернет видеотрансляции о ходе голосования в стране. Жаркая дискуссия о путях развития России после выборов до сих пор ведется в Интернете. Таким образом, представив всему международному сообществу пример

«сплошной электронной демократии», Россия стала здесь не только законодателем мод, но и предъявила новые требования к деловой жизни, общественным процессам и, в частности, избирательным кампаниям в других странах.

Вместе с тем президентская избирательная кампания 2012 года в России сопровождалась беспрецедентными массовыми протестами на улицах российских городов. Против политики властей продолжает выступать не только оппозиция, сформулировавшая свои основные требования на Болотной площади и на проспекте Сахарова в Москве. Среди них немало и представителей российского бизнеса. Свое недовольство действиями властей открыто выразили и другие слои общества, символом объединения которых стала Поклонная гора в Москве. Несмотря на то, что эти избиратели категорически отвергли путь новых революционных потрясений и активно поддержали на выборах Владимира Путина, они тоже ждут кардинальных изменений во внешней и внутренней политике страны. Общество нуж-

дается в том, чтобы территория «виртуальной» демократии наконец превратилась в страну реальной демократии, где учитывались бы интересы всех граждан страны.

Деловые люди, представляющие предпринимательское сообщество, больше уже не могут мириться с полукриминальным положением дел в экономической сфере. Бизнес желает быть наконец-то реабилитированным в глазах общества, избавлен от коррупции, беспредела и произвола со стороны чиновников и правоохранительных органов. Работа в бизнесе должна быть не только привлекательной с точки зрения возможности стать состоятельным человеком, но и престижной и уважаемой профессией. Открытый диалог





между бизнесом и властью поможет обеспечить учет и защиту интересов отечественного предпринимательства, продвижение их внутри страны и на международной арене.

Скупая мужская слеза, блеснувшая на глазах Владимира Путина в день его триумфа на президентских выборах 4 марта 2012 года на митинге в Москве, вселяет веру в то, что надежды и чаяния много-страдального народа России наконец воплотятся в жизнь. Хочется верить, что президентские слезинки вызваны не порывистым ветром зимне-весенних перемен, а это искренняя реакция на консолидацию народа вокруг своего лидера и массовую поддержку со стороны десятков миллионов избирателей страны. ■



Фото www.rbcdaily.ru

“По инициативе Общественной палаты, Торгово-промышленной палаты России, а также МедиаСоюза и Российского общественного института избирательного права при участии Центральной избирательной комиссии был организован Международный информационный центр (МИЦ), который функционировал в ТПП РФ. В его работе приняло участие огромное количество наблюдателей, активистов общественных организаций и журналистов. Наша площадка в ТПП РФ была открыта для всех и в любое время суток. Нам удалось охватить огромное количество людей, которых объединило одно – стремление сделать процедуру выборов в России честной и открытой».

Алексей Мартынов,
директор Международного информационного центра

“Новый формат выборного процесса спровоцировал существенный интерес различных общественных групп к наблюдению за выборами. Значительную роль в общественном контроле сыграло оборудование избирательных участков веб-камерами и организация онлайн-трансляции в сети Интернет. Данная система является уникальной в мировом масштабе и заслуживает положительной оценки».

Иосип Броз (Сербия),
председатель Коммунистической партии и независимый наблюдатель

“Это были открытые, гласные и свободные выборы. Голосование и подсчет голосов на выборах президента России прошли в соответствии с международными стандартами и с соблюдением законодательства страны, а также с соблюдением принципов всеобщего равного избирательного права».

Клайд Престон (США),
представитель международной группы независимых наблюдателей

“Путин назвал выборы «тестом на независимость». Вначале я подумал: не слишком ли высокопарные слова? Но когда утром 5 марта прочел отклики зарубежных СМИ, понял, что есть основания именно так назвать выборы в России. Наши недруги в условиях, когда у них мало шансов рассчитывать на «цветную революцию» в России и все меньше оснований упрекать нас в нежелании демократических преобразований, начинают, как говорится, на голом месте делать ставку на обвинение в отсутствии легитимности и, следовательно, права на существование нынешнего режима в России. Неужели они думают, что при вновь избранном президенте удастся убрать Россию с международной арены, перечеркнуть ее как великую державу? Не люблю шаблонных выражений, но скажу: руки коротки!».

Евгений Примаков,
академик.
«Российская газета»

ЗАКОНОТВОРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Прошел уже год, как ТПП РФ возглавил новый президент Сергей Катырин. За этот период проделана значительная работа в деле консолидации российского бизнес-сообщества, отстаивания и продвижения интересов отечественного бизнеса в стране и за рубежом, совершенствования законодательной базы предпринимательства. Многие представители системы ТПП РФ были избраны депутатами Госдумы. Поэтому сразу после выборов новый деловой сезон ТПП РФ по сложившейся традиции начала со встречи с депутатским корпусом в стенах Палаты. Ее участники обсудили совместные планы и наметили стратегию законотворческого партнерства в интересах государства и бизнеса, на благо народа и общества.



Сергей Катырин,
президент Торгово-промышленной палаты России

– Законотворчество занимает особое место в деятельности ТПП России. Эту деятельность мы осуществляем на основе закона о торгово-промышленных палатах, который наделяет нас правом проведения экспертизы проектов, затрагивающих интересы субъектов предпринимательской деятельности, и правом участвовать в разработке законопроектов, имеющих отношение к предпринимательской деятельности.

Кроме того, в 2008 году Палата была аккредитована в качестве специализированной организации по проведению независимой экспертизы регламентов исполнения государственных функций, возложенных на федеральные органы исполнительной власти. С тех пор она подвергла экспертизе более 100 таких регламентов. Также торгово-промышленные палаты осуществляют экспертизу нормативно-правовых актов на коррупциогенность, совместно с Минэкономразвития РФ проводят оценку регулирующего воздействия проектов актов, в т. ч. проектов федеральных законов, на бизнес.

Сейчас звучат предложения распространить эту процедуру и на поправки,

Подробную информацию о прошедшей дискуссии читайте на сайте ТПП РФ www.tpprf.ru и в сетевом издании «ТПП-Информ: Торгово-промышленные ведомости» www.tpp-inform.ru

Разработана Концепция ТПП России по совершенствованию законодательства Российской Федерации на период до 2016 года. Этот документ определяет приоритеты бизнеса в законотворческой сфере в период работы Госдумы шестого созыва и состоит из 22 разделов, каждый из которых содержит оценку ситуации в отрасли и также конкретные законодательные предложения по регулированию и поддержке предпринимательской деятельности.



вносимые ко второму чтению в профильные комитеты Думы. Полагаю, что в перспективе такой порядок при согласии руководства Думы можно будет ввести.

Другое направление деятельности Палаты – мониторинг правоприменения действующего законодательства. В этом году по соглашению с Минюстом РФ Палата будет прорабатывать вопросы правоприменения антикоррупционного законодательства, законодательства о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля за проведением тарифной и ценовой политики, законодательства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, законодательства в сфере таможенного регулирования. Палата готова направлять результаты такого мониторинга и свои предложения в профильные комитеты Думы для учета в законодательной работе.

Разработана Концепция ТПП России по совершенствованию законодательства Российской Федерации на период до 2016 года. Этот документ определяет приоритеты бизнеса в законотворческой сфере в период работы Госдумы шестого созыва и состоит из 22 разделов, каждый из которых содержит оценку ситуации в отрасли и также конкретные законодательные предложения по регулированию и поддержке предпринимательской деятельности.

Палата также подготовила План законопроектной деятельности на 2012 год. В него включены такие важные законопроекты, как о федеральной контрактной системе, об аккредитации в РФ и др. После внесения данных проектов в Думу считаем необходимым обеспечить процедуры их парламентского и общественного обсуждения.

Говоря о законотворческой деятельности ТПП РФ с Госдумой 6-го созыва, можно выделить основные приоритетные направления, среди которых работа над новой редакцией Гражданского кодекса РФ, проектами Федерального закона «О внесении изменений в Закон РФ «О международном коммерческом арбитраже», закона «Об образовании», рамочного закона о государственной промышленной политике, модельного регионального закона «Об участии субъекта Российской Федерации в проектах государственно-частного партнерства». Закон «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» действует с 1993 года, и назрела необходимость внести в него определенные изменения, обусловленные современными экономическими реалиями. Но перед этим считаем необходимым тщательно проработать такие поправки с депутатским корпусом и Правительством РФ.



Сергей Нарышкин,
*председатель Государственной
Думы Российской Федерации*

– Существует ряд приоритетов, на которые будут ориентироваться в своей работе законодатели. Во-первых, это сохранение макроэкономической стабильности и соответственно прогнозируемых условий развития бизнеса. Подчеркну, что угрозы, связанные с кризисными явлениями, до конца с повестки дня не сняты. При этом у государства остаются серьезные социальные обязательства, которые должны быть выполнены. Есть также целый ряд крупных инфраструктурных проектов, реализация которых невозможна без государственно-частного партнерства. Депутаты будут учитывать это в том числе и в работе над федеральным бюджетом.

Во-вторых, стратегическим приоритетом является инновационное развитие. Его также невозможно реализовать без участия бизнеса и без координации действий. В этой области предстоит долгая, кропотливая работа, в том числе и законодательского характера.

Третьим направлением работы Госдумы станет защита конкуренции. Только свободное и честное соперничество бизнеса по понятным и справедливым правилам позволит нам создать эффективную и устойчивую национальную экономику, соз-

дать благоприятный инвестиционный климат, повысить роль малого и среднего бизнеса. Именно для этого и будут приниматься законопроекты о федеральной контрактной системе, об усилении антикоррупционных механизмов, включая введение контроля за крупными расходами государственных и муниципальных служащих.

Четвертый приоритет – это защита отечественного производства как промышленного, так и сельского. Представители отдельных отраслей опасаются последствий вступления во Всемирную торговую организацию. В ходе многолетних переговоров Россия сумела оговорить для себя существенные преференции. Вместе с тем дискуссия в Госдуме при ратификации соответствующих документов ожидается достаточно острой. В рамках парламентских процедур будут еще раз проанализированы все последствия вступления в ВТО для нашего внутреннего рынка. В этой работе Госдума также рассматривает на поддержку Торгово-промышленной палаты.

В-пятых, это социальная направленность всех преобразований. России необходима такая экономическая модель, при которой будут созданы все условия для полноценного развития личности. Человеческий капитал является основным ресурсом развития экономики. Общество ждет от национального бизнеса инициатив по решению широкого круга задач. Этому может способствовать деловая этика, которая опирается на компетентность и традиции. У общества, построенного исключительно на потреблении, нет перспектив.

ТПП РФ активно участвует в разработке законов, касающихся предпринимательской деятельности. В Госдуму 5-го созыва было представлено около 350 заключений по различным законопроектам. Мы поддерживаем практику прямых контактов между профильными комитетами Госдумы и Торгово-промышленной палаты. Использование экспертного потенциала Торгово-промышленной палаты расширяет наши возможности экспертного сопровождения правотворческого процесса. Взаимодействие с гражданским обществом позволит парламенту в целом эффективнее выполнять свое предназначение, формулировать правовые нормы в интересах всех граждан нашей страны. ■

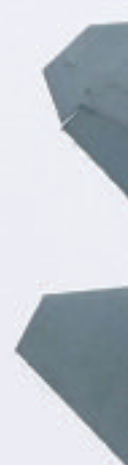
Только свободное и честное соперничество бизнеса по понятным и справедливым правилам позволит нам создать эффективную и устойчивую национальную экономику, создать благоприятный инвестиционный климат, повысить роль малого и среднего бизнеса.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОПК

Сегодня деловая жизнь в России развивается на фоне нарастания кризисных явлений в мировой экономике и обострения международной обстановки, усиления вмешательства во внутренние дела независимых государств. В связи с этим особую актуальность и значимость приобретает тема укрепления обороноспособности страны.

По оценкам экспертов ТПП РФ, ОПК – это становой хребет отечественной промышленности, локомотив модернизации экономики, площадка для инновационного развития малого и среднего бизнеса. Наступление времени оборонной промышленности – это добрый знак на пути возрождения и укрепления народного хозяйства, укрепления безопасности, суверенитета и территориальной целостности страны. О том, какие проблемы мешают развитию оборонно-промышленного комплекса России, говорили участники слушаний «Состояние и проблемы модернизации военно-промышленного комплекса Российской Федерации», которые прошли в Совете Федерации.

Татьяна Марканова, ТПП-Информ



*Перспективный
авиационный комплекс
фронтальной авиации
(ПАК ФА) – российский
многоцелевой истребитель
пятого поколения Т-50*



Председатель Комитета СФ по обороне и безопасности Виктор Озеров заявил, что оборонно-промышленный комплекс является не только важным фактором обеспечения обороноспособности страны, но и локомотивом ее социально-экономического развития, надежным гарантом сохранения и приумножения научного, творческого и трудового потенциала России.

Председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко предложила «ввести персональную ответственность за выполнение гособоронзаказа». Она заявила, что

посещение оборонных предприятий в разных регионах страны показало, что ключевые проблемы у предприятий оборонно-промышленного комплекса общие. Главное – это серьезное технологическое отставание от ведущих индустриальных держав. «Моральное и физическое старение технологий, оборудования, выпускаемой продукции остановить до сих пор не удалось, – констатировала она. – На предприятиях ОПК используется оборудование, выпущенное в 70-х годах прошлого века, износ достигает 80%». Она обратила внимание на слабую элементную базу, неспособность станкостроительной про-

мышленности обеспечить предприятия оборонки даже металлорежущим инструментом.

Валентина Матвиенко также обратила внимание на сложные отношения между Минобороны и предприятиями ОПК, подчеркнув, что это не способствует тому, чтобы отпущенные им значительные финансовые ресурсы «использовались строго по назначению и максимально эффективно». В этом контексте она призвала заказчиков и поставщиков улаживать накопившиеся разногласия «не в режиме полемики, а в формате диалога и поиска договоренностей».



Перспективная самоходная артиллерийская установка «Коалиция-СВ»

По мнению председателя палаты, необходимо выработать четкие нормы по проектированию, обоснованию и размещению государственного оборонного заказа с учетом всей специфики производства оружия и военной техники. Она также напомнила, что эксперты недовольны степенью прозрачности оборонных расходов. «Ситуация усугубляется и тем, что у нас пока нет контрактного права, а есть ведомственные нужды, – добавила Валентина Матвиенко. – Это затрудняет контроль над эффективностью государственных расходов». Она высказалась в пользу введения персональной ответственности за результаты реализации программ вооружения, выполнение пунктов гособоронзаказа. В этой важнейшей стратегической сфере нет места «обезличке» и размыванию ответственности, подчеркнула она.

Среди других факторов, препятствующих модернизации ВПК, Валентина Матвиенко назвала нехватку профессиональных кадров. Сегодня средний возраст работающих на предприятиях ОПК –

50 лет, и нельзя серьезно говорить о притоке молодых кадров, пока средняя зарплата в отрасли составляет около 20 тыс. рублей.

У молодежи отсутствует интерес к освоению технических профессий. Прошлой осенью недобор студентов по специальностям, нужным предприятиям ОПК и ракетно-космической отрасли, составил около 40%. В качестве решения проблемы она предложила разработать специальный федеральный закон о целевой контрактной подготовке кадров для ОПК.

Для решения этих непростых вопросов и успешной модернизации ВПК РФ требуется объединение усилий государ-



«Моральное и физическое старение технологий, оборудования, выпускаемой продукции остановить до сих пор не удалось. На предприятиях ОПК используется оборудование, выпущенное в 70-х годах прошлого века, износ достигает 80%».

Валентина Матвиенко,
председатель Совета Федерации ФС РФ



ства, бизнеса и общества. Совет Федерации готов «задействовать весь потенциал профильных комитетов, а также Экспертного совета по проблемам законодательного обеспечения развития оборонно-промышленного комплекса при председателе Совета Федерации», заверила она.

Заместитель председателя правительства Дмитрий Rogozin представил участникам слушаний программу модерниза-



ции военно-промышленного комплекса страны. Он сообщил, что в составе ОПК сейчас функционирует более 1150 предприятий и организаций в 64 субъектах Федерации. В них трудятся более 2 млн человек, в том числе 1,3 млн работают в восьми оборонных отраслях.

Говоря о структурной реформе ОПК, которая направлена на концентрацию ресурсов, вице-премьер подчеркнул, что в

отрасли действуют 55 интегрированных структур, вобравших в себя основной военно-промышленный потенциал страны. В соответствии с Федеральной целевой программой к 2020 году должен быть сформирован новый конкурентоспособный облик военно-промышленного комплекса, который будет включать около 40 крупных компаний, способных к саморазвитию и эффективной работе.

«В составе ОПК сейчас функционирует более 1150 предприятий и организаций в 64 субъектах Федерации. В них трудятся более 2 млн человек, в том числе 1,3 млн работают в восьми оборонных отраслях».

Дмитрий Rogozin,
заместитель председателя Правительства РФ



При этом рост инвестиций в отрасль в 2011 году составил 116% по отношению к уровню предшествующего года. Средства направляются на приобретение нового оборудования, модернизацию испытательной инфраструктуры, создание новых производственных мощностей. Вице-премьер подчеркнул, что темпы роста производства в ОПК превышают показатели других отраслей промышленности и отметил возросший уровень производительности труда.

Обратив внимание на достаточно высокий потенциал развития многих предприятий отрасли, заместитель председателя правительства сообщил, что благодаря предпринимаемым усилиям в целом по ОПК наметилась тенденция к снижению оттока занятых. Дмитрий Rogozin отметил тенденцию к последовательному возрастанию объемов инвестиций в модернизацию комплекса. В течение трех лет на нужды отрасли будет направлено 354 млрд рублей капитальных вложений, что почти в три раза больше, чем за период с 2008 по 2011 год. Складывающаяся ситуация позволяет сделать осторожный вывод об улучшении положения в отрасли, констатировал Дмитрий Rogozin.

Касаясь проблем, с которыми сталкивается ОПК, он остановился на вопросах реализации гособоронзаказа и положений рассчитанной до 2020 года государственной программы вооружений. Он констатировал возросшее количество рекламаций на выпускаемую ОПК продукцию, неисполнение контрактных обязательств, выразил беспокойство по поводу состояния инструментально-станочной базы производства и ценообразования. Все вопросы, по его словам, решаются, но состояние дел пока не удовлетворяет.

Дмитрий Rogozin попросил сенаторов обратить внимание на готовящуюся правку 94-го закона о госзакупках: «Этот закон в гособоронзаказе не работает. Ведь если есть только один производитель, какие могут быть тендеры?». Также он считает глупым вывешивать для открытого доступа всю информацию о конкурсах, касающихся значимых для безопасности страны поставок, например ядерного комплекса.

Стратегическую задачу, которая стоит перед отечественным ОПК, вице-премьер сформулировал таким образом: добиться за счет гособоронзаказа стабильного производства на несколько лет вперед. Это, по его словам, позволит направить «длинные деньги» на развитие производства, совершенствование всего комплекса. «Речь идет о новой индустриализации страны, – заявил Дмитрий Rogozin. – Нам нужна умная оборонка, которая станет локомотивом модернизации России». ■

ЦЕЛИ И СРЕДСТВА ДЛЯ ОБОРОНКИ



Владимир Гутенев, первый заместитель председателя комитета Государственной Думы РФ по промышленности

Владимир Владимирович, какова, на Ваш взгляд, роль оборонно-промышленного комплекса в процессе модернизации российской экономики?

Мы рассматриваем ОПК в качестве генератора инновационного развития экономики. Но для того чтобы он эффективно выполнял эту роль, был конкурентоспособен, нужны условия. Перспективные виды продукции требуют долгосрочных вложений. Поэтому в дополнение к уже существующим методам господдержки технического перевооружения ОПК необходимы соответствующие правовые акты об инновационной деятельности. В них нужно прописать четкие механизмы, которые позволят предприятиям привлекать долгосрочные финансовые ресурсы на щадящих условиях.

Много говорится о проблемах, стоящих перед предприятиями ВПК. С одной стороны, основные фонды многих предприятий сильно устарели, с другой – заказчики предъявляют высокие требования, обусловленные нынешним уровнем развития технологий. Какой выход Вы видите?

Анна Соколова, ТПП-Информ

На съезде Союза машиностроителей России в мае 2011 года был поднят вопрос о необходимости обеспечения порога рентабельности предприятий ОПК не ниже 15% от полной себестоимости продукции. Однако подход Минобороны в вопросе определения прибыли предприятий ОПК в размере 20% от собственных затрат и одного процента от привнесенных затрат формирует совсем другой уровень рентабельности. Он, как правило, не превышает 7%. О каком техническом перевооружении и инновационном развитии можно вести речь при таком подходе?

Назрел вопрос исключения из налоговой базы по налогу на прибыль той ее части, которая направляется на финансирование научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ. Такая инвестиционная льгота была предусмотрена законодательством, действовавшим до принятия Налогового кодекса в 2000 году, и она хорошо себя зарекомендовала. Пришло время вернуть эту налоговую льготу.

Особое внимание необходимо обратить на законодательное закрепление положения об оплате госзаказчиком стоимости опытно-конструкторских работ. Следовало бы восстановить и возмещение стоимости поисковых работ в размере

5–10% от НИОКР. Представляется целесообразным также уйти от твердой фиксированной цены на выполнение НИОКР, которая не отражает фактических затрат. Это позволит сохранить существующие научные школы.

Проблем в сфере ОПК более чем достаточно, и решение многих из них лежит в законотворческой плоскости. Но вместе с тем ряд проблем связан с несовершенством стратегического планирования, непредсказуемой технической политикой Министерства обороны. В частности, обращает на себя внимание несогласованность государственной программы вооружений и ФЦП «Развитие оборонно-промышленного комплекса на 2011–2020 годы». Государство тратит деньги на создание новых образцов вооружений по техническим заданиям Минобороны. В определенный момент ведомство признает поставленные задачи неправильными, а разработанный образец – ненужным.

Безусловно, у руководства Министерства обороны есть определенные достижения, и нельзя их не признавать. Разработана ГПВ, формируется система финансового контроля деятельности военных структур, упорядочены взаимоотношения между головными исполнителями госзаказа и субподрядчиками. И в этом есть большая заслуга министра обороны Анатолия Сердюкова. Но вместе с тем наблюдается авторитарный стиль управления, слабое использование инструментов гражданского общества и экспертных возможностей при выработке решений, что резко снижает эффективность этого ведомства. Неудовлетворительна работа того же общественного совета при министерстве, который в ходе реформирования вооруженных сил занимался второстепенными вопросами. В тех министерствах, где продуктивно функционируют общественные советы, где во главе стоят авторитетные, а не лояльные председатели, ситуация принципиально иная.

Сегодня отдельные военные руководители утверждают, что качество продукции российского ОПК часто не соответствует цене, заказывают иностранные образцы вооружений. Как Вы можете это прокомментировать?

Претензии высокопоставленных сотрудников Минобороны к характеристикам и качеству отечественного вооружения и военной техники вызывают удивление. Публичное обсуждение представителями ВС недостатков нашего вооружения ставит под удар внешнеэкономическую деятельность страны в сфере военно-технического сотрудничества.

Регулировать ситуацию с гособоронзаказом должно не Министерство обороны, а комиссия по ВПК, которую возглавляет Дмитрий Рогозин. Комиссия должна занять доминирующее положение, быть интегратором, с одной стороны, интересов промышленности, с другой – интересов оборонного ведомства. Назначение Д. Рогозина на этот высокий пост вселяет уверенность в том, что Министерство обороны будет заниматься теми функциями, которыми оно должно заниматься, а промышленность наконец получит адекватное вознаграждение, соразмерные по количеству и стоимости государственные заказы и, что самое главное, – государственную поддержку. С другой стороны, промышленность должна нести ответственность перед заказчиком, заниматься разработкой новых типов и видов вооружений высокого качества. При этом цена должна быть прозрачной, честной и справедливой.

В системе ОПК остро стоит вопрос подготовки квалифицированных кадров. Как решается эта проблема?

Сегодня специалистов готовят себе сами предприятия. Существует и целевая подготовка специалистов, которых предприятия даже направляют на обучение за рубеж. Для предприятий важно, чтобы до 80% затрат на обучение специалистов, которых предприятия ОПК за счет своих средств отправляют получать знания и умения в другие страны, можно было компенсировать из государственного бюджета. В этом случае мы можем быть уверены, что они абсолютно точно вернутся в Россию и именно с теми знаниями, которые нужны. Также целесообразно решить вопрос о предоставлении выпускникам технических вузов отсрочки от призыва в Вооруженные силы до одного года, если они будут работать по специальности.

Кроме того, в связи с реформой в военных вузах, их передислокацией и неритмичными заказами на офицеров в ближайшие годы целесообразно заострить внимание на вопросе подготовки зарубежных слушателей в системе вузов, в первую очередь в Военной академии Генерального штаба, где она фактически прекращена. В этом вопросе нельзя руководствоваться только коммерческим подходом. Неважно, сколько платит за обучение зарубежный слушатель. Ведь, окончив российское учебное заведение, через 10–20 лет эти военные будут определять облик своих национальных вооруженных сил. Они станут зарубежными заказчиками для российской продукции. Через 10–15 лет они будут определять номенклатуру и объем военнотехнического сотрудничества между нашими странами.



Александр Белоусов, председатель Комитета Торгово-промышленной палаты России по развитию авиационно-космического комплекса

Ситуация в ОПК определяется не столько финансированием, сколько отсутствием специалистов, которые могут реализовывать правительственные планы. Бюджет авиапрома вырос практически в 13 раз, но это не приводит к тем результатам, которые следовало бы ожидать.

В первую очередь это связано с тем, что у нас отсутствует целое поколение работников в возрасте от 25 до 50 лет. Произошел кадровый провал. Нет людей, которые могли бы реализовывать достаточно серьезные производственные программы. Способные молодые люди обучаются в профильных вузах, но потом уходят в банковские, менеджерские и другие коммерческие структуры. А ведь они могли бы

найти себе место и в оборонно-промышленном комплексе. Авиапрому, судостроению, атомной энергетике и другим отраслям машиностроения нужны молодые профессионалы.

И надо что-то срочно делать. Если действовать традиционно, готовить специалистов в вузах по пять с половиной лет, то быстро закрыть этот кадровый провал невозможно. Требуются чрезвычайные решения. Мы предлагаем принять федеральную целевую программу о подготовке специалистов для ОПК, курировать которую должен как минимум вице-премьер. В рамках этой программы надо создать специализированное кадровое агентство, которое будет организовывать экстренную подго-

товку специалистов. А для этого ему следует поддерживать тесные контакты с предприятиями ОПК, знать кадровые нужды каждого из них. Оно же будет сотрудничать с ведущими вузами, готовящими профильных специалистов для предприятий ОПК.

Прежде всего, это агентство должно организовывать курсы, на которых будут ускоренно готовить узких специалистов для выполнения конкретных производственных задач. Так мы сможем подготовить нужного работника за 1,5–2 года.

Кроме того, представители этого агентства смогут еще в вузах отбирать наиболее одаренных студентов, сопровождать их учебу, а перед выпуском предлагать профильную вакансию на предприятии ОПК. Вузов, готовящих кадры для нас, немного, по пальцам пересчитать можно. Поэтому выращивание кадров не потребует больших затрат. В перспективе за подготовку кадров смогут платить сами предприятия, и работа этого агентства станет самоокупаемой. В противном случае мы потеряем всю оборонную промышленность.

Некоторые предприятия ОПК находят другой выход из положения. Например, Научная инженерная компания в Жуковском посылает на учебу за рубеж. Она тесно сотрудничает с компанией «Боинг», у них есть свой особый учебный центр. Но это отдельное решение для отдельной компании. А наше предложение касается всего ОПК.

Нам всем надо экстренно менять менталитет. Ведь у нас при министерствах и ведомствах действуют 14 кадровых комиссий. Результат – кадров нет. А нам кадры нужны уже сегодня. Даже еще вчера. Иначе завтра мы все потеряем. ■

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ — ПРИОРИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Россия должна быть сильной, чтобы противостоять всем угрозам своего суверенитета. Российское руководство не раз подчеркивало, что один из главных уроков глобального кризиса — осознание необходимости для государств быть самостоятельными, сильными, так как «экономическая и государственная немощь, неустойчивость к внешним шокам неизбежно оборачиваются угрозой для национального суверенитета».

Разработка новых видов вооружений на основе принципиально новых технологий становится в наше время основой обеспечения национальной безопасности. Для страны, которая не обладает достаточным научно-техническим потенциалом экономики, существует непосредственная угроза утраты самостоятельности в сфере военно-технического обеспечения национальной безопасности. Тем более что уже существующие и быстро модернизирующиеся технологии позволяют вести войну 6-го поколения. Они включают информационно-коммуникационные технологии и характеризуются распространением бесконтактного

способа ведения военных действий. Военная техника 6-го поколения нацелена на нанесение массированных ударов по адресным объектам экономики в пределах всей территории противника, поэтому основным боевым средством войны 6-го поколения является высокоточное оружие.

Оборонно-промышленный комплекс России не может вечно существовать за счет научных прорывов и технологических заделов советского времени. Сегодня набирает силу тенденция ускоренного морального устаревания создаваемой техники, которое приводит к сокращению активного периода использования товаров и технологий. При этом каждое последующее их поколение оказывается значительно сложнее и дороже предыдущего, требует наличия опережающих знаний и соответствующих специалистов.

Основной причиной тяжелого экономического положения оборонно-промышленного комплекса России, его незначительной инновационной активности является низкий спрос на продукцию со стороны государства, так как именно государственный заказ определяет профиль и объем производства в данном секторе экономики. В этих условиях представляется чрезвычайно важным использовать самые современные схемы менеджмента в военной сфере, которые способствуют созданию передовых технологий и стимулируют их внедрение в производство. ■



Екатерина Попова, *председатель Комитета ТПП РФ по содействию модернизации и технологическому развитию экономики России*

Высокоточная ракета Х-29Л



ПРОДУКЦИЯ «КНАУФ ГИПС» – КАЧЕСТВО, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭКОЛОГИЧНОСТЬ



В Торгово-промышленной палате Российской Федерации Комитетом ТПП РФ по качеству продукции и Центром экспертных программ Всероссийской организации качества в 19-й раз были представлены общественности новые дипломанты программы «Российское качество». Одним из них стало ООО «КНАУФ ГИПС».

Расположенное в подмосковном Красногорске производственное предприятие было первым предприятием КНАУФ на территории России. Сегодня «КНАУФ ГИПС» заслуженно считается одним из ведущих предприятий в строительной отрасли России. Высокие темпы развития позволяют ему на протяжении многих лет получать специальный выпел «Лидер строительного комплекса России», входящий в число 100 лучших организаций строительного комплекса страны, а за стабильность высоких достижений оно было включено в категорию «Элита строительного комплекса России».

Сегодня на территории «КНАУФ ГИПС» успешно работают четыре производства: завод гипсокартонных КНАУФ-листов, завод сухих гипсовых смесей, завод сухих цементных смесей и готовых к применению составов и завод металлических профилей. Предприятие выпускает продукцию высокого качества, что достигается новейшими технологиями, высокой культурой производства и строгим контролем качества. На предприятии ООО «КНАУФ ГИПС» функционирует сертифицированная по ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000) система менеджмента качества.

По сути, с производства сухой гипсовой штукатурки, гипсокартонных листов начинался семейный бизнес братьев Альфонса и Карла Кнауф в 30-е годы прошлого века в Германии. Сегодня КНАУФ – международная группа производственных и сбытовых компаний, иннова-

ционный лидер во многих сегментах рынка, а продукция под брендом «КНАУФ» – эталон для потребителей и конкурентов.

Производство сухих строительных смесей на основе гипса и цемента является сегодня одним из важнейших направлений деятельности КНАУФ. В Красногорске производится, пожалуй, самый известный и популярный наряду с КНАУФ-листами продукт компании – сухая гипсовая штукатурная смесь КНАУФ-Ротбанд. Теперь «Ротбанд» – это не только штукатурка, которая для многих профессионалов строительного дела превратилась уже в имя нарицательное, но полная линейка продуктов для внутренней отделки – грунтовка, штукатурка и шпаклевка.

Для внешней отделки «КНАУФ ГИПС» выпускает спектр сухих строительных смесей на основе цемента, среди которых известные декоративные штукатурные смеси КНАУФ-Диамант.

КНАУФ поставляет на рынок не просто отдельные строительные и отделочные материалы, а комплектные системы – полный комплект материалов для решения тех или иных строительных задач, будь то возведение перегородки, устройство подвесного потолка или огнезащитной облицовки конструкций.

Специалистами КНАУФ разработаны специальные процедуры контроля качества и испытаний производимой продукции, в соответствии с которыми в производственных лабораториях, оснащенных современным оборудованием, осуществляется непрерывная проверка

соответствия продукции установленным требованиям. Контроль и испытания проводятся высококвалифицированным персоналом на всех стадиях производственного процесса. Производственные лаборатории предприятия «КНАУФ ГИПС» аттестованы Клиским филиалом «Менделеевского ЦСМ» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.

Высокое качество и экологичность строительных материалов КНАУФ определяется не только сертификатами соответствия российским и международным стандартам, но и их безусловной популярностью у потребителя. Продукция КНАУФ Гипс имеет наилучшее сочетание цены и качества, о чем свидетельствует неизменно высокий спрос на нее. ■

КНАУФ

Тел.: (495) 562 30 60
Факс: (495) 937 95 45
www.knauf.ru

НА ЧТО «ПОСТАВИТЬ» ПРИ УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ?

Российские банки сейчас активно развивают направление «cash management». При переводе на русский язык под этим понятием подразумевается «управление корпоративными финансами», «корпоративное казначейство». Подобного рода услуги уже являются неотъемлемым требованием банковского обслуживания для любого крупного клиента. О том, как данное направление развивается в российских банках и какие задачи решает, мы попросили рассказать заместителя председателя Правления ОАО АКБ «Связь-Банк» **Сергея Волохова**.

Сергей Валерьевич, расскажите, пожалуйста, нашим читателям, что подразумевается под услугой «Расчетный центр клиента», чем она привлекательна и для кого?

Сейчас действительно многие говорят о корпоративном казначействе, я поясню, как мы работаем в этом направлении в Связь-Банке. Услуга «Расчетный центр клиента», сокращенно РЦК, прежде всего, решает задачи финансового управления для холдингов и многофилиальных компаний. «Расчетный центр клиента» представляет собой систему оперативного контроля и управления движением денежных средств, ускоренного обмена информационными и финансовыми потоками с помощью централизации принятия управленческих решений. Связь-Банк предлагает услугу РЦК с 2005 года. Она ориентирована в первую очередь на крупнейшие предприятия различных форм собственности, имеющие широкую сеть дочерних структур и филиалов.

А что включает в себя данная услуга? Можно поподробнее?

Основные функции системы РЦК можно сформулировать в виде четырех блоков. Это финансовый мониторинг, авторизация платежных документов, контроль исполнения бюджета предприятия и получение различной отчетности, в том числе управленческой. Остановлюсь на каждом из направлений в отдельности.

Финансовый мониторинг обеспечивает прямой доступ головного предприятия ко всем платежным операциям группы компаний в режиме реального времени. Авторизация платежных документов предоставляет возможность предварительного контроля, позволяющая главному предприятию группы

принять в режиме реального времени решение об исполнении или отклонении текущего платежа филиала или дочерней компании. Таким образом, головная компания может принять или отклонить тот или иной платеж филиала или дочерней компании.

Благодаря привязке системы РЦК к внутренней бюджетной системе предприятия, в том числе к кодам бюджетных статей, лимитам, нормативам и т. п., можно отслеживать исполнение бюджета и контролировать его. Кроме того, предприятие может формировать из системы РЦК любую отчетность, которая требуется для принятия оперативных управленческих решений, что является неоспоримым преимуществом.





Сергей Волохов,
заместитель председателя Правления
ОАО АКБ «Связь-Банк»

ное программное обеспечение, которое и обеспечивает всю функциональность системы, о которой говорилось ранее.

Банк на своей стороне обеспечивает всю информационную и техническую поддержку, в том числе и аппаратный комплекс.

Вы работаете с этим продуктом уже с 2005 года, накопили значительный опыт. Кто ваши клиенты? Что можете сказать о показателях работы услуги РЦК? Может быть, приведете какую-то конкретную статистику?

Система РЦК в Связь-Банке сегодня обслуживает более 1000 счетов подразделений корпоративных клиентов, обрабатывает порядка 47 тысяч платежей в день. Совокупный оборот через систему составляет более 100 млрд рублей ежемесячно.

Среди наших клиентов, подключенных к услуге РЦК, можно выделить группы компаний, представляющих аграрный комплекс, пищевую промышленность, добывающую отрасль, связь, телекоммуникации, энергетику. Как правило, это заметные игроки в своих отраслях, имеющие разветвленную сеть подразделений и представленные сразу в нескольких регионах страны.

Какие у вас планы по дальнейшему развитию данного направления? Планируется ли внедрение новых услуг?

Да, сейчас у нас реализуется новый проект в рамках еще одного «казначейского» продукта – Cash-pooling. Он также ориентирован на холдинговые структуры. Остатки на счетах компаний группы рассматриваются банком совместно для того, чтобы оптимизировать процентные ставки для группы по депозитам и овердрафтам и улучшить качество управления ликвидностью. Физических перемещений денежных средств между участниками группы не происходит.

Услуга включает кредитную составляющую и депозитную составляющую. Размер процентной ставки по овердрафту определяется в зависимости от суммы денежных средств, размещаемой в депозиты банка участниками группы на ежедневной основе.

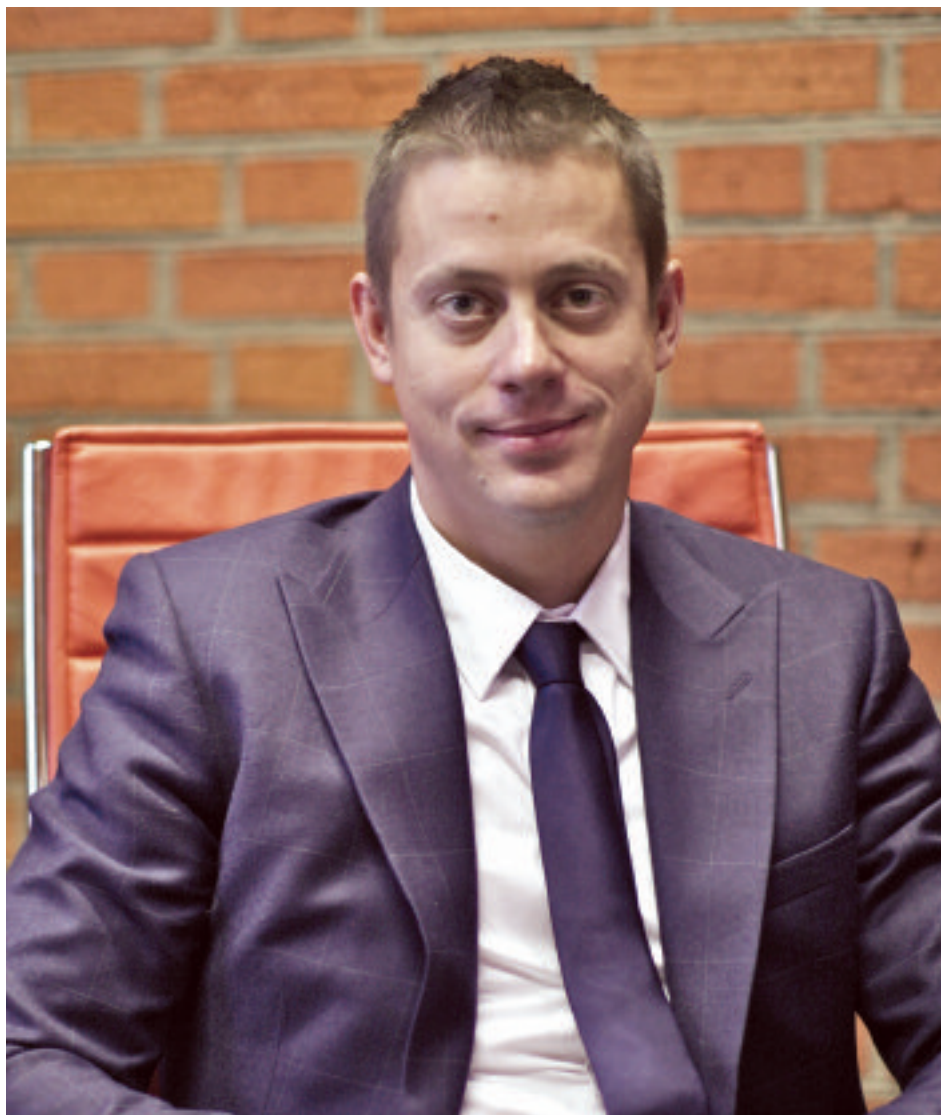
Далее планируем активно предлагать эту услугу нашим действующим и потенциальным клиентам. К ней уже подключены два крупных холдинга из угольнодобывающей и энергетической отраслей. ■

А как это реализуется технически? Требуется специальный программно-аппаратный комплекс?

Услуга реализуется, как правило, на базе системы дистанционного банковского обслуживания – «Банк-Клиент». Дочерние компании и филиалы открывают расчетные счета в банке, подключаются к системе Банк-Клиент. Дополнительно с клиентом заключается договор об условиях и порядке работы с банковскими счетами в рамках услуги «Расчетный центр клиента». В подразделениях клиента на рабочих местах устанавливается специаль-



ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ГРУЗОВ



Алексей Кичатов, генеральный директор City Express

Единственный по-настоящему невосполнимый ресурс в нашем мире – это время. Как скорость движения электронов к процессору определяет быстрдействие компьютерных систем, так и скорость доставки грузов и корреспонденции непосредственным образом влияет на эффективность бизнеса.

Экспресс-перевозки в России всего лишь два-три года назад росли темпами 40% в год, в то время как в европейских странах динамика составляла 3–4%. В настоящее время темпы роста снизились до 15–20% в год, тем не менее на фоне прочих отраслей это весьма обнадеживающий результат.

City Express займется перевозкой габаритных сборных грузов

Один из ведущих операторов российского рынка экспресс-доставки City Express в 2012 году планирует существенно расширить спектр услуг. Приоритетными направлениями деятельности компании станут перевозка габаритных сборных грузов и предоставление логистических услуг. Решение об этом было принято на ежегодном съезде региональных представителей City Express, в котором приняли участие руководители крупнейших представительств компании из более чем 20 городов России.

«Выбирая транспортно-логистического провайдера, компании предпочитают работать с операторами, предоставляющими комплексные услуги высокого уровня, – отмечает генеральный директор City Express Алексей Кичатов. – Учитывая запросы наших клиентов, мы делаем упор на качество и разнообразие портфеля услуг, при этом предоставляя постоянным заказчикам дополнительные привилегии. Так как бизнес наших клиентов развивается, мы просто обязаны внедрять инновационные решения для оптимизации их логистических процессов. Это серьезная и непростая задача, но наша цель – сделать транспортировку грузов еще более быстрой и удобной, в соответствии с требованиями стремительно развивающегося рынка».

Также в списке стратегических планов City Express, помимо развития новых направлений бизнеса, – повышение эффективности продаж региональных представительств на 20% до конца 2012 года и усовершенствование информационной системы компании.

История компании City Express началась в 1993 году с небольшой курьерской службы, доставлявшей срочную корреспонденцию по Москве. На сегодняшний день City Express осуществляет экспресс-доставку любых отправок, от писем до тяжелых грузов по городу, России и всему миру.

Открыто более 60 отделений компании на территории России и 7 представительств на Украине. Услугами курьерской экспресс-доставки City Express пользуются более 45 000 клиентов – компании с мировым именем, представители малого и среднего бизнеса, российские и международные организации, посольства и консульства, частные лица. City Express имеет лицензию на оказание услуг почтовой связи и является членом профессиональных ассоциаций – Ассоциации экспресс-перевозчиков (АСЭП) и Ассоциации негосударственных операторов почтовой связи (АНОПС), наряду с крупнейшими мировыми и отечественными курьерскими компаниями. С марта 2010 года City Express является членом Гильдии логистических операторов Московской торгово-промышленной палаты. ■



НАУМИР



Михаил Валерьевич Мамута, президент НАУМИР

Микрофинансирование сегодня – один из самых динамично развивающихся секторов финансового рынка. С увеличением числа и видов участников микрофинансовой деятельности возникает необходимость согласования их интересов и выработки общих позиций по таким ключевым аспектам, как совершенствование законодательства, разработка целевых программ, взаимодействие между разными типами организаций, защита интересов клиентов, сохранение социальной компоненты микрофинансирования и повышение уровня жизни российских граждан.

Для успешной реализации этих функций ведущие участники рынка поддержали инициативу Российского Микрофинансового Центра по созданию Национальной ассоциации, которая бы представляла интересы различных участников финансово-кредитного рынка в области микрофинансирования. Национальное Партнерство Участников Микрофинансового Рынка (НАУМИР) было зарегистрировано в апреле 2006 года и объединяет ассоциации участников рынка, а также иные организации, осуществляющие развитие микрофинансирования в масштабах всей России.

В рамках НАУМИР работает четыре комитета, в том числе Комитет по стандартам микрофинансовой деятельности и Комитет по дистанционному финансовому обслуживанию

Миссия НАУМИР – путем объединения усилий профессиональных участников микрофинансового рынка содействовать повышению доступности финансовых услуг в России, в том числе за счет создания благоприятных условий для микрофинансовой деятельности, увеличения числа

организаций, осуществляющих микрофинансирование, содействия развитию новых инновационных технологий финансово-кредитного обслуживания населения и малого бизнеса.

Для достижения своей цели НАУМИР:

- содействует развитию нормативно-правовой базы микрофинансирования; проводит разработку, экспертизу, обсуждение и согласование проектов законов, нормативно-правовых актов и иных документов, регулирующих микрофинансовую деятельность или оказывающих влияние на ее осуществление;
- инициирует и поощряет взаимодействие между различными типами организаций, осуществляющих микрофинансовую деятельность;
- разрабатывает совместно с участниками стандарты микрофинансовой деятельности и содействует их внедрению.

Разработан и введен в действие информационный портал «Микрофинансирование в России»: www.rusmicrofinance.ru, отражающий государственную политику в сфере микрофинансирования.

Микрофинансовые институты (МФИ) – участники программы содействия начинающим предпринимателям, реализуемой НАУМИР в партнерстве с Рострудом и ОПОРОЙ России, выдали за период с 1 августа 2010 года по 1 февраля 2012 года для 12 982 начинающих предпринимателей 760 млн рублей.

Члены НАУМИР:

1. Фонд «Российский Микрофинансовый Центр» (президент М.В. Мамута, <http://rmcenter.ru>)
2. Ассоциация российских банков (президент Г.А. Тосунян, <http://www.arb.ru>)
3. Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «РАЗВИТИЕ» (генеральный директор В.П. Ермаков, <http://www.siora.ru>)
4. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» в лице ООО «Центр микрофинансирования» (президент П.А. Сигал, <https://www.ukcm.ru>)
5. Национальный союз кредитных потребительских кооперативов и их объединений «Лига кредитных союзов» (председатель Совета В.А. Касаткин, <http://www.orema.ru>)
6. Некоммерческая организация общество взаимного страхования «Народные кассы» (директор А.Ю. Быков, <http://ovsnk.ru>)
7. Союз сельских кредитных кооперативов (председатель Союза СКК Л.И. Шадрин, <http://www.ruralcredit.ru>)
8. Некоммерческое партнерство микрофинансовых организаций «Микрофинансирование и развитие» (НП «МиР») (президент П.А. Сигал, <http://npmir.ru>)
9. Некоммерческое партнерство «Содействие развитию рынка электронных денег» (председатель Совета В. Достов, <http://npaed.ru>)



107031, г. Москва,
ул. Петровка, д. 15/13, стр. 5, оф. 504
тел.: (495) 258-87-05
info@rmcenter.ru
www.rmcenter.ru

СТРАНА ИЩЕТ ТАЛАНТЫ



Агентство стратегических инициатив (АСИ) было учреждено с целью создания возможностей для самореализации молодых и амбициозных лидеров, способных вывести Россию на передовые позиции в мире, построить страну, в которой хочется жить и работать.

О задачах, стоящих перед российской экономикой, и о лидерах, готовых их решать, рассказал генеральный директор агентства **Андрей Никитин**.

Современный лидер среднего бизнеса. Что это за человек? Какие проблемы стоят перед ним?

Сегодня в нашей стране это состоявшийся, добившийся определенного, в том числе финансового, успеха человек. Построивший свой бизнес, что называется, с нуля, достигший высот и в накоплении каких-то материальных благ, и в развитии своей компании.

И мы все знаем, что для того, чтобы достичь этого уровня, ему пришлось преодолеть множество препятствий и барьеров,

пройти круги административного, чиновничьего ада, постоянно держать оборону, натиск множества проверок, согласований и так далее.

Так вот, именно в устранении этих «кругов ада» современный лидер среднего бизнеса сегодня больше всего и нуждается. Нужно прекратить давление на бизнесменов. Убрать препятствия и барьеры. Дать бизнесу «дышать».

Какую стратегию может ему предложить ваше агентство?

Агентство стратегических инициатив создано именно для того, чтобы помогать

среднему бизнесу. Наша стратегия проста: работаем с регионами, выявляем системные проблемы, которые мешают бизнесменам, тормозят развитие, не дают работать. И помогаем их решать.

По поручению Председателя Правительства РФ агентство разработало и внедряет «Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата».

Мы рассчитываем с помощью этого документа значительно изменить положение дел в регионах Российской Федерации. И, главное, сделать это в короткие сроки.

Сергей Тюрин, ТПП-Информ

Это очень важно – перейти от слов к делам. Сейчас уже говорить о том, что что-то плохо в России, что-то не работает, что-то мешает развиваться, бессмысленно. Надо действовать, что-то менять.

Мы, Агентство стратегических инициатив, настроены именно на действия.

Еще одна наша задача – это поддержка и продвижение конкретных проектов среднего бизнеса. Мы стараемся рассматривать проекты от 300 млн до 4 млрд рублей (это как раз и есть средний бизнес). Мы рассматриваем проекты, проводим экспертизу. Те, которые экспертами названы успешными, представляем Экспертному и Наблюдательному советам АСИ.

Следует сказать, что агентство учреждено в августе прошлого года, и наш старт оказался очень активным. Мы проанализировали более 2,5 тысячи проектов, идей и инициатив, которые поступили к нам на сайт. 21 октября состоялся первый Наблюдательный совет под председательством главы Правительства РФ, на котором были утверждены документы, регламентирующие деятельность агентства, и Положение об отборе проектов. Одновременно были одобрены и первые 40 пилотных проектов, направленных на улучшение инвестиционного климата в субъектах РФ, развитие инноваций, поддержку лидеров среднего бизнеса производственной, социальной и образовательной сфер.

За этот короткий срок, с августа, мы подписали договоры о сотрудничестве с несколькими институтами развития: Внешэкономбанком, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Российским фондом прямых инвестиций, общественной организацией «Деловая Россия», Российской венчурной компанией, Райффайзенбанком и МСП банком, а также с Ленинградской, Свердловской, Новосибирской, Астраханской областями, Республикой Татарстан, Республикой Башкортостан, Пермским краем.

Мы, как видите, не только декларируем активные действия. Мы на самом деле действуем.

Какие отрасли экономики, по вашему мнению, требуют поддержки, внимания со стороны государства и почему?

Видите ли, сложно сказать, что какие-то отрасли экономики не достойны внимания государства. Государство, на мой взгляд, должно поддерживать, развивать и давать все возможные преференции как крупным, глобальным, масштабным сферам, так и самым мелким, локальным. Это идеальный расклад. Что касается сегодняшних реалий: условия диктуют не только

положение дел в стране, но и крайне нестабильная ситуация в мировой экономике. Весь мир, все страны стоят перед серьезными решениями, всем приходится расставлять приоритеты.

Мое мнение такое: на данном этапе России не нужно придумывать искусственные приоритеты, необходимо обратить всё свое внимание и развивать те отрасли, в которых главными являются люди. В нашей стране должен быть здоровым человек (качественное здравоохранение), необходимы здоровый бюджет (и страны, и регионов) и здоровое образование (к которому люди будут стремиться). Достижение этих приоритетов требует структурных сдвигов и в политике, и в экономике. России обязательно нужно смотреть вперед – прогнозировать будущее. Уже сейчас следует вкладываться в людей, в образование, определиться, специалисты в каких сферах и каких компетенций понадобятся в ближайшие годы, какими способами можно удержать квалифицированные кадры и какое поле возможностей им предоставить.

И еще нам надо отказаться от снобизма. Учиться, учиться и учиться. Не бояться брать все лучшее, что есть в мире, и использовать это в своих целях. Уйти от идеи, что мы самые лучшие. Во времена Петра I Россия сделала гигантский рывок, потому что не боялась учиться и активно заимствовать все лучшее в мире. Надо к этому вернуться в какой-то части.

Вы взаимодействуете с ТПП РФ, с другими объединениями бизнес-сообщества. Каковы главные направления этого сотрудничества?

Здесь работает принцип синергии. Мы объединяем собственные силы и возможности с силами и возможностями наших партнеров: крупных уважаемых объединений бизнес-сообщества.

АСИ и ТПП договорились работать вместе, содействовать продвижению общественно значимых проектов предпринимателей, в том числе в социальной сфере, преодолению административных барьеров в развитии предпринимательства.

Развивать общими усилиями инфраструктуру поддержки предпринимательства, в том числе в инновационной сфере.

Вместе с партнерами агентство планирует создавать рабочие, экспертные и совещательные группы из числа своих специалистов, а в случае необходимости привлекать сторонних специалистов. ТПП и АСИ намерены проводить совместные конференции, привлекать к реализации сотрудничества территориальные ТПП, комитеты и организации палаты, а также представи-

тельства ТПП Российской Федерации за рубежом.

Одна из основных задач агентства в настоящий момент – это работа над развитием Национальной предпринимательской инициативы (НПИ). В этом вопросе мы очень рассчитываем на партнерство с Торгово-промышленной палатой. На поддержку ТПП. Уважаемые эксперты, развитая региональная сеть, сильные, наработанные годами связи, мы надеемся, помогут поддержать НПИ.

Вы создаете «Клуб лидеров». Для кого он?

В «Клуб лидеров» вошли люди, которые уже состоялись как успешные предприниматели. За каждым из них – действующие конкурентоспособные производства, трудовые коллективы, сотни и тысячи созданных рабочих мест, сотни миллионов и миллиардов рублей реальных активов.

Это люди с активной жизненной позицией, они готовы и хотят действовать: решать задачи модернизации экономики, социальной сферы, государственно-политической системы. Силловые линии всех преобразований сходятся именно на них, владельцах и руководителях развивающихся компаний. Именно они заинтересованы в скорейшей и полномасштабной реализации позитивных экономических и социальных преобразований.

Клуб – это неформальная и – это важный момент – неполитическая площадка.

Члены клуба, руководители эффективного бизнеса, общаются друг с другом, делятся опытом, вступают в диалог с государством и обществом. Мы предоставляем им такую возможность: напрямую выходить с предложениями на самый высокий уровень.

При этом «Клуб лидеров» ни в коем случае не стоит рассматривать как альтернативу уже существующим площадкам. «Клуб лидеров» – это не аналог РСПП, ТПП, деловых общественных организаций. «Клуб лидеров» – это пример действий в формате рабочих групп, в которые объединяются люди, умеющие мыслить масштабно, рассуждающие категориями не столько личной выгоды, сколько пользы для страны, людей, небезразличных к будущему.

Только объединив усилия, только вместе мы сможем преодолеть препятствия и барьеры, мешающие развитию российского бизнеса, повлиять на деятельность общественных институтов, достигнуть высокой эффективности своих предприятий, а за счет этого – создавать новые рабочие места, внедрять самые передовые технологии. Менять к лучшему нашу страну, Россию. ■

СТРАТЕГИЯ ЗАЩИТЫ

Интеллектуальная собственность (ИС) не только является активом бизнеса, но и служит на благо всего общества. Так, с ее помощью постоянно увеличивается сфера общественного достояния, поддерживается конкурентная среда в связи с постоянным расширением качества и видов новой продукции и услуг, за счет новых рабочих мест увеличивается занятость населения.

Это побудило ТПП РФ объединить усилия государства, бизнеса и общественных структур в защите авторского права, а основной площадкой реализации такого сотрудничества стал ежегодный Международный форум «Интеллектуальная собственность – XXI век».

Александр Захаров, вице-президент ТПП РФ

Концепция пятого форума, который откроется 26 апреля, основывается на трех ключевых вопросах. Во-первых, это разработка единой государственной стратегии развития и защиты ИС, поскольку сегодня усилия ведомств разрознены. Примером отношения государства к ИС как к основе экономики и поддержания лидерства страны в мировой конкуренции можно рассмотреть американскую стратегию по борьбе с организованным пиратством (Strategy Targeting Organized Piracy – STOP). В ней четко сформулированы пять задач государства: предоставить бизнесу возможность лучшей защиты своих прав внутри страны и за рубежом, повысить эффективность мер по предотвращению ввоза контрафактной продукции, усилить уголовное преследование предпринимателей, вовле-

ченных в пиратство, активно сотрудничать и взаимодействовать с бизнесом и агрессивно вовлекать торговых партнеров в реализацию вышеперечисленных целей.

Второй ключевой задачей является привлечение внимания российского бизнеса к тематике интеллектуальной собственности. К сожалению, пока лишь незначительное количество компаний понимает выгоды от использования нематериальных активов. Мы планируем показать на конкретных примерах преимущества, которые может принести активное использование ИС в бизнесе.

Третья тема – цифровая среда, достижение баланса интересов всех участников обращения объектов ИС в сети Интернет: правообладателей, пользователей и операторов интернет-услуг. С одной стороны, использование объектов ИС в Интернете должно приносить доход правообладате-

лям. С другой – необходимо создать удобные условия и пользователям: доступная цена, удобные системы оплаты и т. п. Думаю, что поиск компромисса займет не один год, будет и уже сопровождается различными, в том числе и протестными, кампаниями.

Большое значение имеет и защита товарного знака. Во многих случаях потребитель руководствуется именем производителя. И товарный знак позволяет выбрать продукт компании, которой он доверяет. С другой стороны, именно товарный знак может оградить от недобросовестной конкуренции самих производителей.

Согласно данным Роспатента, объем регистрации товарных знаков ежегодно увеличивается. Например, в 2010 году подано почти 57 тыс. заявок на регистрацию бренда, и всего было зарегистрировано более 65 тыс. При этом важно, что количество заявок от российских и иностранных компаний в целом сопоставимо, что еще раз демонстрирует значительный интерес зарубежных компаний к нашему рынку.

Так что отечественные предприниматели должны не забывать вовремя регистрировать свои товарные знаки.

Интеллектуальное пиратство наносит большой ущерб экономике страны и российскому бизнесу. Это не локальная проблема. Согласно исследованиям Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), существуют три основных направления распространения контрафактной и пиратской продукции. Первое – это нелегальная продукция, распространяемая посредством международной торговли. По оценкам ОЭСР, ее объем в 2008 году составил 285–360 млрд долларов, а к 2015 году достигнет 770–960 млрд долларов. Второе – контрафакт, произведенный и потребляемый внутри страны. Согласно оценкам ОЭСР, объем такой продукции в 2008 году составил 140–215 млрд долларов, а к 2015 году достигнет 370–570 млрд долларов. И, наконец, третье – контрафактная и пиратская продукция, распространяемая цифровыми технологиями и Интернетом. Здесь цифры 30–75 млрд долларов и 80–240 млрд долларов соответственно.

Потери несут не только правообладатели. За счет работы в теневом секторе потери от снижения занятости для стран G9 составляют 2,5 млн рабочих мест. Наносится вред здоровью потребителей при использовании пиратских лекарственных средств, парфюмерии, детских игрушек, запасных частей к автомобилям и т. д. А между тем в развитых странах соответствующие секторы экономики дают существенную часть ВВП (6–11%).



В России есть все условия для активной защиты ИС, законодательство в этой сфере находится на достаточно высоком уровне. Четвертая часть Гражданского кодекса предусматривает ответственность вплоть до ликвидации юридического лица – нарушителя. Более того, предусмотрена уголовная ответственность за незаконное использование объектов интеллектуальной собственности.

Однако защита авторских прав в Интернете, в цифровой среде в целом имеет ряд особенностей, важнейшей из которых является обязательное наличие информационного посредника.

Сегодня широко обсуждаются вопросы о соответствии существующих законов об ИС этим вызовам, чтобы иметь дело, например, с увеличением крупномасштабного пиратства, которое может следовать из быстрого и легкого доступа к цифровым файлам. Вопросы возникают и в отношении юрисдикции, анонимности и большого объема пользователей Интернета, которые могут счесть легким нарушение закона об ИС в связи с низким риском обнаружения. Будет справедливо говорить о необходимости совершенствования законодательства РФ в этом направлении.

Декриминализация отдельных статей УК РФ может быть целесообразна и своевременна тогда, когда проблема противоправных деяний данной категории перестанет негативно влиять на бизнес.

Новые условия для охраны интеллектуальной собственности возникают в связи с созданием Таможенного союза и образованием Единого экономического пространства.

МНЕНИЕ

Оксана Курочкина, адвокат КА «Таможенный адвокат»

По оценке Роспатента, после распада СССР осталось около 4000 товарных знаков Советского Союза, из них по пищевым продуктам – около 70 товарных знаков, по кондитерским изделиям – около 250 товарных знаков, по лекарственным средствам – около 600, остальные – это промышленные товарные знаки.

Поскольку ситуация с «советскими» товарными знаками является проблемой, не имеющей прямого правового регулирования ни в России, ни в других государствах – участниках Таможенного союза, а также учитывая количество «советских» товарных знаков, подлежащих охране, назрела необходимость в создании законодательно урегулированного механизма, который предусматривал бы цивилизованное использование «советских» торговых марок производителями.

В целом к моменту создания Таможенного союза в наших странах сложились схожие, но отличные по механизмам и эффективности правовые системы регулирования экономических правоотношений в области интеллектуальной собственности. Их унификация под единые стандарты может означать «перестройку» разной степени сложности и длительности.

Законодательство Единого экономического пространства по вопросам охраны и защиты прав интеллектуальной собственности находится в стадии становления.

ИНТЕЛЛЕКТ ИМЕЕТ ПРАВО

Андрей Кричевский,
генеральный директор Всероссийской
организации интеллектуальной
собственности (ВОИС)

Авторские права – это права авторов текста (поэтов) и авторов музыки (композиторов), а смежные права – это права исполнителей и изготовителей фонограмм (рекорд-компаний). И обе категории по закону имеют право на получение вознаграждения за то, что созданные ими музыкальные записи звучат в публичных местах, передаются в эфир или по кабелю. В пользу авторов вознаграждение собирает Российское авторское общество (РАО), а вот в пользу обладателей смежных прав – Всероссийская организация интеллектуальной собственности. Обе организации созданы самими правообладателями и аккредитованы государством на сбор, распределение и выплату вознаграждения в соответствующих сферах защиты интеллектуальной собственности.

Обязанность по уплате вознаграждения в соответствии с российским законодательством лежит на пользователях, которые осуществляют публичное исполнение, передачу в эфир и по кабелю фонограмм, опубликованных в коммерческих целях. К примеру, если в кафе, ресторане, торговом центре, клубе или любом другом публичном месте звучит музыкальная



фонограмма, в том числе и по радио, пользователь по закону обязан выплатить определенное вознаграждение в пользу создателей этой фонограммы.

ВОИС была создана в 2008 году, и за это время мы многого достигли: права исполнителей и изготовителей фонограмм эффективно реализуются, сборы вознаграждения из года в год неуклонно растут. Конечно, большинство пользователей выплачивают вознаграждение, однако встречаются и компании, которые действуют противозаконно. Наш основной принцип работы – это открытость и мирное разрешение любого конфликта, поиск диалога. Но, к сожалению, в отличие от европейских стран, где до суда такие споры доходят исключительно редко (наши коллеги из голландского общества SENA рассказывали, что за всю

их практику было не более двух судов), мы вынуждены обращаться за помощью к судебной системе и правоохранительным органам.

Система защиты авторских и смежных прав в России активно развивается, и могу отметить, что она является одной из самых сбалансированных и эффективных в мире. В России идет процесс становления правовой культуры, которая давно развита в большинстве стран мира, поддерживается обществом и принимается бизнес-сообществом. Мы уверены, что наступит момент, когда российским правообладателям больше не придется бороться за правомочное использование каждого своего произведения и они будут получать справедливое и достаточное вознаграждение, что позволит в полной мере реализовывать их творческие способности.



Аркадий Туркин,
директор Экспертно-аналитического департамента Российского авторского общества (РАО), заслуженный юрист РФ

Проблемы в сфере авторского права и смежных прав в России обострились после того, как мы присоединились к двум договорам Всемирной организации интеллектуальной собственности 1996 года (РФ является участником обоих договоров с 2009 года), один из которых касается вопросов авторского права, а другой – исполнений и фонограмм. В них государства, исключив всякие сомнения, наделили авторов исключительным правом давать разрешение на использование произведений в сети Интернет.

Интернет-пространство активно развивается, расширяется круг его пользова-

телей, но также усиливается и борьба с пиратством, что вызывает недовольство у очень многих лиц, использующих произведения в сети и не имеющих возможности легко найти правообладателя и договориться с ним. Возникло мнение, что авторское право стало угрозой развитию общества, что оно препятствует доступу населения к информации в Интернете и права авторов следует ограничить и пересмотреть принципы авторского права, основанные на исключительности данных прав. К владельцам сетевых ресурсов присоединились многочисленные граждане, использующие эти ресурсы. При этом

стали выдвигаться требования об ограничении прав авторов уже не только применительно к сети Интернет, но и другим сферам использования произведений. Активистами даже стали создаваться «пиратские» партии, более того, в ряде стран их члены занимают места в представительных органах.

Не исключено, что всплеск такой деятельности идет в русле общей протестной активности граждан против существующего мирового порядка. Однако нельзя исключать и того, что многие пользователи произведений, в общем-то являясь законопослушными гражданами, понимая роль и значение авторского права для развития культуры и общества, не стали бы выступать со столь радикальными заявлениями, если бы был создан механизм, позволяющий пользователю быстро и без особых трудностей за определенную плату получить разрешение на использование в сети охраняемых авторским правом произведений.

Ведь действительно, найти правообладателя – проблема, договориться с ним – проблема, а тут еще жесточайшие санкции за нарушение авторских прав, вплоть до попытки введения наказания конечных пользователей – граждан. Недаром в мире возник такой протест против американских законопроектов, направленных против пиратства в Интернете.

Инициативу по созданию такого механизма при сохранении исключительного права автора давать разрешение на использование произведений в сети должны проявить, конечно, правообладатели. Государство, также являясь заинтересованным лицом, могло бы оказать содействие такой инициативе.

Безусловно, такой механизм должен быть высоко технологичным, процесс управления правами должен осуществляться с применением новейших цифровых технологий через сеть, в базу данных должны быть внесены все произведения, находящиеся под управлением, с присвоенными им индивидуальными регистрационными номерами, наименования правообладателей, адреса места их нахождения и другие контактные данные. Подписание лицензионных договоров должно осуществляться в электронной форме, распределение и выплата вознаграждения должны быть полностью автоматизированы. Создание такого механизма весьма сложно как в финансовом, так и в организационном плане, но другого пути, скорее всего, нет.

Пользователям должны быть созданы все условия для реализации статей закона, содержащих положения об исключительном праве автора на использование произведений, а обладатели такого права дол-

жны получать вознаграждение за выдачу разрешения на использование произведений в сети. В этой связи, мне кажется, всем, в том числе и специалистам, осуществляющим законопроектную деятельность, есть о чем подумать.

Проблема носит международный характер. Не исключено, что такие механизмы, созданные в различных странах, должны объединить свои базы данных, содержащих сведения о произведениях, правами на которые они управляют, иметь единую технологию, совместимую друг с другом.

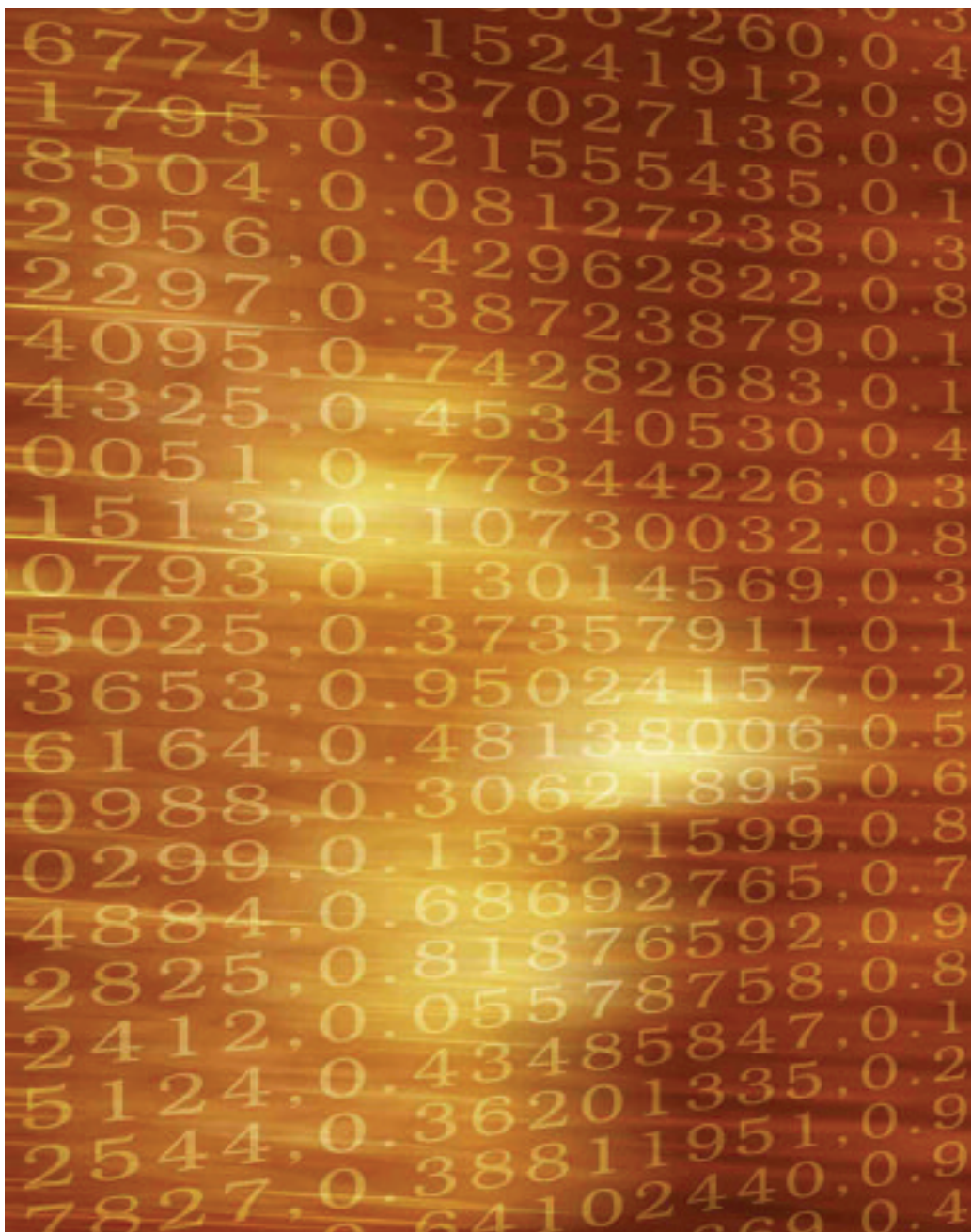
В будущем возможно создание какого-либо единого механизма выдачи лицензий, сбора, распределения и выплаты вознаграждения. К решению проблемы, безусловно, должны подключиться международные как правительственные, так и неправительственные организации, следует проявить инициативу в постановке такого вопроса в повестку дня этих организаций.

Лично я выступаю за то, чтобы законодательство в максимальной мере содержало четкие формулировки, исключающие его различное толкование. Это сэкономило бы всем, прежде всего, время, проводимое в судах. Необходима публичность при разработке проектов законов, их обсуждении, участие практикующих специалистов в этой работе.

В 2010 году РАО вело по всей стране 1 338 судебных дел о незаконном использовании произведений. Подавляющее большинство из них закончилось в нашу пользу.

Сейчас готовится отчет об итогах работы за 2011 год, полагаю, что количество дел, проведенных в прошлом году, будет еще больше.

Повышению качества рассмотрения дел будет способствовать проводимая судебная реформа. Так, например, после создания Суда по интеллектуальным правам в системе арбитражных судов все споры, связанные с участием организаций по управлению правами на коллективной основе, будут рассматриваться исключи-



О деятельности Российского авторского общества

РАО является общественной организацией по коллективному управлению правами, созданной авторами. Основная задача РАО – сбор, распределение и выплата авторам и иным правообладателям вознаграждения за публичное исполнение музыкальных произведений (с текстом или без текста).

РАО является членом Международной конфедерации обществ авторов и композиторов (СИЗАК) – международной неправительственной организации, объединяющей большинство зарубежных организаций по управлению правами на коллективной основе.

У РАО 11 филиалов, 2 представительства и множество представителей на местах. Сегодня в нашей организации работают около 600 сотрудников, осуществляющих свою деятельность практически на всей территории России.

Реализуя полученные от правообладателей полномочия, общество заключает лицензионные договоры и договоры о выплате авторского вознаграждения с различными категориями пользователей: театрами, концертными площадками, магазинами, ресторанами, телерадиокомпаниями и другими организациями.

Общий объем сборов авторского вознаграждения в 2010 году составил 2,7 млрд рублей.



Павел Катков,

руководитель рабочей группы по международному сотрудничеству в сфере защиты интеллектуальной собственности в цифровой среде Комитета ТПП РФ по интеллектуальной собственности, председатель совета Российской государственной академии интеллектуальной собственности (РГАИС) по проблемам правовой охраны интеллектуальной собственности в сети Интернет, член Ассоциации юристов России

Проект закона США «Об остановке онлайн-пиратства» (SOPA) – важный шаг со стороны американских законодателей. Возможно, для его принятия были выбраны не самые удачные время и форма, что в итоге привело к отказу сената от дальнейшего обсуждения данного акта – во всяком случае, в ближнесрочной перспективе. Между тем сам факт внесения такого закона в законодательные органы США – родины Интернета – говорит нам о главном: становится понятной необходимость совершенствования механизмов DMCA («Закон об авторском праве в цифровую эпоху»), действующего сейчас. При этом важно отметить, что, несмотря на широкую критику законопроекта, в самих его положениях нет ничего принципиально нового – во всяком случае, полномочия по блокировке доменов, приостановлению деятельности сайтов и совершению других подобных действий есть у американских правоохранительных органов и сейчас.

Американский опыт стоит изучить, ведь наша страна более десяти лет подряд входит в различные «черные списки» как государство с крайне высоким уровнем интернет-пиратства. Поэтому общая задача представителей бизнеса, связанного с интеллектуальной собственностью, – слаженная совместная работа с потребителем и воспитание уважительного отношения к интеллектуальной собственности.

Для себя я выделяю три основных направления по повышению эффективности правовой охраны интеллектуальной собственности в России. Это развитие законодательства, развитие образования и развитие практики. Одно из последних достижений в формировании успешной судебной практики – январское решение Арбитражного суда Санкт-Петербурга по делу «Гала-рекордз» против «В контакте», в котором правообладателю удалось привлечь социальную сеть к ответственности за незаконное использование интеллектуальной собственности. ■

тельно этим судом. Это позволит более качественно рассматривать споры, создаст единую практику, что в свою очередь позволит избежать ненужных споров, введет в практику единообразное поведение пользователей и организаций по коллективному управлению правами в тех или иных ситуациях. Правда, Суд по интеллектуальным правам планируется создать только в 2013 году. До этого момента наши споры с пользователями будут решаться в судах общей юрисдикции.

С 1 января 2012 года в апелляционной инстанции можно рассматривать не только решения мировых судей, но и решения районных судов. Например, в Москве апел-

ляционной инстанцией, где возможно обжалование районных судов, является Московский городской суд. На подготовку апелляционной жалобы теперь дается месяц со дня изготовления решения в полном объеме, ранее кассационная жалоба должна была быть подготовлена в десятидневный срок.

Апелляционная инстанция будет, по сути, повторно рассматривать спор, что, безусловно, поднимет качество принимаемых решений. Решения апелляционной инстанции будут вступать в силу немедленно. Обжаловать их, например, в Москве будет возможно в кассационном порядке в президиуме Мосгорсуда.

ОТ ИННОВАЦИЙ – К НОВОМУ КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ

Среди основных задач, стоящих перед ТПП РФ, развитие инновационного и предпринимательского потенциалов, организация эффективной помощи предпринимателям в коммерциализации научных разработок и дальнейшем продвижении высокотехнологичной продукции на мировой рынок занимают особое место.



Татьяна Галдина, руководитель проекта «Микроклонирование и биостимуляция»

Организация и проведение инновационно-промышленного форума «Технологический прорыв. Механизмы формирования национальной инновационной системы», а также конкурса инновационных проектов «ЭРА нового качества жизни» говорят о нацеленности на выработку инфраструктуры инноваций, формирование и развитие системы поддержки исследовательской, творческой и профессионально ориентированной активности молодежи.

Проекты, победившие в конкурсе, были ориентированы на коммерциализацию (создание и продажа товаров или услуг) преимущественно в сферах энергоэффективности, ресурсосбережения и альтернативной энергетики (ЭРА) и формирование нового качества жизни россиян. Одному из лауреатов конкурса – руководителю проекта «Микроклонирование и биостимуляция» Татьяне Галдиной удалось подготовить убедительный бизнес-план и при содействии Торгово-промышленной палаты России получить государственный грант.

Этот проект объединяет инновационные технологии выращивания селекционно улучшенного посадочного материала, какого в мире еще не производилось.

Цель, поставленная воронежскими биологами, заключается в организации производства и выведении на россий-

ский рынок уникального посадочного материала, необходимого декоративным и лесным хозяйствам для восстановления лесов, а также для промышленного производства леса. По расчетам ученых, уже через три года посадочный материал, выращенный по их технологии, должен занять 10% на рынке посадочного материала ЦФО.

По словам Татьяны Галдиной, технология позволяет предложить конкурентные цены. «По себестоимости наши сеянцы получаются дороже, чем те, которые выращиваются по обычной технологии, но мы выигрываем за счет времени. Наши сеянцы для лесного хозяйства можно высаживать в грунт однолетними, а обычно их выращивание занимает два года», – говорит Татьяна Галдина. – Из-за использования биотехнологий наш саженец относительно дорог – 10 рублей. Но если сравнить с европейским посадочным материалом, который у нас продается, то наш стоит в несколько раз дешевле».

Сеянцы, выращенные по этой технологии, обладают и другим преимуществом: они районированы. Для них климат Центральной России родной, поэтому показатели приживаемости высокие.

«Применяемые нами биостимуляторы растительного происхождения позволяют породе расти более интенсивно. Это тоже один из плюсов... Это позволяет нам получать посадочный материал, например, для сосны обыкновенной не за два, как обыч-

но, а за один год. И приживаемость сеянцев достигает 90%», – утверждает Татьяна Галдина.

Активно использовать свои технологии воронежские биологи стремятся еще и потому, что в обозримом будущем конкурентов не предвидится. «Сортотрассирование в нашей стране практически сошло на нет», – констатирует руководитель проекта.

Положение, сложившееся в лесном хозяйстве, с годами только обостряется. В европейской части России с 1993 года площади лесов, пригодных для рубки, сократились на 60%. Большой урон лесному хозяйству нанесли пожары, бушевавшие в 2010 и в 2011 годах. Погибло 1,3 млн гектаров леса.

Для восстановления лесов в большом количестве нужен качественный, быстрорастущий, селекционно улучшенный, сортовой посадочный материал ценных пород хвойных и лиственных видов. Действующие питомники с решением этой проблемы не справляются.

То, что предложили воронежские биологи, позволяет серьезно скорректировать ситуацию, в частности, на рынке тех посадочных культур, где львиную долю – 80% занимают импортные сеянцы. На посадочный материал российского происхождения приходится примерно 10%, такую же долю рынка держат поставщики сеянцев из Белоруссии, Украины и других стран бывшего СССР. ■



ГАРАНТПОСТ

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА



**Срочная доставка отправлений
и грузов по городу, России и миру**
www.garantpost.ru

(495) 728-41-47 справочная служба

(495) 728-41-51, 925-55-88 вызов курьера

8-800-200-65-65 бесплатный федеральный справочный номер

ТЕХНОЛОГИЯ

ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА

В.А. Браславский,

проректор по инновационной деятельности НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Н.В. Алексов,

президент объединенной управляющей компании «Доминион»

А.М. Рыбаков,

вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Текстильный материал для верха бесподкладочной обуви

Опыт производственной деятельности как отечественных, так и зарубежных обувных предприятий промышленности показывает, что текстильные материалы являются весьма перспективным сырьем для производства верха обуви широкого ассортимента – от повседневной до домашней, от модельной до спортивной, ортопедической и специальной, в том числе военной. При этом обувные предприятия испытывают значительные трудности в обеспечении их текстильными материалами, специально разработанными как для верха обуви, так и для подкладки и межподкладки. Следует, однако, заметить, что по объему использования в обувном производстве текстильные материалы занимают второе место после натуральной кожи. Порядка 50% выпускаемой обуви различного назначения имеет подкладку из текстильного материала – тканого, нетканого или трикотажа. До 25% годового выпуска составляет обувь, у которой все детали верха, наружные и внутренние, изготовлены из текстильного материала.

Только около 50% ассортимента текстильных материалов, используемых в обувном производстве, разработано специально для обуви. Остальные 50% ассортимента составляют текстильные материалы одежного, бытового, мебельного, технического и другого назначения, которые лишь в определенной степени частично удовлетворяют требованиям обувщиков. Проблемы надежности и комфортности обуви из этих материалов решаются не только за счет их свойств, но и конструктивным путем. Однако это не всегда оправдано с технологической и экономической точек зрения. Поэтому разработка текстильных материалов специально для обувного назначения и сегодня остается актуальной и перспективной задачей как для обувного производства, так и для текстильной промышленности.

Сырьевой состав текстильных материалов для обуви практически не ограничен. Традиционно преобладает использование хлопчатобумажных текстильных материалов как для наружных, так и для внутренних деталей обуви. Использование хлопчатобумажных тканей составляет 53%, полушерстяных – 33%, шелковых – 13% и льняных – только 1%. Трудности в снабжении российского рынка текстильных материалов хлопком и шерстью заставляют обратить особое внимание на использование местного российского сырья – льна длинно- и коротковолокнистого, на рациональное использование льняных очесов, из которых можно изготавливать высококачественные текстильные ткани, отвечающие требованиям не только одежного, но и обувного ассортимента материалов.

Многолетние работы с льняным волокном показали, что льняные и полульняные ткани и нетканые материалы имеют ряд ценных свойств, таких как устойчивость к истиранию, к светопогоде, к биодействию и др. Эти свойства делают текстильные материалы из льняных волокон предпочтительнее, чем из хлопка. А смешанные ткани из различных комбинаций льняного волокна с шерстяным или химическим не уступают текстильным материалам для зимней обуви или модельной. Все это свидетельствует о перспективности научных разработок по использованию волокна в ассортименте текстильных материалов для обуви. При этом следует отметить, что весьма перспективными являются проведенные авторами исследования по разработке обувных текстильных материалов многослойной структуры для верха ортопедической и спортивной обуви. Специально для бесподкладочной текстильной обуви была разработана многослойная структура обувного текстильного материала слоисто-каркасного переплетения из пряжи разной природы и линейной плотности в отдельных слоях.

Сложное многослойное переплетение нитей основы и утка дает возможность

в широких пределах изменять толщину и плотность отдельных слоев ткани в целом в зависимости от назначения бесподкладочной обуви.

Традиционно для производства текстильной обуви используются дублированные (триплированные) текстильные материалы из двух, трех и более слоев, соединенных между собой с помощью клея. Использование склеенных многослойных текстильных материалов имеет ряд недостатков, связанных со значительными краевыми отходами из-за разной ширины склеиваемых материалов, с ухудшением гигиенических показателей текстильной обуви, не считая дополнительных затрат на клей, на технологию склеивания, на токсичность производства и т. д.

Использование разработанных авторами обувных текстильных материалов слоисто-каркасной многослойной структуры устраняет все недостатки и дает возможность максимально использовать полезные свойства волокон, регулировать в широких пределах свойства текстильного материала, применяя различные волокна в наружном и внутреннем слоях ткани. Каждый из слоев многослойной ткани выполняет ту же функцию, что и отдельные материалы в склеенных многослойных текстильных материалах: наружный слой определяет художественно-эстетические показатели материала и надежность эксплуатации изделия в условиях сухого и мокрого трения и многократных деформаций изгиба. Внутренний слой, имитирующий подкладку, во многом определяет параметры микроклимата внутри обуви за счет своих сорбционно-десорбционных свойств и теплофизических показателей. Промежуточный связующий слой многослойной ткани выполняет функции как армирующего, так и амортизационного слоя, обеспечивая в то же время транспортную функцию переноса воздуха и паров воды из внутриобувного пространства в окружающую среду. Сочетание разных по структуре и свойствам волокон и пряжи в каждом из слоев многослойного материала дает возможность получать материал с заранее заданным комплексом свойств в зависимости от назначения этого материала.

Исследования в данном направлении и их практическая реализация продолжают уже на новом уровне, в рамках частного-государственного партнерства при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ, когда университет стал сокоординатором технологической платформы, а компания «Доминион» – производственной площадкой: разработана коллекция обувных текстильных материалов для верха спортивной, ортопедической и детской обуви. ■

«ЛИКСТИ» – ЛИДЕР ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Российская легкая промышленность готовится к работе в условиях ВТО. Известная российская фирма «ЛИКСТИ», выпускающая верхнюю одежду для дам, с начала своей деятельности установила для себя высокий стандарт качества. Это позволило ей уверенно пройти через кризисы и завоевать признание покупателей в разных уголках России. О том, как развивается компания «ЛИКСТИ», рассказывает генеральный директор, член Союза дизайнеров России, лауреат X Московского конкурса «Женщина – директор года» **Лия Кулишова**.



Лия Кулишова,
генеральный директор компании «ЛИКСТИ»

России. Затем был опыт работы на ведущих должностях в компаниях, выпускающих одежду. Но для реализации всех дизайнерских идей требовалось собственное производство. В результате была открыта мини-фабрика по выпуску верхней женской одежды.

Какие принципы организации производства положены в основу высокого качества выпускаемой вами продукции?

Первое – это профессионализм сотрудников. Все специалисты имеют среднее или высшее специальное образование. Производственный процесс организован по классической схеме, такая внедрена в домах мод, – разработка модных моделей и запуск их в производство. Несмотря на то, что мы выпускаем одежду малыми партиями, у нас есть собственная лаборатория, которая занимается отработкой технологии для каждого изделия. Над дизайном новых коллекций работаю я и моя дочь Полина Пютсеп.

Полина по образованию архитектор, специальность художника-модельера получила, закончив Лабораторию моды Славы Зайцева.

Второй составляющей качества одежды является выбор тканей. Мы используем новейшие итальянские ткани в ценовом диапазоне от 10 до 40 евро. К сожалению, те предприятия российской текстильной промышленности, которые продолжают

работать, не могут предложить ткани, востребованные российскими покупателями. Высокое качество изделий обусловлено соблюдением технологического процесса на всех этапах, применением качественных ниток, прикладных материалов и фурнитуры.

Почему розничная сеть охотно работает с вашей компанией?

Формат мини-фабрики позволяет быть гибкими в ценовой и ассортиментной политике.

Новые эксклюзивные коллекции выпускаются часто и регулярно малыми партиями. Магазинам мы предлагаем широкий выбор по цветовой гамме, фасонам, имеем в наличии весь диапазон размерного ряда (от 42 до 66). Кроме того, наши производственные возможности позволяют отшивать коллекции для российских дизайнеров, не имеющих собственного производства. Принимаем заказы на пошив специальной формы сложной конструкции для ряда авиапредприятий и аэропортов России.

Чувствуете ли вы угрозу для своего бизнеса в связи с вступлением России в ВТО?

Легкая промышленность России уже много лет работает в условиях жесткой конкуренции со стороны зарубежных производителей текстиля и одежды. После вступления России в ВТО станет сложнее. Но дизайнеры должны выжить. Китайцы учатся у нас, копируют многие модели и выпускают большие партии, но не всегда соблюдают технологию. Российские дизайнеры ВТО не боятся, так как мы имеем неограниченный творческий потенциал. Наметила тенденция к тому, что большинство магазинов отказываются от китайских, турецких швейных изделий, работают с российскими производителями.

Какие проблемы трудно преодолеть без поддержки государства?

Главная – невозможно выкупить помещения для организации производства. Свободные помещения, по словам государственных чиновников, должны продаваться по льготной цене малому и среднему бизнесу. Но на практике этого нет, а постоянно повышающаяся аренда – тяжелое бремя для производителей одежды, ставящее их на грань закрытия. Имеем возможность расширить производство, так как спрос растет, но делать это на арендованных площадях экономически невыгодно. ■

Татьяна Марканова, ТПП-Информ

Лия Олеговна, расскажите о том, как все начиналось.

Фирма «ЛИКСТИ» основана в 2000 году. Открытие собственной компании по разработке и производству верхней женской одежды стало итогом пройденного творческого пути. Закончив два учебных заведения в Ташкенте, я получила квалификацию дизайнера обуви и дизайнера одежды. После переезда в Москву работала в Центре моды

Liksty

ООО «ЛИКСТИ»

Продажа оптом:

117246, г. Москва, м. «Калужская»,

Научный проезд, д. 20,

«Технопарк Слава»

Тел.: (495) 718-53-51

Тел./факс: (495) 718-49-22

Моб.: 8 (903) 154-70-99

E-mail: liksty@pochta.ru

Магазин-ателье:

Бизнес-парк «Румянцево»

1-й км Киевского шоссе,

вход 3, павильон 127А

Тел.: 8 (926) 275-90-10

www.liksty.ru

БАШКОРТОСТАН: ФОРМУЛА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Многие годы экономика Башкортостана была ориентирована на нефтяную, нефтеперерабатывающую и нефтехимическую отрасли. Сегодня активное развитие получают и другие сферы. Чем же сейчас может быть привлекательна республика для инвесторов? Прежде всего, условиями, которые для них создаются. Во многом именно поэтому здесь уже реализуются крупные инвестпроекты в сельском хозяйстве, машиностроении, лесопереработке и других отраслях. Об этом в интервью журналу «Путеводитель российского бизнеса» рассказал президент Башкирии **Рустэм Хамитов**.

Рустэм Закиевич, на Ваш взгляд, каковы состояние и перспективы социально-экономического развития Республики Башкортостан?

В 2011 году в Башкортостане удалось преодолеть последствия экономического кризиса. В основной капитал наших предприятий в 2011 году было вложено 185 миллиардов рублей. Это на 5,5% больше, чем за год до этого. Улучшился инвестиционный климат, восстановились строительная отрасль и сельское хозяйство. Почти на 10% увеличился валовой региональный продукт, это один из лучших показателей среди регионов России. Впервые за последние пять лет темпы роста среднемесячной заработной платы превысили среднероссийский уровень. Безусловно, эти результаты – не повод для самоуспокоения. Движение в нужном направлении только начинается.

Башкортостан является одним из флагманов экономики России, опорным регионом, лидером по ряду макроэкономических показателей. И статистика это подтверждает. Но почти четверть налогов Баш-

кортостан получает от нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. И нам необходимо сделать экономику республики более сбалансированной. Мы не можем ориентироваться исключительно на одну отрасль. Республика должна уйти от нефтяной зависимости. Нужна диверсификация экономики, необходимы новые предприятия в горнодобывающей промышленности, в машиностроительном, лесном, агропромышленном комплексах и других отраслях.

Какие отрасли наиболее перспективны?

Начну с сельского хозяйства, тем более что 40% населения республики живет на селе. Здесь самая большая безработица, но при этом у агропрома колоссальный потенциал, который используется не в полную силу. Считаю, что прорывы нужны именно в агропромышленном комплексе. Мы обязаны научиться перерабатывать то, что выращиваем. Такая работа уже началась.

Так, один из серьезных проектов в АПК связан со строительством крупных

животноводческих комплексов республики с производством до 70 тысяч тонн свинины в год и мяса птицы до 30–40 тысяч тонн в год. Другое направление – переработка зерна и изготовление из него конеч-





Рустэм Хамитов,
президент Башкортостана

приятия по выпуску стандартных строительных деталей и топливных гранул на основе отходов основного производства.

Чем привлекательна Республика Башкортостан для потенциального инвестора?

Республика изначально имеет ряд преимуществ – географическое положение, природные ресурсы, большой опыт развития промышленного производства. У нас высокая квалификация рабочих кадров, значительная доля молодежи. Поэтому наши стартовые позиции достаточно сильны.

На сегодняшний день в республике принципиально изменилась инвестиционная политика. В регионе приняты важные для инвесторов законы «Об участии Республики Башкортостан в государственно-частном партнерстве», «Об инвестиционном налоговом кредите по региональным налогам в Республике Башкортостан» и несколько других. С помощью этих документов мы начали формировать конкурентоспособный инвестиционный климат. Впервые попыткой системного подхода в решении экономических проблем, поиском новых источников доходов и привлечением инвесторов озадачились главы городов и районов. Во всех муниципалитетах разработаны и реализуются собственные программы социально-экономического развития.

Сейчас республика принимает меры по улучшению инвестиционной привлекательности, законодательно закрепляет льготы по налогообложению прибыли и имущества инвесторов. Организует презентацию экономического потенциала на федеральном и международном уровнях. Подчеркну, что для бизнесменов, которые приезжают в Башкортостан, будем создавать комфортные условия. Самые лучшие условия. Я гарантирую справедливое отношение к инвесторам, к предпринимателям, которые будут работать в нашей республике.

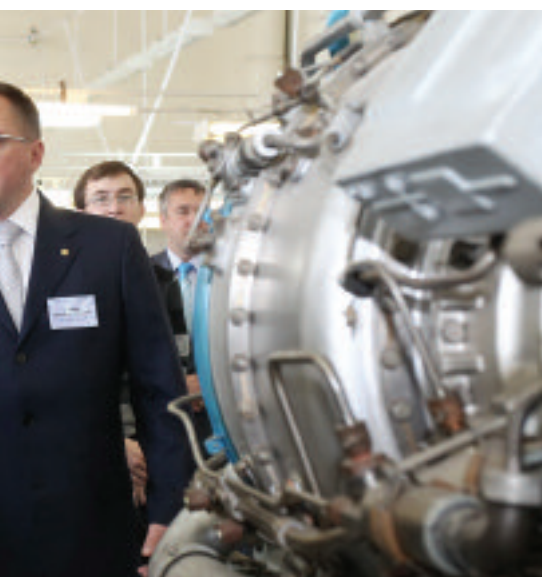
Я реалист и понимаю, что за год-полтора невозможно изменить ситуацию коренным образом. В то же время считаю, что мы должны более эффективно использовать свои преимущества. Республика находится в центре обширной территории с населением примерно в 25 миллионов человек, а это 1/6 населения России. Надо учиться работать, выдерживать жесткую конкуренцию на этом большом рынке. ■

ной продукции: не только круп и кормов для животноводства, но и других продуктов – крахмала, глютенa, сахара, биополимеров. Сегодня огромный дефицит в биополимерах испытывает вся химическая

промышленность мира, спрос на них удовлетворен только на 15–20%. Мы планируем построить предприятие, которое производило бы такие полимеры.

В машиностроительном комплексе нам важно закрепить позиции Уфимского моторостроительного производственного объединения, Кумертауского авиационного предприятия и открыть ряд новых производств в Стерлитамаке, Салавате, Уфе. Сейчас мы направили свои усилия на создание в Уфе центра прецизионного машиностроения, где будут сконцентрированы современные наработки ученых республики. Здесь будут изготавливаться детали любой сложности по заказам машиностроительных предприятий не только России, но и других стран.

Еще одна серьезная тема – лесопереработка. В Баймакском районе должен быть открыт большой лесоперерабатывающий комплекс. В его строительство будет инвестировано до 15 миллиардов рублей. Комплекс объединит завод ориентированно-стружечных плит (ОСП), пред-



БАШКИРСКАЯ ХИМИЯ – НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

О перспективах и актуальных проблемах, стоящих перед российскими производителями химических продуктов, рассказала генеральный директор ОАО «Башкирская химия» **Надежда Пинигина.**

Каковы стратегические цели развития вашей деятельности? Насколько серьезно стоят вопросы модернизации, освоения новых технологий?

Основные цели нашей деятельности заключаются в развитии отечественного производства химических продуктов, максимальном удовлетворении внутреннего спроса, усилении позиции отечественных производителей на мировых рынках. Для этого мы осуществляем реализацию целого ряда инвестиционных проектов, вкладываем средства в модернизацию предприятий, постоянно ведем работу по улучшению качества продукции и снижению себестоимости.

Модернизация производства требует инвестиций. Расскажите о ваших планах и о реализованных инвестиционных проектах.

В конце 2009 года ОАО «Каустик» завершило реконструкцию комплекса ВХ-ПВХ, что на сегодняшний день позволяет выпускать до 230 тыс. тонн полимера в год. Планируется продолжить расширение мощностей по производству ПВХ: на первом этапе – до 350 тыс. тонн в год, на втором этапе с – 350 до 670 тыс. тонн в год. Это позволит удовлетворить спрос на ПВХ на российском рынке. На сегодняшний день наблюдается острый дефицит ПВХ отечественного производства, и 50% спроса покрывается импортным ПВХ. Реализация проекта ОАО «Каустик» позволит заместить растущий импорт. В рамках проекта по расширению мощностей ПВХ на ОАО «Каустик» будет увеличено производство хлора, который является сырьем для ПВХ. При этом планируется осуществить конверсию ртутной технологии выпуска хлора на наиболее передовую, энергоэффективную и экологичную мембранную технологию.

В 2011 году были увеличены мощности по выпуску твердой каустической соды с 30 тыс. тонн до 50 тыс. тонн в год.

В 2010 году на ОАО «Березниковский содовый завод» было запущено новое производство тяжелой соды, которое планируется дальше расширять до 1–1,2 млн тонн кальцинированной соды в год.



Надежда Пинигина,
генеральный директор ОАО «Башкирская химия»

За последние годы на ОАО «Сода» мы провели модернизацию производства кальцинированной соды, довели качество продукта до требуемого на рынке и производим низкохлоридную соду. Ведется реконструкция холодильников для кальцинированной и пищевой соды, что обеспечит стабилизацию гранулометрического состава, снизит слеживаемость продуктов. Осуществляется строительство станции фильтрации дистилляционной жидкости, что позволит снизить экологические риски.

Заканчиваем проект автоматизации технологических процессов, что приведет к сокращению расходных норм и оптимизации производственных процессов.

В текущем году ОАО «Сода» приступило к производству стиральных порошков «Эколь», и мы планируем активно развивать это направление.

В настоящее время рассматривается проект увеличения производства гранулированного хлористого кальция на ОАО «Сода» до 100 тыс. тонн в год.

После вступления в ВТО конкуренция на рынке обострится. Готова ли химическая отрасль (и ваша компания в частности) к работе в новых условиях?

Считаю, что для российской химической отрасли не были созданы условия, позволяющие отечественным производителям развиваться в рамках ВТО.

Вступление в ВТО приведет к снижению до минимума или отмене импортных пошлин на химические продукты, притоку на внутренний рынок дешевой импортной продукции. Технические регламенты на российскую продукцию не адаптированы к требованиям ВТО. В России не разработаны механизмы защиты отечественных производителей, нет института антидемпинговых расследований, как в других странах.

К примеру, в Китае, который является членом ВТО, по ПВХ в отношении ОАО «Каустик» действует заградительная пошлина в размере 34%. В России импортная пошлина на ПВХ сегодня составляет всего 10%, а после вступления в ВТО планируется ее снижение до 6,5%.

В хлорном производстве 70% составляют затраты на энергетику, тарифы на которую в России постоянно растут. Стоимость электроэнергии в Китае меньше, чем в России. Кроме того, правительство Китая предоставляет производителям дотации по углю, что позволяет выпускать дешевый ацетиленовый ПВХ.

В результате мы имеем большие объемы импорта китайского ПВХ в страну.

Вместе с тем «Башкирская химия» всегда стремится к достижению лидирующих позиций на входящих в сферу ее интересов рынках России и других государств при одновременном обеспечении баланса интересов государств и регионов, потребителей и поставщиков, работников предприятий, акционеров и других заинтересованных сторон. ■



БАШХИМ

«Башкирская химия» – Группа компаний, в состав которой входят крупные химические предприятия: **ОАО «Сода»** (г. Стерлитамак), **ОАО «Каустик»** (г. Стерлитамак) и **ОАО «Березниковский содовый завод»** (г. Березники), а также транспортная компания **ЗАО «Транснефтехим»** (г. Москва).

«Башкирская химия» занимается разработкой и реализацией стратегии развития, инвестиционной политикой, оценкой перспективных направлений развития, вопросами позиционирования и продвижения предприятий Группы на внешнем и внутреннем рынках, взаимодействием с государственными структурами, внедрением единых стандартов управления.

ГРУППА КОМПАНИЙ «БАШКИРСКАЯ ХИМИЯ» – СЕГОДНЯ ЭТО:

- современная, динамично развивающаяся, перспективная компания;
- более 15 тыс. профессиональных сотрудников;
- выручка свыше 20 млрд руб. в год (исходя из доли участия компании в акционерном капитале предприятий).



ОАО «Каустик» – крупнейшее российское предприятие по производству химической продукции на основе хлора и углеводородного сырья, которое контролирует 14% российского рынка каустической соды, 32% рынка суспензионного поливинилхлорида, 17% рынка кабельных пластикатов ПВХ, является единственным производителем терефталойлхлорида, анодов с рутений-иридиевым покрытием, хлористого алюминия, флокулянта полиэлектrolита катионного.

В 2009 г. на предприятии после масштабной реконструкции был пущен в эксплуатацию новый комплекс ВХ-ПВХ и увеличена мощность по производству поливинилхлорида до 230 тыс. тонн в год. На ОАО «Каустик» планируется продолжить расширение мощностей по производству ПВХ: на первом этапе – с 230 до 350 тыс. тонн в год, на втором этапе – с 350 до 670 тыс. тонн в год. На предприятии была проведена реализация проекта реконструкции производства соды каустической в твердом виде с увеличением мощности до 50 тыс. тонн в год. В малотоннажной химии рассматривается вопрос создания установки получения ионообменных смол, а при благоприятной конъюнктуре рынка – переработки ДПК (древеснополимерного композита).

ОАО «Сода» – ведущий производитель кальцинированной соды в России и странах СНГ (56% российского рынка), а также единственный производитель очищенного бикарбоната натрия (пищевой соды) и белых саж в стране. Всего предприятие осуществляет производство более 20 наименований химической продукции: кальция хлористого, извести, стиральных порошков «Эколь».

На предприятии ведется непрерывная работа по модернизации производства и улучшению качества выпускаемой кальцинированной соды, бикарбоната натрия и других продуктов.



ОАО «Березниковский содовый завод» – старейший производитель кальцинированной соды на территории СНГ, завод основан в 1883 году в г. Березники. На текущий момент предприятие занимает третье место по объему выпуска продукции среди российских производителей кальцинированной соды (19% российского производства). Также предприятие выпускает более 10 наименований химической продукции и товаров бытовой химии.

В 2010 г. на ОАО «БСЗ» было запущено новое производство тяжелой соды, которое планируется дальше расширять до 1–1,2 млн тонн кальцинированной соды в год.

ЗАО «Транснефтехим» предоставляет транспортно-экспедиторские услуги по внутренним, экспортным, импортным и транзитным перевозкам грузов железнодорожным транспортом в прямом и смешанном сообщении.



ДЕЛОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ БИЗНЕСА

Вопросы повышения роли торгово-промышленных палат и предпринимательских объединений в продвижении экономического потенциала регионов – в центре внимания Торгово-промышленной палаты России.

Андрей Городнов, ТПП-Информ



В настоящее время 112 территориальных палат организуют и проводят торгово-экономические миссии и презентации. В 2011 году количество организуемых ими миссий достигло 1247. По оценкам территориальных ТПП, около 70% деловых миссий имеют реальный практический результат. Московская, Пермская и Дмитровская межрайонная палаты накопили в этой области серьезный опыт.

С 2003 года администрация Дмитровского муниципального района делегировала Дмитровской межрайонной ТПП полномочия в сфере обеспечения международных связей на основе муниципального контракта. И результаты не замедлили сказаться. В 2011 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 30 млрд рублей. Это лучший результат в Московской области. Доходы от работы по организации миссий и презентаций также позволили укрепить бюджет Дмитровской ТПП.

Для Московской ТПП характерно постоянное совершенствование деятельности по установлению и развитию торгово-экономических связей, подготовке бизнес-миссий и презентаций. Это выражается в использовании новых форм работы: от широкоформатных презентаций за рубе-

жом инвестиционных возможностей московского мегаполиса до организации индивидуальных бизнес-туров в масштабах всей страны.

Пермская ТПП практически со дня образования оказывает содействие предпринимателям региона в установлении и развитии межрегиональных и международных связей. С 2010 года на ее базе работает представительство европейской деловой информационной сети – Евро-

ИнфоКорреспондентский центр – Пермский край. Основная его цель – оказание на безвозмездной основе информационного содействия краевым предприятиям в установлении и развитии делового сотрудничества с предприятиями других субъектов РФ и иностранными компаниями. Перед системой палат стоят задачи распространения лучшего опыта, организации обучения персонала, включения в эту работу всех звеньев системы ТПП.





Необходимо наладить взаимодействие с загранаппаратом по линии МИД и Минэконом-развития, с профильным министерством в лице Минспорттуризма, Ростуризмом, Россотрудничеством, включая заключение соглашения о сотрудничестве в сфере поддержки «экономической дипломатии».

По мнению президента МТПП Леонида Говорова, развитие торгово-экономических связей между московскими деловыми

кругами и представителями бизнеса из регионов, стран СНГ и дальнего зарубежья, а также представление Москвы как инвестиционно привлекательного региона является одним из приоритетных направлений деятельности палаты.

В Московской ТПП организована системная работа по установлению и развитию торгово-экономических связей, которая ведется структурными подразделениями, дочерними организациями,

а также общественными объединениями членов МТПП – гильдиями, комитетами и комиссиями. Московская ТПП имеет соглашения более чем со ста ТПП зарубежных стран. Координация работы с иностранными партнерами в МТПП возложена на комитет по содействию внешнеэкономической деятельности. В МТПП активно работает 31 комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству с партнерами за рубежом.

Важными структурными элементами системы развития торгово-экономических связей МТПП являются ее дочерние организации – Московское агентство поддержки экспорта и привлечения инвестиций и Московская школа бизнеса (МШБ).

МТПП активно взаимодействует с регионами по размещению предложений на поставку товаров и услуг. На сайте МТПП создан и функционирует раздел «Коммерческие предложения».

В течение 2009–2011 годов МШБ проведено 11 обучающих деловых миссий в зарубежные страны, в которых приняли участие более 144 человек. Цели деловых миссий – изучение опыта организации профессионального обучения в странах Западной Европы.

Результатом участия московских организаций в миссиях становится заключение выгодных контрактов на поставки товаров, соглашений о сотрудничестве, создании совместных предприятий или привлечение инвесторов.

По словам президента Пермской ТПП Марата Биматова, доля участия торгово-промышленных палат в развитии делового туризма на сегодня ничтожна. А ведь именно в этой области находится достаточно большой потенциал. Наша сила – в системе, и необходим именно системный подход для развития торгово-экономических миссий. Главное, что должна иметь система, – это системный кодификатор услуг. И уже в его рамках каждая палата будет определять те виды услуг, которые она будет развивать. Услуги должны быть стандартными, то есть едиными во всей системе ТПП, а для участников торгово-экономических миссий следует разработать специальную памятку. Требуется внимание тема делегирования палатам полномочий по осуществлению внешнеэкономической деятельности. Есть мнение, что от этого следует дистанцироваться, чтобы палата не стала той организацией, которая обслуживает власть. Палата должна заниматься организацией только тех миссий, которые действительно необходимы бизнесу, а не тех, в которых заинтересована администрация, подчеркнул он. ■



20 АСТРАХАНСКОЙ ТПП – ЛЕТ



Опытный руководитель, успешный бизнесмен, почетный гражданин г. Астрахани, депутат, он заслуженно пользуется большим уважением как в бизнес-сообществе, так и в административных кругах Астраханской области.

О перспективах развития Астраханской торгово-промышленной палаты наш разговор с ее президентом **Виктором Винокуровым**.

Виктор Иванович, каковы основные цели деятельности палаты на сегодняшний день?

Цель нашего сообщества – наладить конструктивный диалог между бизнесом и властью, установить контакты с российскими и зарубежными партнерами. Наши интересы во многом совпадают. Это жела-

ние поднять экономику региона на должный уровень и достойно представить Астраханскую область не только на российском, но и на международном рынке.

В бизнесе часто возникают проблемы, которые предприниматель-одиночка не всегда может решить собственными силами. Когда вопрос выносится на обсужде-

ние в торгово-промышленной палате, мы имеем возможность напрямую контактировать с правительством Астраханской области, с администрацией города и в конечном итоге решить данную проблему.

Для более эффективной работы торгово-промышленная палата подписала ряд соглашений о сотрудничестве с правительством Астраханской области, с Управлением Федеральной антимонопольной службы по АО, с Астраханской таможней, со службой судебных приставов, с Государственным комитетом по имуществу АО, с Арбитражным судом АО, с Областной прокуратурой АО, с Астраханским региональным отделением общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», с Общественной палатой Астраханской области. Также получена аккредитация Астраханской ТПП в представительстве МИД РФ в г. Астрахани. Только за последний год было поставлено много вопросов и многие из них были решены, другие на стадии разрешения. Это и злободневный вопрос по тарифам на электроэнергию, и проблема своевременных железнодорожных перевозок, и работа портов в зимний период. Проводятся круглые столы, например, по организации и своевременности железнодорожных перевозок.

Астраханский регион является приграничным для ряда стран Прикаспийских государств. Насколько эффективно сотрудничество с этими странами в рамках деятельности торгово-промышленной палаты?

Предприятия – члены АТПП пользуются особым доверием в деловых кругах других городов России и зарубежья. С Астраханской областью хотят торговать, заключать договоры о сотрудничестве, создавать совместные предприятия. И в этом процессе Астраханская ТПП выступает своего рода координатором, помогающим наладить действительно цивилизованные рыночные отношения.

На сегодняшний день палата сотрудничает с рядом Прикаспийских государств, с ТПП многих зарубежных городов. Наиболее перспективными представляются деловые контакты с северными провинциями Исламской Республики Иран. С некоторыми из них у Астраханской ТПП подписаны соглашения о сотрудничестве. На астраханском рынке работает более 150 иранских фирм и предпринимателей, некоторые являются членами нашей палаты. Все они так или иначе взаимодействуют с палатой: получают от нее юридическую, консультационную помощь, пользуются ее услугами. Активно взаимодействует с АТПП Генеральное консульство Ислам-

Астраханская торгово-промышленная палата учреждена деловыми кругами Астрахани 30 апреля 1992 года



Членами палаты являются более 200 предприятий и организаций области. Среди них 36% – крупные промышленные предприятия, 5% – банковские и финансовые компании, 59% – предприятия малого и среднего бизнеса. Это как налогооблагающие предприятия региона, так и научные, производственные объединения, небольшие торговые фирмы, частные предприниматели.

АТПП имеет в своем арсенале более 50 видов услуг, предоставляемых предприятиям и организациям. Услуги базируются на десяти основных направлениях работы, направляемых дирекцией, отделами и партнерскими организациями ТПП. Традиционно основная доля услуг приходится на сертификацию и экспертизу страны происхождения товаров, товарную экспертизу, оценочную деятельность, информационные услуги и переводы.



ской Республики Иран и Консульство Республики Казахстан в г. Астрахани.

АТПП не раз выступала инициатором проведения различных деловых встреч с представителями как деловых, так и административных кругов иранских провинций, а совместная работа палат в Международном совете «Деловой Каспий» (в его состав входят ТПП Казахстана, Ирана, Азербайджана и Туркмении, а также ряда российских регионов) позволяет позитивно решать возникающие проблемы. В частности, по линии таможи, аккредитации, организации выставок, оформления сертификатов и т. д. Осуществляется регулярный обмен официальными делегациями иранских провинций и Астраханской области. Все эти мероприя-

тия содействуют привлечению инвестиций в экономику Астраханской области.

Для более продуктивной работы Астраханская торгово-промышленная палата имеет собственный бизнес-центр...

Естественно, одно из важнейших условий успешного ведения бизнеса – это продуктивное общение. Для того чтобы оно стало наиболее удобным и доступным, возникла идея создания бизнес-центра в структуре АТПП, в котором проводятся семинары, круглые столы, конференции, встречи. АТПП имеет в своем арсенале более 50 видов услуг, предоставляемых предприятиям и организациям. Услуги базируются на десяти основных направлениях работы. Традиционно основная доля услуг прихо-

дится на сертификацию и экспертизу страны происхождения товаров, товарную экспертизу, оценочную деятельность, информационные услуги и переводы.

Ваши пожелания астраханскому бизнес-сообществу в связи с юбилеем?

В нашей организации широко представлен как крупный и средний, так и малый астраханский бизнес. Предприниматели – это талантливые люди, самодостаточные, инициативные. Именно они двигают экономику, создают не только товары и услуги, но и новые рабочие места. Хочу пожелать всем предпринимателям, бизнесменам удачи, счастья, благополучия, существенной прибыли, созидательного труда на благо нашего региона! ■

В РАЗВИТИИ РОССИЙСКО-АФГАНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ ДОЛЖЕН ИГРАТЬ БИЗНЕС

В эпицентре международных событий остается Средний Восток. Афганистан является ключевой страной этого региона, зоной традиционного влияния России. В последние годы предпринимаются все новые шаги по развитию деловых российско-афганских связей. В марте этого года в Москве прошло первое заседание Российско-афганской межправительственной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству (МПК). В налаживании двусторонних отношений особая роль принадлежит ТПП РФ. Активно работает Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном. О сотрудничестве с Афганистаном на страницах издания рассуждает специальный представитель президента ТПП РФ по Афганистану **Александр Шкирандо**.

Татьяна Марканова, ТПП-Информ

Каковы результаты торгово-экономического сотрудничества между двумя странами за последние годы?

Руководитель российской части МПК Сергей Шматко выразил удовлетворение динамикой роста товарооборота между РФ и Афганистаном в минувшем году. Он отметил, что в 2011 году по сравнению с 2010-м товарооборот составил 72,5%, а по сравнению с 2004 годом вырос более чем в 12 раз. В 2010 году объем товарооборота был 571,3 млн долларов, а в 2011-м – 984,96 млн долларов.

Товарооборот между Россией и Афганистаном, зафиксированный по итогам 2011 года, стал рекордным за весь посталибский период. По мнению афганской стороны, в 2012 году при поддержке государств возможно дальнейшее увеличение этого показателя. Министр финансов

Афганистана считает, что в этом большую роль сыграли предпринимательские круги. Вместе с тем, считает Омар Захелваль, председатель афганской части комиссии, уровень товарооборота между двумя странами ниже, чем имеющийся потенциал сотрудничества. В связи с этим он призвал Россию поддержать проекты регионального масштаба с участием Афганистана. Он отметил, что реализация крупных региональных проектов в Афганистане без участия России невозможна.

Какое место отводится деловым кругам обеих стран в деле развития сотрудничества?

На наш взгляд, ключевую роль должны играть деловые сообщества – в первую очередь торгово-промышленные палаты обеих стран, Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном и Афган-

ский деловой центр в Москве, который успешно действует под руководством известного афганского предпринимателя Мохаммада Надира Шаха. Все перечисленные структуры призваны мобилизовать возможности предпринимателей в интересах продвижения взаимовыгодных торгово-экономических связей.

Какие шаги предпринимает ТПП РФ для расширения и углубления сотрудничества между Россией и Афганистаном?

Для решения задач, стоящих перед деловым сообществом, под эгидой ТПП РФ создан Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном. Сегодня в его составе более 60 российских компаний, причем многие – из Татарстана, Башкортостана, Алтайского края, Астраханской области и ряда других регионов.



Александр Шкирандо,
*специальный представитель
президента ТПП РФ по Афганистану*

Хотелось бы отметить, что у Палаты России огромный потенциал. Мы имеем 174 территориальные палаты. Их членами являются известные компании и фирмы, которые могли бы принять участие как в восстановлении и модернизации ранее построенных объектов, так и в строительстве новых.

Какие направления сотрудничества получают развитие в 2012-м и последующие годы?

Министр энергетики России одним из ключевых направлений развития экономического сотрудничества с Кабулом назвал энергетическую сферу, в том числе формирование коридоров для транспортировки углеводородного сырья. Он также отметил «транзитный потенциал» Афганистана, назвав интересным для России участие в реализации проектов ТАПИ и CASA-1000. Следует пояснить, что CASA-1000 – это проект создания системы передачи электроэнергии из Киргизии и Таджикистана в Афганистан и Пакистан.

Перспективным может стать строительство солнечных электростанций и малых ГЭС в Афганистане. Стороны обсудили и поддержали возможность сотрудничества в области подготовки образовательных программ по энергоэффективности и реализации проектов в области биоэнергетики.

Для российских компаний появляется возможность участия в реконструкции и модернизации цементного завода в городе Джабаль-ус-Сирадж, строительстве жилых комплексов, промышленных зданий, инженерных сетей и коммуника-

ций, в том числе установок по очистке сточных вод.

Сотрудничество в области промышленности и транспорта может быть расширено за счет поставки из России в Афганистан оборудования для электростанций, самолетов и вертолетов, автомобилей высокой проходимости, автобусов, спецтехники и запчастей к ним.

Афганская сторона предложила российским компаниям в целях сохранения окружающей среды принять участие в оснащении газобаллонным оборудованием общественного транспорта Афганистана.

Важным может стать совместный проект реконструкции туннеля «Саланг». В области сельского хозяйства также открываются перспективы реализации мер по мелиорации, ирригации и развитию водного хозяйства, а также по подготовке кадров для отрасли. Кроме того, афганская сторона подтвердила заинтересованность в создании на территории Афганистана упаковочных станций, логистических центров, ориентированных на экспорт афганской сельхозпродукции. Российские компании приглашаются к участию в реконструкции хлебозаводов в Кабуле и Мазари-Шарифе.

Посол Афганистана в РФ Азизулла Карзай выступил с предложением о создании афганского торгового дома в Московском регионе для афганских предпринимателей, которые готовы финансировать такой проект. Он обратился к российской стороне с просьбой оказать содействие в решении вопроса о выделении земельного участка. По его мнению, такой шаг позволит сделать бизнес афганцев в России более цивили-

зованным и прозрачным. Российская сторона поддержала эту инициативу, а Сергей Шматко пообещал оказать содействие в решении этого вопроса.

Как относится население Афганистана к участию России в деле восстановления экономики Афганистана?

По словам Омара Захелвалы, народ Афганистана приветствует участие России в восстановлении экономики страны, особенно в восстановлении объектов, построенных во времена СССР. Одновременно Афганистан приветствует участие российской стороны и в реализации новых энергетических и транспортных проектов. При этом он особо отметил в этой связи проект CASA-1000.

Министр также отметил, что Афганистан заинтересован в реализации проектов, связанных с транспортом и строительством. Для российской стороны в восстановлении Кабульского домостроительного комбината и цементного завода в городе Джабаль-ус-Сирадж афганские власти готовы учитывать особые облегченные условия участия.

Рассматривались ли перспективы культурного сотрудничества?

Участники заседания не оставили без внимания и гуманитарные проекты, а также проекты в области образования, науки и здравоохранения. В настоящее время в вузах России обучаются около 500 студентов из Афганистана. При этом Россия готова увеличить количество стипендий для граждан Афганистана в российских университетах и институтах, а Мохаммад НаDIR Шах предложил создать в Москве афганский культурный центр.

Следует отметить, что стороны в целом положительно оценили развитие торгово-экономических связей России и Афганистана и подтвердили стремление к их укреплению и углублению. По итогам заседания министр энергетики Сергей Шматко и министр финансов Афганистана Омар Захелваль подписали протокол, который, по сути, является программным документом. Он фиксирует основные направления развития и проекты. Также был подписан Меморандум о намерениях по реализации проекта реконструкции и модернизации Кабульского домостроительного комбината.

Второе заседание межправительственной комиссии было предложено провести летом 2012 года в Кабуле. ■

НАБИРАЯ ОБОРОТЫ...



Мохаммад Надир Шах,
*президент Афганского делового центра в Москве,
представитель ТПП Исламской Республики
Афганистан в России*

Прошло около полутора лет со дня памятного открытия Афганского делового центра в Москве (АДЦ), который стал также выполнять функции представительства Торгово-промышленной палаты ИРА в столице России. Срок этот не столь велик, чтобы вместить в себя большое количество ярких памятных событий. Вместе с тем не вызывает больших сомнений тот факт, что именно в период своей ранней истории АДЦ стал активным участником позитивных перемен в афгано-российских межгосударственных отношениях.

В целях обеспечения высокой эффективности взаимодействия с российской стороной в рамках двусторонних проектов в Кабуле было принято решение о возложении на АДЦ всей связанной с ними организационной работы. При тесной координации своей деятельности с посольством ИРА в Москве АДЦ получил широкие возможности и полномочия для взаимодействия с российскими партнерами, в том числе и при взаимодействии с наиболее важными для афганской стороны российскими ведомствами: ТПП, МИД, Минэнерго и Минэкономразвития. АДЦ также оказывает содействие высокопоставленным афганским руководителям

во время их деловых поездок в Москву. Такой «новый статус» АДЦ оказался удобным и для представителей российской стороны, которые получили возможность через центр в Москве устанавливать новые деловые контакты с афганскими бизнес-партнерами.

Кроме того, поскольку президент АДЦ исполняет функции торгового представителя ТПП Афганистана в Москве, деятельность АДЦ охватывает также и круг задач по линии ТПП Афганистана.

В 2011 году наибольшее внимание АДЦ совместно с ТПП России было уделено работе по реализации таких совместных проектов, как Кабульский домостроительный комбинат и цементный завод в г. Джабаль-ус-Сирадж. В марте 2012 года в Москве российская и афганская стороны подписали меморандум об организации совместной работы по этому проекту.

Спектр партнерских связей АДЦ постоянно расширяется. Не только известные крупные компании заинтересованы в налаживании с АДЦ партнерских связей. С деловыми предложениями обращаются и небольшие фирмы, и отдельные предприниматели. Важную роль в деятельности АДЦ играют его контакты с российскими учрежде-

ниями в сфере науки, культуры и спорта. Подписаны соглашения и успешно развивается сотрудничество АДЦ с Институтом востоковедения РАН, Российским географическим обществом, Музеем Востока и др.

В целях развития контактов между спортивными и молодежными организациями двух стран АДЦ принимал в Москве афганскую спортивную делегацию по рукопашному бою, которая участвовала в чемпионате мира и заняла на этих соревнованиях общекомандное третье место.

Совместно с МИД России проведены мероприятия по организации на базе центра спортивного образования «Самбо-70» тренировочных сборов и товарищеских встреч по самбо для молодых спортсменов из Афганистана и России.

АДЦ было организовано также переиздание ряда книг, входящих в перечень лучших произведений по афганской истории и литературе.

Вместе с посольством ИРА в Москве и российскими ведомствами АДЦ начата работа по созданию Афганского культурного дома и выставочного центра. Проводится изучение различных возможностей для ее решения. ■

Alokozay

PREMIUM TEA



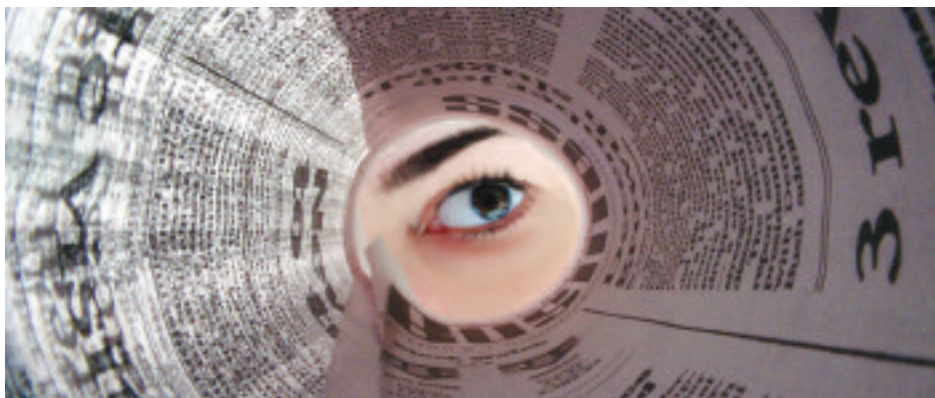
Мразовне мо-чене

www.tea-alokozay.com

ДЕЛОВЫЕ СМИ ГЛАЗАМИ ЖУРНАЛИСТОВ И ЭКСПЕРТОВ

Торгово-промышленная палата Российской Федерации совместно с Союзом журналистов России ежегодно организует и проводит Форум деловых средств массовой информации, а также Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России» в целях поддержки, развития и популяризации наиболее значимых процессов в социально-экономической сфере.

В этом году форум и награждение победителей конкурса состоится 9 апреля в Центре международной торговли. Форум под названием «Экономическая интеграция: в интересах бизнеса, во благо народов» как всегда соберет на своей площадке редакторов и журналистов федеральных и региональных газет, журналов, телеканалов, радиостанций и других средств массовых коммуникаций. Главная задача мероприя-



тия – представление объективной информации о формировании механизмов работы Таможенного союза, имеющихся проблемах, путях дальнейшего перехода сотрудничества в фазу функционирования Единого

экономического пространства и в перспективе создания на этой базе Евразийского союза. Своим мнением о роли деловых СМИ в развитии бизнес-сообщества поделились участники и организаторы форума.

Всеволод Богданов,

председатель Союза журналистов России

– Меня радует, что на Форуме деловых средств массовой информации обсуждаются важнейшие темы, связанные с будущим страны. Журналисты получают возможность ближе познакомиться с достижениями и проблемами бизнеса, обменяться мнениями с коллегами из разных уголков страны. Работы участников конкурса позволяют больше узнать об экономическом положении регионов.

Наталья Бабенко,

исполнительный директор Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России»

– Считаю, на сегодняшний день роль деловых СМИ огромна. Перед ними стоит задача правильно оценить и донести до общества те задачи и проблемы, которые стоят перед бизнесом. Кроме того, мы живем в мире информационных технологий, где полноценное развитие бизнеса невозможно без поддержки СМИ. Да и сами деловые издания не могут развиваться без взаимодействия с предпринимательским сообществом, и здесь они прекрасно дополняют друг друга.

Александр Рыбаков,

вице-президент ТПП РФ, председатель оргкомитета Всероссийского форума деловых СМИ

– Деловые средства массовой информации принимают активное участие в развитии экономики России. Они рассказывают нам о победителях, об историях успеха, о проблемах и трудностях, которые встречаются у предпринимателей в различных отраслях. Все это служит своего рода компасом развитию: как строить корпоративную, кадровую, финансовую стратегию, как построить стратегию по работе со своими партнерами. Посредством деловых СМИ бизнес открывает для себя новые рынки как внутри страны, так и за рубежом. Поэтому роль и значение деловых СМИ чрезвычайно велики. Участие же в форуме служит своего рода импульсом для развития самих деловых СМИ.

Игорь Поршнев,

заместитель генерального директора ИА «Интерфакс»

– На мой взгляд, деловые СМИ, прежде всего, структурируют общественное мнение, способствуют росту понимания в обществе того, чем занимается бизнес, как он работает и что может этому обществу дать, что общество может предложить в ответ для развития и совершенствования предпринимательства в стране. Очень важно, что ТПП взяла на себя, по сути дела, координирующую роль и уже не первый год проводит журналистский конкурс «Экономическое возрождение России». Хочется отметить, что с каждым годом материалы, представленные на конкурс, становятся все более насыщенными, содержательными и толковыми. Хотелось бы видеть среди нынешних и будущих участников как можно больше новых имен, а от прошлых победителей и номинантов – дальнейшего динамичного развития.

Евгений Балацкий,

главный редактор интернет-издания «Капитал страны»

– Современный рынок СМИ представляет собой бурлящий котел, в котором довольно сложно ориентироваться. Нужна помощь – и форум с конкурсом оказывают ее. Большие ожидания возлагают на форум и конкурс сами деловые СМИ, которые жаждут признания и адекватной оценки своей работы. На мой взгляд, есть очень важный аспект: конкурс стимулирует приход в журналистику многих ученых-экономистов. Подобная интеграция науки и журналистики ведет к колоссальному росту качества самой деловой журналистики.

Александр Шкирандо,

директор Центра по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ

– Считаю, что деловые СМИ, которых ТПП России активно поддерживает на протяжении всех последних лет, нашли свою достойную нишу в огромном медиапространстве. Уверен, без них было бы невозможно обеспечить поддержку, развитие и популяризацию наиболее значимых процессов в социально-экономической сфере. Эта задача особенно актуальна сегодня, когда начался перевод экономики на инновационный путь развития. Именно

поэтому, на мой взгляд, деловые СМИ играют действительно большую роль не только в развитии бизнес-сообщества, но и в прогрессивном и динамичном развитии всей страны в целом, являясь ее важным союзником и партнером на этом направлении.

Николай Присяжнюк,
президент Ростовской ТПП

– Идея проведения журналистского конкурса за прошедшие годы полностью себя оправдала. Повышается престиж промежуточных региональных конкурсов. Поэтому приятно видеть в числе лауреатов и номинантов конкурса провинциальных журналистов, многие из которых тесно сотрудничают с территориальными ТПП. Конкурс во многом способствовал развитию палатских интернет-ресурсов и СМИ. С учетом возрастающей роли сети Интернет хотелось бы, чтобы среди победителей конкурса больше появлялось представителей сетевых изданий. Для придания дополнительного импульса развитию журналистского конкурса имеет смысл форумы и подведение итогов конкурса проводить по очереди в одном из регионов, где сильны информационные позиции территориальных палат.

Елена Маркова,
руководитель Управления информации и связей с общественностью Вятской ТПП

– Средства массовой информации – как лакмусовая бумажка. Они отражают состояние в политической, социально-экономической, духовной жизни общества. Глубокие, проблемные публикации и сюжеты об отраслях экономики позволяют показать жизнь предприятий и коллективов изнутри, обозначить их социальную функцию. Открытая и местами «неудобная» позиция журналиста в вопросах диалога бизнеса и власти только способствует налаживанию этого диалога.

Александр Новиков,
блогер, интернет-аналитик

– В настоящее время крайне важно объединить деловые СМИ вокруг решения задач по возрождению национальной экономики, прежде всего реального сектора экономики, в интересах целенаправленной поддержки отечественного бизнеса внутри страны и за рубежом. В данном контексте особенно возрастает роль системы ТПП РФ как путевода российского бизнеса, призванного координировать информационную поддержку бизнеса. С учетом того, что сегодня невозможно представить предпринимателей, не имеющих дел с Интернетом, целесообразно в рамках журналистского конкурса больше представлять номинаций в области интернет-журналистики.

Николай Васильев,
генеральный директор газеты «Трибуна»

– То, как преподносятся проблемы бизнеса потребительской аудитории, всегда отражается на его росте – будь то негативная или позитивная динамика. Поэтому качественное информационное сопровождение малого и среднего бизнеса все еще остается важным фактором, определяющим его успех. Российские СМИ давно перестали нести чисто информативную функцию. Зачастую они играют важную роль в поиске бизнес-партнеров, привлечении инвесторов, создании позитивного имиджа – словом, в развитии предпринимательства в стране. Деловой прессе важно осознать свою силу и начать работать, что называется, на идеологическом уровне.

Мария Качевская, ТПП-Информ

ПОБЕДИТЕЛИ XVIII ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЖУРНАЛИСТОВ «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ РОССИИ» ПО ИТОГАМ 2011 ГОДА



В НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»:

- газета «Активный бизнес», главный редактор А.Л. Попов, Республика Саха (Якутия), г. Якутск;
- ТРК «Приосколье», генеральный директор Л.Ю. Кирова, г. Старый Оскол, Белгородская область.

В НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНЫХ И ИНТЕРНЕТ-СМИ, ТЕЛЕ- И РАДИОПЕРЕДАЧИ»:

- Нина Васильевна Богатырева, обозреватель газеты «Саянские ведомости», г. Саяногорск, Республика Хакасия;
- Андрей Владимирович Фатеев, руководитель отдела экономики газеты «Тюменские известия», г. Тюмень;
- Ирина Валентиновна Фурсова, редактор отдела деловых приложений «Российской газеты», г. Москва;
- Денис Владимирович Колотовкин, журналист, ведущий авторской телепрограммы «События-бизнес», передача «Судьба резидента», ТК «ТВЦ-Премьер», г. Калининград;
- Наталья Валерьевна Цой, корреспондент редакции ГТРК «Радио России – Ставрополье», рубрика «История успеха», радиопередача «Доброе утро, Ставрополье!», г. Ставрополь;
- Константин Савельевич Баскаев, обозреватель журнала «Нефть России», г. Москва.

В НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШИЕ ОТРАСЛЕВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»:

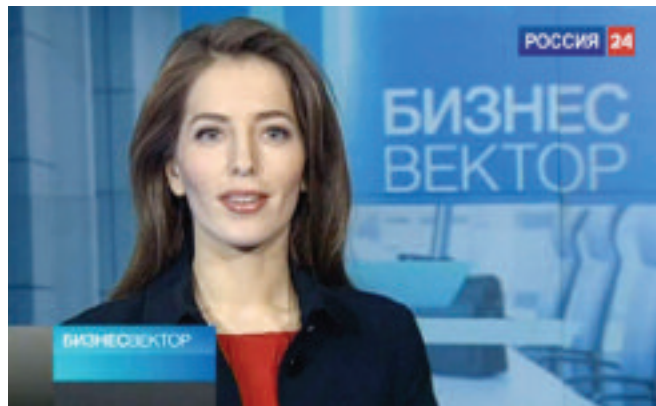
- газета «Волго-Невский Проспект Ъ», главный редактор М.Д. Песин, г. Нижний Новгород;
- журнал «Стандарты и качество», главный редактор Г.П. Воронин, г. Москва.

В НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШИЕ СМИ В СИСТЕМЕ ТПП РФ»:

- экспертно-аналитический журнал Волгоградской ТПП «Business-АНАЛИТИК», главный редактор Т.С. Яценко, г. Волгоград.

«БизнесВектор» – телепроект ТПП РФ и «РОССИЯ 24»



В ЭФИРЕ:

ВАЖНЫЕ ТЕМЫ

Проблема строительства и ремонта дорог в нашей стране не теряет актуальности. В этом году снова заработал Федеральный дорожный фонд, образованы региональные фонды. Раньше такие фонды существовали, но их упразднили из-за неэффективности и нецелевого расходования средств. Что изменится на этот раз?

АКТУАЛЬНЫЕ СЮЖЕТЫ

На долю морских грузоперевозок приходится 60–70 процентов от всего грузооборота в мире. Где большие деньги, там и большие споры. Решать их можно в судах арбитражных или общей юрисдикции. Еще можно обратиться в специальную Морскую арбитражную комиссию. Сегодня в мире их более двадцати.

МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

С 2012 года изменился закон о работе особых экономических зон. Их срок действия продлен с 20 до 49 лет. Вдвое увеличена их площадь – до 40 гектаров. Кроме того, Россия вступила в ВТО. Все это, безусловно, повлияет на развитие особых экономических зон.

Смотрите также выпуски программы на сайте

РОССИЯ 24
www.vesti.ru

ИНТЕРНЕТ

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«ТПП-ИНФОРМ: ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЕДОМОСТИ»

Официальное СМИ ТПП РФ. Издатель – медиакомпания «ТПП-Информ». Выходит в онлайн-режиме. Ежедневный объем публикаций и обновлений материалов превышает цифру 300, среди них около 100 текстовых, графических, фото-, видео- и аудиоматериалов – это эксклюзивная собственная информация ИА «ТПП-Информ». Основные тематические рубрики ТПВ: власть и общество, экономика и бизнес, безопасность, система ТПП РФ, за рубежом, экология и культура, регион и др. Отдельные публикации «ТПВ» перепечатываются в английской версии ИА «ТПП-Информ».

www.tpp-inform.ru



ПЕРИОДИКА



ВЫШЛИ В СВЕТ ОЧЕРЕДНЫЕ НОМЕРА ИЗДАНИЙ:

ЖУРНАЛ ТПП РФ «ЭКСПО ВЕДОМОСТИ»

Главные задачи издания – освещение основных проблем выставочно-ярмарочной деятельности в России; участие торгово-промышленных палат в организации выставочной деятельности в регионах, содействие продвижению российских товаров и услуг на внутренний и внешний рынок.

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ ВЯТСКОЙ ТПП «МЕРКУРИЙ»

Журнал «Меркурий» ставит перед собой задачу всемерного содействия развитию бизнеса Кировской области. Самые актуальные проблемы экономики России и нашего региона находят отражение в статьях авторитетных специалистов.

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«СОЮЗЭКСПЕРТИЗА»

АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТП РФ — ведущая и старейшая независимая экспертная организация, выполняющая работы в России и за рубежом, полноправный член Международной Федерации Инспекционных Агентств (IFIA)

- ✓ Экспертиза
- ✓ Инспекция
- ✓ Подтверждение соответствия
- ✓ Лабораторные испытания
- ✓ Оценка
- ✓ Охрана труда
- ✓ Обучение



125009, Москва, ул. Малая Дмитровка, 13/17

+7 495 660-58-68

www.soex.ru



soex

автономная некоммерческая организация



www.tpp-inform.ru



Медиагруппа «ТПП-Информ»,
109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 5/2
Тел.: (495) 620-03-61. E-mail: press@tpp-inform.ru