



СОВЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ СНГ





ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СОВЕТ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ
СНГ**

Москва
октябрь 2011

Выпуск сборника приурочен к 20-летию Содружества Независимых Государств,
а также председательству Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
в Совете руководителей ТПП государств-участников СНГ.

Редакционная группа:

Ю.Н. Морозов,

М.В. Митичева,

Ю.С. Студеникин

В.А. Черников (верстка),
О.Н. Гнеушева (корректурa)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

(из истории образования торгово-промышленных палат).....7

1. ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАЛАТЫ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

Торгово-промышленная палата Азербайджанской Республики.....	10
Торгово-промышленная палата Республики Армения	12
Белорусская торгово-промышленная палата.....	15
Торгово-промышленная палата Республики Казахстан.....	18
Торгово-промышленная палата Кыргызской Республики.....	20
Торгово-промышленная палата Республики Молдова.....	23
Торгово-промышленная палата Российской Федерации	29
Торгово-промышленная палата Республики Таджикистан.....	32
Торгово-промышленная палата Туркменистана	35
Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан.....	39
Торгово-промышленная палата Украины.....	42

2. РЕШЕНИЯ СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

Решение руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ по итогам заседания в Москве 26–27 ноября 2002 года	46
Решение первого заседания Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.....	47
Решение второго заседания Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.....	49

Решение третьего заседания Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.....	51
Решение четвёртого заседания Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.....	53
Решение пятого заседания Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.....	55
Решение шестого заседания Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.....	58
Решение седьмого заседания Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.....	60
Решение восьмого заседания Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.....	63
3. ДОКУМЕНТЫ, ПРИНЯТЫЕ СОВЕТОМ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ	
Регламент работы Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.....	69
Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса	71
Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере подготовки кадров для бизнеса	75
Концепция подготовки кадров для бизнеса в рамках сотрудничества торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.....	78
Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в области выставочно-ярмарочной деятельности.....	87
Положение о патронаже выставочно-ярмарочных мероприятий Советом руководителей ТПП государств – участников Содружества Независимых Государств.....	90
Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере обмена деловой информацией.....	93
Положение о Совете по деловой информации торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств (Экспертный совет).....	96
Регламент обмена деловой информацией между торгово-промышленными палатами государств – участников Содружества Независимых Государств.....	101

4. О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

1. Взаимодействие в инвестиционно-инновационной сфере.....109
2. Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса110
3. Подготовка кадров для бизнеса114
4. Выставочно-ярмарочная деятельность117
5. Система «ТПП Эксперт СНГ»121
6. Содействие упрощению торговых и таможенных процедур124
7. Интернет-портал «Деловая информация ТПП
государств – участников СНГ»125
8. Развитие межрегионального и приграничного сотрудничества,
трудова миграция127

5. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

- Информация о роли торгово-промышленных палат
государств – участников СНГ в сфере поддержки и развития
субъектов малого и среднего бизнеса132
- Основные итоги функционирования Таможенного союза
в рамках ЕврАзЭС и первоочередные задачи на 2011–2012 годы138
- О формировании Единого экономического пространства158
- Стратегия экономического развития Содружества Независимых
Государств на период до 2020 года.....164
- Некоторые общие страницы истории ТПП стран СНГ185
- Справка о деятельности АНО «Международный институт менеджмента
для объединений предпринимателей».....191



ВВЕДЕНИЕ

ИЗ ИСТОРИИ ОБРАЗОВАНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ

С рождения Меркурий (у греков — Гермес) был посредником между богами Олимпа и простыми людьми, покровителем торговцев и ремесленников, вестником и дипломатом. Крылатый шлем, который подарил ему бог царства мёртвых Аид, помогал Меркурию в битве с титанами. Крылатые сандалии, подаренные нимфами, позволяли быстро перемещаться в пространстве и быть тотчас там, где он был нужен. Но особую силу имел кадуцей Меркурия — ореховая ветвь, подаренная ему Аполлоном. Этот кадуцей обладал волшебным свойством — примирять спорящие стороны. Когда Меркурий бросил ветвь в клубок дерущихся змей, они тотчас прекратили схватку, обвили ветвь и стали влюблённо смотреть друг на друга. Так появился известный нам жезл Меркурия — символ примирения и согласия.

Жезл Меркурия сегодня используют торгово-промышленные палаты на всех континентах как символ в повседневных делах, находя возможность прекращать споры между конкурентами в бизнесе, между бизнесом и властью и, в конечном счете, добиваться согласия в обществе.

С момента зарождения ремесла и торговли как самостоятельных видов деятельности человечества стремление к объединению для защиты профессиональных интересов стало одной из главных тенденций их развития. Средневековые ремесленные цеха и купеческие гильдии были первыми институциональными формами такого объединения и могут считаться своего рода предтечей торгово-промышленных палат.

При Петре I созданы гильдии, имевшие выборных представителей, обсуждавших с городскими властями вопросы торговли и промышленности. В феврале 1727 года Екатерина I издала Указ, предписывающий «известному числу фабрикантов... хотя бы на один месяц зимою в Москву для совета съезжаться, а когда о каких-либо важных делах указа требовать надлежит, о том им доложить в Коммерц-коллегию». Это была первая попытка общественного объединения купцов и промышленников.

Реформа 1861 года открыла новые пути и сферы деятельности объединений товаропроизводителей. Уставом Московского биржевого комитета 1869 года была введена функция представления интересов предпринимателей, дававшая право обсуждения предложений по развитию торговли и промышленности и направления их в государственные структуры.

С началом XX века, в условиях неоспоримого и постоянно растущего вклада предпринимателей в процесс экономической модернизации России, вопрос о создании совещательных торгово-промышленных учреждений стал постепенно переходить в практическое русло.

29 декабря 1910 года утверждено Положение о Российской экспортной палате. Палата снискала большой авторитет в России и за рубежом и была действительным членом Международной торговой палаты и других международных организаций.

Кроме Российской экспортной палаты, в предвоенные годы появилось более 10 подобных организаций. Среди них Русская торговая палата при посольстве в Париже, Русско-Американская торговая палата, Российская импортная палата, Русско-Британская торговая палата. Они активно защищали интересы российских предпринимателей и содействовали экономическому сближению России с другими государствами.

В марте 1910 года был подготовлен проект закона «О введении торгово-промышленных палат в России», но только 6 октября 1917 года Временным правительством было утверждено Положение «О торгово-промышленных палатах». В нём были определены основные цели, задачи и полномочия торгово-промышленных палат в России.

С окончанием Гражданской войны и переходом к новой экономической политике используются новые формы управления экономической жизнью. Происходит оживление торговой и предпринимательской деятельности, упорядочение и оздоровление финансов, возникают предпосылки для создания института торгово-промышленных палат.

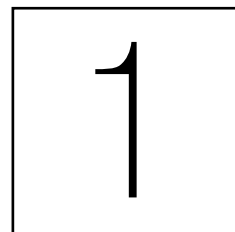
11 ноября 1921 года в Петрограде создана Северо-Западная областная палата, перед которой поставлена конкретная задача – добиться «...облегчения торговых отношений Северо-Западной области с внутренними и внешними рынками, а также развития и упрочения товарооборота области».

В декабре 1922 года в Москве начала свою деятельность Восточная торговая палата. В соответствии с Уставом, она должна была «содействовать экономическому сближению России с советскими республиками – Бухарой и Хорезмом, а также с Персией (Ираном), Турцией, Афганистаном, Монголией, Китаем и Японией на почве торгово-промышленных интересов».

28 мая 1932 года Совет народных комиссаров СССР утвердил Устав Всесоюзной торговой палаты, объединившей две ранее созданные палаты. ВТП разместились в Москве, в здании на ул. Куйбышева. В 1972 году она была преобразована в Торгово-промышленную палату СССР.

В 1988 году съезд ТПП СССР принял решение о реформировании Палаты. Утверждённый съездом Устав давал Палате право создавать региональные отделения и ТПП городов.

Современные торгово-промышленные палаты государств – участников СНГ основаны на базе республиканских палат, которые входили в единую систему торгово-промышленных палат СССР.



ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ПАЛАТЫ
ГОСУДАРСТВ-
УЧАСТНИКОВ
СНГ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



ПРЕЗИДЕНТ: ТАТЛИЕВ СУЛЕЙМАН БАЙРАМОВИЧ

Торгово-промышленная палата Азербайджана была создана в 1922 году и функционировала до 1992 года как республиканская палата в единой системе торгово-промышленных палат СССР.

После восстановления независимости Республики ТПП Азербайджана утверждена как самостоятельная организация.

ТПП является независимой общественной организацией Республики Азербайджан, представляющей интересы всех сфер предпринимательства. Имеет 352 предприятия-члена, из которых около 20% составляют государственные учреждения, 80% – предприятия частного сектора.

Торгово-промышленная палата Азербайджана оказывает следующие услуги:

- организация и проведение международных выставок и ярмарок;
- информационно-консультационное обслуживание;
- реклама;
- патентная деятельность;
- перевод с иностранных языков / на иностранные языки;
- проведение торгово-экономических миссий;
- заверение внешнеэкономических документов.

При ТПП Азербайджана действует Арбитражный суд.

Палатой подписано более 60 соглашений о сотрудничестве со странами СНГ, российскими территориальными торгово-промышленными палатами, зарубежными странами.

ТПП Азербайджана является членом следующих международных организаций:

- Международная торговая палата;

-
- Европалата;
 - Исламская торгово-промышленная палата;
 - ТПП стран – членов Организации экономического сотрудничества;
 - ТПП стран Черноморского экономического совета;
 - Совет руководителей ТПП государств – участников СНГ и др.

За последнее время ТПП Азербайджана приняла торгово-экономические миссии представителей деловых кругов регионов России, организованные при содействии Южно-Уральской ТПП, Пермской областной ТПП, Уральской, Саратовской и Пензенской ТПП, а также оказала содействие проведению национальных выставок России и Беларуси.

Адрес: 370601, г. Баку
ул. Истиглалиат, 31/33
Тел.: +(99412) 492-89-12, 492-51-26
Факс: +(99412) 497-19-97

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ



ПРЕЗИДЕНТ: САРКИСЯН МАРТИН ГРИГОРЬЕВИЧ

Торгово-промышленная палата Армении начала функционировать с 1960 года как республиканская палата в единой системе торгово-промышленных палат СССР.

В октябре 2001 года Национальное Собрание РА приняло закон «О торгово-промышленных палатах», которым чётко регламентирована деятельность системы торгово-промышленных палат Армении – Торгово-промышленной палаты РА (ТПП РА) и региональных торгово-промышленных палат (палаты марзов). Данным законом в числе задач и целей были закреплены вопросы защиты интересов предпринимателей, занимающихся экономической деятельностью, а также систематизации отношений предпринимателей и органов государственного управления, подготовки кадров для сфер предпринимательства, регулирования спорных вопросов с другими организациями и т. д.

Закон даёт исключительные права ТПП РА в решении ряда вопросов, касающихся предпринимательства, таких как свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), предоставление достоверной информации о надёжности хозяйствующих субъектов и др.

В апреле 2002 года состоялся первый (учредительный), а в мае 2005 года – второй съезд ТПП РА. На последнем была подробно представлена деятельность ТПП РА, а также были поставлены задачи её дальнейшего развития.

В июне 2005 года был принят закон РА «О внесении изменений и дополнений в закон “О торгово-промышленных палатах”», на основании которого срок полномочий президентов ТПП РА и палат марзов, членов президиума был увеличен до пяти лет, против ныне действующих трёх. Президиум ТПП РА получил право выносить решение о недоверии президентам палат марзов при невыполнении или нарушении требований устава.

На всех съездах – учредительном (2002 г.), очередном (2005 г.), чрезвычайном (2006 г.), четвёртом (2011 г.) – Президентом ТПП РА избирался Мартин Саркисян.

Членами Торгово-промышленной палаты могут стать зарегистрированные в Республике юридические лица и частные предприниматели.

Являясь некоммерческой организацией, не преследующей цели получения прибыли, ТПП РА представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса и охватывает все сферы предпринимательства: промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему и др. Число компаний и частных предпринимателей, вступивших в члены торгово-промышленных палат и представляющих все марзы Республики, постоянно растёт и сегодня перешло трёхтысячный рубеж.

За прошедший период были проведены многочисленные деловые форумы с участием предпринимателей зарубежных стран (Россия, Австрия, Беларусь, Нидерланды, Франция, Исламская Республика Иран, Латвия, Арабская Республика Египет и т. д.), международные выставки (СНГ-Экспо, Российская национальная выставка, выставка товаров и услуг Исламской Республики Иран, Панармениан Экспо) и др.

В республиканскую систему торгово-промышленных палат входят: Торгово-промышленная палата Республики Армения, торгово-промышленные палаты города Еревана, марзов, а также учреждения со стороны ТПП РА ООО «Армэкспертиза».

Согласно законодательству РА, торгово-промышленные палаты марзов объединяются и создают Торгово-промышленную палату РА, представляющую их общие интересы.

Высшим органом управления Торгово-промышленной палаты Республики Армения является Съезд, который утверждает устав Палаты, избирает Президента и Президиум. Президиум является основным управляющим органом Торгово-промышленной палаты РА в период между съездами.

Президент ТПП РА осуществляет общее руководство Палатой, представляет её интересы в Республике и за рубежом, от имени ТПП РА заключает договоры, соглашения, является Председателем Президиума.

Исполнительный директор ТПП РА руководит текущей работой Палаты, организует выполнение решений Президиума ТПП и указаний Президента, представляет к утверждению Президиума Палаты проекты программ деятельности исполнительного органа, а также отчёты о выполнении программ.

ТПП РА представляет широкий спектр профессиональных услуг хозяйствующим субъектам, и в первую очередь членам палат. Основные из предоставляемых услуг: свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор); предоставление соответствующей достоверной информации о надёжности юридических лиц и индивидуальных (частных) предпринимателей Армении; предоставление сертификатов о происхождении экспортируемых товаров, заверение фактур и прейскурантов экспортируемых товаров, а также торговых договоров на основании заявления хозяйствующего субъекта (инвойс, прайс-лист); уведомление членов палат об экономической политике Армении, принимаемых законах и нормативных актах; разработка бизнес-планов,

предоставление юридических, информационных и консультационных услуг, защита законных прав и интересов членов палат, если в этом возникает необходимость; предоставление услуг ООО «Армэкспертиза» ТПП РА на основании заявления хозяйствующего субъекта по определению кода по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности, экспертиза непродовольственных товаров и сырья, определение количества, качества, комплектности, состояния упаковки, маркировки, оценка недвижимости, оценка ювелирных изделий, оценка оборудования; решение экономических споров третейским судом.

Для решения экономических споров при ТПП РА создан постоянно действующий арбитражный суд, который осуществляет свою деятельность согласно закону РА «О третейских судах и третейских судебных процессах», Гражданскому правовому кодексу РА, международным договорам РА и на основании их уставов.

Членство в палатах является добровольным, членам палат предоставляются услуги, в первую очередь, применяются системы скидок. Членами ТПП марзов и города Еревана могут стать юридические лица и индивидуальные (частные) предприниматели, получившие государственную регистрацию в данном регионе. Для приёма в члены палаты хозяйствующий субъект обращается в соответствующую палату марзов, представляя заявление и копию свидетельства о государственной регистрации. Размер членского взноса определяется президиумами палат. Члены палат марзов и города Еревана одновременно являются также членами ТПП РА. Членам палат выдаётся сертификат утверждённого образца.

Адрес: 375026, г. Ереван

ул. Ханджяна, д. 11

Тел.: +(37410) 56-01-96, 56-01-84, 52-45-30, 52-47-30

Факс: +(37410) 58-78-71

E-mail: armcci@arminco.com

Web: <http://www.armcci.am/>

БЕЛОРУССКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ: МЯТЛИКОВ МИХАИЛ МИХАЙЛОВИЧ

Белорусская торгово-промышленная палата – одно из ведущих деловых сообществ Республики Беларусь, объединяющее весь спектр белорусского предпринимательства, от представителей малого бизнеса до крупных предприятий, холдингов, министерств и комитетов. Сегодня в рядах БелТПП более 1800 членов, включая 10 компаний из Китая, России, Польши и Бельгии. Предприятия с государственной формой собственности составляют 16%, с частной – 84%, в том числе 3,5% – индивидуальные предприниматели, 51% – предприятия малого и среднего бизнеса с численностью сотрудников до 150 человек.

Во всех областных центрах Беларуси находятся отделения БелТПП, которые, в свою очередь, имеют представительства в 32 городах республики.

В системе Палаты функционируют три специализированных унитарных предприятия: «БелИнтерЭкспо», занимающееся подготовкой и проведением выставок в Республике Беларусь и за рубежом; «Центр делового образования», занимающийся обучением руководителей и специалистов белорусских предприятий по вопросам внешнеэкономической и финансовой деятельности; «БелПатентСервис», оказывающий услуги в области охраны объектов интеллектуальной собственности, товарных знаков, изобретений и промышленных образцов.

При БелТПП также действует Международный арбитражный суд, который является полноправным членом Европейской группы арбитражных судов и входит во всемирную систему международных арбитражных (третейских) судов.

БелТПП является членом Международной торговой палаты, членом Ассоциации европейских торговых палат, членом Международного совета торгово-промышленных и хозяйственных палат стран Центральной и Восточной Европы, членом Совета ТПП стран Центрально-Европейской Инициативы и Ганзейского парламента.

Представительства Палаты работают в Китае, России и Германии. Помимо этого, в 17 странах мира находятся 30 общественных представителей БелТПП, которые готовы оказать помощь всем, кто хочет сотрудничать с Республикой Беларусь.

Белорусской торгово-промышленной палатой подписано более 700 соглашений и меморандумов о сотрудничестве с национальными и региональными палатами дальнего и ближнего зарубежья.

БелТПП содействует установлению связей представителей белорусских деловых кругов с иностранными партнёрами, организует торгово-экономические миссии, контактно-кооперационные биржи, конференции, обучающие программы, тренинги, выставки и ярмарки в Республике Беларусь и за рубежом. Среди других услуг такие важные виды деятельности, как:

- информационный обмен по вопросам внешнеэкономической деятельности, в том числе с использованием информационных ресурсов интернет-портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ»;
- размещение коммерческих предложений в Беларуси и за рубежом;
- издательская деятельность;
- юридические услуги в части аудита значимых экспортно-импортных контрактов;
- сопровождение контрактов и бизнес-проектов;
- консалтинговые услуги по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- услуги по экспертизе, сертификации, оценке имущества, в том числе и государственного;
- выдача карнетов АТА.

В 2010 году в системе БелТПП было проведено более 500 мероприятий: 113 визитов белорусских деловых кругов в зарубежные страны, 109 приёмов иностранных делегаций, 185 выставок и ярмарок (123 зарубежных, 12 национальных и 50 региональных), девять инвестиционных форумов, 85 учебных программ (из них 27 – за рубежом). В названных мероприятиях приняли участие 7,5 тыс. белорусских и 2,5 тыс. иностранных предпринимателей.

В 2010 году при содействии БелТПП создано 14 предприятий с иностранными инвестициями: семь с Российской Федерацией и по одному с Израилем, Китаем, Латвией, Нидерландами, Польшей, Украиной, Эстонией.

В 2010 году БелТПП представляла интересы Беларуси на Всемирной выставке «ЭКСПО-2010» в Шанхае, выступая в качестве национального выставочного оператора.

С учётом возрастающей роли Палаты в экономической жизни страны созданы советы делового сотрудничества с 13 государствами. БелТПП активно сотрудничает с Деловым советом «Беларусь – ЕС», штаб-квартира которого находится в Брюсселе. Начиная с 2008 года Палата ежегодно проводит финансово-инвестиционные форумы.

БелТПП – член трёх рабочих групп Координационного совета по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь. Палата периодически публикует предложения по инвестиционным проектам, знакомит иностранные фирмы с возможностями работы в Беларуси.

С октября 2010 года БелТПП – участник Консультативного совета руководителей ТПП государств – членов Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана.

В рамках программы Европейского Союза «Восточное партнёрство» БелТПП начала работу с Европалатой по проекту «EAST-INVEST».

Адрес: 220029, г. Минск, ул. Коммунистическая, 11

Тел.: +(37517) 290-72-50

Факс: +(37517) 290-72-48

E-mail: mbox@cci.by

Web: <http://www.cci.by/>

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



ПРЕЗИДЕНТ: МЫРЗАХМЕТОВ АБЛАЙ ИСАБЕКОВИЧ

Торгово-промышленная палата Республики Казахстан (ТПП РК) – это некоммерческая и негосударственная организация, целью которой являются представление, защита и продвижение интересов национального бизнеса как внутри страны, так и за рубежом.

Торгово-промышленные палаты традиционно являются объединением предприятий и ассоциаций, занимающихся торговлей, производством и услугами. Предшественниками палат были гильдии средневековых купцов и ремесленников. Общая цель палат во всем мире – защита интересов бизнеса и содействие его развитию.

ТПП Казахстана была создана в 1959 году Постановлением Совета Министров Казахской ССР.

ТПП РК соблюдает основной принцип всех торгово-промышленных палат мира – самокупаемость и самофинансирование.

С принятием 3 мая 2005 года Закона РК «О торгово-промышленных палатах» ТПП приобрела организационно-правовую форму некоммерческой, негосударственной организации. Этот статус позволяет ТПП представлять интересы делового сообщества и оказывать комплекс необходимых для бизнеса сервисных услуг. Палата выполняет роль социального и экономического партнёра малого и среднего бизнеса в диалоге с государственными органами, крупным бизнесом, а также партнёрами по внешнеэкономической деятельности.

ТПП РК подписано свыше 70 соглашений о сотрудничестве с зарубежными странами. Созданы и активно работают деловые советы с Италией, ОАЭ, Россией, Индией, Турцией, Иорданией, Сирией, ЮАР, Египтом. Представительство ТПП РК, открытое в Китае, оказывает реальную помощь казахстанским бизнесменам: от выбора партнёра

до поставки в Казахстан техники и оборудования, непременно с гарантией и сервисным обслуживанием.

Созданы и активно работают 18 деловых советов с Италией, ОАЭ, Россией, Индией, Турцией, Иорданией, Сирией, ЮАР, Египтом и др. ТПП РК является членом Международной торговой палаты, Совета руководителей ТПП стран СНГ, Исламской ТПП и ТПП стран – членов Организации экономического сотрудничества.

Систему ТПП Казахстана составляют 16 региональных палат, в которых работают свыше 450 человек. Свыше 1000 предприятий различных форм собственности являются членами ТПП РК.

Ежегодно ТПП РК оказывает до 70 тысяч услуг. В их числе целый ряд экспертных и инспекционных услуг, консультации по внешнеэкономической деятельности, услуги по оценке таможенной стоимости товара, подтверждение документов по внешнеторговым операциям, рассмотрение споров, возникающих между партнёрами, выставочные услуги, проведение бизнес-форумов в Казахстане и за рубежом, ознакомление с зарубежным рынком в составе торговых миссий и др.

РК активно участвует в поддержке государственных программ (Программа форсированного индустриально-инновационного развития (ФИИР), «Дорожная карта бизнеса – 2020»), а также в работе Единого Координационного Совета при Правительстве РК.

ТПП РК наделена полномочиями по ведению реестра международных и национальных выставок, ярмарок, проводимых в Казахстане и за рубежом. Также ТПП РК является уполномоченным органом по проведению международных бизнес-форумов в Казахстане и за рубежом с участием официальных лиц, а также по проведению независимого мониторинга объектов, реализуемых в рамках сводной Карты индустриализации.

В 2010 году Палатой был приобретён торгово-выставочный комплекс «Корме» в г. Астане и создана дочерняя организация «ССИ-Ехро».

Адрес: 050059, Казахстан, г. Алматы
пр. Аль-Фараби, д. 5, офис 503, бизнес-центр «Нурлы-Тау»
Тел./факс: + 7 (7272) 777 830, 777 845, 777 829
E-mail: info@cci.kz
Web: <http://www.cci.kz/>

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



ПРЕЗИДЕНТ: ШАРШЕКЕЕВ МАРАТ ДУЙШЕБАЕВИЧ

Торгово-промышленная палата Кыргызской Республики (ТПП КР) основана в декабре 1959 года и осуществляет свою деятельность в соответствии с Законом Кыргызской Республики «О Торгово-промышленной палате Кыргызской Республики», принятым Парламентом республики в 1994 году, в котором чётко определены задачи Палаты, направленные в первую очередь на содействие внешнеэкономическим интересам предпринимателей республики.

Осуществляя свою деятельность, Палата активно поддерживает экономические отношения более чем с 15 тыс. хозяйствующих субъектов, представляющих наиболее успешно работающие фирмы и компании из всех регионов республики.

В целях защиты прав и интересов юридических лиц и граждан Кыргызстана в области международной торговли, оказания им практической помощи в проведении операций на внешнем рынке Палатой открыты представительства в каждом регионе республики и за рубежом (в Германии, Чешской Республике, Японии, Китае, Ираке, ОАЭ (Дубай), Афганистане, Туркменистане).

Торгово-промышленная палата Кыргызской Республики является членом многих международных и региональных организаций (Союз ТПП и хозяйственных палат стран СНГ, Балтии, Восточной и Центральной Европы, Совет торгово-промышленных палат стран ЭКО, Исламская палата, Совет руководителей ТПП стран СНГ, Деловой Совет ЕвразЭС, Деловой Совет ШОС и др.), где ставятся вопросы и отстаиваются интересы как Кыргызстана в целом, так и его бизнес-сообщества, малого и среднего предпринимательства.

ТПП КР на сегодняшний день установлены деловые контакты и подписаны долгосрочные соглашения о сотрудничестве с торгово-промышленными палатами и другими

организациями более чем 60 стран мира. На основе данных соглашений ведётся плодотворная работа, направленная на развитие предпринимательской деятельности и внешнеэкономического сотрудничества, защиту прав и интересов юридических лиц и граждан Кыргызской Республики, иностранных государств в области международной торговли, промышленной и интеллектуальной собственности.

Торгово-промышленная палата Кыргызской Республики активно участвует в проектах Европейского союза.

Так, с 1995 по 2002 год Палата успешно сотрудничала с Промышленно-торговой палатой Юго-Западной Саксонии, в результате чего был осуществлён проект делового партнёрства по укреплению Палаты и развитию экономических контактов с рядом немецких бизнес-структур.

С 2009 по 2010 год Палата завершила проект «Продвижение экономики Кыргызстана», который был направлен на расширение экономических связей между Европейским союзом и Центральной Азией. В тесном сотрудничестве с партнёрами из Федеральной Экономической Палаты Австрии, Немецкого Фонда СЕКВА отделом внешнеэкономических связей Палаты были определены главные приоритетные направления в рамках данного проекта: углублённое изучение ситуации, сложившейся в бизнес-среде, и выявление факторов, способных оказать положительное влияние на развитие малого и среднего бизнеса.

За весь период проекта было проведено 10 обучающих семинаров, на которых прошли обучение более 200 предпринимателей. Данные семинары проводились не только в г. Бишкеке, но и в регионах республики. За время проекта при активной поддержке наших партнеров и экспертов, проводивших обучение, были разработаны ряд принципов и новых направлений в деятельности ТПП КР, в особенности отдела внешнеэкономических связей, непосредственно находящегося в тесном контакте с членами Палаты.

Также с февраля 2011 года Торгово-промышленная палата совместно с Торговой палатой Венеции (Италия) приступила к реализации проекта «Интеллектуальная собственность и услуги по поддержке инноваций и рынка», разработанного в рамках проекта Европейского союза «Центральная Азия Инвест». В данном проекте ТПП КР совместно с партнёрами из Торговой палаты Венеции намерены проводить обучающие семинары по повышению уровня осведомлённости о защите прав интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактом в сфере малого и среднего бизнеса, улучшению сотрудничества и координации между организациями, занимающимися защитой прав интеллектуальной собственности как на национальном, так и на международном уровне.

Палата принимала активное участие в реализации проекта по развитию социального партнёрства предпринимателей и профессиональных учебных заведений совместно с Германским обществом технического сотрудничества (ГГЦ).

Результатом данной работы стало создание при ТПП Кыргызской Республики Центра независимой профессиональной сертификации, призванного организовать участие предпринимателей в работе экзаменационных квалификационных комиссий.

Палата играет немаловажную роль в Деловом Совете Шанхайской организации сотрудничества, являясь её координатором от Кыргызской Республики, и принимает активное участие в заседаниях Делового Совета ШОС, на которых обсуждаются вопросы состояния и перспективы взаимодействия в торгово-экономической и инвестиционных сферах, создания благоприятных условий для расширения и углубления сотрудничества между представителями бизнес-сообществ и банковских кругов и противостояния глобальному финансовому кризису.

За последние годы Палатой проведены встречи предпринимателей республики с деловыми кругами более чем 20 стран, включая Россию, Китай, Германию, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Индию, Пакистан, Турцию, ОАЭ.

Представительства Палаты во всех регионах республики проводят большую работу, непосредственно связанную с экспортной деятельностью предприятий: оформлением сертификатов о происхождении товаров, экспортируемых из Кыргызстана, и экспертизой количества, качества и комплектности импортных товаров.

Палата является координатором и основным организатором выставочно-ярмарочных мероприятий в Кыргызстане и за его пределами. На рынке выставочных услуг прочно закрепились ежегодные международные выставки-ярмарки «Кыргызстан» и «Бишкек». Расширяются связи с иностранными выставочными организациями, за счёт чего проводятся выставки иностранных товаров и организуется коллективное участие предприятий из зарубежных государств и регионов СНГ в проходящих в стране выставках.

Большую роль играет и обмен деловой и коммерческой информацией с зарубежными торгово-промышленными и хозяйственными палатами, а также другими организациями по содействию импорту-экспорту, развитию внешнеэкономической и предпринимательской деятельности в республике. Вся информация отражается в научно-практическом и информационном журнале ТПП КР «Деловые вести».

Адрес: 720001, г. Бишкек,
ул. Киевская, 107
Тел.: +(996312) 61-38-72
Факс: +(996312) 61-38-75
E-mail: info@cci.kg
Web: <http://www.cci.kg/>

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА



ПРЕЗИДЕНТ: КУКУ ГЕОРГИЙ ИВАНОВИЧ

Торгово-промышленная палата Республики Молдова (ТПП РМ) является юридическим лицом публичного права и в этом качестве пользуется поддержкой государства. С 1991 года ТПП РМ развивает деятельность как независимая и суверенная.

ТПП РМ аккумулирует, представляет и защищает интересы отечественных экономических агентов, обеспечивая тем самым систему взаимоотношений государственных органов с предпринимательскими структурами. В соответствии с Законом «О ТПП РМ», Торгово-промышленная палата Молдовы создана в целях содействия развитию экономики Молдовы, её интегрированию в мировую хозяйственную систему, формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнёрами, всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Молдовы с предпринимателями зарубежных стран.

Высшим руководящим органом ТПП РМ является съезд Палаты, созываемый Советом Палаты не реже одного раза в пять лет. Для решения вопросов, не терпящих отлагательства, могут созываться внеочередные съезды Палаты. Внеочередные съезды Палаты созываются по решению Совета ТПП РМ или по требованию не менее чем одной трети членов Палаты.

ТПП РМ представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства – промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.

Система торгово-промышленных палат Молдовы включает 10 филиалов и 32 представительства; более 1400 предприятий и организаций различных форм собственности.

Образованы двусторонние ТПП: Молдо-Итальянская ТПП, Молдо- Французская ТПП, Молдо-Американская ТПП «АМСНАМ – MOLDOVA».

Торгово-промышленная палата РМ содействует деятельности трёх деловых советов с зарубежными странами: Молдо-Белорусского, Молдо- Украинского и Молдо-Турецкого Деловых Советов.

Торгово-промышленная палата РМ – член Международной торговой палаты, Всемирной федерации торговых палат, Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ, Ассоциации торговых палат Центральной Европейской Инициативы (СЕССИ), Делового Совета ОЧЭС, Европалаты (неаффилированный член) и других международных, а также региональных организаций.

Основными функциями ТПП РМ являются:

- осуществление независимой экспертизы проектов нормативных актов в области экономики, внешнеэкономических связей, других областях, затрагивающих интересы коммерческих и некоммерческих организаций, а также предпринимателей; выработка предложений по их совершенствованию и рекомендаций по формированию позиции деловых кругов;
- участие в подготовке проектов законов РМ, указов Президента Республики, постановлений и распоряжений Правительства РМ, нормативных актов органов исполнительной власти, затрагивающих интересы предпринимателей, которое может осуществляться путём включения представителей ТПП в состав рабочих групп по разработке проектов нормативных актов, сбора и предоставления раз работчикам нормативных правовых актов статистической, экономической и иной информации, предоставления консультаций по основным вопросам практического осуществления деятельности в той или иной сфере и иными способами;
- представление и защита законных интересов членов ТПП РМ в государственных органах различных ветвей власти и различных уровней, реальная возможность для чего обусловлена большим общественным авторитетом, широкой представительностью ТПП РМ, обеспечивающей консультационную и организационную поддержку своим членам в рамках осуществляемых функций и в порядке, определяемом законодательством; способами такой защиты могут быть проведение консультационных и согласительных совещаний с представителями государственных органов, использование авторитета ТПП РМ;
- участие в составе молдавских частей межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству с зарубежными странами, а также в работе межведомственных комиссий по вопросам международного экономического сотрудничества, национальных комитетов и других органов и организаций, действующих и создаваемых в целях развития такого сотрудничества;
- оказание отечественным организациям и предпринимателям содействия,

-
- представление и защита их прав и интересов по вопросам, связанным с осуществлением их хозяйственной деятельности, в том числе и за границей;
- содействие привлечению инвестиций в экономику республики;
 - изучение и анализ предпринимательской деятельности, применения действующих в данной области нормативных актов и внесение предложений по их совершенствованию;
 - принятие мер к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции и неделового партнёрства;
 - организация и ведение, в соответствии с действующим законодательством, негосударственного торгового регистра своих членов, а также негосударственного регистра предприятий и экономических агентов, списка арбитров, негосударственного регистра экспертов и других негосударственных регистров; выдача свидетельств о регистрации и удостоверений; публикация информации по данным направлениям, представляющей общественный интерес, на веб-странице ТПП РМ и в других средствах массовой информации;
 - содействие развитию экспорта отечественных товаров и услуг, оказание практической помощи молдавским организациям и предпринимателям в установлении деловых связей с иностранными партнёрами, проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества;
 - установление и развитие связей с иностранными деловыми и общественными кругами, а также с объединяющими или представляющими их организациями;
 - участие в работе различных международных организаций, участие в деятельности деловых советов;
 - ведение негосударственных реестров экспертов по товарной экспертизе системы «ТПП Эксперт» и экспертов по оценочной деятельности, определение порядка их ведения, выдача регистрационных свидетельств и удостоверений;
 - оказание отечественным и зарубежным фирмам, организациям, предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационных и консультационных услуг по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, изучения рынков, осуществления внешнеэкономических операций, а также по другим вопросам, относящимся к компетенции Палаты, содействие развитию инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства в Молдове и за рубежом;
 - содействие организации национальных и международных выставок;
 - содействие развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в Республике Молдова, участие в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области;
 - выдача непреференциальных сертификатов происхождения на экспортные товары, оформление таможенных деклараций, выполнение функций таможенных

брокеров, визирование фактур и других документов, касающихся внешней торговли;

- сотрудничество, непосредственно или при помощи своих представительств, созданных за рубежом, с зарубежными организациями и учреждениями, связанными с деятельностью Палаты.

В рамках обеспечения внешнеторговой деятельности отечественных экономических агентов ТПП РМ свидетельствует обстоятельства форс-мажора в соответствии с условиями внешнеторговых сделок и международных договоров Молдовы.

Одной из важных функций ТПП РМ на данном этапе является выдача карнетов АТА – международных таможенных документов для временного ввоза/вывоза товаров, определяет порядок их оформления и выдачи.

Являясь наиболее представительной организацией отечественного бизнеса, ТПП РМ стимулирует развитие предпринимательства, осуществляет награждение медалями, дипломами и другими наградами ТПП РМ за вклад в развитие предпринимательства в республике.

При ТПП РМ действует Международный коммерческий арбитражный суд. Деятельность Международного коммерческого арбитражного суда осуществляется в соответствии с национальным законодательством, положениями и регламентами, утверждаемыми ТПП РМ.

ТПП РМ осуществляет обширную деятельность по информационной поддержке отечественного предпринимательства, проводит практические семинары, предоставляет консультации и разъяснения по многим практическим вопросам функционирования бизнеса.

Договорную базу межпалатного сотрудничества составляют 190 соглашений о сотрудничестве, заключённых на национальном и региональном уровнях.

ТПП Молдовы участвует в следующих международных проектах:

- проект Всемирного банка «Улучшение конкурентоспособности» – внедрение механизма софинансирования для стимулирования и модернизации хозяйственной и производственной активности отечественных экономических агентов;
- проект «Профессиональная переподготовка военнослужащих Республики Молдова», осуществляемый в партнёрстве с Организацией по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) и Академией экономических знаний;
- проект «DINK – CEFTA» по оказанию содействия предприятиям малого и среднего бизнеса в максимальном использовании преимуществ и выгод, предоставляемых CEFTA, включая повышение доходности, конкурентоспособности предприятий и обеспечение занятости, целью которого является также повышение роли торгово-промышленных палат стран – членов CEFTA в реализации всех задач Соглашения о свободной торговле, в особенности в том, что касается задач продвижения малого и среднего бизнеса;
- проект USAID/BIZTAR «Реформа регламентирования предпринимательской деятельности и налогового управления в Молдове», направленный на улучшение

деловой среды в Молдове путём уменьшения административного давления на частный сектор, оптимизации налоговой системы, сокращения возможностей для коррупции, облегчения физическим и юридическим лицам доступа к правительственной информации и укрепления публично-частного диалога;

- другие проекты.

Торгово-промышленная палата Республики Молдова обладает лицензией на деятельность в качестве таможенного брокера, выданной Лицензионной палатой, и в этом качестве осуществляет лицензированную деятельность при восьми таможенных бюро.

Предоставляемые услуги:

- предварительные операции, предшествующие основному таможенному оформлению;
- разработка проектов писем/заявлений в адрес таможенных органов, необходимых для помещения товаров под определенное таможенное назначение, заявленное Клиентом;
- осуществление, с разрешения таможенного органа и до подачи таможенной декларации, осмотра товаров, взятие проб и образцов для контроля количества и вида товаров, отправляемых или прибывших в адрес Клиента;
- предоставление информационных услуг и юридических консультаций в области таможенного законодательства Республики Молдова;
- операции по таможенному оформлению;
- декларирование товаров и транспортных средств, в том числе информационным способом;
- по требованию таможенных органов, предъявление декларируемых товаров и транспортных средств;
- представление таможенным органам сопроводительных документов на товар и транспортные средства;
- оплата надлежащих импортных/экспортных таможенных платежей или обеспечение их уплаты по поручению Клиента и на условиях, предусмотренных договором;
- иные посреднические таможенные операции.

При Торгово-промышленной палате Республики Молдова в 2006 году был создан Центр повышения квалификации. В феврале 2008 года Центр повышения квалификации был выделен в самостоятельное подразделение Палаты и значительно расширил спектр образовательных услуг.

Цель деятельности Центра: практико-ориентированное профессиональное обучение и повышение квалификации персонала предприятий и организаций Республики Молдова, развитие их эффективности и конкурентоспособности на внутреннем и глобальных рынках.

Услуги Центра:

- открытые и корпоративные тренинги и семинары для персонала по наиболее актуальным темам;

-
- курсы повышения квалификации для специалистов строительной, пищевой, торговой, туристической, финансовой и других отраслей;
 - международные образовательные программы;
 - дидактические программы для тренеров, мастеров и инструкторов профессионального обучения;
 - курсы иностранных языков;
 - компьютерные курсы;
 - индивидуальные программы обучения;
 - консалтинговые услуги;
 - сертификация профессиональной подготовки специалистов.

Адрес: MD-2004, г. Кишинэу,
бул. Штефан чел Маре, 151
Тел.: +(37322) 22-15-52
Факс: +(37322) 23-44-25, 22-75-86
E-mail: president@chamber.md,
camera@chamber.md
Web: <http://www.chamber.md>

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРЕЗИДЕНТ: КАТЫРИН СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

Торгово-промышленная палата Российской Федерации – негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определённых Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации (далее – ТПП России, ТПП РФ) представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства: промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги.

Приоритетными задачами и направлениями деятельности ТПП России являются:

- активное содействие развитию и широкому применению инноваций, современных технологий, экономики знаний;
- представление и защита интересов деловых кругов в органах государственной власти и местного самоуправления;
- активное участие в разработке законодательных и иных нормативных правовых актов, затрагивающих интересы предпринимателей, и создание эффективной системы независимой экспертной оценки их проектов;
- участие в становлении и развитии инфраструктуры обслуживания предпринимательства, расширение сферы оказываемых палатами услуг, повышение их качества и степени доступности для бизнеса, общественных и государственных структур, муниципальных образований;
- установление и развитие связей с иностранными партнёрскими организациями и деловыми кругами, а также международными организациями бизнеса;
- содействие эффективному и качественному разрешению гражданско-

-
- правовых споров путём развития форм третейского разбирательства;
 - продвижение товаров и услуг российских предприятий на внутреннем и внешнем рынках;
 - распространение принципов цивилизованного ведения бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде;
 - формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.

Перспективное направление деятельности ТПП РФ – организация сотрудничества на взаимовыгодной основе представителей малого и крупного бизнеса, прежде всего в инновационной сфере.

В настоящее время в Российской Федерации действуют 174 торгово-промышленные палаты, в том числе 81 палата субъектов федерации и 93 палаты муниципальных образований. Они объединяют более 47 тысяч компаний и индивидуальных предпринимателей. Членами Торгово-промышленной палаты России являются также 207 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей, 500 бизнес-ассоциаций, действующих на региональном уровне.

ТПП России подписала и выполняет соглашения с такими организациями, как «Ростехнологии», РЖД, ВТБ, Сбербанк России, Россельхозбанк, Российский банк развития. Подписаны соглашения также с рядом государственных структур – с Минэкономразвития, МЧС, Счётной палатой, Росреестром, Федеральной таможенной службой, МВД, Генпрокуратурой, Российским союзом ректоров.

Интересы важнейших сфер производства и предпринимательства представляют 34 комитета ТПП РФ и более 1000 общественных экспертных формирований, созданных территориальными палатами. В составе комитетов работают представители предпринимателей, научного и экспертного сообщества, органов государственной власти.

Под эгидой ТПП РФ образовано более 66 российских деловых советов с зарубежными странами.

ТПП РФ является членом Международной торговой палаты, Всемирной федерации торговых палат, Европалаты, Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ и других международных, а также региональных организаций.

«Центр международной торговли», «Экспоцентр», «Союзэкспертиза», «Союзпатент», а также более 350 других предприятий и фирм, созданных с участием ТПП РФ и территориальных ТПП, образуют инфраструктуру обслуживания предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

ТПП России оказывает следующие услуги:

- экспертиза товаров;
- оценка собственности;
- выставочно-ярмарочная деятельность;
- защита интеллектуальной собственности;
- ведение негосударственных реестров экспертов по товарной экспертизе и оценочной деятельности, Реестра надёжных партнёров;

-
- информационное обслуживание и юридическое консультирование;
 - свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор);
 - оформление документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности;
 - аккредитация иностранных фирм.

При Торгово-промышленной палате Российской Федерации действуют органы по урегулированию коммерческих споров:

- Международный коммерческий арбитражный суд;
- Третейский суд для разрешения экономических споров;
- Морская арбитражная комиссия;
- Спортивный арбитраж;
- Ассоциация диспашеров;
- Коллегия посредников по проведению примирительных процедур.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации ежегодно проводит конкурс Национальной премии «Золотой Меркурий» в области предпринимательской деятельности, а также Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России».

Под эгидой ТПП России издаются газета «Торгово-промышленные ведомости» и журнал «Партнер ТПП РФ».

При Торгово-промышленной палате Российской Федерации действуют:

Меркурий-клуб, где с участием политиков и общественных деятелей, представителей бизнеса и СМИ обсуждаются проблемы развития экономики России, поддержки предпринимательства, проекты экономических программ;

Центр помощи беспризорным детям – благотворительный фонд, основанный Палатой в развитие одной из лучших традиций российского предпринимательства – благотворительности и меценатства;

Торгово-промышленный пенсионный фонд – социально ориентированный проект всей системы ТПП, предназначенный для оказания пенсионных услуг предприятиям различных форм собственности и физическим лицам без каких-либо ограничений;

Международный пресс-центр, в котором ежегодно проводится до 100 пресс-конференций и брифингов для журналистов по итогам важнейших мероприятий Палаты, встреч Президента и руководства ТПП РФ, принятия основных законодательных и правительственных документов.

Адрес: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, 6
Тел.: +(495) 620-00-09
Факс: +(495) 620-03-60
E-mail: tpprf@tpprf.ru
Web: <http://www.tpprf.ru>

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ: САИД ШАРИФ

Торговая палата Таджикской ССР была образована в 1960 году и непосредственно подчинялась правительству республики. Её основной целью и задачей было содействие развитию и укреплению экономических связей Таджикистана с зарубежными странами, а также развитию торговли и промышленности в республике.

Со второй половины 1963 года Торговая палата начала заниматься экспертизой товаров. 19 января 1973 года на общем собрании членов Торговой палаты было принято решение о переименовании её в Торгово-промышленную палату Таджикской ССР с подчинением Торгово-промышленной палате СССР. Также был утверждён Устав ТПП республики.

Торгово-промышленная палата Республики Таджикистан (ТПП РТ) – это негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая таджикские предприятия и таджикских предпринимателей, выражающая интересы предприятий, объединений, организаций по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе в области внешнеэкономических связей Республики Таджикистан с зарубежными странами. Основной целью Палаты является содействие развитию экономики республики, её интегрированию в мировую хозяйственную систему, формированию современной структуры рыночных отношений, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, всемерному расширению торгово-экономических, научно-технических связей с другими странами.

22 мая 1998 года Маджлиси Оли республики принял Закон «О Торгово-промышленной палате Республики Таджикистан», который определил юридический статус Палаты и расширил правовое поле её деятельности. В соответствии с Законом был доработан Устав Палаты, утверждённый на IV съезде Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан в октябре 2003 года.

ТПП РТ является организацией, защищающей интересы таджикских предпринимателей путём создания благоприятных условий для развития и расширения торгово-экономических и научно-технических связей с другими странами.

Для осуществления эффективного содействия реализации потенциала республики, широкого и взаимовыгодного сотрудничества с зарубежными странами Палата заключила более 200 соглашений с торгово-промышленными палатами зарубежных стран, предусматривающих взаимодействие в области подготовки кадров, информационного обмена по вопросам номенклатуры экспорта и импорта, организации деловых миссий, выставочной деятельности и т. д. Такие соглашения подписаны, в частности, с торгово-промышленными палатами России, Украины, Беларуси, Кыргызстана, Казахстана, Молдовы, Азербайджана, Туркмении и других стран. Подписано также соглашение о сотрудничестве с торгово-промышленными палатами Исламской Республики Иран, ОАЭ, г. Лахора (Пакистан), г. Кабула (Афганистан). Торгово-промышленная палата Республики Таджикистан принята в члены Международной организации торгово-промышленных палат «ЭКО», является членом Исламской и Мировой палат.

В комплексе осуществляемых Палатой Таджикистана мер по содействию развитию внешнеэкономических связей республики большое внимание уделяется привлечению в страну представителей зарубежных деловых кругов. В период с 2003 года по настоящее время Палату посетили многочисленные официальные лица из деловых кругов и дипломатических миссий России, Китая, Германии, Пакистана, Турции, Ирана и других стран, которые получили информацию о республике и условиях работы на таджикском рынке.

С обретением Таджикистаном независимости встал вопрос собственного информационного обслуживания членов Палаты, в связи с чем начали выпускать информационный бюллетень. Вначале это была одна машинописная страница, где сообщались предложения зарубежных фирм, ищущих пути сотрудничества с таджикскими партнёрами. В настоящее время выпускаются уже солидный по объёму журнал «Амал» («Деловой мир») и газета «Точир» («Коммерсант»), в которых публикуются предложения зарубежных фирм по сотрудничеству, сведения о членах Палаты республики и номенклатуре их экспортной продукции, другие материалы о деятельности Палаты. Эти издания направляются всем действительным членам Палаты в Республике Таджикистан и торгово-промышленным палатам стран Содружества, а также посольствам зарубежных государств, аккредитованных в г. Душанбе, международным организациям, имеющим представительства в Таджикистане, министерствам, ведомствам республики. На страницах «Амал» и «Точир» выступают руководители правительства, министры, председатели республиканских комитетов, президенты компаний, фирм, учёные.

В настоящее время действительными членами Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан являются более 520 крупных организаций и предприятий республики различных форм собственности, среди которых такие, как Таджикский алюминиевый завод, производственные объединения «Таджиктекстильмаш» и «Таджиктекстиль», акционерное общество «Таджиккабель», Исфаринский гидрометаллургический завод, ряд совместных предприятий – «Зеравшан», «Зафаробод», «Кабоол-Таджик-Текстайлз», «Джавони».

С 1993 года Палатой освоены новые виды услуг, в их числе выдача сертификатов о происхождении товаров, оценка всех объектов гражданского права, консультирование по экономическим вопросам и налоговому законодательству, оказание посреднических услуг, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

Основные услуги, оказываемые Палатой:

- информирование о поступивших коммерческих предложениях из-за рубежа;
- предоставление информации о международных и иностранных выставках в Таджикистане и за рубежом по информационным каналам Палаты;
- публикация информации о коммерческих предложениях предприятий и предпринимательских структур в информационном бюллетене «Амал»;
- переводы письменные и устные;
- услуги по электронной почте и Интернету;
- участие в организуемых Палатой переговорах, конференциях и семинарах по вопросам торгово-экономического сотрудничества с прибывающими в Таджикистан делегациями зарубежных стран и иностранных фирм;
- право бесплатного входа на выставки, семинары, симпозиумы, проводимые ТПП РТ;
- привлечение специалистов Палаты к переговорам, проводимым с иностранными партнёрами;
- установление прямых торговых, производственных и научно-технических связей с предприятиями, организациями и фирмами других стран;
- внесение предложений о направлении за границу членов Палаты в составе торгово-экономических и других делегаций на ярмарки, выставки, конгрессы, конференции, симпозиумы и другие подобные мероприятия;
- распространение справочных и информационных материалов об экономике и внешней торговле стран СНГ и других зарубежных стран, о деятельности торговых палат, фирм, ассоциаций, союзов, компаний, концернов, международных внешнеэкономических и других организаций;
- консультирование по вопросам экспертизы товаров;
- независимая экспертиза товаров, сырья и оборудования по качеству и количеству;
- выдача сертификатов происхождения товаров и сертификатов качества.

Адрес: 734012, г. Душанбе,
ул. Валаматзаде, 21
Тел.: +(99237) 221-52-84
Факс: +(99237) 221-14-80
E-mail: chamber@tpp.tj
Web: <http://www.tpp.tj>

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ТУРКМЕНИСТАНА



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ: ТАГАНОВ ПАЛЬВАН ГЫЛЫЧДУРДЫЕВИЧ

Торгово-промышленная палата Туркменистана является общественно-хозяйственной организацией, объединяющей предприятия, организации, предпринимателей и их объединения независимо от форм собственности, призванная выражать и защищать их интересы, содействовать развитию национальной экономики, торгово-экономических и научно-технических связей с другими государствами. ТПП Туркменистана представляет интересы своих членов и взаимодействует с государством и его органами.

Законодательная основа деятельности Палаты – закон Туркменистана «О Торгово-промышленной палате», Устав ТПП Туркменистана.

ТПП создана в целях содействия развитию экономики Туркменистана, создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности, оказания содействия в установлении торгово-экономических, научных и технических связей с зарубежными партнёрами.

Руководящие органы ТПП Туркменистана:

Съезд членов ТПП, Правление ТПП, Председатель ТПП.

Членство в Торгово-промышленной палате Туркменистана добровольное. В состав действительных членов Торгово-промышленной палаты Туркменистана входят министерства, ведомства, банки, предприятия, организации, предприниматели, представительства иностранных компаний, совместные предприятия.

ТПП Туркменистана осуществляет следующие функции:

- защищает, как на территории Туркменистана, так и за его пределами, интересы членов Палаты, связанные с осуществлением хозяйственной и внешнеэкономической деятельности;

-
- содействует развитию производства конкурентоспособной продукции, использует возможности привлечения современных, новейших технологий, инвестиций, создания совместных предприятий и иных форм сотрудничества;
 - содействует развитию предпринимательской деятельности, обучает современным методам и формам деятельности, организует учёбу и стажировки;
 - содействует развитию экспорта товаров и услуг, оказывает практическую помощь членам Палаты в проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм сотрудничества;
 - информирует членов ТПП о мировых ценах на производимые товары и оказываемые услуги, ведёт сбор коммерческой информации;
 - ведёт Реестр своих членов, свидетельствует об их финансовом и экономическом положении;
 - оказывает консультационные услуги и содействие в поиске партнёров, информационное обслуживание по вопросам внешнеэкономической деятельности и законодательства;
 - приглашает и принимает иностранные торгово-экономические делегации, а также представителей деловых кругов из различных стран мира;
 - направляет за пределы страны своих представителей;
 - организует встречи, конференции, бизнес-форумы;
 - ведёт обработку данных и предоставляет справочные материалы о деятельности торговых палат других стран, о проводимых выставках и ярмарках, конференциях;
 - организует и проводит международные и национальные выставки и ярмарки в Туркменистане и за рубежом;
 - удостоверяет свидетельства о происхождении товаров в Туркменистане и подписи юридических лиц;
 - оказывает содействие торговым миссиям и отдельным бизнесменам в поиске партнёров и установлении деловых контактов среди предприятий и предпринимателей Туркменистана;
 - устанавливает и развивает связи с торгово-промышленными палатами других государств;
 - выполняет заказы по переводу экономической, научно-технической и другой документации.

Торгово-промышленная палата Туркменистана оказывает следующие услуги:

Информационные услуги:

- предоставляет законодательно-правовые акты Туркменистана и других стран;
- изучает спрос и предложение на товары и услуги на внутреннем и внешнем рынке;
- предоставляет адресные справки и информацию о спектре деятельности иностранных компаний и их представительств;

-
- информирует о датах и месте проведения международных выставок и ярмарок;
 - предоставляет адресные данные торгово-промышленных палат и международных организаций и иностранных компаний.

Услуги по внешнеэкономической деятельности:

- занимается оформлением грузовых таможенных деклараций;
- выдаёт сертификаты происхождения товаров;
- подготавливает товаро-сопроводительные документы;
- проводит экспертизу: органолептическую, количества, качества, комплектности и технического состояния товаров, тары, упаковки и маркировки;
- осуществляет контроль сохранности грузов при погрузке и выгрузке;
- определяет коды товаров по товарной номенклатуре;
- осуществляет перевод и заверение всех видов документации с иностранных языков и на иностранные языки;
- занимается поиском потенциальных партнёров по экспортно-импортным операциям, созданию совместных предприятий, кооперационным связям;
- организует экономические миссии, визиты, деловые переговоры;
- организует презентации инвестиционных проектов для привлечения иностранного капитала.

Выставочно-ярмарочная деятельность:

- организация и проведение международных, национальных, специализированных выставок, ярмарок, семинаров, конференций, презентаций в Туркменистане и за его пределами;
- организация участия национальных экспозиций Туркменистана и туркменских предприятий и предпринимателей в международных выставках и ярмарках в других странах;
- содействие экспонентам в таможенной очистке выставочных грузов, экспонатов, рекламного расходного материала;
- оформление визовых приглашений иностранным гражданам для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, конференциях, форумах, семинарах, симпозиумах;
- строительство и оформление выставочных павильонов.

Юридические услуги:

- подготовка проектов экспортно-импортных контрактов и договоров;
- экспертиза контрактов;
- разработка учредительных документов и содействие в регистрации предприятий;
- консультирование по вопросам открытия представительств иностранных юридических лиц на территории Туркменистана;
- консультирование по гражданскому, налоговому, валютному и таможенному законодательству;
- удостоверение форс-мажорных обстоятельств.

Деловое образование:

- консультирование по тематике делового образования, повышения квалификации специалистов, профессиональной переподготовки, участия в курсах, проводимых в Туркменистане и за его пределами.

Адрес: Туркменистан, г. Ашхабад,
ул. Б. Каррыева, 17

Тел.: +(99312) 35-45-94, 35-55-94, 35-47-17

Факс: +(99312) 35-13-52, 35-53-81

E-mail: conference@cci.gov.tm

exhibition@cci.gov.tm

Web: <http://www.cci.gov.tm>

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ: ШАЙХОВ АЛИШЕР ЭРКИНОВИЧ

В целях формирования благоприятных условий для развития малого и частного бизнеса, налаживания связей национальных предпринимателей с иностранными партнёрами Указом Президента Республики Узбекистан в 2004 году была создана Торгово-промышленная палата – качественно новая организация в поддержку предпринимателей, способная не только объединить их, но и представлять и защищать их законные интересы.

Исходя из опыта развитых стран мира, Торгово-промышленная палата Республики Узбекистан (ТПП РУ) стремится объединить на добровольных началах не только отечественных субъектов малого и частного предпринимательства, физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, но и крупные компании, банковские и страховые институты, лизинговые компании, а также другие хозяйствующие субъекты.

В системе ТПП РУ услуги оказываются всеми её структурными подразделениями, в том числе Исполнительным комитетом, 14 территориальными управлениями, 170 информационно-консультационными центрами, 14 третейскими судами и 16 унитарными предприятиями по различным направлениям деятельности – от открытия, развития и реструктуризации бизнеса до выхода на внешние рынки и привлечения иностранных инвестиций, а также по оказанию биржевых услуг, подготовке и обучению кадров. На сегодняшний день функционируют 23 представительства ТПП за рубежом.

ТПП входит в ряды членов Международной торговой палаты, Конфедерации Торгово-промышленных палат Азиатско-Тихоокеанского региона, Исламской торгово-промышленной палаты, а также Делового Совета Шанхайской организации сотрудничества.

Сегодня услуги ТПП охватывают практически весь спектр деятельности в области бизнеса, включая создание предприятий, их развитие, перевооружение, укрепление кадрового потенциала, взаимодействие с государственными органами, привлечение финансовых ресурсов и закрытие бизнеса.

Членам ТПП предоставляется эксклюзивное право на получение целого ряда услуг, оказываемых Палатой или её структурными подразделениями и направленных в целом на защиту прав и законных интересов предпринимателей в Узбекистане и за рубежом.

Привилегией членов Торгово-промышленной палаты является право экспортирования товаров собственного производства в адрес торгово-инвестиционных домов Палаты на условиях консигнации, без представления банковской гарантии или полиса страхования экспортных контрактов от политических и коммерческих рисков.

Созданный при Палате Третейский суд призван осуществлять рассмотрение экономических споров между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами, в том числе с участием иностранных граждан и организаций. При этом он обеспечивает разрешение споров любой сложности, позволяя спорящим сторонам сохранить деловые партнёрские отношения, несмотря на возникшие разногласия.

В целях предоставления полного спектра услуг в сфере предпринимательской деятельности при Палате созданы:

- Центр обучения по управлению предприятием – проведение тренингов, направленных на повышение квалификации менеджеров в области управления предприятием по всемирно известным программам обучения, организация учебных туров, профильного обучения специалистов за рубежом;
- Центр экспертизы и чистых производств – предоставление услуг по улучшению экологического и экономического состояния предприятия, обучение по международным стандартам ISO 9000, ISO 14000;
- Центр мониторинга проверок деятельности субъектов предпринимательства – предоставление оперативной помощи субъектам предпринимательства при проведении проверок их деятельности со стороны контролирующих органов;
- Центр развития рыночных навыков – консультирование предпринимателей по составлению бизнес-планов, открытию собственного дела.

На сегодняшний день количество членов Палаты превышает 20 тыс. субъектов предпринимательства. Сотрудничество с Палатой позволяет её членам использовать имеющийся потенциал в интересах предприятий и организаций и их дальнейшего экономического развития.

Особое внимание в своей деятельности ТПП уделяет проведению практических семинаров для работников контролирующих органов и предпринимателей в целях достижения понимания ими целей и задач, принятых правительством республики, а также решений касательно проведения проверок.

Одной из основных своих задач ТПП считает повышение правовой грамотности предпринимателей, их информированности, особенно на местах. В этих целях по всем

подразделениям ТПП сформирована и функционирует сеть по обеспечению информационно-правовой системой законодательства Республики Узбекистан «Норма».

Для упрощения осуществления бухгалтерской деятельности для малых предприятий и фермеров в соответствии с национальными стандартами бухгалтерского учёта создан национальный программный продукт по автоматизации бухгалтерской отчётности «UZTO».

Существенно расширилась внешнеэкономическая деятельность ТПП, направленная на содействие отечественным предпринимателям в налаживании бизнес-контактов с иностранными субъектами предпринимательства и продвижении своей продукции на внешние рынки. Стали нормой проведение кооперационных бирж между предпринимателями Узбекистана и зарубежных стран, а также организация и проведение выставок международного уровня.

Расширяется спектр услуг, оказываемых Палатой её членам на безвозмездной или льготной основе. Одним из важных направлений деятельности ТПП сегодня является и развитие системы бизнес-образования, направленного на подготовку специалистов сферы малого и частного бизнеса. Действующие при Палате центры обучения обеспечивают проведение тренингов менеджеров в области управления предприятием по всемирно известным программам не только на территории республики, но и в зарубежных странах.

Адрес: 700047, г. Ташкент
ул. Бухара, 6
(6, Bukhoro st., 700047 – Tashkent,
Republic of Uzbekistan)
Тел.: +(99871) 232-09-01
Факс: +(99871) 232-09-03
E-mail: info@chamber.uz
Web: <http://www.chamber.uz/>

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА УКРАИНЫ



ПРЕЗИДЕНТ: СКРИПЧЕНКО СЕРГЕЙ ПАРФЁНОВИЧ

Первые палаты на Украине возникли в 1850 году во Львове и Черновцах. В 1912 году было создано Юго-Западное отделение Российской экспортной палаты. В 1972 году была образована Торгово-промышленная палата Украины.

Торгово-промышленная палата Украины – негосударственная самоуправляемая организация, объединяющая юридических лиц, которые созданы и действуют в соответствии с законодательством Украины, а также граждан Украины, зарегистрированных как предприниматели, и их объединения.

Во всех областях, городах Киеве и Севастополе функционируют региональные торгово-промышленные палаты – всего 27 ТПП. В больших городах и промышленных центрах действуют представительства или отделения региональных торгово-промышленных палат. Торгово-промышленная палата Украины сегодня объединяет более 9000 членов. Их количество ежегодно растёт, что подтверждает лидерство Палаты в деловом сообществе как надежного партнера предпринимателей, представляющего и защищающего их законные интересы как на Украине, так и за её пределами.

Торгово-промышленная палата является членом Международной торговой палаты и Всемирной федерации торговых палат, Ассоциации торгово-промышленных палат Европы (Европалаты), является учредителем двусторонних деловых советов и других родственных структур из 18 стран мира.

Признанными в мире институциями стали Международный коммерческий арбитражный суд и Морская арбитражная комиссия при ТПП Украины.

Торгово-промышленная палата предоставляет различные услуги:

- организация на территории Украины и за рубежом семинаров, конференций,

-
- презентаций, бизнес-встреч и бизнес-форумов между украинскими и иностранными предпринимателями;
- предоставление деловой информации;
 - организация на Украине международных и иностранных выставок, выставок отдельных зарубежных фирм;
 - правовая экспертиза контрактов, соглашений, обстоятельств форс-мажора, подготовка и оформление претензий, исковых заявлений, других документов, применяемых во внешнеэкономической деятельности;
 - контроль качества и количества товаров, верификация комплектности товаров при экспорте и импорте, сертификация страны происхождения товаров, информация о товарных кодах согласно государственному классификатору товаров и услуг, выдача карнетов АТА;
 - составление грузовых таможенных деклараций на экспортируемые товары, оценка имущества и имущественных комплексов;
 - переводы коммерческой, юридической, научно-технической и другой документации и литературы с иностранных языков и на иностранные языки;
 - легализация прав интеллектуальной собственности и их защита, включая права собственности на товарные знаки, изобретения, промышленные модели и промышленные образцы.

На основании официальной лицензии Международная академия финансов и инвестиций Торгово-промышленной палаты Украины производит обучение и повышение квалификации специалистов с выдачей им дипломов государственного образца.

Адрес: 01601, г. Киев, МПС
ул. Б. Житомирская, 33
Тел.: +(38 044) 278-09-30
Факс: +(38 044) 272-33-53
E-mail: uccci@uccci.org.ua
Web: <http://www.uccci.org.ua>

2

РЕШЕНИЯ
СОВЕТА
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ —
УЧАСТНИКОВ
СНГ

РЕШЕНИЕ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
ПО ИТОГАМ ЗАСЕДАНИЯ В МОСКВЕ
26–27 НОЯБРЯ 2002 ГОДА

Руководители торгово-промышленных палат государств – участников СНГ решили:

1. Создать Совет руководителей торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств.
2. Считать заседание в Москве 26–27 ноября 2002 года организационным заседанием по созданию указанного Совета.
3. Избрать Председателем Совета на 2003 год Президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Евгения Максимовича Примакова.
4. Первое заседание Совета провести в Москве в мае 2003 года.
5. Утвердить Регламент работы Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств.
6. Рекомендовать членам Совета представить до 1 февраля 2003 года предложения по плану работы Совета на 2003 год и повестке дня его первого заседания.
7. Направить настоящее Решение и Регламент руководителям торгово-промышленных палат государств – участников СНГ, не принявшим участие в данном заседании, для рассмотрения и принятия решения о членстве в Совете.
8. Направить Соглашение о создании на экономическом пространстве СНГ Единой системы экспертной оценки количества, качества и комплектности товаров системы «ТПП Эксперт СНГ» и Соглашение о сотрудничестве ТПП государств – участников СНГ в сфере обмена деловой информацией в торгово-промышленные палаты государств – участников СНГ, руководители которых не приняли участия в данном заседании, для возможного присоединения.

РЕШЕНИЕ
ПЕРВОГО ЗАСЕДАНИЯ
СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
(Москва, 27 июня 2003 г.)

Совет руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ решил:

1. Принять в состав Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ Президента ТПП Республики Азербайджан Татлиева Сулеймана Байрамовича и Президента ТПП Украины Скрипченко Сергея Парфёновича.

2. Принять к сведению информацию «О развитии малого и среднего бизнеса: роль торгово-промышленных палат в защите его интересов» и предложить членам Совета внести до 1 декабря 2003 года предложения по активизации этой работы.

3. Одобрить работу по выполнению подписанного 27 ноября 2002 года Соглашения о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере обмена деловой информацией. Утвердить Положение о Совете по деловой информации.

4. Принять к сведению информацию «О взаимодействии торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в организации выставочно-ярмарочной деятельности». Создать рабочую группу для координации практической деятельности и выработки конкретных мер по реализации «Соглашения о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств в области выставочно-ярмарочной деятельности». Рекомендовать членам Совета направить до 15 июля 2003 года депозитарию Соглашения предложения по персональному составу рабочей группы.

5. Одобрить работу по выполнению подписанного 27 ноября 2002 года Соглашения о создании на экономическом пространстве государств – участников СНГ Единой системы экспертной оценки количества, качества и комплектности товаров «ТПП Эксперт СНГ».

В целях дальнейшей активизации проводимой работы создать Комитет ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов.

Утвердить:

-
- состав Комитета ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов;
 - Положение о Комитете ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов;
 - Положение о регистре системы «ТПП Эксперт СНГ»;
 - Положение об экспертах системы «ТПП Эксперт СНГ»;
 - Положение о порядке аккредитации учебных заведений системы «ТПП Эксперт СНГ».

6. Направить в адрес Совета глав правительств государств – участников СНГ предложение Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ о внесении изменения в пункт 11 Решения глав правительств стран СНГ от 30 ноября 2002 года «О правилах определения страны происхождения товаров».

7. Рекомендовать членам Совета представить до 1 декабря 2003 года предложения по плану работы Совета на 2004 год и повестке дня его второго заседания.

8. Избрать Председателем Совета на срок до очередного заседания Совета Президента ТПП Республики Армения Саркисяна Мартина Григориевича.

9. Второе заседание Совета провести в г. Ереване в первой половине 2004 года.

РЕШЕНИЕ
ВТОРОГО ЗАСЕДАНИЯ
СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
(Ереван, 2 июня 2004 г.)

Совет руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ решил:

1. Одобрить работу Совета по деловой информации по реализации Соглашения «О сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере обмена деловой информацией» и рекомендовать ему завершить в первом полугодии 2005 года работу по формированию портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ» в качестве официального сайта Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ, отражающего основные направления его деятельности.

2. Принять к сведению информацию рабочей группы по выставочно-ярмарочной деятельности о ходе выполнения Соглашения «О взаимодействии торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в организации выставочно-ярмарочной деятельности».

3. Поручить рабочей группе до 1 сентября 2004 года разработать и направить на согласование в торгово-промышленные палаты государств – участников СНГ рекомендации по организации совместных выставочных мероприятий и деловых миссий торгово-промышленных палат государств – участников СНГ и проект Положения о специальном «Знаке торгово-промышленных палат государств – участников СНГ за активное участие в развитии выставочной деятельности».

4. Принять к сведению информацию Союза ТПП Республики Казахстан о результатах повторной проработки в Правительстве Республики Казахстан вопроса о внесении изменений в Правила определения страны происхождения товаров, утверждённые Советом глав правительств СНГ от 30 ноября 2000 года.

5. Подписать Соглашение «О сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса». Сторонам Соглашения в месячный срок направить депозитарию Соглашения информацию об уполномоченных органах, ответственных за реализацию данного Соглашения. Торгово-промышленной палате Республики Армения подготовить проект

Положения о постоянно действующем Секретариате по реализации Соглашения и направить его Сторонам до 30 сентября 2004 года на согласование.

6. Утвердить 40-часовую программу подготовки экспертов ТПП государств – участников СНГ по товарной экспертизе. Принять к сведению информацию об утверждении Комитетом ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов следующих документов:

- Система «ТПП Эксперт СНГ». Основные положения;
- Система «ТПП Эксперт СНГ». Термины и определения;
- Система «ТПП Эксперт СНГ». Положение о техническом секретариате Комитета ТПП СНГ;
- Система «ТПП Эксперт СНГ». Положение об инспекционном контроле;
- Система «ТПП Эксперт СНГ». Порядок обеспечения конфиденциальности информации.

7. Избрать председателем Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ на срок до очередного заседания Совета Президента Торгово-промышленной палаты Азербайджана Татлиева Сулеймана Байрамовича.

8. Третье заседание Совета провести в июне 2005 года в г. Баку.

РЕШЕНИЕ
ТРЕТЬЕГО ЗАСЕДАНИЯ
СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
(Баку, 2 июня 2005 г.)

Совет руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ решил:

1. Принять к сведению информацию «Торгово-экономическое сотрудничество государств – участников СНГ с Евросоюзом в условиях расширения ЕС: состояние, перспективы, проблемы, а также задачи, стоящие в этой связи перед торгово-промышленными палатами по защите интересов предпринимателей стран Содружества».

2. Подписать Соглашение «О сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств в сфере подготовки кадров для бизнеса».

Одобрить в основном проект «Концепции подготовки кадров для бизнеса в рамках сотрудничества ТПП государств – участников СНГ». Создать рабочую группу экспертов по вопросам подготовки кадров для бизнеса. Поручить ей доработать проект с учётом предложений торгово-промышленных палат государств – участников СНГ и внести его на утверждение четвёртого заседания Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ.

Торгово-промышленным палатам государств – участников СНГ содействовать проведению встреч представителей деловых кругов и образовательных учреждений в целях выработки общих требований к системе подготовки кадров для бизнеса на пространстве СНГ.

3. Одобрить предложение о создании в перспективе совместного Учебно-делового центра торгово-промышленных палат государств – участников СНГ. Рабочей группе экспертов по вопросам подготовки кадров для бизнеса при разработке документов, определяющих порядок создания и функционирования Центра, учесть опыт работы аналогичных структур в Белорусской ТПП, ТПП Грузии, ТПП России, ТПП Украины.

4. Принять к сведению информацию рабочей группы по выставочно-ярмарочной деятельности о ходе выполнения Соглашения «О взаимодействии торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в организации выставочно-ярмарочной деятельности».

Утвердить:

- рекомендации по организации совместных выставочных мероприятий торгово-промышленных палат государств – участников СНГ;
- положение о Дипломе торгово-промышленных палат государств – участников СНГ за активное участие в развитии выставочной деятельности, а также эскиз Диплома.

5. Одобрить работу Совета по деловой информации по реализации Соглашения «О сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере обмена деловой информацией».

Утвердить в целом макет портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ» – официального сайта Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ, отражающего основные направления его деятельности.

6. Принять к сведению информацию Комитета торгово-промышленных палат государств – участников СНГ по экспертизе и аттестации экспертов:

- об утверждении следующих нормативных документов:
 - Система «ТПП Эксперт СНГ». Положение об удостоверении эксперта;
 - Система «ТПП Эксперт СНГ». Положение об экспертной организации;
 - Система «ТПП Эксперт СНГ». Типовая документированная процедура проведения внутренних аудитов;
- о создании реестров экспертов и преподавателей системы «ТПП Эксперт СНГ»:
 - Реестр экспертов по товарной экспертизе: всего 251 эксперт (39 экспертов – от Белорусской ТПП; 31 эксперт – от Союза ТПП Республики Казахстан; 181 эксперт – от ТПП России);
 - Реестр преподавателей: всего 41 преподаватель (восемь – от Белорусской ТПП; три – от Союза ТПП Республики Казахстан; 30 – от ТПП России).

7. Избрать председателем Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ на срок до очередного заседания Совета Председателя Белорусской торгово-промышленной палаты Боброва Владимира Николаевича.

8. Четвертое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ провести в июне 2006 года в г. Минске.

РЕШЕНИЕ
ЧЕТВЁРТОГО ЗАСЕДАНИЯ
СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
(Минск, 7 июня 2006 г.)

Совет руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ решил:

1. Принять к сведению информацию о ходе реализации соглашения в области выставочно-ярмарочной деятельности и считать целесообразным:

1.1. Поручить рабочей группе экспертов по выставочно-ярмарочной деятельности:

- формировать ежегодно сводный план наиболее значимых конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в странах Содружества;
- подготовить предложения по созданию единой базы данных нормативных документов, регулирующих выставочно-ярмарочную деятельность в странах СНГ.

1.2. Обратиться в правительства государств – участников СНГ, не вступивших в международную систему АТА, с предложением рассмотреть вопрос о целесообразности присоединения к международным конвенциям АТА.

1.3. Рекомендовать торгово-промышленным палатам стран СНГ принять активное участие в формировании национальных экспозиций на межгосударственной выставке «15 лет СНГ: сотрудничество и интеграция» (Москва, 25–28 октября 2006 г.).

2. Принять к сведению информацию о реализации соглашения в сфере поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса.

3. Одобрить работу Совета по деловой информации по созданию первой очереди портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ» и рекомендовать:

3.1. ТПП России ввести портал в опытную эксплуатацию.

3.2. ТПП стран СНГ определить ответственных за администрирование национальных частей первой очереди портала и поддержку информации в актуальном состоянии.

3.3. Завершить первичное информационное наполнение национальных разделов первой очереди портала торгово-промышленными палатами государств – участников СНГ до 1 октября 2006 года.

3.4. ТПП стран Содружества рассмотреть возможность своего участия в реализации проекта «Виртуальные выставки ТПП стран СНГ».

4. Одобрить Концепцию подготовки кадров для бизнеса в рамках сотрудничества торгово-промышленных палат государств – участников СНГ и поручить рабочей группе подготовить проекты документов, направленных на ее реализацию.

5. Согласиться с предложением о создании в рамках Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ постоянно действующего консультативного органа по международному коммерческому арбитражу.

Образовать рабочую группу из представителей торгово-промышленных палат стран СНГ для подготовки к утверждению на пятом заседании Совета Положения о постоянно действующем консультативном органе в области международного коммерческого арбитража.

6. Принять к сведению информацию Комитета ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов о проделанной работе.

Поручить Комитету продолжить работу по интегрированию национальных систем экспертных работ в Единую систему экспертной оценки количества, качества и комплектности товаров торгово-промышленных палат СНГ и созданию унифицированного документооборота.

7. Принять к сведению информацию ТПП Республики Казахстан о результатах проработки с компетентными государственными органами Казахстана вопросов, касающихся передачи Торгово-промышленной палате Республики Казахстан полномочий по удостоверению сертификатов происхождения товаров.

8. Принять к сведению информацию ТПП Украины об открытии при Палате Евро-Инфо-Корреспондентского Центра.

9. Наградить Дипломами Совета «За активное участие в выставочно-ярмарочной деятельности» по списку согласно приложению.

10. Избрать Председателем Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ на очередной срок Президента Торгово-промышленной палаты Грузии Инаишвили Джемала Соломоновича.

11. Очередное пятое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ провести в Грузии в 2007 году.

РЕШЕНИЕ
ПЯТОГО ЗАСЕДАНИЯ
СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
(Тбилиси, 14–15 июня 2007 г.)

Совет руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ решил:

1. Принять к сведению информацию о ходе реализации Соглашения в области выставочно-ярмарочной деятельности и участии ТПП государств – участников СНГ в наиболее значимых конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых в странах Содружества.

1.1. Поддержать предложение ТПП России о проведении в г. Москве в 2008 году под эгидой Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ Конгресса по выставочной деятельности стран СНГ.

ТПП России до конца сентября 2007 года подготовить и согласовать с ТПП стран СНГ концепцию проведения указанного Конгресса.

1.2. Поддержать предложение рабочей группы по выставочно-ярмарочной деятельности об осуществлении Советом руководителей ТПП государств – участников СНГ патронажа в отношении наиболее значимых выставочных и конгрессных мероприятий, проводимых в странах Содружества с участием торгово-промышленных палат СНГ.

Поручить ТПП России доработать Положение о патронаже, согласовать его с ТПП государств – участников СНГ и представить на утверждение Председателю Совета до 1 сентября 2007 года.

1.3. Рабочей группе экспертов по выставочно-ярмарочной деятельности до конца третьего квартала 2007 года подготовить предложения по активизации участия экспонентов стран СНГ в международных специализированных выставках и ярмарках, проводимых в странах Содружества, обеспечив контроль за их реализацией.

1.4. Поддержать предложение ТПП Украины об организации коллективных экспозиций торгово-промышленных палат государств – участников СНГ на специализированных выставках, проводимых в странах Содружества.

1.5. Белорусской торгово-промышленной палате с участием ТПП стран СНГ подготовить и издать справочник выставочно-ярмарочных мероприятий, проходящих в странах Содружества, с его последующим ежегодным обновлением.

2. Принять к сведению информацию об опытной эксплуатации интернет-портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ» и завершении первого этапа информационного наполнения национальных разделов портала.

2.1. Рекомендовать ТПП стран СНГ с 1 октября 2007 года осуществить перевод интернет-портала в режим промышленной эксплуатации, обеспечив администрирование национальных разделов, а также поддержку их информационного наполнения в актуальном состоянии.

2.2. Рекомендовать ТПП государств – участников СНГ провести мероприятия по размещению баннера интернет-портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ» на порталах организаций, с которыми они имеют соглашения о сотрудничестве.

2.3. Поручить ТПП России доработать портал «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ», включив в него раздел «Образование».

2.4. ТПП государств – участников СНГ до 31 декабря 2007 года сформировать предложения по дальнейшему развитию портала и направить их в ТПП России.

3. Принять к сведению информацию ТПП России об опыте работы по поддержке экспортно-ориентированных инновационных малых и средних предприятий.

4. Принять к сведению информацию ТПП Грузии об опыте работы по развитию винодельческой индустрии и расширению экспорта грузинского вина.

5. Утвердить Положение о Постоянно действующем консультативном органе Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ в области международного коммерческого арбитража.

6. Принять к сведению информацию Комитета ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов о проделанной работе.

6.1. Внести изменения в состав Комитета ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов. Ввести в состав Комитета от ТПП Украины Григоренко Константина Ивановича вместо Голубенко Раисы Харитоновны.

6.2. Комитету ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов до конца 2007 года подготовить предложения по разработке Правил проведения товарной экспертизы и созданию унифицированного документооборота.

6.3. Комитету ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов до конца 2007 года подготовить концепцию подготовки преподавателей и экспертов по товарной экспертизе.

6.4. В целях унификации подходов к определению страны происхождения товаров в ТПП государств – участников СНГ создать в рамках Комитета ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов подкомитет по сертификации происхождения товаров.

Поручить ТПП Украины подготовить к очередному заседанию Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ согласованные предложения по внесению изменений и дополнений в принятые Соглашение и документы Системы «ТПП Эксперт СНГ».

7. Рекомендовать торгово-промышленным палатам государств – участников СНГ до конца августа 2007 года завершить формирование рабочей группы по реализации Концепции и Соглашения о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств в сфере подготовки кадров для бизнеса, направив в ТПП России информацию об уполномоченных органах, а также о представителях, выделяемых в состав рабочей группы, с указанием их контактной информации.

7.1. Рекомендовать ТПП государств – участников СНГ использовать для целей подготовки и переподготовки кадров для бизнеса имеющиеся учебные подразделения и центры национальных ТПП, а также учебные заведения, с которыми имеются соглашения о сотрудничестве.

7.2. В целях обмена опытом работы и повышения эффективности взаимодействия в сфере подготовки кадров для бизнеса рекомендовать торгово-промышленным палатам государств – участников СНГ разместить в разделе «Образование» интернет-портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ» информацию об учебных заведениях, учебных программах и реализуемых ими проектах, включая международные.

8. Принять к сведению информацию представителей ТПП государств – участников СНГ по вопросам практики выдачи сертификатов о происхождении товаров в их странах.

9. Наградить Дипломами Совета «За активное участие в выставочно-ярмарочной деятельности» по списку согласно приложению.

10. Избрать Председателем Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ на очередной срок Президента Торгово-промышленной палаты Республики Казахстан Кожасбая Ерлана Садвакасовича.

11. Очередное шестое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ провести в июне 2008 года в Республике Казахстан.

РЕШЕНИЕ
ШЕСТОГО ЗАСЕДАНИЯ
СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
(Астана, 18 июня 2008 г.)

Совет руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ решил:

1. Принять к сведению информацию Исполкома СНГ об организации использования трудовых ресурсов в рамках Содружества, включая вопросы обеспечения прозрачности перемещения, профессиональной подготовки и сертификации, защиты прав наёмных работников.

В интересах оказания содействия решению проблемы трудовых ресурсов в государствах СНГ рекомендовать торгово-промышленным палатам стран Содружества:

- содействовать формированию в странах СНГ системы организованной трудовой миграции на основе частно-государственного партнёрства;
- способствовать созданию агентств занятости, а также других структур по подбору персонала и оказывать им содействие в их работе;
- наладить обмен информацией о потребностях в трудовых ресурсах и возможностях по их удовлетворению в интересах сбалансирования спроса и предложения рабочей силы на местах;
- подготавливать органам власти предложения по устранению препятствий и совершенствованию работы в области внешней трудовой миграции предприятиями – членами палат, а также местными работодателями;
- действовать в контакте с миграционными органами, посольствами и торгпредствами.

2. Принять к сведению информацию о ходе реализации Соглашения в области выставочно-ярмарочной деятельности.

2.1. Одобрить Концепцию проведения в Москве в октябре 2008 года под эгидой Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ Конгресса по выставочной деятельности стран СНГ.

2.2. Утвердить Положение об осуществлении Советом руководителей ТПП государств – участников СНГ патронажа в отношении наиболее значимых выставочных и конгрессных мероприятий, проводимых в странах Содружества с участием торгово-промышленных палат стран СНГ.

3. Принять к сведению информацию о функционировании интернет-портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ» и завершении первого этапа информационного наполнения национальных разделов портала.

3.1. Рекомендовать ТПП стран СНГ до 31 октября 2008 года завершить перевод национальных разделов интернет-портала, а ТПП России – интернет-портала в целом в режим промышленной эксплуатации.

3.2. Совету по деловой информации проработать возможность размещения баннера интернет-портала на сайте Исполкома СНГ.

3.3. Поручить ТПП России в срок до 31 декабря 2008 года подготовить предложения по дальнейшему совершенствованию интернет-портала и направить их на рассмотрение в ТПП стран СНГ.

4. Принять к сведению информацию Комитета ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов о проделанной работе.

5. Торгово-промышленным палатам до конца третьего квартала 2008 года:

- завершить формирование рабочей группы по реализации Концепции и Соглашения о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств в сфере подготовки кадров для бизнеса;
- направить в ТПП России информацию об уполномоченных органах, а также о представителях, выделяемых в состав рабочей группы, с указанием их контактной информации.

6. Наградить Дипломами Совета «За активное участие в выставочно-ярмарочной деятельности» по списку согласно приложению.

7. Избрать Председателем Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ на очередной срок Перфильева Бориса Васильевича, Президента Торгово-промышленной палаты Кыргызской Республики.

8. Очередное седьмое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ провести в июне-июле 2009 года в Бишкеке.

РЕШЕНИЕ
СЕДЬМОГО ЗАСЕДАНИЯ
СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
(Бишкек, 17 июня 2009 г.)

Совет руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ (далее – Совет) решил:

1. Принять к сведению информацию торгово-промышленных палат Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан и Исполкома СНГ о развитии межрегионального и приграничного сотрудничества.

1.1. В целях повышения роли торгово-промышленных палат в развитии межрегионального и приграничного сотрудничества рекомендовать ТПП государств – участников СНГ:

- продолжить свое участие в разработке и совершенствовании нормативной законодательной базы в области приграничного взаимодействия стран Содружества как на национальном, так и на межгосударственном уровнях;
- через региональные палаты и региональные отделения на системной основе обеспечить сбор и анализ информации о проблемах, препятствующих развитию и расширению приграничного сотрудничества, в целях подготовки предложений по их разрешению;
- обобщить опыт работы Российско-Казахстанского Делового Совета по приграничному сотрудничеству в целях его распространения;
- активнее включиться в деятельность институтов приграничного сотрудничества по разработке и реализации конкретных проектов в сфере производственной кооперации, инвестиций, технологий, инфраструктуры, выставочно-ярмарочной деятельности;

1.2. Подготовить обращение от имени Совета в адрес правительств стран СНГ относительно принятия мер по оптимизации системы платёжно-расчётных отношений путём перехода на расчёты за товары и услуги в национальной валюте, а также создания клиринговых центров.

1.3. Просить ТПП России делегировать своего представителя для выступления с информацией по данному вопросу на первом заседании Совета по межрегиональному

и приграничному сотрудничеству государств – участников Содружества Независимых Государств.

2. Принять к сведению информацию Торгово-промышленной палаты Республики Армения о сотрудничестве в сфере поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса.

3. Принять к сведению информацию торгово-промышленной палаты Российской Федерации о ходе реализации Соглашения в области выставочно- ярмарочной деятельности от 27 июня 2003 года.

3.1. Рекомендовать проведение семинара представителей ТПП государств – участников СНГ по вопросам совершенствования правовой базы в области выставочно-ярмарочной деятельности, включая подготовку предложений Исполкому СНГ, направленных на упрощение межгосударственной правовой базы, регулирующей выставочную деятельность, налоговых норм, таможенного и санитарного оформления экспонатов выставок и ярмарок и поддержку организаторов и участников выставок.

3.2. Утвердить прилагаемый перечень выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в 2009 году под патронажем Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.

4. Принять к сведению информацию торгово-промышленной палаты Украины о функционировании интернет-портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ» и отметить положительную динамику работы палат с порталом.

ТПП государств – участников СНГ обеспечить в постоянном режиме наполнение национальных разделов интернет-портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ» актуальной информацией, необходимой для нормальной эксплуатации и функционирования портала, используя при этом возможности собственных интернет-сайтов.

4.1. Принять к сведению информацию Генерального директора «ТПП-информ» ТПП России «О проекте создания Единого информационного пространства торгово-промышленных палат государств – участников СНГ» и признать газету «Торгово-промышленные Ведомости» в качестве базовой для формирования единого информационного пространства торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.

4.2. Поручить «ТПП-информ» совместно с пресс-службами палат стран Содружества до 1 сентября с. г. разработать план создания единого информационного пространства и направить его членам Совета на утверждение в рабочем порядке.

5. Принять к сведению информацию о работе Комитета ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов.

5.1. Торгово-промышленным палатам государств – участников СНГ в целях поддержания «Реестра экспертов, преподавателей, аккредитованных учебных центров, экспертных организаций и экспертов-аудиторов по аккредитации экспертных организаций» в актуальном состоянии своевременно направлять информацию о соответствующих изменениях в ТПП России.

5.2. Комитету ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов ускорить разработку Правил проведения товарной экспертизы и создания унифицированного документооборота.

6. Принять к сведению информацию Торгово-промышленной палаты Республики Казахстан об итогах Международного форума «Развитие инновационного пространства СНГ. Роль и место торгово-промышленных палат стран Содружества».

В целях повышения роли торгово-промышленных палат в инновационном развитии стран Содружества объединить усилия по популяризации научно-технических и технологических достижений стран Содружества и созданию институтов инновационного развития.

7. В целях повышения эффективности деятельности Совета просить ТПП России на постоянной основе оказывать в период между заседаниями информационную и организационную поддержку председательствующей в Совете торгово-промышленной палате.

8. Наградить Дипломами Совета «За активное участие в выставочно-ярмарочной деятельности» по списку согласно приложению.

8.1. Поручить Белорусской ТПП в трёхмесячный срок разработать проект Положения о наградах Совета и представить его членам Совета на утверждение в рабочем порядке.

8.2. ТПП, председательствующей в Совете, согласовать и представить к награждению кандидатов по всем номинациям на очередном заседании Совета.

9. Избрать Председателем Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ на очередной срок Куку Георгия Ивановича, Президента Торгово-промышленной палаты Республики Молдова.

10. Очередное восьмое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ провести в июне-июле 2010 года в г. Кишинёве.

РЕШЕНИЕ
ВОСЬМОГО ЗАСЕДАНИЯ
СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
(Кишинёв, 8 октября 2010 г.)

Совет руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ (далее – Совет) решил:

1. Принять к сведению информацию руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ о результатах деятельности в период между заседаниями Совета (июнь 2009 – октябрь 2010 г.).

2. С учётом полученной информации о деятельности торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере подготовки кадров для бизнеса:

- сосредоточить внимание на создании на пространстве СНГ благоприятных условий для качественной подготовки высокопрофессиональных кадров, востребованных рынком труда, в первую очередь рабочих кадров;
- усилия на активное вовлечение в процесс подготовки кадров хозяйствующих субъектов, в целях их участия, в качестве одной из сторон, в формулировании требований к уровню профессиональной компетентности кадров, в формировании заказа на обучение, в организации практической части обучения, в объективной оценке процесса и результатов обучения специалистов для определения соответствия их знаний, компетенций и навыков требованиям современной экономики и социальной практики;
- в рамках реализации принципа непрерывности образования расширять спектр услуг торгово-промышленных палат в сфере дополнительного образования, совершенствовать формы и методы обучения в целях трансферта практико-ориентированных знаний и развития компетенций кадров; координировать усилия при подготовке значимых образовательных мероприятий, представляющих интерес для хозяйствующих субъектов на пространстве СНГ;
- изучить возможность создания на базе торгово-промышленных палат межгосударственной системы проверки и сертификации уровня квалификации кадров, функционирующей по единым стандартам и обеспечивающей взаимное признание и подтверждение выдаваемых документов;

-
- наладить между торгово-промышленными палатами государств – участников СНГ обмен опытом работы по созданию благоприятных условий, способствующих качественной подготовке высокопрофессиональных кадров, востребованных рынком труда.

3. Принять к сведению информацию ТПП России «О некоторых практических вопросах оформления и выдачи торгово-промышленными палатами сертификатов происхождения товаров».

Торгово-промышленным палатам государств – участников СНГ направить до 1 декабря 2010 года в ТПП России замечания и предложения по существу вопросов, изложенных в указанной информации, включая проблемы и сложности, возникающие в деятельности по выдаче сертификатов происхождения товаров, создание единого механизма обучения и аттестации экспертов ТПП стран СНГ, ведение реестров специалистов по указанным направлениям работ и др.

4. Принять к сведению информацию о формировании общего информационного пространства торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.

Утвердить Концепцию формирования общего информационного пространства торгово-промышленных палат государств – участников СНГ с учётом высказанных замечаний.

Сформировать рабочую группу в составе представителей ТПП государств Содружества по реализации Концепции формирования общего информационного пространства торгово-промышленных палат государств – участников СНГ, направив до 1 декабря 2010 года в ТПП России информацию о представителях, выделяемых в состав рабочей группы.

Утвердить план по реализации Концепции формирования общего информационного пространства торгово-промышленных палат государств – участников СНГ с учётом высказанных замечаний.

Рекомендовать торгово-промышленным палатам государств – участников СНГ создать и разместить с 1 декабря 2010 года на своих сайтах интернет-страницы (разделы), посвящённые 20-летию Содружества Независимых Государств, организовать их информационное наполнение.

5. Принять к сведению информацию об итогах:

- заседания постоянно действующего консультативного органа Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ в области коммерческого арбитража и международной научно-практической конференции «Международный коммерческий арбитраж в странах СНГ»;
- экономического форума ТПП государств – участников СНГ «Бизнес – палата – государство: партнёрские отношения».

5.1. Принять к сведению информацию об итогах семинара по вопросам совершенствования правовой базы в области выставочно-ярмарочной деятельности в СНГ. Торгово-промышленной палате Российской Федерации передать рекомендации, выработанные по итогам работы семинара, в Исполком СНГ.

5.2. Принять к сведению информацию об итогах международного форума «Государственно-частное партнёрство в СНГ: проблемы и перспективы. Роль и место торгово-промышленных палат стран Содружества».

6. Поддержать решение Экономического Совета Содружества Независимых Государств о проведении межгосударственной выставки, посвящённой 20-летию Содружества Независимых Государств, в 2011 году, в связи с чем:

торгово-промышленным палатам государств – участников СНГ сформировать предложения по своему участию в Межгосударственной выставке и её деловой программе; направить предложения в Торгово-промышленную палату Российской Федерации до 15 ноября 2010 года;

ТПП РФ в срок до 1 декабря 2010 года обобщить полученные предложения и направить их в Оргкомитет указанной выставки.

6.1. Утвердить перечень выставочно-ярмарочных мероприятий, планируемых в 2011 году под патронажем Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ, согласно приложению.

6.2. Наградить Дипломами Совета «За активное участие в выставочно-ярмарочной деятельности» по списку согласно приложению.

7. Принять к сведению информацию о ходе реализации подписанных по линии Совета многосторонних соглашений по направлениям взаимодействия ТПП и выполнения решений восьмого заседания Совета (в сфере обмена деловой информацией, выставочно-ярмарочной деятельности, поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса, подготовки кадров для бизнеса, в области создания на экономическом пространстве СНГ Единой системы экспертной оценки количества, качества и комплектности товаров «ТПП Эксперт СНГ» и др.). Письменная информация в приложении.

8. Избрать Председателем Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ на очередной срок Евгения Максимовича Примакова, Президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

9. Очередное девятое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ провести в июне 2011 года.

3

ДОКУМЕНТЫ,
ПРИНЯТЫЕ
СОВЕТОМ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ —
УЧАСТНИКОВ
СНГ

ДОКУМЕНТЫ,
ПРИНЯТЫЕ СОВЕТОМ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ:

- Регламент работы Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ

В сфере поддержки малого и среднего бизнеса:

- Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса;
- Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере подготовки кадров для бизнеса;
- Концепция подготовки кадров для бизнеса в рамках сотрудничества торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.

В области выставочно-ярмарочной деятельности:

- Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в области выставочно-ярмарочной деятельности;
- Положение о патронаже выставочно-ярмарочных мероприятий.

В сфере обмена деловой информацией:

- Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере обмена деловой информацией;
- Положение о Совете по деловой информации торгово-промышленных палат государств – участников СНГ;
- Регламент обмена деловой информацией между торгово-промышленными палатами государств – участников СНГ.

Утверждён решением руководителей
торгово-промышленных палат
государств – участников СНГ
27 ноября 2002 года

РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

Статья 1

Заседания Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств (далее – Совет) проводятся не реже одного раза в год в целях:

- обмена информацией и проведения консультаций по актуальным вопросам сотрудничества;
- выработки согласованной позиции по вопросам, предлагаемым для рассмотрения Советом;
- рассмотрения проектов и подписания многосторонних договоров.

Внеочередные заседания Совета могут созываться по инициативе одного или нескольких членов Совета при согласии не менее половины членов Совета. Внеочередное заседание проводится, как правило, в государстве члена Совета – инициатора его проведения.

Статья 2

Членами Совета являются руководители ТПП государств – участников СНГ. Член Совета, который не может присутствовать на заседании Совета, вправе делегировать своего представителя, наделив его соответствующими полномочиями.

Статья 3

Председатель Совета избирается членами Совета на основе принципа ротации сроком на один год.

Председатель Совета организует его работу, по согласованию с членами Совета определяет время проведения очередного заседания, составляет проект повестки дня заседания, ведёт заседания Совета, координирует подготовку материалов к очередному заседанию, при необходимости формирует секретариат, который выполняет текущую работу. Заседание Совета, как правило, проводится на территории государства, руко-

водитель палаты которого избран председателем Совета. Материалы к заседанию Совета направляются его членам не позднее чем за 30 дней до начала заседания.

По решению Совета могут создаваться совместные рабочие группы и проводиться встречи экспертов в целях более эффективной подготовки материалов к заседаниям Совета или проработки конкретных вопросов межпалатного сотрудничества.

Статья 4

Решения по обсуждаемым вопросам принимаются на основе консенсуса и носят рекомендательный характер. Любой член Совета правомочен заявить о своей незаинтересованности в том или ином вопросе, что не должно рассматриваться как препятствие для принятия решения, а также для его присоединения к данному решению в будущем.

Решения по процедурным вопросам принимаются простым большинством голосов присутствующих членов Совета.

Статья 5

Совет принимает в качестве итоговых документов решения, заявления, обращения и рекомендации по вопросам, входящим в его компетенцию. Принятые Советом документы подписываются участвующими в заседании членами Совета либо (по поручению Совета) его председателем, а протоколы, составленные по итогам каждого заседания, — председателем Совета.

Материалы заседания направляются членам Совета в течение 30 дней после заседания. По решению Совета материалы заседания могут рассылаться в заинтересованные ведомства и организации.

Статья 6

Расходы, связанные с командированием членов Совета и сопровождающих их лиц, а также членов рабочих групп и экспертов, несёт направляющая их палата. Расходы, связанные с организационно-техническим обеспечением проведения заседания Совета, несёт палата государства, на территории которого проводится заседание.

Статья 7

Рабочим языком Совета является русский язык.

Статья 8

Настоящий Регламент вступает в силу с момента его утверждения. Дополнения и изменения в Регламент вносятся по решению Совета. Каждый член Совета может выйти из Совета, направив на имя председателя Совета письменное уведомление об этом не менее чем за один месяц до выхода.

СОГЛАШЕНИЕ

О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ

ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ

СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Торгово-промышленные палаты государств – участников Содружества Независимых Государств (СНГ), далее именуемые Сторонами,

руководствуясь основополагающими международными Договорами в области внешнеэкономического сотрудничества, заключёнными в рамках СНГ,

осознавая социальную роль среднего класса как гаранта стабильности в процессе становления демократического гражданского общества в странах СНГ и необходимость оказания содействия развитию малого и среднего бизнеса,

выражая твёрдую решимость придать интеграционным процессам новый импульс, используя конкретные механизмы экономического сотрудничества и взаимодействия для выработки совместных эффективных стратегий стимулирования малого и среднего бизнеса,

принимая во внимание необходимость защиты социально-экономических интересов представителей малого и среднего бизнеса,

согласились о нижеследующем:

Статья 1

Стороны осуществляют взаимодействие в сфере поддержки малого и среднего бизнеса в государствах – участниках СНГ, в частности по следующим направлениям:

- унификация критериев классификации малых и средних предприятий;
- установление и развитие деловых контактов между субъектами малого и среднего бизнеса государств – участников СНГ;
- создание условий для развития и активизации внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;
- стимулирование разработки инвестиционных проектов в соответствии с существующими международными стандартами и содействие привлечению инвестиций;
- формирование целостной системы инфраструктуры и поддержки субъектов

-
- малого и среднего бизнеса в государствах – участниках СНГ;
 - разработка и реализация совместных проектов по созданию и функционированию технологических парков, бизнес-инкубаторов, промышленных зон, инвестиционных институтов с учётом позитивного международного опыта в этих сферах;
 - повышение эффективности финансово-кредитного обслуживания, взаимного страхования, технической помощи и иных услуг для субъектов малого и среднего бизнеса;
 - содействие предприятиям малого и среднего бизнеса и их объединениям в вопросах участия в конкурсных торгах при реализации открытых межправительственных обязательств, по поставкам товаров и услуг для государственных нужд, по вопросам кооперации и поставок продукции на экспорт в третьи страны;
 - развитие субконтрактной системы для предприятий малого и среднего бизнеса;
 - поддержка инновационного, венчурного предпринимательства субъектов малого и среднего бизнеса, организации и проведения рекламных кампаний.

Порядок и условия реализации направлений сотрудничества могут конкретизироваться двухсторонними и многосторонними протоколами.

Статья 2

Стороны взаимодействуют с органами государственной власти, ассоциациями и общественными объединениями государств – участников СНГ, а также международными организациями по вопросам совершенствования и гармонизации правовой базы своих государств, регулирующей деятельность субъектов малого и среднего бизнеса.

Статья 3

Стороны, принимая во внимание различную степень развития субъектов малого и среднего бизнеса в государствах – участниках СНГ, особенности их развития в зависимости от региона и сферы деятельности, будут стремиться координировать усилия по изучению организационных и экономических основ функционирования таких предприятий в интересах оказания им возможной поддержки.

Статья 4

Стороны проводят консультации и взаимодействуют в получении, накоплении и обмене деловой информацией в соответствии с Соглашением о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере обмена деловой информацией от 27 ноября 2002 года, а также способствуют созданию информационного рынка в рамках СНГ и его интеграции в мировое информационное пространство, оказывают содействие взаимовыгодному обмену информационно-маркетинговыми банками и базами данных для субъектов малого и среднего бизнеса, оказывают поддержку в подготовке и переподготовке кадров, работающих с информационными ресурсами.

Статья 5

Стороны осуществляют сотрудничество по вопросам подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере малого и среднего бизнеса, в том числе путём заключения соответствующих договоров с высшими учебными заведениями, специализированными институтами и иными центрами обучения в государствах – участниках СНГ, а также путём участия в различных международных программах.

Статья 6

Стороны будут инициировать организацию и проведение семинаров, «круглых столов», конференций и бизнес-форумов, специализированных выставок и ярмарок, а также иных мероприятий в интересах повышения эффективности сотрудничества субъектов малого и среднего бизнеса в рамках СНГ.

Статья 7

Стороны назначат уполномоченные органы, ответственные за реализацию настоящего Соглашения, о чём информируют Депозитария.

Для практической реализации положений Соглашения и координации деятельности уполномоченных органов Сторон Торгово-промышленная палата Республики Армения создаст постоянно действующий Секретариат.

Статья 8

Расходы, связанные с проведением мероприятий в рамках настоящего Соглашения, если не будет достигнута договорённость об ином, несёт направляющая сторона.

Статья 9

С общего согласия Сторон в настоящее Соглашение могут быть внесены изменения и дополнения, которые оформляются отдельными протоколами и являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения.

Статья 10

Настоящее Соглашение открыто для присоединения торгово-промышленной палаты любого государства – участника СНГ, разделяющего цели и принципы Соглашения, с согласия всех Сторон.

Документы о присоединении передаются Депозитарию настоящего Соглашения. Присоединение считается вступившим в силу со дня получения Депозитарием последнего уведомления о согласии Сторон на такое.

Статья 11

Соглашение заключено на неопределённый срок и вступает в силу с даты его подписания.

Каждая из Сторон может прекратить своё участие в настоящем Соглашении, направив Депозитарию письменное уведомление о своём намерении выйти из Соглашения

не менее чем за шесть месяцев до выхода и после урегулирования обязательств, принятых на себя в рамках настоящего Соглашения.

Депозитарием настоящего Соглашения является Торгово-промышленная палата Республики Армения, которая направит каждой Стороне настоящего Соглашения его заверенную копию.

Совершено в г. Ереване 2 июня 2004 г. в одном подлинном экземпляре на русском языке.

СОГЛАШЕНИЕ
О СОТРУДНИЧЕСТВЕ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ
СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ
В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
ДЛЯ БИЗНЕСА

Торгово-промышленные палаты государств – участников Содружества Независимых Государств (СНГ), далее именуемые Сторонами,

руководствуясь международными договорами, заключёнными в рамках СНГ, отмечая общую готовность к поддержанию усилий своих государств по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства на пространстве СНГ, осознавая важность совершенствования системы подготовки кадров для бизнеса как одного из условий успешного развития предпринимательства, признавая необходимость координации усилий и взаимодействия в сфере подготовки кадров для бизнеса, стремясь к эффективному использованию опыта и возможностей друг друга, согласились о нижеследующем:

Статья 1

Целью настоящего Соглашения является регулирование сотрудничества Сторон в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для бизнеса.

Статья 2

Стороны будут осуществлять сотрудничество путём:

- взаимовыгодного использования имеющихся у них опыта и ресурсов;
- оказания содействия в установлении контактов с образовательными учреждениями и организациями, предоставляющими услуги в области образования, а также иными центрами образования в государствах – участниках СНГ;
- совместного участия в международных программах в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для бизнеса.

Статья 3

Стороны будут стремиться к созданию системы квалификационных требований к образовательным учреждениям и организациям, занимающимся подготовкой кадров для бизнеса, а также порядка сертификации образовательных учреждений и организаций.

Статья 4

Стороны будут взаимодействовать с органами государственной власти и общественными организациями государств – участников СНГ по вопросам совершенствования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для бизнеса.

Статья 5

В целях реализации настоящего Соглашения Стороны будут:

- осуществлять обмен информацией о проводимых Сторонами мероприятиях, представляющих интерес для предпринимателей государств – участников СНГ;
- размещать на своих сайтах на взаимной основе планы учебных мероприятий, организуемых Сторонами или при поддержке Сторон настоящего Соглашения;
- проводить совместные семинары, конференции и другие мероприятия в интересах своих членов;
- содействовать подготовке и повышению квалификации специалистов, занимающихся подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров для бизнеса;
- проводить консультации и оказывать содействие друг другу в решении вопросов, представляющих взаимный интерес;
- обмениваться опытом применения современных форм и методов подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для бизнеса;
- осуществлять другие мероприятия, направленные на совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для бизнеса на пространстве СНГ.

Статья 6

Порядок и условия реализации отдельных направлений сотрудничества, предусмотренных настоящим Соглашением, могут конкретизироваться многосторонними и двусторонними протоколами и договорами.

Статья 7

Каждая из Сторон определяет уполномоченный орган по практической реализации положений настоящего Соглашения и письменно информирует об этом Депозитария. Депозитарий уведомляет об уполномоченных органах Стороны Соглашения.

Для координации практической деятельности и выработки конкретных мер по реализации настоящего Соглашения Стороны создают рабочую группу, в состав которой входят по одному представителю от уполномоченных органов Сторон. Рабочая группа будет проводить встречи по мере необходимости, но не реже одного раза в год.

Место и сроки проведения встреч будут согласовываться Сторонами заранее.
Спорные вопросы, возникающие в ходе реализации настоящего Соглашения, Стороны будут решать путём переговоров.

Статья 8

Стороны самостоятельно несут расходы, которые будут возникать в ходе реализации настоящего Соглашения (проведение встреч, оплата работы экспертов и т. д.), если в каждом конкретном случае не будет согласован иной порядок.

Статья 9

В настоящее Соглашение по мере необходимости могут быть внесены изменения и дополнения с общего согласия Сторон. Изменения и дополнения оформляются отдельными протоколами, которые после подписания всеми Сторонами становятся неотъемлемой частью настоящего Соглашения.

Статья 10

Настоящее Соглашение не затрагивает права и обязательства, взятые на себя Сторонами по другим договорам, участниками которых они являются.

Статья 11

Настоящее Соглашение открыто для присоединения торгово-промышленной палаты любого государства, разделяющей цели и принципы Соглашения.

Документы о присоединении передаются Депозитарию. Присоединение считается вступившим в силу с даты получения Депозитарием последнего уведомления о согласии Сторон на такое присоединение.

Статья 12

Настоящее Соглашение заключено на неопределённый срок и вступает в силу с даты его подписания.

Каждая из Сторон может прекратить своё участие в настоящем Соглашении, направив Депозитарию письменное уведомление о своём намерении выйти из Соглашения не менее чем за три месяца до предполагаемого выхода и после урегулирования обязательств, принятых на себя в рамках настоящего Соглашения.

Депозитарием настоящего Соглашения является Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Совершено в Баку 2 июня 2005 года в одном подлинном экземпляре на русском языке.

Подлинный экземпляр хранится в Торгово-промышленной палате Российской Федерации, которая направит каждой Стороне настоящего Соглашения его заверенную копию.

Одобрена решением четвертого заседания
Совета руководителей торгово-промышленных
палат государств — участников СНГ
(Минск, 7 июня 2006 г.).

КОНЦЕПЦИЯ

ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ БИЗНЕСА В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ

1. Общие положения

Концепция подготовки кадров для бизнеса представляет собой систему взглядов торгово-промышленных палат государств – участников СНГ на содержание и основные направления взаимовыгодного сотрудничества в области подготовки кадров для бизнеса на пространстве СНГ.

Система подготовки кадров для бизнеса строится самостоятельно каждой торгово-промышленной палатой с учётом законов её страны, состояния экономики и уровня предпринимательской активности. Вместе с тем, глобализация экономики предопределяет необходимость учитывать тенденции, набирающие силу во всём мире. Одной из них является выработка в ходе переговорных процессов единых для всех правил, принципов, стандартов, критериев, в том числе и в области подготовки специалистов (Болонский и Копенгагенский процессы).

В этих условиях торгово-промышленным палатам государств – участников СНГ целесообразно не только выстраивать систему подготовки кадров для бизнеса с учётом существующих международных стандартов и критериев, но и совместными усилиями активно влиять на выработку таких стандартов и критериев в области как подготовки, так и оценки квалификации кадров.

Главная цель сотрудничества – создание работоспособной системы дополнительного профессионального образования, тесно взаимодействующей с системами профессионального образования, существующими в государствах – участниках СНГ и позволяющей осуществлять с учётом реалий новой экономики (экономика знаний, инновационная экономика) и существующих международных критериев и стандартов своевременную и эффективную подготовку и переподготовку компетентных кадров в интересах предпринимателей всех государств – участников СНГ.

Для достижения этой цели потребуются решение ряда задач, главными из которых являются:

- координация усилий торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в целях максимального и рационального использования имеющихся

-
- у каждой из них возможностей в области подготовки кадров;
 - выработка стандартов в сфере профессиональных квалификаций;
 - выработка с учётом международной практики единых стандартов и критериев, предъявляемых к образовательным учреждениям и организациям, занятым в области подготовки кадров для бизнеса;
 - разработка и введение в оборот единых, признаваемых деловым сообществом всех государств – участников СНГ, документов о получении профессиональной подготовки.

2. Возможности торгово-промышленных палат по подготовке кадров для бизнеса на пространстве СНГ

Работа по подготовке кадров для бизнеса ведётся практически всеми торгово-промышленными палатами государств – участников СНГ и рассматривается палатами как одна из важных задач их уставной деятельности. Во многих палатах имеются подразделения, напрямую занимающиеся вопросами подготовки кадров. Помимо этого, широко распространена практика создания учебных центров, которые существуют либо как структурные подразделения палат, либо как самостоятельные коммерческие организации при палатах.

Спектр мероприятий, проводимых палатами в области подготовки кадров, весьма широк – от краткосрочных семинаров, практических занятий и деловых игр для предпринимателей и сотрудников палат до предложения услуг по изучению актуальных проблем экономики на долгосрочных курсах и организации зарубежных стажировок. Объёмы выполняемой работы различны и зависят, прежде всего, от возможностей каждой конкретной палаты.

Подробная информация о возможностях по организации подготовки кадров для бизнеса, которыми располагают палаты, приведена в Приложении 1.

В целях совершенствования работы в сфере подготовки и переподготовки кадров для бизнеса торгово-промышленные палаты государств – участников СНГ пытаются также использовать возможности зарубежных партнеров и международных организаций. Опыт сотрудничества с такими организациями имеется практически у всех палат.

Анализ деятельности палат государств – участников СНГ свидетельствует о том, что им приходится решать сходные задачи. Пути и методы решения этих задач также во многом сходны. Это создаёт условия для согласования усилий палат в сфере подготовки кадров для бизнеса на пространстве СНГ, обмена опытом работы в данной сфере, оказания содействия друг другу в вопросах организации подготовки специалистов в конкретных областях. Шаги в этом направлении, несомненно, принесут пользу не только тем палатам, которым, по причине их ограниченных возможностей, не удаётся наладить подготовку кадров для бизнеса в соответствии с требованиями сегодняшнего дня, но и тем палатам, в которых данная работа ведётся на должном уровне.

Необходимо отметить, что палаты государств – участников СНГ уже обладают определённым опытом совместной работы по подготовке кадров. Так, подготовка спе-

специалистов для экспертных организаций системы «ТПП Эксперт СНГ» осуществляется по единой программе, в соответствии с едиными требованиями. Несмотря на специфику, имеющуюся в системе подготовки экспертов, этим опытом можно воспользоваться и при подготовке специалистов в других областях.

3. Перспективные направления сотрудничества торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в подготовке кадров для бизнеса

Сотрудничество в подготовке кадров для бизнеса на пространстве СНГ может осуществляться по следующим направлениям:

- совместное участие в реализации международных образовательных программ и координация действий в области подготовки кадров в рамках широкого международного сотрудничества (Болонский и Копенгагенский процессы);
- разработка и утверждение с учётом мнения предпринимательского сообщества государств – участников СНГ проектов единых стандартов профессиональной подготовки, квалификационных требований к кадрам и критериев оценки эффективности работы образовательных учреждений и организаций, занятых в области подготовки кадров для бизнеса;
- оценка потребностей бизнеса в кадрах и определение наиболее востребованных направлений подготовки кадров;
- обмен информацией о системах подготовки, переподготовки, повышения квалификации и аттестации кадров для бизнеса;
- обмен опытом в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для бизнеса, методическая и организационная поддержка учреждений и организаций, осуществляющих подготовку кадров для бизнеса;
- развитие сотрудничества с ведущими образовательными учреждениями и организациями государств – участников СНГ в целях реального и эффективного участия деловой общественности в решении проблем подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для бизнеса;
- содействие подготовке и повышению квалификации преподавателей и других специалистов, занимающихся подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров для бизнеса;
- поддержка авторов и авторских коллективов, разрабатывающих учебную и учебно-методическую литературу, а также перспективные технологии обучения кадров для бизнеса;
- обмен информацией о проводимых палатами мероприятиях, представляющих интерес для предпринимателей государств – участников СНГ;
- организация и проведение совместных семинаров, практических занятий, деловых игр, конференций по наиболее актуальным вопросам экономики в интересах членов всех торгово-промышленных палат государств – участников СНГ;
- проведение на базе торгово-промышленных палат государств – участников СНГ

-
- семинаров для предпринимателей других государств, заинтересованных в продвижении своих товаров и услуг на рынок конкретного государства СНГ, а также в инвестировании своих капиталов в экономику данного государства;
- изучение русского языка в качестве языка делового общения;
 - оказание содействия государственным структурам в организации переподготовки высвобождающихся трудовых ресурсов в целях повышения мобильности кадрового потенциала на пространстве СНГ;
 - проведение консультаций и оказание содействия друг другу в решении вопросов, представляющих взаимный интерес;
 - осуществление иных мероприятий, направленных на совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для бизнеса на пространстве СНГ.

4. Формы работы по подготовке кадров для бизнеса на пространстве СНГ

Непосредственное участие торгово-промышленных палат в подготовке кадров для бизнеса на пространстве СНГ выражается в:

- оказании предприятиям и организациям методического и практического содействия в организации и проведении курсов и семинаров;
- обеспечении предпринимателей информацией о готовящихся учебных мероприятиях;
- осуществлении мониторинга эффективности подготовки специалистов на курсах и семинарах, составлении рейтинга образовательных центров и учреждений, оказывающих услуги по подготовке кадров для бизнеса;
- проведении практической работы по подготовке кадров для бизнеса.

Главной составляющей при оказании помощи бизнесу в сфере подготовки кадров должна быть интеллектуальная, а не финансовая.

Подготовка кадров для бизнеса должна строиться с учетом требований времени и интересов бизнеса.

Наиболее важными из них являются:

- актуальность и практическая направленность предлагаемого курса подготовки;
- специализация курсов подготовки;
- профессионализм преподавателей;
- доступность;
- сопоставимость критериев подготовки.

Формы работы определяются требованиями, предъявляемыми к организации подготовки кадров для бизнеса:

- заочная;
- дистанционная, включая такие формы, как открытое дистанционное образование (открытый институт), технологии распределённого сетевого обучения, интернет-конференции и использование интерактивных компьютерных обучающих программ;

-
- корпоративные университеты и корпоративные программы обучения, разрабатываемые под конкретного клиента;
 - краткосрочные курсы, семинарские занятия и тренинги по различным видам предпринимательской деятельности;
 - курсы, разработанные по заказам предприятий, с выездом преподавателей на предприятия;
 - выездные школы, семинары и практические занятия;
 - регулярные краткосрочные практические занятия, деловые игры и семинары;
 - школы-семинары для руководящих работников;
 - специальные семинарские программы и деловые игры для руководителей высшего звена;
 - консультирование руководителей и владельцев предприятий.

В данный перечень включены только те формы работы, которые реально могут предложить образовательные учреждения и организации, выражающие готовность принять участие в подготовке кадров для бизнеса.

За годы рыночных реформ у палат сложился круг проверенных партнёров. Привлечение к сотрудничеству с этими партнёрами всех торгово-промышленных палат государств – участников СНГ позволит повысить уровень работы палат по подготовке кадров для бизнеса.

Приложение 1

СТРУКТУРЫ,
включённые торгово-промышленными палатами
государств – участников СНГ
в работу по подготовке кадров для бизнеса
(по состоянию на 01.06.06 г.)

ТПП Азербайджанской Республики

Вопросами подготовки кадров для бизнеса занимается организационный отдел ТПП.

ТПП Республики Армения

Вопросами подготовки кадров для бизнеса занимается отдел повышения квалификации и маркетинга, являющийся структурным подразделением палаты. Отдел также координирует деятельность соответствующих подразделений региональных палат.

Помимо этого, подготовка кадров для бизнеса осуществляется в рамках сотрудничества с общественными организациями – членами ТПП РА:

- Союзом предприятий информационных технологий РА;
- Союзом ремесленников РА;
- Фондом содействия малому и среднему бизнесу РА.

Заключены соглашения:

- «О сотрудничестве в сфере образования» – с членом ТПП РА Ереванским филиалом Московского государственного университета экономики, статистики и информатики;
- «О сотрудничестве в сфере подготовки кадров» – с профтехучилищами – членами ТПП РА.

Белорусская ТПП

Вопросами подготовки кадров для бизнеса занимается учебно-консультационное Унитарное предприятие «Центр делового образования», являющееся структурным подразделением палаты.

ТПП Грузии

Вопросами подготовки кадров для бизнеса занимаются:

«Тренинг-центр по профессиональной подготовке кадров», являющийся структурным подразделением палаты;

Агентство по развитию малого и среднего предпринимательства «Смеда» («Смеда», в частности, проводит по заказу ряда международных организаций, реализующих свои программы в Тбилиси, практические занятия и деловые игры по таким темам, как планирование бизнеса, финансовый менеджмент, составление бизнес-планов).

ТПП Республики Казахстан

Вопросами подготовки кадров для бизнеса занимаются:

отделы обучения торгово-промышленных палат Казахстана;

учебные центры:

- «Ренессанс» – Агентство коммуникативного менеджмента;
- Учебный центр нефтегазовой промышленности;
- Казахстанско-японский центр;
- Международная школа бизнеса МАБ;
- Центр логистики АНЭК;

• коммерческие центры подготовки кадров для бизнеса (свыше 120 центров по республике, в т. ч. порядка 80 в г. Алматы).

ТПП Кыргызской Республики

Палата уделяет большое внимание обучению предпринимателей и их информационно-консультационной поддержке.

На протяжении нескольких лет совместно с Институтом внешней торговли Италии проводится цикл семинаров как для бизнесменов, так и для преподавателей вузов, руководителей ассоциаций, союзов.

Палата является учредителем совместно с информационным центром «INFOX» Информационно-справочного центра ТПП Кыргызстана, который работает круглосу-

точно. Функционирование подобного центра позволяет деловым людям получать в максимально короткие сроки по мобильному телефону информацию, необходимую для ведения торгово-экономической и производственной деятельности.

В Бишкеке в системе «ТПП Эксперт СНГ» осуществляется подготовка кадров для экспертных организаций не только Кыргызстана, но и соседних республик.

ТПП Республики Молдова

Палата участвует в реализации следующих проектов по подготовке кадров для бизнеса:

- проект Всемирного банка по упрощению торговли и перевозок в Юго-Восточной Европе, в рамках которого в период с ноября 2004 по ноябрь 2005 года было проведено 25 обучающих семинаров, в которых приняли участие в общей сложности более 500 представителей бизнеса;

- проект Senior Experten Service (Германия) при финансовой поддержке фонда Robert Bosch, в рамках которого порядка 100 экспертов из Германии консультировали представителей бизнеса в различных областях деятельности. В 2005 году более 50 экспертов из Германии оказали помощь школам профессиональной подготовки и мастерским в вопросе повышения квалификации;

- проект молдавско-немецкого партнёрства по поддержке малого бизнеса, в рамках которого предусмотрен ряд образовательных семинаров по вопросам продвижения экспорта, услуг ТПП;

- проект USAID BIZPRO-Moldova и другие проекты в области подготовки кадров для бизнеса.

Работа в области подготовки кадров для бизнеса ведётся также в филиалах ТПП Молдовы. В частности, при филиале ТПП в г. Кахуле действует бизнес-инкубатор.

ТПП Российской Федерации

Вопросами подготовки кадров для бизнеса занимаются:

- отдел продолженного образования Департамента по работе с территориальными палатами ТПП России;

- отделы делового образования территориальных палат;

- 19 учебных центров, действующих на базе территориальных палат в качестве структурных подразделений либо в качестве самостоятельных организаций, действующих при палатах (основная масса этих центров была создана в ходе реализации начальных этапов Морозовского проекта).

Помимо этого, подготовка кадров для бизнеса осуществляется в рамках сотрудничества с:

общественными организациями – членами ТПП России:

- Российская ассоциация бизнес-образования;
- Ассоциация агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие»;
- Национальное содружество бизнес-инкубаторов;

• Негосударственное образовательное учреждение «Международный центр финансово-экономического развития»;

общественными организациями, заключившими с ТПП России Соглашение о сотрудничестве в сфере образования:

- Ассоциация инженерного образования России;

образовательными учреждениями и организациями:

- Академия менеджмента и рынка;
- Байкальский институт бизнеса и международного менеджмента ГОУ ВПО Иркутского государственного университета;
- Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации;
- Высшая коммерческая школа при Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации;
- Высшая школа международного бизнеса Академии народного хозяйства при Правительстве России;
- Высшая школа рекламы и маркетинга;
- Государственная академия инноваций;
- Государственная академия повышения квалификации и переподготовки кадров для строительства и жилищно-коммунального комплекса России;
- Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина;
- Государственный университет управления;
- Институт коммерции и права;
- Институт международного права и экономики им. А. С. Грибоедова;
- Институт мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов;
- Институт профессиональной оценки;
- Институт экономики бизнеса;
- Международный центр развития модульной системы обучения;
- Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки руководящих кадров и специалистов Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова;
- Московская академия государственного и муниципального управления;
- Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС;
- Московский автомобильно-дорожный институт Государственного технического университета;
- Московский институт международных экономических отношений;
- Московский транспортный институт;
- Московский экономико-финансовый институт;
- Научно-учебный центр «Контроль и диагностика»;
- Российская академия госслужбы при Президенте Российской Федерации;
- Центр дополнительного профессионального образования и сертификации Курчатова института РАН.

ТПП Республики Таджикистан

Содействие членам палаты в получении необходимых знаний и навыков осуществляется путём привлечения к данной работе бизнес-ассоциаций и международных организаций, в том числе: Института внешней торговли (Италия), корпорации «Прагма» (USAID), Общественного объединения «Азия и Развитие», Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан.

В подготовке кадров участвуют образовательные учреждения:

- Национальный университет;
- Коммерческий университет;
- Институт предпринимательства и сервиса;
- Таджикский технический университет;
- технические лицеи.

ТПП Республики Узбекистан

Вопросами подготовки кадров для бизнеса занимаются действующие в системе территориальных подразделений ТПП Узбекистана:

- центры информационно-консультационной поддержки предпринимательства при территориальных управлениях ТПП Узбекистана (219 центров в регионах);
- центры развития рыночных навыков (четыре центра в регионах);
- 14 региональных подразделений Ассоциации бизнес-инкубаторов и технопарков;
- 10 региональных бизнес-школ, действующих под эгидой Республиканской школы бизнеса.

В сотрудничестве с органами власти Республики Узбекистан (Министерство труда и социальной защиты населения) и Ассоциацией деловых женщин Узбекистана осуществляется обучение основам ведения бизнеса безработных женщин, выражающих готовность открыть собственное дело.

ТПП Украины

Вопросами подготовки кадров для бизнеса занимается Информационно-консультационный учебный центр, являющийся структурным подразделением палаты.

Учебный процесс в Центре осуществляется на основе лицензий Минобразования Украины и двусторонних договоров Центра и соответствующих министерств и других руководящих органов исполнительной власти. На настоящий момент такие договоры подписаны с:

- Министерством экономики и по вопросам европейской интеграции Украины;
- Фондом госимущества Украины;
- Государственной комиссией по ценным бумагам и фондовому рынку Украины;
- Министерством промышленной политики;
- Государственным комитетом Украины по земельным ресурсам;
- Государственным комитетом Украины по вопросам жилищно-коммунального хозяйства.

СОГЛАШЕНИЕ

О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ

ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА

НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

В ОБЛАСТИ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Торгово-промышленные палаты государств – участников Содружества Независимых Государств, далее именуемые Сторонами,

придавая важное значение развитию торгово-экономического, инвестиционного и научно-технического сотрудничества, а также укреплению кооперационных связей между торгово-промышленными палатами государств – участников Содружества Независимых Государств,

признавая необходимость создания благоприятных условий для поддержки малого и среднего предпринимательства и содействия сотрудничеству в инновационной сфере,

отмечая важность взаимодействия торгово-промышленных палат в формировании и развитии современной инфраструктуры предпринимательской деятельности,

в целях содействия обеспечению взаимовыгодного продвижения товаров на рынки их государств, согласились о нижеследующем:

Статья 1

Стороны в рамках своих полномочий и компетенции будут осуществлять сотрудничество в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Сотрудничество в рамках настоящего Соглашения осуществляется непосредственно через уполномоченные компетентные подразделения Сторон, указанные в Приложении к настоящему Соглашению.

Стороны будут своевременно уведомлять Депозитария в случаях внесения изменений в перечень уполномоченных компетентных подразделений Сторон, указанных в Приложении к настоящему Соглашению.

Уполномоченные компетентные подразделения Сторон самостоятельно выбирают формы взаимодействия, позволяющие установить эффективные каналы связи между собой и оперативный взаимный обмен информацией, соответствующей характеру настоящего Соглашения.

Статья 2

В целях реализации настоящего Соглашения и в порядке, предусмотренном им, Стороны обязуются:

- осуществлять оперативный взаимный обмен информацией о выставках и ярмарках, проводимых в государствах – участниках Содружества Независимых Государств, в том числе посредством взаимного размещения ссылок на соответствующие источники информации;
- размещать на своих сайтах календари (планы) выставок и ярмарок, организуемых при поддержке Сторон на территории государств – участников настоящего Соглашения;
- оказывать содействие выставочным организациям и территориальным (региональным) палатам их государств в установлении взаимных контактов и проведении совместных выставочных мероприятий;
- обеспечивать информационную и организационную поддержку выставочным мероприятиям, организуемым Сторонами;
- оказывать содействие деловым миссиям предпринимателей, организуемым Сторонами во время проведения выставок и ярмарок;
- проводить совместные семинары и конференции по выставочно-ярмарочной деятельности;
- содействовать подготовке и повышению квалификации специалистов, занимающихся выставочно-ярмарочной деятельностью;
- осуществлять обмен законодательными и иными нормативными актами, регулирующими выставочно-ярмарочную деятельность, а также методическими и аналитическими материалами в этой области;
- проводить консультации и оказывать содействие друг другу в решении проблемных вопросов (в т. ч. таможенных) развития выставочно-ярмарочной деятельности на территории государств – участников настоящего Соглашения.

Настоящее Соглашение не препятствует развитию Сторонами иных взаимоприемлемых направлений и форм сотрудничества при соблюдении положений настоящего Соглашения.

Статья 3

Стороны самостоятельно несут расходы, которые будут возникать в ходе реализации настоящего Соглашения (проведение встреч, оплата работы экспертов и т. д.), если в каждом конкретном случае не будет согласован иной порядок.

Статья 4

Для координации практической деятельности и выработки конкретных мер по реализации данного Соглашения Стороны создают рабочую группу и будут регулярно, не реже одного раза в год (поочередно в государстве каждой из Сторон), проводить рабочие встречи и консультации между подразделениями Сторон, занимающимися выставочно-ярмарочной деятельностью.

Время и место проведения таких встреч и консультаций будут согласовываться Сторонами заранее.

Статья 5

В рамках настоящего Соглашения Стороны могут подписывать отдельные соглашения, протоколы и меморандумы по вопросам, не урегулированным настоящим Соглашением.

Статья 6

По мере необходимости в настоящее Соглашение могут быть внесены изменения и дополнения по письменному соглашению Сторон.

Статья 7

Настоящее Соглашение открыто для присоединения торгово-промышленной палаты любого государства – участника Содружества Независимых Государств, разделяющей цели и принципы настоящего Соглашения.

Документы о присоединении передаются Депозитарию. Присоединение считается вступившим в силу с даты получения Депозитарием последнего уведомления о согласии Сторон на такое присоединение.

Статья 8

Настоящее Соглашение заключено на неопределённый срок и вступает в силу с даты его подписания.

С даты вступления в силу настоящего Соглашения Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат независимых государств в области выставочно-ярмарочной деятельности от 16 июня 1994 года прекращает своё действие.

Каждая из Сторон может прекратить своё участие в настоящем Соглашении, направив Депозитарию письменное уведомление о своём намерении выйти из Соглашения не менее чем за три месяца до предполагаемого выхода и после урегулирования обязательств, принятых на себя в рамках настоящего Соглашения.

Депозитарием настоящего Соглашения является Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Совершено в Москве 27 июня 2003 года в одном подлинном экземпляре на русском языке. Подлинный экземпляр хранится в Торгово-промышленной палате Российской Федерации, которая направит каждой Стороне настоящего Соглашения его заверенную копию.

УТВЕРЖДЕНО

на четвёртом заседании Совета
г. Астана, 18 июня 2008 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПАТРОНАЖЕ

ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

СОВЕТОМ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ТПП

ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА

НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

1. Общие положения

1.1. Патронаж выставочно-ярмарочных мероприятий (далее – Патронаж) Советом руководителей ТПП государств – участников СНГ (далее – Совет) – совокупность мер, обеспечивающих официальную поддержку Советом наиболее значимых выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в интересах повышения инвестиционной привлекательности и развития экономик государств – участников Содружества Независимых Государств (далее – Содружества).

1.2. Целью Патронажа является содействие предпринимателям, товаропроизводителям и экспортёрам стран Содружества в продвижении промышленной продукции, товаров и услуг на внутренние и внешние рынки посредством поддержки отдельных выставочно-ярмарочных мероприятий.

1.3. Объектом Патронажа являются выставочно-ярмарочные мероприятия, в организации и проведении которых наиболее заинтересованы предприниматели стран Содружества, организации любых форм собственности, работающие в сфере промышленного производства, потребительского рынка и оказания услуг (далее – предприятия).

2. Порядок представления, рассмотрения предложений, принятия решений и функционирования Патронажа

2.1. Основным документом, на базе которого осуществляется Патронаж, является ежегодный сводный «План выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых под патронажем Совета» (далее – План).

2.2. План формируется на основе предложений торгово-промышленных палат государств – участников Содружества, которые производят отбор и в срок до 1 октября года, предшествующего плановому, направляют заявку (Приложение 1) на включение мероприятия в проект Плана в торгово-промышленную палату государства – участни-

ка Содружества, руководитель которой является председателем Совета (далее – председательствующая палата).

2.3. Председательствующая палата в течение месяца согласовывает проект Плана с торгово-промышленными палатами Содружества и копию передаёт в Торгово-промышленную палату Российской Федерации для изготовления Свидетельств о патронаже.

2.4. Изготовление Свидетельств о патронаже осуществляется в течение месяца, после чего весь тираж передаётся председательствующей палате.

2.5. Рассылку Свидетельств о патронаже в торговые палаты стран СНГ осуществляет председательствующая палата.

2.6. Организаторы выставочно-ярмарочных мероприятий (далее – организаторы), чьи мероприятия включены в План, утверждённый Советом, имеют право информировать потенциальных экспонентов и партнёров через средства массовой информации (включая электронные) о том, что мероприятие проводится под патронажем Совета, а также использовать данный факт в собственной рекламной и информационной продукции.

2.7. Совет оказывает организационную и информационную поддержку патронируемым выставочно-ярмарочным мероприятиям:

оформляет Свидетельство о Патронаже мероприятия;

обеспечивает размещение Плана в средствах информации торгово-промышленных палат государств – участников Содружества в установленном порядке;

рекомендует в состав оргкомитета мероприятия представителей Совета;

готовит предложения по участию представителей Совета в официальной церемонии открытия и работе мероприятия;

направляет участникам мероприятия приветствие от имени руководства Совета;

содействует в привлечении к участию в данном мероприятии экспонентов и посетителей-специалистов стран Содружества;

содействует в организации деловых мероприятий (конгрессы, конференции, форумы, семинары, конкурсы, «круглые столы»).

2.8. Рассматривает возможность оказания других форм организационной и информационной поддержки в зависимости от специфики мероприятия.

3. Организаторы выставочно-ярмарочного мероприятия

3.1. При организации выставочно-ярмарочного мероприятия организаторы гарантируют сроки его проведения и соответствие тематике, указанные в Плате, а также:

3.1.1. Гарантируют экспонентам и посетителям предоставление высококачественных выставочных услуг (соответствие передаваемых в аренду экспозиционных площадей и стендового оборудования указанным в заявках, наличие полноценной информационной и рекламной поддержки, служб сервиса, охраны, средств связи, пунктов питания и общественного пользования и др.).

3.1.2. По предварительной заявке Совета (членов Совета) предоставляют Совету специально отведённые стенды для консультационной и информационной поддержки участников, специалистов и посетителей выставочно-ярмарочного мероприятия.

3.1.3. Публикуют информацию о Патронаже в рекламных проспектах, каталогах и других материалах, касающихся проводимого выставочно-ярмарочного мероприятия;

3.1.4. Передают итоговый отчёт Совету не позднее 30 дней после завершения мероприятия, проводимого по Плану.

4. Заключительные положения

4.1. Решение о предоставлении выставочно-ярмарочному мероприятию официального Патронажа не подлежит автоматической пролонгации на последующие годы, и процедура его предоставления возобновляется ежегодно.

4.2. Повторное предоставление Патронажа выставочно-ярмарочному мероприятию производится на общих основаниях в соответствии с настоящим Положением.

СОГЛАШЕНИЕ

О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ

ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ

СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

В СФЕРЕ ОБМЕНА ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Торгово-промышленные палаты государств – участников Содружества Независимых Государств, далее именуемые Сторонами, стремясь к поддержке деятельности деловых кругов по развитию экономического сотрудничества и интеграции государств – участников Содружества Независимых Государств, осознавая важность задачи совершенствования инфраструктуры информационного обеспечения предпринимательской деятельности, признавая необходимость координации усилий при формировании и обработке массивов коммерчески значимой информации, а также принимая во внимание заинтересованность Сторон в обмене такой информацией, согласились о нижеследующем:

Статья 1

Стороны будут содействовать развитию имеющейся на территории их государств информационной инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в целях укрепления экономической интеграции и сотрудничества своих стран, а также расширения взаимовыгодного обмена товарами и услугами.

Статья 2

Каждая из Сторон берёт на себя обязательство формировать информационные ресурсы, предусматривающие свободный доступ, в соответствии со следующими рубриками:

- предприятия и организации – члены торгово-промышленной палаты;
- объединения и ассоциации – члены торгово-промышленной палаты и входящие в них предприятия и организации;
- иностранные фирмы, аккредитованные при торгово-промышленной палате;
- коммерческие и инвестиционные предложения предприятий и организаций;
- справочная информация для предпринимателей (адреса и телефоны органов государственной власти и местного самоуправления, организаций и учреждений,

взаимодействующих с субъектами хозяйственной деятельности; тексты основных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере предпринимательства; правительственные и иные программы поддержки малого и среднего бизнеса; аннотированный перечень печатных изданий по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности и др.);

- тематические виртуальные выставки товаров и услуг;
- информация об опыте реализации совместных экономических проектов, планах и намерениях сотрудничества в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
- справочная информация об основных параметрах торгово-экономического оборота между государствами – участниками СНГ.

Сформированные в соответствии с приведённым перечнем информационные ресурсы одной из Сторон могут размещаться в установленном порядке на технических средствах любой другой Стороны, при этом обязанность по поддержанию сведений в актуальном состоянии берёт на себя Сторона, разместившая указанные информационные ресурсы.

Статья 3

Стороны будут взаимодействовать при оказании информационных услуг предприятиям и организациям, расположенным на территории их государств, в поиске деловых партнёров, продвижении выпускаемой продукции и получении сведений о ней, состоянии и перспективах развития рынков сбыта.

Статья 4

Стороны намерены обмениваться периодическими и иными печатными изданиями, выпускаемыми с их участием, обеспечивать возможность размещения в указанных печатных изданиях материалов, представляющих интерес для Сторон в соответствии с целями настоящего Соглашения, в том числе материалов по перспективам экономической интеграции и проблемам развития предпринимательства.

Статья 5

Стороны будут обмениваться опытом использования современных информационных технологий, применяемых для развития информационной инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности на территории их государств, а также оказывать практическое содействие друг другу в использовании таких технологий.

Статья 6

Стороны будут проводить в случае необходимости совместные пресс-конференции и другие мероприятия, а также оказывать информационное содействие друг другу в проведении конференций, семинаров и выставок по вопросам развития промышленности, торговли, малого и среднего предпринимательства.

Статья 7

Каждая из Сторон определяет уполномоченный орган по практической реализации положений настоящего Соглашения и письменно информирует об этом Депозитария. Депозитарий уведомляет об уполномоченных органах все Стороны.

Для целей реализации настоящего Соглашения Стороны создают Экспертный совет, который созывается по мере необходимости, но не реже одного раза в год. Место и сроки проведения заседаний Экспертного совета будут согласовываться Сторонами.

Спорные вопросы, возникающие в ходе реализации настоящего Соглашения, Стороны намерены решать путём переговоров.

Статья 8

В настоящее Соглашение могут быть внесены изменения и дополнения с общего согласия Сторон. Изменения и дополнения оформляются отдельными протоколами, которые после подписания всеми Сторонами становятся неотъемлемой частью настоящего Соглашения.

Порядок и условия реализации отдельных направлений сотрудничества, предусмотренных настоящим Соглашением, могут конкретизироваться двусторонними и многосторонними протоколами и договорами.

Статья 9

Настоящее Соглашение открыто для присоединения торгово-промышленной палаты любого государства – участника Содружества Независимых Государств, разделяющей цели и принципы Соглашения, с согласия всех Сторон.

Документы о присоединении передаются Депозитарию, присоединение считается вступившим в силу со дня получения Депозитарием последнего уведомления о согласии Договаривающихся Сторон на такое присоединение.

Статья 10

Соглашение заключено на неопределённый срок и вступает в силу со дня его подписания.

Каждая из Сторон может прекратить свое участие в данном Соглашении, направив Депозитарию письменное уведомление о своём намерении выйти из Соглашения не менее чем за шесть месяцев до выхода и после урегулирования обязательств, принятых на себя в рамках настоящего Соглашения.

Депозитарием настоящего Соглашения является Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Совершено в г. Москве 27 ноября 2002 года в одном подлинном экземпляре на русском языке.

Подлинный экземпляр хранится в Торгово-промышленной палате Российской Федерации, которая направит каждой Стороне, подписавшей настоящее Соглашение, его заверенную копию.

Утверждено
решением Совета руководителей
торгово-промышленных палат
государств – участников
Содружества Независимых Государств
27 июня 2003 года

ПОЛОЖЕНИЕ

О СОВЕТЕ ПО ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ (ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ)

1. Общие положения

1.1. Совет по деловой информации торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств (далее – Совет по деловой информации) создаётся в целях координации деятельности торгово-промышленных палат¹ по практической реализации положений Соглашения о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств в сфере обмена деловой информацией от 27 ноября 2002 года (далее – Соглашение) и мониторинга хода выполнения Соглашения.

1.2. Членами Совета по деловой информации являются торгово-промышленные палаты – участницы Соглашения.

1.3. Членов Совета по деловой информации на его заседаниях представляют руководители уполномоченных органов торгово-промышленных палат по практической реализации положений Соглашения или другие должным образом уполномоченные лица.

1.4. В своей деятельности Совет по деловой информации руководствуется межгосударственными и межправительственными соглашениями государств – участников Содружества Независимых Государств, решениями Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств и настоящим Положением.

¹ Под термином торгово-промышленные палаты понимаются торгово-промышленные палаты и структуры с иным названием, выполняющие аналогичные функции.

2. Основные задачи Совета по деловой информации

Основными задачами Совета по деловой информации являются:

2.1. Координация деятельности торгово-промышленных палат по практической реализации положений Соглашения.

2.2. Выработка предложений по унификации внутривалатных и принятию межвалатных стандартов торгово-промышленных палат, применяемых в сфере сбора, обработки, хранения и предоставления деловой информации, а также при оказании информационных услуг.

2.3. Выработка предложений по совершенствованию и гармонизации национальных законодательств, межгосударственных и межправительственных соглашений, регулирующих отношения в сфере оборота деловой информации и предоставления информационных услуг.

2.4. Содействие развитию взаимовыгодного сотрудничества в сфере обмена деловой информацией между торгово-промышленными палатами – участниками Соглашения и торгово-промышленными палатами, иными аналогичными структурами других стран, а также их объединениями.

3. Функции Совета по деловой информации

Совет по деловой информации осуществляет следующие функции:

3.1. Разрабатывает методические материалы и осуществляет практические меры, направленные на решение задач обмена деловой информацией, определяет формы и вырабатывает методы взаимодействия при решении указанных задач.

3.2. Разрабатывает предложения по унификации внутривалатных и принятию межвалатных стандартов, применяемых в сфере сбора, обработки, хранения и предоставления деловой информации.

3.3. Координирует деятельность по созданию и развитию внутривалатных и межвалатных стандартов, используемых при оказании информационных услуг.

3.4. Готовит рекомендации, направленные на совершенствование и гармонизацию национальных законодательств, межгосударственных и межправительственных соглашений, регулирующих отношения в сфере оборота деловой информации и предоставления информационных услуг.

3.5. Организует в пределах своей компетенции подготовку аналитических материалов о состоянии и перспективах развития сотрудничества торгово-промышленных палат – участников Соглашения в сфере обмена деловой информацией.

3.6. Содействует организации и проведению мероприятий по обмену опытом использования торгово-промышленными палатами современных информационных технологий для работы с деловой информацией и при деловом консультировании.

3.7. Участвует в формировании и реализации программ подготовки и повышения квалификации кадров торгово-промышленных палат, задействованных в реализации Соглашения о сотрудничестве в сфере обмена деловой информацией.

4. Права Совета по деловой информации

Совет по деловой информации имеет право:

4.1. Вносить в установленном порядке на рассмотрение Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств проекты документов.

4.2. Запрашивать необходимые материалы и информацию от торгово-промышленных палат – участниц Соглашения.

4.3. Передавать аналитическую и иную информацию о деятельности торгово-промышленных палат по развитию сотрудничества в сфере обмена деловой информацией и делового консультирования в средства массовой информации и иные заинтересованные организации.

4.4. Создавать в установленном порядке для выполнения стоящих перед Советом по деловой информации задач рабочие группы, привлекать к работе в них учёных и специалистов.

4.5. Взаимодействовать с другими органами торгово-промышленных палат, создаваемыми в рамках Соглашения.

5. Регламент работы Совета по деловой информации

5.1. Совет по деловой информации собирается на свои заседания по мере необходимости, но не реже одного раза в год, как правило, в стране, руководитель палаты которой избран председателем Совета руководителей торгово-промышленных палат стран СНГ. Решение о сроках, месте проведения и предварительной повестке дня каждого следующего заседания, а также решение об избрании очередного председателя принимается на заседании Совета по деловой информации, если Совет по деловой информации не условится об ином.

Внеочередное заседание Совета по деловой информации созывается по инициативе одного или нескольких членов и с согласия большинства торгово-промышленных палат – членов Совета по деловой информации.

Заседание Совета по деловой информации является правомочным, если на нём присутствуют представители более половины членов Совета по деловой информации.

5.2. Совет по деловой информации строит свою работу в соответствии с годовым планом, утверждаемым на заседании Совета по деловой информации.

5.3. Работой Совета по деловой информации руководит его председатель, которым является член Совета по деловой информации палаты той страны, руководитель которой возглавляет Совет руководителей.

5.4. Председатель Совета по деловой информации: организует работу Совета по деловой информации; проводит заседания Совета по деловой информации и подписывает принятые им документы; представляет Совет по деловой информации на заседаниях Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств и в других органах, создаваемых в рамках Соглашения.

5.5. При Совете по деловой информации учреждается должность ответственного секретаря.

Кандидатура ответственного секретаря предлагается Торгово-промышленной палатой России из числа сотрудников аппарата. Утверждение ответственного секретаря производится на заседании Совета по деловой информации путём открытого голосования простым большинством голосов.

Ответственный секретарь принимает участие во всех заседаниях Совета по деловой информации и обладает правом совещательного голоса. Он участвует в обсуждении и подготовке документов аналитического и рекомендательного характера; обобщает поступившие предложения; сообщает членам Совета о планируемых мероприятиях; доводит до их сведения информацию, относящуюся к содержанию работы Совета; осуществляет контроль и проверку исполнения решений, принятых на его заседаниях; осуществляет оформление протоколов заседаний; ведёт архив Совета; обеспечивает созыв заседаний Совета; информирует членов Совета о дате, месте и повестке дня очередного заседания Совета; организует рассылку материалов Совета его членам и заинтересованным организациям.

Техническое обеспечение работы ответственного секретаря осуществляет Торгово-промышленная палата России.

5.6. Подготовку материалов к заседанию Совета по деловой информации и рассылку итоговых документов заседания ответственный секретарь осуществляет совместно с торгово-промышленной палатой, представитель которой является председателем Совета по деловой информации.

5.7. Решения Совета по деловой информации принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов членов, присутствующих на заседании.

Каждый член Совета по деловой информации имеет один голос.

5.8. Решения Совета по деловой информации являются обязательными для тех членов Совета по деловой информации, которые проголосовали за их принятие.

Члены Совета по деловой информации обязаны содействовать выполнению принятых Советом по деловой информации решений.

5.9. Члены Совета по деловой информации, не проголосовавшие за те или иные предложения, могут не принимать участия в их выполнении. Однако впоследствии эти члены, а также члены, которые по каким-либо причинам отсутствовали на заседании, имеют право к ним присоединиться, письменно уведомив об этом председателя Совета по деловой информации.

5.10. Итоги заседаний Совета по деловой информации оформляются протоколами, которые подписываются председателем Совета по деловой информации.

Копии протоколов и иных документов, принятых на заседании Совета по деловой информации, рассылаются его членам в двухнедельный срок с даты принятия.

Оригиналы решений, протоколов и других документов Совета по деловой информации направляются на хранение депозитарию Соглашения.

5.11. Совет по деловой информации ежегодно представляет в торгово-промышленные палаты – участницы Соглашения доклад о проделанной работе и план намечаемых мероприятий на следующий год. Подготовку отчётного доклада и плана работы на следующий год осуществляет председатель Совета при содействии ответственного секретаря Совета.

5.13. Организационно-техническое обеспечение подготовки и проведения очередного заседания Совета по деловой информации осуществляет принимающая торгово-промышленная палата.

6. Финансирование деятельности

6.1. Расходы, связанные с проведением заседания Совета по деловой информации, несёт принимающая торгово-промышленная палата.

6.2. Расходы по командированию своих представителей для участия в заседаниях Совета по деловой информации несут направляющие их торгово-промышленные палаты.

7. Заключительные положения

7.1. Рабочим языком Совета по деловой информации является русский язык.

7.2. В настоящее Положение могут быть внесены изменения и дополнения решениями Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств.

7.3. Решение о прекращении деятельности Совета по деловой информации принимается Советом руководителей торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств.

РЕГЛАМЕНТ

ОБМЕНА ДЕЛОВОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

МЕЖДУ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПАЛАТАМИ

ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СОДРУЖЕСТВА

НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

1. Общие положения

Настоящий Регламент разработан в соответствии с Соглашением о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств в сфере обмена деловой информацией (далее – Соглашение) в целях создания условий для практической реализации данного Соглашения.

Регламент определяет процедуру обмена деловой информацией.

Регламент предназначен для использования в работе членами Совета по деловой информации, другими должным образом уполномоченными лицами, а также уполномоченными органами торгово-промышленных палат, подписавших Соглашение.

2. Термины и определения

Термины и определения, используемые в настоящем Регламенте, определены Соглашением и Положением о Совете по деловой информации.

3. Порядок обмена деловой информацией

3.1. Обмен деловой информацией, предназначенной для использования хозяйствующими субъектами государств СНГ и предоставляемой палатами – участницами Соглашения, осуществляется либо между уполномоченными органами, либо напрямую между уполномоченными органами и хозяйствующими субъектами.

3.2. Обмен осуществляется преимущественно путём предоставления доступа к ресурсам деловой информации, размещаемым либо уполномоченными органами, либо непосредственно хозяйствующими субъектами на едином интернет-портале «Деловая информация торгово-промышленных палат стран СНГ», который функционирует по принципу интернет-распределённых баз данных.

Представляемая на портале деловая информация отображается в виде структурированных и неструктурированных информационных ресурсов, а также в виде ссылок на интернет-адреса информационных ресурсов, представляющих интерес для хозяйствующих субъектов.

4. Порядок создания и ведения ресурсов деловой информации

4.1. Информационные ресурсы единого интернет-портала «Деловая информация торгово-промышленных палат стран СНГ» включают два типа информационных ресурсов: унифицированные базы данных (УБД) и типовые ресурсы (ТР).

Функции технического сопровождения и администрирования отдельных сегментов единого интернет-портала «Деловая информация торгово-промышленных палат государств СНГ», функционирующего по принципу интернет-распределённых баз данных, делятся между палатами. Каждая из палат отвечает за ту часть сегмента, на которой размещается информация, касающаяся её государства и предпринимателей её государства.

4.2. УБД размещаются на едином интернет-портале «Деловая информация торгово-промышленных палат стран СНГ» и могут включать: Унифицированный регистр производителей товаров и услуг; Унифицированную базу данных коммерческих объявлений; Унифицированную базу данных инвестиционных предложений, а также иные унифицированные базы данных, размещение которых будет признано целесообразным.

Наполнение всех этих баз осуществляется на основании заявок на включение в соответствующую базу данных, поступающих от хозяйствующих субъектов. Направление заявки осуществляется путём заполнения электронных форм установленного образца (рекомендуемые перечни реквизитов электронных форм даны в виде приложений к настоящему Регламенту). Заполнение электронных форм может осуществляться либо палатами – участницами Соглашения по поручению своих членов или хозяйствующих субъектов, не являющихся членами палаты, либо непосредственно хозяйствующими субъектами государств СНГ. Размещение сведений о хозяйствующих субъектах в вышеупомянутых базах данных осуществляется на безвозмездной основе.

УБД создаются и ведутся совместно всеми палатами – участницами Соглашения.

4.3. Типовые ресурсы, представляются на едином интернет-портале «Деловая информация торгово-промышленных палат стран СНГ» и включают следующие рубрики, предусмотренные статьёй 2 Соглашения:

- предприятия и организации – члены торгово-промышленной палаты;
- объединения и ассоциации – члены торгово-промышленной палаты и входящие в них предприятия и организации;
- иностранные фирмы, аккредитованные при торгово-промышленной палате;
- справочная информация для предпринимателей (адреса и телефоны органов государственной власти и местного самоуправления, организаций и учреждений, взаимодействующих с субъектами хозяйственной деятельности; основные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере предпринимательства; правительственные и иные программы поддержки малого и среднего бизнеса; аннотированный перечень печатных изданий по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности и др.);
- информация об опыте реализации совместных экономических проектов, планах и намерениях сотрудничества в сфере развития малого и среднего

предпринимательства (аналитические материалы, обзоры, решения конференций и т. п.)*;

- справочная информация об основных параметрах торгово-экономического оборота между государствами – участниками СНГ.

Наполнение всех упомянутых рубрик ТР осуществляется за счёт материалов, предоставляемых на единый портал каждой из палат в тот сегмент единого интернет-портала «Деловая информация торгово-промышленных палат стран СНГ», правом администрирования которого они обладают. Размещение информации осуществляется на безвозмездной основе.

Типовые ресурсы создаются каждой палатой – участницей Соглашения самостоятельно.

ТР могут быть представлены на портале как в виде текстов и графики, так и в виде активированных ссылок на ресурсы Интернета государства палаты, позволяющие получить необходимую информацию.

Активированные ссылки используются, как правило, в тех случаях, когда требуемая информация (особенно нормативные и законодательные акты) не переводилась официально на русский язык, либо в тех случаях, когда её размещение явится неоправданным дублированием больших объёмов информации, уже размещённой в сети Интернет на других информационных ресурсах.

Обязанность по поддержанию в актуальном состоянии информационных ресурсов конкретного ТР берёт на себя палата, сформировавшая и администрирующая данный информационный ресурс на едином интернет-портале «Деловая информация торгово-промышленных палат стран СНГ».

Формирование ТР в соответствии с рубриками, оговорёнными в Соглашении, осуществляется на поэтапной основе. Для каждого этапа объём и характер информационных ресурсов, предназначенных для размещения, определяются Советом по деловой информации и оформляются в виде приложения к данному Регламенту.

4.4. В течение первого этапа работы, который будет продолжаться в течение года с момента запуска в эксплуатацию единого интернет-портала «Деловая информация торгово-промышленных палат стран СНГ», палаты – участницы Соглашения берут на себя обязательства наполнить содержанием:

- УБД;
- Унифицированный регистр производителей товаров и услуг;
- Унифицированная база данных коммерческих объявлений;
- Унифицированная база данных инвестиционных предложений;
- ТР (следующие рубрики):
 - а) предприятия и организации – члены торгово-промышленной палаты;
 - б) справочная информация для предпринимателей.

* Размещение данных материалов на едином портале будет осуществляться после подписания палатами государств СНГ Соглашения о сотрудничестве в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

-
- адреса и телефоны органов государственной власти и местного самоуправления;
 - адреса и телефоны организаций и учреждений, взаимодействующих с субъектами хозяйственной деятельности.

4.5. Каждая рубрика ТР должна содержать автоматизированную ссылку на адрес соответствующей страницы собственного интернет-сайта палаты.

Кроме того, на главной странице типового ресурса должна содержаться автоматическая ссылка на главную страницу собственного интернет-сайта палаты, а на главной странице интернет-сайта палаты должна содержаться автоматическая ссылка на главную страницу единого интернет-портала «Деловая информация торгово-промышленных палат стран СНГ».

В остальном порядок формирования, наполнения, администрирования и технического сопровождения собственных сайтов определяется каждой палатой самостоятельно.

5. Порядок доступа к ресурсам деловой информации

При работе на едином интернет-портале пользователь сети Интернет получает бесплатный доступ к текстам и графической части информационных сообщений при условии бесплатной обязательной регистрации либо при наличии у него уникального пароля и регистрационного имени, если он уже ранее регистрировался.

Зарегистрированный пользователь получает право осуществлять поиск интересующих его информационных сообщений, знакомиться с полным текстом и графической частью любого информационного сообщения, копировать его на свой компьютер, размещать собственные информационные сообщения, а также при необходимости корректировать их.

При регистрации пользователю сети Интернет предлагается для заполнения электронная регистрационная форма (рекомендуемый перечень реквизитов для электронных форм дан в виде приложения к настоящему Регламенту).

5.1. Доступ к ТР осуществляется на бесплатной основе и без каких-либо ограничений.

5.2. Доступ к информационным ресурсам собственных интернет-сайтов палат осуществляется в соответствии с тем порядком, который установлен каждой конкретной палатой для работы с ее сайтом.

6. Обмен информацией в особых случаях и оказание дополнительных информационных услуг

6.1. В тех случаях, когда хозяйствующему субъекту либо требуется получить информацию по интересующему его вопросу в объёме большем, чем это представлено на портале, либо требуется такая информация, которая не размещается на портале по той причине, что её размещение в сети Интернет не предусмотрено Соглашением, либо требуется проверка достоверности деловой информации, которая уже размещена в каком-либо из разделов портала, либо требуется получение информационной услуги, оказание которой не предусмотрено настоящим Регламентом, обмен деловой информацией осуществляется по запросам. Запрос направляется тому уполномоченному органу, который может располагать требуемой информацией или может её получить доступным ему путём.

Хозяйствующий субъект, после того как убедится в том, что требуемая ему информация отсутствует на портале, направляет запрос на оказание ему информационной услуги самостоятельно. В отдельных случаях, по его поручению, это может сделать уполномоченный орган его палаты.

6.2. Запрос может быть направлен в виде документа на бумажном носителе, в виде электронного документа или в виде телефонограммы за подписью руководителя. Способ направления запроса определяет тот уполномоченный орган, которому предстоит давать ответ на запрос.

6.3. Оплату услуг, связанных с предоставлением информации по запросу, осуществляют те хозяйствующие субъекты, в чьих интересах выполняется запрос. Размер и порядок оплаты определяются тарифами на оказание информационных услуг и порядком оказания информационных услуг, действующими на момент поступления запроса в той палате, в адрес которой был направлен запрос.

6.4. Уполномоченный орган принимает меры к отработке полученного запроса в возможно короткий срок. Как правило, срок отработки запроса не должен превышать 10 рабочих дней с момента получения запроса. В отдельных случаях срок отработки запроса может быть увеличен при условии согласования этого вопроса в рабочем порядке между заинтересованными сторонами.

В случае если запрашиваемая информация отсутствует и не может быть получена от других источников, уполномоченный орган (хозяйствующий субъект), направивший запрос, должен быть поставлен в известность о невозможности выполнения его запроса.

7. Язык обмена информацией

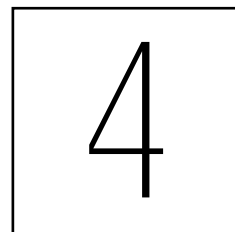
Обмен деловой информацией ведется на русском языке.

8. Урегулирование споров

Все спорные вопросы, возникающие в ходе совместной работы уполномоченных органов, должны урегулироваться путём переговоров в рабочем порядке. Те вопросы, по которым не может быть найдено решение в рабочем порядке, выносятся на рассмотрение Совета по деловой информации.

9. Внесение изменений и дополнений

В настоящий Регламент могут быть внесены изменения и дополнения. Изменения и дополнения согласовываются Советом по деловой информации и оформляются в виде приложений к данному Регламенту.



О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОВЕТА
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ —
УЧАСТНИКОВ
СНГ

Совет руководителей ТПП государств – участников СНГ образован по решению руководителей торгово-промышленных палат Армении, Белоруссии, Грузии, Казахстана, Киргизии, Молдовы, России, Таджикистана и Узбекистана, принятому на организационном заседании в Москве 26–27 ноября 2002 года. На заседании также был избран первый Председатель Совета – Президент ТПП России Е. М. Примаков, утверждён Регламент его работы.

В соответствии с Регламентом, Председатель Совета избирается его членами на основе принципа ротации сроком на один год.

На первом заседании в июне 2003 года в состав Совета вошли также представители Азербайджана и Украины.

К настоящему времени проведено восемь заседаний Совета. Последнее, восьмое, заседание Совета состоялось 7–8 октября 2010 года в Кишинёве (Молдова). Девятое заседание состоится в ноябре 2011 года в Москве.

ТПП России, являясь инициатором создания Совета, активно участвует в его деятельности, а с октября 2010 года председательствует в нём. Идя навстречу предложениям палат стран Содружества, направленным на повышение эффективности деятельности Совета, ТПП России взяла на себя функции координатора его работы, прежде всего в межсессионный период.

Основной целью Совета является содействие развитию межпалатного сотрудничества, повышение роли торгово-промышленных палат стран СНГ в вопросах совместного инновационного развития, поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса, активизации выставочно-ярмарочной деятельности, формирования единого информационного пространства, расширения межрегионального и приграничного сотрудничества, развития механизмов государственно-частного партнёрства (далее – ГЧП), подготовки кадров для бизнеса и др. По большинству из указанных направлений взаимодействия по линии Совета подписаны многосторонние соглашения.

Это придаёт целенаправленный, системный характер работе с партнёрами из числа стран Содружества. Во многом благодаря Совету удалось правильно расставить приоритеты, упорядочить контакты между предпринимательскими структурами стран СНГ.

Совет стал реальной и действенной площадкой для выработки стратегии развития всего комплекса взаимодействия торгово-промышленных палат СНГ и тактики её реализации, выработки консолидированной позиции бизнес-сообщества стран Содружества по приоритетным направлениям торгово-экономического сотрудничества.

1. Взаимодействие в инвестиционно-инновационной сфере

В последние годы особый акцент при проведении совместных мероприятий делается на обсуждение проблематики взаимодействия в инвестиционно-инновационной сфере. Эту работу Совет рассматривает в качестве одной из своих первоочередных задач.

Начало этому процессу положил проведённый в Астане в 2008 году палатами России и Казахстана форум «Инновационный путь развития – стержень евразийской интеграции». Обсуждение этой тематики было продолжено в 2009 году в Казани в рамках инициированного ТПП России, Белоруссии, Казахстана и Украины форума «Развитие инновационного пространства СНГ. Роль и место торгово-промышленных палат стран Содружества». Форум прошёл при поддержке Администрации Президента Российской Федерации, Исполкома СНГ, МИД России, торгово-промышленных палат стран СНГ, Секретариата Интеграционного комитета ЕврАзЭС, Российской академии наук. В работе форума приняли участие представители органов государственной власти, торгово-промышленных палат, научных организаций, финансовых структур и деловых кругов государств – участников СНГ, а также международных организаций.

В рамках подготовки и проведения форума были наработаны аналитические материалы, позволившие подготовить рекомендации торгово-промышленным палатам, правительствам государств – участников СНГ по интенсификации процессов инновационного развития.

Проводимые под эгидой Совета мероприятия дают возможность не только обменяться положительным опытом, но и активизировать поддержку международных инновационных проектов.

К примеру, НП «Национальное агентство технологической поддержки предпринимательства “Интех”» совместно с подкомитетом по подготовке кадров для малого бизнеса Комитета ТПП РФ по развитию частного малого и среднего бизнеса рекомендовало пять инновационных проектов в Программу межгосударственного сотрудничества.

НП «Национальное содружество бизнес-инкубаторов», член ТПП РФ, инициировало программу развития связей между бизнес-инкубаторами СНГ.

Предложения, высказанные участниками инновационных форумов, нашли отражение в выступлении Президента ТПП РФ на Международном форуме лидеров бизнеса СНГ «Новые инициативы в год председательства России в СНГ» (Москва, март 2010 г.). В частности, органам СНГ было предложено принять меры по созданию чёткой правовой базы инновационной деятельности, унификации механизмов и инструментов инновационной деятельности, созданию информационных банков данных, обеспечению трансфера технологий, подготовке кадров и др.

Выполняя роль одного из «локомотивов» перевода экономики на инновационные рельсы, действуя не только на национальном, но и на общем поле, ТПП стран Содружества способствуют решению жизненно важных задач – модернизации на новой технологической основе экономики, и прежде всего промышленного производства.

Совместные усилия и взвешенные действия государства и бизнеса обеспечивают эффективное решение этих задач. Внедрение инструментов государственно-частного партнёрства в ведущие сектора национальной экономики и их развитие могут оказать решающее влияние на формирование благоприятного инвестиционного и инновационного климата.

Роль торгово-промышленных палат стран СНГ в этом процессе, как реальных структур объединяющих бизнес и выражающих его интересы, очень велика.

Именно поэтому в рамках восьмого заседания Совета руководителей ТПП Содружества в октябре 2010 года в Кишинёве был проведён международный форум «Государственно-частное партнёрство в СНГ: проблемы и перспективы. Роль и место торгово-промышленных палат стран Содружества».

Проблематика сотрудничества государства и частного бизнеса в реализации проектов в самых различных областях экономики была настолько актуальной, что в Форуме приняли участие около 300 человек из девяти стран Содружества. Среди участников форума – предприниматели и менеджеры, представители органов государственной власти, международных организаций, в т. ч. ООН и СНГ, торгово-промышленных палат, деловых кругов, научных и экспертных организаций.

Участники дискуссий, имевших место в процессе работы секционных заседаний, пришли к консолидированному мнению о том, что в настоящий момент крайне необходимы:

- разработка подзаконных актов, направленных на адекватное законодательное обеспечение процесса становления и развития института ГЧП в странах Содружества;
- создание эффективных механизмов в области профессиональной подготовки национальных кадров, ориентированных на подготовку и реализацию проектов на основе ГЧП и способных грамотно участвовать в них; организация при палатах соответствующих обучающих центров;
- обмен опытом в сфере ГЧП между торгово-промышленными палатами стран СНГ и распространение этого опыта.

Участниками форума была принята Резолюция в виде рекомендаций по основным направлениям и механизмам развития государственно-частного партнёрства в странах СНГ.

Эта работа будет продолжена Советом в последующий период в ходе совместных мероприятий с Азербайджаном, Казахстаном, Туркменистаном, Узбекистаном, Украиной, а также в рамках мероприятий, посвящённых празднованию 20-летия СНГ.

2. Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) – традиционная сфера ответственности палат СНГ. В целях консолидации усилий и обмена опытом Советом было

принято Соглашение «О сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса».

Основополагающей задачей в сфере стимулирования предпринимательства для системы ТПП является осуществление комплекса согласованных мер по формированию целостной системы инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в странах СНГ. На основе этого основными направлениями взаимодействия палат в данной сфере были определены следующие:

- унификация критериев классификации малых и средних предприятий;
- установление и развитие деловых контактов между субъектами малого и среднего бизнеса государств – участников СНГ;
- создание условий для развития и активизации внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;
- стимулирование разработки инвестиционных проектов в соответствии с существующими международными стандартами и содействие привлечению инвестиций;
- формирование целостной системы инфраструктуры и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в государствах – участниках СНГ;
- разработка и реализация совместных проектов по созданию и функционированию технологических парков, бизнес-инкубаторов, промышленных зон, инвестиционных институтов с учётом позитивного международного опыта в этих сферах;
- повышение эффективности финансово-кредитного обслуживания, взаимного страхования, технической помощи и иных услуг для субъектов малого и среднего бизнеса;
- содействие предприятиям малого и среднего бизнеса и их объединениям в вопросах участия в конкурсных торгах при реализации открытых межправительственных обязательств по поставкам товаров и услуг для государственных нужд, по вопросам кооперации и поставок продукции на экспорт в третьи страны;
- развитие субконтрактной системы для предприятий малого и среднего бизнеса;
- поддержка инновационного, венчурного предпринимательства субъектов малого и среднего бизнеса, организации и проведения рекламных кампаний.

Палаты активно участвуют в разработке нормативных актов, которые отражают интересы малого предпринимательства и нацелены на устранение барьеров и ограничений в его деятельности, вносят предложения по созданию благоприятного налогового режима, оказывают содействие бизнесу в поиске торговых партнёров и инвесторов за рубежом и т. д.

На каждом заседании Совета представители палат СНГ обмениваются информацией по данному вопросу. Наибольший интерес для членов Совета представляет опыт Торгово-промышленной палаты Армении, поскольку условия для ведения бизнеса в Армении международными экспертными организациями признаны наиболее благоприятными в СНГ.

ТПП Армении в течение многих лет выступает активным игроком в экономической политике страны. При этом основные усилия Палаты направлены на изучение проблем малого и среднего предпринимательства и представление их интересов на разном уровне государственной власти, разработка предложений по урегулированию не регламентированных законодательством проблем, упрощению различных процедур. Всё это способствует улучшению бизнес-среды и, в первую очередь, отвечает интересам МСП.

В условиях, когда спад производства резко снизил инновационную восприимчивость крупных предприятий к высоким технологиям, возрастает роль малых и средних предприятий, отличающихся высокой мобильностью и способностью в меньшие сроки и с меньшими затратами выпускать наукоёмкую продукцию.

Именно с этой целью при ТПП Армении создан Инновационный центр, разработки которого уже реализуются на практике.

Активную работу по поддержке малого и среднего бизнеса проводят и другие палаты СНГ.

К примеру, Торгово-промышленная палата Республики Молдова занимает одно из ведущих мест в числе тех организаций и структур, которые вовлечены в процесс оказания содействия развитию сектора малого и среднего бизнеса в республике.

ТПП Молдовы принимает активное участие в разработке нормативных актов, которые отражают интересы отечественного предпринимательства и нацелены на устранение барьеров и ограничений в функционировании рыночной экономики. К примеру, ТПП РМ рассмотрела и осуществила независимую оценку и экспертизу целого ряда решений Правительства РМ, проектов законов, в числе которых законы «О лизинге», «О фискальном коде», «О пересмотре и оптимизации законодательных рамок, регулирующих предпринимательскую деятельность», принимала участие в разработке «Стратегии поддержки и развития малого и среднего бизнеса на 2009–2011 годы».

Работа ТПП Молдовы по данному направлению проводится при поддержке международных организаций, а также в рамках проектов по развитию предпринимательской деятельности в республике.

Эта поддержка оказывается при организации и проведении выставок и ярмарок в районах республики, подготовке на регулярной основе выставочного стенда «Малый бизнес – Молдова», оказании содействия предприятиям малого и среднего бизнеса в области систем норм, стандартов и тестирования качества ISO и HACCP в рамках проекта «Повышение конкурентоспособности в Молдове», финансируемого Всемирным банком.

В настоящее время при участии ТПП РМ начата реализация механизма софинансирования для стимулирования и модернизации хозяйственной и производственной активности экономических агентов.

Основываясь на потребностях и пожеланиях представителей малого и среднего бизнеса по совершенствованию деловой квалификации, ТПП РМ совместно с Проектом Молдо-Германского партнёрства поддержки малого бизнеса учредила Центр делового образования.

Исходя из признания важности сектора малого и среднего бизнеса, ТПП РМ приняла решение о создании при каждом филиале палаты специализированного отдела по

проблемам малого и среднего бизнеса, деятельность которого должна концентрироваться на необходимости активизации сотрудничества с органами центральной власти и местного самоуправления и на реализации международных проектов, осуществляемых в Молдове в данной сфере.

Активную работу на данном направлении ведёт Торгово-промышленная палата Российской Федерации. К примеру, в последние два года при активном участии Палаты России и предпринимательского сообщества было существенно скорректировано законодательство под решение задач развития малого и среднего бизнеса. Например, сформирован новый инструмент поддержки – региональное и муниципальное имущество для целевого предоставления в аренду малым компаниям. Помещения предоставляются в первую очередь предприятиям, осуществляющим социально значимые виды деятельности, на льготной основе и на длительные (свыше пяти лет) сроки.

Также для малых компаний предусмотрено преимущественное право выкупа арендуемых помещений. Важно, что помещения продаются региональными и местными властями в рассрочку до пяти – шести лет.

Для снижения административных барьеров проведена реформа законодательства о проверках малых компаний.

На устранение препятствий в реализации предпринимательской инициативы направлены усилия Торгово-промышленной палаты Украины. Для обеспечения защиты прав и интересов своих членов, выявления фактов нарушения законных прав и интересов субъектов хозяйствования и оперативного информирования власти относительно этих фактов, обозначения проблемных вопросов, мониторинга и оценки мероприятий по отдельным приоритетным направлениям политики в сфере предпринимательства при ТПП Украины и региональных палатах созданы и действуют комитеты предпринимателей, целевые секции специалистов-консультантов, которые стали переговорной площадкой для представителей деловых кругов. Одна из основных задач ТПП Украины – обеспечивать оперативность доведения проблемных вопросов до власти и решений власти – до предпринимателей, содействовать расширению рынков сбыта, а также защите интересов национальных производителей на внешних рынках.

Вместе с тем, состояние, темпы и тенденции развития малого предпринимательства не в полной мере соответствуют потребностям рыночной экономики и предпринимательскому потенциалу граждан в большинстве государств – участников СНГ. Существуют множественные межгосударственные и межведомственные барьеры, препятствующие развитию делового сотрудничества субъектов малого предпринимательства; необходимо продолжить совершенствование законодательства, регулирующего сферу малого бизнеса; требуют улучшения механизмы финансово-кредитной и имущественной поддержки; есть резервы для более эффективного функционирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Только при условии тесного сотрудничества торгово-промышленных палат стран СНГ могут быть найдены общие интересы и точки приложения сил, объединены ресурсы и интеллектуальный потенциал в целях реализации лучших проектов малых предприятий государств Содружества.

3. Подготовка кадров для бизнеса

Бизнесу на пространстве СНГ в настоящее время приходится работать в условиях глобализации экономики, причём экономики знаний, экономики инноваций. Поэтому сотрудничество в подготовке кадров для бизнеса является исключительно важным направлением совместной работы торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.

Пути и формы такого сотрудничества определяют два документа, принятых на заседаниях Совета: «Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников Содружества Независимых Государств в сфере подготовки кадров для бизнеса», подписанное 2 июня 2005 года, и «Концепция подготовки кадров для бизнеса».

Советом определена главная цель сотрудничества палат Содружества на данном направлении – это создание работоспособной системы дополнительного профессионального образования, тесно взаимодействующей с системами профессионального образования, существующими в государствах – участниках СНГ, и позволяющей осуществлять с учётом реалий новой экономики и существующих международных критериев и стандартов своевременную и эффективную подготовку компетентных кадров в интересах предпринимателей всех государств – участников СНГ.

Для достижения этой цели необходимо решение ряда задач, главными из которых, по мнению Совета, являются:

- координация усилий торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в целях максимального и рационального использования имеющихся у каждой из них возможностей в области подготовки кадров;
- разработка стандартов в сфере профессиональных квалификаций;
- выработка с учётом международной практики единых стандартов и критериев, предъявляемых к образовательным учреждениям и организациям, занятым в области подготовки кадров для бизнеса;
- разработка и введение в оборот единых, признаваемых деловым сообществом всех государств – участников СНГ, документов о получении профессиональной подготовки.

Вопросам повышения роли торгово-промышленных палат в сфере подготовки кадров для бизнеса было посвящено заседание Совета, состоявшееся в октябре 2010 года. Участники заседания ознакомились с опытом работы ТПП Молдовы и Украины, а также с мерами, которые принимаются в этой области в системе торгово-промышленных палат России.

По итогам обсуждения Совет принял решение, которым, в частности, предусмотрено сосредоточить внимание на создании на пространстве СНГ благоприятных условий для качественной подготовки высокопрофессиональных, востребованных рынком труда кадров, и в первую очередь рабочих кадров; направить усилия на активное вовлечение в процесс подготовки кадров хозяйствующих субъектов; расширять спектр услуг торгово-промышленных палат в сфере дополнительного образования, совершенствовать формы и методы обучения и др.

При Торгово-промышленной палате Республики Молдова в 2006 году был создан Центр повышения квалификации. В феврале 2008 года Центр повышения квалификации был выделен в самостоятельное подразделение Палаты и значительно расширил спектр образовательных услуг.

Цель работы Центра: практико-ориентированное профессиональное обучение и повышение квалификации персонала предприятий и организаций Республики Молдова, развитие их эффективности и конкурентоспособности на внутреннем и глобальных рынках.

С учётом потребности рынка труда, а также пожеланий членов ТПП Украины решением Президиума Торгово-промышленной палаты Украины в 2006 году образована Международная академия финансов и инвестиций.

Современная материально-техническая база академии позволяет проводить учебный процесс на высоком профессиональном уровне с использованием новейших технических средств.

Сформирован лекторский состав, который включает более 130 лекторов.

Академия внесена в Государственный реестр высших учебных заведений. Получено 12 лицензий на обучающую деятельность.

Ежегодно в академии проходят обучение более 8 тыс. специалистов. Среди них – работники малого и среднего бизнеса, представители центральных и местных органов исполнительной власти, членов торгово-промышленных палат, других субъектов хозяйственной деятельности, а также частные предприниматели.

Особое внимание уделяется подготовке специалистов по вопросам государственных закупок и арбитражных управляющих; руководителей и главных бухгалтеров финансовых компаний; специалистов по оценке земельных участков и имущества, по корпоративному управлению; менеджеров по управлению проектами; специалистов по привлечению инвестиций в регионы Украины; подготовке кадров для инновационных структур и др.

В 2011 году академия начала подготовку специалистов учебно-квалификационного уровня «магистр» по специальности «Бизнес-администрирование» (МБА). Программа МБА учитывает как мировой опыт ведения бизнеса, так и особенности бизнес-среды Украины.

Академия подписала Меморандум о сотрудничестве в сфере обучения и повышения квалификации с Кембриджским университетом, (Великобритания), сотрудничает в сфере подготовки менеджеров с Лондонской банковской школой, ведёт переговоры с ведущими европейскими учебными заведениями относительно общей деятельности в организации обучения и повышения квалификации согласно мировым стандартам высшего образования.

Более 500 человек закончили академию в рамках международных проектов и программ. Большинство из них прошли стажировку за рубежом.

В рамках своих возможностей торгово-промышленные палаты России постоянно проводят работу по совершенствованию профессиональной подготовки и переподготовке представителей заинтересованных предпринимательских структур. В основном при-

меняются такие виды обучения, как однодневные или многодневные семинары, краткосрочные курсы по различным актуальным темам.

Главным для системы торгово-промышленных палат в России является создание благоприятных условий, способствующих качественной подготовке высокопрофессиональных кадров, востребованных рынком труда.

При этом основной упор делается на экспертное сопровождение законопроектов, направленных на совершенствование нормативно-правовой базы в сфере образования. В настоящее время, к примеру, ТПП РФ принимает активное участие в подготовке проекта нового федерального закона «Об образовании».

Представители ТПП РФ, а также Комитета ТПП РФ по содействию профессиональному и бизнес-образованию участвуют в работе профильного комитета Государственной Думы, Экспертного совета по правовым вопросам развития образования Комитета Государственной Думы по образованию; Совета по государственным образовательным стандартам профессионального образования Министерства образования и науки Российской Федерации; в парламентских слушаниях и «круглых столах», посвящённых проблемам образования и подготовки кадров.

Значителен вклад российских палат в реализацию Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации, именуемого Президентской программой.

Также ТПП РФ с самого начала активно включилась в реализацию приоритетного национального проекта «Образование». К примеру, первоначально в проекте отсутствовали разделы, касающиеся начального и среднего профессионального образования. Благодаря усилиям, которые Палата предприняла совместно с Союзом директоров средних специальных учебных заведений России, это упущение удалось исправить.

Приоритетный национальный проект «Образование» позволил по-новому определить роль работодателя. Этого удалось добиться, в том числе, и благодаря усилиям палат по налаживанию взаимодействия между бизнесом и образовательными учреждениями.

Не упускается из виду и такой немаловажный аспект в сфере подготовки кадров для бизнеса, как профессиональная ориентация молодёжи. Работа в этом направлении ведётся многими территориальными палатами. В качестве примера – Всемирные недели предпринимательства, ежегодно проводимые под эгидой ТПП РФ и Межрегиональной общественной организации «Достижения молодых». Широкий охват молодёжи достигается за счет того, что к этим мероприятиям активно подключаются до трети торгово-промышленных палат России.

Готовность и далее следовать практике создания благоприятных условий для качественной подготовки высокопрофессиональных кадров, востребованных рынком труда, демонстрирует Постановление Правления ТПП РФ, принятое по итогам заседания, состоявшегося 17 июня 2010 года. На нём рассматривался вопрос: «Об участии торгово-промышленных палат и объединений предпринимателей в формировании кадрового потенциала для модернизации экономики».

Что же касается проблем, то одной из самых главных является то, что российский бизнес, как и бизнес во многих странах СНГ в большей своей части, считает, что кто-то другой, и прежде всего государство, должен готовить кадры для него. Бизнес видит себя только в роли потребителя кадров. И это – как раз та проблема, за решение которой должны сообща взяться все торгово-промышленные палаты СНГ.

4. Выставочно-ярмарочная деятельность

Организация выставок и ярмарок является одним из важнейших направлений работы торгово-промышленных палат государств – участников СНГ. Сотрудничество ТПП в этой области осуществляется в соответствии с Соглашением между государствами – участниками СНГ «О развитии выставочно-ярмарочной деятельности в Содружестве Независимых Государств» от 26 мая 1995 года и Соглашением торгово-промышленных палат государств Содружества в области выставочно-ярмарочной деятельности от 27 июня 2003 года.

Признанием ведущей роли торгово-промышленных палат в организации выставочно-ярмарочной деятельности в государствах Содружества является включение представителей ТПП государств – участников СНГ в качестве полноправных членов в состав Межгосударственного совета по выставочно-ярмарочной деятельности СНГ.

Работа в рамках Совета руководителей ТПП стран СНГ в этой области ведётся по следующим основным направлениям:

- информационная и организационная поддержка выставочных мероприятий, организуемых сторонами;
- содействие выставочным организациям и территориальным (региональным) палатам государств СНГ в установлении взаимных контактов и проведении совместных выставочных мероприятий;
- оперативный взаимный обмен информацией о выставках и ярмарках, проводимых в государствах – участниках СНГ, в том числе посредством взаимного размещения ссылок на сайтах ТПП на соответствующие источники информации, размещения календарей (планов) выставок и ярмарок, организуемых при поддержке палат на территории государств – участников Соглашения о сотрудничестве в области выставочно-ярмарочной деятельности;
- проведение совместных семинаров и конференций по выставочно-ярмарочной деятельности;
- содействие в подготовке и повышении квалификации специалистов, занимающихся выставочно-ярмарочной деятельностью;
- обмен законодательными и иными нормативными актами, регулирующими выставочно-ярмарочную деятельность, а также методическими и аналитическими материалами в этой области;
- содействие деловым миссиям предпринимателей, организуемым палатами во время проведения выставок и ярмарок;
- содействие друг другу в решении проблемных вопросов (в т. ч. таможенных) развития выставочно-ярмарочной деятельности на территории государств –

участников Соглашения о сотрудничестве в области выставочно-ярмарочной деятельности.

В последние два-три года особую актуальность приобрела проблема правового обеспечения выставочно-ярмарочной деятельности и правовой грамотности сотрудников партнёрских палат, занимающихся вопросами развития этого специфического рынка.

В этой связи в соответствии с решением седьмого заседания Совета руководителей торгово-промышленных палат в июне 2010 года в Москве был организован семинар по вопросам совершенствования правовой базы в области выставочно-ярмарочной деятельности, по итогам работы которого выработаны предложения Исполкому СНГ, направленные на упрощение межгосударственной правовой базы, регулирующей выставочную деятельность, налоговых норм, таможенного и санитарного оформления экспонатов выставок и ярмарок и поддержку организаторов и участников выставок.

В июне 2010 года ТПП РФ организовала проведение Третьей Всероссийской выставочной конференции «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность и модернизация экономики России». В работе конференции приняли участие и представители ряда стран СНГ. В Резолюции конференции предлагается, помимо прочего, «развивать и укреплять сотрудничество, уделяя особое внимание организации планомерного российского участия в международных специализированных выставках в государствах СНГ».

Начиная с 2009 года внедрена система патронажа наиболее значимых выставочных мероприятий, осуществляемая Советом. Разработаны и утверждены соответствующее Положение и форма Свидетельства о патронаже. В 2010 году в перечень патронируемых мероприятий вошло 38 выставок.

Советом учреждён Диплом «За активное участие в развитии выставочно-ярмарочной деятельности», которым награждаются представители стран Содружества, внёсшие значительный вклад в развитие выставочно-ярмарочной деятельности своих стран.

В рамках информационной системы «Сеть обмена деловой информацией системы ТПП России» (СОДИ) создан постоянно действующий ресурс «Виртуальные выставки ТПП России», на котором размещаются стенды предпринимателей России, других государств – участников СНГ и стран дальнего зарубежья.

Ресурс «Виртуальные выставки ТПП России» взаимоувязан с разработанным и введённым в эксплуатацию общим интернет-порталом «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ».

При активном участии палат проводятся национальные выставки стран Содружества за рубежом.

К примеру, Белорусская ТПП на регулярной основе участвует в подготовке национальных выставок Республики Беларусь. В 2010 году УП «Белинтерэкспо» БелТПП было организовано шесть национальных выставок и экспозиций Республики Беларусь в странах СНГ. Среди них: Выставка белорусских товаропроизводителей в Волгограде (17–20 февраля 2010 г.), Национальная выставка Республики Беларусь в Азербайджане (Баку, 5–7 мая 2010 г.), Белорусская экспозиция в рамках XV Международной выставки-

ярмарки «Деловая Мордовия – 2010» (Саранск, 22–24 сентября 2010 г.), Национальная выставка Республики Беларусь в Днепропетровске (12–15 октября 2010 г.) и др.

В 2011 году ТПП Беларуси было организовано три выставочно-ярмарочных мероприятия в странах СНГ:

1. Белорусская экспозиция в рамках X Многоотраслевой выставки «Произведено в Молдове» (Кишинев, 1–5 февраля 2011 г.).

2. Национальная выставка Республики Беларусь на Украине (Львов, 9–12 марта 2011 г.). В выставке принимало участие более 90 белорусских предприятий. Экспозиционная площадь заняла 1720 кв. м. На открытой площадке демонстрировалась крупногабаритная техника ОАО «Минский автомобильный завод». Достигнуто 40 соглашений о сотрудничестве, в т. ч. договоренность о создании сборочного производства РУП «Могилёвлиф-маш», заключено девять договоров на поставку промышленных товаров.

3. Национальная выставка Республики Беларусь в Новосибирске (27–29 апреля 2011 г.). 70 ведущих предприятий представили свою продукцию. Экспозиция заняла 1200 кв. м закрытой и 840 кв. м открытой выставочной площади. Подписано пять контрактов, около 40 протоколов о намерениях и соглашений о сотрудничестве. Продано четыре единицы техники.

ТПП Молдовы регулярно представляет коллективные стенды на национальных и региональных выставках Беларуси, России, Украины. На рынке выставочных услуг в республике прочно закрепилась ежегодная национальная выставка «Произведено в Молдове». Инициатором и организатором выставки вот уже 10 лет выступает Торгово-промышленная палата Республики Молдова, а с 2009 года она проходит под патронажем Совета. Её по праву называют Выставкой № 1 в республике. Предприятия Белоруссии, России и Украины и других государств принимают в ней постоянное участие. В рамках национальной выставки проходят заседания деловых советов по вопросам производственной интеграции, технического сотрудничества, современным проблемам развития выставочного бизнеса.

С 1996 года ТПП Молдовы является официальным выставочным оператором национальной экспозиции Республики Молдова на межгосударственных выставках Содружества.

При активном участии Торгово-промышленной палаты совместно с Министерством экономики и отраслевыми ведомствами Республики Молдова ежегодно организуются национальные экспозиции под девизом «Молдова представляет» в рамках международной продовольственной выставки «Продэкспо», г. Москва, ЗАО «Экспоцентр».

Особое место в выставочном календаре системы Торгово-промышленной палаты Молдовы занимает Национальный праздник вина, который ежегодно проводится в октябре. В выставочной и деловой его программе регулярно принимают участие делегации бизнесменов из стран СНГ.

Информация о проводимых в Молдове выставках и ярмарках систематически доводится до сведения торгово-промышленных палат СНГ, публикуется на сайте палаты, а также в издаваемом и распространяемом Палатой информационном бюллетене. Про-

водится постоянный обмен ежегодными планами выставок и ярмарок с торгово-промышленными палатами, выставочными организациями СНГ.

ТПП России также принимает активное участие в подготовке и проведении российских национальных выставок, к примеру в Узбекистане (декабрь 2007 г.), в Туркменистане под девизом «Экономический рост и взаимовыгодное партнёрство» (август 2008 г.), в Казахстане (июнь 2010 г., июнь 2011 г.), в Армении (Российская промышленная выставка Expro-Russia, ноябрь 2010 г.) и др.

ТПП Туркменистана при содействии ОАО НВК «Узэкспоцентр» в феврале 2009 года в г. Ташкенте была организована Национальная выставка Туркменистана в Узбекистане.

В апреле 2009 года ТПП Туркменистана организовала в Москве на базе ЦВК «Экспоцентр» экспозицию туркменских экспортных товаров под названием «Текстильная, ковровая, ювелирная продукция Туркменистана – 2009».

При активном содействии ТПП Узбекистана и с участием палат СНГ в Узбекистане были организованы Национальные выставки Республики Беларусь (2006, 2007 гг.), Российская национальная выставка (2007 г.), а также многочисленные кооперационные биржи между узбекскими предпринимателями и предпринимателями стран – участниц СНГ.

Системой ТПП Украины было организовано около 10 экспозиций украинских предприятий на международных выставках в странах СНГ.

Практика участия торгово-промышленных палат в проведении национальных выставок будет продолжена. Именно такого рода мероприятия позволяют привлечь внимание федеральных органов законодательной и исполнительной власти, региональных структур, промышленных и деловых кругов, а многочисленные сопутствующие деловые мероприятия дают возможность обсудить вопросы и проблемы, в решении которых реально заинтересованы представители бизнеса государств Содружества.

Торгово-промышленными палатами стран СНГ активно используется и такая форма содействия развитию внешнеэкономических связей, как организация деловых миссий, приуроченных к выставочно-ярмарочным мероприятиям.

Развитие сотрудничества в выставочно-ярмарочной сфере существенно сдерживают такие факторы, как недостаточно сформированная межгосударственная нормативно-правовая база, наличие таможенных и налоговых барьеров, в частности проблемы с возмещением НДС, низкий технический уровень обустройства большинства пограничных пунктов пропуска, отсутствие широкого применения карнетов АТА, последствия финансово-экономического кризиса и др.

Большую роль в активизации сотрудничества сыграло проведение в 2011 году в Москве на территории Всероссийского выставочного центра юбилейной Межгосударственной выставки, посвящённой 20-летию Содружества Независимых Государств: «20 лет СНГ: к новым горизонтам партнёрства».

В подготовке и проведении юбилейной выставки приняли активное участие ТПП Казахстана, Молдовы, России, Таджикистана и Туркменистана.

Центральный раздел экспозиции был посвящён итогам сотрудничества и интеграции государств – участников СНГ. Органы отраслевого сотрудничества СНГ, такие как Меж-

государственный статистический комитет СНГ, Межгосударственный совет «Радионавигация», Совет руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ, продемонстрировали результаты и достижения Содружества в различных сферах сотрудничества и представили приоритетные межгосударственные программы и проекты.

Характерной особенностью выставки стало то, что каждая из стран СНГ была представлена собственным индивидуальным стендом, на котором демонстрировались достижения в области экономики и культуры за последние 20 лет. Все страны-участницы провели свои национальные дни.

Впервые в выставке принимал участие стенд Совета руководителей ТПП стран СНГ. Каждая из палат разместила на нём свой информационный планшет и ролик, рассказывающий о её деятельности, этапах работы и достижениях. Здесь прошли деловые встречи и переговоры с представителями бизнеса и общественных организаций стран Содружества.

В рамках выставки состоялась встреча Президента ТПП РФ Сергея Катырина с Председателем ТПП Туркменистана Пальваном Тагановым, Председателем ТПП Республики Таджикистан Шарифом Саидом, Президентом ТПП Республики Молдова Георгием Куку, вице-президентом ТПП Республики Казахстан Татьяной Ждановой. Были обсуждены вопросы развития межпалатного сотрудничества, взаимовыгодных связей, поддержки малого и среднего бизнеса, инновационного предпринимательства.

5. Система «ТПП Эксперт СНГ»

Создание в 2002 году в рамках Совета системы «ТПП Эксперт СНГ» было дальновидным и актуальным шагом, вызванным необходимостью унификации экспертной деятельности экспертных организаций ТПП СНГ и интеграции их в единую систему на пространстве СНГ.

В результате создания системы были приняты основные правила и положения, устанавливающие единые требования к экспертным организациям и самим экспертам, разработаны программы обучения и повышения квалификации специалистов.

В настоящее время можно констатировать, что знания и навыки экспертов ТПП СНГ, входящих в систему «ТПП Эксперт СНГ», базируются на общих принципах и подходах. В связи с этим программа обучения и переподготовки специалистов по видам товарных экспертиз, утверждённая Советом руководителей ТПП СНГ, является единой для всех торгово-промышленных палат.

В рамках Совета активно проводится работа по линии Комитета ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов.

Состав Комитета и подготовленные документы были утверждены на первом заседании Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ, состоявшемся в Москве 27 июня 2003 года.

В состав Комитета входят 15 человек – 11 представителей ТПП стран СНГ, председатель Комитета, заместитель председателя Комитета, председатель подкомитета по правилам определения страны происхождения товаров и ответственный секретарь. Ротация членов Комитета осуществляется в соответствии с Положением о Комитете.

За прошедшие восемь лет проведены девять заседаний Комитета (в т. ч. одно заочное), на которых утверждались документы, регламентирующие работу участников системы «ТПП Эксперт СНГ» по различным направлениям и носящие характер стандартов. В системе «ТПП Эксперт СНГ» эти документы называются правилами.

По состоянию на 1 августа 2011 года утверждено 13 таких правил. Работа по подготовке новых правил продолжается.

Кроме того, были сформированы реестры системы. В Реестр экспертов по товарной экспертизе в настоящее время включены 469 экспертов, в том числе:

- от Белорусской ТПП – 48 экспертов;
- от ТПП Республики Казахстан – 87 экспертов;
- от ТПП Кыргызской Республики – 15 экспертов;
- от ТПП Республики Молдова – 74 эксперта;
- от ТПП Российской Федерации – 245 экспертов.

Реестр преподавателей по товарной экспертизе и менеджменту систем качества насчитывает 37 человек, в т. ч. 20 человек – представители системы торгово-промышленных палат России, шесть человек – ТПП Республики Казахстан и 11 человек – Белорусской ТПП.

Реестр аккредитованных учебных центров по подготовке экспертов системы «ТПП Эксперт СНГ» включает 15 центров (в т. ч. девять учебных центров в системе торгово-промышленных палат России, по одному учебному центру – в ТПП Украины, ТПП Республики Молдова, ТПП Республики Казахстан, ТПП Республики Узбекистан, ТПП Кыргызской Республики и Белорусской ТПП).

Наличие преподавателей и учебных центров, а также география их размещения позволяют осуществлять в рамках системы «ТПП Эксперт СНГ» подготовку специалистов для всех торгово-промышленных палат государств – участников Содружества.

Торгово-промышленной палатой Российской Федерации раз в два года проводятся Международные семинары-совещания «Школа передового опыта аккредитованных экспертных организаций в системе “ТПП Эксперт”», в которых принимают участие руководители экспертных организаций региональных ТПП России и стран СНГ. За прошедшее время такие мероприятия проводились в Азове, Калининграде, Нижнем Новгороде, Саратове, Санкт-Петербурге и Москве. Последний семинар прошёл на базе ТПП Саратовской области с 6 по 9 сентября 2011 года.

Регулярно по просьбе торгово-промышленных палат стран СНГ проводятся семинары по повышению квалификации экспертов по товарной экспертизе и экспертизе по определению страны происхождения товаров.

В декабре 2008 года прошёл семинар на базе ТПП Республики Таджикистан (г. Душанбе), в работе которого приняли участие 33 руководителя и ведущих специалиста из четырёх областных торгово-промышленных палат и центрального аппарата ТПП Республики Таджикистан.

В мае 2010 года прошёл семинар на базе ТПП Республики Казахстан (г. Алматы) и ТПП г. Астаны, в работе которого принял участие 51 специалист по вопросам сертифи-

катов происхождения и экспертизе определения страны происхождения, в т. ч. 48 специалистов по товарной экспертизе из всех 16 территориальных торгово-промышленных палат Республики Казахстан.

В то же время существуют немалые неиспользованные резервы по обучению экспертов и повышению их профессиональной квалификации. Так, ТПП Украины выступила с инициативой, предложив «Концепцию непрерывного корпоративного образования/обучения и развития экспертного персонала ТПП».

Кроме того, как показывает практика, назрела необходимость разрешить вопрос о формировании системы категорий квалификации экспертов, учитывающей опыт и стаж их работы, уровень профессиональной подготовки. Это не только заложит основу для введения разграничений в оплате труда экспертов, но и позволит дифференцировать программы обучения и повышения квалификации экспертов с учётом категории их квалификации. В свою очередь, это станет для экспертов стимулом для самосовершенствования, повышения уровня знаний и расширения кругозора.

Одними из важнейших направлений деятельности Комитета ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов являются разработка и принятие регламентирующих документов. До последнего времени в качестве основы для разработки правил системы «ТПП Эксперт СНГ» использовались стандарты ТПП РФ. Следует также отметить, что стандарты ТПП РФ напрямую используются экспертами государств – участников СНГ в их работе. На последнем заседании Комитета в 2010 году было принято решение продолжить упомянутую практику, учитывая большой опыт работы экспертных организаций системы торгово-промышленных палат России.

За период с 1996 по 2011 год разработано и внедрено 174 стандарта ТПП РФ. Эта работа позволила установить оптимальные требования к важнейшим составляющим различного вида работ (услуг), выполняемых территориальными ТПП в интересах заказчиков. Существующий в ТПП России фонд стандартов является серьёзной основой для разработки новых правил системы «ТПП Эксперт СНГ».

Дальнейшему развитию системы «ТПП Эксперт СНГ» служат также мероприятия по совершенствованию структуры Комитета ТПП СНГ по экспертизе и аттестации экспертов. Так, на заседании Комитета, прошедшем 10 июня 2008 года, был создан подкомитет по правилам определения страны происхождения товаров.

Говоря о ближайшей перспективе, следует выделить такие задачи, как совершенствование правового обеспечения товароведческой экспертизы в странах СНГ (разработка проекта и принятие закона о товароведческой экспертизе), дальнейшая разработка и утверждение правил, развитие сети учебных центров системы «ТПП Эксперт СНГ». Всё это послужит совершенствованию работы системы, что будет способствовать развитию добросовестной конкуренции, внедрению инноваций, снижению технических барьеров в торговле, повышению уровня безопасности жизни, здоровья и имущества граждан стран СНГ, а также позволит обеспечить защиту интересов потребителей, окружающей среды и экономию всех видов ресурсов.

6. Содействие упрощению торговых и таможенных процедур

Важным направлением деятельности Совета является содействие упрощению торговых и таможенных процедур. В этих целях при активном участии палат проводится работа по присоединению стран СНГ к международным конвенциям АТА.

На четвёртом заседании Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ, состоявшемся в г. Минске в июне 2006 года, было принято решение (п. 1.2) обратиться в правительства государств – участников СНГ, не вступивших в международную систему АТА, с предложением рассмотреть вопрос о целесообразности присоединения к международным конвенциям АТА.

Карнет АТА – международный таможенный документ, заменяющий таможенные декларации и позволяющий осуществлять упрощённое и ускоренное оформление для временного ввоза товаров в связи с проведением выставок и ярмарок, а также для перемещения через границу товарных образцов, профессионального оборудования и некоторых других категорий товаров. Фактически карнеты подразумевают упрощённую процедуру оформления временного ввоза товара без уплаты таможенных пошлин.

В настоящее время к Конвенции АТА присоединилось пять стран СНГ (по времени присоединения: Россия, Беларусь, Украина, Молдова, Казахстан).

В соответствии с Постановлением Правительства РФ № 1084 от 2 октября 1995 года «О присоединении Российской Федерации к Таможенной конвенции о карнете АТА от 6 декабря 1961 года и Конвенции о временном ввозе от 26 июня 1990 года с принятием ряда приложений», на ТПП России возложена функция по оформлению карнетов АТА. В полном объёме Международная система карнетов АТА действует в России с 15 мая 2000 года.

Указом Президента Республики Беларусь от 12 января 1998 года № 21 «О присоединении Республики Беларусь к Таможенной конвенции о карнете АТА для временного ввоза товаров, подписанной в г. Брюсселе 6 декабря 1961 года, а также Конвенции о временном ввозе, подписанной в г. Стамбуле 26 июня 1990 года, с принятием к ней ряда приложений». Республика Беларусь второй из государств СНГ присоединилась к конвенциям АТА.

В развитие данного указа было принято постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 марта 1998 года № 324 «О присоединении Республики Беларусь к Таможенной конвенции о карнете АТА для временного ввоза товаров от 6 декабря 1961 года и Конвенции о временном ввозе от 26 июня 1990 года».

Украина присоединилась к указанным конвенциям в 2004 году. Был принят Закон № 1661-IV от 24 марта 2004 года, в соответствии с которым Украина присоединилась к Конвенции о временном ввозе, принятой в Стамбуле 26 июня 1990 года, и Приложениям А, В.1–В.9, С, D и E к ней. В развитие указанного документа Кабинет Министров Украины принял постановление № 1654 от 29 ноября 2006 года «Об утверждении Порядка выдачи книжек (карнетов) АТА».

В октябре 2008 года Украина вступила в международную систему АТА Всемирной федерации палат МТП и приступила к работе с карнетами АТА.

5 декабря 2008 года был принят Закон Республики Молдова № 253-XVI о присоединении к Конвенции о временном ввозе, принятой в Стамбуле 26 июня 1990 года, и Приложениям к ней, за исключением Приложений В.4 и В.8. Была сделана оговорка о том, что Республика Молдова не будет применять положения о карнетах АТА для почтовых отправок.

На заседании Административного совета по конвенциям АТА Всемирной таможенной организации (ВТО), которое состоялось 23–24 марта 2009 года в г. Брюсселе, было заявлено, что Республика Молдова официально присоединилась к указанной Конвенции.

В ноябре 2010 года к Конвенции присоединилась Республика Казахстан. В настоящее время решается вопрос о передаче ТПП Республики Казахстан функции выдающей и гарантирующей организации по карнетам АТА.

ТПП России оказывало поддержку ТПП Украины, Беларуси, Молдовы и Казахстана в работе по подготовке к присоединению к системе АТА.

С января 2011 года в связи с вступлением в силу Таможенного кодекса Таможенного союза возникли вопросы функционирования системы АТА в рамках Единого таможенного пространства. Они заключаются в том, что в каждой из стран, входящей в Таможенный союз, своя гарантирующая организация: в России – ТПП РФ, в Республике Беларусь – Белорусская ТПП, а в Казахстане – пока не определена. И не урегулирован вопрос о том, где кончается ответственность одной гарантирующей организации и начинается ответственность другой за передвижение груза по территории этих трёх государств. Для решения этих проблем ведётся согласование позиций государственных органов трёх государств с привлечением Комиссии Таможенного союза.

В июле 2011 года указанные вопросы обсуждались на встрече Президента ТПП РФ С. Н. Катрырина с председателем Всемирного совета по карнетам АТА г-ном Бишопом. На встрече присутствовали руководители Секретариата Комиссии Таможенного союза и ФТС России. Основным результатом встречи явилась достигнутая договоренность об оказании Всемирным советом консультационного и методического содействия в решении этих вопросов.

Совет руководителей ТПП стран СНГ считает важным продолжать работу по присоединению других стран СНГ к международным конвенциям АТА.

7. Интернет-портал «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ»

В целях создания новых возможностей по продвижению товаров и услуг, производимых предприятиями стран СНГ, на зарубежные рынки велась работа по введению в режим постоянной эксплуатации интернет-портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ». В соответствии с решением второго заседания Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ (Ереван, 2 июня 2004 г.) и утверждённым «Регламентом обмена деловой информацией между торгово-промышленными палатами государств – участников Содружества независимых государств» ТПП России было поручено начать работы по созданию портала «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ» в качестве официального сайта Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ.

В настоящее время портал введён в режим постоянной эксплуатации.

Портал содержит основную информацию о деятельности Совета, а также ссылочную информацию на разделы интернет-сайтов ТПП стран СНГ следующих видов:

- О стране;
- О Палате;
- Члены Палаты;
- Услуги Палаты;
- Выставочно-ярмарочная деятельность;
- Экспертиза;
- Поддержка малого и среднего бизнеса;
- Иностранные фирмы, аккредитованные при Палате;
- Бизнес-информация;
- Образование;
- Справочная информация для предпринимателей;
- Новости Палаты.

Общие разделы информации на портале находятся под управлением ТПП России, управление национальными частями портала обеспечивается силами назначенных специалистов в ТПП стран СНГ. Для этого разработаны и переданы в эти палаты необходимые средства управления, документация и ключи доступа.

Портал «Деловая информация ТПП государств – участников СНГ» ссылочно взаимосвязан с сайтами ТПП стран СНГ, а также с общим сайтом Исполкома СНГ.

Кроме того, баннер портала размещен в составе интернет-проекта «Сеть обмена деловой информацией системы ТПП России», что обеспечивает прямой доступ к его ресурсам всей системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации и предпринимательского сообщества в России и за рубежом.

Данный портал взаимосвязан со всеми сайтами СОДИ. Основные технологические и функциональные схемы единого портала учитывают интересы всех палат стран СНГ в области информационной работы и базируются на разработках ТПП России, реализованных при создании СОДИ.

Реализация данного соглашения предоставила территориальным палатам дополнительные возможности по доступу к информационным ресурсам палат стран СНГ, а также по продвижению коммерческой информации из регионов РФ в страны СНГ и обратно. В целях создания новых возможностей по продвижению товаров и услуг, производимых предприятиями стран СНГ, на зарубежные рынки палатами стран СНГ осуществлены работы по созданию собственных сайтов в сети Интернет и предоставлена возможность предпринимателям использовать многоязычные версии сайтов палат. В настоящее время усилиями ТПП государств – участников СНГ создана возможность перехода со своих интернет-сайтов на интернет-портал «Деловая информация торгово-промышленных палат государств – участников СНГ», а также при желании пользователя возможно с портала переходить на сайт государств – участников СНГ.

Выполненные мероприятия по порталу получили в целом позитивную оценку в решениях всех последующих заседаний Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ.

8. Развитие межрегионального и приграничного сотрудничества, трудовая миграция

В ряду наиболее приоритетных направлений развития интеграционных процессов в рамках СНГ особое место принадлежит межрегиональному и приграничному сотрудничеству, которое, как показывает практика, вносит решающий вклад в развитие торгово-экономических связей между сопредельными странами.

К примеру, одним из основных торговых партнеров Беларуси (третье место по объёму во взаимной торговле с Россией) является Приволжский федеральный округ. Основа сотрудничества – кооперационное взаимодействие машиностроительных и нефтехимических комплексов, работа совместных предприятий по производству сельскохозяйственной техники, технологическая модернизация агропромышленных комплексов. Взаимный объём кооперационных поставок занимает 30% от общего объёма товарооборота.

Подписаны и действуют соглашения между Белорусской торгово-промышленной палатой и 20 региональными палатами России, Казахстана, Украины, создающие благоприятные рамочные условия для оказания содействия товаропроизводителям в продвижении своей продукции на рынки сторон.

Большой популярностью пользуются выставки, организуемые региональными палатами стран СНГ в рамках межрегионального и приграничного сотрудничества. К примеру, в рамках Седьмой Российско-казахстанской промышленной выставки «Европа – Азия. Сотрудничество без границ» (г. Актобе, 18–20 июня 2008 г.) ТПП Оренбургской области организовала экспозицию предприятий области. В выставке приняли участие более 130 предприятий России и Казахстана. На выставке была организована презентация приграничных городов Оренбургской и Актыбинской областей, проведена пресс-конференция на тему: «Приграничные города – сотрудничество и взаимодействие».

ТПП Ростовской области постоянно участвует в Международной выставке межрегионального сотрудничества «Восточные ворота Украины» (г. Луганск).

Волгоградская ТПП уделяет большое внимания связям с Центрально-Азиатским регионом. Регулярно организуется участие предприятий области в выставках, проводимых в этом регионе.

ТПП Липецкой области (РФ) и ТПП Харьковской области (Украина) организовали областные коллективные экспозиции на Белорусском промышленном форуме в мае 2009 года.

Курская ТПП регулярно организует для предпринимателей посещение Национальной Сорочинской ярмарки (Полтавская область), Большой Слобожанской ярмарки (г. Харьков). На протяжении последних лет всё большей привлекательностью среди предпринимателей стран СНГ пользуется Межрегиональная оптово-розничная Курская Коренская ярмарка, которая традиционно проводится в июне с участием предприятий Украины и Белоруссии.

Активно участвуют в развитии межрегионального и приграничного сотрудничества территориальные филиалы палаты Молдовы.

Вот некоторые примеры такого сотрудничества. Это инвестиционный форум в Белоруссии «Весна в Гомеле», «Петровская выставка-ярмарка» в г. Черновцах, «Сорочинская ярмарка» в г. Полтаве, «Восточные ворота» в г. Луганске на Украине, «Весенний вернисаж» в г. Еденцах, инвестиционный форум «Нижний Дунай: новые возможности» в г. Кахуле в Республике Молдова и др.

Бизнес-форумы и деловые встречи, которые проводятся национальными и региональными торгово-промышленными палатами, — один из наиболее эффективных механизмов развития сотрудничества между представителями деловых кругов на межрегиональном уровне.

К примеру, под эгидой Совета руководителей ТПП государств — участников СНГ в апреле 2010 года в г. Донецке прошёл Экономический форум государств — участников СНГ «Бизнес — Палата — Государство: партнёрские отношения». Основными организаторами мероприятия выступили Донецкая торгово-промышленная палата и ТПП России. В его работе приняли участие делегации торгово-промышленных палат Украины, Беларуси, Казахстана и Российской Федерации, представители органов местной власти г. Донецка и области. Во время сессии и «круглых столов» обсуждались вопросы взаимодействия бизнеса и государства при участии торгово-промышленных палат; межрегионального и пограничного сотрудничества в рамках СНГ. Успешной была работа контактной биржи.

Украинско-российский экономический форум «Украина — Россия: сотрудничество в инновационной и инвестиционной сферах», который прошёл в г. Киеве, стал важным событием для представителей деловых кругов двух стран и отличался как количеством участников, так и важностью вопросов, которые обсуждались во время его проведения. Около 400 представителей украинских и российских предприятий, органов государственной власти, региональных торгово-промышленных палат и других объединений предпринимателей приняли участие в пленарном заседании и работе секций.

В рамках Национальной выставки Республики Беларусь в ТПП Украины прошёл украинско-белорусский бизнес-форум «Актуальные вопросы развития белорусско-украинских торгово-экономических отношений». Эти вопросы освещали в своих выступлениях заместители министров экономики Украины и Беларуси, министр промышленности и заместитель министра сельского хозяйства Беларуси, представители украинских и белорусских предприятий.

В ТПП Украины успешно прошёл также украинско-армянский бизнес-форум, в работе которого с украинской стороны участвовали представители более 40 предприятий и организаций, в том числе Министерства промышленной политики Украины, Министерства экономики Украины. Армянская делегация также посетила Киевскую областную торгово-промышленную палату, где провела встречи с представителями предприятий Киевской области. Во время этого визита было подписано Соглашение о сотрудничестве между Киевской областной ТПП и ТПП г. Еревана.

В рамках визита на Украину Президента Казахстана ТПП Украины провела украинско-казахстанский бизнес-форум, в работе которого с украинской стороны приняли участие свыше 60 представителей министерств, ведомств и предприятий Казахстана и около 130 представителей украинских деловых кругов.

Делегация ТПП Украины принимала участие в украинско-узбекском бизнес-форуме, который состоялся во время визита Премьер-министра Украины в Узбекистан.

Учитывая важность восстановления утраченных и установления новых кооперационных связей в Торгово-промышленной палате Украины создан комитет по вопросам развития производственной кооперации с предприятиями стран СНГ. Практическая работа комитета направлена на выявление конкретных хозяйствующих субъектов в странах СНГ, заинтересованных в поставках продукции с Украины, а также в развитии долговременной двусторонней производственной и научно-технической кооперации.

Вопросу усиления кооперационных связей на основе Ашхабадского соглашения о развитии производственной кооперации предприятий стран СНГ от 23 декабря 1993 года и российско-украинского Межправительственного соглашения от 24 апреля 1998 года было уделено значительное внимание во время проведения Международного форума «Роль торгово-промышленных палат в поддержке экспортного потенциала регионов», который прошёл в Киевской торгово-промышленной палате. Участниками форума были руководители региональных торгово-промышленных палат Беларуси, России, Украины, дипломатических представительств, предприятий-экспортеров.

По инициативе Харьковской ТПП в 2008 году был создан Деловой совет торгово-промышленных палат белорусско-российско-украинского приграничья. В состав Делового совета вошли торгово-промышленные палаты 17 пограничных областей Беларуси, России и Украины.

В декабре 2009 года региональные торгово-промышленные палаты Беларуси, России и Украины, расположенные в бассейне р. Днепр, создали Ассоциацию торгово-промышленных палат Приднепровья. На заседании Ассоциации, которое состоялось в 2010 году в Херсонской торгово-промышленной палате, подписано Соглашение о сотрудничестве с Деловым Советом Международного Черноморского клуба. Председателем Ассоциации на 2011 год избран Президент Херсонской ТПП.

Вопросы развития межрегионального и приграничного сотрудничества неоднократно обсуждались на мероприятиях, организованных совместно с ТПП стран СНГ и с участием руководства Исполкома СНГ, на заседаниях Комитета ТПП России по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ.

Другими важными вопросами, рассмотрению которых были посвящены заседания Совета, были проблематика трудовых ресурсов, трудовой миграции в государствах СНГ и роли торгово-промышленных палат Содружества в их решении.

Наряду с указанной проблематикой, на заседаниях Совета рассмотрены также вопросы защиты законных прав предпринимателей, обеспечения безопасности бизнеса, соблюдения единых правил для всех участников сделок, пресечения попыток применения рейдерских и других методов недобросовестной конкуренции.

С учётом того, что развитие предпринимательской деятельности невозможно без эффективной системы разрешения споров между участниками, в рамках Совета создан Постоянно действующий консультативный орган по международному коммерческому арбитражу.

На восьмом заседании в Кишинёве ТПП России приняла на себя председательство в Совете руководителей ТПП государств – участников СНГ.

Очередное, девятое заседание Совета состоится 10 ноября 2011 года в Москве. Главной темой заседания будет вопрос об эффективности взаимодействия национальных палат стран СНГ с их региональными структурами. Также планируется обсудить ситуацию в сфере модернизации экономик стран СНГ и роли торгово-промышленных палат в этом процессе.

2012 год станет десятым – юбилейным – в деятельности Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ. Совет по праву стал одним из наиболее эффективно действующих отраслевых органов в СНГ, реальным выразителем консолидированной позиции бизнес-сообщества стран Содружества по важнейшим вопросам экономической жизни стран СНГ.

5

АНАЛИТИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ

ИНФОРМАЦИЯ

О РОЛИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Анализ становления и развития малого и среднего предпринимательства Содружества Независимых Государств свидетельствует о том, что в большинстве стран существует определенная положительная динамика формирования этого сектора экономики.

Развитие малого предпринимательства – традиционная сфера ответственности Палаты России. Это – ключевой приоритет.

Следует сказать, что в последние два года Правительством России при участии Палаты России и предпринимательского сообщества было существенно скорректировано законодательство под решение задач развития предпринимательства. Например, сформирован новый инструмент поддержки – региональное и муниципальное имущество для целевого предоставления в аренду малым компаниям. Помещения предоставляются в первую очередь предприятиям, осуществляющим социально значимые виды деятельности, на льготной основе и длительные (свыше пяти лет) сроки.

Также для малых компаний предусмотрено преимущественное право выкупа арендуемых помещений. Важно, что помещения продаются региональными и местными властями в рассрочку до пяти – шести лет.

В 2008 году в целях гарантированного спроса на продукцию и услуги малых предприятий приняты изменения в законодательстве о государственном и муниципальном заказе, направленные на расширение участия таких компаний при размещении госзаказа, – установлено требование об обязательной квоте (от 10 до 20%) для малого предпринимательства, которое теперь распространено не только на государственных, но и на муниципальных заказчиков.

Для снижения административных барьеров проведена реформа законодательства о проверках малых компаний. Принят важный закон о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Данный закон с 1 мая 2009 года установил обязательную процедуру согласования внеплановых проверок субъектов малого и среднего пред-

принимательства с органами прокуратуры Российской Федерации. Ограничены сроки проведения плановых проверок – не чаще одного раза в три года

Стало возможным приступить к осуществлению предпринимательской деятельности без получения различного рода разрешений в органах местного самоуправления (уведомительный порядок для ряда видов деятельности).

Для малых компаний установлены льготные тарифы на технологическое присоединение к электрическим сетям (для потребителей с мощностью до 15 кВт стоимость составляет 550 рублей, а при присоединении мощности от 15 до 100 кВт можно внести только авансовый платёж в размере 5% от стоимости платы с правом беспроцентной рассрочки на три года).

Существенно расширены возможности по применению малыми предприятиями упрощённой системы налогообложения (предоставлена возможность регионам снижать ставку налога с 15% до 5%; в четыре раза сокращён объём налоговой отчётности) и патента (его разрешено применять лицам, нанимающим на работу до пяти человек), увеличено число видов предпринимательской деятельности, по которым возможно его применение.

В Российской Федерации (оперативные данные на август 2011 г.) осуществляют деятельность 5,818 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 1,5 млн микропредприятий – количество работников до 15 человек и годовой оборот до 60 млн рублей;
- 0,2 млн малых компаний – количество работников от 16 до 100 человек и годовой оборот до 400 млн рублей;
- 18,0 тыс. средних компаний – количество работников от 101 до 250 человек и годовой оборот до 1 000 млн рублей;
- 4,1 млн индивидуальных предпринимателей.

Состояние, темпы и тенденции развития малого предпринимательства не в полной мере соответствуют потребностям рыночной экономики и предпринимательскому потенциалу граждан как в России, так и в государствах – участниках СНГ. Существуют множественные межгосударственные и межведомственные барьеры, препятствующие развитию делового сотрудничества субъектов малого предпринимательства; необходимо совершенствование законодательства, регулирующего сферу малого бизнеса; требуют улучшения механизмы финансово-кредитной и имущественной поддержки; есть резервы для более эффективного функционирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Только при условии тесного сотрудничества торгово-промышленных палат стран СНГ могут быть найдены общие интересы и точки приложения сил, объединены ресурсы и интеллектуальный потенциал в целях реализации лучших проектов малых предприятий государств Содружества.

Поэтому подписанное Соглашение о сотрудничестве ТПП государств – участников СНГ в сфере поддержки и развития малого и среднего бизнеса имеет большое значение.

В целях практической реализации Соглашения Торгово-промышленная палата Российской Федерации предлагала свою помощь и приглашала на ряд мероприятий, которые

были бы полезны для представителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.

В целях содействия развитию малого и среднего производственного бизнеса в Российской Федерации на основе создания благоприятной среды для развития субконтрактации (субконтрактинга), внедрения кластерных организационных технологий для развития малого производственного и научно-производственного бизнеса на территориях субъектов федерации в составе Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса создан подкомитет по развитию субконтрактации и кластерных технологий.

В международной практике способом организации производства с опорой на кооперационное взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса является субконтрактация. Промышленные предприятия России активно переходят к использованию субконтрактации для оптимизации производства и повышения конкурентоспособности.

В Российской Федерации, а также на пространстве СНГ механизм субконтрактации часто применяют малые и средние предприятия для организации собственного производства. В этом случае малые и средние предприятия самостоятельно производят только узлы, несущие в себе ключевые ноу-хау, и осуществляют финишную сборку. Все остальные узлы и детали производятся на крупных предприятиях по субконтракту. Такой подход позволяет малым и средним предприятиям производить качественную продукцию, не тратя средства на приобретение оборудования, аренду производственных площадей.

В соответствии с международной практикой, в Российской Федерации субконтрактация получила наибольшее распространение в секторах промышленности:

- машиностроение, металлообработка;
- электротехника, электроника;
- производство компонентов, деталей производственного назначения из резины и полимеров;
- услуги промышленного назначения (разработка конструкторской и технологической документации, промышленный дизайн и др.).

Инфраструктурную поддержку развитию кооперационных связей малого, среднего и крупного производственного бизнеса в России осуществляют региональные центры субконтрактации, которые действуют при поддержке региональных органов власти, осуществляют взаимодействие с общественными объединениями предпринимателей, системой торгово-промышленных палат.

Региональные центры субконтрактации объединяют усилия для совместного проведения межрегиональных «бирж субконтрактов» – целевых мероприятий по поиску и квалификационному отбору партнёров по производственной кооперации для выполнения конкретных заказов. В 2010–2011 годах успешно проведено 10 межрегиональных «бирж субконтрактов». Объём заказов, размещённых на межрегиональных «биржах субконтрактов» в указанный период, превысил 2,5 млрд рублей.

Региональные центры субконтрактации применяют единые стандарты работы и информационного обмена. Методическую основу взаимодействия региональных центров

субконтрактации составили методические материалы, разработанные с учётом международного опыта и российских реалий. Технической основой для совместной работы региональных центров субконтрактации служит информационная система субконтрактации www.subcontract.ru, которая позволяет быстро и эффективно находить поставщиков и заказчиков на территории РФ и за её пределами. В режиме on-line любой зарегистрированный поставщик-субконтрактор может ознакомиться с чертежами и спецификациями заказываемой продукции, необходимым объёмом и графиком поставки, требованиями к качеству изделия и к поставщику. Переговоры с заказчиком проводятся без посредников.

Эффективность созданной в России системы поддержки кооперационных связей малого, среднего и крупного бизнеса подтверждается ростом числа зарегистрированных пользователей (порядка 30%), постоянным потоком кооперационных заказов, созданием и участием в совместной работе центров субконтрактации в близлежащих государствах – Белоруссии, Украине, Финляндии и Латвии.

В 2004 году создана общероссийская организация – некоммерческое партнёрство «Национальное партнёрство развития субконтрактации», в настоящее время объединяющая все действующие на территории Российской Федерации региональные центры субконтрактации. НП «Национальное партнёрство развития субконтрактации» осуществляет методическую поддержку, аттестацию, координацию взаимодействия региональных центров субконтрактации, ведёт методическую и аналитическую деятельность, обеспечивает взаимодействие с федеральными органами власти, общественными объединениями предпринимателей, зарубежными партнёрскими организациями.

Наибольшую активность в развитии кооперационных связей проявляют предприятия промышленно развитых стран СНГ – Республики Украина (458 предприятий) и Республики Беларусь (372 предприятия), также наблюдается умеренная активность со стороны Республики Молдова (35 предприятий) и Республики Казахстан (30 предприятий).

Созданный в Республике Беларусь в 2004 году на базе общественного объединения предпринимателей Республиканский центр субконтрактации положительно зарекомендовал себя активным участием в практической работе и в настоящее время работает во взаимодействии с органами власти. Планируется расширение деятельности Центра субконтрактации Республики Беларусь путём организационного и методического содействия созданию центров в регионах республики.

Промышленные предприятия Республики Украина, заинтересованные в налаживании взаимовыгодных кооперационных связей, до 2010 года самостоятельно регистрировались в информационной системе субконтрактации, принимали участие в переговорах с потенциальными партнёрами, целевых мероприятиях по размещению крупных заказов – «биржах субконтрактов». В 2010 году на Украине на базе Донецкой областной ТПП создан центр субконтрактации, обеспечивающий инфраструктурную поддержку кооперационных связей для предприятий Донецкой области. В настоящее время в проработке находится вопрос создания центров субконтрактации в Луганской и других областях Украины и их интеграции в рамках единой системы субконтрактации.

В рамках интеграционных процессов ЕврАзЭС в настоящее время прорабатывается вопрос и определены организации, на базе которых создаются национальные центры субконтрактации в Республике Казахстан, Кыргызской Республике, Республике Таджикистан и Республике Армения. Также будут предприняты дальнейшие шаги по расширению взаимодействия с Республикой Молдова и другими странами СНГ.

Важным инструментом по поддержке малого и среднего предпринимательства является развитие микрофинансирования. Задачи по развитию данной сферы возложены на подкомитет по развитию микрофинансирования Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса.

В июле 2009 года Президентом Российской Федерации подписан Федеральный закон № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», а в июле 2010 года – Федеральный закон № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

В 2008 году в рамках VII Национальной конференции «Микрофинансирование в России: новые технологии успеха» был создан Координационный совет микрофинансовых ассоциаций стран СНГ.

Международный координационный совет микрофинансовых ассоциаций стран Содружества Независимых Государств (далее – Международный микрофинансовый совет, ММС) создан по решению полномочных органов ассоциаций микрофинансовых организаций стран СНГ для активизации совместных усилий организаций микрофинансирования по повышению их роли в подъёме экономики, решении социальных задач, развитии малого бизнеса, повышении безопасности и доступности финансовых услуг для населения.

Целью создания Международного микрофинансового совета является содействие развитию малого предпринимательства, микрофинансирования и инвестиционному сотрудничеству микрофинансовых ассоциаций стран – членов СНГ путём создания и более эффективного использования инструментов, институтов и технологий микрофинансирования, участия в выработке государствами скоординированной политики в сфере развития малого предпринимательства, финансово-кредитной поддержки малого бизнеса и домашних хозяйств.

В настоящее время членами Международного микрофинансового совета являются Национальное партнёрство участников микрофинансового рынка Российской Федерации (НАУМИР), Национальный банк Республики Беларусь, Ассоциация микрофинансовых организаций Казахстана (АМФОК), Ассоциация микрофинансовых организаций Кыргызстана (АМФИ) и Ассоциация микрофинансовых организаций Таджикистана (АМФОТ). Председателем ММС до ноября 2010 года избран президент НАУМИР, председатель подкомитета по развитию микрофинансирования Комитета по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса ТПП РФ М. Мамута, затем председательство на 2011–2012 годы перейдёт к Казахстану в рамках установленного принципа ротации.

За период деятельности Международного микрофинансового совета были организованы и проведены различные обучающие мероприятия по различным тематикам для микрофинансовых организаций в странах СНГ, включая Республику Беларусь, Кыргыз-

стан, Узбекистан и Таджикистан. Оказана взаимная поддержка в организации и проведении национальных микрофинансовых конференций. Осуществлен обмен опытом между Российской Федерацией и Республикой Казахстан в области законодательства и регулирования микрофинансовой деятельности.

Все указанные выше ассоциации микрофинансовых организаций стран СНГ являются членами торгово-промышленных палат соответствующих стран, в большинстве случаев входят в органы управления национальных ТПП. Торгово-промышленные палаты выступают партнёрами перечисленных мероприятий Совета, оказывают им информационную поддержку, вовлекают в проведение мероприятий своих членов, а также содействуют общему развитию микрофинансирования на национальном уровне.

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА В РАМКАХ ЕврАзЭС И ПЕРВООЧЕРЕДНЫЕ ЗАДАЧИ НА 2011–2012 ГОДЫ

Формирование Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (далее – Таможенный союз) осуществлялось в соответствии с Планом действий по формированию Таможенного союза, утверждённым Решением Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав государств от 6 октября 2007 года № 1, и Этапами и сроками формирования единой таможенной территории Таможенного союза, установленными Решением № 9 Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав правительств от 9 июня 2009 года.

К настоящему времени задачи, установленные указанными документами, в основном выполнены. Реализованы мероприятия по формированию нормативно-правовой базы Таможенного союза, Единого таможенного тарифа Таможенного союза (далее – ЕТТ ТС), единой системы внешнеторгового и таможенного регулирования, санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля, институциональной структуры Таможенного союза. Единая система мер регулирования внешней торговли, созданная в рамках Таможенного союза, органично встроена в национальные системы управления экономикой, одновременно являясь инструментом реализации торгово-экономических интересов Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. Завершается выполнение мероприятий заключительного этапа, связанных с переносом всех согласованных видов государственного пограничного контроля (таможенного, транспортного, санитарного, ветеринарно-санитарного, карантинного фитосанитарного) на внешние границы государств – членов Таможенного союза, а также с унификацией торговых режимов и защитных мер по отношению к третьим странам. Кроме того, завершается реализация утверждённого Решением Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав государств от 27 ноября 2009 года № 17 Плана мероприятий по введению в действие Таможенного кодекса Таможенного союза (далее – ТК ТС), в соответствии с которым Комиссией Таможенного союза (далее – Комиссия) при-

нято более 100 нормативных документов, подготовлено 20 проектов международных договоров, 16 из которых приняты и применяются.

Из 51 международного договора, входящего в основной Перечень международных договоров договорно-правовой базы Таможенного союза, вступили в силу и применяются 42. Не применяются девять международных договоров, из которых семь утратили актуальность в связи с вступлением в силу ТК ТС. Одно соглашение (Соглашение о вывозных таможенных пошлинах в отношении третьих стран от 25 января 2008 г.) в соответствии с решениями Высшего органа Таможенного союза от 27 ноября 2009 года № 17 и Комиссии от 27 января 2010 года № 160 планируется заменить Соглашением об определении порядка уплаты вывозных таможенных пошлин (иных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие) при вывозе товаров с единой таможенной территории Таможенного союза, проект которого находится на рассмотрении заинтересованных министерств и ведомств сторон. Вопрос о вступлении в силу Протокола об обеспечении единообразного применения правил определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, от 12 декабря 2008 года внесён на рассмотрение Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав правительств.

В дополнение к установленным указанным перечнем международным договорам принято более двух десятков международных соглашений, регулирующих различные вопросы обращения товаров на единой таможенной территории и деятельности органов Таможенного союза. С учётом их значения для обеспечения эффективного функционирования Таможенного союза их следует внести в основной Перечень международных договоров договорно-правовой базы Таможенного союза, одновременно исключив из него соглашения, утратившие актуальность. В дальнейшем данный перечень необходимо также дополнить разрабатываемыми и планируемыми к подписанию соглашениями: по вопросам осуществления экспортного контроля; противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, при перемещении наличных денежных средств и (или) денежных инструментов через таможенную границу Таможенного союза; о сотрудничестве и взаимопомощи в таможенных делах; об осуществлении транспортного контроля на внешней границе Таможенного союза и другими.

В соответствии со вступившими в силу международными договорами и решениями Высшего органа Таможенного союза Комиссией осуществляется выполнение около 150 функций в области таможенного, тарифного, нетарифного, технического регулирования, санитарного, ветеринарного, фитосанитарного контроля. После ратификации пакета соглашений по формированию Единого экономического пространства (далее – ЕЭП) функции Комиссии ещё более расширятся, охватят вопросы координации макроэкономической и антимонопольной политики, мониторинга соблюдения установленных норм предоставления промышленных и сельскохозяйственных субсидий, проведения госзакупок, обеспечения контроля за соблюдением единых правил конкуренции, доступа на рынки услуг, включая регулирование уровня тарифов на услуги по перевозке грузов железнодорожным транспортом и другие вопросы деятельности субъектов естественных монополий.

Существенное расширение полномочий Комиссии требует совершенствования её работы как в части процедур принятия решения, так и в части повышения управленческих возможностей Секретариата. Наряду с соответствующим изменением его структуры и штатной численности, необходимо освоение современных информационных технологий при подготовке и согласовании решений с уполномоченными ведомствами Сторон. Требуется также освоение функций стратегического планирования торгово-экономической политики, что предполагает соответствующее наращивание аналитического потенциала Секретариата Комиссии, включая предоставление ему возможностей по проведению необходимых научных и экспертных работ.

Создание Таможенного союза способствовало росту внешней и взаимной торговли государств-членов, объём которой вырос на треть по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, так же как объём поступлений по импортным пошлинам. С ноября 2010 года восстановился докризисный уровень внешнеторгового оборота государств – членов Таможенного союза. После устранения таможенного оформления товаров Таможенного союза, перемещаемых через общие границы государств-членов, быстро растёт объём приграничной торговли, расширяются кооперационные связи предприятий.

Ниже излагаются основные результаты деятельности Комиссии по осуществлению переданных ей функций.

1. Таможенное регулирование

Со вступлением в силу Договора о Таможенном кодексе Таможенного союза (Решение Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав государств от 5 июля 2010 г. № 48) заработала единая система таможенного регулирования на Единой таможенной территории Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. Стороны провели работу по приведению национального законодательства в соответствие с ТК ТС, ратифицировали Международную конвенцию об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18 мая 1973 года в редакции Протокола о внесении изменений в Международную конвенцию об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 26 июня 1999 года.

С момента введения в действие ТК ТС и передачи соответствующих полномочий Комиссией было принято более 100 нормативных актов по вопросам таможенного регулирования. В их числе решениями Комиссии утверждены: формы таможенных документов и инструкции по их заполнению; порядок совершения таможенных операций по товарам для личного пользования физических лиц; перечни товаров, временно ввозимых с полным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин; документы по декларированию и классификации товаров, а также их таможенной стоимости. Завершается выполнение Плана мероприятий по введению в действие ТК ТС (Решение Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав государств от 27 ноября 2009 г. № 17). В соответствии с ним принято 16 международных договоров. Три проекта соглашений находятся в стадии доработки (о порядке перемещения товаров по линиям электропередачи и трубопроводным транспортом; об определении порядка упла-

ты вывозных таможенных пошлин при вывозе товаров с таможенной территории Таможенного союза; об особенностях применения Таможенной конвенции о международной перевозке грузов с применением книжки МДП от 14 ноября 1975 г. на таможенной территории Таможенного союза).

Комиссией проводится мониторинг исполнения таможенного законодательства Таможенного союза. В соответствии с её Решением от 17 августа 2010 года № 335 на белорусско-российской и казахстанско-российской границах контроль осуществляется на основании стандартных коммерческих и товарно-транспортных документов. При этом до 1 июля обеспечивается таможенный контроль за отдельными товарами в соответствии с Протоколом об отдельных временных изъятиях из режима функционирования единой таможенной территории Таможенного союза.

В соответствии с Планом по переносу с 1 июля 2011 года согласованных видов государственного контроля на внешнюю границу Таможенного союза завершаются мероприятия по подготовке переноса таможенного, транспортного, санитарного, ветеринарно-санитарного, карантинного фитосанитарного видов контроля с российско-белорусской и российско-казахстанской границы на внешнюю границу Таможенного союза.

В настоящее время на белорусско-российской границе с белорусской стороны отсутствуют какие-либо виды государственного контроля. С российской стороны осуществляются отдельные виды таможенного и транспортного контроля в пунктах подачи уведомлений. Таможенный контроль осуществляется в отношении товаров третьих стран, перемещаемых между белорусскими и российскими таможенными органами по процедуре таможенного транзита, путём принятия от перевозчиков уведомлений о факте ввоза иностранных товаров на территорию России, а также приёма-передачи транспортных средств, сопровождаемых нарядами охранных предприятий Республики Беларусь.

В соответствии с планом переноса согласованных видов государственного контроля с казахстанско-российской границы на внешнюю границу Таможенного союза в стадии исполнения находятся пять мероприятий в части таможенного контроля. Они включают: определение порядка взимания акцизов по товарам, подлежащим маркировке; утверждение единого порядка осуществления контроля за лицензируемыми товарами; подготовку предложений по повышению эффективности борьбы с таможенными правонарушениями и др. Кроме того, необходимо установить процедуры применения мер экспортного контроля во взаимной торговле и порядок администрирования оборота на территории Республики Казахстан товаров, в отношении которых применяются ставки ввозных таможенных пошлин, отличные от ставок Единого таможенного тарифа. Необходимо также принять и ввести в действие Соглашение об осуществлении транспортного (автомобильного) контроля на внешней границе Таможенного союза.

Разработан и согласован проект Положения об оборудовании и материально-техническом оснащении зданий, помещений и сооружений, необходимых для организации таможенного контроля, который в настоящее время проходит процедуры внутригосударственного согласования. Само обустройство пограничной инфраструктуры планируется вести в рамках реализации Комплексной целевой программы по укреплению и

обустройству внешних границ государств – членов Евразийского экономического сообщества, проект которой был одобрен Решением Межгосударственной комиссии государств – членов ЕврАзЭС от 24 февраля 2011 года № 28.

С учётом накапливаемого практического опыта применения норм таможенного законодательства Таможенного союза ведётся работа по его совершенствованию и приближению к передовым международным стандартам. Проводится работа по присоединению государств – членов Таможенного союза к Конвенции об упрощении формальностей в торговле товарами 1987 года и Конвенции о процедуре общего транзита 1987 года (далее – Конвенции). Результатами этой работы должны стать унификация утверждённых Комиссией декларации на товары и транзитной декларации с единым административным документом, а также возможность их использования при транзите по территории Европейского союза и Таможенного союза.

Проводимый мониторинг исполнения таможенного законодательства Таможенного союза выявил необходимость внесения уточнений и дополнений в ТК ТС, для разработки которых целесообразно создание совместной экспертной группы.

2. Единое таможенно-тарифное и нетарифное регулирование

К настоящему времени полностью реализованы мероприятия по созданию нормативной правовой базы единой системы таможенно-тарифного регулирования в Таможенном союзе, осуществляемого Комиссией с 1 января 2010 года. При этом сохраняются исключения из ЕТТ ТС для ввоза ряда товаров на территорию Казахстана, определённые Перечнем товаров и ставок, в отношении которых в течение переходного периода одним из государств – членов Таможенного союза применяются ставки ввозных таможенных пошлин, отличные от ставок ЕТТ ТС. В соответствии с этим Перечнем казахстанской Стороной по 409 товарным позициям применяются более низкие ставки таможенных пошлин по сравнению с установленными ЕТТ ТС. В связи с планируемым с 1 июля прекращением таможенного контроля на казахстанско-российской границе казахстанская сторона разрабатывает меры по обеспечению администрирования оборота ввозимых таким образом товаров в целях недопущения их вывоза на территорию других государств – членов Таможенного союза, а также готовит предложения по сокращению их перечня. Его окончательная редакция и меры по администрированию оборота этих товаров должны быть определены не позднее 15 июня текущего года.

С момента утверждения ЕТТ ТС и получения Комиссией полномочий по его ведению ею по предложениям сторон было принято свыше 70 решений, касающихся вопросов применения единых мер таможенно-тарифного регулирования. В том числе: по корректировке ставок ввозных таможенных пошлин – 29 решений (10 – в сторону повышения и 19 – понижения), по установлению тарифных квот в отношении импорта ряда сельскохозяйственных товаров – четыре решения, по предоставлении тарифных льгот (в т. ч. при применении режима временного ввоза с полным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин) – 10 решений.

Для предварительного рассмотрения и согласования предложений Сторон создан Комитет по вопросам регулирования внешней торговли, в который входят уполномоченные сторонами представители исполнительных органов власти государств – членов Таможенного союза. Разработан и принят Регламент внесения в Комиссию предложений по мерам регулирования внешней торговли, предусматривающий конкретные сроки рассмотрения сторонами предложений и процедуру согласования позиций сторон. К настоящему времени проведено 11 заседаний Комитета, на которых одобрено более 70 решений в сфере таможенно-тарифного регулирования. При этом при принятии практически всех решений был достигнут консенсус. Для урегулирования спорных вопросов Комиссией были приняты Рекомендации по подготовке докладов по итогам рассмотрения спорных вопросов таможенно-тарифного регулирования. В соответствии с ними Секретариат Комиссии готовит доклад в отношении ставок ввозных таможенных пошлин на сельскохозяйственную технику.

Накопленный опыт принятия решений в области таможенно-тарифного регулирования свидетельствует о необходимости установления чётких критериев оценки влияния предлагаемых мер на экономику и бюджет государств – членов Таможенного союза. Как правило, в качестве основания для принятия решений по снижению ставок ввозных таможенных пошлин указывается лишь информация об отсутствии производства аналогичных товаров на территории Таможенного союза, достоверность которой бывает трудно проверить или оценить. Не менее важны определение возможности организации производства таких товаров и учёт соответствующих планов предприятий Таможенного союза, реализации которых снижение импортного тарифа может нанести ущерб. В отсутствие такой информации возможно принятие решений, идущих в разрез с реализуемыми в государствах – членах Таможенного союза программами модернизации экономики и развития перспективных производств.

В целом для обеспечения должного обоснования решений в области таможенно-тарифного регулирования необходимо стратегическое планирование торгово-экономической политики Таможенного союза, включающее разработку общих направлений таможенно-тарифной политики с их увязкой с приоритетными направлениями развития и модернизации экономики государств – членов Таможенного союза. Особую актуальность этому придаёт проводимая в настоящее время работа по унификации тарифных обязательств России и Казахстана на переговорах по условиям их присоединения к ВТО, затрагивающая обширный перечень товарных позиций.

С 1 января 2010 года Комиссией осуществляются полномочия в сфере нетарифного регулирования внешней торговли Таможенного союза на основе Единого перечня товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами – членами Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС в торговле с третьими странами (далее – Единый перечень), и Положения о применении ограничений. За прошедший период Комиссией было принято 36 решений в данной области, в том числе восемь – в отношении временных мер, вводимых сторонами в одностороннем порядке.

Решением Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) от 27 ноября 2009 года № 19 было определено в срок до 1 июля 2010 года обеспечить внесение изменений в законодательные акты Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации в связи с вступлением в силу международных договоров в сфере единой системы нетарифного регулирования Таможенного союза. Однако в полной мере этого сделано не было, некоторые национальные нормативные правовые акты не в полной степени соответствуют нормам законодательства Таможенного союза.

К функциям Комиссии, в соответствии с ТК ТС, отнесено ведение Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС), а также принятие решений по классификации отдельных товаров. В этих целях были приняты Положение о порядке технического ведения ТН ВЭД ТС, Регламент взаимодействия по вопросам ведения ТН ВЭД ТС, Положение о порядке принятия Комиссией решений и разъяснений по классификации отдельных видов товаров и Положение о порядке применения ТН ВЭД ТС при классификации товаров. В соответствии с полномочиями в данной области Комиссией было принято 22 решения о внесении изменений в ТН ВЭД ТС и шесть решений по классификации отдельных видов товаров.

Комиссия осуществляет ведение единого Сборника принятых предварительных решений таможенных органов государств – членов Таможенного союза по классификации товаров, публикуемого на официальном сайте Комиссии. Секретариатом Комиссии ведётся работа по анализу взаимного соответствия принятых предварительных решений таможенных органов государств – членов Таможенного союза по классификации товаров в целях их унификации. Подготовлен и предварительно согласован с таможенными органами сторон проект Пояснений к ТН ВЭД ТС.

В 2012 году планируется выпустить новую редакцию ТН ВЭД ТС на основе пятого издания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров Всемирной таможенной организации, вступающего в силу с 1 января 2012 года.

3. Защитные меры

Решением Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав правительств от 21 мая 2010 года № 37 Комиссия была наделена полномочиями в области специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер в отношении товаров, происходящих из иностранных государств.

На переходный период, обусловленный необходимостью решения вопросов распространения национальных специальных защитных и антидемпинговых мер на единую таможенную территорию, проведение исследований и выполнение установленных процедурных действий Комиссия поручила уполномоченным органам сторон. Для этого были приняты Соглашение о порядке применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер в течение переходного периода, а также План реализации мероприятий по распространению на единую таможенную территорию Таможенного союза специальных защитных и антидемпинговых мер.

Министерство иностранных дел Республики Беларусь и Министерство промышленности и торговли Российской Федерации провели пересмотры действующих на национальном уровне специальных защитных и антидемпинговых мер. По результатам пересмотров к распространению на единую таможенную территорию предлагаются 10 специальных защитных и антидемпинговых мер. Вопрос планируется рассмотреть на заседании Комиссии в июне 2011 года, с тем чтобы завершить процедуру распространения действующих национальных мер на единую таможенную территорию к 1 июля 2011 года.

В целях создания условий для передачи полномочий по проведению специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных расследований соответствующему органу Секретариата Комиссии ведётся активная работа по формированию необходимой для этого нормативной базы. В частности, Решением Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав правительств от 19 ноября 2010 года № 59 принят Протокол о порядке предоставления органу, проводящему расследования, сведений, содержащих, в том числе, конфиденциальную информацию, для целей расследований, предшествующих введению специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам. На рассмотрение Комиссии представлены Положение об использовании и защите конфиденциальной информации в органе, проводящем расследования, и Регламент принятия решений о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. На рассмотрение Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) внесён Протокол о внесении изменений и дополнений в Соглашение о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам от 25 января 2008 года.

В Секретариате Комиссии с 1 января 2011 года функционирует Департамент по защитным мерам во внешней торговле, проводится набор кадров соответствующей квалификации. К сентябрю текущего года будут созданы необходимые условия для передачи полномочий по проведению специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных расследований соответствующим департаментом Секретариата Комиссии, что позволит завершить переходный период в части передачи полномочий по проведению расследований на наднациональный уровень.

В соответствии с решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) от 15 марта 2011 года Секретариату было поручено изучить возможность применения ответных мер государствами – членами Таможенного союза в случае оказания третьими странами экономического давления на одно из государств – членов Таможенного союза. Во исполнение этого поручения Секретариатом подготовлен обзор действующих в этой сфере международных нормативных правовых актов, норм национального законодательства государств – членов Таможенного союза и его нормативно-правовой базы, а также законодательства Европейского союза.

4. Техническое регулирование и применение санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер

С началом второго этапа функционирования единой таможенной территории, с 1 июля 2010 года в соответствии с Решением Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав правительств от 21 мая 2010 года № 39 в Таможенном союзе начало действовать единое правовое поле в области применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер, включающих применение единых перечней подконтрольной продукции, единых требований к этой продукции, единого порядка ввоза её на единую таможенную территорию и перемещения по ней; оформление разрешительных документов по единым формам, которые признаются всеми государствами – членами Таможенного союза без дополнительного подтверждения соответствия указанным требованиям. В рамках этого правового поля исключается необходимость осуществления данных видов контроля на межгосударственных границах государств – членов Таможенного союза. Они уже упразднены на российско-белорусской границе и, в соответствии с Этапами и сроками формирования единой таможенной территории Таможенного союза, с 1 июля 2011 года будут отменены на казахстанско-российской границе. Необходимые для этого работы Сторонами в основном завершены.

Принятие 21 мая 2010 года Протоколов к соглашениям Таможенного союза в области применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер позволило обеспечить оптимизацию контрольно-надзорных процедур в этих сферах. В рамках Таможенного союза отменены: применение санитарно-эпидемиологических заключений, разрешений уполномоченного органа на ввоз ветеринарной продукции (товаров); аттестация предприятий страны-экспортёра представителями страны-импортёра при взаимных поставках продукции. Для третьих стран в ближайшее время будет отменено применение импортных карантинных разрешений.

В сфере санитарно-эпидемиологического благополучия и потребительского рынка ведётся работа по унификации методов испытаний для целей оценки соответствия товаров единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям. В соответствии с Планом мероприятий по взаимному признанию регистрационных удостоверений на лекарственные средства производителей государств – членов Таможенного союза, изготовленные в условиях надлежащей производственной практики (GMP), осуществляется разработка соответствующих нормативных правовых актов. Реализация этого Плана позволит упростить движение лекарственных средств на единой таможенной территории Таможенного союза.

В области применения ветеринарных мер в 2011 году Сторонами разработаны и утверждены формы Единых ветеринарных сертификатов на ввозимые на таможенную территорию Таможенного союза товары, подлежащие ветеринарному контролю, из третьих стран. Это позволит выстраивать торговые отношения с третьими странами на основе единых документов.

В целях научно-методического обеспечения деятельности уполномоченных органов сторон в области карантина растений научными учреждениями сторон подписан соответствующий Меморандум.

Ведётся работа по унификации норм технического регулирования. Продукция, в отношении которой технические требования, формы и схемы подтверждения соответствия, применяемые при этом методы исследований (испытаний) и измерений у сторон совпадают, включена в Единый перечень продукции, на которую выдаются документы по единым формам, признаваемым всеми государствами – членами Таможенного союза без дополнительного подтверждения соответствия. Данный Единый перечень был существенно расширен Решением Комиссии от 7 апреля текущего года. При этом пока остаются в силе и установленные национальными законодательствами перечни продукции, подлежащей обязательной оценке на соответствие требованиям безопасности.

Унификация в области технического регулирования в Таможенном союзе обеспечивается путём разработки и принятия единых технических регламентов Таможенного союза, которые содержат все требования к безопасности продукции, включая санитарно-эпидемиологические и ветеринарно-санитарные. В целях создания соответствующего правового поля в ноябре 2010 года подписано Соглашение о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации, которым Комиссии переданы полномочия по принятию технических регламентов Таможенного союза. В его развитие Комиссией в I квартале 2011 года утверждены четыре нормативных акта, обеспечивающих механизм реализации этого Соглашения, а также График разработки первоочередных технических регламентов Таможенного союза, предусматривающий разработку 47 технических регламентов в текущем году. В соответствии с этими документами ведётся активная работа по подготовке проектов технических регламентов: девять из них уже проходят внутригосударственное согласование, после чего они будут внесены на утверждение Комиссии. Еще 10 проектов находятся в стадии обсуждения.

В соответствии с Решениями Комиссии разработан и направлен на внутригосударственное согласование проект Стратегии развития единой системы технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер Таможенного союза на 2011–2015 годы. Разработан и проходит необходимые для принятия внутригосударственные процедуры проект Соглашения о гармонизации законодательств государств – членов Таможенного союза в части определения видов административных правонарушений и установления ответственности за нарушения в сфере технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер.

Деятельность Комиссии в области технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер осуществляется в соответствии с международными стандартами и направлена на сокращение технических, санитарных, ветеринарных и фитосанитарных барьеров во взаимной и внешней торговле Таможенного союза при обеспечении безопасности продукции (товаров). В соответствии с мировой практикой планируется введение публичного обсуждения проектов технических регламентов и экспертизы документов Таможенного союза в области применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер.

5. Ограничительные меры во взаимной торговле

В целях исполнения п. 7.3 Плана действий по формированию Таможенного союза ведётся работа по выявлению и последовательному устранению ограничительных мер экономического характера, применяемых сторонами во взаимной торговле, на основе приведения национальных правовых актов в соответствие с законодательством Таможенного союза. Составлен перечень таких мер, ведутся консультации в целях его сокращения и внесения соответствующих изменений в национальное законодательство сторон.

В ходе проведения консультаций о поэтапной отмене действующих ограничительных мер экономического характера к настоящему времени белорусская сторона сняла претензии относительно отмены в Российской Федерации обязательной сертификации и введения процедуры подтверждения соответствия продукции в форме декларирования, в том числе при поставках соковой продукции, в связи с урегулированием вопроса. Урегулирован проблемный вопрос в части применявшихся российской стороной мер лабораторного контроля в отношении белорусской молочной продукции.

Российская сторона сняла претензии к белорусской стороне по вопросам: приобретения всеми государственными организациями импортных сырья, материалов, комплектующих изделий, машин и оборудования только за счёт средств долгосрочных (не менее трёх – пяти лет) кредитных линий, открытых банками государств, резиденты которых являются поставщиками таких товаров; необходимости согласования организациями контролируемых государством закупок ряда товаров иностранного происхождения с руководителями соответствующих органов исполнительной власти.

В целях обеспечения отмены существующих и предотвращения появления новых ограничительных мер во взаимной торговле разработан проект Соглашения о свободном движении товаров на общем рынке государств – членов Таможенного союза, который содержит базовые принципы обеспечения свободного движения товаров Таможенного союза, исключаяющие правовые основания ограничения их оборота по сравнению с товарами местного производства. Проводится работа по подготовке проектов шести нормативных актов, регламентирующих обращение на единой таможенной территории Таможенного союза отдельных товаров, которые являются чувствительными для государств – членов Таможенного союза или к которым применяются ограничительные меры, установленные международными договорами (опасные отходы, наркотики, служебное и гражданское оружие, спецтехника и т. п.).

Следует отметить, что ряд действующих в настоящее время ограничительных мер в сферах, связанных с правилами конкуренции, госзакупками, субсидированием и предоставлением иных мер государственной поддержки, выходит за пределы сферы регулирования Таможенного союза. Они могут быть отменены после ратификации всеми сторонами пакета соглашений по формированию ЕЭП.

6. Регулирование налоговых и финансовых взаимоотношений

В области зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин действует Соглашение об установлении и применении в Таможенном союзе порядка зачисления и

распределения ввозных таможенных пошлин (иных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие) от 20 мая 2010 года. Им предусмотрено, что ввозные таможенные пошлины зачисляются на единый счёт уполномоченного органа той стороны, в которой они подлежат к уплате в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза, и распределяются в бюджеты сторон согласно нормативам распределения, установленным для Республики Беларусь – 4,70%, Республики Казахстан – 7,33%, Российской Федерации – 87,97%.

В целях реализации функций Комиссии по контролю за выполнением Соглашения об установлении и применении в Таможенном союзе порядка зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин (иных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие) утверждены формы отчёта таможенных органов Сторон о суммах взысканных ввозных таможенных пошлин и отчёта национальных (центральных) банков сторон об объёмах продаж/покупок долларов США за суммы в национальной валюте сторон, подлежащих перечислению по итогам распределения ввозных таможенных пошлин. Комиссией одобрен проект Протокола о порядке обмена информацией, связанной с уплатой ввозных таможенных пошлин, в соответствии с которым таможенные органы сторон должны направлять в Секретариат Комиссии соответствующую информацию. Таможенные органы сторон разрабатывают проект Технических условий обмена информацией, предусматривающих структуру и формат сведений, регламент обмена, сроки и способы обмена, а также лиц, ответственных за подготовку, передачу и получение информации.

С момента вступления в силу указанного Соглашения за сентябрь 2010 года – март 2011 года в бюджеты государств – членов Таможенного союза зачислены следующие суммы ввозных таможенных пошлин в долларовом эквиваленте, рассчитанном из среднего номинального курса доллара США по отношению к национальным валютам сторон: Республики Беларусь – 679,1 млн долларов США; Республики Казахстан – 1 059,8 млн долларов США; Российской Федерации – 12 712,7 млн долларов США. Согласно данным, поступившим от Республики Казахстан и Российской Федерации, объёмы взысканных импортных пошлин по сравнению с сентябрём 2009 года – мартом 2010 года увеличились в 2,9 раза и в 1,4 раза соответственно.

За сентябрь 2010 года – март 2011 года фактов нарушений, связанных с распределением и перечислением в бюджеты Сторон ввозных таможенных пошлин, не зафиксировано.

Итоги применения в сентябре 2010 года – марте 2011 года механизма зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин (иных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие) приведены в Приложении 1 к настоящему докладу.

В области валютного регулирования и валютного контроля в целях создания единого порядка перемещения через таможенную границу Таможенного союза наличных денег, в соответствии с пунктом 5 статьи 355 ТК ТС, подписан Договор о порядке перемещения физическими лицами наличных денежных средств и (или) денежных инструментов через таможенную границу Таможенного союза, которым установлен порог обязательного

письменного декларирования при одновременном вывозе физическим лицом наличных денежных средств и (или) дорожных чеков в общей сумме, превышающей в эквиваленте 10 тыс. долларов США. В настоящее время этот Договор находится в стадии ратификации.

В налоговой сфере сформирована нормативно-правовая база Таможенного союза в области косвенного налогообложения, которая регламентирует порядок взимания косвенных налогов и позволяет обеспечить контроль за их уплатой при экспорте и импорте товаров. С 1 июля 2010 года введены в действие: Соглашение о принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе; Протокол о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров в Таможенном союзе; Протокол о порядке взимания косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе; Протокол о внесении изменений в Соглашение от 25 января 2008 года «О принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе»; межведомственный Протокол об обмене информацией в электронном виде между налоговыми органами государств – членов Таможенного союза об уплаченных суммах косвенных налогов от 11 декабря 2009 года. Разрабатывается проект Соглашения о создании института налоговых представителей государств – членов Таможенного союза. В государствах – членах Таможенного союза проведена работа по приведению налоговых законодательств в соответствие с международными нормативными правовыми актами Таможенного союза.

В рамках мониторинга реализации нормативно-правовой базы Таможенного союза в сфере косвенного налогообложения готовится пакет поправок в нормативные акты в целях совершенствования единой системы администрирования НДС и акцизов во взаимной торговле государств – членов Таможенного союза.

Налоговыми органами государств – членов Таможенного союза ведётся регулярный информационный обмен, начата эксплуатация соответствующего программного обеспечения. Функционирует программа «ТС – Обмен НП», обеспечивающая подготовку заявлений налогоплательщика на бумажном носителе и в электронном виде для передачи в налоговые органы при взимании косвенных налогов. Дальнейшее формирование и сопровождение информационной системы в области налогового контроля Таможенного союза будет осуществляться в рамках национального сегмента Интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли Таможенного союза.

С формированием Единого экономического пространства должна решаться задача гармонизации и унификации национальных налоговых систем для обеспечения их совместимости, простоты администрирования, снижения транзакционных издержек налогоплательщиков, выравнивания условий конкуренции между предприятиями-резидентами стран – членов Таможенного Союза и ЕЭП. Национальные системы взимания прямых налогов не должны создавать чрезмерно различающуюся по величине налоговую нагрузку на предприятия (включая взносы на социальную защиту), так как сильная дифференциация налоговой нагрузки внутри ЕЭП означает неравенство условий конкуренции.

7. Информационное взаимодействие и статистика

Информационное взаимодействие между контролирующими органами государств – членов Таможенного союза реализуется для обеспечения различных видов контроля на внешней границе Единой таможенной территории и формирования общих баз данных Таможенного союза.

В целях обеспечения необходимого информационного взаимодействия таможенные службы Таможенного союза ведут работу по адаптации программного обеспечения в соответствии с требованиями Таможенного союза. Во исполнение Решения Комиссии от 16 апреля 2010 года № 218 «Об организации информационного взаимодействия таможенных органов государств – членов Таможенного союза» таможенными службами с 1 января 2011 года проводится информационное взаимодействие в рамках контроля за перевозками товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита. Однако реализация сквозной технологии контроля за таможенным транзитом на Единой таможенной территории пока не завершена.

В соответствии с Решением Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав правительств от 21 мая 2010 года № 40 с 1 июля 2010 года вступили в силу Протокол о порядке передачи данных статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств – членов Таможенного союза и Протокол о статусе Центра таможенной статистики Комиссии. Решениями Комиссии утверждены Технические условия передачи данных таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли, Программа статистических работ Центра таможенной статистики на 2011 год, Единая методология ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли государств – членов Таможенного союза, соответствующая методическим рекомендациям Статистического отдела ООН и статье 47 ТК ТС. Решениями Комиссии принят комплект унифицированных классификаторов, применяемых для заполнения таможенных деклараций, и одобрены структуры и форматы электронных копий таможенных деклараций, деклараций таможенной стоимости и корректировки таможенной стоимости. К настоящему времени в основном создана организационная и методическая основа для полноценного ведения таможенной статистики внешней торговли и статистики взаимной торговли Таможенного союза.

Предварительные данные о внешней и взаимной торговле за первые шесть месяцев функционирования Единой таможенной территории свидетельствуют о её росте (Приложение 2, 3 и 4).

Суммарный объём внешнеторгового оборота государств – членов Таможенного союза за второе полугодие 2010 года составил 375 013,6 млн долларов, из них экспорт – 227 498,0 млн долларов, импорт – 147 515,6 млн долларов. За I квартал 2011 года внешнеторговый оборот государств – членов Таможенного союза составил 189 721,7 млн долларов, из них экспорт – 125 472,3 млн долларов, импорт – 64 249,4 млн долларов. Прирост объёма внешней торговли в I квартале 2011 года по сравнению с аналогичным периодом 2010 года составил 30,6%. При этом импорт вырос на 47,0%, экспорт – на 23,5%.

Общий объём торгового оборота товаров как собственного, так и несобственного производства между государствами – членами Таможенного союза ЕврАзЭС, согласно данным Статкомитета СНГ, в 2010 году (первом неполном году существования Таможенного союза) составил 87 329,5 млн долларов, чистый оборот по взаимной торговле – 43 695,3 млн долларов.

Создание единой таможенной территории способствовало росту взаимной торговли между государствами – членами Таможенного союза, оборот которой во II полугодии 2010 года увеличился на 11,6% по сравнению с I полугодием 2010 года (по сравнению с аналогичными шестью месяцами предыдущего года – на 13,9%). Несмотря на достигнутый рост, доля взаимной торговли в общем объёме внешнеторгового оборота государств – членов Таможенного союза в 2010 году против 2009 года понизилась с 12,4% до 11,3% (во внешнеторговом обороте за вычетом взаимной торговли – с 14,1% до 12,7%).

Рост взаимной торговли по месяцам происходил неравномерно. В первый месяц образования Таможенного союза произошло падение общего взаимного торгового оборота на 9,1%. Начиная с августа 2010 года наблюдался рост, который в ноябре по отношению к октябрю достиг 13,5%. В декабре 2010 года и январе 2011 года отмечалось повторное падение общего взаимного торгового оборота на 20,7 и 6,9% соответственно. В феврале 2011 года намечился прирост общего взаимного торгового оборота, который по отношению к январю 2011 года составил 29,9%.

8. Развитие судебной системы Таможенного союза

Во исполнение Плана действий по формированию Таможенного союза разработан и принят Решением Межгоссовета ЕврАзЭС от 5 июля 2010 года № 502 Статут Суда Евразийского экономического сообщества, компетенция которого расширяется в части рассмотрения дел в рамках Таможенного союза в связи с принятым Протоколом о внесении изменений в Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества от 6 октября 2007 года. На заседании Межгоссовета ЕврАзЭС 9 декабря 2010 года Решением № 534 принят Договор о порядке обращения в Суд ЕврАзЭС хозяйствующих субъектов по спорам в рамках Таможенного союза и особенностях судопроизводства по ним.

Защите прав хозяйствующих субъектов может послужить такой институт, как Экспертный совет в рамках Таможенного союза, положение о котором утверждено Высшим органом Таможенного союза 27 ноября 2009 года (Решение № 16). Состав Совета утвержден Решением Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав государств от 9 декабря 2010 года № 69.

9. Первоочередные задачи на 2011–2012 годы

В целях своевременного выполнения заключительного этапа формирования единой таможенной территории к 1 июля 2011 года должны быть введены в действие все предусмотренные решениями органов Таможенного союза международные соглашения и нормативные акты Комиссии, завершён перенос согласованных видов государственного контроля на внешнюю границу Таможенного союза, проведена отмена остающихся

изъятий из Таможенного кодекса Таможенного союза, завершены мероприятия по унификации торговых режимов и защитных мер. Необходимо установить порядок администрирования казахстанской стороной товаров, в отношении которых она применяет ставки таможенных пошлин, отличные от ставок, установленных ЕТТ ТС.

Завершение формирования Таможенного союза и введение в действие с начала будущего года пакета соглашений по ЕЭП создаёт предпосылки для перехода к более глубокой фазе региональной экономической интеграции, определённой подписанной 9 декабря 2010 года главами государств Декларацией о формировании Единого экономического пространства Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. Для этого необходимо внести соответствующие изменения в договорно-правовую базу и институциональную структуру, расширить компетенцию и сферу деятельности органов интеграции, действующих в рамках ЕврАзЭС, создать условия для отмены остающихся видов государственного контроля на общих границах государств-членов, а также обеспечить должный уровень гармонизации их национальных законодательств и стратегий развития.

Развитие договорно-правовой базы Таможенного союза

В связи с завершением формирования договорно-правовой базы Таможенного союза и планируемым с начала будущего года введением в действие пакета соглашений по ЕЭП стоит задача систематизации законодательства Таможенного союза. Решениями Высшего органа Таможенного союза от 15 марта 2011 года № 73 и № 74 предусмотрена кодификация законодательства Таможенного союза и ЕЭП.

Текущая редакция Перечня международных договоров, составляющих договорно-правовую базу Таможенного союза, утверждена Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав государств от 27 ноября 2009 года № 14. В связи с принятием ТК ТС утратили актуальность восемь международных договоров, включённых в Перечень. Кроме того, в настоящее время в рамках Таможенного союза приняты более 25 новых международных договоров, которые в указанный Перечень не включены. В этой связи представляется целесообразным внести изменения в Перечень международных договоров, составляющих договорно-правовую базу Таможенного союза, исключив из него утратившие актуальность международные договоры и дополнив его новыми соглашениями.

Таможенное регулирование

В 2011–2012 годах, наряду с переносом таможенного, санитарного, ветеринарного, фитосанитарного и транспортного контроля на внешнюю границу Таможенного союза, предстоит решить следующие основные задачи по совершенствованию таможенного регулирования в Таможенном союзе:

- обобщение и подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в Таможенный кодекс Таможенного союза и отдельные решения Комиссии, для чего предлагается создать специальную экспертную группу;

-
- разработка единых правил осуществления таможенных операций при предоставлении таможенным органам предварительной информации, а также при предварительном таможенном декларировании товаров;
 - подготовка единообразных правил, учитывающих особенности таможенного декларирования и проведения таможенных процедур в отношении товаров в некомплектном или незавершённом виде в течение установленного периода времени, а та же предварительного, неполного и периодического таможенного декларирования товаров;
 - внесение изменений и дополнений в соглашения: о свободных складах и таможенной процедуре свободного склада, свободных (специальных, особых) экономических зонах и таможенной процедуре свободной таможенной зоны;
 - о порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском.

Таможенно-тарифное регулирование и ведение Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности

Основными задачами в этой области являются:

- разработка основных направлений таможенно-тарифной политики государств – членов Таможенного союза с их увязкой со стратегическими планами сторон по развитию экономики, установленными ими приоритетными направлениями развития и модернизации отдельных отраслей экономики;
- систематизация и совершенствование действующих нормативных правовых актов Таможенного союза в сфере единого таможенно-тарифного регулирования с учётом формируемого единого кодифицированного документа Таможенного союза и ЕЭП;
- внесение соответствующих изменений в ЕТТ ТС и в другие меры единого таможенно-тарифного регулирования в условиях функционирования Таможенного союза в случае присоединения одного из государств – членов Таможенного союза к ВТО и, в этой связи, необходимости учёта принятых в данной сфере международных обязательств и договорённостей;
- введение процедур консультаций на наднациональном уровне в отношении предлагаемых изменений с деловыми кругами государств – членов Таможенного союза;
- подготовка и утверждение Пояснений к ТН ВЭД ТС;
- подготовка новой редакции ТН ВЭД ТС на основе пятого издания Гармонизированной системы описания и кодирования товаров Всемирной таможенной организации, вступающего в силу с 1 января 2012 года;
- анализ взаимного соответствия принятых предварительных решений таможенных органов государств – членов Таможенного союза по классификации товаров и их унификации.

Нетарифное регулирование

В целях совершенствования единой системы нетарифного регулирования основными направлениями деятельности на 2011–2012 годы являются:

- проведение анализа нормативных правовых актов Таможенного союза, определяющих применение мер нетарифного регулирования, в целях сокращения избыточных административных барьеров при перемещении отдельных категорий товаров, устранения отсылочных норм и противоречий правового характера;
- выработка единых принципов при введении государствами – членами Таможенного союза в одностороннем порядке временных мер нетарифного регулирования для предотвращения либо уменьшения критического недостатка на внутреннем рынке продовольственных или иных товаров.

Кроме того, следует отметить необходимость выработки и принятия решений в отношении ряда отдельных вопросов:

- реэкспорта отдельных товаров, произведённых или добытых на территории одного из государств – членов Таможенного союза;
- выдачи одного разрешительного документа на транзит контролируемых товаров по территориям государств – членов Таможенного союза;
- перемещения и внутреннего оборота драгоценных металлов и драгоценных камней в условиях отсутствия государственного контроля за данной категорией товара на территории Республики Казахстан;
- внесения в Единый перечень изменений и дополнений, отражающих изменения национальных законодательств государств – членов Таможенного союза.

Кроме этого, требуют завершения разработка нормативного акта, определяющего порядок оформления нотификации о характеристиках товара (продукции), содержащей шифровальные (криптографические) средства, а также утверждение единой формы заключения (разрешительного документа), которая позволит унифицировать разрешительные документы, выдаваемые органами исполнительной власти сторон при перемещении через таможенную границу Таможенного союза товаров, к которым применяются запреты или ограничения в торговле с третьими странами.

Экспортный контроль

Во исполнение Решения Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав государств от 5 июля 2010 года № 52 ведётся разработка следующих нормативных правовых актов в области экспортного контроля:

- Соглашение о едином порядке экспортного контроля государств – членов Таможенного союза;
- Единые правила к порядку контроля за осуществлением внешнеэкономических операций с товарами и технологиями, подлежащими экспортному контролю в государствах – членах Таможенного союза;
- Единые списки товаров и технологий, подлежащих экспортному контролю

-
- в государствах – членах Таможенного союза;
 - Соглашение о порядке перемещения продукции военного назначения между государствами – членами Таможенного союза, а также через таможенную границу Таможенного союза;
 - Единый список продукции военного назначения государств – членов Таможенного союза;
 - Единый список товаров Таможенного союза, контролируемых по соображениям национальной безопасности государств – членов Таможенного союза.

В настоящее время завершается разработка проектов указанных нормативных правовых актов, согласование которых планируется провести на очередном заседании Комиссии.

Техническое регулирование, применение санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер

Основными задачами в данной области являются:

- завершение работы над Стратегией развития единой системы технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер Таможенного союза на 2011–2015 годы и её реализация;
- переход на единые обязательные требования к продукции, устанавливаемые в технических регламентах Таможенного союза и других нормативных актах Комиссии, и активизация работы над техническими регламентами Таможенного союза (в 2011 г. необходимо принять 47 технических регламентов);
- совершенствование правовой базы Таможенного союза в данной сфере в целях дальнейшего снижения технических барьеров в торговле при обеспечении необходимого уровня безопасности в эпидемиологическом, эпизоотическом и карантинном фитосанитарном плане;
- установление общих принципов обеспечения безопасности продукции на всех стадиях её жизненного цикла и требований безопасности к продукции;
- определение единых принципов и правил формирования национальных систем аккредитации в соответствии с международными требованиями;
- установление общих принципов, правил и средств обеспечения единства измерений;
- гармонизация законодательства сторон в области ответственности за нарушение требований законодательства Таможенного союза в сфере технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер и государственного контроля (надзора) за выполнением обязательных требований;
- создание информационной системы в области технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер, в том числе базы данных о случаях причинения вреда жизни и здоровью человека, имуществу, окружающей среде, жизни и (или) здоровью животных и растений, а также об опасной продукции;
- координация деятельности в области научно-методического обеспечения работ по оценке риска в области технического регулирования, применения санитарных,

ветеринарных и фитосанитарных мер в целях обеспечения безопасности единой таможенной территории в эпидемиологическом, эпизоотическом и карантинном плане;

- обеспечение в сфере технического регулирования, применения санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер необходимых условий для вступления сторон в ВТО.

О ФОРМИРОВАНИИ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

(ПО МАТЕРИАЛАМ СЕКРЕТАРИАТА ИНТЕГРАЦИОННОГО КОМИТЕТА ЕврАзЭС)

Постсоветское пространство в плане состояния и перспектив развития интеграционных процессов имело свои особенности. Они вытекали не только из общей истории и соответствующих народно-хозяйственных связей, но и из характера уже сложившихся в постсоветский период межгосударственных отношений.

Новым независимым государствам пришлось выстраивать совершенно новую стратегию торгово-экономического сотрудничества, в значительной степени восстанавливать разорванные связи и создавать принципиально новые механизмы взаимодействия, которые соответствовали бы современным геополитическим реалиям.

Учреждение в 2000 году Евразийского экономического сообщества, в состав которого вошли Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация и Республика Таджикистан, стало свидетельством единства политической воли руководителей пяти государств решительно идти по пути взаимного многопланового сотрудничества и реальной экономической интеграции.

В основу проекта формирования Евразийского экономического сообщества заложена мировая практика создания полноценной зоны свободной торговли с последующим формированием таможенного союза.

Этапным для ЕврАзЭС стал октябрь 2007 года, когда главы Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации приняли решение о формировании Таможенного союза, подписали Договор о создании единой таможенной территории, а также Договор о Комиссии Таможенного союза – первого наднационального органа на постсоветском пространстве, решения которого обязательны для всех стран – членов Таможенного союза.

Формирование Таможенного союза создаёт благоприятные условия для роста торговли и экономики, развития свободной конкуренции и усиления инновационной активности на внутренних рынках его стран-участниц. Создание Таможенного союза означает устранение таможенных и других пограничных барьеров во взаимной торговле, что автоматически снижает издержки и благоприятствует развитию кооперации производства между предприятиями Беларуси, Казахстана и России. Поскольку научно-промышленный комплекс СССР формировался как единое целое, его разрыв таможенными границами нанёс огромный ущерб кооперации производства и стал одним из основных факторов

спада экономического производства всех стран. Так что формирование Таможенного союза – это уже сам по себе очень важный результат работы ЕврАзЭС с гарантированным большим экономическим эффектом для всех государств-участников. Сегодня происходит становление общего рынка товаров, услуг, рабочей силы и капиталов трёх стран с огромной территорией и населением более 170 млн человек. Общий ВВП стран Таможенного союза уже превышает 1,9 трлн долл. США. По расчетам учёных Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, сделанным по интегрированной модели межотраслевого баланса, три государства Таможенного союза в результате интеграции получают прирост ВВП примерно в 15% в десятилетний период. Этот эффект достигается за счет создания общего рынка товаров, услуг, трудовых ресурсов и капитала.

Глобальным ориентиром усилий государств – членов Сообщества, направленных на сотрудничество и интеграцию, стало создание Единого экономического пространства, на котором функционируют однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах и применении гармонизированных правовых норм.

Основными целями формирования ЕЭП были определены:

- эффективное функционирование общего (внутреннего) рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов;
- создание условий стабильного развития экономики Стран в интересах повышения жизненного уровня населения;
- проведение согласованной налоговой, денежно-кредитной, валютно-финансовой, торговой, таможенной и тарифной политики;
- развитие единых транспортных, энергетических и информационных систем;
- создание общей системы мер государственной поддержки развития приоритетных отраслей экономики, производственной и научно-технологической кооперации.

Формирование Единого экономического пространства в рамках ЕврАзЭС осуществляется в соответствии с Планом действий на 2010–2011 годы, утвержденным Президентами Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации 19 декабря 2009 года. Этот План предусматривал разработку и подписание в течение двух лет, к 1 января 2012 года, пакета международных договоров, обеспечивающих создание ЕЭП.

Благодаря твёрдой политической воле руководителей государств, интенсивной работе правительств и экспертов высокого уровня эта сложнейшая задача по разработке правовой базы ЕЭП была выполнена в самые сжатые сроки – уже 19 ноября 2010 года главы правительств подписали первые четыре Соглашения, а на заседании Межгоссовета ЕврАзЭС (Высшего органа Таможенного союза) на уровне глав государств 9 декабря 2010 года были приняты остальные тринадцать Соглашений, формирующих ЕЭП.

Все соглашения, формирующие ЕЭП, можно условно разделить на шесть групп:

- проведение согласованной экономической политики и гармонизация систем регулирования экономики;
- создание общего рынка услуг;
- создание общего рынка капитала и проведение согласованной валютной политики;

-
- создание общего рынка труда (трудовых ресурсов);
 - формирование общего энергетического рынка, доступ к услугам естественных монополий в сфере энергетики и транспорта;
 - техническое регулирование.

Одним из важнейших направлений создания и полноценного функционирования Единого экономического пространства является проведение государствами – участниками ЕЭП согласованной экономической политики для обеспечения эффективного функционирования экономики Сторон. Этим целям служит, в частности, Соглашение о согласованной макроэкономической политике, которое предусматривает, что формирование экономической политики Сторон осуществляется в рамках количественных параметров, определяющих устойчивость экономического развития:

- годовой дефицит государственного бюджета – не выше 3% ВВП;
- государственный долг – не выше 50% ВВП;
- уровень инфляции (индекс потребительских цен в среднегодовом выражении):

не более чем на пять процентных пунктов выше уровня инфляции страны – участницы ЕЭП с наименьшим ростом цен.

Для проведения макроэкономической политики эти параметры вступают в действие с 1 января 2013 года.

Что касается гармонизации систем регулирования экономики, то в пакете документов по ЕЭП есть ряд соглашений, которые устанавливают, в частности, единые принципы и правила регулирования деятельности субъектов естественных монополий, формируют единую конкурентную политику для обеспечения свободного перемещения товаров, услуг и капитала, свободы экономической деятельности и эффективного функционирования товарных рынков на единой таможенной территории государств – участников ЕЭП; устанавливают единые правила предоставления промышленных субсидий и государственной поддержки сельского хозяйства, что должно обеспечить прозрачность предоставления и использования субсидий и создание равных конкурентных условий для предпринимательской деятельности. К таким документам относятся:

- Соглашение о единых принципах и правилах регулирования деятельности субъектов естественных монополий;
- Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции;
- Соглашение о единых правилах предоставления промышленных субсидий;
- Соглашение о единых правилах государственной поддержки сельского хозяйства;
- Соглашение о государственных (муниципальных) закупках;
- Соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности.

Другим важнейшим сегментом ЕЭП является общий рынок услуг. Создание условий для обеспечения свободного движения услуг – одно из приоритетных направлений в деятельности ЕврАзЭС. В базовых документах Сообщества определено, что государства-участники будут стремиться предоставлять друг другу на взаимной основе национальный режим доступа на рынок услуг для юридических и физических лиц стран-участниц, обеспечивать взаимное признание лицензий в лицензируемых видах деятельности и гармо-

низацию национальных законодательств, а в отношении третьих стран будут проводить согласованную политику торговли услугами. Этим целям служит Соглашение о торговле услугами и инвестициях в государствах – участниках Единого экономического пространства.

При формировании общего рынка капитала обеспечивается создание условий и механизмов, гарантирующих равный (недискриминационный) доступ на рынок финансовых, банковских и страховых услуг на условиях национального режима, равные правовые условия инвестиционной деятельности, снятие ограничений в отношении валютных операций. Принятые документы:

- Соглашение о создании условий на финансовых рынках для обеспечения свободного движения капитала;
- Соглашение о согласованных принципах валютной политики.
- Создание общего рынка труда (трудовых ресурсов), включая свободное передвижение граждан государств-участников внутри Единого экономического пространства, предполагает отмену любой дискриминации в отношении граждан Сторон и создание унифицированного правового режима в части трудоустройства, вознаграждения, других условий труда и занятости.

В этих целях приняты:

- Соглашение о сотрудничестве по противодействию нелегальной трудовой миграции;
- Соглашение о правовом статусе трудящихся-мигрантов и членов их семей.

Одной из приоритетных задач государств – членов ЕврАзЭС является формирование общего энергетического рынка, позволяющего эффективно использовать топливно-энергетические ресурсы и решать проблемы энергообеспечения экономик.

Создание общего энергетического рынка предполагает сближение уровней реформ в сфере энергетики, обеспечение свободного перемещения энергоресурсов по территориям Сообщества, равного доступа к услугам естественных монополий в области транспортировки и транзита энергоносителей, совместного развития инфраструктуры энергетического рынка и проведения согласованной тарифной политики. На решение этих задач направлены:

- Соглашение о порядке организации, управления, функционирования и развития общих рынков нефти и нефтепродуктов Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации;
- Соглашение о правилах доступа к услугам субъектов естественных монополий в сфере транспортировки газа по газотранспортным системам, включая основы ценообразования и тарифной политики;
- Соглашение об обеспечении доступа к услугам естественных монополий в сфере электроэнергетики, включая основы ценообразования и тарифной политики.

Целями Соглашения о регулировании доступа к услугам железнодорожного транспорта, включая основы тарифной политики, являются:

-
- обеспечение доступа потребителей к услугам железнодорожного транспорта при осуществлении перевозок по территории государства каждой Стороны на условиях не менее благоприятных, чем условия, созданные для потребителей государства этой каждой Стороны;
 - соблюдение баланса экономических интересов между потребителями услуг железнодорожного транспорта и организациями железнодорожного транспорта Сторон;
 - обеспечение условий для доступа организаций железнодорожного транспорта одной Стороны на внутренний рынок услуг железнодорожного транспорта государства другой Стороны.

Проведение согласованной политики в области технического регулирования обеспечивается Соглашением о единых принципах и правилах технического регулирования в Республике Беларусь, Республике Казахстан и Российской Федерации. В целях формирования нормативно-правовой базы в области технического регулирования Стороны разрабатывают единый перечень продукции, в отношении которой устанавливаются обязательные требования.

* * *

Создание Единого экономического пространства – это прежде всего возможность развития свободной конкуренции и усиления инновационной активности на общем пространстве. Именно конкуренция является тем двигателем для повышения качества поставляемых на рынок товаров и услуг, который закаляет бизнес, заставляет улучшать производство, снижать расходы, увеличивать производительность труда. На общей территории, куда завозятся и поступают в свободное обращение также товары из третьих стран, они неизбежно вступают в конкуренцию с товарами Таможенного союза, которые в новых условиях вынуждены уже соревноваться по качеству не только между собой, но и с импортируемой продукцией и услугами. И выгода от такой конкуренции – реальная и осязаемая.

Формирование ЕЭП создаёт также возможность для конкуренции в сфере предоставления услуг и деятельности финансовых институтов. А унификация и гармонизация норм и правил при формировании ЕЭП создаёт благоприятные условия для производства конкурентной продукции на предприятиях, перевод их на инновационные рельсы развития – всё это будет служить мощным двигателем модернизации всех сфер экономической активности в наших странах и даст возможность отойти от вчерашних стандартов и перейти к производству той продукции, которая будет востребована завтра и на перспективу.

Формирование Единого экономического пространства стало векторным событием для Сообщества, которое предопределяет дальнейшее сотрудничество государств-участников в экономической сфере и в социально-экономических вопросах. В подписанной 9 декабря 2010 года «Декларации о формировании Единого экономического пространства

Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации» главы государств отмечают:

«Начало полноценного функционирования Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана и России придаст новый импульс развитию более тесной интеграции, сближению экономик государств-участников в целях ускорения социально-экономического прогресса наших стран, роста благосостояния наших народов.

Несомненно, процесс интеграции на евразийском пространстве и дальше будет эффективно развиваться. Выражаем уверенность, что Кыргызская Республика и Республика Таджикистан в скором времени присоединятся к Таможенному союзу и Единому экономическому пространству, чтобы вместе идти по пути углубления социально-экономической интеграции наших стран.

Таможенный союз и Единое экономическое пространство открыты для присоединения других государств. Развивая Таможенный союз и Единое экономическое пространство, мы движемся к созданию Евразийского экономического союза в целях обеспечения гармоничного, взаимодополняющего и взаимовыгодного сотрудничества с другими странами, международными экономическими объединениями и Европейским союзом с выходом на создание общего экономического пространства...».

*Утверждена
Решением Совета глав правительств
Содружества Независимых Государств
от 14 ноября 2008 года*

СТРАТЕГИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

Введение

Настоящая Стратегия экономического развития Содружества Независимых Государств на период до 2020 года (далее – Стратегия) разработана в соответствии с положениями Концепции дальнейшего развития Содружества Независимых Государств и Плана основных мероприятий по её реализации, принятых Советом глав государств СНГ 5 октября 2007 года.

Стратегия базируется на основополагающих документах, принятых в рамках Содружества, результатах научных исследований и анализа экономической ситуации, сложившейся в государствах – участниках СНГ в ходе экономических реформ и интеграционных процессов, и предполагает реализацию её положений на период до 2020 года.

Стратегия – комплексный документ, представляющий собой систему согласованных государствами – участниками СНГ взглядов на общие цели, приоритеты и перспективы социально-экономического развития для углубления межгосударственных экономических отношений и превращения Содружества Независимых Государств в полноправного значимого участника системы международных экономических отношений.

Целью Стратегии являются придание дополнительных импульсов экономическому взаимодействию государств – участников СНГ, обеспечение устойчивого развития, экономической безопасности, повышение благосостояния и качества жизни населения на основе синергетического эффекта и эффекта масштаба, конкурентоспособности национальной экономики государств – участников СНГ и укрепления их позиций в мировой хозяйственной системе.

Реализация Стратегии отвечает жизненно важным интересам каждого государства – участника СНГ, является для них приоритетом и призвана содействовать гармоничному развитию хозяйственной жизни.

Развитие экономического сотрудничества в рамках СНГ не противоречит развитию отношений с другими государствами, не ограничивает и не ущемляет их взаимодействие.

Основой Стратегии являются добровольность и самостоятельность государств – участников СНГ в определении направлений и глубины участия в интеграционных процессах, последовательность и этапность реализации мероприятий по развитию экономического сотрудничества.

О месте СНГ в мировой хозяйственной системе

Содружество Независимых Государств является одним из действующих в мире межгосударственных региональных экономических объединений, развитие которого лежит в русле важнейших мировых тенденций – глобализации и регионализации.

Эффективное использование комплекса возможностей внутреннего и внешнего характера, включая взаимовыгодное экономическое сотрудничество, открывает перед государствами – участниками СНГ реальные перспективы динамичного экономического роста и усиления их влияния на развитие мировой хозяйственной системы.

В настоящее время перед СНГ остро встают вопросы определения места в меняющейся конфигурации современного мира, повышения конкурентоспособности национальной экономики, превращения Содружества в региональное экономическое объединение, способное играть существенную роль в мировой экономике.

Содружество Независимых Государств обладает значительным ресурсным потенциалом. Оно занимает 16,4% мировой территории, на которой проживает примерно 4,4% мирового населения. На долю СНГ приходится примерно 20% мировых запасов нефти, 40% природного газа, 25% угля, 10% производства электроэнергии, 25% мировых запасов леса, почти 11% мировых возобновляемых водных ресурсов и 13% пахотных земель. Транспортно-коммуникационные системы государств – участников СНГ играют всё большую роль в мировых транспортных связях.

В 2007 году в СНГ было произведено 3,1% мирового валового внутреннего продукта (по курсам национальных валют к доллару США), а экспорт товаров из государств – участников СНГ составлял 3,6% общемирового показателя.

Имеющийся значительный потенциал является достаточной основой для увеличения объёмов производства, обеспечения экономической устойчивости и повышения благосостояния граждан государств – участников СНГ.

Общая оценка экономической ситуации в СНГ

Государства – участники СНГ при подготовке Концепции дальнейшего развития Содружества Независимых Государств пришли к выводу, что одним из главных итогов их совместной экономической деятельности за период существования СНГ является повышение заинтересованности в дальнейшем развитии производственных и торгово-экономических отношений.

В настоящее время главы государств – участников СНГ провозгласили взаимное экономическое сотрудничество своим приоритетом, определив полноценное торгово-экономическое взаимодействие необходимым условием устойчивого развития.

Результаты социально-экономического развития государств – участников СНГ в текущем десятилетии свидетельствуют о переходе их экономики к периоду динамичного роста.

В 2007 году экономическая ситуация в государствах – участниках СНГ складывалась благоприятно, сохранялись довольно высокие темпы экономического роста. В большинстве государств темпы роста основных макроэкономических показателей превышали уровень 2006 года. В среднем производство валового внутреннего продукта (ВВП) увеличилось на 9%, промышленной продукции – на 7%, инвестиции в основной капитал – на 20%, перевозки грузов – на 5%, розничный товарооборот – на 16%.

Рост ВВП в значительной мере был обусловлен положительной динамикой промышленного производства. В ряде государств высокими темпами, наряду с добывающей промышленностью, развивались машиностроение, химическое производство, обработка древесины, производство пищевых продуктов. Опережающий рост ВВП по сравнению с численностью занятых в экономике свидетельствовал об увеличении производительности труда. Во многих отраслях наблюдались рост рентабельности и сокращение числа убыточных предприятий.

Экономический рост способствовал увеличению реальной заработной платы, реальных располагаемых доходов населения. Стабильно развивался потребительский рынок. В большинстве государств – участников СНГ постепенно снижается уровень безработицы.

Укрепились государственные финансы и денежное обращение. В большинстве государств – участников СНГ стабилизировались валютные рынки, возросло доверие к национальным валютам. Увеличиваются объёмы золотовалютных резервов, снижается размер государственного внешнего долга.

К позитивным результатам экономического сотрудничества следует отнести укрепление национальной экономики, проведение значительных социально-экономических преобразований в условиях переходной экономики, создание правовых условий для свободного перемещения граждан на пространстве СНГ, вступление государств, с учётом собственных национальных интересов, в широкую систему международных экономических отношений.

Эти результаты в значительной мере достигнуты за счёт восстановления и развития экономических связей, функционирования зоны свободной торговли и безвизового режима между большинством государств – участников СНГ, установления правил трудовой миграции, расширения взаимных инвестиций. Деятельность органов отраслевого сотрудничества СНГ, созданных на межгосударственном, межправительственном и межведомственном уровнях, способствует установлению прямых экономических связей в производстве продукции и сфере услуг.

Вместе с тем, ряд проблем в течение прошедших лет не получили приемлемого разрешения для всех государств – участников СНГ. В рамках Содружества пока не удалось сформировать общее экономическое пространство на базе рыночных отношений и свободного перемещения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Объёмы и темпы роста инвестиций недостаточны для обеспечения устойчивого роста экономики в долгосрочной

перспективе. Низки затраты на инновации, вследствие чего многие выпускаемые товары неконкурентоспособны на мировом рынке. Сохраняется необходимость проведения ряда взаимосогласованных институциональных и структурных реформ в целях совершенствования рыночных инфраструктуры и механизмов.

Факторы, влияющие на развитие экономического взаимодействия государств – участников СНГ

На развитие экономического взаимодействия государств – участников СНГ влияют факторы общего характера:

- различия по экономическому потенциалу, структуре экономики, уровню экономического развития и благосостояния населения;
- различия в характере и масштабах рыночных преобразований;
- разноскоростной характер интеграционных процессов;
- невыполнение государствами отдельных принятых в рамках СНГ обязательств.

Кроме того, на экономическое взаимодействие оказывают влияние:

- высокий уровень энерго- и материалоёмкости производства;
- критический износ основных фондов, в первую очередь в базовых отраслях экономики;
- большая доля транспортной составляющей в стоимости товаров, что резко снижает их конкурентоспособность;
- наличие значительной доли теневой экономики;
- сложившаяся товарная структура внешней торговли, в которой доля минерального топлива и сырья в среднем по государствам – участникам СНГ составляет более половины общего объёма экспорта.

Роль и место государств – участников СНГ в мировой экономике диктуют необходимость совместного решения проблемы экономического роста и достижения заявленных при образовании Содружества Независимых Государств стратегических целей. Промышленный потенциал государств – участников СНГ, в первую очередь высокотехнологичных отраслей, не может устойчиво развиваться без опоры на взаимные кооперационные поставки и рынки сбыта.

Поступательное динамичное развитие производственного и торгового сотрудничества позволит государствам – участникам СНГ получить основные стратегические эффекты: экономический, социальный, экологический, инновационно-технологический.

Общие положения

Государства – участники СНГ, объединённые пространственно-временными связями, имеют все возможности для максимально эффективного использования природно-ресурсного и научно-технического потенциалов, топливно-энергетического, промышленного и агропромышленного комплексов. Заинтересованность государств – участников СНГ в сотрудничестве определяется совпадением многих стратегических интересов и целей экономического развития. В Содружестве могут быть реализованы масштабные экономи-

ческие проекты, которые позволят эффективно развивать экономику каждого государства и СНГ в целом. Это должно стать краеугольным камнем экономического развития Содружества.

Дальнейшему движению по пути создания совместного экономического пространства в рамках Содружества Независимых Государств способствуют:

- наличие ёмкого регионального рынка (280 млн потребителей);
- самодостаточность и взаимодополняемость по основным видам топливно-энергетических и сырьевых ресурсов;
- имеющийся значительный промышленный потенциал и его технологическая общность;
- осознание необходимости повышения конкурентоспособности экономики государств – участников СНГ и ускорения их социально-экономического развития на основе инноваций.

Государства – участники СНГ, исходя из понимания важности и необходимости долгосрочного экономического сотрудничества, намерены развивать взаимовыгодные торговые отношения и осуществлять совместные инвестиционно-инновационные проекты и программы, что обеспечит согласование между заинтересованными государствами конечных целей социально-экономического развития на среднесрочную и долгосрочную перспективу, наиболее полное использование совокупного ресурсного и инновационного потенциала с учётом международного опыта.

Цели, задачи и этапы экономического развития

Для достижения общих стратегических целей государств – участников СНГ необходимо использовать преимущества межгосударственного разделения труда, специализации и кооперирования производства и взаимовыгодной торговли.

Общими целями государств – участников СНГ являются:

- формирование согласованных условий для обеспечения устойчивого развития экономики;
- повышение благосостояния населения;
- развитие образования, здравоохранения, науки и культуры;
- обеспечение экономической, энергетической, продовольственной и экологической безопасности;
- создание условий для формирования и развития рыночных отношений, обеспечение равных возможностей и гарантий для всех субъектов хозяйственной деятельности;
- создание благоприятного инвестиционного климата для совместного использования финансовых ресурсов государств – участников СНГ, обеспечивающих развитие конкурентоспособного производства, транснациональных корпораций, финансово-промышленных групп и других субъектов хозяйственной деятельности;
- обеспечение доступа к товарным, трудовым и фондовым рынкам, а также к информации;

-
- создание системы поддержки и взаимовыгодного использования имеющихся стратегических ресурсов, транспортных коммуникаций и производственных мощностей;
 - взаимовыгодное и согласованное развитие производственной специализации и кооперирования;
 - осуществление структурно-технологической перестройки национальной экономики государств в целях повышения эффективности производства;
 - сохранение и развитие трудового и интеллектуального потенциалов.

Системное достижение поставленных целей позволит государствам – участникам СНГ перейти на модель инновационно-инвестиционного развития экономики, основанной на знаниях, обеспечить участие в формировании мирового дохода и в его паритетном распределении.

Главными задачами государств – участников СНГ являются:

- эффективное использование географического и природного, экономического и транзитного потенциалов на благо своих граждан;
- развитие институтов взаимного экономического сотрудничества для получения наибольшего эффекта от совпадения национальных экономических интересов;
- повышение глобальной конкурентоспособности национальной экономики;
- диверсификация структуры экспорта с увеличением доли продукции высоких технологий, высокой степени переработки и добавленной стоимости;
- развитие финансовых институтов и повышение инвестиционной привлекательности;
- взаимодействие в социальной сфере, создание условий для интеграции систем образования государств – участников СНГ, их согласованное развитие и сотрудничество.

Приоритетными направлениями развития взаимодействия являются:

- завершение формирования и функционирование зоны свободной торговли в рамках СНГ в соответствии с нормами и правилами Всемирной торговой организации (ВТО);
- создание предпосылок для формирования общего экономического пространства;
- развитие общих рынков отдельных видов продукции, в первую очередь сельскохозяйственной;
- взаимодействие в области транспорта, в том числе формирование сети международных транспортных коридоров;
- углубление сотрудничества в области энергетики в целях повышения надёжности энергоснабжения и оптимизации использования топливно-энергетических ресурсов;
- формирование на основе национальных инновационных систем межгосударственного инновационного пространства, способствующего продвижению научно-технических разработок и изобретений;

-
- создание эффективных платёжно-расчётных механизмов и более широкое использование фондового рынка для взаимного перетока капиталов;
 - развитие частного сектора, основанного на расширении экономических свобод, укрепление прав собственности и законности, развитие государственно-частного партнёрства.

Экономическая политика государств – участников СНГ в ближайшие годы будет ориентирована на развитие внутреннего рынка и защиту отечественных товаропроизводителей и потребителей, на более полное использование существующих и вновь создаваемых производственных мощностей. В связи с этим необходимо обеспечить сближение национального законодательства, правовых и экономических условий функционирования хозяйствующих субъектов, применение единых для всех государств – участников СНГ технологических стандартов и норм по охране окружающей среды.

Предполагается создать благоприятные условия для формирования среднего класса и снижения уровня бедности, определить точки экономического прорыва, создать систему государственной поддержки приоритетных направлений развития межгосударственного сотрудничества, транснациональных корпораций, финансово-промышленных групп, субъектов хозяйственной деятельности, решить проблему неплатежей и обеспечения сбалансированности торгово-платёжных отношений между государствами – участниками СНГ. Следует разработать и принять комплекс действенных мер по ликвидации коррупции, существенному снижению уровня теневой экономики.

Этапы реализации Стратегии:

первый этап – 2009–2011 годы;

второй этап – 2012–2015 годы;

третий этап – 2016–2020 годы.

На первом этапе предполагается ускорение социально-экономического развития государств – участников СНГ на основе завершения формирования зоны свободной торговли и её дальнейшего совершенствования в соответствии с нормами и правилами ВТО. Будут приниматься меры по обеспечению необходимых условий для свободного перемещения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы.

Планируется осуществить переход к активной поддержке экспорта по широкому спектру обрабатываемой и, особенно, наукоёмкой продукции, сочетающейся с политической регуляцией доступа товаров и услуг на общий рынок СНГ, основанной на международных принципах справедливой конкуренции и стимулирования развития национального производителя.

Предполагаются реализация и расширение конкурентных преимуществ, которыми обладает национальное хозяйство государств – участников СНГ в таких сферах, как энергетика, транспорт, аграрный сектор, переработка природных ресурсов, а также создание институциональных условий, обеспечивающих на следующем этапе системный перевод экономики в режим инновационного развития.

С этой целью будет осуществляться содействие повышению конкурентоспособности промышленности; расширение взаимных инвестиций для обеспечения устойчивости

торговых и кооперационных связей, повышения трансграничной мобильности факторов производства; развитие устойчивых кооперационных связей в целях осуществления совместных проектов выхода на мировые рынки; структурная и технологическая модернизация здравоохранения, образования, других отраслей социальной сферы, обеспечивающая доступность для населения качественных социальных услуг; развитие фундаментальной и прикладной науки, системы образования в государствах – участниках СНГ.

На втором этапе предполагается ускорение социально-экономического развития государств – участников СНГ путём формирования межгосударственного инновационного пространства на базе основных направлений долгосрочного сотрудничества в научно-технической и инновационной сферах, межгосударственных целевых программ инновационного сотрудничества, межгосударственных отраслевых научно-технических программ, обеспечивающих активизацию научно-технической и инновационной деятельности, концентрацию финансовых и материальных ресурсов.

На третьем этапе предусматривается формирование регионального рынка нано- и пикоиндустрии, что будет способствовать сохранению и развитию наукоёмких отраслей экономики, реализации научно-технического и образовательного потенциала государств – участников СНГ для обеспечения к 2020 году их ведущих позиций на мировом рынке по некоторым видам высокотехнологичной продукции. Предполагаются развитие в режиме инновационной социально ориентированной экономики, разработка новых инфраструктурных проектов, направленных на развитие атомной энергетики и использование альтернативных и возобновляемых видов топлива и энергии, а также высокотехнологичных транспортных систем.

Системообразующие аспекты экономического сотрудничества

Государства – участники СНГ считают необходимым условием достижения поставленных целей наличие консолидированных подходов к системообразующим аспектам.

При проведении **согласованной экономической политики в форме межгосударственных программ сотрудничества** государства – участники СНГ будут инициировать или поддерживать предложения по созданию конкурентоспособных производств, наращиванию интеллектуального потенциала, формированию национальных инновационных систем.

Одновременно будут приниматься согласованные меры в отношении естественных монополий и проведения сбалансированной макроэкономической политики.

Взаимодействие государств – участников СНГ при осуществлении согласованной структурной политики, основанное на национальных интересах и понимаемое как равноправное объединение усилий и ресурсов государств – участников СНГ, согласованное воздействие на структурообразующие элементы экономики, будет направлено:

- на создание конкурентоспособной и социально ориентированной экономики, способной динамично развиваться на основе передовых достижений науки и техники;
- на первоочередное развитие конкурентоспособных на мировом рынке производств;

-
- на обеспечение материальных, финансовых и трудовых ресурсов для осуществления структурных изменений;
 - на достижение договорённостей по вопросам основных направлений технического перевооружения в отраслях, где особенно эффективны специализация и кооперация;
 - на диверсификацию экспортного потенциала государств – участников СНГ.

Предусматривается координация национальных программ структурной перестройки экономики государств – участников СНГ с выходом на разработку межгосударственных инновационных и инвестиционных программ и проектов, комплексного прогноза развития экономики и взаимных хозяйственных связей заинтересованных государств – участников СНГ на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

Государства – участники СНГ будут содействовать **доступу к национальным и мировым рынкам** товаров, услуг, технологий, инноваций, финансов, а также развитию секторальных рынков, прежде всего энергоресурсов и аграрного, в том числе для продвижения продукции совместного производства на рынки третьих стран.

Для формирования открытого и конкурентного рынка необходимо обеспечение взаимного доступа к экономической информации в максимально возможном объёме. В этих целях будут предприняты шаги для унификации и расширения публикуемых статистических данных о социально-экономическом положении государств – участников СНГ, а также обмена информацией по экономическим вопросам.

Основные усилия в **области рынка труда и миграционных процессов** будут направлены на формирование общего рынка труда, создание правовых, экономических и организационных условий для перехода к свободному перемещению рабочей силы на пространстве СНГ, решение проблемы согласованного регулирования трудовой миграции, повышение эффективности согласованной миграционной политики на основе достижения соответствия объёмов, направлений и структуры миграционных потоков интересам мигрантов и с учётом законодательства принимающего государства. Предусматриваются также обеспечение интеграции иммигрантов в общество и формирование к ним толерантного отношения, противодействие незаконной миграции и формирование у граждан государств – участников СНГ уважительного отношения к законодательству, языку и культуре страны пребывания.

Решение проблемы согласованного регулирования трудовой миграции состоит в предоставлении трудящимся-мигрантам равных с постоянным населением страны пребывания прав при приёме на работу и расторжении трудовых соглашений, а также на социальное и медицинское обеспечение.

Для решения проблемы **экологизации экономики** предполагается:

- формирование системы экономических механизмов природопользования и охраны природной среды, введение платного природопользования; развитие финансово-кредитной системы по сохранению окружающей среды;
- стимулирование развития рынка экологических услуг, продукции, технологий и оборудования;

-
- внедрение инновационных проектов, энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий, малоотходных, безотходных и экологически безопасных технологических процессов;
 - внедрение международной системы экологической маркировки товаров и пищевых продуктов;
 - введение экономической ответственности природопользователей за загрязнение окружающей природной среды;
 - проведение совместных исследований в целях точной фиксации происходящих перемен и прогнозов их последствий;
 - разработка систем по охране водных ресурсов и повышению качества питьевой воды;
 - организация разработки научно обоснованных экологических норм и стандартов (предельно допустимые концентрации выбрасываемых вредных веществ и физические факторы воздействия оборудования на человека), а также обоснование требований к экологической безопасности выпускаемой продукции;
 - взаимодействие в области разработки, производства и взаимных поставок необходимой техники и приборов природоохранительного назначения, специальных технических средств и средств индивидуальной защиты для мониторинга, предупреждения и ликвидации последствий природных и техногенных катастроф;
 - объединение и концентрация совместных усилий и ресурсов государств – участников СНГ для реализации межгосударственных приоритетных направлений развития образования, науки и техники в области рационального использования природных ресурсов, предотвращения загрязнения окружающей природной среды и предупреждения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

В области технического регулирования и метрологии необходимо сосредоточить усилия на следующих направлениях:

- гармонизация технических регламентов и нормативных документов на основе международных стандартов, метрология и оценка соответствия и аккредитации;
- проведение согласованной политики информационного обеспечения в области разработки и использования национальных, межгосударственных и международных стандартов;
- развитие стандартизации в приоритетных отраслях экономики;
- гармонизация процедур оценки соответствия на основе международных стандартов и требований относительно маркировки Единым знаком доступа на рынок;
- активизация деятельности соответствующих структур по охране и защите прав интеллектуальной собственности;
- совершенствование санитарных и фитосанитарных норм.

Развитие взаимодействия в **области статистики** будет направлено:

-
- на внедрение комплекса статистических классификаторов, унифицированных с международными стандартами;
 - на согласование и внедрение единых принципов создания статистических регистров экономических единиц на территории государств – участников СНГ.

Для обеспечения конкурентоспособного характера развития экономики государств – участников СНГ и защиты интересов их граждан сотрудничество в области **антимонопольной и конкурентной политики** предполагается развивать по следующим направлениям:

- совершенствование правовых и регулятивных аспектов конкурентной политики на основе общепринятых международных норм и правил;
- проведение антимонопольными органами совместных расследований деятельности транснациональных корпораций, наносящих ущерб государствам – участникам СНГ;
- обеспечение равных условий конкуренции при внешнеэкономических сделках;
- противодействие распространению недобросовестной и заведомо ложной рекламы на территории государств – участников СНГ;
- обеспечение гражданам государств – участников СНГ равных возможностей по защите прав потребителей;
- учёт принципов конкуренции при разработке мер регулирования в различных секторах экономики;
- содействие развитию кооперационных связей и консолидации активов экономических операторов государств – участников СНГ в целях повышения конкурентоспособности производимой ими продукции на мировом рынке, не допуская при этом существенного ограничения конкуренции и монополизации товарных рынков.

В целях углубления **межрегионального и приграничного сотрудничества**, являющегося одним из факторов экономического роста, взаимодействие государств – участников СНГ в предстоящий период будет направлено:

- на постепенное формирование межгосударственного регионального рынка товаров, услуг, капитала, рабочей силы;
- на установление прямых экономических связей между регионами;
- на развитие приграничной торговли;
- на содействие созданию на приграничных территориях особых или специальных экономических зон;
- на осуществление совместных инвестиционных проектов;
- на расширение сотрудничества в области сельского хозяйства, транспорта, информационных технологий и связи;
- на оптимальное экономическое использование приграничных территорий, развитие на этих территориях производственной и социальной инфраструктуры;
- на проведение на приграничных территориях совместных мероприятий по мониторингу и охране окружающей среды, обеспечению санитарной охраны территорий, предотвращению заноса заразных болезней животных;

-
- на развитие приграничного туризма.

В сфере **социальной политики** предполагаются совершенствование взаимодействия в области охраны здоровья и медицинского обслуживания населения, обеспечение социальных гарантий инвалидов и участников Великой Отечественной войны, лиц, приравненных к ним, участников боевых действий, а также дальнейшее развитие и совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в социальной сфере и обеспечивающей соответствующие социальные гарантии гражданам государств – участников СНГ.

Основными направлениями в области **образования и науки** являются:

- гарантированный равноправный доступ к образованию и содействие возможности получения высокого качества образования каждым гражданином в течение всей его жизни;
- расширение взаимодействия в научно-технологической, информационной, образовательной и других сферах гуманитарного сотрудничества;
- расширение возможностей подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов, аттестации научных и научно-педагогических кадров;
- обеспечение в соответствии с применимыми международными договорами взаимного признания и эквивалентности документов о высшем образовании и учёных степенях.

Основные сферы экономического сотрудничества

Последовательно решая задачи по дальнейшему развитию взаимодействия в области экономики, государства – участники СНГ будут расширять сотрудничество в следующих основных сферах.

Важнейшим критерием экономической интеграции является рост **взаимной торговли**. Совместные усилия будут направлены на создание необходимых условий для всемерного наращивания взаимного товарооборота, равных условий конкуренции и на обеспечение преимущественного действия рыночных факторов.

Государства – участники СНГ признают необходимым в целях расширения взаимной торговли создать условия для обеспечения в рамках Содружества Независимых Государств свободы перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. В максимальной степени будут использованы потенциальные возможности производственной специализации и кооперирования в целях увеличения объёмов производства конкурентоспособных отечественных товаров и услуг для поставки на внутренний рынок и рынки третьих стран.

Государства – участники СНГ примут меры по совершенствованию тарифного и нетарифного регулирования, анализу практики применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер, применяемых государствами – участниками СНГ во взаимной торговле, подготовке предложений по их минимизации.

Стратегической целью в **сфере промышленной политики** являются сближение экономических и правовых основ развития промышленности государств – участников СНГ,

формирование на этой основе приоритетов развития отдельных отраслей с учётом кооперационных связей, отраслевой специализации и мировых тенденций развития.

Достижение указанной цели будет осуществляться поэтапно, начиная с выработки общих экономических и правовых основ, оценки уровня участия отдельных государств в их реализации и формирования программ развития.

Основными направлениями промышленной политики являются:

- ускорение институциональных преобразований в промышленности;
- совершенствование структуры промышленного производства;
- усиление инновационной направленности развития промышленности;
- усиление кооперационных связей.

Представляются актуальными следующие шаги по развитию промышленных и кооперационных связей:

- выявление причин и факторов, тормозящих производственное сотрудничество;
- создание транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп;
- разработка и совместное внедрение высоких технологий, что будет способствовать производству продукции, конкурентной на внутреннем и мировом рынках;
- подготовка межгосударственных программ в областях, представляющих взаимный интерес;
- проведение как общих для всех государств – участников СНГ, так и региональных экономических форумов, конференций, ярмарок и выставок.

Развитие военно-экономического сотрудничества заинтересованных государств будет осуществляться путём взаимодействия национальных оборонно-промышленных комплексов при разработке, производстве, модернизации, ремонте, обеспечении эксплуатации и утилизации продукции военного назначения, а также диверсификации и конверсии военного производства.

В сфере топливно-энергетического комплекса взаимодействие государств – участников СНГ будет осуществляться по следующим направлениям:

- сотрудничество государств – участников СНГ в области производства, транзита и реализации энергоресурсов путём проведения согласованных мер;
- развитие и укрепление технологической основы функционирования электроэнергетики на базе параллельно работающих энергосистем государств – участников СНГ;
- формирование общего электроэнергетического рынка государств – участников СНГ;
- развитие транснациональных транспортных энергетических сетей;
- развитие малой гидроэнергетики с учётом мирового опыта;
- разработка перспективной программы взаимодействия в развитии атомной энергетики, предусматривающей оценку потенциальных возможностей атомной энергии как альтернативного источника энергии в системе общего энергопотребления в государствах – участниках СНГ; создание условий безопасной эксплуатации АЭС, добыча и производство топлива, утилизация

радиоактивных отходов, вывод установок из эксплуатации, радиологическая защита; анализ инвестиционных возможностей в рамках частного и государственного партнёрства в развитии атомной энергетики;

- проведение согласованных мер, направленных на обеспечение энергетической безопасности и взаимодействие государств – участников СНГ в случае возникновения кризисных ситуаций в топливно-энергетическом комплексе;
- расширение взаимовыгодного сотрудничества в освоении месторождений углеводородного сырья на территории государств – участников СНГ и создание соответствующей инфраструктуры для его переработки и транспортировки;
- согласование действий экспортеров, транзитёров и импортёров топливно-энергетических ресурсов;
- разработка и осуществление международных проектов в области диверсификации источников получения углеводородного сырья;
- наращивание технических возможностей использования нетрадиционных и возобновляемых источников энергии, создание условий для производства соответствующего оборудования на предприятиях государств – участников СНГ;
- совершенствование производственной базы топливно-энергетического комплекса, создание новых энергетических мощностей.

Ставится задача определить новые подходы к взаимодействию в области повышения эффективности использования топливно-энергетических ресурсов на основе применения мирового опыта. Будут актуализированы национальные энергетические программы государств – участников СНГ в части повышения их эффективности и энергосбережения, использования альтернативных видов энергетических ресурсов и решения экологических проблем.

В агропромышленной сфере государства – участники СНГ активизируют работу по формированию общего аграрного рынка в целях обеспечения населения продовольствием, дальнейшего развития взаимной торговли продовольствием, сельскохозяйственным сырьём, техникой и оборудованием.

Это будет обеспечиваться реализацией следующих мер:

- развитие производственной базы агропромышленного комплекса государств – участников СНГ, улучшение обеспечения сельскохозяйственной техникой, машинами и оборудованием сельских товаропроизводителей за счёт широкого внедрения лизинговых операций;
- последовательная интеграция рынков зерна, сахара, мясомолочной и плодоовощной продукции;
- реализация согласованной аграрной политики большинства государств – участников СНГ, направленной на расширение и развитие взаимной торговли продовольствием;
- формирование балансов производства и потребления основных видов продовольствия;
- реализация высокотехнологичных проектов, позволяющих ускоренными темпами обеспечить значительный прирост производства важнейших видов продовольствия;

-
- создание взаимовыгодного таможенного режима между государствами – участниками СНГ, позволяющего создать благоприятные условия для развития национальных сельскохозяйственных рынков;
 - проведение межрегиональных ярмарок, обеспечивающих беспрепятственный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам, и сокращение числа посредников на пути движения сельскохозяйственных товаров от производителя к потребителю;
 - разработка совместных мер по повышению продовольственной безопасности государств – участников СНГ и контроля качества продовольствия.

Необходимым условием стратегического развития взаимодействия в **сфере транспорта** является системное и последовательное совершенствование проводимой государствами – участниками СНГ согласованной транспортной политики путём осуществления следующих приоритетных направлений:

- формирование на пространстве СНГ сети транзитных транспортных магистралей континентального значения, транс- и евроазиатских транспортных коридоров;
- повышение эффективности тарифной политики;
- разработка концепции стратегического развития железнодорожного транспорта государств – участников СНГ;
- устранение негативного влияния фискально-административных барьеров при осуществлении международных автомобильных грузовых перевозок;
- гармонизация национальных систем организации воздушного движения государств – участников СНГ в соответствии со Стандартами и рекомендуемой практикой ИКАО, создание условий для развития авиационных перевозок;
- повышение уровня взаимодействия между различными видами транспорта при осуществлении международных перевозок;
- совершенствование нормативно-правового обеспечения сотрудничества в области транспорта;
- формирование согласованной политики в области транспортной безопасности и защиты окружающей среды.

При осуществлении деятельности по реализации указанных приоритетных направлений предполагается разработать мероприятия, направленные на решение следующих основных задач:

- подготовка проекта межправительственного соглашения о согласованном развитии транспортных коридоров на пространстве СНГ;
- разработка и реализация комплекса мер по согласованному развитию участков сложившейся системы международных транспортных коридоров на территории государств – участников СНГ, повышению эффективности использования транспортной инфраструктуры и инвестиционной привлекательности транспортных проектов;
- содействие в ускорении процедур пересечения границы;
- разработка и реализация комплекса мер по созданию общей системы

-
- технологического, таможенного, информационно-логистического и сервисного обеспечения перевозок грузов на участках международных транспортных коридоров;
- разработка комплекса мер по регулированию согласованной тарифной политики;
 - формирование нормативно-правовой базы, регулирующей принципы ценообразования на услуги транспорта в международном сообщении между государствами – участниками СНГ;
 - продолжение работы по оптимизации и повышению эффективности взаимного использования вагонов железнодорожными администрациями;
 - формирование рынка транспортных и экспедиторских услуг на пространстве железных дорог колеи 1 520 мм;
 - согласование основных направлений развития рынка международных автотранспортных услуг государств – участников СНГ;
 - разработка согласованных предложений по улучшению состояния транспортной инфраструктуры автомобильных дорог СНГ;
 - разработка и реализация скоординированных национальных программ по поэтапной интеграции в европейскую и мировую аэронавигационные системы;
 - создание экономических условий, стимулирующих развитие парка воздушных судов;
 - совершенствование механизмов регулирования и надзора в области обеспечения безопасности полетов и развитие международной системы независимого расследования авиационных происшествий;
 - осуществление разработок, направленных на транспортно-логистическое обеспечение взаимодействия видов транспорта при осуществлении международных перевозок;
 - формирование системы мультимодальных транспортно-логистических центров;
 - совершенствование системы информационного обмена, учёта и документооборота на основе использования международных стандартов и нормативов;
 - разработка и принятие в рамках СНГ международных договоров, создающих правовые условия для реализации приоритетных направлений транспортного сотрудничества;
 - дальнейшая гармонизация законодательства государств – участников СНГ в сфере транспорта, в том числе в целях обеспечения интеграции в европейскую и азиатскую транспортные системы.

Реализация указанных приоритетных направлений предусматривает конкретизацию задач сотрудничества в каждом виде транспорта и преемственность в использовании сложившихся отраслевых межгосударственных связей.

Государства – участники СНГ признают необходимым осуществлять управление процессом **ресурсо- и энергосбережения**, создавая такие правовые условия, при которых максимально возможное замещение природного сырья, в частности минерального, вторичными ресурсами было бы привлекательным и экономически выгодным.

Экономическое развитие государств – участников СНГ будет осуществляться в рамках совершенствования технологий до уровня, позволяющего проводить абсолютное сокращение удельного расхода сырья и отходов на единицу продукции и обеспечивать создание системы рециркуляции вторичных ресурсов, снижение воздействия на природную среду.

Это предполагает переход к рациональному использованию ресурсов, включающему:

- создание, внедрение и использование ресурсосберегающих технологий;
- создание принципиально новых высокоэффективных видов материалов, выступающих заменителями природных аналогов;
- сокращение потерь природно-сырьевых ресурсов на всех стадиях их переработки и использования;
- увеличение объёма использования отходов на всех стадиях производства продукции;
- развитие альтернативных источников энергии, в том числе нетрадиционных и возобновляемых источников.

В сфере валютно-финансового сотрудничества дальнейшее поддержание позитивных тенденций во многом будет определяться результатами формирования фондового рынка СНГ, а также создания интегрированного валютного рынка, основная цель которого – построение эффективной инфраструктуры для проведения конверсионных операций с национальными валютами и в конечном счёте для значительного увеличения их использования во взаимных расчётах.

Приоритетными направлениями дальнейшего развития валютно-финансового сотрудничества государств – участников СНГ являются:

- создание правовых основ взаимного допуска банков-резидентов государств – участников СНГ на валютные рынки друг друга в целях проведения конверсионных операций для обслуживания взаимных внешнеэкономических связей;
- разработка и реализация основных принципов политики в области валютного регулирования и валютного контроля в государствах – участниках СНГ для сближения их национального валютного законодательства с учётом международной практики;
- разработка и осуществление мер по либерализации рынка финансовых услуг в целях предоставления хозяйствующим субъектам и финансовым учреждениям свободного доступа на рынки финансовых услуг государств – участников СНГ;
- определение и принятие порядка согласования основных макроэкономических показателей развития экономики государств – участников СНГ, первоначально предусматривающего рекомендательный характер его применения;
- развитие взаимодействия в области информационно-аналитического и консультативного сотрудничества между центральными (национальными) банками;
- повышение роли Межгосударственного банка, в том числе за счёт ориентации его деятельности на финансирование программ развития в государствах – участниках СНГ;

-
- совершенствование надзора за деятельностью банков и иных кредитно-финансовых организаций;
 - дальнейшее расширение использования национальных валют государств – участников СНГ в практике взаимных трансграничных расчётов;
 - создание условий для функционирования надёжных и эффективных механизмов денежных переводов граждан государств – участников СНГ с использованием широкой сети корреспондентских отношений между коммерческими банками государств – участников СНГ, международных систем переводов и других современных информационных технологий.

Предусматривается проведение регулярных консультаций руководителей финансово-экономических органов и центральных банков государств – участников СНГ в целях выработки совместных решений по минимизации влияния мировых финансовых кризисов.

В области сотрудничества налоговых органов государств – участников СНГ предполагается взаимодействие по следующим основным направлениям:

- дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы в целях создания благоприятных правовых и экономических условий для субъектов хозяйственной деятельности, повышения конкурентоспособности экономики государств – участников СНГ и налаживания взаимовыгодных экономических связей на многосторонней основе;
- согласование основных направлений налоговой политики государств – участников СНГ;
- мониторинг практики применения налоговыми органами государств – участников СНГ соглашений (конвенций) об избежании двойного налогообложения;
- подготовка предложений по унификации форм и методов налогового контроля;
- обмен информацией между налоговыми органами государств – участников СНГ в целях соблюдения налогового законодательства, предупреждения и пресечения налоговых правонарушений, предотвращения легализации доходов от незаконной деятельности;
- совершенствование форм международного налогового сотрудничества в области обмена информацией;
- организация подготовки и переподготовки кадров налоговых служб государств – участников СНГ в соответствии с международными стандартами и требованиями.

Сотрудничество **таможенных органов** государств – участников СНГ предполагается развивать по следующим основным направлениям:

- поэтапное сближение таможенного законодательства государств – участников СНГ на базе требований Всемирной таможенной организации;
- гармонизация таможенного законодательства государств – участников СНГ на базе вступивших в силу и действующих либо готовящихся к вступлению в силу новых таможенных кодексов, положения которых основаны на мировом опыте и положениях международных договоров, в том числе Киотской конвенции;

-
- инвентаризация международно-правовой базы СНГ в таможенной сфере;
 - устранение барьеров при транзите грузов, содействие внедрению современных информационных технологий для предварительного декларирования грузов и транспортных средств.

Межгосударственное **инновационное сотрудничество** государств – участников СНГ является объективной необходимостью и предполагает:

- создание межгосударственного инновационного пространства, объединяющего ресурсы национальных инновационных систем, придающего системный характер инновационному развитию и способствующего использованию научно-технических разработок и изобретений;
- усиление инновационной компоненты экономического роста на основе формирования национальных инновационных систем и межгосударственных инновационных проектов;
- осуществление мер по созданию импортозамещаемых производств в отдельных сегментах экономики;
- увеличение доли отраслевой, академической и вузовской науки в формируемых системах научно-технических и инновационных фондов;
- формирование полноценного рынка нано- и биохимической продукции, новых материалов и лекарственных средств.

Сотрудничество в **сфере информатизации** предполагает создание рамочной программы сотрудничества, которая будет осуществляться через целевые программы международного сотрудничества по согласованным сферам деятельности. Получит дальнейшее развитие комплекс мер по проведению согласованной научно-технической, организационно-правовой и экономической политики в этой области.

Основными направлениями сотрудничества в данной сфере являются:

- создание национальных информационно-маркетинговых центров с объединением их в межгосударственную сеть для продвижения конкурентоспособных товаров и услуг;
- внедрение новых технологий и совершенствование процессов стандартизации, сертификации, лицензирования и координации работ по управлению качеством услуг;
- развитие и совершенствование рыночных отношений за счёт либерализации рынка услуг;
- развитие потенциала частного предпринимательства;
- сотрудничество в области внедрения информационных технологий паспортно-визовых документов нового поколения;
- обеспечение доступности современных информационно-коммуникационных услуг для населения.

Государства – участники СНГ будут углублять и расширять сотрудничество в **космической сфере** путём:

- реализации комплекса мероприятий по развитию взаимовыгодной производственной, технологической и научной кооперации;

-
- выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере исследования и использования космического пространства в рамках межгосударственных программ с учётом наибольшей экономии при общем использовании ресурсов и результатов научных исследований;
 - использования и развития глобальных навигационных спутниковых систем;
 - проведения исследований космического пространства, включая астрофизические исследования и изучение планет;
 - создания и развития наземной космической инфраструктуры;
 - объединения усилий государств – участников СНГ для продвижения продукции космического назначения на внутренние и мировой рынки;
 - предоставления коммерческих услуг по проведению запусков космических объектов государств – участников СНГ, третьих стран и международных организаций;
 - развития конверсионной деятельности с использованием космических технологий;
 - проведения исследований в области космической медицины и биологии.

Осуществление **выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности** позволит значительно расширить круг участников программ и проектов межгосударственного взаимодействия, а также предоставит возможность активизировать и сделать эффективным взаимодействие органов отраслевого сотрудничества СНГ.

Этот вид деятельности будет ориентирован на отрасли, определяющие научно-технический прогресс, в том числе информационно-коммуникационные технологии, альтернативные источники энергии, нанотехнологии, новые конструкционные материалы, оборудование и материалы для производства новых лекарственных средств.

В целях развития торгово-экономических отношений и повышения эффективности взаимодействия в экономической сфере будет проводиться работа по созданию постоянно действующих выставок государств – участников СНГ.

При разработке и реализации национальной стратегии экономического развития государства – участники СНГ будут учитывать направления, предусмотренные Стратегией, а также другие направления, обеспечивающие развитие человеческого капитала, энергетическую, продовольственную, демографическую и экологическую безопасность.

Заключение

Реализация Стратегии позволит: более полно использовать социально-экономический потенциал каждого государства – участника СНГ и Содружества в целом, расширить их равноправное, взаимовыгодное и многоплановое сотрудничество, устойчиво наращивать взаимные экономические связи; повысить конкурентоспособность экономики каждого государства – участника СНГ, противостоять рискам и угрозам финансовых кризисов; обеспечить выход на качественно новый уровень развития, усилить позиции государств – участников СНГ в мировой экономике, способствовать приближению уровня благосостояния граждан к стандартам развитых стран.

Осуществление Стратегии экономического развития позволит государствам – участникам СНГ достичь следующих основных параметров:

- рост реального ВВП – в 2,4–2,7 раза;
- рост объёмов взаимной торговли – в 2,5–3 раза;
- рост производительности труда – в 2,5–3 раза;
- снижение энергоёмкости единицы ВВП – на 70 %;
- расходы на науку на конец периода, % к ВВП – 3–4;
- расходы на образование на конец периода, % к ВВП – 5–6;
- расходы на здравоохранение на конец периода, % к ВВП – 5–6;
- увеличение доли государств – участников СНГ в мировой экономике – на 4,5–5 %;
- рост реальных доходов на душу населения – в 3,3–3,7 раза;
- децильный коэффициент доходов (соотношение 10 % богатого населения к 10 % бедного) – не более чем в 5 раз

Реализация Стратегии будет осуществляться посредством разработки планов по её выполнению, в которых будут отражаться качественные особенности каждого этапа. По приоритетным направлениям экономического сотрудничества будут разрабатываться отдельные отраслевые (секторальные) программы.

Комплексность запланированных мероприятий позволит максимально скоординировать деятельность государств – участников СНГ по обеспечению целенаправленных и согласованных действий по всем направлениям выполнения положений Стратегии.

НЕКОТОРЫЕ ОБЩИЕ СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ ТПП СТРАН СНГ

- В 1900 году была создана Русская торговая палата при посольстве в Париже.
- В 1902 году была создана Русская торговая палата в Александрии.
- В 1908 году была создана Славянская торговая палата.
- 29 декабря 1910 года императором Николаем II было утверждено Положение о Российской экспортной палате. Палата действовала до сентября 1918 года. Юго-Западное отделение Российской экспортной палаты находилось в Киеве.
- 18 февраля 1911 года император Николай II утвердил устав Русско-Итальянской торговой палаты. 28 апреля 1911 года открылось Одесское отделение. Кроме того, действовали Московское, Харьковское и другие отделения палаты.
- 14 декабря 1912 года состоялось открытие Сельскохозяйственной палаты.
- 26 января 1913 года императором Николаем II был утверждён устав Русско-Американской торговой палаты в Москве. 20 декабря 1913 года состоялось её учредительное собрание. 16 мая 1916 года было открыто Киевское отделение Русско-Американской торговой палаты.
- 23 июня 1916 года был зарегистрирован устав Российско-Британской торговой палаты.
- В мае 1917 года была создана Русская торговая палата в Шанхае.
- 6 октября 1917 года на очередном заседании Временного правительства было принято постановление «Об учреждении торгово-промышленных палат» на территории Российской республики. Данный акт в большой степени копировал «континентальную модель», принятую в странах континентальной Европы. Постановлением предлагалась к внедрению модель организации палат, совмещающая признаки публичного права (обязательное членство) и частного права (возможность самоорганизации предпринимателей). С этого периода началась история торгово-промышленных палат не только на территории России, но и в нынешних странах СНГ. Вместе с тем, приход большевиков к власти и Гражданская война несколько отложили процесс формирования торговых палат.
- 28 марта 1919 года Верховный правитель адмирал Колчак утвердил постановление Совета министров Российской Республики «О временных торгово-промышленных палатах», которое устанавливало правила учреждения времен-

ных торгово-промышленных палат в условиях гражданской войны. В течение 1919 года на территории Урала, Сибири и Дальнего Востока было создано 7 торгово-промышленных палат, в том числе в Благовещенске, Владивостоке, Перми, Семипалатинске, Хабаровске, Челябинске и Чите.

- 18 октября 1921 года в Петрограде было принято решение о создании Северо-Западной областной торговой палаты, деятельность которой распространялась на Псковскую, Новгородскую, Петроградскую, Олонецкую (Карелия), Мурманскую губернии и часть Архангельской губернии. Палата должна была обеспечить развитие торговой деятельности в Северо-Западной области, укрепить торговые отношения со всеми районами Советской республики, содействовать развитию внешнеторговых связей с западными странами. Впоследствии на её базе возникла Всесоюзно-Западная торговая палата, устав которой был утверждён Советом Труда и Оборона 23 сентября 1927 года.
- 15 февраля 1923 года Постановлением Совета Труда и Оборона был утверждён устав Российско-Восточной торговой палаты, в котором была объявлена цель: «...содействовать экономическому сближению России с Советскими Республиками – Бухарой и Хорезмом, а также с Персией (Ираном), Турцией, Афганистаном, Монголией, Китаем и Японией на почве торгово-промышленных интересов». Позднее, 14 июня 1928 года, Совет Народных Комиссаров СССР утвердил устав Всесоюзно-Восточной торговой палаты, где де-юре расширил полномочия Российско-Восточной торговой палаты, её Совета по организации республиканских восточных торговых палат, представления всех республиканских восточных палат перед правительственными учреждениями Союза ССР, предоставил ей право содействовать организации специальных смешанных обществ по экспорту на Восток и импорту из восточных стран, «иметь как в различных пунктах Союза ССР, так и в странах Востока своих корреспондентов» и др.

Таким образом, к 1928 году в составе Всесоюзно-Восточной торговой палаты действовали несколько отделений: Юго-Восточное в Ростове на-Дону (позднее – Северо-Кавказское отделение с отделом в Новороссийске), Средне-Азиатское отделение в Ташкенте (с 11 апреля 1926 года преобразованное в Средне-Азиатскую Восточную торговую палату) и Одесский отдел. В тесном сотрудничестве с Всесоюзно-Восточной торговой палатой работали торговые палаты союзных республик: Азербайджанская торговая палата в Баку, Украинская торговая палата в Харькове, Закавказская торговая палата в Тифлисе.

- 7 октября 1931 года состоялось Учредительное собрание Всесоюзной торговой палаты с участием предприятий и организаций - членов Всесоюзно-Западной и Всесоюзно-Восточной торговых палат. Заместитель наркома внешней торговли Ш. Элиава так сформулировал необходимость этого объединения: «В условиях обострения кризиса, всевозможных помех против нашего экспорта, нам приходится перестраивать свои ряды и создавать единую Торговую палату». •

28 мая 1932 года вышло постановление Совета Народных Комиссаров СССР, которое утвердило Устав Всесоюзной торговой палаты (ВТП).

- 20 ноября 1936 г. Украинско-Восточная торговая палата была реорганизована в Украинское отделение Всесоюзной торговой палаты с местом пребывания в г. Харькове.
- В 1938 году Азербайджанская торговая палата и Закавказская торговая палата были ликвидированы.
- 15 июля 1942 г. ликвидировано Украинское отделение ВТП в Харькове в связи с занятием территории Украины немецкими войсками.
- 12 мая 1944 г. создано Украинское республиканское отделение Всесоюзной торговой палаты в Киеве с правом юридического лица.
- 29 сентября 1945 года организовано Харьковское отделение ВТП.
- 5 июля 1946 года решением Президиума ВТП (протокол № 11) Комиссии ВТП было поручено «вступить в переговоры с МИДом и МВТ о целесообразности создания самостоятельных торговых палат союзных республик, которые бы входили в состав ВТП».
- По состоянию на октябрь 1947 года при Всесоюзной торговой палате действовало 5 отделений: Ленинградское – Мельцова А.Ф., Свердловское – Францевич М.Н., Харьковское – Маслов В.Н., Эстонское – Янус В.Ю. и Украинское (в Киеве) – Акопян А.С.
- 28 октября 1949 года президиум ВТП утвердил Положение об Одесском отделении ВТП.
- 23 декабря 1952 г. создано Отделение ВТП в Белоруссии.
- 24 декабря 1959 г. была образована Киргизская Республиканская Торговая Палата, а 26 декабря 1959 года была образована Торговая палата Казахской ССР.
- 30 марта 1960 г. была образована Торговая палата Таджикской ССР.
- В 1960 году были созданы также отделения ВТП в Армении, Азербайджане, Грузии и Узбекистане.
- 8 июня 1965 г. учреждена Торговая палата Туркменской ССР.
- 10 марта 1972 года в Колонном зале Дома Союзов с участием 1194 представителей предприятий – членов Всесоюзной торговой палаты и 323 человек, приглашенных от ЦК КПСС, Совета Министров СССР, различных министерств и ведомств, состоялось общее собрание членов Всесоюзной торговой палаты. На основании решения общего собрания Всесоюзная торговая палата была переименована в союзно-республиканский орган – Торгово-промышленную палату СССР.

В протоколе общего собрания решение было записано с такой формулировкой: «Учитывая, что по выполняемым в настоящее время Торговой палатой функ-

циям она фактически является Торгово-промышленной палатой, осуществляющей свою деятельность во всех республиках, переименовать Всесоюзную торговую палату в Торгово-промышленную палату СССР». Действительно, к тому времени уже действовали Азербайджанская, Армянская, Грузинская, Казахская, Киргизская, Таджикская, Туркменская, Узбекская торговые палаты, а также отделения ВТП в Латвийской ССР, Эстонской ССР, Украинской ССР, Молдавской ССР, Одессе и Харькове, на территории Российской Федерации – Ленинградское, Свердловское, Краснодарское, Приморское и Московское отделения ВТП. Центральный аппарат ТПП СССР в то время составили: Управление советских выставок за границей, Управление международных иностранных выставок в СССР, Управление внешних сношений, Управление по патентованию изобретений, Управление товарных экспертиз.

- 17 августа 1978 года было создано Кишиневское отделение ТПП Молдавской ССР.
- 25 мая 1982 года был издан Указ Президиума Верховного Совета СССР «О награждении Торгово-промышленной палаты СССР орденом Дружбы народов».
- Центробежные силы, разрывающие Союз Советских Социалистических Республик, а также действия пришедших к власти в Российской Республике и других республиках реформаторских правительств, которые провозгласили свой суверенитет и верховенство своих законов над законами СССР, подтолкнули членов Совета Торговой палаты СССР к принятию Декларации торгово-промышленных палат суверенных государств, которая, по сути, стала основанием для разрушения союзно-республиканской системы торгово-промышленных палат в стране.
- 4 июля 1991 года в Москве был подписан Договор о сотрудничестве между торгово-промышленными палатами РСФСР, Украины и Белоруссии. От имени Союзной палаты договор подписал председатель Президиума ТПП СССР В. Л. Малькевич.
- Указом Президента СССР № УП-2514 от 31 августа 1991 года временно исполняющим обязанности председателя Президиума Торгово-промышленной палаты СССР «впредь до избрания в установленном порядке председателя Президиума Торгово-промышленной палаты СССР» был назначен М. В. Курячев.
- 16 ноября 1991 года Совет ТПП СССР принял Декларацию торгово-промышленных палат суверенных государств. В соответствии с Декларацией торгово-промышленных палат суверенных государств от 16 ноября 1991 года и во исполнение постановления Президиума Верховного Совета РСФСР № 1888-1 от 18 ноября 1991 года «О некоторых вопросах Торгово-промышленной палаты РСФСР» приказом и. о. председателя Президиума ТПП СССР М. В. Курячева республиканским и региональным палатам было рекомендовано в кратчайшие сроки провести свои съезды для рассмотрения вопроса о ликвидации ТПП СССР и создании Конфедерации торгово-промышленных палат суверенных

государств. Совету руководителей торгово-промышленных палат СССР было предложено провести в январе 1992 года заседание для решения вопроса о ликвидации ТПП СССР и создании Конфедерации торгово-промышленных палат суверенных государств, имея в виду, что полномочия для проведения таких переговоров и для принятия необходимых решений руководители палат получат от своих членов на соответствующих съездах.

- 6 декабря 1991 года был издан приказ и. о. председателя Президиума ТПП СССР М. В. Курячева «О ликвидации ТПП СССР и создании Конфедерации торгово-промышленных палат суверенных государств». Создания Конфедерации не произошло. В этот же день был подписан совместный приказ ТПП СССР и ТПП РСФСР № 29 «О создании совместной комиссии по сдаче-приёмке имущества и денежных средств от ТПП СССР в ТПП РСФСР».
- 9 декабря 1994 года было подписано соглашение о создании Международного совета по сотрудничеству торгово-промышленных и хозяйственных палат. Соглашение подписали 16 национальных палат: Азербайджана, Армении, Белоруссии, Болгарии, Венгрии, Грузии, Казахстана, Киргизии, Македонии, Молдовы, Польши, Российской Федерации, Узбекистана, Украины, Таджикистана, Югославии. В работе Совета приняли участие и представители торгово-промышленных и хозяйственных палат Литвы, Эстонии, Румынии, Туркменистана, Латвии, Албании, Словакии, Чехии, Словении.
- 27 апреля 1995 года в Кишинёве в ходе второй встречи руководителей торгово-промышленных и хозяйственных палат было подписано Соглашение о развитии межпалатного сотрудничества в области информационной деятельности.
- 26–27 ноября 2002 года состоялось совещание руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ, на котором было принято решение создать Совет руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ, подписаны Соглашение о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере обмена деловой информацией, Соглашение о создании на экономическом пространстве государств – участников СНГ Единой системы экспертной оценки количества, качества и комплектности товаров «ТПП Эксперт СНГ».
- 27 июня 2003 года в Москве состоялось первое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ, на котором было утверждено Положение о Совете по деловой информации, принято решение о создании рабочей группы для координации практической деятельности и выработки конкретных мер по реализации Соглашения о сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в области выставочно-ярмарочной деятельности.
- 2 июня 2004 года в Ереване состоялось второе заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ, на котором было

подписано Соглашение «О сотрудничестве торгово-промышленных палат государств – участников СНГ в сфере поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса», утверждена 40-часовая программа подготовки экспертов ТПП государств – участников СНГ по товарной экспертизе.

- 5 июля 2005 года в Баку состоялось третье заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ. Совет одобрил проект «Концепции подготовки кадров для бизнеса в рамках сотрудничества ТПП государств – участников СНГ», принял решение создать рабочую группу экспертов по вопросам подготовки кадров для бизнеса, поручить ей доработать проект с учётом предложений торгово-промышленных палат государств – участников СНГ и внести его на утверждение четвёртого заседания Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ.
- 7 июня 2006 года в Минске состоялось четвёртое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ. Совет утвердил «Концепцию подготовки кадров для бизнеса в рамках сотрудничества ТПП государств СНГ».
 - 14–15 июня 2007 года в Тбилиси прошло пятое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат стран СНГ. На двухдневном заседании обсуждались вопросы международного коммерческого арбитража и третейского разбирательства, поддержки малых и средних предприятий, производящих экспортную продукцию, развития винной промышленности, сертификации товаров и др.
 - 18 июня 2008 года в Астане состоялось шестое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ. На заседании было утверждено Положение об осуществлении Советом руководителей ТПП государств – участников СНГ патронажа в отношении наиболее значимых выставочных и конгрессных мероприятий, проводимых в странах Содружества с участием торгово-промышленных палат стран СНГ.
 - 17 июня 2009 года в Бишкеке состоялось седьмое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ, на котором были рассмотрены вопросы развития межрегионального и приграничного сотрудничества.
 - 8 октября 2010 года в Кишинёве состоялось восьмое заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ. На заседании были рассмотрены вопросы подготовки кадров и принята Концепция формирования общего информационного пространства торгово-промышленных палат государств – участников СНГ.

Директор АНО «Международный институт менеджмента
для объединений предпринимателей», доктор исторических наук
Федотов Виктор Иванович

**СПРАВКА
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АНО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА
ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»**

В соответствии с Программой деятельности ТПП РФ на 2008–2011 годы, утверждённой на V Съезде ТПП РФ, с 1 сентября 2007 года начала свою работу Автономная некоммерческая организация «Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей» (МИМОП). Учредителями нового учебного заведения выступили Торгово-промышленная палата России и Торговая палата США в лице Центра международного частного предпринимательства (CIPRE).

Основная цель института – обеспечить потребность территориальных и муниципальных торгово-промышленных палат, а также ассоциаций предпринимателей России и стран СНГ в квалифицированных кадрах, отвечающих современным требованиям развития гражданского общества.

В основу образовательных программ института положены учебные курсы повышения квалификации Института организационного менеджмента Торговой палаты США, разработки отечественных учёных, опыт лучших торгово-промышленных палат России. В целях приближения образовательных программ к регионам в перспективе предполагается открытие филиалов и организация дистанционного обучения.

В рамках института организованы научно-исследовательская деятельность, обобщение лучшего мирового и отечественного опыта в области управления некоммерческими объединениями предпринимателей, развитием услуг и защитой интересов предпринимательского сообщества.

В качестве преподавателей института приглашены руководители Торгово-промышленной палаты России и всероссийских ассоциаций предпринимателей, представители федеральных органов власти, отечественные и зарубежные учёные и преподаватели, руководители и специалисты торгово-промышленных палат России, прошедшие специальную подготовку.

За период с сентября 2007 года по сентябрь 2011 года в разных формах обучения (очное и дистанционное) приняли участие более 7 000 человек, в том числе 3 900 человек на платной основе.

По 160-часовой программе дополнительного профессионального образования «Менеджмент торгово-промышленных палат» обучились 80 руководителей торгово-промышленных палат, из них 57 внесены в реестр МИМОП ТПП РФ.

СОВЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПАЛАТ
ГОСУДАРСТВ-УЧАСТНИКОВ
СНГ

Сборник нормативных документов
и справочных материалов

Издатель ООО «ТПП-Информ»

109012, г. Москва,
ул. Ильинка, д. 6/1, стр. 1
Тел.: (495) 620-01-49
Факс: (495) 620-01-89
E-mail: sts@tpprf.ru
www.tpprf-arb.ru

Подписано в печать 20.10.2011,
Тираж 500 экз.,

Отпечатано в типографии
ООО «ОФСЕТ-ПРИНТ-М»,
123100, г. Москва,
1-й Красногвардейский проезд, д. 1-а.

ТЕРРИТОРИЯ ИННОВАЦИЙ

«Экспоцентр» – лидер российской выставочной индустрии:

- более 8 тыс. выставок, конгрессов и конференций с 1959 года;
- независимый аудит всех собственных выставочных проектов;
- ежегодно – более 100 стран-участниц, около 30 тыс. экспонентов, более 2 млн посетителей.

www.expoctr.ru, [экспоцентр.рф](http://expoctr.ru)



123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14
Тел.: (499) 795-37-99, 795-39-46
Факс: (495) 605-72-10
E-mail: centr@expoctr.ru