

VI съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

**Москва, 4 марта 2011 года,
Центр международной торговли**



МОСКВА • 2011

ТПП-Информ



VI съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

**Москва, 4 марта 2011 года,
Центр международной торговли**



**МОСКВА • 2011
ТПП-Информ**



VI СЪЕЗД ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ





4 марта 2011 года в Москве, в Центре международной торговли прошел очередной, VI съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

С докладом о деятельности ТПП РФ после V съезда ТПП России выступил президент ТПП РФ Евгений Примаков.

Съезд утвердил Приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2011–2015 годы.

Открытым голосованием новым президентом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации избран Сергей Катyрин.



Делегатам и гостям VI съезда Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Приветствую участников VI съезда Торгово-промышленной палаты России.

Ваша авторитетная организация, представляющая бизнес-сообщество, промышленные круги страны, многое делает для развития предпринимательства и защиты интересов российских производителей, содействует росту деловой активности граждан.

Сегодня необходимо активнее использовать потенциал ТПП для технологической модернизации нашей экономики, повышения ее конкурентоспособности и укрепления позиций на мировом рынке. Шире внедрять инновационные разработки отечественной науки и использовать передовой зарубежный опыт.

Рассчитываю, что ваш съезд послужит решению этих важных задач.

Желаю вам плодотворной работы и новых успехов.

**Президент Российской Федерации
Д. Медведев**



Приветствую участников VI съезда Торгово-промышленной палаты России

Торгово-промышленная палата России по праву считается одним из наиболее крупных и авторитетных объединений, представляющих интересы предпринимательского сообщества. За прошедшие годы ТПП внесла значимый вклад в укрепление российской экономики, создание благоприятных условий для развития в нашей стране современного, эффективного бизнеса, всемерно содействовала интеграционным процессам. Вы неизменно выдвигаете важные, актуальные инициативы, направленные на стимулирование инновационного процесса, совершенствование налогового законодательства, регулирование системы ценообразования и тарифной политики, углубление государственно-частного партнерства.

Со своей стороны подчеркну, что Правительство России настроено на продолжение конструктивного диалога с деловыми кругами страны, всегда открыто для новых, востребованных временем идей и проектов.

Желаю вам успешной и результативной работы.

**Председатель Правительства
Российской Федерации
В. Путин**



В работе съезда приняли участие представители Администрации Президента РФ, Федерального Собрания РФ, исполнительной власти, общественных организаций, около 500 делегатов от территориальных торгово-промышленных палат, коммерческих организаций, союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей – членов ТПП РФ.

На рассмотрение съезда ТПП РФ были внесены следующие вопросы:

1. Доклад о деятельности ТПП РФ после V съезда ТПП России.
2. Отчет Ревизионной комиссии ТПП РФ VI съезду ТПП России.
3. О Приоритетных направлениях деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2011–2015 годы.
4. О новой редакции Устава ТПП РФ.
5. О новой редакции Положения о Ревизионной комиссии ТПП РФ.
6. Выборы руководящих органов ТПП РФ.
7. Выборы Ревизионной комиссии ТПП РФ.

Открыл заседание съезда президент ТПП России Евгений Примаков. После решения процедурных вопросов он предоставил слово руководителю Администрации Президента РФ Сергею Нарышкину.

Сергей Нарышкин огласил приветствие Президента России Дмитрия Медведева участникам и гостям съезда.

Евгений Примаков огласил приветствие съезду Председателя Правительства Российской Федерации Владимира Путина.

С приветственным словом выступил председатель Совета Федерации ФС РФ Сергей Миронов.

Приветствие председателя Государственной Думы Бориса Грызлова огласил председатель Комитета Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству Евгений Федоров.

С приветственным словом на съезде выступил также председатель Федерации независимых профсоюзов России Михаил Шмаков.

С докладом о деятельности ТПП РФ после V съезда ТПП России выступил президент ТПП РФ Евгений Примаков.

С отчетом Ревизионной комиссии ТПП РФ выступил ее председатель – президент ТПП Псковской области Владимир Зубов.

С докладом мандатной комиссии съезда выступил ее председатель – президент Новгородской ТПП Виктор Быков.

В последовавших прениях выступили: директор по развитию НТО «ИРЭ-Полюс» Александр Башевский (г. Фрязино, Московская область); председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере строительства, президент Национального объединения строителей Ефим Басин; заместитель министра экономического развития РФ Алексей Лихачев; президент ТПП Саратовской области Максим Фатеев; председатель совета директоров ЗАО «Завод им. Козицкого» Борис Иванов (г. Санкт-Петербург); президент Ассоциации международных автомобильных перевозчиков Евгений Москвичев; генеральный директор ОАО «Сибэлектромотор» Константин Нотман (г. Томск); председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в аграрно-промышленной сфере, депутат Государственной Думы РФ Виктор Семенов; президент Сахалинской ТПП Александр Ольховик; президент Московской ТПП Леонид Говоров; президент ТПП Республики Молдова Георгий Куку; председатель Международного коммерческого арбитражного суда при ТПП РФ Алексей Костин; председатель совета директоров Шебекинского машиностроительного завода Виталий Минькин (Белгородская область); президент ТПП Чеченской Республики Нурбек Адаев.

Съезд утвердил Приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2011–2015 годы.

На съезде была принята новая редакция Устава ТПП РФ и новая редакция Положения о Ревизионной комиссии ТПП РФ. Были избраны новый состав правления ТПП РФ и новый состав Ревизионной комиссии ТПП РФ. Председателем Ревизионной комиссии избран президент ТПП Псковской области Владимир Зубов.

В соответствии с повесткой дня съезда был рассмотрен вопрос о выборах президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Евгений Примаков принял решение не выставлять свою кандидатуру в президенты Палаты на третий срок. На этот пост он предложил кандидатуру вице-президента ТПП РФ Сергея Катырина.

Свою кандидатуру на пост президента ТПП РФ выдвинул президент Новороссийской ТПП Игорь Жаринов.

Открытым голосованием новым президентом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации избран Сергей Катирин.

По завершении пленарного заседания прошло заседание нового состава правления ТПП России под председательством президента ТПП РФ Сергея Катырина. По представлению президента ТПП РФ Сергея Катырина правление назначило вице-президентами ТПП РФ: Георгия Петрова, Александра Рыбакова, Владимира Страшко, Вадима Чубарова.

В адрес ТПП РФ и президента Палаты России Сергея Катырина поступили многочисленные поздравительные телеграммы и письма от руководства Совета Федерации и Государственной Думы РФ, министерств и ведомств, губернаторов субъектов Федерации, мэров городов, объединений предпринимателей, предприятий и организаций, руководителей территориальных торгово-промышленных палат России.



Президент Торгово- промышленной палаты РФ Сергей Николаевич КАТЫРИН

Родился 2 октября 1954 года в Москве. Окончил Московский автомобильно-дорожный институт и Школу международного бизнеса МГИМО МИД России.

С 1979 года – на комсомольской работе в Московском автомобильно-дорожном институте, затем в Московском городском комитете ВЛКСМ. В 1990–1991 годах работал генеральным директором объединения «Московский студенческий отряд».

Принимал активное участие в создании и становлении Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, учредительный съезд которой состоялся 19 октября 1991 года. В 1991–1992 годах работал начальником Главного управления ТПП РФ, а с 1992 года – вице-президент, член правления Торгово-промышленной палаты России.

Одно из основных направлений деятельности С.Н. Катырина в ТПП РФ – координация работы с территориальными торгово-промышленными палатами, союзами, ассоциациями и другими объединениями предпринимателей, организация взаимодействия с органами законодательной и исполнительной власти регионов страны.

Одновременно он выполняет функции, связанные с международной деятельностью ТПП РФ, являясь вице-президентом Итало-Российской торговой палаты, первым заместителем председателя Российского национального комитета по Тихоокеанскому экономическому сотрудничеству. Входит в состав российских частей межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству с рядом зарубежных стран.

С.Н. Катырин представляет Торгово-промышленную палату России в крупных общественных объединениях предпринимателей, входя в состав их руководящих органов. Он является членом Комиссии по техническому регулированию Правительства России и членом Общественного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Председателе Совета Федерации Федерального Собрания России, а также входит в состав целого ряда общественных и консультативных органов при министерствах и ведомствах РФ.

С.Н. Катырин с 2006 года – заместитель секретаря, член Совета Общественной палаты Российской Федерации.

Награжден орденом Дружбы, медалями.







ТПП РФ — в центре экономической и общественной жизни страны

Уважаемые делегаты и гости VI съезда Торгово-промышленной палаты Российской Федерации!

Интересными, насыщенными и совсем не простыми, скажем прямо, трудными были годы после V съезда в жизни нашей страны, в деятельности системы торгово-промышленных палат России. Достаточно сказать, что половина времени, отделяющего нас от V съезда, пришлось на мировой кризис. К волне кризиса, захлестнувшего и Россию, добавилась небывалая засуха, бушевали лесные пожары. Естественно, что все это наложило печать на нашу работу, подчинило ее тем задачам, которые решали предпринимательские структуры, решала вся страна. Можно было бы перечислять и перечислять все, что предпринимала ТПП России, вся наша система торгово-промышленных палат в этих условиях. Делегаты и гости съезда получили подробный отчет о деятельности Палаты за прошедший период.

Однако на ряде проблем все-таки остановлюсь.

Главная из них сегодня — это необходимость



**Доклад съезду
президента ТПП РФ
Евгения ПРИМАКОВА**

инновационного развития нашей экономики. В 2008 году с членами президиума правления ТПП России встретился Президент Д.А. Медведев. В 2009 году в заседании правления ТПП России, посвященном поддержке инновационных точек роста в экономике страны, принял участие Председатель Правительства РФ В.В. Путин. Эти встречи с высшим руководством помогли Палате сконцентрировать свои усилия на том, чтобы выход страны из кризиса сопровождался модернизацией ее экономической структуры. Не случайно руководители ТПП России входят в состав Комиссии по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике при Президенте РФ, Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ. Наша Палата представлена в правительственных комиссиях по развитию малого и среднего предпринимательства, по высоким технологиям и инновациям, по транспорту и связи, по законопроектной деятельности. Задача модернизации экономики России, можно прямо ска-

тетных национальных проектов и демографической политике при Президенте РФ, Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ. Наша Палата представлена в правительственных комиссиях по развитию малого и среднего предпринимательства, по высоким технологиям и инновациям, по транспорту и связи, по законопроектной деятельности. Задача модернизации экономики России, можно прямо ска-

зять, находится в центре внимания правления Палаты, ее президиума и наших комитетов.

Торгово-промышленная палата России ни в чем не противопоставляет интересы бизнеса обществу, государству. Поэтому основной упор в нашей деятельности по вопросам инновационного развития экономики был сделан на необходимость активизации в этом направлении нашего предпринимательства. Ведь что получается: бюджетные ассигнования на НИОКР сопоставимы с зарубежными затратами, однако ассигнования на эти цели крупных отечественных компаний, в том числе и контролируемых государством, остаются весьма малыми и явно недостаточными. В результате общие расходы на НИОКР в России составляют лишь 1% ВВП, в то время как в США этот показатель равен 2,7%, в Японии, Швеции, Израиле – от 3,5 до 4,5% ВВП.

ТПП, ее комитеты неоднократно ставили вопрос о необходимости государственного стимулирования предпринимателей к инновационной деятельности. Главным стимулом, конечно, должна быть конкурентная борьба, которая у нас слабо выражена. В таких условиях мы наряду с другими предпринимательскими объединениями представили в Минэкономразвития свои замечания и предложения относительно проекта Стратегии инновационного развития России до 2020 года.

Серьезным стимулом для предпринимателей по вложению средств в модернизацию экономики могли бы стать налоговые рычаги. Мы подробно и неоднократно обсуждали этот вопрос и соответствующие предложения направляли в Правительство РФ – и по налоговым каникулам для предприятий, инвестирующих в инновации, и об ослаблении общего налогового бремени для таких предприятий.

Одновременно мы стремимся оказывать всестороннюю поддержку коммерциализации российских научно-технических и технологических достижений. Очевидно, что конечный успех будет во многом определяться налаживанием в России производственных циклов с основной задачей претворения в жизнь достигнутых прорывных на-

учно-технологических разработок. Вместе с тем мы в ТПП России понимаем, что модернизация экономики – это не только безусловно необходимые успехи на тех прорывных направлениях, на которых накоплен соответствующий научный потенциал. Это также и крайне важные усилия для реиндустриализации всей нашей промышленности, которая должна выйти на уровень требований нынешнего мирового научно-технологического уклада.

В деловом сообществе России хорошо известны усилия, которые прилагала в последнее десятилетие ТПП России по разработке концепции современной промышленной политики. В области законодательства, как мы считаем, сегодня стоит задача реанимировать процесс принятия Федерального закона «О промышленном развитии Российской Федерации до 2020 года». Очередной вариант законопроекта был подготовлен еще два с половиной года назад совместными усилиями специалистов нашей Палаты, группами депутатов Государственной Думы и членов Совета Федерации. Однако направленный на согласование в соответствующие министерства законопроект лежит без движения. Наш съезд мог бы обратиться к Правительству РФ с просьбой повлиять на эту ситуацию.

Одним из основных элементов промышленной политики является обновление основных фондов российских предприятий. Наша Палата в числе других неоднократно ставила вопрос о необходимости обнулить таможенные пошлины на ввоз высокотехнологичного оборудования, если оно не производится у нас в стране, и снять НДС на импорт такого оборудования. И мы высоко ценим положительные решения Правительства по этому вопросу. Но останавливаться на достигнутом, очевидно, нельзя. По данным ТПП России, полученным методом опроса, лишь незначительная часть ввозимого оборудования действительно отвечает требованиям сегодняшнего и тем более завтрашнего дня. В основном закупается уже устаревшие станки по более низкой цене. Таким образом закладывается наше отставание уже на сегодняш-



нем витке развития. Торгово-промышленные палаты должны сосредоточиться на этой проблеме, искать пути ее решения. Пока, должен признать, мы мало занимаемся этим.

Для перевода экономики на инновационные рельсы необходимо широко использовать особые экономические зоны, техно- и индустриальные парки, центры трансферта технологий. Правление и президиум российской Палаты неоднократно обращались к позитивному опыту палат Республики Татарстан, Санкт-Петербургской, Липецкой, Челябинской (Южно-Уральской), которые активно способствовали созданию промышленно-внедренческих зон. Известны поучительные примеры и в других наших регионах. Так, Нижегородская палата активно участвует в формировании технопарков «Система-Саров», «Анкудиновка», Нижегородского бизнес-инкубатора. В среднесрочной перспективе в них будет размещено около 800 инновационных компаний, в том числе европейская штаб-квартира всемирно известной корпорации Intel.

Успехам модернизации российской промышленности во многом будет способствовать активизация выставочно-ярмарочной деятельности. Прочные позиции в этой сфере удерживают наша ведущая профильная организация – «Экспо-центр», а также Краснодарская, Белгородская палаты, ТПП Республики Мордовия. Хочу отметить в этой связи и Южно-Уральскую ТПП, которая выступила инициатором создания Межведомственной рабочей группы по продвижению продукции предприятий Уральского федерального округа на межрегиональные и международные рынки. Естественно, что выставочная деятельность должна служить этому.

Россия – страна одаренных людей. Она славится изобретателями. Многие из них ищут, но не всегда находят помощь торгово-промышленных палат. В этом наша вина, но далеко не только наша. ТПП России ставила вопрос о необходимости создания государственного органа, выполняющего функции государственного комитета по науке и технике. Одновременно нам – я имею в виду тор-

гово-промышленные палаты и аффилированные профильные структуры – нужно лучше работать в деле патентования изобретений. Положение дел в этой области неудовлетворительное. За последний год 47-ю компаниями с государственным участием было получено только пять международных патентов, в то время как в Microsoft получено пять тысяч патентов.

Следует всей нашей системе больше внимания уделять вопросам внедрения научно-технических и технологических открытий, изобретений. Характерный пример: занимая третье место в мире вслед за США и Китаем по объемам переработки нефти, Россия находится лишь в шестом десятке стран по уровню развития нефтеперерабатывающей промышленности. Выход бензина с одной тонны нефти у нас в 2,5–3 раза ниже, чем в Европе, хотя российскими учеными разработаны перспективные технологии, позволяющие преодолеть отставание. Мы поддерживаем идею создания при министерствах общественных советов, которые проводили бы мониторинг реализации инновационных программ на уровне отраслей, регионов и системообразующих бизнес-структур.

Опыт построения рыночной экономики доказал чрезвычайно важную роль малого и среднего бизнеса. Принятые на начальном этапе кризиса правительственные меры помогли российскому малому и среднему предпринимательству сдержать удар кризисной стихии. Получили определенное развитие институты микрофинансирования. Благодаря этому удалось избежать штормовой волны безработицы. Но нельзя пройти мимо того, что наблюдается наступление ряда монополистов и некоторых бюрократических структур на позиции, отвоєванные субъектами малого бизнеса. В ряде территорий за первые два месяца текущего года платежи малых предприятий за электроэнергию выросли в три раза. Потребовалось вмешательство Конституционного суда РФ, чтобы отбить попытку местной администрации в некоторых регионах заблокировать исполнение закона о преимущественном праве малого и среднего бизнеса на выкуп арендуемого муниципального имущества.

Зимний скачок цен буквально на все товары и услуги, используемые малым и средним бизнесом, привел к снижению его рентабельности. Но особенно угнетающее влияние оказало резкое повышение размера страховых взносов. И хотя инициаторы этого решения призывают не торопиться с выводами и дожидаться итогов первого квартала, Палата считает достаточно очевидным крайне негативный характер новой модели взимания страховых взносов. Надеемся, что руководители Минфина, Минэкономразвития и Минздравсоцразвития, которым председатель Правительства В.В. Путин дал поручение продумать предложения по корректировке нововведений с социальными взносами, найдут сбалансированное решение, учитывающее интересы малого и среднего бизнеса.

Среди предложений Палаты по малому бизнесу назову следующие:

- предоставить право самим субъектам малого предпринимательства решать, какую систему налогообложения им использовать – общую, единый налог на вмененный доход, «упрощенку» или уплату патентов;

- расширить практику предоставления налоговых каникул, особенно в моно и малых городах России; можно было бы предусмотреть, что эта льгота предоставляется только тем малым предприятиям, которые трудоустраивают не менее пяти местных жителей.

Насколько актуальна эта задача, показывают цифры, приводимые Росстатом: несмотря на предпринимаемые государством меры в поддержку занятости населения, число безработных все-таки составляет пять с половиной миллионов человек. Причем из трехсот моногородов только семьдесят проработали вопросы о решении проблемы занятости.

Вынужден также отметить, что те меры, которые предприняты в поддержку малых инновационных предприятий, еще не создают стимула для массированного притока венчурного капитала. В США компании, стартовавшие при помощи венчурного капитала, дают сейчас 21% ВВП страны. У

нас же лишь узкому кругу специалистов известна пара-тройка фирм, сумевших подняться на ноги при поддержке бизнес-ангелов. В совершенствовании правового регулирования нуждаются и сами венчурные фонды – из 108 таких фондов, официально зарегистрированных в России, признаки жизни подают меньше половины.

Другая проблема – это значительный и повсеместный рост земельных налогов и, как следствие, всё возрастающее число банкротств предприятий малого и среднего бизнеса. Так, в Рязанской области в результате проведенной в 2009 году кадастровой оценки земель ее стоимость возросла от двух до десяти раз. Торгово-промышленные палаты Рязанской, Белгородской областей и другие справедливо предлагают незамедлительно снизить аппетиты региональных и муниципальных властей по земельному налогу и рекомендовать им ввести дифференцированные и умеренные налоговые ставки в зависимости от участка, разрешенного для использования.

Совершенно оправданно, что в отчетный период ТПП России концентрировала повышенное внимание на проблематике, связанной с созданием в стране благоприятного инвестиционного климата. В апреле прошлого года этим вопросам было посвящено заседание президиума правления Палаты. Хроническая нехватка инвестиций явилась одним из самых негативных результатов предкризисной экономической модели. Ситуация усугубляется непрекращающимся вывозом капитала за рубеж. В 2010 году в других странах БРИК наблюдался чистый приток капитала, а у нас, по данным Центробанка, чистый отток капитала.

Усилению притока иностранных инвестиций, несомненно, будет способствовать новый фонд, посредством которого государство будет делить все риски с инвесторами в соотношении 50 на 50 процентов. Хочу доложить съезду, что все заграничные представительства, деловые советы и партнерские организации ТПП России уже сориентированы на привлечение внимания зарубежных инвесторов к задачам и возможностям фонда.



Благоприятный инвестиционный климат в России нельзя создать без противодействия коррупции и недобросовестному предпринимательству. Целый ряд инициатив был предпринят нашей Палатой по борьбе с рейдерскими захватами, с контрафактной и фальсифицированной продукцией. На эти темы были организованы всероссийские конференции.

Большое значение имеет деятельность по антикоррупционной экспертизе правовых актов. В этом вопросе мы тесно сотрудничаем с Федеральным Собранием, Минэкономразвития и, естественно, с территориальными ТПП. Можно констатировать, что каждая третья палата участвует в антикоррупционной экспертизе правовых актов, принимаемых региональными и муниципальными органами власти. Среди них Астраханская, Волгоградская, Вятская, Дальневосточная, Пермская, Смоленская, палата г. Новороссийска. ТПП Саратовской области разработала успешно применяемую другими палатами методику мониторинга эффективности применения государственных и муниципальных услуг.

Тем не менее признаков перелома в деле ликвидации мздоимства, коммерческого подкупа и других коррупциогенных патологий пока не наблюдается. Крайне негативное влияние на ситуацию оказывает ставшее массовым явлением сращивание чиновничества и бизнеса. Неудивительно, например, что коррупцией оказалась охваченной сфера государственных и муниципальных закупок. Тройственный союз криминала, продажного чиновничества и нецивилизованного бизнеса – вот основная «ось зла», препятствующая модернизации.

Одна из серьезных задач, стоящих перед Торгово-промышленной палатой, – это кадровое обеспечение модернизации. Эту проблему мы подробно рассматривали в 2010 году на заседании правления Палаты. Доказал свою нужность созданный в отчетный период Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей. С июня 2007 года по январь 2011 года очный и дистанционный курсы обучения прошли более

трех с половиной тысяч человек. По 160-часовой программе дополнительного профессионального образования подготовлено восемьдесят руководителей территориальных ТПП.

По нашему мнению, отечественная общеобразовательная и профессиональная школа испытывает далеко не лучшие времена. Структура и уровень подготовки кадров не отвечают требованиям модернизации. В этой связи хотел бы выделить недостатки производственной практики. Здесь во многом вина членов наших палат – предпринимателей и, следовательно, недостаток в работе самих ТПП. Предприятия и организации подчас воспринимают практикантов как обузу и не заинтересованы в закреплении на своей базе знаний, получаемых будущими специалистами. На это следует обратить самое пристальное внимание.

Палата выступает в качестве одной из базовых дискуссионных площадок по обсуждению проекта нового Федерального закона «Об образовании» и образовательных стандартов. Мы солидарны с мнением большинства экспертов: образование должно более ощутимо поддерживаться и государством путем бюджетного финансирования, и бизнес-сообществом за счет средств работодателей.

Выполняя свои уставные функции, Торгово-промышленная палата традиционно уделяла приоритетное внимание содействию отечественному бизнесу в укреплении его позиций на зарубежных рынках. В качестве одного из достижений ТПП России можно считать, что координируемый нами Совет руководителей торгово-промышленных палат стран Содружества Независимых Государств превратился, по мнению его участников, в один из самых успешных органов СНГ.

Локомотивом интеграционных процессов становится Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана. И не случайно, что наряду с Советом руководителей палат стран СНГ создан Совет торгово-промышленных палат государств – участников Таможенного союза. Среди проблем, рассматриваемых этим советом, должна найти подобающее ей место проблема контрафактной продукции, которая заострилась в

результате открытия внутренних границ членов Таможенного союза.

Важнейшим событием для российского предпринимательства в ближайший период времени станет присоединение нашей страны к Всемирной торговой организации. Надо признать откровенно: в условиях, когда по этому поводу уже в текущем 2011 году ожидается завершение переговорного марафона, ни широкие деловые круги, ни население не имеют четкого представления о соотношении выгод и потерь от вступления России в ВТО. В этой связи ответственные задачи стоят перед экспертным сообществом. Необходима серьезная разъяснительная работа по вопросам вступления России в ВТО.

Следует также расширить меры поддержки несырьевых компаний, стремящихся прорваться на мировые рынки. Это имеет отношение, в частности, и к отечественному сельскому хозяйству. Оно в состоянии внести существенный вклад в экспортную составляющую России.

Успешно работают деловые советы, созданные при нашей Палате. Это – двусторонний механизм, образованный на предпринимательском уровне, который играет немалую роль в развитии экономических связей России с зарубежными странами. Можно считать, что деловые советы – сегодня их более шестидесяти – становятся необходимым дополнением межправительственных комиссий. Палата выступила организатором более пятидесяти бизнес-форумов, в том числе с участием президентов и премьер-министров, совершающих визиты в Москву. Все чаще ТПП России поручается организовать форумы предпринимателей во время заграничных поездок президента и председателя Правительства России.

В числе важнейших приоритетов Торгово-промышленной палаты находились и находятся вопросы взаимного повышения ответственности государства и бизнеса за сохранение социальной стабильности в обществе. Палата поддерживает курс по наращиванию расходов на социальные программы.

Торгово-промышленная палата намерена ини-

цировать совместно с другими предпринимательскими объединениями и при решающей роли государства разработку сбалансированной среднесрочной программы гармонизации социально-трудовых отношений, предусмотрев в ней существенный рост заработной платы, обеспечение занятости трудоспособного населения, создание безопасных условий труда, повышение эффективности социального страхования и формирование системы достойного пенсионного обеспечения.

Мы, в частности, поддерживаем предложение председателя Счетной палаты России С.В. Степашина об установлении реестра зарплат для руководителей и сотрудников государственных корпораций.

Как известно, Послание Президента РФ Федеральному Собранию, оглашенное 30 ноября 2010 года, было в значительной части посвящено необходимости усиления заботы о подрастающем поколении. Для Палаты России такое направление имеет конкретное содержание. В текущем году исполняется десять лет существования Благотворительного фонда ТПП РФ «Центр помощи беспризорным детям», на счету которого немало полезных дел.

Хочу сказать и о наших аффилированных структурах – ЦМТ и Экспоцентре. У нас есть все основания отметить их деятельность. Прделана огромная – не побоюсь этого слова – строительная работа, значительно расширившая выставочную площадь Экспоцентра и площадь, предназначенную для сдачи в аренду, площадь гостиничного комплекса Центра международной торговли. Несмотря на кризис, эти две организации свели свои бюджеты с большими прибылями. Это заслуга и коллективов, и их руководителей – Валерия Михайловича Серова и Владислава Леонидовича Малькевича.

Уважаемые коллеги! Делегаты и гости съезда!

В настоящее время в Российской Федерации действуют 174 торгово-промышленные палаты, в том числе 81 субъектов Федерации и 93 палаты муниципальных образований. Они объединяют более 47 тысяч компаний и индивидуальных пред-



принимателей. Членами Торгово-промышленной палаты России являются также 207 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей, 500 бизнес-ассоциаций, действующих на региональном уровне. За отчетный период ТПП России подписала и выполняет соглашения с такими коммерческими структурами, которые представляют большое число предприятий и организаций, как «Ростехнологии», РЖД, ВТБ, Сбербанк России, Россельхозбанк, Российский банк развития. Подписаны соглашения также с рядом государственных структур – с Минэкономразвития, МЧС, Счетной палатой, Росреестром, Федеральной таможенной службой, МВД, Генпрокуратурой, Российским союзом ректоров.

Интересы важнейших сфер производства и предпринимательства представляют 34 комитета ТПП РФ и более 1000 общественных экспертных формирований, созданных территориальными палатами. В составе комитетов работают представители предпринимателей, научного и экспертного сообщества, органов государственной власти. Хорошо работает комитет по инвестициям, который проводит регулярные заседания и направляет предложения в руководящие органы страны. То же самое можно сказать о комитете по содействию модернизации и технологическому развитию экономики России. Список хорошо работающих комитетов может быть значительно пополнен. Более одной тысячи нормативно-правовых актов и законопроектов прошли общественную экспертизу и проработку в комитетах ТПП РФ.

Одной из важнейших задач торгово-промышленных палат в сфере поддержки предпринимательства является расширение видов и увеличение объемов услуг. При этом первостепенная роль отводится информационно-консультационному обеспечению на базе современных технологий. Новые потребности бизнеса в услугах торгово-промышленных палат были предметно рассмотрены президиумом правления ТПП России на примере деятельности Южно-Уральской, Ульяновской и Пензенской торгово-промышленных палат.

Большое внимание уделялось совершенство-

ванию системы подготовки и повышения квалификации персонала территориальных ТПП. Так, в рамках реализации пилотного проекта ТПП России и Европалаты были организованы краткосрочные стажировки сотрудников территориальных ТПП в торговых палатах стран Евросоюза. К реализации программы были привлечены 20 территориальных ТПП. Аналогичные программы реализуются с палатами Южной Кореи, Индии.

Продолжал свою работу Фонд поддержки и развития торгово-промышленных палат. Кстати, хочу напомнить, что половина средств этого фонда формируется из членских взносов, которые территориальные палаты передают ТПП РФ. А вторую половину из своих средств добавляет Палата России. В период с 2007 по 2011 годы из Фонда поддержки и развития торгово-промышленных палат по заявкам 33-х территориальных ТПП были выделены на безвозвратной основе значительные средства для развития и совершенствования уставной деятельности. Фонд выделил также палатам на возвратной, но, естественно, беспроцентной основе средства на строительство и ремонт зданий, приобретение в собственность офисных и производственных площадей, земельных участков.

За период, прошедший после V съезда ТПП РФ, получил развитие социально ориентированный проект Негосударственного пенсионного фонда ТПП России. Совокупные активы фонда за это время увеличились почти в три раза. Его партнерами являются более 70 предприятий из 41 региона России, в том числе 44 территориальные торгово-промышленные палаты.

Сегодня нам предстоит принять решения, которые определяют линию развития Торгово-промышленной палаты России на ближайшее пятилетие. Это – Приоритетные направления деятельности Палаты на 2011–2015 годы и изменения в Устав Палаты. Проекты этих документов прошли обсуждение в комитетах и территориальных палатах при широком участии наших членских организаций и представителей деловой общественности. Они единогласно приняты правлением ТПП России.

Отчитываясь о межсъездовской деятельно-

сти ТПП России, я не случайно все время говорю и о системе торгово-промышленных палат. Наше огромное достижение – именно в создании системы, охватывающей всю Россию, системы, которая выполняет свои функции в интересах развития предпринимательства, российской экономики в целом и в конечном итоге – в интересах российского общества. Особенностью нашей системы является то, что каждая палата – независимая организация. Но это отнюдь не означает, что она может закрыть глаза на прописанную законом координирующую роль ТПП России. Нужно сказать, что преобладающее большинство палат, практически за единичным исключением, понимает и руководствуется этим правилом. Другим принципом, на котором базируется наша система и чем мы гордимся, – дружеские, тесные профессиональные взаимосвязи торгово-промышленных палат друг с другом. Нам ни в коем случае нельзя потворствовать противопоставлению одной палаты другой. Конечно, каждая палата имеет право не замыкаться на своей

территории, но основную массу своих членов она все-таки должна иметь в том регионе или в том муниципалитете, где она была создана и соответственно зарегистрирована. Если мы откажемся от этого принципа, то система палат превратится в нечто хаотичное, собственно, перестанет существовать.

Особенностью нашей системы является то, что она связывает бизнес с различными уровнями власти. Но это отнюдь не означает, что руководитель палаты может быть одновременно одним из представителей власти. Соответствующее постановление было принято правлением ТПП России, получило одобрение Президента РФ Д.А. Медведева и должно неуклонно выполняться.

Дорогие коллеги, друзья, товарищи!

Конечно, не все гладко было в нашей деятельности. Были и недоработки, на которые, я уверен, обратят серьезное внимание вновь избранные правление и президент ТПП России. Однако можно с уверенностью констатировать, что Палата не была и не будет на обочине экономической жизни страны!



ВЫСТУПЛЕНИЯ ДЕЛЕГАТОВ И ГОСТЕЙ СЪЕЗДА



Сергей НАРЫШКИН,
руководитель Администрации Президента
Российской Федерации

Сергей Нарышкин огласил приветствие Президента России Дмитрия Медведева участникам и гостям съезда, которое было встречено аплодисментами.

Затем Сергей Нарышкин сказал:

– Сегодня вам предстоит обсудить итоги работы Торгово-промышленной палаты за последние четыре года. Это было непростое время для российской экономики, выдержавшей испытание глобальным экономическим кризисом. В преодолении последствий этого кризиса существенную роль сыграла и играет Торгово-промышленная палата России. Она является одной из авторитетных и ведущих площадок для обсуждения и выработки решений, которые имеют большое значение для развития делового климата России, оказывают серьезное влияние на инвестиционную и инновационную активность российских и зарубежных компаний, работающих на территории Российской Федерации, а также, конечно, на защиту интересов российского бизнеса за рубежом. Деятель-

ность Палаты охватывает не только малые и средние, но и крупные российские предприятия. Это позволяет Палате учитывать мнение всех представителей российского бизнеса.

И, конечно, ключевая роль в развитии Палаты принадлежит Евгению Максимовичу Примакову. Вы, Евгений Максимович, возглавляете Палату в течение десяти лет. И в течение этого времени вы активно содействовали развитию конструктивного диалога между государством, бизнесом и гражданским обществом. За это время существенно вырос авторитет Торгово-промышленной палаты в регионах России и далеко за ее пределами.

Сегодня важно в полной мере задействовать потенциал Торгово-промышленной палаты РФ для решения общенациональных задач, поставленных Президентом Российской Федерации. Важнейшие из них – модернизация и технологическое развитие экономики. Необходимо создать инфраструктуру современной экономики знаний, тиражировать наиболее успешный предпринимательский опыт, стимулировать внедрение новейших технологий, способствовать коммерциализации перспективных научных разработок, наконец, культивировать у отечественных предпринимателей инновационное мышление.

Еще одна приоритетная задача – участие Торго-

во-промышленной палаты в улучшении инвестиционного климата и развитии цивилизованной конкуренции, особенно на региональном и местном уровнях. Предприниматели на местах нередко сталкиваются с разного рода административными барьерами, которые возникают из-за несовершенства нормативно-правовой базы, некомпетентности, безразличия, а подчас из-за коррумпированности отдельных чиновников. В преодолении этих барьеров, безусловно, большая роль принадлежит территориальным палатам. Естественно, делать это нужно компетентно, профессионально и публично, используя предусмотренные законодательством административные и судебные процедуры и новые антикоррупционные механизмы.

Традиционным направлением для Палаты остается международное сотрудничество. Растущая интеграция нашей страны в мировую экономику, развитие коопераций на пространстве СНГ, включая формирование Таможенного со-

юза России, Белоруссии и Казахстана, требуют адекватных инструментов поддержки отечественного бизнеса. Нужно укреплять взаимодействие с зарубежными ассоциациями предпринимателей, способствовать установлению устойчивых партнерских связей между российскими и иностранными компаниями, привлечению инвестиций и передовых управленческих технологий. И в этом большую роль могут сыграть действующие под эгидой Торгово-промышленной палаты России деловые советы российских и зарубежных предпринимателей.

Уважаемые коллеги, вам предстоит обсудить обозначенные мною темы и многие другие профессиональные и общественно значимые, решить важные организационные вопросы деятельности Торгово-промышленной палаты России. И я уверен, что принятые вами решения станут надежным и точным ориентиром деятельности всей системы торгово-промышленных палат России.



Сергей МИРОНОВ, председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

– Рад принять участие в работе VI съезда Торгово-промышленной палаты РФ. ТПП России имеет богатую историю и замечательные традиции. Сегодня это, по сути, крупнейший национальный деловой центр. Ее деятельность вносит большой вклад в жизнь страны, способствует развитию отечественной экономики и укреплению международного сотрудничества.

Особо хотел бы отметить очень большую, ог-

ромную роль Евгения Максимовича Примакова в становлении Палаты и обеспечении ее эффективности. Именно благодаря его руководству за последние годы вырос авторитет Торгово-промышленной палаты. ТПП РФ очень эффективно работает по самому широкому спектру направлений. Особо хотелось бы отметить установившиеся добрые и очень конструктивные отношения между Торгово-промышленной палатой РФ и Советом Федерации – палатой регионов. Мы не только работаем конструктивно и слаженно – по взаимному желанию несколько лет тому назад было подписано специальное соглашение о сотрудничестве, которое является неким нормативно-правовым документом, регулирующим наши объективные и хорошие отношения. Тесный



контакт представители ТПП РФ имеют с профильными комитетами и комиссиями Совета Федерации. Совместно мы проводим конференции, круглые столы, парламентские слушания. Мы очень ценим конкретные предложения, которые выдвигает ТПП РФ при рассмотрении тех или иных законопроектов либо уже законов, которые поступают для одобрения в Совет Федерации. Более того, в результате такого сотрудничества рождены многие законодательные инициативы Совета Федерации. Эффективно работают представители ТПП РФ в многочисленных экспертных советах в стенах Совета Федерации, в том числе научно-экспертных советах при председателе Совета Федерации. И мои коллеги, члены Совета Федерации, очень ценят такое сотрудничество, потому что нам, законодателям, очень важно получать информацию из первых рук, из первых уст – особенно по вопросу, как работают те законы, которые мы одобряем.

Совет Федерации много лет ведет работу по мониторингу правоприменительной практики. Мы регулярно готовим ежегодные доклады о российском законодательстве. И отвечая на вопрос: а как же работают или не работают наши законы, – мы хотели бы получать достоверную информацию от делового сообщества. Лучше, чем ТПП РФ, для нас это никто не делает. И в этой связи хотел бы обратиться со словами искренней благодарности и к руководству Торгово-промышленной палаты РФ – лично к Евгению Максимовичу Примакову, и ко всем членам Торгово-промышленной палаты. Уверен, что такое эффективное и конструктивное сотрудничество будет продолжено и впредь.

Работая над конкретными проблемами, мы совместно находим общие решения. Например, недавно был такой специальный «мозговой штурм», посвященный проблемам малого и среднего бизнеса, в том числе связанный с тем, что замена единого социального налога на страховые взносы привела, по нашей оценке, к увеличению налогового бремени на средние и малые предприятия в 2,4 раза, что, конечно же, недопустимо. Вместо то-

го чтобы давать возможность развиваться бизнесу, создавать новые рабочие места, ведь еще полностью не вышли из кризиса, мы такой тяжелый хомут надеваем на предпринимателей. Убежден, что совместными усилиями мы должны добиваться понижения ставки страховых взносов. Здесь мы всегда находим понимание и поддержку со стороны Торгово-промышленной палаты РФ.

Не могу не упомянуть о том, что мы активно сотрудничаем на такой важной площадке, как Байкальский международный экономический форум. Напомню, что в прошлом году при проведении очередного форума было принято решение, что Байкальский международный экономический форум теперь будет проходить не раз в два года, а ежегодно. И 12-13 сентября мы в Иркутске вновь будем проводить очередной форум. Я уверен, что, как всегда, там будет очень мощно представлена Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

В добрых традициях нашего сотрудничества – проведение всероссийских конференций бизнес-сообщества. В последние годы они проводятся в период празднования Дня российского предпринимательства. Думаю, что сам факт установления такого профессионального праздника – хороший пример оценки государством важности предпринимательской деятельности, ее роли в экономическом и социальном развитии нашей страны.

Работая в рамках экспертных советов, мы, конечно, видим, что одна из главных причин сегодняшнего нашего отставания – сокращение инвестиций в российскую экономику. Многие страны так называемой группы БРИК – прежде всего Китай и Индия – во время кризиса практически не сбавили обороты в росте внутреннего валового продукта. И то, что привлечение инвестиций в эти страны идет такими семимильными шагами даже на фоне кризиса, – это укор нам и свидетельство того, что у нас не все возможности и не все регуляторы государства были задействованы в полной мере и эффективно, с тем чтобы привлечь дополнительные инвестиции и дать глоток воздуха бизнесу, не зажимая его высокими налогами. Известная идея Президента

Российской Федерации о «четырех И» – институты, инфраструктура, инновации, инвестиции – сегодня актуальна как никогда. Мы видим, что только 10% российского бюджета работает на развитие, и абсолютно уверены, что если мы всерьез ставим вопрос о реальной модернизации в стране, то прежде всего это должно демонстрировать государство, наше правительство, его экономический, финансовый блок. Пока мы этого не видим и в рамках бюджета, и в рамках налоговой политики государства. Уже доказано практикой, что самые эффективные инвестиции – инвестиции в человеческий капитал. А применительно к нашей стране – это прежде всего инвестиции в образование, в здравоохранение, а они – увы! – остаются на очень низком уровне со всеми вытекающими последствиями. Доля банковского кредитования в инвестициях у нас очень мала – не более 9%. И по-прежнему огромный перекося в инвестициях в пользу сырьевого сектора. Треть всех инвестиций направля-

ется в топливно-энергетический комплекс и только 3%, например, в такие отрасли, как машиностроение и связь.

Хотел бы обратить внимание на то, что до сих пор законодательно не урегулирован важнейший вопрос, который помогает решать очень многие вопросы как в бизнесе, в экономике, так и в социальной сфере: я имею в виду вопросы государственного и частного партнерства. Это наша общая задача – поставить опыт такого сотрудничества на прочную законодательную базу.

Завершая свое выступление, Сергей Миронов пожелал дальнейшей успешной работы Торгово-промышленной палате РФ и сообщил, что решением Совета палаты Совета Федерации РФ Евгений Максимович Примаков награждается почетной грамотой Совета Федерации. А решением межпарламентской Ассамблеи стран СНГ – орденом «Содружество».

Сергей Миронов вручил Евгению Примакову эти награды.



Евгений ФЕДОРОВ, председатель Комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по экономической политике и предпринимательству

Евгений Федоров огласил приветствие в адрес съезда председателя Государственной Думы РФ Бориса Грызлова. И затем продолжил:

– Россию ожидает резкий рост промышленности за счет нового типа промышленных предприятий, которых пока нет или почти нет, – про-

мышленных предприятий малого и среднего бизнеса, – за счет использования технологий на базе формирующегося нового типа науки и будущего рынка технологий.

Это еще больше поднимает роль Торгово-промышленной палаты РФ как лидера предпринимательства, как архитектора промышленного будущего России, как автора совершенствующихся российских экономических механизмов.

Евгений Федоров пожелал успехов съезду и Торгово-промышленной палате РФ.



Михаил ШМАКОВ, председатель Федерации независимых профсоюзов России

– Уважаемые делегаты и гости съезда Торгово-промышленной палаты России! Позвольте поздравить вас с праздником и пожелать успехов в проведении съезда, успехов в принятии важных решений, которые помогут двигаться вперед всему российскому бизнесу. Многие из вас являются руководителями предприятий, в подавляющем большинстве у вас есть и действуют профсоюзные организации. И поэтому вы – наши главные партнеры в той социально-экономической политике, которая проводится в каждом регионе, на каждом предприятии. И в проведении этой политики, безусловно, сталкиваются интересы работников, интересы собственников и руководителей предприятий. Ни одно предприятие, ни один бизнес не может работать без участия двух сторон – собственников предприятия и того коллектива, который работает. Безусловно, только в этом единстве возможно продвижение вперед, возможна модернизация и создание эффективных производств и эффективных рабочих мест, при этом, естественно, повышение квалификации работников.

Но существуют и объективные противоречия, которые заключаются в разности интересов собственников предприятия и трудящихся. И в грамотном, культурном, цивилизованном разрешении противоречий, я уверен, заинтересованы обе стороны. Конечно, для профсоюзов наиболее важен партнер, с которым мы сталкиваемся чаще всего и ведем переговоры, – это объединение ра-

ботодателей. Сегодня, как было сказано в докладе, ТПП насчитывает 174 торгово-промышленные палаты, которые действуют в регионах, в муниципальных образованиях. Мы, безусловно, заинтересованы во взаимодействии с торгово-промышленными палатами, а не только с объединениями работодателей, потому что проблемы общие, их надо решать. И работники предприятий заинтересованы в эффективности производства так же, как и их собственники.

В докладе говорилось о том, что Торгово-промышленная палата России заключила договоры с рядом общественных организаций. Может быть, стоит заключить договор между ТПП РФ и Федерацией независимых профсоюзов России, на основе которого такое взаимодействие и в регионах, и в муниципальных образованиях, где действуют наши координационные советы профсоюзов, было бы более плотным. Это необходимо для обсуждения тех проблем, которые есть в нашей экономике, для того, чтобы вырабатывать экономически выверенные предложения и для правительств регионов, и для руководителей муниципальных образований, и для Правительства Российской Федерации.

Хочу остановиться на одном остром вопросе, который звучал в докладе и который вызвал аплодисменты в зале. Речь о снижении процентов отчислений во внебюджетные фонды для малых и средних предприятий. Это вопрос налоговой нагрузки. Сейчас складывается такая ситуация, что это сталкивает интересы работников и работодателей. Говоря о том, что необходимо снизить или вернуть на предыдущий уровень эти взносы в социальные фонды, надо иметь в виду, что работники, за которых будут платить более низкие взносы, не будут получать более низкую пенсию, более

низкую оплату больничных листов и все другие выплаты. Поэтому здесь надо взвешивать.

Необходимо, чтобы работники не подвергались дискриминации из-за того, что они работают на крупном предприятии или на малом, помнить, что есть общая налоговая нагрузка и другие составляющие этой нагрузки. Мы со своей стороны предлагаем открыть дискуссию или проанализировать другие виды налоговой нагрузки, чтобы за их счет сделать более льготным налогообложение тех предприятий, которые создают новые рабочие места и которые не могут выжить в силу более высокой налоговой нагрузки. Конечно, сейчас от огульного общего налогообложения необходимо переходить, с нашей точки зрения, к рассмотрению конкретных ви-

дов предприятий, видов деятельности и дифференцировать те налоги, которые государство накладывает на деятельность предприятий для того, чтобы бизнес развивался и чтобы предприятия были прибыльными.

Учитывая уже опубликованное в прессе заявление Евгения Примакова о том, что он не выставляет свою кандидатуру на новый срок, я бы хотел особо поблагодарить Евгения Максимовича. Все десять лет, которые он возглавляет Торгово-промышленную палату, мы имели тесные связи с ней и с Евгением Максимовичем лично. Я хочу констатировать от лица своих коллег, что Евгений Максимович внес гигантский вклад в деятельность Торгово-промышленной палаты и всего нашего государства. Спасибо вам, Евгений Максимович!



Александр БАШЕВСКИЙ, директор по развитию НТО «ИРЭ-полюс» (Фрязино, Московская область)

— Я хотел бы коснуться нескольких вопросов, относящихся в основном к региональным торгово-промышленным палатам, к стилю и возможностям их работы. В основном это будут замечания, связанные с информационной и региональной политикой в отношении малого и среднего научно-производственного и технологического производственного бизнеса. Вопрос отсутствия информации или, скажем так, информационного поля, которое необходимо создавать в регионе, очень важен, причем для этого Интернета мало, телевизоров и газет — тоже. Здесь необходимо прямое общение, и, мне кажется, очень большая роль в ка-

честве проводников такого рода идей возлагается на руководителей региональных палат.

Демографическая ситуация складывается таким образом, что первая волна наших хороших предпринимателей начала вымирать уже в настоящее время, потому что те люди, которым 25 лет назад было 25–30 лет, сегодня достигли предпенсионного возраста, а молодых мы, к сожалению, не воспитали. Все молодые идут в гостиничный бизнес, в торговлю и еще куда-то, но только не в промышленность.

И такая проблема на любом предприятии. Возьмите серьезные рабочие специальности — их всегда нехватка. И это проблема еще и образовательного сектора.

Но вот когда мы обсуждали эту проблему, связанную, например, со «Стратегией-2020», малые предприятия, с которыми я общаюсь, увидели там только одно: все цифры, которые там указаны, типа того что увеличено финансирование или по-



мощь малым предприятиям, – эти деньги либо разворуют до того, либо обставят такими условиями, что ими воспользоваться невозможно.

А вот что они увидели очень хорошо – что создаются какие-то новые кластеры, появляются какие-то новые технологические платформы. Причем делается это каким образом? Малые предприятия – прогрессивные и не очень, инновационные или в меру инновационные – подключаются к лежащим крупным предприятиям, у которых, извиняюсь, выработка на человека не больше пяти – шести тысяч долларов в год. В результате лежащее предприятие еще с пристегнутым к нему полуживым академическим институтом получает право беспроцентных государственных кредитов.

Ну и что получается дальше? Понятно, что малому предприятию деваться некуда, и оно на эту стратегию не обращает никакого внимания.

Есть еще ряд вопросов, которые связаны с бюджетной политикой. До тех пор, пока мы будем учитывать оборот малых предприятий в бюджетных показателях, дотации, которые связаны с показателями малого бизнеса, всегда будут зависеть от того, сколько малых предприятий эффективно работает. Руководители регионов не заинтересованы в массовом росте малых предприятий, потому что это сплошные риски. Малое предпринимательство – это большие риски: оно сегодня может сработать – завтра может не сработать, оно рождается, оно умирает. На Западе это совершенно нормальная тенденция. Во время кризиса разорилось 75% предприятий малого калибра, которые занимаются сходным с нами бизнесом – производством лазерной техники. Ничего страшного не произошло, через полгода возникло еще больше предприятий, которые тоже этим делом занимаются, но уже с новыми идеями, с новыми разработками. Но там государство не мешает, а у нас оно мешает. Везде звучит одно и то же: мы по-

можем, если захотим, мы дадим денег. Самое главное, не надо мешать, и тогда малый бизнес пойдет вперед.

Что бы еще хотелось отметить. Есть, на первый взгляд, не очень серьезные проблемы, но очень значимые для малого бизнеса. Например, понятие «отечественный производитель». После нескольких боданий с федеральными властями «отечественный производитель» заменили на «товар российского происхождения». То есть в Китае покупаем, шильдик приделываем – и вроде как товар российского происхождения. Но понятие «российский производитель» – гораздо более глубокое и интересное понятие, потому что, ориентируясь на него и на те методики, по которым его можно определять, можно давать льготы и субсидии, субвенции и кредиты под меньшие проценты и говорить о рычагах регулирования налогами.

Та же самая ситуация, например, с облегченным таможенным режимом. Наше правительство разработало облегченную схему, чтобы малые предприятия от нее отказывались в пользу необлегченной, потому что там гораздо больше надо всего оформлять, больше брать на себя обязательств. Потому что у нас государство изначально считает, что все малые предприниматели – воры, а уж только потом предприниматели, и верить им нельзя ни на копейку, а надо их ограничивать полностью всем, чем только можно.

Я призываю региональные палаты быть активными помощниками малого предпринимательства. Потому что идти им некуда, у них нет своих серьезных организаций на городском или муниципальном уровне, которые могли бы им помочь. И если мы свою активность на региональном уровне поднимем не в разы, а на порядок, вот тогда эффект от тех предложений, которые записаны уже в проекте решения, будет иметь смысл.



Ефим БАСИН, председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере строительства

– Уважаемые делегаты и гости съезда, разрешите доложить вам о некоторых итогах работы комитета по строительству за отчетный период и остановиться на вопросах, наиболее актуальных для развития строительного комплекса России.

К сожалению, мировой кризис нарушил положительные тенденции, которые наметились в развитии отрасли: какое-то время даже казалось, что наступает строительный бум, потому что были утверждены многочисленные инвестиционные программы, причем с участием государственно-частного предпринимательства. Ипотека стала прирастать в разы, были объявлены намерения о строительстве ряда предприятий стройиндустрии (только одних цементных заводов – 50 штук). Но первыми «сдулись» наши олигархи и крупные девелоперы, отказавшись от финансирования ряда проектов, в том числе уже утвержденных правительством.

Только благодаря экстренным мерам удалось удержать ситуацию. Так, за счет вливания из бюджета одного триллиона рублей, например, в прошлом году каждый третий квадратный метр жилья был введен и построен за счет бюджета. Поддержка таких институтов развития, кстати, очень полезных, как Веб-Фонд развития жилищного строительства, агентства ипотеки, позволила удержаться и в этом году на достигнутом уровне ввода жилья – около 60 миллионов квадратных метров. Намечился также рост производства отдельных стройматериалов.

В этот непростой период с 1 января 2009 года строительная отрасль одна из первых перешла на саморегулирование. И именно Торгово-промышленная палата России стала площадкой, на которой нам удалось консолидировать мнение всех строителей. Несмотря на предрекания скептиков, сегодня можно с уверенностью сказать, что такой переход состоялся, в России зарегистрировано более 400 саморегулируемых организаций (СРО), созданы национальные объединения строителей, проектировщиков, изыскателей. 90 тысячам строительных организаций выданы допуски на производство строительного-монтажных работ – они выдаются только после тщательной проверки мощностей стройподразделений. Разработаны и унифицированы требования к таким допускам – налаживать систему повышения квалификации кадров с последующей аттестацией, что очень важно. Утверждены приоритеты, кстати, многие из них сегодня мы видим и в Приоритетных направлениях нашей Палаты.

Для защиты потребителей строительной продукции в каждой СРО сформированы компенсационные фонды, их сумма уже превышает 30 миллиардов рублей. То есть за ущерб, нанесенный одной строительной организацией, будет отвечать вся саморегулируемая организация. Благодаря такому самоконтролю и самоответственности отрасль начала избавляться от фирм-однодневок, которые были нашей с вами бедой. Например, в 2008 году Федеральным лицензионным центром было выдано 260 тысяч лицензий, сегодня – только 90 тысяч допусков. То есть такого количества организаций просто не было. Отсюда был и уход от налогов, и обманутые дольщики, и обналичивание денег, и другие негативы.

Один из главных приоритетов в работе нашего комитета мы видим в борьбе с недобросовестны-



ми подрядчиками, активном участии в реализации мер, связанных с сокращением административных барьеров, поддержкой малого бизнеса и с актуализацией национальных стандартов и СНиПов в рамках развития технического регулирования. Вы знаете, что почти девять лет назад был принят закон о техрегулировании. И только в прошлом году удалось принять первый регламент по безопасности строительства, в котором были намечены 90 обязательных СНиПов и национальных стандартов. Но они за эти годы так устарели, что их сегодня, конечно, нужно актуализировать. И первый перечень таких документов, разработанных нами вместе с Минрегионом, уже утвержден правительством, 25 из них были утверждены в прошлом году, на этот год намечаем разработать 57. Сегодня также ведется работа по гармонизации этих национальных стандартов и СНиПов с европейскими стандартами, особенно в части энергосбережения.

Руководством страны поставлена четкая задача в решении самого болезненного на сегодня вопроса – жилищного. К 2015 году предстоит построить 90 миллионов квадратных метров жилья, а к 2020 году – 142 миллиона, то есть один квадратный метр на жителя. Мы неоднократно обсуждали в Торгово-промышленной палате меры по реализации этой сложной задачи. Для ее решения хотелось бы обозначить несколько вопросов, которые волнуют строителей.

Первое – очень высокий удельный вес затрат, до 30%. Вдумайтесь в цифру: до 30% от стоимости жилья уходит на подключение к сетям инженерной инфраструктуры локальных монополистов. Эта проблема очень старая, но решается она медленно, и длительное, дорогостоящее хождение застройщиков по мукам для получения разрешения на строительство продолжается. Улучшить положение может ускорение принятия закона, который сейчас одобрен в первом чтении, – о поддержке строительства жилья экономкласса, – по которому разработка соответствующих градодокументаций по подготовке земельных участков с соответствующей инфраструктурой возлагается

на муниципальные власти. Это резко сократит затраты, время на оформление документации и, конечно, коррупционную составляющую.

Второе. Нас радует оживление системы ипотечного кредитования. В 2010 году рост составил 2,5 раза. Но сегодня ипотека, как показывает анализ, ориентирована преимущественно на вторичный рынок. Предложений по кредитованию нового жилья явно недостаточно. Посудите сами: ставки по кредитам для нового строительства очень высоки – это 16–17% годовых, в то время как для вторичного – до 13%. При этом государство, например по программе «Стимул», выделяет Агентству ипотечного жилищного кредитования деньги под 6% годовых. Мы считаем, что цепочка посредников между государством и гражданином получает слишком большую маржу.

Третье – сложность использования новых технологий в строительстве. Мы все время говорим о модернизации, об инновациях и так далее. Новое законодательство в сфере технического регулирования позволило резко интенсифицировать работу по обновлению нормативной базы строительства. Но нам нужны стандарты, ориентированные на самые современные технологии. Например, сегодня мы разрабатываем стандарт на несъемную бетонную опалубку для жилищного строительства. Его принятие позволит заводам перейти на принципиально новую технологию, позволяющую строить, например, двадцатипятиэтажный дом под ключ за сто пятьдесят дней, а малоэтажный – за пару недель. Пока без утвержденного стандарта приходится проходить очень сложную и дорогостоящую процедуру получения специальных технических условий. Такой завод по немецкой технологии построен в Клину, в Московской области: завод полностью роботизирован. Вдумайтесь, при мощности 300 000 м² в год работает 30 человек, в том числе и проектировщики, а энергопотребление в три раза меньше, чем на аналогичных традиционных заводах ЖБК. Или, например, уже утвержденный стандарт на ячеистый бетон марки 500 позволил строить из этого очень доступного материала несущие стены домов до пяти этажей.

Мы говорим, что цемент – это хлеб строительной индустрии: за счет высокой энергоемкости и материалоемкости достается он нелегко. В то же время цементный завод, например, является универсальным утилизатором отходов. В стране накопилось на сегодня более 80 миллиардов тонн отходов, в том числе золоносов ТЭЦ, металлургических и так далее, наносящих огромный вред экологии, занимающих сотни тысяч гектаров пригодных для использования земель. Но как только цементники обращаются к хозяевам этих терриконов, те резко взвинчивают цены на это сырье и государству приходится отводить все новые и новые площадки под карьеры. Может быть, есть смысл простимулировать металлургов и энергетиков с большей охотой расставаться с этим добром: свое слово должно здесь сказать и Минприроды.

И последнее – по порядку, но не по важности – пресловутый закон ФЗ-94: надо, наконец, довести до логического завершения статьи о совершенствовании системы госзакупок. Строители убеждены, что недопустимо заключение госконтрактов на выполнение строительных работ организациями, не обладающими необходимой квалификацией и опытом. К сожалению, нам не удастся пока убедить Минэкономразвития и ФАС, что необходимо учитывать специфику именно строительства – они по-прежнему уверены, что строительный объ-

ект может быть таким же предметом аукциона, как мебель, компьютер или спички. Внедряя систему электронных торгов на строительном рынке, антимонопольная служба докладывает руководству страны об экономии бюджетных средств и снижении цен, причем снижении до 40% (то есть явный демпинг), об успехах в борьбе с коррупцией. Давайте в конце концов посмотрим, что станет с этими стройками и подрядчиками, заявившими такое снижение, и сделаем выводы; а я думаю, что долго ожидать не придется. Кстати, соответствующие предложения по этим проблемам, озвученные сейчас, мною были высказаны 3 февраля этого года на совещании в городе Кирове. Большинство из них были одобрены премьер-министром с конкретными поручениями соответствующим органам власти; причем сроки установлены довольно жесткие: конец марта – максимум 15 апреля. Надеюсь, что совместными усилиями мы сможем сделать российские отрасли более конкурентоспособными.

Уважаемые коллеги, в заключение хотел бы предложить работу правления ТПП России признать удовлетворительной и отметить, что такой оценкой мы обязаны прежде всего Евгению Максимовичу Примакову, который сумел сформировать высококласную команду и поднять авторитет Палаты на высочайший уровень.





Алексей ЛИХАЧЕВ, заместитель министра экономического развития Российской Федерации

– Первое, что я хочу сделать, это передать поздравления, самые искренние пожелания успехов в вашей работе от нашего министра, от министерства. Мы считаем Торгово-промышленную палату ключевым для нас партнером при выработке политики в сфере поддержки предпринимательства по целому ряду причин. Главная из них состоит в том, что Торгово-промышленная палата, наверное, единственное в стране бизнес-объединение, опирающееся в своей деятельности непосредственно на работу в регионах, на работу региональных подразделений и быстро и эффективно представляющее в органы власти, и в частности в Минэкономразвития, мнение по предложениям, по проблемам непосредственно от предпринимателей со всей нашей необъятной родины. Конечно же, сюда добавляется и колоссальный авторитет руководства: мы очень надеемся, что преемственность в кадровой политике, преемственность в стратегии развития Торгово-промышленной палаты сохранится, в том числе и по прошествии сегодняшнего, шестого съезда.

Теперь, собственно, к делу. Евгений Максимович сделал подробнейший доклад: я насчитал, что наше ведомство упомянуто в его докладе в два с половиной раза больше, чем все остальные, и всего лишь два раза критически. Для нас это высокая оценка Евгения Максимовича, Торгово-промышленной палаты, оценка нашего взаимодействия; но мне бы хотелось все-таки пройти по ос-

новным задачам, болевым точкам, которые, без сомнения, сохраняются на будущее.

Мы немало сделали вместе за последние пять лет. То, что удалось принять базовое решение, базовые законы о поддержке малого и среднего предпринимательства, об ограничении и защите прав предпринимателей при проведении контрольных проверок, об ограничении непроцессуальных действий милиции, в том числе на рынках, в торговых точках, – все это сделано благодаря и нашему взаимодействию с вами. Кроме фундаментальных вещей необходимо не забывать и практическую работу, направленную на сокращение препон, снижение нагрузки на предпринимателей, на малый и средний региональный бизнес – вообще на предпринимательство как класс. Это и уменьшение количества категорий, подпадающих под необходимость работы с кассовыми аппаратами; это и работа с естественными монополиями по уменьшению их appetites – в частности, возможность подключения до 15 киловатт за минимальную плату. Это и имущественная защита по приоритетному праву приобретения арендованных помещений малым бизнесом, и целый ряд других. Понятно, что проблемы в этих отраслях не сняты; но мы очень надеемся, что региональные палаты смогут реализовывать нормы законов, смогут реализовывать норму тех или иных постановлений правительства, направленных на предоставление бизнесу конкретных предпочтений.

Крайне болезненная тема – повышение налогов, особенно социальных составляющих в налоговой нагрузке. Мы не являемся инициаторами данного решения, но активно в нем участвуем. Действительно, руководитель Торгово-промышленной палаты прав, продлено исполнение поручения правительства, идет жесточайшая дискус-

сия с Минздравсоцразвития по структуре ставок. Нам удалось накануне Нового года договориться о том, что для двух миллионов предпринимателей, использующих «упрощенку», налог ограничится 26%. Сейчас мы внесли новые предложения по расширению этой категории, но дискуссия идет. Хочу сразу подчеркнуть, и об этом говорил здесь председатель профсоюзов, что речь идет не об уменьшении социальной защищенности. Мы обязательно должны найти соответствующие компенсационные механизмы, соответствующие деньги в федеральном бюджете, чтобы ни в коем случае при снижении налоговой нагрузки не уменьшить социальную защищенность работающих в малом бизнесе.

Отдельная тема нашего взаимодействия – работа во внешнеэкономической сфере. Так сложилось, что последние 12 лет я предметно занимался этим и в Государственной Думе, и в Минэкономразвития и хочу сказать, что мы провели колоссальную работу. Не всегда наши точки зрения совпадают, не всегда совпадают точки зрения наших экспертов. И это наиболее ярко проявляется в тематике, связанной с присоединением России к ВТО. Но это тот спор, в котором рождается истина. Вместе с региональными палатами мы провели огромное количество, буквально за сотни, региональных совещаний в первой половине 2000-х годов. Сейчас мы действительно вошли в новую стадию переговорного процесса, в новую динамику развития этих событий. И нам бы хотелось, чтобы новый состав Палаты, руководители региональных подразделений помогли нам вернуться на очередной круг дискуссии о плюсах и минусах, но самое главное – о последствиях присоединения России к ВТО и выработать те механизмы, которые смогут минимизировать риски для всех категорий, для всех отраслей в этом серьезнейшем вопросе.

Низкий поклон и большое спасибо за работу, которую ведет Торгово-промышленная палата России по укреплению делового сотрудничества. Это и создание деловых советов, насыщение наших двусторонних межгосударственных контактов

вопросами деловой повестки дня, вопросами поддержки реальных проектов. Особенно видны работа и внимание здесь Торгово-промышленной палаты к пространству СНГ, к Деловому совету СНГ. Мы рады, что на постсоветском пространстве предприниматели быстрее находят общий язык. И не смогли бы мы так хорошо продвинуться в создании Таможенного союза, Единого экономического пространства, если бы не чувствовали поддержку коллег из ТПП РФ, которые занимались этим вопросом как соучастники процесса со стороны бизнеса.

Мы научились искать общий язык при выработке совместных мер таможенно-тарифной и внешнеэкономической политики в Российской Федерации. Очевидно, что и в этом, и в следующем году родятся новые наднациональные органы регулирования. И мы отдали свои полномочия, национальные полномочия на уровень, как сейчас принято говорить, наднациональный не только во внешнеэкономической деятельности, в части таможенно-тарифного регулирования, но и по целому ряду – их всего 17 – соглашений Единого экономического пространства. Значит, должен быть налажен диалог на уровне органов ЕЭП и бизнеса трех стран, и этот диалог, на мой взгляд, должен быть проведен в кратчайшие сроки.

Вчера состоялось заседание Комиссии Таможенного союза. Мы прикинули, что около 90 полномочий, разных по своей важности, но явных, переходят в наднациональный уровень с запуском Единого экономического пространства, и только в этом году должно быть разработано порядка 70 новых нормативных документов. Конечно, хотелось бы их делать вместе.

Еще одна тема – тема госзакупок – не такая простая. И хотел бы вас проинформировать, во-первых, что Минэкономразвития внесен в Правительство РФ проект закона, касающегося закупки естественных монополий. И окончательные мнения были выработаны совместно с представителями Торгово-промышленной палаты. Надеемся, что достаточно быстро пройдут процедуры по принятию этого законопроекта. Он увеличит в целом

прозрачность закупок естественных монополий, госкорпораций, госкомпаний, которые, по оценке экспертов, не меньше чем объемы госзаказа.

И другая тема. Целый ряд новых поправок к действующему 94-му закону также внесен в правительство, в том числе и право правительства устанавливать квалификационные требования и по наличию производственных мощностей, кадрового потенциала и другие некие особенности проведения государственных закупок – то, о чем говорил коллега Басин. Но все-таки и это не главное. Главное другое. Со вчерашнего дня началось обсуждение новой концепции закона о государственных закупках. Эта концепция внесена Минэкономразвития на межведомственное согласование, вывешена на сайте economy.gov.ru. И мы, конечно, не просто призываем, мы требуем вашего активного участия в обсуждении концепции этого закона. Там ряд положений существенной новизны относительно 94-го закона. Надеюсь, что мы еще не раз на эту тему переговорим.

Вкратце о тех задачах, которые мы видим как ключевые для нашего совместного взаимодействия. Все, что я говорил, – предмет нашего взаимодействия и носит, конечно, позитивный, кон-

структивный характер. Хотя мы, общаясь в регионах с представителями региональных предпринимательских кругов, отдаем себе отчет в том, что в целом бизнес нуждается в новом качестве защиты, в новом качестве государственной поддержки. Действительно, вроде бы и деньги растут (в 2005 году мы выделяли 1,5 миллиарда рублей на поддержку бизнеса по совместным с регионами программам, в этом году – 21 миллиард рублей), и законы принимаются. Но мнение, что действовать в предпринимательстве стало сложнее, что прибыль извлекать стало намного труднее, даже как-то и не совсем модно быть предпринимателем, – вот эти настроения меня пугают. Это значит, что на будущие пять лет у нас кроме практических задач, развивающих те нормы законов, про которые я говорил, те финансовые мероприятия, которые я упомянул, есть еще другая задача – создать новый качественный дух предпринимательства, вернуть тот – прошу прощения за выражение – драйв, который был в предпринимательских кругах в конце 90-х – начале 2000-х годов. И вернуть на всей территории нашей страны общественное уважение к предпринимателю, уважение его званий, его действий.



Максим ФАТЕЕВ,
президент ТПП Саратовской области

– Я хочу обратить ваше внимание на развитие такого направления деятельности торгово-промышленных палат, как экспертиза законодательства с целью противодействия коррупции. В целях

минимизации причин коррупции многие территориальные палаты, взаимодействуя с органами власти, участвуют в совершенствовании законодательства, развивают альтернативные способы разрешения споров, содействуют повышению правовой культуры как среди предпринимателей, так и общества в целом. Саратовской палатой накоплен значительный опыт проведения антикоррупционных экспертиз законодательства и разработки методик проведения таких экспертиз. Этим опытом мне и хотелось бы поделиться.

В Саратовской области первым весомым ре-

зультатом совместной работы региональной палаты, областных властей и прокуратуры стало принятие в декабре 2006 года закона «О противодействии коррупции». Отмечу, что произошло это за два года до принятия федерального закона. В начале 2007 года в Саратовской области была принята целевая программа противодействия коррупции, а к концу года аналогичные программы были приняты во всех муниципальных районах области. В основу программы легли предложения палаты, выработанные совместно с предпринимательским сообществом. Суть предложений: реализация превентивных мер противодействия коррупции, а именно содействие развитию институтов гражданского общества и проведение антикоррупционных экспертиз законодательства.

Нами были разработаны и предложены к применению методические материалы, которые позволили выявлять правовые нормы, способствующие проявлению коррупции. Были определены и систематизированы коррупциогенные факторы. Так родилась методика проведения антикоррупционной экспертизы, с помощью которой с 2007 года было проанализировано более тысячи областных нормативных актов.

С целью более широкого применения методики нами были организованы обучающие семинары для руководителей и специалистов областных ассоциаций предпринимателей, студентов саратовских вузов. Юристы администраций муниципальных районов успешно применяют ее при разработке административных регламентов предоставления муниципальных услуг.

Проведение таких обучающих семинаров вошло в традицию, а аналитические результаты стали частью программы деятельности палаты по защите интересов бизнеса. При палате создан экспертный совет по проведению антикоррупционной экспертизы. Постепенно нам удалось объединить на своей площадке всех независимых экспертов Саратовской области, аккредитованных при Минюсте России. Сейчас в совете работают более тридцати экспертов.

Конечно, на фоне громких коррупционных ра-

зоблачений, скандалов наши конкретные шаги по профилактике коррупционных действий не столь широко освещаются прессой. Тем важнее примеры успешно проведенных мероприятий и акций антикоррупционной направленности, организаторами которых выступают торгово-промышленные палаты.

Приведу один пример. Саратовская палата выступила организатором двух областных конкурсов – «Приведи закон в порядок» и «Прозрачное перо». В конкурсе «Приведи закон в порядок» приняли участие муниципальные районы, они рассказали о своей антикоррупционной деятельности, а более 40 студентов саратовских вузов представили на конкурс работы на тему «Роль антикоррупционной экспертизы. Право в творчестве и право применения».

Второй конкурс – журналистских работ антикоррупционной направленности «Прозрачное перо» – вызвал наибольший интерес и общественный резонанс: 34 журналиста из двенадцати областных и муниципальных СМИ представили на конкурс более 140 публикаций и телесюжетов. Акция, объединившая оба конкурса, стала значимым событием в жизни региона. С точки зрения развития диалога между властью, бизнесом и средствами массовой информации, в целях минимизации коррупции и ее последствий этот проект приобрел серьезное гражданское звучание.

Деятельность по противодействию коррупции невозможна без участия и поддержки власти и силовых структур. Хочу отметить нашу тесную, плодотворную работу с областной прокуратурой. Эта работа была положительно оценена на самом высоком уровне. Одним из эффективных инструментов продвижения интересов в бизнес мы считаем Общественный совет по защите малого и среднего бизнеса при прокуратуре области. Этот совет работает уже четвертый год, и я имею честь его возглавлять. Участие в его деятельности позволило нам не только доводить до органов прокуратуры факты нарушения законодательства, но и устанавливать причины таких нарушений и принимать меры к их устранению. Открытость прокуратуры в решении конкретных во-



просов аналитической работы экспертов палаты позволила вывести обсуждение проблемы из эмоционального русла, направив его по пути конструктивного поиска их источника.

Среди вопросов, рассмотренных советом в прошедшем году, назову лишь несколько: порядок согласования внеплановых проверок органами прокуратуры; правомерность действий общественных организаций по защите прав потребителей; приведение в соответствие с федеральными законами областных правовых актов; вопросы земельных отношений и кадастровой оценки земель.

Практика взаимодействия с органами прокуратуры позволяет торгово-промышленным палатам повышать эффективность работы по совершенствованию законодательства, регулирующего отношения власти и бизнеса. В частности, при поддержке областной прокуратуры был принят закон о развитии малого и среднего предпринимательства в Саратовской области, проект которого был разработан нашими юристами.

Опыт саратовской палаты по реализации превентивных мер противодействия коррупции был рассмотрен на правлении ТПП России, где был одобрен и рекомендован к распространению, а наши предложения об участии предпринимательского сообщества и территориальных палат в реализации национального плана противодействия коррупции вошли в постановление, принятое правлением ТПП РФ. Часть наших предложений уже реализована: утверждена на всех уровнях и используется методика проведения антикоррупционной экспертизы; территориальные палаты активно включились в процесс ее осуществления; на первое марта 2011 года при Министерстве юстиции России в качестве независимых экспертных организаций аккредитованы 22 палаты.

Наша работа на этом не закончилась. В 2009–2010 годах нами совместно с Российской правовой академией Минюста России и Саратовской академией права была разработана новая методика, применение которой позволяет исследовать эффективность правового регулирования и право применения в сфере государственных и муници-

пальных услуг. В этой методике применен комплексный подход к исследованию системы нормативных актов. Это определение слабых и сильных сторон сложившейся системы правоотношений и проведение антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов, установление причин низкой эффективности системы регулирования правоотношений. Применение этой методики позволяет выявлять недочеты не отдельного закона, а системы правовых актов, регулирующих деятельность органов госвласти и местного самоуправления.

Результаты применения методики на территории Саратовской области подвели нас к целесообразности апробации ее в других регионах. Для совместной работы были приглашены территориальные палаты Астраханской, Волгоградской, Кировской, Смоленской областей, Пермского и Хабаровского краев, города Новороссийска и другие. Коллеги проявили большой интерес к новым инструментам совершенствования законодательства и активно включились в работу. В сентябре 2010 года итоги этого проекта были представлены на Общественном совете при прокуратуре Саратовской области и в Торгово-промышленной палате России, где получили высокую оценку экспертного сообщества. На сегодняшний день эксперты 17 территориальных палат при изучении качества правового регулирования в различных сферах, предоставлении государственных услуг используют нашу новую методику. Многие из них – в Волгограде, Астрахани, Перми, Хабаровске, Вятке, – применяя методику, добились реальных результатов по внесению изменений в региональные законодательства. Законом «О торгово-промышленных палатах в РФ» им дана возможность проведения независимых правовых экспертиз законопроектов.

Деятельность по совершенствованию законодательства, которую ведут ТПП РФ и практически все территориальные палаты, уже обеспечила им заслуженный авторитет в предпринимательском сообществе, позволила палатам внести реальный вклад в развитие как федерального, так и регионального законодательства.

В качестве примера приведу положительную динамику развития законодательства в сфере размещения государственного заказа. Введение электронных аукционов в 2010 году для государственных заказчиков стало серьезным прорывом как в обеспечении конкурентной среды, прозрачности и доступности госзаказа, так и в экономии бюджетных средств. А ведь сейчас мало кто помнит, что идея введения электронных закупок в сфере госзаказа родилась в системе торгово-промышленных палат!

Очевидно, что электронная торговля – наиболее эффективный способ продвижения товаров, работ и услуг наших предпринимателей во всех отношениях. Поэтому совершенствование правового регулирования в сфере размещения госзаказа надо продолжать и впредь.

Проводимые системой торгово-промышленных палат работы по реализации превентивных мер

противодействия коррупции и совершенствованию регионального законодательства убедительно доказывают перспективу выхода экспертной деятельности палат на более высокий уровень – уровень экспертной оценки законодательства. И главное, что для этого в нашем распоряжении есть проверенные инструменты эффективной работы.

В завершение хочу сказать следующее: делегаты от Торгово-промышленной палаты Саратовской области поддерживают проекты Приоритетных направлений деятельности палаты России на 2011–2015 годы и новую редакцию Устава Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

И еще. Я имею честь от имени наших делегатов поблагодарить Евгения Максимовича Примакова за его работу на посту президента ТПП Российской Федерации.



Борис ИВАНОВ,
председатель совета директоров
закрытого акционерного общества
«Завод имени Козицкого», город Санкт-Петербург

– Затрону вопросы взаимодействия промышленности, органов государственной власти и Торгово-промышленной палаты при решении задач модернизации экономики. Подавляющее большинство собственников и руководителей тех промышленных предприятий, которые сумели выстоять в кризисные девяностые годы и сейчас продолжают работать, самостоятельно и уже на протяжении нескольких лет занимаются вопросами

модернизации, энергосбережения, повышения производительности труда, разработки либо поиска инновационных продуктов. И делают они это потому, что хорошо понимают: без решения этих вопросов в ближайшем обозримом будущем их продукция, да и само производство станут неконкурентоспособными.

Более того, они точно знают, что им нужно делать. В частности, купить современное технологическое оборудование, внедрить систему автоматизированного управления, закупить лабораторное, компьютерное оборудование, программное обеспечение, укомплектовать проектно-конструкторский отдел конструкторами, программистами, провести НИОКР, получить инновационный про-



дукт, провести подготовку производственных помещений и реконструкцию энергосистем.

Возникает закономерный вопрос: а сколько все это может стоить и какими должны быть инвестиционные затраты?

В качестве примера предлагаю взять среднее крепкое, типичное предприятие радиоэлектроники, приборостроительной или машиностроительной отраслей. Как правило, это предприятие с годовой выручкой от реализации порядка одного миллиарда рублей, работающее в одну смену, с числом работающих около пятисот человек и со средней рентабельностью порядка 10%. Так вот, для реализации указанного комплекса работ такому предприятию потребуется, в экономном варианте, порядке 500–600 миллионов рублей инвестиций. Нетрудно подсчитать, что при обороте в один миллиард рублей и рентабельности 10% прибыль составит порядка ста миллионов рублей, а после уплаты налога на прибыль – 80 миллионов. И если отнять от этой цифры расходы на годовые премии персоналу, на выплату дивидендов, на выполнение бизнесом своих обязательств в рамках социальной ответственности, то на все мероприятия по модернизации в лучшем случае остается 50–60 миллионов рублей. Таким образом, процесс модернизации за счет прибыли потребует не менее 10 лет, а это абсолютно бессмысленно, так как в современных условиях промышленные технологии обновляются с периодичностью пять – максимум семь лет, а инновационные продукты появляются ежегодно.

В таких условиях необходимо использовать привлеченные средства. Привлечь 600 миллионов рублей инвестиций при обороте в один миллиард рублей довольно сложно, но возможно. Однако инвестору для понимания возможности окупить эти затраты как минимум необходимо видеть перспективу развития рынков сбыта и состояние экономического климата в стране в течение ближайших нескольких лет. А как мы уже слышали сегодня, с этим дела, мягко говоря, обстоят не очень хорошо. Во-первых, в начале каждого года предприятие получает счета от так называемых естественных мо-

нополистов, рост тарифов которых в разы, а иногда и на порядок превышает уровень официально объявляемой инфляции. В качестве примера хочу привести, на мой взгляд, достаточно красноречивые цифры роста цен начала этого года. Рост на газ составил 18%, на электроэнергию – более 50%, на воду и канализацию – 15%. Сказанное выше относится и к поставщикам сырья и материалов, которые занимают доминирующее положение на рынке. По отдельным позициям рост цен на их продукцию достигает 30%. К сожалению, не обошлось, как здесь уже тоже неоднократно говорили, и без повышения налоговой нагрузки. С января 2011 года перечисления в страховые фонды увеличились на 30%, а оплата больничных листов сотрудникам увеличилась для работодателя почти на 50%. Кроме того, ежегодный рост зарплат составляет в среднем 10%, а также существует необходимость для предприятий проводить обязательные и довольно затратные мероприятия по выполнению требований в сферах экологии, охраны труда, МЧС, энергоэффективности, Ростехнадзора и других. И все это – на фоне жестких требований рынка, заметные игроки которого, крупные потребители продукции отечественных предприятий, существенно ограничивают рост цен накупаемую ими продукцию, а зачастую и требуют их снижения.

Во-вторых, на российском рынке мы наблюдаем растущую конкуренцию со стороны крупных иностранных компаний, которые помимо собственных огромных ресурсов, несопоставимых с возможностями отечественных предприятий, не только имеют поддержку со стороны своих государств, но и зачастую государственные, федеральные и региональные льготы на территории Российской Федерации. В такой ситуации отечественные производители без мер государственной поддержки удерживать конкуренцию скоро уже не смогут.

Образно говоря, значительная часть российской промышленности оказалась в роли ослабленного болезнью ребенка, который пытается сдать спортивные нормативы в спортивной школе. Однако тот факт, что пока этот ребенок не в со-

стоянии показать такие же результаты, как его более подготовленные сверстники, никак не означает, что родители должны махнуть на него рукой и совсем не обращать внимания. Наоборот, родители всегда занимаются таким ребенком еще с большим вниманием и всеми доступными способами пытаются поставить его на ноги. Так и государству в приоритетных отраслях промышленности необходимо оказать поддержку отечественному бизнесу и создать условия для появления в России национальных лидеров производства, способных со временем уверенно конкурировать и на глобальном рынке.

Итак, мы имеем ситуацию, когда на самых высоких уровнях озвучена государственная задача о необходимости проведения скорейшей модернизации российской экономики. Собственники и руководители отечественной промышленности искренне желают решить эту задачу, причем решить ее в кратчайшие сроки. Более того, они уже делают это, исходя из масштабов своего бизнеса. Однако того, чем они сейчас располагают, явно недостаточно. Вывод очевиден: самостоятельно, без участия государства, без его поддержки взятому мной в качестве примера предприятию не справиться с решением задачи модернизации. А таких предприятий в России тысячи.

Формы такой государственной поддержки хорошо известны и проверены на мировой практике. Различные отдельные ее элементы с положительным результатом применялись и в современной истории России, об этом тоже здесь уже говорилось. Однако в сегодняшней ситуации, когда на повестке дня стоит вопрос о решении крайне амбициозной задачи по модернизации экономики и повышению конкурентоспособности отечественной промышленности, настал момент подготовить и реализовать комплексный и системный проект по созданию действительно благоприятного климата для развития отечественной промышленности.

Составной частью такого проекта могла бы стать сбалансированная по всем направлениям государственная программа поддержки отечественной промышленности. Все мероприятия этой

программы должны быть сведены в несколько основных направлений. Первое: формирование рынка сбыта и стимулирования спроса на продукцию отечественных предприятий. В качестве примеров этому могут быть: приоритет отечественных предприятий при размещении заказов по госконтрактам, закупкам естественных монополий и госкомпаний; ценовые преференции на продукцию отечественных предприятий в рамках выполнения таких контрактов; более жесткие требования к иностранным компаниям, разместившим свои производства на территории РФ, по локализации производства комплектующих именно отечественных предприятий; при участии отечественных предприятий в реализации национальных проектов, федеральных и региональных целевых программ, финансируемых из бюджетов всех уровней; меры таможенного регулирования и ряд других.

Второе: реализация комплекса мер, направленных на ограничение опережающего роста непроизводительных издержек, а еще лучше – на их сокращение. Такими мерами должны быть: значительное ограничение роста тарифов естественных монополий; снижение темпов роста цен на сырье поставщиков, занимающих доминирующее положение на рынке; мораторий на увеличение налоговой нагрузки как минимум на ближайшие пять лет в целом и предоставление различного рода налоговых льгот предприятиям, реализующим программу модернизации; отсрочка в исполнении предписания контролирующих органов, требующих значительных финансовых затрат при условии, что это не будет представлять угрозы для жизни и безопасности граждан, и многое другое.

Очевидно, что для реализации этих и других мер поддержки потребуются совершенствование государственной нормативной базы, в частности 94-го Федерального закона, антимонопольного законодательства и других законодательных актов. При этом для достижения наилучшего результата крайне важно наладить двустороннюю связь и конструктивный диалог между бизнесом и органами власти.

Именно здесь ведущую роль должна сыграть Торгово-промышленная палата РФ, которая, являясь одним из самых авторитетных институтов гражданского общества, обладает системой региональных палат, имея в своем составе представителей практически всех отраслей промышленности, может собрать и обобщить предложения, сформулировать программу и предложить ее на согласование и утверждение правительству. При этом считаю необходимым повысить влияние ТПП РФ на принятие государственных решений. На мой взгляд, представители ТПП РФ должны входить в составы рабочих групп комиссий по подготовке законопроектов и программ при Правительстве РФ и Федеральном Собрании с правом согласующей подписи.

Считаю необходимым признать одной из важнейших задач для ТПП РФ на предстоящий период безотлагательную подготовку и согласование в органах государственной власти комплексной программы поддержки отечественной промышленности. И предлагаю включить это мероприятие в перечень Приоритетных направлений деятельности ТПП РФ на 2011–2015 годы.

В заключение от себя лично и по поручению всей нашей петербургской делегации хочу сказать слова искренней благодарности Евгению Максимовичу Примакову за то, что он столько сделал не только для ТПП, но и для всей России, занимая ответственные государственные посты.



Евгений МОСКВИЧЕВ, президент Ассоциации международных автомобильных перевозчиков

– Я представляю ассоциацию, которая более 35 лет работает на международном рынке и объединяет всех перевозчиков России, ежедневно доставляет экспортно-импортные грузы в 34 страны мира. Наверное, нет такой страны, в которой бизнес был бы доволен политикой властей. И Россия, конечно, не исключение. Я считаю это абсолютно нормальным. И чтобы этот диалог состоялся, нам нужна площадка, на которой можно было бы всесторонне обсуждать важнейшие государственные решения. Такой площадкой в нашей стране, безусловно, является ТПП РФ, которая на протяжении десяти лет нас поддерживает по тем

вопросам, которые беспокоят бизнес всех отраслей России.

Конечно, бизнесу всегда хочется от государства большего. Но нельзя не признать, что за последние годы сделано не так уж и мало. Принят ряд серьезных правовых актов. Это закон о транспортной безопасности, устав автомобильного транспорта, закон об автомобильных дорогах, правила перевозки пассажиров на транспорте. Достигнута договоренность о том, что вступление России в ВТО не затронет действующую систему международных решений на транспорте. На основе предоставленных правительством льгот по режиму временного ввоза автотранспортных средств нам удалось серьезно поднять объемы перевозок российскими перевозчиками экспортно-импортных грузов. Принято предложение транспортников о включении грузовых автомобилей в государственную программу утилизации. У бизнеса появилась возможность проведения

независимой антикоррупционной экспертизы и участия в оценке последствий федеральных правовых актов, принимаемых Россией.

Использование этих механизмов позволяет нам отстаивать интересы транспортников, и кое-что в этом плане нам уже удастся сделать. Сегодня у всех на слуху государственное решение планов, которые непременно отразятся на транспортниках. Поэтому, пользуясь случаем, хотел бы с трибуны высказать позицию бизнеса по ключевым проблемам.

Первое. Очень большое беспокойство вызывает ситуация с законом о транспортной безопасности. Он принят еще в 2007 году, но до сих пор не реализован. При этом упомянутые в нем подзаконные правовые акты принимаются не единым пакетом, а по отдельности. Поэтому до сих пор никто не может понять, как будет выглядеть система обеспечения транспортной безопасности и каково будет обременение бизнеса. Вопрос цены обеспечения транспортной безопасности стоит очень остро. На наш взгляд, он заслуживает того, чтобы стать предметом обсуждения на одной из правительственных комиссий. И поэтому мы просим Торгово-промышленную палату содействовать организации такого обсуждения.

Второе. В Госдуме готовится ко второму чтению законопроект об обязательном страховании ответственности перевозчиков перед пассажирами. Скажу откровенно: нам не нравится эта концепция. Главный недостаток законопроекта заключается в том, что он не вводит единый порядок страхования без учета особенностей отдельных видов транспорта. Он также не учитывает, что на автомобильном транспорте в 70% случаев ущерб причиняется пассажиру не перевозчиками, а третьими лицами. Мы понимаем, что концепцию законопроекта изменить уже невозможно. Поэтому наши усилия направлены на то, чтобы затраты перевозчиков, соответственно и рост тарифов на перевозки, не были резкими.

Что необходимо сделать для этого? Мы считаем, что совместно с ТПП мы должны еще раз встретиться в Госдуме и сделать этот закон таким,

чтобы он был прозрачен и понятен профессиональным пассажирским перевозчикам, то есть чтобы мы создали вместе с перевозчиками обществу взаимного страхования, которое будет позволять работать на благо наших пассажиров, а не так, как работает ОСАГО.

Третье. Транспортников призывают к модернизации и внедрению инвестиционных технологий. Однако внедрение таких технологий постоянно натывается на ведомственные барьеры. Это правильно, что каждое ведомство защищает то, ради чего оно создано. Но нельзя забывать о главном – ведомства должны идти навстречу прогрессу, а не тормозить его. По нашему мнению, ресурс Министерства транспорта сегодня явно недостаточен. И мы считаем, что эти межведомственные разногласия должны решаться на площадке ТПП РФ.

Четвертое. Нас беспокоит то, что в части транспортного законодательства страны Таможенного союза все почему-то отделяются друг от друга. И если вот-вот будет создано Единое экономическое пространство, то в области транспорта мы вообще не сможем понять, как должен двигаться этот транспорт.

Приведу пример. В Белоруссии и Казахстане приняты законодательные акты в пользу бизнеса по вопросам перевозки тяжеловесных крупногабаритных грузов. В России все идет наоборот. Поэтому мы не можем понять, как груз, который должен везтись по территории Белоруссии и Казахстана, должен дальше перегружаться. Или вспомнить автомобили, которые в народе назывались «полуторками», и дальше в них везти груз по территории России?

Пятое. Очевидно, что в среднесрочной перспективе государственное обременение перевозчиков резко возрастет. Так, с этого года увеличены акцизы на топливо. И в последующие два года они увеличатся еще больше. Выросли страховые взносы в государственные внебюджетные фонды. А с 2012 года в России предполагается ввести плату за вред, причиняемый автомобильным дорогам транспортным средством свыше двенадцати тонн. В отношении перевозок грузов и пасса-

жиров планируется отмена единого налога на временный доход. Принято решение об обязательном оснащении всех транспортных средств, осуществляющих перевозки пассажиров и грузов, навигационным оборудованием ГЛОНАСС. Планируется ввести обязательное страхование ответственности пассажира перед перевозчиками. И, конечно же, в свете последних событий перевозчики вынуждены будут принимать дополнительные меры по безопасности на транспорте.

Что это повлечет? По нашим оценкам, рост транспортных расходов составит до 20% и добавит к инфляции порядка 1–2%. Конечно, это очень много. И мы понимаем, что только резкое вмешательство Торгово-промышленной палаты вместе с нами может поменять исход.

Шестое. Ключевой фигурой на автомобильном транспорте является квалифицированный водитель, который не только умеет крутить баранку, но

и обладает знаниями законодательства, документооборота, правил обеспечения безопасности и т. п. Дефицит таких водителей в нашей стране стал уже хроническим. Поэтому мы предлагаем так же, как это сделано в странах Евросоюза, ввести требования об обязательности получения профессиональными водителями помимо водительских удостоверений свидетельства профессиональной компетентности. Россия к 2015 году должна уменьшить на 50% дорожно-транспортные происшествия. Но если привести статистику дорожно-транспортных происшествий с учетом погибших, то из 30 погибших на профессиональном автомобильном транспорте погибает всего лишь 2,5%, все остальные – это любители-автомобилисты. Поэтому считаем, что обучением водителей-профессионалов должны заниматься профессиональные организации, ибо профессиональный водитель – это не водитель-автолюбитель.



**Константин НОТМАН,
генеральный директор
открытого акционерного общества
«Сибэлектромотор», город Томск**

– Я хотел бы поблагодарить Евгения Максимовича за ту огромную работу, которая проведена им на посту президента Торгово-промышленной палаты, и, в частности, за тот крайне актуальный, на мой взгляд, январский аналитический доклад, который был произнесен Евгением Максимовичем в бизнес-клубе «Меркурий» – по крайней мере в томской бизнес-среде он стал настоящим бестселлером.

О возглавляемой мной группе компаний. «Сибэлектромотор» объединяет семь российских и казахстанских компаний, основные производственные активы находятся в городе Томске, порядка 30% всей продукции экспортируется, на НИОКР мы уже сейчас тратим примерно 10% всей валовой выручки. Наш опыт преобразования постсоветского промышленного предприятия в современную модернизированную компанию на практике подтверждает тезис о том, что постоянное обновление и внедрение современных достижений науки – это на самом деле единственно возможный путь в условиях рынка. Поскольку инновации и конкуренция – вещи взаимосвязанные и взаимообусловленные, то формирование и развитие подлинно

рыночной среды, снятие нелепых, зачастую абсурдных административных преград создает необходимые и, на мой взгляд, достаточные условия для модернизации страны.

Позвольте сосредоточиться лишь на двух проблемах, которые хорошо мне знакомы по личной бизнес-практике и преодолению которых, на мой взгляд, невозможно без деятельного участия ТПП РФ.

Проблема первая – технический надзор и техническое регулирование. Ситуация в России в области технического регулирования такова, что детально разобраться со всем массивом разнообразных законов, подзаконных актов, правил и инструкций просто невозможно даже в тех случаях, когда крупные компании, крупный, средний бизнес держат у себя узких специалистов-отраслевиков, основной миссией которых в компаниях является лишь взаимодействие с органами технического надзора. 3000 документов регламентируют охрану труда, 3000 действующих документов! Огромный перечень технологических процессов можно отнести к опасным производственным объектам, и, как следствие, постоянно инспектировать данные производства, требовать от производителя проведения специальных, очень дорогостоящих экспертиз, предоставления заключений о выполнении тех или иных проектных работ.

Уже никого не удивляет, к сожалению, что круг экспертных компаний крайне узок, а лишь их заключение успешно проходят органы технического надзора. В нашем законодательстве присутствуют, я бы сказал, настоящие клондайки для различного вида инспекторов и проверяющих и так называемых независимых экспертов. В качестве, наверное, наиболее красноречивой иллюстрации можно привести Федеральный закон № 116 и Приложение № 1 к нему «О промышленной безопасности опасных производственных объектов». Многие из здесь присутствующих знают и чувствуют проблемы данного закона, в котором содержится фраза о том, что «к опасным производственным объектам относятся производ-

ства, на которых получают расплавы черных и цветных металлов и сплавы на основе этих расплавов». Как следствие, любое производство – опытное, промышленное, любая ювелирная мастерская становится опасным производственным объектом. Не делается никакой разницы между металлургическим гигантом и крошечной лабораторией – приходи и закрывай, давай деньги за разрешение работать. Неважно, что ты уже 50 лет по технологии расплавляешь 100 килограммов какого-нибудь цветного металла в месяц. И таких примеров множество.

Также хотелось бы напомнить обещание, данное руководством страны еще более года назад о планируемой замене лицензирования обязательным страхованием ответственности. Чем закончилось? Как в плохом анекдоте – обязательное страхование ввели, лицензирование осталось.

Многие инновационные технологии прямо связаны с криотехникой, работой с высоким давлением, плазмой, лазерным напылением. Все это, конечно, подпадает под действие тех или иных правил и норм, требует огромных вложений в различные согласования, экспертизы и проектные работы, в содержание специального штата. На начальном этапе такая нагрузка на бизнес, на пресловутые стартапы, о которых так много говорится, просто невыносима. Бизнес постоянно должен лавировать между соблюдением законодательства и потерей элементарной экономической эффективности.

Стране не в абстрактном будущем – сейчас, немедленно, сегодня необходимо принципиально иное техническое регулирование. Реформирование системы российского технического регулирования затянулось чрезвычайно и, на мой взгляд, непростительно. Регламенты, предусмотренные законом о техрегулировании, отсутствуют или рождаются в каких-то чудовищных муках в течение многих лет. Российская промышленность живет в некоем правовом хаосе.

Полагаю, что вопросы, связанные с безопасностью производства, стоит уже сейчас вывести из-под техрегулирования. Необходимо повсеме-



стно внедрять современные страховые инструменты, позволяющие страховать риски как для жизни и здоровья граждан, так и риски для окружающей среды. К задачам же технического регулирования стоит отнести лишь вопросы безопасности готовой продукции, установление в неких стандартах потребительских свойств тех или иных продуктов.

Позвольте высказать довольно радикальное предположение: быть может, самым дешевым, оптимальным, а главное, быстрым для российской промышленности путем будет прямая гармонизация основ техрегулирования с правилами и директивами Евросоюза.

Проблема вторая, которую я хотел бы осветить и в решении которой, на мой взгляд, роль Торгово-промышленной палаты наиболее значима, – это проблема идентификации российского производителя. Наша компания постоянно сталкивается с фактами массового появления на российском рынке контрафактной продукции. Ни для кого не секрет, что львиная ее доля поступает из стран Юго-Восточной Азии. Не сомневаюсь, что многие здесь присутствующие знают это по собственной бизнес-практике. С тем или иным успехом российские производители научились бороться с откровенным контрафактом российского или зарубежного производства. Но жулики не стоят на месте. Могут с уверенностью утверждать, что российский рынок электротехники наводнен по всей стране товаром с маркировкой «сделано в России», который таковым не является. В каждом регионе массово регистрируются так называемые заводы и производственные объединения, основная функция которых – даже не отверточная сборка, а лишь перемаркировка импортируемого, прежде всего из Китая, товара и его дальнейшая реализация на российском рынке под видом сделанного в России. Мало того, такой товар экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья, составляя уже на международном рынке прямую конкуренцию для истинно отечественных производителей.

Обращаясь к отечественному законодательству, я с прискорбием обнаружил, что в отличие от стран Евросоюза, от США в России нет никаких эффективных правовых инструментов для идентификации и контроля товаров в качестве товаров, произведенных в России, – нет даже таких понятий. Действующее законодательство РФ не содержит терминов и определения понятия «произведено в России». Таможенным кодексом России, Таможенным кодексом Таможенного союза, соглашением «О единых правилах определения страны происхождения товаров», подписанным между Республикой Беларусь, Казахстаном и Россией, а также соглашением «О правилах определения страны происхождения товаров в СНГ» регулируется порядок определения страны происхождения товара. Однако это распространяется только на внешние экономические отношения субъектов, подписавших указанные соглашения. Соответственно эти правила не распространяются на обращение товаров на внутренних рынках, прежде всего на внутреннем рынке России.

В связи с отсутствием в действующем российском законодательстве закрепленных понятий «российский производитель» и «товар, произведенный в России» обострилась ситуация, когда наряду с действительно российскими производителями в эту категорию компаний попадают компании, занимающиеся, по сути, переделкой иностранного продукта лишь путем замены шильдики, либо в лучшем случае примитивная отверточная сборка. Все это создает нездоровую конкуренцию, наносит прямой ущерб не то что российским производителям – всей Российской Федерации, так как многие подобные лжепроизводители прямо или скрытно получают поддержку импортного продукта через преференции и программы, призванные поддержать отечественного производителя, например, возврат НДС при экспорте. А, как известно, во всем мире возврат НДС является основной мерой поддержки отечественного товаропроизводителя.



**Виктор СЕМЕНОВ,
депутат Государственной Думы ФС РФ,
председатель совета Ассоциации
отраслевых союзов АПК АССАГРОС,
председатель комитета ТПП РФ
по предпринимательству
в аграрно-промышленной сфере**

– Поговорим об агропродовольственном секторе. Думаю, даже тех, кто далек от него, все-таки тоже интересует, что же завтра будет на наших столах. После нашего V съезда произошли, я бы сказал, поворотные моменты в развитии агропродовольственного сектора. Был принят приоритетный национальный проект, изменились не только экономические подходы государства к сельскому хозяйству, но и имиджевые – пресса стала иначе писать, вдруг кто-то вспомнил, что эта отрасль может быть приоритетной, перспективной. Потом появился уникальный закон, я подчеркиваю – уникальный, потому что мы к нему шли последние 15 лет, когда вообще отрицалась роль государства в регулировании экономики, а тем более сельской экономики. Все-таки родился закон о развитии сельского хозяйства, который четко сказал, что планирование и поддержка сельского хозяйства будут вестись на пять лет вперед, как минимум. А потом родилась уже и государственная программа даже не на пять лет, а вот сейчас уже и дальше рассматриваем эти вопросы. Появилась наконец доктрина продовольственной безопасности, а буквально недавно даже на самых высоких уровнях говорили: «Безопасность бывает только национальная, какая это еще продовольственная?». Теперь не только признали, что может быть и продовольственная безопасность, но и

доктрина принята. И на фоне этого появились первые ласточки, которыми может гордиться вся наша страна.

Яркий пример того – развитие птицеводства. Это произошло буквально за последние пять лет. Птицеводы, несмотря на кризис, несмотря на засуху, давали каждый год 15–20% роста. Назовите хоть одну отрасль, которая бы развивалась в наше время такими семимильными шагами. Более того, сегодня эта отрасль практически закончила импортозамещение. В этом году она переходит на экспортную ориентацию. Это реалии, а не просто желание.

Сегодня мы прослушали прекрасный доклад Евгения Примакова, лейтмотивом которого была модернизация. Опять-таки птицеводство – яркий пример того, как может произойти реальная модернизация в целой отрасли за короткий период. В чем дело? Элементарное внимание государства, совместная работа бизнеса и государства над созданием условий для отрасли. Следом сейчас движется свиноводство, но оно идет где-то с опозданием в три, четыре, максимум – пять лет.

В сельском хозяйстве таких примеров пока очень и очень мало, а проблем, к сожалению, на порядок больше. Тем более что все это происходит на фоне мирового продовольственного кризиса. С одной стороны, это опасно в целом для нашего государства, потому что мировой продовольственный кризис начался три-четыре года назад, а глобальный экономический, финансовый кризис



сдержал последние два года этот процесс, потому что потребление продовольствия в мире снизилось. Сейчас он опять набирает темпы, и мы это видим по тем рынкам, по тому, что происходит. Но, с одной стороны, – это опасность, а с другой – огромная перспектива для нас, потому что среди всех стран мира только Россия имеет гигантский, невосполненный и не востребованный продовольственный потенциал, который и для нас с вами нужен, и для того, чтобы другие народы кормить. Нефть, газ все равно когда-то кончатся, а солнышко, даст Бог, светить будет всегда. Уже не один мировой политик сказал, что продовольствие – это оружие XXI века, мощное оружие. И, конечно, этим надо воспользоваться.

Несмотря на то что у нас была засуха, спасибо правительству: оно нас достаточно часто слышало. Сегодня сказали, что никогда бизнес не будет доволен всеми действиями правительства. Но если бы правительство не приняло срочных мер по засухе, то ситуация у нас на рынке была бы на порядок сложнее. И, как на Руси говорят, не было бы счастья, да несчастье помогло – тут же родился закон об агростраховании. О нем лет шесть говорили. Родилась программа по мелиорации, которая тоже лежала на «черный день». И родился все-таки закон о торговле, с засухой не связанный, но интересный закон. К сожалению, пока он не работает. Это тоже задача и Торгово-промышленной палаты. Этот закон касается не только нашего комитета, но как минимум и комитета потребительского рынка, и многие другие к нему имеют какое-то отношение. Надо сделать так, чтобы закон работал.

До меня выступавший сказал о техрегламентах. На селе у нас это также огромнейшая проблема – и антикоррупционная проблема, но в первую очередь – проблема защиты своего рынка. Я тоже могу похвастаться, что по проценту принятия техрегламентов этот самый отсталый аграрный сектор находится в лидерах по тому, сколько принято из того, что надо принять в срочном порядке.

Сейчас вошли мы в Таможенный союз – и опять проблем больше всего у кого? У аграриев, у продовольственников. Войдем в ВТО – у кого бу-

дут проблемы? Я считаю, в первую очередь у аграрников. А если не примем регламенты по всем необходимым параметрам, то мы на своем рынке будем играть по чужим правилам и можем потерять последние позиции по продовольствию на своем рынке. И этим комитет сейчас тоже активно занимается.

Я начал со свиноводства, с птицеводства, с этих наших флагманов, а сейчас назову цифры в целом по сельскому хозяйству. Тракторами страна обеспечена на 46%. Обеспечена – это просто те, что в наличии есть. Комбайнами – на 49%, и те, что есть, на две трети изношены. Аховая ситуация! Сегодня надо говорить не только о том, что продолжать, но и о поддержке того, что начато. Есть яркий пример – две отрасли-лидеры, но надо обязательно поддерживать сельхозмашиностроение. Положительные тенденции у нас сейчас в автомобилестроении – хоть что-то сдвинулось. По этому же пути, на мой взгляд, надо двигаться в сельхозмашиностроении. Невозможно все время покупать технику за рубежом. Для отдаленного крестьянина сервис через границу стал практически недоступной роскошью.

И в заключение хотел бы сказать, что модернизация должна начинаться, в первую очередь, не только с экономики, она должна быть в наших с вами умах и вообще в государственном аппарате. В докладе Евгения Максимовича много было сказано о коррупции. Вы знаете, возмущает даже уже не столько коррупция, которая, к сожалению, растет день ото дня, – возмущает отношение чиновничества. На многих смотришь – и такое ощущение, что он не в нашей стране живет, у него какие-то совершенно другие интересы.

Я воспитан еще в той экономике, и для меня до сих пор дико: как это так – человек отвечает, например, за район. Ты приходишь к нему с задачей государственной важности. Пусть это бизнес-задача, но если, например, речь идет о том, чтобы кормить людей, я считаю это государственной задачей. Ты приходишь с задачей, от решения которой государству будет только плюс. А у него в глазах холод, непонимание и просто отторжение. Я не

буду говорить, у кого какие знаки еще в глазах вырисовываются. Мы должны пытаться бороться с этим теми способами, которые у нас есть. В конце концов, в 90-е годы и бандиты ушли с рынка тогда, когда в целом общество сказало: это плохо. А помните начало 90-х, этих мальчиков в красных пиджачках? Даже некоторые дети, у которых спрашивали: кем хочешь быть? – отвечали: бандитом.



Александр ОЛЬХОВИК, **президент** **Сахалинской торгово-промышленной палаты**

– В своем выступлении я затрону вопросы повышения роли бизнеса в решении актуальных проблем социально-экономического развития Дальнего Востока. Ключевые проблемы развития этого региона в большей степени связаны с его географическим положением, со структурными особенностями экономики. На мой взгляд, совпадающий с мнением многих экспертов, социально-экономические проблемы Дальнего Востока, в отличие от многих других регионов, напрямую не связаны с преодолением последствий экономического кризиса, а в большей мере обусловлены социально-политическими процессами и тенденциями, оставшимися от постсоветского периода.

Общий комплекс проблем можно разделить на два взаимосвязанных блока: инфраструктурный и миграционный. Первый – это развитие транспортной инфраструктуры и обеспечение экономической интеграции восточной и западной частей России. Фактически предприниматели Дальнего Востока имеют больше экономических связей с

Это было! А сегодня кем хочешь стать? – Чиновником. Читай: коррупционером. Неважно, что про это говорят. Главное, стать чиновником.

Это опасная тенденция. Вот с этим нам надо бороться. И, конечно же, не могу не присоединиться ко всем и от крестьян, от производителей продовольствия передать низкий поклон и слова благодарности Евгению Максимовичу Примакову.

представителями бизнеса стран Азиатско-Тихоокеанского региона, чем со своими коллегами из западной части России. Чем же это плохо? – скажете вы. Ведь в этом проявляется лидирующая роль России в АТР! Согласен с вами, но не в полной мере. И связано это с особенностями региональной экспортно-сырьевой экономики, вынужденной для своих нужд импортировать из расположенных по соседству стран высокотехнологичную продукцию и товары глубокой переработки. Так, для одного из таких соседей – Китая, ведущего игрока в экономике региона, российская территория является, в первую очередь, ресурсной базой – зачастую базой незаконного освоения рыбных и иных ресурсов, а также удобным рынком сбыта собственной продукции. Все эти действия не приводят нас к так нужному для региона развитию местной отечественной промышленности и накоплению капитала.

А в то же время предполагаемые к реализации программы развития Дальнего Востока базируются на концепции догоняющего и выравнивающего развития, преимущественно на основе реализации биосферных, а также транзитных проектов при государственной поддержке инвестиций в инфраструктуру региона. Одновременно разработчиками большинства концепций декларируется, что инвестировать в региональные проекты поми-



мо государства готовы российские корпорации, специализирующиеся на добыче, транспортировке и переработке сырья на уровне низких пределов, и иностранные партнеры, нуждающиеся в сырье и энергии. Тем самым на востоке России целенаправленно и на долгосрочную перспективу закрепляется преобладание биосферного и транзитного укладов региональной экономики.

Разработчики таких концепций и программ искренне рассчитывают, что подобная государственная экономическая политика автоматически приведет к росту валового продукта территории со всеми положительными последствиями, в том числе и социальными. Есть опасение, что, действуя в таком направлении экспорта сырья, мы не сможем сформировать условия стратегической устойчивости развития своих дальневосточных территорий. Отставание России в создании и потреблении прибавочной стоимости от сопредельных государств может все больше и больше увеличиваться, в том числе за счет наращивания прямых и транзитных поставок дешевого российского сырья соседям. Поэтому основным направлением в процессе разработки ресурсной базы дальневосточных регионов должен быть выход на внутренний рынок, то есть создание высокотехнологичных перерабатывающих комплексов в сфере газа и нефтехимии, а также в других отраслях.

Приветствую недавнее заявление Владимира Владимировича Путина о том, что газификация будет проведена везде, где это технологически возможно и экономически обоснованно. И от себя хотелось бы добавить, что важная роль в этом процессе должна отводиться именно бизнесу.

Идея создания новых производственных мощностей в субъектах Дальнего Востока вполне оправданна, так как на повестке регионального развития стратегически именно сейчас стоит важный вопрос о смене основной бизнес-модели. В одном из своих недавних выступлений Евгений Максимович Примаков верно подметил, что устойчивость экономического развития во всех развитых странах базируется на том, что большая часть валового внутреннего продукта создается малыми

предприятиями. Поэтому обеспечение перехода от преимущественно экспорта дальневосточного сырья к его переработке выступает ключевым условием развития экономики региона. И основная роль в осуществлении этого будет отводиться именно предпринимательству.

Со спецификой социально-экономической ситуации тесно связаны также комплекс миграционных проблем и существующая безработица в регионах Дальнего Востока. Речь идет, с одной стороны, об устойчивой тенденции оттока населения в крупные города и далее в центральную часть России – этот процесс активно идет в течение уже пятнадцати лет. А с другой – о росте нелегальной миграции из стран АТР, в основном Китая. Трудовые ресурсы – это основная часть производительных сил, важнейший и решающий фактор, от слаженности функционирования которого в системе воспроизводства во многом зависит решение экономических и социальных задач. Для одних регионов актуальность этой задачи диктуется необходимостью решения проблем дефицита трудовых ресурсов, для других – напротив, их избыточности или же безработицы.

Отличительная особенность российской экономики состоит в том, что все складывающиеся проблемные ситуации теснейшим образом вплетены в региональную специфику. Дальний Восток не является исключением из этой макроэкономической закономерности. Депопуляция самым разрушительным образом отразилась на демографической ситуации на Дальнем Востоке. Из всех регионов России мы потеряли большее число населения. Как мы сможем остановить его отток, какими методами создадим условия для притока свободных трудовых ресурсов из западных регионов и что нам необходимо сделать? Ответ: для этого надо расширить доступ граждан к рынку жилья, а говоря простыми словами, построить его. Создавать новые рабочие места, совершенствовать и облегчать процедуры регистрации граждан по месту временного пребывания, организовать мониторинг ситуации в субъектах, испытывающих нехватку квалифицированной рабочей

силы, в том числе в сельской местности, в целях трудоустройства создавать центры профессионального обучения и переподготовки по востребованным на рынке труда профессиям.

Нужно максимально интенсивно заниматься вопросами социальной политики. Существующая безработица в нашем регионе говорит о том, что незадействованный трудовой ресурс еще имеется. Сейчас, когда кризисные обстоятельства еще не преодолены, малый бизнес должен сыграть особую роль в рассасывании безработицы. Поэтому важнейшей задачей для дальневосточного бизнеса сейчас будет созда-

ние благоприятных условий для жизни людей. Только это позволит исправить сложившуюся ситуацию на Дальнем Востоке.

В решении этих проблем и задач, а также задач, определенных президентом России и правительством, нам с вами, уверен, помогут разработанные с учетом происходящих в стране процессов Приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2011–2015 годы. А говоря о результатах деятельности ТПП РФ за прошедшие годы, считаю, что проведенная работа заслуживает положительной оценки.



Леонид ГОВОРОВ,
президент
Московской торгово-промышленной палаты

– Обсуждая сегодня задачи, которые стоят перед системой торгово-промышленных палат, перед Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, обсуждая основные направления развития, я хотел бы остановиться на двух, на мой взгляд, очень важных вопросах.

Первое – это укрепление системных основ взаимодействия торгово-промышленных палат в Российской Федерации. Должна быть выстроена документально закрепленная, четкая система взаимодействия торгово-промышленных палат. Однозначна иерархия этих отношений и стандартов деятельности торгово-промышленных палат. Это касается не только вопросов, которые мы с вами уже определили. К этим вопросам относятся

и минимальная номенклатура услуг, предоставляемых палатами, контроль за исполнением, процедуры консультаций по кандидатурам руководителей, требования к руководителям, правила оказания услуг на территориях действия палат. Я считаю, что принцип деятельности при согласовании деятельности палат на территориях действия других палат является важнейшим принципом добросовестного взаимодействия в системе. Нельзя без согласования организовывать филиалы, аффилированные организации на территории действия других палат. Я считаю, что в нормативных документах палаты эти положения должны быть закреплены. И подчеркиваю, что должна быть закреплена и ответственность за неисполнение этих положений. Должна быть организована скоординированная работа, а не конкуренция в системе, как предлагают некоторые руководители.

Это не значит, что мы поощряем пассивность, это значит, что мы должны реализовать условия развития палат, а соответственно, конечно, и процедуру избавления от неэффективных элементов.

Я думаю, что это одна из важных задач, которую мы должны решить в ближайшее время.

Второе – это укрепление системного взаимодействия с органами власти, передача полномочий и функций и соответственно отчетность по этим полномочиям и функциям. Думаю, что это одно из важнейших условий развития системы торгово-промышленных палат. Некоторые могут возразить: это ограничение свободы деятельности палат, это укрепление зависимости от органов власти. Ничего подобного! Если ждать только передачи этих функций и не развивать спектр необходимых предпринимательству услуг (например, жить только на услугах от сертификации), то да, конечно. А если подкреплять свою деятельность такими полномочиями, которые передает государство, то это значительно повысит эффективность деятельности палат.

Что такое обязательное членство в ряде торгово-промышленных палат европейских государств, которое закреплено законодательно? Это не что иное, как данные государством полномочия по равноправному участию палат в решении ключевых вопросов развития экономики. О каких функциях сегодня мы можем говорить? Это придание Торгово-промышленной палате Российской Федерации и региональным ТПП прав законодательной инициативы. Многие готовы к этому, и прецеденты есть. Это законодательное закрепление

участия торгово-промышленных палат в оценке деловой репутации предприятий в процедурах распределения государственного заказа. Это обязательная экспертиза нормативных и законодательных актов, касающихся предпринимательской деятельности и экономики. Это закрепление координирующей роли ТПП в вопросах развития выставочной, конгрессной деятельности. Это законодательное определение функций ТПП в системе профессионального образования, реализации дуальной системы обучения, профориентации, профсертификации и многие другие.

Конечно, задача палат – добиваться таких полномочий от органов власти, доказывая возможность их реализации, в том числе и качественным, надежным исполнением уже переданных нам функций. Это касается, в частности, сертификации. К выполнению таких функций, естественно, надо готовиться. Но думаю, что инфраструктура и опыт торгово-промышленных палат позволит решать эти задачи. А может быть, уже настало время реализовать эти положения в новом законе «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации»?

Завершая выступление, хочу поддержать те документы, которые были предложены нам к рассмотрению: это основные направления деятельности, проект устава. Считаю, что мы должны одобрить деятельность палаты за прошедший период.





Георгий КУКУ, президент Торгово-промышленной палаты Республики Молдова

– Интерес к съезду со стороны международного делового сообщества объясним тем, что вся деятельность российской Торгово-промышленной палаты кроме решения вопросов развития отечественного бизнеса направлена и на активизацию международного сотрудничества. Я уверен, что представители зарубежных торгово-промышленных палат обоснованно рассчитывают, что и впредь деятельность ТПП РФ, ее серьезный экспертный потенциал будут способствовать эффективной реализации прагматичных бизнес-проектов, расширению межрегиональных и международных деловых контактов.

Поздравляя вас, участников и делегатов съезда, я выражаю уверенность в том, что и в дальнейшем мы будем успешно решать задачи по развитию взаимовыгодного торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества. Мы уверены, что нынешний съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации еще больше консолидирует деловые сообщества, а принятые решения будут способствовать реализации национальных стратегий развития экономики наших стран.

Уважаемые делегаты съезда, уважаемые коллеги, оценивая сотрудничество с ТПП РФ, я в большей степени опираюсь на результаты 2010 года, в течение которого Республикой Молдова осуществлялось председательство в рамках Совета руководителей торгово-промышленных палат государств – участников СНГ. Опыт представительства в этой структуре

показал, что работа в рамках Совета может значительно диверсифицировать формы взаимодействия. В качестве примера приведу наше кишиневское заседание Совета, предложившего в качестве основного вопрос, который касается всех стран СНГ, – профессиональная подготовка трудовых кадров. Профессиональное образование всегда было одним из факторов экономической мощи каждого государства. Результаты обсуждения принятых решений во многом определили перспективы наших межпалатных взаимодействий. Достаточно сказать об идее создания организационной платформы для подготовки совместных проектов и обеспечения постоянного обмена мнениями по вопросам взаимовыгодного сотрудничества в развитии электронных ресурсов, организации взаимодействия зарубежных и отечественных экспертов, а в конкретном проекте и постоянного обмена мнениями о возможности создания сети совместных образовательных структур с использованием наиболее современного оборудования и потенциала ведущих преподавательских кадров.

Сколько перспектив только в одном этом направлении! А таких направлений много. Думаю, что меня поддержат многие: главное в этом плане для нас – это понимание необходимости обеспечения непрерывного диалога в распространении и развитии опыта каждой палаты.

В Кишиневе ТПП РФ и ТПП Молдовы великолепно организовали форум по теме «Сотрудничество частного и государственного сектора». На форуме мы не пытались найти новые формы диалога между представителями бизнеса и власти. Но то, что проблема была озвучена, сформулирована роль торговых палат в этом процессе, свидетельствует о потенциале палат, обозначены сферы применения усилий торгово-промышленных палат, о которых сегодня говорили и многие выступавшие.

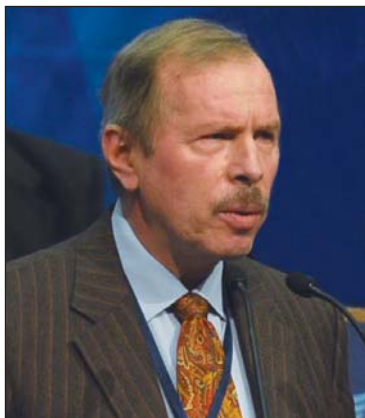
Был высказан и другой немаловажный вопрос – о сотрудничестве с Европалатой и европейскими палатами. Конечно, у всех торгово-промышленных палат существуют сложившиеся годами связи с зарубежными партнерами, но есть и вполне официальные формы взаимодействия. Я думаю, что роль Совета руководителей торгово-промышленных палат стран СНГ в этом плане должна быть усилена. Обмен информацией и встречи различных уровней полезны, но главной целью, на мой взгляд, должны стать совместные проекты с Европалатой и европейскими палатами. Интерес здесь обоюдный. Мое мнение: сегодня как никогда необходимы разработка и проведение общепалатной политики по укреплению и созданию нового формата сотрудничества с европейскими палатами и с Европалатой.

Уважаемые друзья, хочу сказать несколько слов о молдово-российском двустороннем сотрудничестве. Ни при каких обстоятельствах не могу обойти эту тему. Я неоднократно и на всех уровнях говорил о перманентном экономическом интересе к активизации двусторонних деловых связей. Нам бы очень хотелось, чтобы бизнес-обществен-

ность России видела в нашей стране партнера, чтобы она не сомневалась в серьезности намерений углублять присутствие российских компаний и капитала на отечественном рынке, а также способствовать продвижению товаров молдавского производства на российский рынок.

Прекрасным примером может стать недавнее участие молдавских производителей в специализированной выставке продуктов питания, организованной ТПП РФ, – я имею в виду выставку «Продэкспо-2011». Думаю, что договорная база сотрудничества с Экспоцентром, с российской Торгово-промышленной палатой, с региональными палатами расширит и разнообразит форматы нашего делового взаимодействия.

В заключение хотел бы пожелать новому руководящему составу Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и российской системе палат продолжать славные традиции, преумножать свой богатейший опыт, профессионализм, в основе которого лежит неиссякаемая энергия, упорство, нестандартный взгляд на актуальные проблемы формирования инвестиционного и предпринимательского климата.



Алексей КОСТИН, председатель Международного коммерческого арбитражного суда при ТПП РФ

– Мне выпала честь поделиться с вами некоторыми соображениями о той сфере деятельности Торгово-промышленной палаты, которая касается разрешения внутренних и внешних споров.

Начну с того, что третейский суд, Международный коммерческий арбитраж и палата в большинстве стран – вещи нераздельные. По сути, третейский суд выполняет и помогает палате выполнять ту функцию, которая создает комфортные условия для бизнеса, в том числе в области разрешения споров. О других преимуществах просто не имею возможности вам доложить. На трех аспектах я тем не менее постараюсь остановиться.

Первое – то, о чем говорится в Приоритетных направлениях ТПП РФ, – это совершенствование

нормативной базы. В целом она неплохая, имеется два закона – закон о Международном коммерческом арбитраже 1993 года и закон о третейских внутренних судах 2002 года. Не так давно под эгидой Минэкономразвития с участием наших экспертов был разработан законопроект о дополнении данного закона с учетом тех изменений, которые были приняты в типовом законе – аналогичном законе, который разработан Комиссией ООН по праву международной торговли. Два основных момента были добавлены в этот закон и, в частности, очень важный для бизнеса аспект – возможность для Международного арбитража принимать обеспечительные меры, которые потом позволят исполнить и получить нечто в результате вынесенного решения. Минэкономразвития поддерживает этот законопроект, но Высший арбитражный суд занимает весьма скептическую позицию, поэтому бизнес-сообщество тоже должно выразить свое намерение и интерес в этом вопросе.

В том, что касается закона о внутренних третейских судах, который в значительной степени представляет интерес и востребован в региональных торгово-промышленных палатах, где созданы региональные третейские суды, то он, на мой взгляд, не требует каких-то особых дополнений. Но возник вопрос следующего порядка, который неоднократно был озвучен председателем Высшего арбитражного суда и касается так называемых карманных третейских судов. Дело в том, что до начала 90-х годов в нашей стране, по сути, было два международных арбитража. Затем возникли плюрализм, демократия, и сейчас, по неофициальной статистике, в России – в городах и весях – более 500, а может быть, и больше третейских судов. И не все они профессионально выполняют свои функции, а возможно, такая задача и не ставится, в отличие от тех институтов, которые существуют при палатах. Кстати говоря, председатель ВАС с пиететом отзывается о палатских третейских судах. И хотел бы тоже выразить большую благодарность ТПП РФ за то, что в свое время между Высшим арбитражным судом и ТПП РФ было заключено соглашение о сотрудничестве в области третейского

разбирательства, которое внесло большой вклад в дело взаимопонимания между государственными арбитражными судами и третейскими судами при Палате России и на местах.

И поскольку не все из этих многочисленных третейских судов ведут себя достойным образом, то речь идет о том, чтобы каким-то образом ситуацию изменить, и это выражается в не совсем ожидаемых шагах. В частности, в скором времени в Конституционном суде будет рассматриваться запрос Высшего арбитражного суда о конституционности некоторых законов, начиная с пункта 1 статьи 11 ГК, где говорится о том, что гражданские права защищаются судами общей юрисдикции, арбитражными судами и третейскими судами, дальше – скобка и написано далее – суд. Так вот, не вдаваясь в юридические детали, смысл запроса состоит в том, что третейский суд не есть правосудие по Конституции Российской Федерации, ну и, следовательно, из этого можно сделать вывод, что это младший брат, может быть, не с вполне широкими полномочиями. В этой связи готовится ответ, в том числе и от лица Торгово-промышленной палаты. Будем надеяться, что все-таки третейские суды не будут объявлены вне конституционного поля.

В рамках того соглашения о сотрудничестве можно было бы продолжать работу. Может быть, не все знают, что в субъектах Федерации региональные торговые палаты тоже заключили аналогичные соглашения о сотрудничестве, и, собственно говоря, в рамках этого сотрудничества реально решаются многие серьезные вопросы. Помимо третейских судов в узком смысле этого слова в Палате проявляется довольно большой интерес к таким сферам, как спортивный арбитраж. Были заключены некоторые соглашения с федерациями, и несколько реальных дел уже рассмотрено. Была создана Коллегия посредников для урегулирования коммерческих споров.

Международный коммерческий арбитражный суд занимает видное, авторитетное место в универсальном, глобальном масштабе. И роль Палаты, в частности, состоит и в том, чтобы в третей-

ских судах, в списках третейских судов при палатах были достойные, профессиональные люди, которые отличаются не только профессиональными знаниями, но и являются авторитетными, незави-

симыми и беспристрастными людьми, что могло бы тоже сыграть свою роль в борьбе с теми проявлениями, о которых говорили, – я имею в виду коррупцию.



Виталий МИНЬКИН, председатель совета директоров Шебекинского машиностроительного завода (Белгородская область)

– Каждая третья буханка хлеба, выпущенная в России, выпечена на печах ШМЗ. Миссия нашего предприятия заключается в хранении и преумножении национальных традиций и технологии производства продукта номер один – хлеба. Шебекинский машиностроительный завод является членом Белгородской ТПП с 1994 года. Особенно важным стало сотрудничество с ТПП РФ по экспорту в последние годы. В кризисный период это явилось стабилизатором предприятия, и доля экспорта за эти годы составила до 40% объема производства.

Одним из главных инструментов реализации государственной научно-технической инновационной политики стали федеральные и целевые программы. В процессе реформирования отечественной науки одной из ключевых стала задача изменения сети научно-технических организаций – это организации, выполняющие исследовательские работы и разработки, научные подразделения предприятий или вузов.

Все это замечательно, однако как нам, реальному сектору экономики, производителям товаров и услуг, получить доступ к этим разработкам?

Если войти на сайт Федерального агентства по науке и инновациям в раздел «Государственный учет результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских технологических работ гражданского назначения», то невозможно узнать ни о каких таких гражданских разработках российских ученых. Как мне, руководителю завода, найти того ученого или творческий коллектив, с кем я совместно смогу внедрить инновационные решения у себя на предприятии? Где искать то место встречи, ту площадку, где встретятся наука и производство? Где можно посмотреть, какие исследования проведены и как применить результаты этой работы на конкретном предприятии? К большому сожалению, в России отсутствует рынок инновационных технологий. Инновации, реализуемые частными компаниями, выступают, понятно, не как самостоятельная цель, а как средство улучшения производственных и коммерческих задач компании, добивающейся высокой прибыльности и рентабельности. В этих обстоятельствах инновация изначально нацелена на практический и коммерческий результат, сама идея, дающая ей толчок, имеет меркантильное содержание. Это уже не результат, полученный ученым в свободном, ничем не ограниченном творческом поиске, а следствие в практической направленности инновационной идеи, и в этом состоит ее притягательная сила для коммерческих организаций.

В мире, как и в России, диапазон вложений в одну разработку составляет где-то от 100 тысяч до 50 миллионов долларов. Типичный средний показатель – от 500 тысяч до 5 миллионов на одно ноу-хау на срок от полугода до двух лет. В российских условиях только составление финансово грамотного и проработанного бизнес-плана, удовлетворяющего необходимым стандартам, стоит в среднем около 7 тысяч долларов. Главное, что усложняет создание новых продуктов, конечно, неопределенность результата. Инновационные риски считаются чуть ли не самыми серьезными из тех, которые несут предприятия. Частота создания принципиально новых революционных решений в инновационном бизнесе крайне мала. Действительно, градус опасности для инвестиций в новинки отличается в разы. Традиционно наиболее привлекательные для инвесторов предложения связаны исключительно с продвижением инновационного продукта. Значительно выше риск по проектам, ориентированным на продукты или технологии, находящиеся в стадии разработки.

Наиболее рискованны инновационные разработки с незавершенной стадией – здесь отдача от инвестиций и вовсе непрогнозируема.

В российских условиях имеется к тому же и дополнительная сложность. По отечественному законодательству риск неудач при невыполнении договоров несет заказчик. Наш завод достаточно успешно работает с Российской академией наук по нескольким направлениям – от научной идеи до опытного образца, но из-за неотлаженности механизма теряется самый дорогой ресурс – время. И эта проблема не только бизнеса, и государство здесь не может оставаться в стороне.

Проблема повышения конкурентоспособности, отошедшая на второй план во время кризиса, снова стала первостепенной в повестке дня машиностроительных предприятий. Здесь много говорилось о монополиях, о стоимости электроэнергии, которая у нас почему-то сегодня равна примерно стоимости в центре Нью-Йорка. Но я

хотел сказать о другом. Опыт заводов показывает, что машиностроительные предприятия добиваются прорыва только за счет задействованных внутренних ресурсов – организационных, финансовых, интеллектуальных. Увеличить объем выпуска продукции и прибыльность производства в современных условиях практически невозможно, нужны инвестиции, причем речь идет не столько о деньгах, сколько о новых идеях и технологиях. На сегодня 50% оборудования практически изношено, его срок эксплуатации – свыше 20 лет. В этой ситуации стратегической задачей должно стать создание экономического механизма для замены все более устаревающей национально-технологической базы, и в этих целях нужно отменить все ограничения для развертывания модернизации. Также необходимо восстановить в полном объеме инвестиционный и налоговый кредит, превратить амортизацию из расчетно-бухгалтерской категории в гибкий механизм воспроизводства основного капитала и решить вопрос кредитной политики в сфере модернизации производства.

То есть нужен кредит, но какова его цена? Если посмотреть на передовые в промышленном отношении страны, то в Европе в тех направлениях, где может быть утерян темп развития, государство выдает компаниям-производителям льготные кредиты на технологическое развитие под 2–2,5%, а в Китае установлены вовсе безвозмездные субсидии на приобретение нового оборудования.

В заключение хочется выразить благодарность Евгению Максимовичу от промышленников, членов Торгово-промышленной палаты Белгородской области, лично от губернатора Евгения Степановича Савченко за плодотворную работу на очень серьезном посту руководителя Торгово-промышленной палаты. Сегодня мы можем сказать, что та ступень, которой достигла Торгово-промышленная палата, – это ваша заслуга, Евгений Максимович, и вашей команды. Проект приоритетных направлений считаю актуальным, предлагаю всем его поддержать.



Нурбек АДАЕВ, президент Торгово-промышленной палаты Чеченской Республики

– Торгово-промышленная палата Чеченской Республики за относительно короткий срок своего существования сумела прочно встать на ноги и занимает сейчас важные позиции в системе организаций, определяющих бизнес-процессы в нашей республике. Первостепенное внимание мы уделяем взаимодействию предпринимательского сообщества с органами власти. Представители палаты входят в состав десяти общественных формирований, практически решающих эти задачи. Наша палата принимает участие в реализации республиканских программ поддержки малого бизнеса, обеспечения экономической безопасности предпринимательства, профилактики правонарушений. Безусловно, решающее влияние на преобразования оказала федерально-целевая программа «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008–2012 годы». В прошлом году на финансирование этой программы было направлено почти полтора миллиарда рублей из республиканского бюджета и внебюджетных источников. Понятно, что такой объем средств невозможно привлечь без участия местных бизнес-структур. И здесь не последнюю роль сыграла наша палата.

В Чеченской Республике зарегистрировано более десяти тысяч предприятий. Многие из них на деле убедились в справедливости формулы: «Хочешь развивать свой бизнес – обращайся в торгово-промышленную палату».

При непосредственном участии нашей палаты,

оказывающей квалифицированную помощь предпринимателям в подготовке бизнес-планов и проведении оценки залогов, было поддержано и профинансировано 211 проектов производственного характера, 45 – в сфере агропромышленного комплекса, 73 – в области торговли. В итоге было дополнительно создано свыше двух тысяч новых рабочих мест.

Именно массовое вовлечение людей в предпринимательскую деятельность способно обеспечить перелом в борьбе с безработицей, которая лишает жизненных перспектив значительную часть молодежи Северокавказских республик, делает ее легкой добычей радикально настроенных элементов. Причем уровень безработицы на Северном Кавказе, на мой взгляд, намного выше, чем это отражено в официальных цифрах.

Чтобы добиться перелома, необходимо на первое место поставить бизнес, связанный с производством и переработкой продукции сельского хозяйства. Почему? Да потому, что более половины жителей Северного Кавказа – это сельское население. А кроме того, для запуска проекта в аграрной сфере требуется гораздо меньше денег и времени, чем в промышленности. В Чеченской Республике мы это не только понимаем, но и стремимся осуществить на практике. Сейчас республика почти полностью покрывает свои внутренние потребности в мясомолочной продукции.

Следующий шаг в наших планах – выход на рынки других российских регионов.

К сказанному хотелось бы добавить несколько слов о наших базовых возможностях. Только в личных хозяйствах жителей Чеченской Республики насчитывается 240 тысяч голов крупного рогатого скота. Проблема заключается в налаживании современной мясопереработки и в доставке эко-

логически чистой высококачественной продукции в другие регионы и на экспорт. Этому препятствуют монополисты и посредники, которые кладут основную маржу в свои карманы. В этой связи мы видим выход в возрождении системы потребительской кооперации. Рассчитываем, что федеральная Палата инициирует в ближайшее время разработку соответствующих нормативных актов. Кроме того, мы надеемся с помощью коллег из других регионов установить постоянные контакты между торговыми сетями и членскими организациями нашей палаты, занятыми в агрокомплексе. В этих целях планируем уже в текущем году к шести представительствам ТПП Чеченской Республики в различных субъектах Федерации прибавить как минимум еще столько же представительств.

Уважаемые коллеги, моя республика, как и другие республики Северного Кавказа, остро нуждается в притоке инвестиций. У нас создано республиканское агентство по инвестиционной инновационной политике, с которым торгово-промышленная палата недавно заключила соглашение о взаимодействии и сотрудничестве. Несомненный интерес для нашей палаты представляют инвестиционные проекты, которые могут быть реализованы в рамках туристического кластера на Северном Кавказе. Разумеется, прежде чем сюда потянутся крупные российские и иностранные инвесторы, мы должны показать, что и местный бизнес готов взять на себя посильные организационные и финансовые заботы, а также разделить риски по ведению цивилизованного и безопасного предпринимательства. Для этого мы предлагаем торгово-промышленным палатам всех республик Северного Кавказа разработать совместную программу поддержки строительства и функционирования инфраструктурных объектов туристического кластера. Речь идет прежде всего о таких объектах, которые в состоянии подтянуть малый и средний бизнес, особенно микропредприятия и семейные фирмы, – это гостиницы, кафе, пункты проката инвентаря, транспорта. Но чтобы запустить весь этот процесс, нужно прежде всего продумать систему налоговых стимулов. Предлагаем, в частности, поддержать предложение – обнулить все

налоги, кроме НДС, сроком на 10 лет для компаний, пожелавших войти в курортный кластер и представивших соответствующую программу развития своего бизнеса.

Не могу не затронуть еще один аспект предпринимательской деятельности на Северном Кавказе – вопрос безопасности инвесторов и их собственности. Но острота данной проблемы, по нашему мнению, смещается в идеологическую плоскость. Противостоят террористическому подполью, взявшему на вооружение лозунги радикального ислама, можно и нужно не только силовым путем, но и пропагандой позитивных социальных ценностей.

К сожалению, это явно недооценивается федеральными телевизионными каналами, на которых нечасто увидишь сюжеты, рассказывающие о молодых предпринимателях, специалистах, добившихся серьезных успехов благодаря честному труду и таланту. А применительно к тому, кого электронные средства массовой информации продолжают цинично именовать «лицами кавказской национальности», такого рода сюжетов более чем достаточно. Поэтому я считаю правильным и своевременным содержащееся в проектах программных документов нашего съезда предложение о создании специального федерального образовательного телеканала.

На примере Чеченской Республики мы предлагаем отработать следующий механизм: крупнейшие вузовские центры России, располагающие учебными заведениями инженерно-технического, естественнонаучных профилей, выделяют квоты для чеченской молодежи, желающей приобрести данные специальности. А наша палата совместно с другими некоммерческими организациями проводит целевой отбор кандидатов. Естественно, выделяемые места должны быть не коммерческими, а бюджетными. А торгово-промышленным палатам по месторасположению вузов имеет смысл позаботиться об организации шефства над ними. Это и будут не формальные, а реальные уроки дружбы, взаимопонимания и взаимоуважения между представителями различных наций и народностей, населяющих Россию.



СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Избран делегатами VI съезда ТПП РФ 4 марта 2011 года

АГАФОНОВ Юрий Михайлович – президент Тульской ТПП

АГЕЕВ Шамиль Рахимович – председатель правления ТПП Республики Татарстан

АДАЕВ Нурбек Ломалиевич – президент ТПП Чеченской Республики

АЛЕКПЕРОВ Вагит Юсуфович – президент ОАО «Лукойл»

АЛЕКСЕЕВ Сергей Михайлович – президент ООО «Группа Геософт-А», председатель комитета ТПП РФ по природопользованию и экологии

АЛЕКСЕЕВ Сергей Павлович – президент Российского союза выставок и ярмарок, председатель совета Санкт-Петербургской ТПП

АЛЕКСЕЕВА Татьяна Олеговна – президент Кузбасской ТПП

АРХИПЕНКОВ Владимир Петрович – президент Смоленской ТПП

БАБАНОВ Александр Александрович – директор научно-производственного предприятия «Валок-Чугун», г. Липецк

БАСИН Ефим Владимирович – президент Национального объединения строителей, генеральный директор ООО «Корпорация Инжтрансстрой», председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере строительства

БАШЕВСКИЙ Александр Сергеевич – директор по развитию НТО «ИРЭ-Полюс», г. Фрязино

БЕЛИЦКИЙ Александр Дмитриевич – президент Волгоградской ТПП

БЕСЕДИН Андрей Адольфович – заместитель

председателя Союза машиностроительных предприятий Свердловской области, генеральный директор ЗАО ГППО «Уралпром-оборудование»

БИМАТОВ Марат Рамилевич – президент Пермской ТПП

БОНДАРУК Анатолий Моисеевич – президент ТПП Республики Башкортостан

БОРИСОВ Александр Иванович – генеральный директор Московской международной бизнес-ассоциации, председатель комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка

БОРИСОВ Сергей Ренатович – президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», президент Российского топливного союза

БЫКОВ Виктор Абрамович – президент Новгородской ТПП, президент Ассоциации торгово-промышленных палат Северо-Западного федерального округа

ВИНОКУРОВ Виктор Иванович – президент Астраханской ТПП

ГОВОРОВ Леонид Владимирович – президент Московской ТПП

ГОЛИЦЫН Вячеслав Анатольевич – генеральный директор АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ

ГОНЧАРОВ Юрий Федорович – президент ТПП Воронежской области

ГУРЬЕВ Владимир Васильевич – генеральный директор ООО «Торговый дом «ВИМОС», г. Всеволожск Ленинградской области

ГУСЕВА Татьяна Васильевна – президент Рязанской ТПП

ДЕГТЯРЕВ Федор Лукич – президент Южно-Уральской ТПП, председатель Ассоциации торгово-промышленных палат Уральского федерального округа

ДУРНЕВ Вадим Владимирович – директор ООО ОКБ «Авиаавтоматика», г. Курск

ЕВТУШЕНКОВ Владимир Петрович – председатель совета директоров ОАО «Акционерная финансовая корпорация «Система», председатель комитета ТПП РФ по научно-техническим инновациям и высоким технологиям

ЕРМАКОВ Виктор Петрович – председатель правления Ассоциации агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие», председатель комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса

ЕФИМОВ Виталий Борисович – президент Союза транспортников России, председатель комитета ТПП РФ по транспорту и экспедированию

ЖУКОВ Владимир Анатольевич – президент ТПП г. Тольятти

ЗАОСТРОВСКИХ Сергей Владимирович – генеральный директор ООО «Дизельсервис-ДВ», г. Владивосток

ЗИНОВЬЕВ Алексей Владимирович – президент Калининградской ТПП

ИВАНОВ Борис Викторович – председатель совета директоров ЗАО «Завод имени Козицкого», г. Санкт-Петербург

КАМЕНЕВ Михаил Юрьевич – директор ООО ПКФ «Автоматика», г. Тула

КАТЕНЕВ Владимир Иванович – президент Санкт-Петербургской ТПП

КОЗИЦЫН Андрей Анатольевич – генеральный директор ОАО «Уральская горно-металлургическая компания», председатель комитета ТПП РФ по металлургии

КОПЕЙКО Антонина Ивановна – председатель правления Сургутской ТПП

КОСТИН Алексей Александрович – председатель МКАС при ТПП РФ

КОТОВ Юрий Иванович – председатель прав-

ления Московской ТПП, президент Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального федерального округа, председатель комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров

КРАСНОВ Дмитрий Германович – генеральный директор ТПП Нижегородской области, председатель Координационного совета торгово-промышленных палат Приволжского федерального округа

КУНИЛОВСКИЙ Александр Анатольевич – генеральный директор ЗАО «Строительно-инвестиционный холдинг «Ликос», г. Оренбург

КУСТАРИН Игорь Владимирович – президент ТПП Чувашской Республики

ЛАВРОВ Валерий Александрович – президент Ярославской областной ТПП

ЛИМОНОВ Евгений Борисович – президент ТПП Владимирской области

ЛИПАТНИКОВ Николай Михайлович – президент Вятской ТПП

ЛОГАЧЕВ Валерий Андреевич – президент Дмитровской межрайонной ТПП Московской области

МАЛЬКЕВИЧ Владислав Леонидович – генеральный директор ЗАО «Экспоцентр»

МАМУТА Михаил Валерьевич – президент некоммерческого партнерства «Национальное партнерство участников микрофинансового рынка»

МОСКВИЧЕВ Евгений Сергеевич – президент Ассоциации международных автомобильных перевозчиков

МУРГА Андрей Юрьевич – президент ТПП Ставропольского края

НАМ Олег Сергеевич – директор ОАО «ТНК ВР Западная Сибирь», г. Нижневартовск

НОТМАН Константин Роленович – генеральный директор ОАО «Сибэлектромотор», председатель совета директоров ОАО «Томский чугунолитейный завод»

ОЛЬХОВИК Александр Александрович – президент Сахалинской ТПП

ОРЛОВ Валентин Владимирович – генеральный директор ТПП Костромской области

ПЛАТОНОВ Валерий Михайлович – генераль-



ный директор ОАО «Челябинский тракторный завод», председатель комитета ТПП РФ по промышленному развитию

ПЛЕШАКОВА Ольга Александровна – генеральный директор ОАО «Авиационная компания «Трансаэро»

ПОДОБЕД Владимир Николаевич – председатель Пензенской областной ТПП

ПОДСТАВКА Петр Михайлович – председатель Ейской ТПП

ПРИСЯЖНЮК Николай Иванович – президент ТПП Ростовской области, председатель Ассоциации торгово-промышленных палат Южного федерального округа

ПУМПЯНСКИЙ Дмитрий Александрович – председатель совета директоров ЗАО «Трубная металлургическая компания», сопредседатель Фонда развития трубной промышленности

РОЗАНОВА Татьяна Геннадьевна – президент Калужской ТПП

РОЩАК Александр Валерьевич – генеральный директор НПФ «Торгово-промышленный пенсионный фонд»

САЛЕВ Владимир Николаевич – директор Российской парфюмерно-косметической ассоциации

СЕРГИЕНКО Валерий Иванович – директор ФГУ «Научно-исследовательский институт физико-химической медицины», председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в здравоохранении и медицинской промышленности

СЕРОВ Валерий Михайлович – генеральный директор ОАО «Центр международной торговли», президент Международного союза строителей, председатель комитета ТПП РФ по вопросам экономической интеграции стран Шанхайской организации сотрудничества и Содружества Независимых Государств

СИЕНКО Олег Викторович – генеральный директор корпорации ФГУП «Уралвагонзавод»

СКРУГ Валерий Степанович – президент ТПП Белгородской области

СКУФИНСКИЙ Олег Александрович – заместитель руководителя комитета по управлению недвижимостью Российской гильдии риелто-

ров, председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере экономики недвижимости

СТАСЮК Наталья Викторовна – директор ЗАО «Инновационная компания «САН», г. Новосибирск
СУВОРОВА Татьяна Федоровна – президент Брянской ТПП

СУСОВ Михаил Валерьевич – директор по корпоративным отношениям ЗАО «Х5 Ритейл Групп»

ТЕЛЕГИНА Галина Дмитриевна – президент Вологодской ТПП

ТИТОВ Борис Юрьевич – председатель Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

ТКАЧЕНКО Юрий Николаевич – председатель ТПП Краснодарского края

ТОСУНЯН Гарегин Ашотович – президент Ассоциации российских банков

ТУГАНОВ Казбек Хазбиевич – президент ТПП Республики Северная Осетия – Алания, председатель Ассоциации торгово-промышленных палат Северо-Кавказского федерального округа

ФАТЕЕВ Максим Альбертович – президент ТПП Саратовской области

ФЕЛИЦЫНА Светлана Борисовна – генеральный директор ООО «Союзпатент»

ФОМИН Борис Михайлович – президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности

ХОРОШАВИНА Татьяна Александровна – президент Омской ТПП

ХУДЫХ Николай Павлович – президент Центрально-Сибирской ТПП

ЧЕСНОКОВ Борис Анатольевич – президент Алтайской ТПП

ЧЛЕНОВ Владимир Михайлович – президент ТПП Республики Саха (Якутия)

ШАВРИН Константин Семенович – президент ТПП Восточной Сибири

ШАФРАНИК Юрий Константинович – председатель совета Союза нефтегазопромышленников России, председатель комитета ТПП РФ по энерге-

тической стратегии и развитию топливно-энергетического комплекса

ШИРОКОВ Андрей Васильевич – заместитель генерального директора по правовым вопросам и связям с общественностью ЗАО «Руспромаудит», председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства

ШКОЛЬНИКОВ Борис Алексеевич – президент Национальной рекламной ассоциации, председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы

ШОХИН Александр Николаевич – президент Российского союза промышленников и предпринимателей

ЯКОБАШВИЛИ Давид Михайлович – председатель совета директоров компании «Вимм-Билль-Данн Продукты питания»

ЯКУНИН Владимир Иванович – президент ОАО «РЖД»

ЯКУТИН Юрий Васильевич – научный руководитель ЗАО «Издательский дом «Экономическая газета»

Президент и вице-президенты ТПП РФ в соответствии со ст. 35 Устава Торгово-промышленной палаты Российской Федерации входят в состав правления ТПП РФ по должности.

СОСТАВ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ ТПП РФ

Избран делегатами VI съезда ТПП РФ 4 марта 2011 года

ВЫЛЕГЖАНИН Евгений Юрьевич – генеральный директор Удмуртской ТПП

ЗУБОВ Владимир Анатольевич – президент ТПП Псковской области

КУДРЯВЦЕВА Ольга Анатольевна – президент ТПП г. Дзержинска Нижегородской области

ПАКШИН Константин Павлович – директор ТПП Республики Мордовия

САХАРОВА Юлия Александровна – исполнительный директор Ассоциации консультантов по подбору персонала, г. Москва

СОЛОМАТИН Илья Петрович – вице-президент Открытого страхового общества «Ингосстрах»

СОЛОМКИН Александр Алексеевич – генеральный директор Союза некоммерческих саморегулируемых организаций финансовой взаимопомощи «Лига кредитных союзов», г. Москва

СТУПИН Александр Викторович – президент Мытищинской ТПП

ЭСКИН Аркадий Яковлевич – президент Томской ТПП



СОСТАВ ПРЕЗИДИУМА ПРАВЛЕНИЯ ТПП РФ

Избран на заседании правления ТПП РФ 18 апреля 2011 года

АЛЕКСЕЕВА Татьяна Олеговна – президент Кузбасской ТПП

БАСИН Ефим Владимирович – президент Национального объединения строителей, генеральный директор ООО «Корпорация Инжтрансстрой», председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере строительства

БОРИСОВ Александр Иванович – генеральный директор Московской международной бизнес-ассоциации, председатель комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка

БЫКОВ Виктор Абрамович – президент Новгородской ТПП, президент Ассоциации торгово-промышленных палат Северо-Западного федерального округа

ГУРЬЕВ Владимир Васильевич – генеральный директор ООО «Торговый дом «ВИМОС», г. Всеволожск Ленинградской области

ДЕГТЯРЕВ Федор Лукич – президент Южно-Уральской ТПП, председатель Ассоциации торгово-промышленных палат Уральского федерального округа

ДУРНЕВ Вадим Владимирович – директор ООО ОКБ «Авиаавтоматика», г. Курск

ЕРМАКОВ Виктор Петрович – председатель правления Ассоциации агентств поддержки малого и среднего бизнеса «Развитие»

ЕФИМОВ Виталий Борисович – президент Союза транспортников России, председатель комитета ТПП РФ по транспорту и экспедированию

ЗАХАРОВ Александр Владимирович – вице-президент ТПП РФ

КАТЫРИН Сергей Николаевич – президент ТПП РФ

КОТОВ Юрий Иванович – председатель правления Московской ТПП, президент Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального федерального округа, председатель комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной деятельности и поддержке товаропроизводителей и экспортеров

КРАСНОВ Дмитрий Германович – генеральный директор ТПП Нижегородской области, председатель Координационного совета торгово-промышленных палат Приволжского федерального округа

КУНИЛОВСКИЙ Александр Анатольевич – генеральный директор ЗАО «Строительно-инвестиционный холдинг «Ликос», г. Оренбург

НОТМАН Константин Роленович – генеральный директор ОАО «Сибэлектромотор», г. Томск

ПЛЕШАКОВА Ольга Александровна – генеральный директор ОАО «Авиационная компания «Трансаэро»

ПРИСЯЖНЮК Николай Иванович – президент ТПП Ростовской области, председатель Ассоциации торгово-промышленных палат Южного федерального округа

РЫБАКОВ Александр Михайлович – вице-президент ТПП РФ

САЛЕВ Владимир Николаевич – директор Российской парфюмерно-косметической ассоциации

ТУГАНОВ Казбек Хазбиевич – президент ТПП Республики Северная Осетия – Алания, председатель Ассоциации торгово-промышленных палат Северо-Кавказского федерального округа

ЧЛЕНОВ Владимир Михайлович – президент ТПП Республики Саха (Якутия)





ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ на 2011–2015 годы

При всей категоричности названий и наполнения разделов данного документа речь, безусловно, идет об участии Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в решении общенациональных задач, связанных с переходом экономики на инновационный путь развития и ее модернизации.

Приоритетные направления деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации определяют важнейшие сферы сосредоточения усилий всех организаций и предприятий системы ТПП РФ на период 2011–2015 годов.

Целью данного программного документа является дальнейшая активизация участия ТПП РФ и всего предпринимательского сообщества России в решении задач, определенных Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации в деле модернизации национальной экономики и направленных на построение в нашей стране инновационной, социально ориентированной хозяйственной системы.



Содержание

1. Завершение формирования институционально-правовых условий для модернизации российской экономики и развития предпринимательства 67

*Участие в приведении законодательства в соответствие с экономическими реалиями.
Налаживание системы долгосрочного индикативного планирования.
Переход к активной антимонопольной политике.
Стимулирование внутреннего спроса.
Настройка эффективного механизма сдерживания инфляции.*

2. Перевод отечественной экономики на инновационный сценарий развития 69

*Участие в построении национальной инновационной системы.
Развертывание приоритетных направлений инновационной деятельности.
Использование конкурентных преимуществ России.
Диверсификация индустриального сектора.
Повышение рентабельности агропромышленного комплекса.
Достижение современных параметров энергоэффективности и ресурсосбережения.*

3. Модернизация хозяйственной и социальной инфраструктуры 72

*Отлаживание механизма государственно-частного партнерства.
Обеспечение надежности производственной инфраструктуры.
Обновление жилищно-коммунального хозяйства и строительной отрасли.
Выполнение транспортной стратегии России.
Реализация инфраструктурных проектов в рамках госзаказа.
Развитие потребительского рынка.*

4. Стимулирование инвестиционного процесса 75

*Улучшение инвестиционного климата.
Оптимизация налоговой нагрузки и структуры налогов.
Консолидация российского банковского сектора.
Развитие фондового рынка.
Стабилизация отечественного страхового рынка.
Повышение эффективности рынка недвижимости.*

5. Ускорение развития малого и среднего бизнеса 78

- Устранение административных барьеров.*
- Снижение налоговой нагрузки и упрощение налогового администрирования.*
- Кредитно-финансовая поддержка малого предпринимательства.*
- Расширение присутствия субъектов малого и среднего бизнеса в производственной сфере.*
- Стимулирование малого инновационного предпринимательства.*
- Упрощение доступа товаропроизводителей к рынкам сбыта.*

**6. Укрепление экономической безопасности
предпринимательской деятельности
и противодействие коррупции 80**

- Совершенствование антикоррупционного законодательства и его правоприменение.*
- Противодействие рейдерским захватам.*
- Защита российского рынка от проникновения контрафактной и некачественной продукции.*
- Усиление взаимодействия с правоохранительными и надзорными органами.*
- Организация общественного контроля и правового просвещения населения.*

**7. Формирование кадрового ресурса
для экономики знаний 82**

- Приток кадров для научной отрасли.*
- Повышение качества специалистов с высшим образованием.*
- Внедрение новых подходов к подготовке рабочих кадров и специалистов среднего звена.*
- Реализация образовательной инициативы «Наша новая школа».*
- Переход к системе непрерывного образования.*

**8. Обновление социокультурной среды
российского общества 84**

- Качественный рост заработной платы работников.*
- Обеспечение занятости трудоспособного населения и защита прав работников.*
- Укрепление здоровья нации и решение демографической проблемы.*
- Достойное пенсионное обеспечение.*
- Сохранение окружающей среды.*



9. Совершенствование практики взаимодействия ТПП РФ с органами государственной власти и управления, институтами гражданского общества 86

*Углубление сотрудничества с органами законодательной и исполнительной власти.
Координация действий с предпринимательскими ассоциациями, союзами и объединениями федерального уровня.*

10. Совершенствование деятельности третейских судов и органов по внесудебному урегулированию предпринимательских споров. Усиление взаимодействия с государственными судебными органами 87

11. Совершенствование региональной политики для достижения сбалансированности централизации и самоуправления территорий 87

*Совершенствование межбюджетных отношений.
Внедрение методик индикативного планирования и проектного финансирования.
Стимулирование развития монопрофильных и малых городов России.
Приоритетное внимание регионам Сибири и Дальнего Востока.
Распространение положительного опыта территориальных ТПП по поддержке предпринимательства.*

12. Развитие международного делового сотрудничества 89

*Углубление интеграции российского бизнеса в мировую хозяйственную систему.
Выход на новые рубежи сотрудничества в рамках СНГ, ЕврАзЭС, Таможенного союза и Единого экономического пространства (ЕЭП).
Развитие сотрудничества с зарубежными партнерскими организациями на двусторонней основе.
Улучшение использования потенциала деловых советов.
Углубление сотрудничества с международными и региональными организациями деловых кругов.*

13. Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма внедрения инноваций и передовых технологий 91

*Наращивание объема и качества услуг в конгрессно-выставочной деятельности.
Совершенствование механизма правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.
Повышение эффективности деятельности аффилированных предприятий и организаций.*

14. Организационно-правовое упрочение системы ТПП РФ и диверсификация услуг для бизнеса 92

*Гармонизация принципов демократизма и централизации деятельности системы ТПП РФ.
Расширение членской базы и обеспечение нововведений в структуре ТПП РФ и территориальных палат.
Освоение новых услуг, востребованных бизнесом.
Совершенствование экспертной и оценочной деятельности торгово-промышленных палат.*

15. Повышение роли ТПП РФ в создании в России современного информационного общества 94

*Реализация инфраструктурных проектов в сфере информационно-коммуникационной поддержки бизнеса.
Совершенствование системы электронных торгов.
Развитие услуг для предпринимательства на базе корпоративных информационных ресурсов.
Формирование общего информационного пространства в системе торгово-промышленных палат.*



В процессе реализации Программы деятельности, принятой V съездом ТПП РФ (декабрь 2006 года), участия в преодолении глобального экономического кризиса Палата добилась упрочения своих позиций в качестве ведущего предпринимательского объединения России. По состоянию на начало 2011 года в России действовали 174 торгово-промышленные палаты, в том числе 81 палата субъектов Федерации и 93 палаты муниципальных образований. Членскую базу ТПП РФ составляют более 47 тысяч организаций и предприятий различных организационно-правовых форм, в том числе более 350 компаний, в которых палаты входят в число учредителей. Членами ТПП РФ являются 207 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей федерального уровня, а также более 500 бизнес-ассоциаций, действующих на региональном уровне. При ТПП РФ функционируют 34 комитета по различным отраслям и направлениям предпринимательства. Более 1000 комитетов, комиссий, советов, гильдий и других общественных формирований работают в структуре территориальных палат.

В систему ТПП РФ входят также 16 зарубежных представительств Палаты России, 63 российских деловых совета с зарубежными странами.

Приоритетные направления деятельности ТПП РФ нацеливают все структурные подразделения и звенья, входящие в систему торгово-промышленных палат, на необходимость участия в решении следующих ключевых задач:

- завершение формирования институционально-правовых условий для модернизации российской экономики и развития предпринимательства;
- перевод отечественной экономики на инновационный сценарий развития;
- модернизация хозяйственной и социальной инфраструктуры;
- стимулирование инвестиционного процесса;
- ускорение развития малого и среднего бизнеса;
- искоренение коррупции и недобросовестного предпринимательства;

- формирование кадрового ресурса для экономики знаний;
- обновление социокультурной среды российского общества;
- совершенствование практики взаимодействия с органами власти и управления, институтами гражданского общества;
- реформирование региональной политики для достижения сбалансированности централизации и самоуправления территорий;
- развитие международного сотрудничества делового сообщества России в системе мирохозяйственных связей;
- развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма внедрения инноваций и передовых технологий;
- организационно-правовое укрепление системы ТПП РФ и диверсификация услуг для бизнеса;
- повышение роли ТПП РФ в создании в России современного информационного общества.

Последовательное и целенаправленное решение этих задач позволит полнее и эффективнее использовать мощный созидательный потенциал отечественного предпринимательства.

Обращаясь в День предпринимателя – 26 мая 2009 года к российскому бизнесу, Президент Российской Федерации Д.А. Медведев подчеркивал:

«Именно от вас – носителей новых идей, людей целеустремленных и волевых – зависит успех модернизации экономики и ее диверсификация, создание высокотехнологических производств, рентабельного сельского хозяйства».

1. Завершение формирования институционально-правовых условий для модернизации российской экономики и развития предпринимательства.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации рассматривает в качестве первостепенной задачи участие в формировании системы институциональных и правовых предпосылок для выстраи-

вания высокоэффективной экономической политики, соответствующей объективным требованиям повышения конкурентоспособности национальной экономики и конституционным целям социального государства. Такая политика предполагает повышение роли государства в регулировании хозяйственной жизни, а также преодоление всех последствий глобального финансово-экономического кризиса. Важнейшими факторами продвижения к этим целевым установкам является освоение властью и бизнесом методов проектного управления социально-экономическими процессами и решительное противодействие любым формам монополизма – как финансово-олигархического, так и государственно-бюрократического.

1.1. Участие в приведении законодательства в соответствие с экономическими реалиями.

1.1.1. Развивать практику работы представителей ТПП РФ в экспертных и общественно-консультативных советах, сформированных комитетами и парламентскими фракциями Государственной Думы, комиссиями Совета Федерации, министерствами и ведомствами социально-экономического блока.

1.1.2. Практиковать привлечение широкого круга экспертов и представителей общественных формирований ТПП РФ к изучению проблем, вносимых на рассмотрение Госсвета РФ, комиссий при Президенте РФ и Правительства РФ.

1.1.3. Инициировать проведение научных исследований, круглых столов, парламентских и общественных слушаний по актуальным проблемам предпринимательской деятельности и реализации Концепции развития законодательства Российской Федерации.

1.1.4. Продолжить практику подготовки аналитических материалов к ежегодному докладу «О состоянии законодательства в Российской Федерации».

1.1.5. Подготовить и внести в Федеральное Собрание РФ и Правительство РФ предложения в части расширения прав бизнес-объединений по участию в нормотворческой деятельности.

1.2. Налаживание системы долгосрочного индикативного планирования.

1.2.1. Содействовать разработке методологических основ формирования и внедрения в практику государственного управления системы долгосрочного прогнозирования и стратегического индикативного планирования на базе отраслевых балансов, макроэкономического и межотраслевого моделирования.

1.2.2. Принять участие совместно с заинтересованными министерствами, ведомствами и научными организациями в учреждении на площадке Российской академии наук межведомственного органа по координации разработки прогноза развития страны до 2030 года.

1.2.3. Обратиться в Правительство РФ с предложениями о разработке серии 5-, 10-, 15-, 20-летних национальных программ и проектов по ключевым вопросам социально-экономической жизни.

1.2.4. Продолжить взаимодействие с комитетами и инициативными депутатскими группами Государственной Думы по подготовке законопроекта «О стратегическом планировании».

1.2.5. Развивать практику сотрудничества с Минэкономразвития России в деле внедрения методики индикативного планирования при формировании федеральных целевых программ.

1.2.6. Продолжить изучение, обобщение и распространение опыта зарубежных стран в области индикативного планирования.

1.2.7. Принять участие в разработке комплекса мер, обеспечивающих поступательное развитие экономики России в условиях вступления во Всемирную торговую организацию.

1.3. Переход к активной антимонопольной политике.

1.3.1. Принять участие в реализации Программы развития конкуренции в России, утвержденной Правительством РФ.

1.3.2. Организовать работу по мониторингу эф-



фективности правоприменения федерального законодательства, направленного на защиту конкуренции, выявлению фактов злоупотребления доминирующим положением на рынке, картельных сговоров хозяйствующих субъектов.

1.3.3. Изучить возможность введения в течение 2011–2012 годов в полном объеме комплекса основных антимонопольных мер, зафиксированных в *acquis communautaire* Европейского союза.

1.3.4. Провести углубленную инвентаризацию инструментов конкретной политики в предпринимательском секторе и направить Федеральной антимонопольной службе, Федеральной службе по тарифам предложения по совершенствованию антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, направленные, в том числе, на существенное сдерживание инфляционных процессов в естественно-монопольных, сырьевых и других структурообразующих секторах экономики, на пресечение не отвечающих общенациональным интересам односторонних действий некоторых участников рынка или их групп.

1.3.5. Наладить на территории деятельности каждой палаты совместно с органами местного самоуправления регулярный мониторинг ценовой конъюнктуры на социально значимые товары и услуги.

1.3.6. Разработать дополнительные меры по ликвидации избыточных административных ограничений, по недопущению сращивания бизнеса с властью.

1.4. Стимулирование внутреннего спроса.

1.4.1. Подготовить и направить в Правительство РФ предложения:

- о расширении кредитования иностранных компаний и государств при закупках ими российской продукции;
- об отмене пошлин при импорте сырья, комплектующих и оборудования, используемых российскими предприятиями, задействованными в международных кооперационных программах.

1.4.2. Содействовать принятию нормативного акта по распространению действия Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» на организацию и проведение закупок товаров (работ, услуг) госкорпорациями и компаниями.

1.5. Настройка эффективного механизма сдерживания инфляции.

1.5.1. Интенсифицировать совместно с экспертным сообществом поиск и обоснование немонетарных методов снижения уровня инфляции в России.

1.5.2. Обеспечить продвижение предложений ТПП РФ и научного сообщества по формированию современной государственной политики в области цен и тарифов.

2. Перевод отечественной экономики на инновационный сценарий развития.

Решение этой задачи предполагает активизацию совместных усилий государства и делового сообщества по изменению сложившейся инерционной сырьевой модели экономического роста и восстановления национальной производственной базы на передовой технологической основе. Это позволит вывести экономику России на траекторию динамичного и устойчивого роста, преодолеть традиционно низкий уровень производительности труда в нашей стране и привести в конечном счете к занятию доминирующего положения в структуре народного хозяйства России нового, шестого технологического уклада. Осуществление модернизационных задач призвано обеспечить существенное повышение энергетической эффективности российской экономики и сопровождаться неуклонным повышением емкости внутреннего рынка, стимулированием спроса на товары и услуги отечественных производителей.

2.1. Участие в построении национальной инновационной системы.

2.1.1. Обеспечить экспертное сопровождение нормативных правовых актов, направленных на создание национальной инновационной системы и совершенствование правового регулирования оборота интеллектуальной собственности.

2.1.2. Осуществить совместно с Минобрнауки России подготовку и прохождение в комитетах Госдумы новой редакции Федерального закона «О статусе наукограда Российской Федерации», предусматривающего изменение критериев присвоения этого статуса и переход к проектному методу финансирования наукоградов.

2.1.3. Подготовить совместно с Российской академией наук концепцию создания специализированной структуры для коммерциализации технологий двойного назначения.

2.1.4. Предусмотреть привлечение представителей ТПП РФ к работе экспертных комиссий по рассмотрению заявок на формирование технологических платформ как базовых инструментов для продвижения инновационной продукции.

2.1.5. Проработать вопрос об учреждении специального общественно-государственного органа по организационной и финансовой поддержке международной патентной защиты научно-технических разработок российских авторов.

2.1.6. Принять участие на экспертном уровне в подготовке:

- Стратегии «Инновационная Россия – 2020»;
- прогноза научно-технического развития России на средне- и долгосрочную перспективу.

2.1.7. Разработать систему государственного и общественного поощрения предприятий и организаций, активно занимающихся внедрением принципиально новых продуктов и услуг.

2.1.8. Принять участие в организации Всероссийского молодежного инновационного форума и мероприятий, проводимых под его эгидой в регионах Российской Федерации.

2.2. Развертывание приоритетных направлений инновационной деятельности.

2.2.1. Подготовить рекомендации по участию членских организаций ТПП РФ в выполнении президентской программы развития nanoиндустрии на период до 2015 года и ФЦП «Развитие nanотехнологической инфраструктуры».

2.2.2. Подготовить для Минэкономразвития России предложения по усовершенствованию валютно-экспортного контроля при перемещении через границу химических субстанций и оборудования для исследований в области биотехнологий и фармацевтики.

2.2.3. Организовать обобщение и распространение опыта участия территориальных палат в формировании инфраструктуры экономики знаний (технопарков, инвестиционных и венчурных фондов, бизнес-инкубаторов, особых экономических зон).

2.2.4. Инициировать создание в каждом федеральном округе центров трансферта технологий в рамках реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации.

2.2.5. Изучить опыт зарубежных стран по предоставлению налоговых и иных преференций, позволяющих акцентированно стимулировать научно-техническую деятельность в приоритетных отраслях и сферах.

2.2.6. Осуществить разработку и принятие совместной программы действий с Международным инновационным центром нанотехнологий Содружества Независимых Государств.

2.2.7. Содействовать реализации инновационного проекта «Сколково», обратив особое внимание на необходимость распространения принятых для данного проекта мер государственной поддержки на максимально широкий круг инновационных предприятий.

2.2.8. Принять участие в определении концептуальных основ построения единого инновационного пространства, формировании объединенного рынка инноваций в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства.



2.2.9. Проводить мониторинг развития малой энергетики и расширения применения альтернативных и возобновляемых источников энергии в рамках реализации Энергетической стратегии России до 2030 года.

2.2.10. Оказывать содействие в реализации Государственной программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности на период до 2020 года.

2.3. Использование конкурентных преимуществ России.

2.3.1. Обеспечить поддержку предложения о введении коэффициентов, понижающих налог на добычу полезных ископаемых в зависимости от запасов и качественных характеристик месторождения.

2.3.2. Продолжить сотрудничество с объединениями нефтегазопромышленников России и компаниями нефтегазового комплекса в целях решения проблем развития высоких технологий для углубления переработки углеводородов.

2.3.3. Принять участие в совершенствовании законодательства в области недропользования, формирования нормативной базы в отраслях топливно-энергетического комплекса в соответствии с международными стандартами.

2.3.4. Подготовить предложения по комплексному развитию нефтегазодобывающих регионов, кластеров на основе эффективной добычи и глубокой переработки природных ресурсов: нефти, газа, попутного нефтяного газа.

2.3.5. Подготовить предложения по формированию оптимальной схемы управления единой энергетической системы страны и повышению надежности обеспечения электрической и тепловой энергией всех отраслей экономики и ЖКХ.

2.4. Диверсификация индустриального сектора.

2.4.1. Организовать общественную дискуссию о принципах, приоритетах и условиях формирова-

ния современной структурной политики в реальном секторе экономики России.

2.4.2. Продолжить разработку новых федеральных целевых программ по развитию базовых отраслей отечественного машиностроения, проекта Закона Российской Федерации «О промышленной политике».

2.4.3. Подготовить и направить в Правительство РФ предложения о порядке предоставления в лизинг под государственные гарантии новейших видов машин, оборудования и технологических разработок.

2.4.4. Подготовить консолидированные предложения о расширении перечня импортируемого технологического оборудования для нужд промышленного производства, не имеющего отечественных аналогов, облагаемого при ввозе по «нулевым» ставкам таможенных пошлин.

2.4.5. Представить в Минэкономразвития России предложения в части необходимых мер по созданию в России современного института научно-технической экспертизы.

2.4.6. Принять участие в разработке программ межотраслевой унификации производств и национальной политики в области качества.

2.4.7. Принять участие в формировании системы технического регулирования на основе лучших мировых технических регламентов и стандартов государств – членов Таможенного союза и ЕС.

2.5. Повышение рентабельности агропромышленного комплекса.

2.5.1. Продолжить на постоянной основе мониторинг реализации выполнения Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы, Доктрины продовольственной безопасности, а также отраслевых программ.

2.5.2. Сосредоточить усилия на следующих направлениях:

– рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения;

- уменьшение налогового бремени для производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции;

- сокращение числа посредников в цепочке «производитель – переработчик – потребитель сельскохозяйственной продукции»;

- разработка и осуществление долгосрочной программы повышения плодородия почв;

- разработка и реализация системы мер по поддержке экспорта агропродовольственной продукции.

2.5.3. Содействовать реализации стратегических мер, связанных с развитием мелиоративного комплекса и агрострахования, осуществляемого с государственной поддержкой.

2.5.4. Разработать предложения по изменению порядка взаимоотношений субъектов АПК с естественными монополиями с целью повышения эффективности работы отрасли.

2.5.5. На постоянной основе осуществлять мониторинг правоприменительной практики Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

2.5.6. Подготовить предложения по объединению всех направлений государственной поддержки малых форм хозяйствования на селе в единую программу в целях создания условий для успешного развития фермерского движения и российского АПК в целом, в том числе сохранения субсидирования процентных ставок по кредитам для предприятий АПК.

2.5.7. Распространить опыт торгово-промышленных палат Южного и Приволжского федеральных округов по организации «Ярмарок выходного дня», работающих по схеме «производитель – покупатель» без посредников.

2.6. Достижение современных параметров энергоэффективности и ресурсосбережения.

2.6.1. Осуществлять пропаганду деятельности предприятий и организаций по использованию инновационных продуктов в области энергосбе-

режения, произведенных на территории Российской Федерации.

2.6.2. Распространять практику использования новых направлений в сфере альтернативной энергетики, применения положительного опыта использования нетрадиционных источников энергии.

2.6.3. Подготовить предложения по участию предпринимательской общественности в гармонизации российской и европейской систем технического нормирования в строительстве, в том числе в части ресурсоэнергосбережения.

2.6.4. Продолжить совместно с ведущими федеральными союзами и объединениями предпринимателей работу по внесению поправок в Кодекс об административных правонарушениях, ужесточающих ответственность производителей за нарушения требований техрегламентов.

2.6.5. Принять участие в совершенствовании нормативно-правовой базы развития энергосбережения и энергоэффективности.

3. Модернизация хозяйственной и социальной инфраструктуры.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации считает, что российская экономика остается недофинансированной, и это обстоятельство отрицательно сказывается на состоянии производственной, хозяйственной и социальной инфраструктуры. Износ производственных фондов, объектов жилищно-коммунальной и социальной сферы достиг критической отметки. Определение правильного алгоритма концентрации ресурсов государства и бизнес-сообщества и создание эффективных и прозрачных каналов финансирования инфраструктурных проектов – неотложное условие модернизационного рывка России.

3.1. Отлаживание механизма государственно-частного партнерства.

3.1.1. Возобновить совместную с Советом Фе-



дерации работу по продвижению законопроекта «О государственно-частном партнерстве».

3.1.2. Предложить ряд поправок в Бюджетный кодекс Российской Федерации, дающих возможность предоставлять государственные гарантии по проектам, со сроком окупаемости более 10 лет.

3.1.3. Осуществить совместно с соответствующими комитетами Государственной Думы корректировку нормативной базы и практики саморегулирования в строительной отрасли.

3.1.4. Обеспечить применение торгово-промышленными палатами на местах модельного закона «Об участии субъекта Российской Федерации, муниципального образования в проектах государственно-частного партнерства».

3.1.5. Инициировать принятие законодательного акта, ограничивающего маржу государственных и коммерческих банков, пользующихся господдержкой, при кредитовании ими предприятий обрабатывающей промышленности и инфраструктурных объектов.

3.1.6. Продолжить практику презентаций в ТПП РФ инвестиционного потенциала и инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации.

3.2. Обеспечение надежности производственной инфраструктуры.

3.2.1. Расширить практику работы торгово-промышленных палат и других некоммерческих организаций по осуществлению аудита пожарной безопасности.

3.2.2. Обратиться в Правительство РФ с предложением о расширении круга эмитентов инфраструктурных облигаций за счет финансово устойчивых компаний реального сектора экономики.

3.2.3. Разработать и направить в высшие органы законодательной и исполнительной власти предложения о дополнительных мерах по выведению из оборота устаревших основных фондов.

3.2.4. Подготовить рекомендации коммерческим структурам по стимулированию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в промышленности, поиску финансовых

инструментов, обеспечивающих снижение уровня долговой нагрузки на промышленные предприятия, системного подхода к подготовке кадровых резервов.

3.2.5. Участвовать в гармонизации российской и европейской систем технического нормирования в строительстве.

3.2.6. Предусмотреть активное содействие внедрению в массовое производство инновационных методов строительства жилья, передовых строительных технологий, новых материалов и строительной техники.

3.3. Обновление жилищно-коммунального хозяйства и строительной отрасли.

3.3.1. Организовать повсеместное проведение мониторинга выполнения Федеральной целевой программы «Жилище», продленной до 2015 года.

3.3.2. Подготовить предложения по участию предпринимательского сообщества в решении проблемы обеспечения населения доступным и комфортным жильем, в том числе через развитие малозэтажного строительства.

3.3.3. Содействовать возобновлению практики строительства через систему жилищно-строительных кооперативов, позволяющую свести к минимуму риски возникновения «долгостроев» и так называемых обманутых инвесторов.

3.3.4. Принять участие в реализации Федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010–2020 годы».

3.3.5. Оказать поддержку развитию конкурентных отношений в сфере управления и обслуживания жилого фонда. Принять участие в разработке нормативных документов, типовых публичных договоров, определяющих взаимоотношения ресурсоснабжающих и управляющих организаций в жилом секторе, а также расширяющих рыночные формы расчетов за коммунальные ресурсы.

3.3.6. Принять участие в развитии системы энерго- и ресурсосбережения. Развивать работу

по созданию и совершенствованию нормативной базы в области энергоаудита, энергоучета и контроля за состоянием носителей и использованием энергоресурсов, добиваться определения статуса и стимулирования энергосервисных и коммунальных услуг.

3.3.7. Участвовать в развитии эффективного саморегулирования в сфере строительства, жилищного и коммунального хозяйства. Расширить практику создания в территориальных палатах комитетов, общественных комиссий по содействию предпринимательской деятельности в сфере управления жилой недвижимостью.

3.3.8. Развивать опыт внедрения инновационных разработок в сферу ЖКХ с использованием передовых материалов, методик и технологий.

3.4. Выполнение транспортной стратегии России.

3.4.1. Совместно с отраслевыми объединениями и союзами участвовать в разработке системы комплексного нормативно-правового обеспечения эффективного развития транспортного комплекса.

3.4.2. Принять участие в разработке подходов и мер по технологическому перевооружению транспортного комплекса Российской Федерации, направленного на повышение производительности транспортных систем.

3.4.3. Совместно с объединениями предпринимателей и территориальными палатами развивать социально значимые региональные и местные перевозки.

3.4.4. Подготовить предложения государственным органам, направленные на повышение уровня безопасности транспортной системы.

3.4.5. Содействовать реализации экспериментальных пилотных проектов, направленных на отработку и последующее внедрение интеллектуальных транспортных систем с использованием возможностей ГЛОНАСС и других телекоммуникационных технологий.

3.5. Реализация инфраструктурных проектов в рамках госзаказа.

3.5.1. Принять участие в совершенствовании законодательства Российской Федерации о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд, в частности, посредством экспертизы проекта новой редакции закона о государственных закупках. Подготовить и направить в федеральные органы исполнительной власти предложения:

- по упрощению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к процедурам размещения заказов для государственных и муниципальных нужд;
- о повышении мер ответственности за нарушение квоты размещения государственного или муниципального заказа у субъектов малого предпринимательства;
- по введению в отдельных случаях обязательной независимой экспертизы государственных и муниципальных заказов.

3.5.2. Подготовить предложения по расширению объема государственных закупок, учитывающих специфику инновационной, высокотехнологичной продукции, а также снятие барьеров для участия малых инновационных предприятий в конкурсах на поставку продукции для государственных, муниципальных нужд.

3.5.3. Принять участие в создании региональных моделей контрактной системы, разработке нормативных правовых актов, методической базы в рамках реализации приказа Минэкономразвития России № 346 от 30 июля 2010 года «Об утверждении методических и иных документов для реализации программы пилотных проектов в субъектах Российской Федерации по формированию федеральной контрактной системы».

3.5.4. Добиваться участия представителей территориальных палат в проведении конкурсных процедур на размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных



нужд, осуществления экспертизы на разных этапах системы закупок в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.6. Развитие потребительского рынка.

3.6.1. В соответствии с проектом Стратегии развития торговли в Российской Федерации на период 2011–2015 годов проводить мониторинг, участвовать в экспертизе, разработке и совершенствовании законодательства в сфере внутренней и внешней торговли, бытового обслуживания населения, добиваться благоприятных условий для развития предпринимательства в этих отраслях.

3.6.2. Обеспечивать содействие бизнес-сообщества в реализации государственных программ в области продовольственной безопасности, способствовать формированию и распространению новых цивилизованных форм потребительского рынка, участвовать в развитии конкуренции.

3.6.3. Поддерживать практику взаимодействия производителей и поставщиков с розничными торговыми сетями в рамках Межотраслевого экспертного совета по развитию потребительского рынка и интересам разработки предложений и изменений в ФЗ-381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

4. Стимулирование инвестиционного процесса.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации исходит из целесообразности разработки национальной инвестиционной стратегии, предусматривающей более рациональное использование доходов государства и сырьевых компаний для обновления и развития технологического, институционального и инфраструктурного каркаса экономики страны. Для этого суще-

ствует потребность принятия системы правовых и организационных мер, позволяющих перенаправить денежные потоки на кредитование реального сектора экономики и приоритетные сферы ее развития.

4.1. Улучшение инвестиционного климата.

4.1.1. Продолжить участие представителей ТПП РФ в деятельности Консультационного Совета по иностранным инвестициям при Председателе Правительства РФ по вопросам, касающимся улучшения инвестиционного климата и инвестиционного имиджа России.

4.1.2. Проработать предложения делового сообщества о совершенствовании механизмов государственно-частного партнерства. Принять участие в работе над проектом Федерального закона «Об инвестиционном партнерстве», разрабатываемом Минэкономразвития России.

4.1.3. Подготовить проект поправок в законодательство о концессионных соглашениях, направленных на урегулирование прав концессионеров в части гарантий на возмещение экономически обоснованных вложений.

4.1.4. Направить в Правительство РФ предложения об упорядочении принципов функционирования Инвестиционного фонда Российской Федерации в плане его преимущественной ориентации на финансирование региональных инвестпрограмм.

4.1.5. Разработать и представить в Правительство РФ предложение о восстановлении 50% инвестиционной льготы по налогу на прибыль.

4.1.6. Подготовить предложения по внесению изменений и дополнений в миграционное законодательство с целью устранения противоречий и пробелов в отношении деятельности представителей и сотрудников иностранных фирм на территории России, привлечения высококвалифицированных иностранных специалистов, инновационных технологий, создания благоприятного инвестиционного климата.

4.2. Оптимизация налоговой нагрузки и структуры налогов.

4.2.1. Принять участие в работе по реформированию налогового законодательства в целях снижения налоговой нагрузки на бизнес и совершенствованию налогового администрирования. В этих целях подготовить и внести в органы государственной власти предложения:

- по налоговому стимулированию инвестиционной деятельности, в том числе введению инвестиционной льготы по налогу на прибыль в отношении затрат на обновление оборудования, техническое перевооружение производства и т. п.;
- по совершенствованию механизмов применения амортизационной премии и увеличению ее размера в отношении высокотехнологического оборудования;
- по совершенствованию налогового администрирования субъектов малого и среднего бизнеса (в том числе уточнение порядка и оснований предоставления отсрочки, рассрочки уплаты налогов, а также инвестиционного налогового кредита);
- по разработке комплекса законодательных мер по налоговому стимулированию инновационной деятельности.

4.2.2. Продолжить работу по совершенствованию механизмов возмещения налога на добавленную стоимость и особенностей его учета при реализации товаров (работ, услуг), приобретенных у организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения или единый налог на вмененный доход.

4.2.3. Подготовить предложения по расширению утверждаемого Правительством Российской Федерации перечня освобождаемого от обложения налога на добавленную стоимость технологического оборудования (в том числе комплектующих и запасных частей к нему), аналоги которого не производятся в Российской Федерации.

4.2.4. Подготовить предложения для рассмотрения в государственных органах о применении дифференцированных подходов в налогообложении применительно к обрабатывающим произ-

водствам, выпуску российского наукоемкого оборудования, наноматериалов и изделий с их использованием.

4.3. Консолидация российского банковского сектора.

4.3.1. Принять участие в разработке долгосрочной программы докапитализации национальной банковской системы.

4.3.2. Осуществлять совместно с объединениями российских банков постоянный общественный мониторинг процесса санации и консолидации банков.

4.3.3. Изучить вопрос о создании для малых региональных банков, действующих в пределах одного субъекта Российской Федерации, специального режима регулирования и надзора.

4.3.4. В целях расширения и укрепления ресурсной базы банков принять участие в формировании условий для:

- совершенствования системы рефинансирования кредитных организаций со стороны Банка России под залог различных видов активов;
- активного развития инструментов секьюритизации;
- формирования в России системы долгосрочных (не менее 5 лет) жилищных накопительных вкладов;
- введения в российскую практику долгосрочных (безотзывных) депозитов физических лиц и повышения предельной величины выплат по таким видам вкладов со стороны АСВ;
- реализации общегосударственной программы развития системы безналичного денежного обращения в России.

4.3.5. Внести в Правительство РФ предложения по преодолению дефицита долгосрочных источников фондирования кредитных операций.

4.4. Развитие фондового рынка.

4.4.1. Поддерживать осуществляемые Федеральной службой по финансовым рынкам меры по



взаимоувязке параметров обращения акций российских компаний на отечественных и зарубежных торговых площадках.

4.4.2. Разработать и предложить для принятия законодательной и исполнительной властью систему дополнительных мер по защите прав миноритарных акционеров.

4.4.3. Принять деятельное участие в реализации программы Министерства финансов Российской Федерации и Всемирного банка по повышению финансовой грамотности населения.

4.4.4. Принять участие во внедрении отечественными предпринимательскими структурами лучших мировых стандартов корпоративного управления.

4.5. Стабилизация отечественного страхового рынка.

4.5.1. Подготовить и внести в установленном порядке предложения к разрабатываемой Стратегии страховой деятельности в Российской Федерации на период 2012–2020 гг.

4.5.2. Продолжить работу по развитию страхового законодательства, в частности, норм, касающихся регламентации процедуры банкротства страховых компаний, передачи страховых портфелей, установления ограничений на принятие крупных рисков.

4.5.3. Разработать совместно с Всероссийским союзом страховщиков предложения о порядке предоставления страховым компаниям субординированных кредитов и нормативах включения таких кредитов в капитал страховых организаций.

4.5.4. Оказывать содействие страховым компаниям в переходе к прямому урегулированию убытков и упрощенному оформлению дорожно-транспортных происшествий по принципу «евро-протокола».

4.5.5. Оказывать практическую и методическую помощь коммерческим структурам во внедрении ранее слабовостребованных страховых продуктов: страхование убытков от приостановки производства, страхование потерь от невыполне-

ния обязательств контрагентами, преференциальное страхование вкладов в инноватику.

4.6. Повышение эффективности рынка недвижимости.

4.6.1. Осуществлять мониторинг хода реализации Концепции создания единой федеральной системы государственной регистрации прав на недвижимость и государственного кадастрового учета недвижимости.

4.6.2. Продолжить работу по реализации Соглашения о сотрудничестве между ТПП РФ и Росреестром.

4.6.3. Участвовать в систематическом сборе информации о качестве и доступности государственных услуг, предоставляемых Росреестром и другими органами власти.

4.6.4. Содействовать развитию саморегулирования кадастровой деятельности.

4.6.5. Подготовить предложения по созданию системы досудебного рассмотрения споров в сфере регистрации прав и кадастровой деятельности.

4.6.6. Осуществлять общественный и экспертный контроль работ по кадастровой оценке недвижимости.

4.6.7. Содействовать участию территориальных ТПП в Комиссиях по внесудебному урегулированию споров в области кадастровой оценки и имущественных платежей.

4.6.8. Подготовить предложения по реформированию имущественных налогов и сборов, в том числе налога на недвижимость.

4.6.9. Разработать меры по повышению ответственности муниципальных образований за эффективное расходование средств от имущественных налогов и сборов, как стабильного источника финансирования социальной и инженерной инфраструктуры территорий.

4.6.10. Осуществлять анализ хода приватизации и регулирования арендных отношений в России.

4.6.11. Подготовить предложения по формированию нормативной правовой базы по регламен-

тации платежей, связанных с изъятием земельных участков, их временным занятием и установлением сервитуты.

4.6.12. Принимать участие в формировании инфраструктуры пространственных данных, в том числе содействовать скорейшему принятию муниципальными образованияами правил землепользования и застройки.

4.6.13. Создавать механизмы для формирования публичных информационных ресурсов о рынке недвижимости.

5. Ускорение развития малого и среднего бизнеса.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации придает первостепенное значение развитию малого и среднего бизнеса и будет настойчиво добиваться, чтобы наметившиеся положительные сдвиги привели к качественным изменениям в развитии этого сектора экономики, повышению спроса и снижению издержек на продукцию и услуги субъектов малого предпринимательства.

5.1. Устранение административных барьеров.

5.1.1. Организовать масштабное исследование по вопросу соблюдения федерального законодательства об ограничении количества проверок субъектов малого предпринимательства.

5.1.2. Подготовить и внести в органы государственной власти:

- предложения по упрощению порядка уведомления регистрирующего органа юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями) об изменении сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ (ЕГРИП);

- предложения по внесению в действующее законодательство изменений в части установления обязанности органов государственного контроля (надзора) согласовывать с органами проку-

ратуры истребование документов и информации, составляющих коммерческую тайну.

5.2. Снижение налоговой нагрузки и упрощение налогового администрирования.

5.2.1. Совместно с территориальными торгово-промышленными палатами проводить мониторинг влияния соответствующих федеральных законов о страховых взносах на субъекты малого предпринимательства. По итогам мониторинга подготовить предложения органам государственной власти.

5.2.2. Внести в органы государственной власти предложения:

- по распространению на всех плательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения и систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, льготных размеров страховых взносов на переходный период 2012–2014 гг.;

- по увеличению предельного значения выручки предприятий в целях применения упрощенной системы налогообложения;

- по расширению перечня видов предпринимательской деятельности, в отношении которых может быть введена патентная система налогообложения и увеличения численности привлекаемых работников организациями, использующими данную систему налогообложения;

- по совершенствованию механизмов возмещения налога на добавленную стоимость и особенностей его учета при реализации товаров (работ, услуг), приобретенных у организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения или единый налог на вмененный доход;

- по совершенствованию налогового администрирования субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе уточнению порядка и оснований предоставления отсрочки, рассрочки уплаты налогов, инвестиционного налогового кредита.



5.3. Кредитно-финансовая поддержка малого предпринимательства.

5.3.1. Продолжить в рамках реализации соглашений о сотрудничестве совместную работу с ВТБ-24, Сбербанком России и Российским банком развития по расширению масштабов банковских программ кредитования малых и средних предприятий.

5.3.2. Расширить практику создания гарантийных фондов для малых предприятий посредством распространения ее на все субъекты РФ и крупные муниципалитеты.

5.3.3. Разработать совместно с банковским сообществом предложения по стимулированию финансовых учреждений, реализующих программы поддержки вновь созданных малых предприятий-стартапов.

5.3.4. Проанализировать результаты выполнения в регионах проекта Российского банка развития по кредитованию субъектов малого предпринимательства, имеющих ограниченный доступ к финансовым ресурсам.

5.3.5. Подготовить и направить в Минфин России предложения о дальнейшем совершенствовании правового регулирования в сфере микрофинансирования, кредитной кооперации, банковского кредитования малого и среднего предпринимательства.

5.3.6. Содействовать расширению сети микрофинансовых организаций в регионах России, в том числе с участием территориальных ТПП, а также увеличению объемов государственной поддержки микрофинансирования.

5.4. Расширение присутствия субъектов малого и среднего бизнеса в производственной сфере.

5.4.1. Принять участие в разработке и реализации мероприятий Федеральной программы развития МСП в 2011–2015 годы.

5.4.2. Провести исследования по выявлению и мониторингу перспективных направлений для

формирования и развития кластеров МСП с участием территориальных ТПП.

5.4.3. Принять участие в разработке нормативного правового обеспечения создания и развития промышленных кластеров.

5.4.4. Поддержать инициативы территориальных палат по маркетинговой поддержке и развитию субконтрактации для малых и средних предприятий.

5.4.5. Принять участие в реализации мероприятий по развитию взаимовыгодных кооперационных связей малых, средних и крупных предприятий на межрегиональном уровне, а также с зарубежными контрагентами, в том числе в рамках проекта по поддержке процессов промышленной интеграции в странах ЕврАзЭС.

5.4.6. Подготовить и направить в Минэкономразвития России предложения для включения в Федеральную программу развития МСП в 2011–2015 гг. в части создания территориальных промышленных кластеров с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.

5.5. Стимулирование малого инновационного предпринимательства.

5.5.1. Подготовить и направить в Правительство РФ экономическое обоснование целесообразности доведения до общемирового уровня (10–15%) размера доходов малых и средних предприятий, подлежащих льготному налогообложению, в случае направления этих средств в фонды поддержки науки и инноваций (в том числе негосударственные).

5.5.2. Внести в Правительство РФ предложения по введению упрощенной процедуры регистрации венчурных фондов и организаций бизнес-ангелов.

5.5.3. Организовать оказание постоянной квалифицированной помощи инноваторам в подготовке качественных бизнес-планов и в привлечении инвесторов.

5.5.4. Оработать совместно с администрациями предприятий оборонно-промышленного комплекса вопросы доступа малых предприятий к

производственным мощностям и лабораториям предприятий для изготовления опытных партий изделий и проверки их эффективности.

5.5.5. Популяризировать опыт работы студенческих бизнес-инкубаторов и центров коммерциализации научно-технических разработок молодых ученых и специалистов.

5.6. Упрощение доступа товаропроизводителей к рынкам сбыта.

5.6.1. Осуществлять мониторинг соблюдения квоты размещения государственного или муниципального заказа у субъектов малого предпринимательства.

5.6.2. Продолжить совместно с органами местного самоуправления работу по выполнению законодательства о резервировании торговых мест на универсальных рынках для граждан, ведущих крестьянское или подсобное хозяйство, занимающихся садоводством, огородничеством и животноводством.

5.6.3. Совместно с Российским агентством поддержки малого и среднего бизнеса продолжить создание на базе территориальных палат Евро Инфо Корреспондентских центров специализированной Сети, учрежденной Еврокомиссией с участием ряда стран Азии и Америки.

5.6.4. Организовать проведение на базе территориальных ТПП обучающих семинаров и консультаций для субъектов малого бизнеса, принимающих участие в электронных торгах.

5.6.5. Направить в Минэкономразвития России предложения по системному развитию инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных малых и средних предприятий.

6. Укрепление экономической безопасности предпринимательской деятельности и противодействие коррупции.

Принимая во внимание то, что уровень коррупции в России остается высоким, ТПП РФ видит не-

обходимость не только коренного улучшения правоприменительной практики, но и активного подключения к противодействию коррупции широкой предпринимательской общественности, всего гражданского общества.

6.1. Совершенствование антикоррупционного законодательства и его правоприменения.

6.1.1. Продолжить применение оправдавшего себя опыта проведения торгово-промышленными палатами независимой общественной экспертизы действующих и разрабатываемых правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней.

6.1.2. Подготовить предложения по формированию организационных и правовых основ обеспечения и развития института общественного и парламентского контроля в сфере противодействия коррупции, повышению роли торгово-промышленных палат в системе контроля за соблюдением требований антикоррупционного законодательства.

6.1.3. Обеспечить поддержку предложения Счетной палаты Российской Федерации о введении аналитических счетов в банках для идентификации и отслеживания средств, поступающих из всех источников привлечения финансовых ресурсов.

6.1.4. Принять участие в разработке мероприятий по повышению административной и гражданско-правовой ответственности при одновременной либерализации уголовного преследования за экономические правонарушения.

6.1.5. С целью совершенствования правоприменения антикоррупционного законодательства изучить возможность внесения в трудовые контракты руководителей предприятий и организаций, независимо от форм собственности, а также в уставы коммерческих, некоммерческих организаций положений, регулирующих ситуации «конфликта интересов».

6.1.6. Анализировать практику взаимодействия заявителей с органами государственной и муниципальной власти в рамках реализации тре-



бований Федерального закона № 210-ФЗ от 27.07.2010 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

6.2. Противодействие рейдерским захватам.

6.2.1. Продолжить совместно с Комитетом Государственной Думы по безопасности разработку антирейдерских законов, в том числе касающихся оборота акций стратегических предприятий на вторичном рынке, создания института прав собственников акций и повышения ответственности регистраторов за использование инсайдерской информации.

6.2.2. Проанализировать правоприменение федерального законодательства о банкротстве предприятий и предложить меры по его дальнейшему совершенствованию.

6.2.3. Организовать разработку превентивных мер по защите и оказанию практической помощи предприятиям, подвергающимся рейдерским атакам.

6.2.4. Оказывать практическую помощь предприятиям и организациям в принятии и исполнении программ по борьбе с внутрикорпоративным мошенничеством.

6.3. Защита российского рынка от проникновения контрафактной и некачественной продукции.

6.3.1. Расширить взаимодействие с правоохранительными структурами в деле пресечения производства и распространения нелегальной продукции и нелегального программного обеспечения.

6.3.2. Изучить практику работы территориальных ТПП и обществ защиты прав потребителей по решению проблемы устранения «теневых» оборотов товаров и контрафактных изделий на российском рынке легкой промышленности.

6.3.3. Анализировать, обобщать и популяризировать опыт деятельности созданных в ряде субъ-

ектов Российской Федерации координационных советов по борьбе с контрафактной продукцией.

6.3.4. Подготовить методические рекомендации по противодействию распространению фальсифицированной и контрафактной продукции на основе опыта функционирования Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана.

6.4. Усиление взаимодействия с правоохранительными и надзорными органами.

6.4.1. Продолжить совместно с парламентскими фракциями в Государственной Думе работу над законопроектами:

- обязывающими правоохранительные органы реагировать на журналистские расследования;

- усиливающими уголовную ответственность должностных лиц за вмешательство в судебные процессы.

6.4.2. Поддерживать практику взаимодействия территориальных торгово-промышленных палат с органами прокуратуры в соответствии с Соглашением о сотрудничестве ТПП РФ с Генеральной прокуратурой Российской Федерации по обеспечению защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.

6.4.3. Предусмотреть участие специалистов ТПП РФ в подготовке федеральных законов о создании в системе арбитражных судов Суда по интеллектуальным правам.

6.4.4. Организовать работу по привлечению совместно с Росграницей хозяйствующих субъектов к обустройству территорий, прилегающих к пунктам пропуска автотранспорта и населения через государственную границу Российской Федерации.

6.4.5. Обобщить практику территориальных палат по осуществлению аудита пожарной безопасности, подготовить информационные материалы и рекомендации территориальным торгово-промышленным палатам.

6.4.6. Принять участие в разработке предложений по расширению практики взаимодействия не-

государственных частных охранных организаций с правоохранительными органами в обеспечении правопорядка, предупреждении и пресечении правонарушений.

6.5. Организация общественного контроля и правового просвещения населения.

6.5.1. Принять участие в подготовке комитетами Государственной Думы блока законопроектов, предусматривающих сокращение функций государственных надзорных служб и передачу соответствующих полномочий саморегулируемым организациям.

6.5.2. Развивать практику создания региональных бизнес-коалиций, сориентировав их на помощь предпринимателям в сферах деятельности, имеющих повышенные коррупционные риски.

6.5.3. Продолжить работу торгово-промышленных палат субъектов Российской Федерации по установлению «горячих» телефонных линий с руководителями региональных администраций и открытию на информационных порталах специальных разделов, позволяющих предпринимателям и всем гражданам в интерактивном режиме размещать свои замечания и сигналы о нарушениях и злоупотреблениях со стороны чиновников.

6.5.4. Разработать и внедрить модули проведения мониторинга финансово-экономической деятельности предприятий для включения их в Реестр надежных партнеров.

6.5.5. Организовать регулярные выезды бригад в составе квалифицированных правоведов и экспертов торгово-промышленных палат для проведения консультаций по правовой тематике на предприятиях, в организациях и населенных пунктах.

6.5.6. Организовать совместно с территориальными ТПП и привлечением средств массовой информации проведение серии общественно-политических акций, направленных на формирование в предпринимательской среде нетерпимого отношения к коррупции.

7. Формирование кадрового ресурса для экономики знаний.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации исходит из необходимости принятия неотложных мер по модернизации российской науки, общего и профессионального образования, всей системы подготовки и переподготовки кадров. Одним из действенных средств повышения качества подготовки специалистов выступает развитие взаимодействия учебно-методических объединений вузов с ассоциациями предпринимателей для расширения участия работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, привлечение работодателей к проведению независимой оценки качества профессионального образования.

7.1. Приток кадров для научной отрасли.

7.1.1. Принять меры по созданию системы научно-исследовательской работы студентов (НИРС), посредством которой большинство будущих специалистов могли бы работать в лабораториях кафедр, начиная со второго курса.

7.1.2. Содействовать разрыванию малых инновационных предприятий в научных учреждениях и учебных заведениях, предоставлению им налоговых преференций, имущественной поддержки, патентной защиты.

7.1.3. Организовать совместно с учебными заведениями работу по поиску и отбору талантливой молодежи, предрасположенной к научному творчеству, выработать механизмы их поддержки.

7.1.4. Ориентировать предприятия крупного, среднего и малого бизнеса на формирование целевых заказов на обучение специалистов, включая учреждение именных стипендий и грантов для поддержки одаренных учащихся.

7.1.5. Изучить и использовать опыт государств БРИКС по организации институциональных связей со своими научными диаспорами в зарубежных странах.



7.1.6. Подготовить предложения по участию делового и экспертного сообщества, объединяемого ТПП России, к реализации разработанной Еврокомиссией концепции создания единого европейского научного пространства.

7.2. Повышение качества специалистов с высшим образованием.

7.2.1. Принять участие в подготовке научно обоснованного прогноза потребности национальной экономики в кадрах специалистов различного профиля для оптимизации масштабов и структуры их подготовки.

7.2.2. Привлечь комитеты ТПП РФ и территориальные палаты к разработке новых профессиональных образовательных стандартов, учитывающих современные квалификационные требования к различным категориям специалистов.

7.2.3. Инициировать разработку национальной системы квалификаций, включая национальную систему инженерных квалификаций с последующей корректировкой учебных программ и планов.

7.2.4. Направить в Правительство РФ предложения об улучшении производственной практики будущих специалистов с предоставлением рабочих мест по профилю приобретаемой профессии.

7.2.5. Разработать предложения по совершенствованию механизма льготного кредитования студентов на образовательные цели.

7.3. Внедрение новых подходов к подготовке рабочих кадров и специалистов среднего звена.

7.3.1. Продолжить сотрудничество с группами разработчиков пилотных проектов комплексных региональных программ модернизации профобразования, выполняемых в соответствии с решениями Госсовета РФ.

7.3.2. Возрождать совместно с образовательными учреждениями систему профессиональной

ориентации молодежи, пропагандировать престиж рабочих профессий, инженерного труда.

7.3.3. Разработать и направить в адрес администраций субъектов РФ предложения о порядке стимулирования активно участвующих в региональных целевых программах подготовки кадров для отраслей реальной экономики.

7.4. Реализация образовательной инициативы «Наша новая школа».

7.4.1. Внести в Правительство РФ предложения об ужесточении требований к выдаче лицензий на оказание образовательных услуг, исходя из перехода к бессрочному характеру таких лицензий.

7.4.2. Распространить опыт ряда регионов по организации взаимодействия общеобразовательных школ с учреждениями среднего и высшего профессионального образования, направленного на использование инновационных инструментов обучения и оценки качества знаний школьников.

7.4.3. Поощрять участие бизнес-структур в обновлении материально-технической базы школ, внедрении современных образовательных технологий, позволяющих интегрироваться в систему транснационального образования.

7.4.4. Определить совместно с педагогической общественностью способы и механизмы действий по предотвращению коммерциализации общего среднего образования.

7.4.5. Поддерживать проведение традиционного Всероссийского конкурса научно-инновационных проектов старшеклассников «Инновации для устойчивого развития».

7.5. Переход к системе непрерывного образования.

7.5.1. Оказывать постоянное содействие организации и предприятиям всех форм собственности в разработке и реализации программ внутрифирменного обучения и повышения квалификации работников и специалистов.

7.5.2. Поддерживать создание научно-образовательных комплексов при академических институтах с участием бизнеса вузов (в том числе негосударственных) и отраслевых институтов повышения квалификации.

7.5.3. Изучить и распространить опыт бизнес-структур, выстраивающих интегрированную, сквозную систему подготовки кадров – от школы до послевузовского образования.

7.5.4. Принять участие в реализации совместной целевой программы Союза машиностроителей России и Минпромторга России по повышению эффективности отраслевых систем повышения квалификации, специалистов в высокотехнологичных секторах промышленности.

7.5.5. Принять участие в формировании в крупных российских городах комплексов непрерывного педагогического образования.

8. Обновление социокультурной среды российского общества.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации рассматривает как особо важную задачу развитие института социального партнерства труда и бизнеса на равноправной и равноответственной основе. Немаловажное значение в данном контексте следует уделить обеспечению экологической безопасности страны и ее населения.

8.1. Качественный рост заработной платы работников.

8.1.1. Организовать экспертное сопровождение законопроектов, уточняющих положения Трудового кодекса Российской Федерации в части регулирования вопросов установления минимального размера оплаты труда (МРОТ), определения состава МРОТ и порядка индексации МРОТ.

8.1.2. Продолжить работу в Российской трехсторонней комиссии по регулированию социаль-

но-трудовых отношений. Принять участие в сопровождении законопроектов, подготовке предложений по совершенствованию трудового законодательства и законодательства об охране труда.

8.2. Обеспечение занятости трудоспособного населения и защита прав работников.

8.2.1. Подготовить предложения по внесению поправок в Трудовой кодекс Российской Федерации, направленных на ликвидацию неправовых форм трудовых отношений.

8.2.2. Принять участие в сопровождении проектов федеральных законов о системе обязательного государственного гарантирования материальных прав работников в случае банкротства работодателя.

8.2.3. Содействовать ускорению принятия поправок в законодательство об охране труда, в том числе:

- установлению прав и обязанностей субъектов трудовых отношений, связанных с управлением профессиональными рисками;
- установлению порядка организации работы по профилактике профессиональных заболеваний работников.

8.2.4. Привлечь территориальные палаты к системному анализу правоприменения норм законодательства о порядке привлечения и использования иностранных работников в Российской Федерации.

8.3. Укрепление здоровья нации и решение демографической проблемы.

8.3.1. Принять участие в подготовке и экспертизе федеральных целевых программ, направленных на закрепление и продолжение приоритетного национального проекта в области здравоохранения.

8.3.2. Подготовить предложения по созданию системы мотивирования работодателей к участию в охране здоровья работников.

8.3.3. Содействовать инновационному разви-



тию здравоохранения на основе достижений фундаментальной науки, создания и внедрения новых эффективных лечебно-диагностических технологий и лекарственных средств в медицинскую практику.

8.3.4. Принять участие в подготовке предложений по совершенствованию системы обязательного медицинского страхования.

8.3.5. Осуществлять поддержку мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни и популяризацию массового спорта.

8.4. Достойное пенсионное обеспечение.

8.4.1. Принимать активное участие в проработке вопросов эффективного развития и устойчивости пенсионной системы в целях повышения социальной защиты населения и обеспечения пенсионных прав застрахованных лиц на принципе «солидарности поколений» с одновременным развитием накопительного компонента.

8.4.2. Организовать работу по подготовке и/или экспертизе изменений в федеральном законодательстве и подзаконных актах в целях долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации.

8.4.3. Рассмотреть возможность использования опыта функционирования Европейского социального фонда, аккумулирующего средства на поддержку пенсионеров и людей, находящихся за чертой бедности.

8.4.4. Использовать возможности системы торгово-промышленных палат для информирования населения о целях и способах совершенствования пенсионной системы. В этих целях рассмотреть возможность заключения соответствующего соглашения с Министерством здравоохранения и социального развития и/или с Пенсионным фондом Российской Федерации.

8.4.5. Проанализировать зарубежный опыт реализации проекта «Кредит для твоего дома», предусматривающий льготное ипотечное кредитование малообеспеченных семей с использованием средств пенсионных фондов, и подготовить соот-

ветствующие предложения по его внедрению в регионах России.

8.5. Сохранение окружающей среды.

8.5.1. Осуществлять сопровождение законопроектов и законодательных актов, проводить мониторинг правоприменительной практики после их вступления в силу по следующим направлениям:

- регулирование системы нормирования допустимого воздействия на окружающую среду;
- введение мер экономического стимулирования хозяйствующих субъектов для внедрения наилучших технологий, совершенствование системы платежей за пользование природными ресурсами и платежей за негативное воздействие на окружающую среду;
- оценка прошлого экологического ущерба, мероприятий и мер по его устранению.

8.5.2. Содействовать совершенствованию правового регулирования водопользования и водоотведения, повышения эффективности управления и использования лесов, обращения с отходами производства и потребления, выбросов в атмосферный воздух.

8.5.3. Принимать участие в мероприятиях, направленных на реализацию Основ экологической политики Российской Федерации на период до 2030 года.

8.5.4. Принимать участие в гармонизации действующего законодательства с нормами, правилами, требованиями международных соглашений и конвенций сферы ответственности России, в том числе в формировании позиции делового сообщества России в переговорном процессе по заключению нового «климатического соглашения» по сокращению выбросов парниковых газов (взамен Киотского протокола, срок действия которого истекает в 2012 году).

8.5.5. Развивать положительный опыт совместных действий с общественными неправительственными организациями по вопросам эффективного и безопасного природопользования и охраны окружающей среды.

9. Совершенствование практики взаимодействия ТПП РФ с органами государственной власти и управления, институтами гражданского общества.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации придает исключительное значение совершенствованию механизмов сотрудничества с органами законодательной и исполнительной власти в целях эффективного функционирования институциональных звеньев модернизации. Именно посредством выстраивания постоянно действующего инструментария взаимодействия правительства, региональных и муниципальных властей, ассоциаций бизнеса, профсоюзов и объединений потребителей происходит укрепление взаимного доверия, достигается консенсус и координация усилий государственных и общественных структур в достижении целей модернизации.

9.1. Углубление сотрудничества с органами законодательной и исполнительной власти.

9.1.1. Принять участие в совершенствовании гражданского и корпоративного законодательства, в том числе:

- внести предложения по доработке положений проекта Федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в части совершенствования положений о юридических лицах, гражданско-правовых договорах, праве собственности и иных имущественных правах, правах на интеллектуальную собственность и др.);

- в доработке законопроектов, направленных на совершенствование процедуры банкротства, в частности проектов федеральных законов «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления особенностей банкротства предпринимательских групп» и «О несостоятельности (банкротстве)» и иные законодательные акты Российской Феде-

рации в части введения реабилитационных процедур»;

- законопроектов, направленных на совершенствование механизмов корпоративного управления, процедур приобретения крупных пакетов акций открытых акционерных обществ, и др.;

- разработке и применении на всей территории Российской Федерации социальных стандартов.

9.1.2. Осуществить совместно с Минэкономразвития России подготовку поправок в базовый закон «О саморегулируемых организациях» и отраслевое законодательство, определяющее особенности создания СРО.

9.1.3. Постоянно анализировать ход выполнения соглашений о сотрудничестве, заключенных между ТПП РФ, федеральными министерствами, ведомствами и государственными корпорациями. Улучшать практику взаимодействия.

9.2. Координация действий с предпринимательскими ассоциациями, союзами и объединениями федерального уровня.

9.2.1. Провести серию совместных с бизнес-ассоциациями мероприятий по обсуждению и реализации Стратегии инновационного развития России до 2020 года.

9.2.2. Определить совместно с банковским сообществом предложения по совершенствованию кредитования проектов предприятий в приоритетных сферах модернизации.

9.2.3. Разработать с участием региональных объединений предпринимателей модельные программы улучшения инвестиционного климата в регионах.

9.2.4. Согласовать с ведущими предпринимательскими ассоциациями и союзами перечень мер, направленных на продвижение административной реформы.

9.2.5. Выработать процедуры участия торгово-промышленных палат и объединений предпринимателей в проведении мероприятий по укрупнению учебных заведений и закрытию неудовлетворительных работающих вузовских филиалов.



9.2.6. Наладить совместно с бизнес-ассоциациями общественный контроль за ходом реализации Федерального закона «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

10. Совершенствование деятельности третейских судов и органов по внесудебному урегулированию предпринимательских споров. Усиление взаимодействия с государственными судебными органами.

Развитие третейского разбирательства является составной частью судебной реформы, осуществляемой в России, поскольку третейские суды обеспечивают более широкий доступ к правосудию.

Повышение эффективности деятельности арбитражных центров и Коллегии посредников при ТПП РФ, а также соответствующих органов в системе ТПП РФ предполагает осуществление определенных мер.

10.1. Подготовить предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы, регулирующей третейское разбирательство в части порядка образования и функционирования третейских судов.

10.2. Развивать сотрудничество с системой государственных арбитражных судов РФ с целью совершенствования процедур оспаривания и исполнения решений третейских судов и выработки единообразной практики применения законодательства о третейском разбирательстве и медиации.

10.3. Поддерживать высокий авторитет действующих при ТПП России международных арбитражей и третейских судов, обеспечивать соответ-

ствие их деятельности потребностям современных экономических и инвестиционных отношений.

10.4. Подготовить предложения по совершенствованию международно-правовой базы, направленной на расширение компетенции Международного коммерческого арбитражного суда при ТПП России в сфере инвестиционных отношений в рамках Содружества Независимых Государств. Популяризировать возможности арбитражных органов при ТПП РФ и в странах СНГ.

10.5. Создавать при торгово-промышленных палатах органы по урегулированию конфликтов и разногласий с участием посредников (объединений медиаторов); популяризировать их потенциал в деловой среде. Организовать переподготовку и аттестацию медиаторов Коллегии посредников при ТПП РФ на профессиональной основе.

10.6. Совместно с Российским центром содействия третейскому разбирательству (РЦСТР) проводить работу по повышению квалификации третейских судей и сотрудников секретариатов третейских судов.

10.7. Внедрять в процессуальную деятельность арбитражных органов при ТПП РФ инновационные информационные технологии, современные программно-технические средства, оптимизирующие процедуры разрешения споров и способствующие оперативному рассмотрению дел.

11. Совершенствование региональной политики для достижения сбалансированности централизации и самоуправления территорий.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации намерена принимать деятельное участие в разработке и реализации продуманной стратегии развития субъектов РФ на основе единства федеральной, региональной и местной политики при дальнейшем упорядочении и разграничении соответствующих полномочий. При этом должны обеспечиваться комплексное социально-экономическое развитие всех территорий, входящих в

Федерацию, и единые принципы и нормы функционирования рынка.

11.1. Совершенствование межбюджетных отношений.

11.1.1. Обратиться совместно с Союзом малых городов России в Правительство РФ с предложением о целесообразности создания Федерального агентства муниципального финансирования для привлечения частных инвестиций на нужды муниципальных образований.

11.1.2. Подключить экспертные службы территориальных палат к подготовке вопросов, вносимых на рассмотрение президиума Совета при Президенте РФ по развитию местного самоуправления.

11.2. Внедрение методик индикативного планирования и проектного финансирования.

11.2.1. Оказать содействие администрациям субъектов Федерации и муниципальных образований в обновлении стратегий развития регионов, городов и сельских поселений.

11.2.2. Подготовить и внести в Правительство РФ предложения о совершенствовании отбора и финансирования региональных проектов за счет средств Инвестиционного фонда.

11.2.3. Организовать совместную с государственными ведомствами, научными учреждениями и деловыми кругами разработку стандартизированных методик проведения исследования рынков труда субъектов РФ и муниципальных образований.

11.3. Стимулирование развития монопрофильных и малых городов России.

11.3.1. Оказать поддержку начинанию ряда субъектов Федерации по созданию инвестиционных паспортов малых территориальных образований.

11.3.2. Распространить на моногорода практику создания специальных советов по улучшению

инвестклимата во главе с руководителями местных администраций.

11.3.3. Инициировать принятие региональных программ развития семейного предпринимательства и самозанятости в монопрофильных городах и сельской местности.

11.3.4. Содействовать налаживанию работы многофункциональных центров (МФЦ), где жители муниципальных образований получают госуслуги по принципу «одного окна».

11.4. Приоритетное внимание регионам Сибири и Дальнего Востока.

11.4.1. Представить в Совет Федерации РФ предложения по модификации государственной программы развития Сибири и Дальнего Востока.

11.4.2. Оработать совместно с Российским агентством по поддержке малого предпринимательства по итогам пилотного проекта типовую региональную модель вовлечения молодых ученых и специалистов в инновационное предпринимательство.

11.4.3. Разработать предложения о комплексе мер по насыщению квалифицированными рабочими кадрами и специалистами среднего звена рынка труда в регионах Сибири и Дальнего Востока.

11.4.4. Направить в Правительство РФ предложения об увеличении бюджетных мест в образовательных учреждениях Восточно-Сибирских и Дальневосточных регионов в целях сокращения оттока выпускников школ из данных территорий.

11.4.5. Принять участие в подготовке и проведении мероприятий, приуроченных к саммиту глав государств АТЭС во Владивостоке.

11.5. Распространение положительного опыта территориальных ТПП по поддержке предпринимательства.

11.5.1. Развивать практику заключения соглашений о сотрудничестве между территориальными палатами и администрациями регионов и муниципальных образований.



11.5.2. Провести совместно с Минэкономразвития России и торгово-промышленными палатами в регионах реформирование стратегий развития особых экономических зон.

11.5.3. Организовать на постоянной основе сотрудничество территориальных палат с фондом «Сколково» и Российской венчурной компанией.

11.5.4. Отработать перечень особо важных и перспективных инновационных проектов, предлагаемых к реализации территориальными палатами на принципах государственно-частного партнерства.

11.5.5. Изучить и распространить опыт территориальных палат по курированию деятельности центров коллективного пользования, техно- и индустриальных парков регионального уровня.

11.5.6. Наладить предварительный отбор проектов, предлагаемых местными инноваторами для финансирования в рамках программ «Старт» и «Умник» Российского фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

12. Развитие международного делового сотрудничества.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации намерена интенсифицировать свои усилия по достижению целей, определенных в Стратегии внешнеэкономической деятельности России, добиваясь при этом, прежде всего, совершенствования механизмов и организационных форм участия российского бизнеса в процессе интернационализации хозяйственных связей.

12.1. Углубление интеграции российского бизнеса в мировую хозяйственную систему.

12.1.1. Участвовать в выработке и реализации мер по поддержке экспорта российских товаров, прежде всего продукции высокой степени обработки, и услуг, содействовать повышению их конкурентоспособности.

12.1.2. Предоставлять членам ТПП России и заинтересованным российским организациям информацию по вопросам внешнеэкономической деятельности, оказывать практическую помощь в организации презентаций российских регионов, территориальных палат и предприятий – членов Палаты на территории России и за рубежом, визитов делегаций деловых кругов.

12.1.3. Разработать программу мероприятий по продвижению позитивного имиджа России и российского предпринимательства.

12.1.4. Взаимодействовать с российскими министерствами, ведомствами и организациями, комитетами по международным делам обеих палат Федерального Собрания РФ по вопросам развития делового сотрудничества с зарубежными странами. Участвовать в работе межправительственных комиссий.

12.1.5. Продвигать инвестиционное и научно-техническое сотрудничество и промышленную кооперацию с зарубежными партнерами.

12.1.6. Использовать взаимодействие с международными, национальными и зарубежными ТПП и другими деловыми объединениями для продвижения экономических интересов российского предпринимательства, содействия улучшению условий выхода российских компаний на внешний рынок.

12.2. Выход на новые рубежи сотрудничества в рамках СНГ, ЕврАзЭС, Таможенного союза и Единого экономического пространства (ЕЭП).

12.2.1. Развивать существующие и разрабатывать перспективные направления взаимодействия с торгово-промышленными палатами государств – участников СНГ, Исполнительным комитетом СНГ, Секретариатом Интеграционного Комитета ЕврАзЭС и Комиссией Таможенного союза, Постоянным Комитетом союзного государства России и Белоруссии.

12.2.2. Продолжить сотрудничество в рамках Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ в интересах модернизации экономик

стран СНГ на основе инновационной и производственно-технологической кооперации.

Совершенствовать систему информирования деловых кругов об изменениях в российском законодательстве в связи с созданием Таможенного союза и Единого экономического пространства, осуществлять мониторинг проблемных вопросов и содействовать их решению, привлекать представителей бизнес-сообщества к деятельности рабочих групп и комиссий по доработке договорно-правовой базы Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана.

12.2.3. Совместно с территориальными палатами и объединениями предпринимателей развивать межрегиональное и приграничное сотрудничество со странами Содружества, участвовать в формировании нормативно-правовой базы приграничного сотрудничества с учетом положений Европейской рамочной конвенции о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей, а также опыта функционирования специальных координационных органов еврорегионов.

12.2.4. Совместно с ТПП стран СНГ разработать предложения по совершенствованию механизмов взаимодействия в области трудовой миграции.

12.2.5. Подготовить пятилетнюю программу участия территориальных ТПП и объединений предпринимателей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в странах СНГ.

12.2.6. Регулярно проводить в рамках Союзного государства России и Белоруссии деловые форумы, способствовать расширению использования делового и интеллектуального потенциала предпринимательских структур, высших учебных заведений и научно-исследовательских учреждений в реализации осуществляемых под его эгидой проектов.

12.3. Развитие сотрудничества с зарубежными партнерскими организациями на двусторонней основе.

12.3.1. Повышать авторитет российских предпринимательских кругов, доводить объективную

информацию об экономическом развитии России и ее регионах до сведения зарубежных деловых и общественных кругов.

12.3.2. Использовать возможности зарубежных партнерских организаций для продвижения интересов российского бизнеса, совершенствовать механизмы взаимодействия с ними.

12.3.3. Принять участие в реализации совместной инициативы Россия – ЕС «Партнерство для модернизации».

12.4. Улучшение использования потенциала деловых советов.

12.4.1. Акцентировать внимание деловых советов на работе по развитию торгово-экономических, научно-технических, инвестиционных и инновационных связей отечественных предпринимателей с зарубежными партнерами в интересах модернизации экономики России. Рекомендовать деловым советам подготавливать в качестве «дорожной карты» перечни перспективных проектов двустороннего сотрудничества для реализации в государствах-партнерах, создавать в этих целях совместные предприятия, венчурные фонды, консорциумы и т. п.

12.4.2. Оказывать содействие предпринимательским структурам и территориальным палатам в организации деловых миссий и презентаций во время мероприятий, проводимых под эгидой деловых советов.

12.4.3. Продолжить работу по улучшению информационного обмена между российскими и зарубежными участниками деловых советов об экспортных возможностях и импортных потребностях российских предприятий и их иностранных партнеров.

12.4.4. Предусмотреть меры по усилению контактов деловых советов с зарубежными филиалами российских учебных заведений, Федерацией мигрантов России, организациями зарубежных диаспор в России, союзами выпускников советских и российских вузов.

12.4.5. Ориентировать российские деловые советы на совместное продвижение проектов на



перспективных региональных рынках стран СНГ, Африки, Ближнего и Среднего Востока, Латинской Америки, Южной и Юго-Восточной Азии.

12.5. Углубление сотрудничества с международными и региональными организациями деловых кругов.

12.5.1. Использовать членство ТПП России в международных и региональных объединениях торгово-промышленных палат в интересах реализации приоритетных задач и направлений деятельности Палаты.

12.5.2. Вести работу по обеспечению экономических интересов России и российского бизнеса в международных объединениях торгово-промышленных палат в рамках «Группы 20» и других подобных форумов.

12.5.3. Использовать потенциал Европалаты для продвижения российского бизнеса на рынок Европы, а также развития и углубления сотрудничества с деловыми структурами, предприятиями и компаниями Евросоюза, в том числе в целях поддержки экспортно ориентированных МСП.

12.5.4. Продолжить работу по укреплению позиций российских территориальных палат в субрегиональных объединениях предпринимательских организаций, в том числе в регионах Каспийского, Черного и Балтийского морей, а также Арктики.

12.5.5. Использовать потенциал Конференции ТПП стран АТР и членство России в АТЭС для расширения сети партнерских организаций, углубления взаимодействия с деловыми структурами, предприятиями и компаниями.

13. Развитие выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма внедрения инноваций и передовых технологий.

Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность торгово-промышленных палат способствует привлечению иностранных инвестиций,

внедрению высокотехнологических производств, укреплению экономического потенциала регионов России.

13.1. Нарастивание объема и качества услуг в конгрессно-выставочной деятельности.

13.1.1. Подготовить для рассмотрения Комиссией Правительства РФ по высоким технологиям информационно-аналитические материалы и предложения об улучшении выставочной деятельности, имея в виду ее использование для распространения опыта инновационного переустройства экономики.

13.1.2. Разработать национальный стандарт, регламентирующий вопросы координации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в целях определения функций и полномочий органов государственной исполнительной власти, системы ТПП РФ, профессиональных объединений и хозяйствующих субъектов.

13.1.3. Создать совместно с Минпромторгом России общероссийскую информационную систему выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

13.1.4. Внести в Правительство РФ предложения по совершенствованию системы отбора, подготовки и проведения выставочных мероприятий за рубежом с частичным бюджетным финансированием.

13.1.5. Обеспечить участие организаций системы ТПП РФ в подготовке российских экспозиций и деловых программ на Всемирных выставках ЭКСПО-2012 (г. Есү, Корея) и ЭКСПО-2015 (г. Милан, Италия).

13.1.6. Продолжить совместно с Федеральной таможенной службой отработку мер по упрощению порядка оформления выставочных грузов.

13.1.7. Предпринять совместно с Российским союзом выставок и ярмарок разработку специализированных программ по подготовке и повышению квалификации специалистов, занятых в различных сферах проведения выставочно-конгрессных мероприятий, а также маркетинговых

программ для повышения квалификации экспонентов.

13.2. Совершенствование механизма правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

13.2.1. Подготовить предложения по совершенствованию антимонопольного законодательства с целью предотвращения фактов недобросовестной конкуренции, связанных с незаконным использованием прав интеллектуальной собственности.

13.2.2. Подготовить предложения относительно поправок, касающихся норм выставочного приоритета, в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в Административный регламент Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам исполнения государственной функции по организации приема заявок на товарный знак и знак обслуживания, их регистрации и экспертизы, выдачи в установленном порядке свидетельств Российской Федерации на товарный знак, знак обслуживания, общеизвестный в Российской Федерации товарный знак.

13.2.3. Подготовить предложения относительно определения «официальной и официально признанной международной выставки» в Конвенции о международных выставках (1928 года) посредством подписания Протокола к ней в целях конкретизации и унификации определения статуса международных выставок, не являющихся всемирными; изучить вопрос о возможности и целесообразности подготовки международной конвенции о выставочно-конгрессной деятельности.

13.3. Повышение эффективности деятельности аффилированных предприятий и организаций.

13.3.1. Развивать опыт организационной и методической поддержки со стороны ЗАО «Экспо-

центр» выставочных и конгрессных мероприятий, проводимых территориальными палатами.

Особое внимание уделить инновационной составляющей собственной выставочной программы.

Осуществить предпроектные работы, а также проектирование международного выставочно-конгрессного комплекса «Экспоцентр-Внуково».

13.3.2. Выступать в качестве соорганизатора ежегодных форумов и выставок по интеллектуальной собственности «Expriority» (ТПП РФ при поддержке Федерального Собрания РФ).

13.3.3. Оработать на базе ООО «Союзпатент» процедуру ускоренного рассмотрения и регистрации заявок на получение международно признанных патентов в сфере нанотехнологий.

14. Организационно-правовое упрочение системы ТПП РФ и диверсификация услуг для бизнеса.

Общественная практика доказала жизнеспособность существующей модели организационного устройства Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, при которой отсутствуют иерархические принципы взаимоотношений между федеральной, региональными и муниципальными палатами, не применяются командно-штабные методы управления. Тем не менее сохраняет свою злободневность задача поиска наиболее эффективных организационных технологий и механизмов структурирования, которые исключали бы случаи рассогласованности действий всех звеньев системы ТПП РФ. Не менее насущной задачей является диверсификация услуг, оказываемых Палатой России, когда в ходе инвентаризации всего спектра услуг для бизнеса происходит корректировка их традиционных разновидностей, сочетающаяся с апробацией и внедрением принципиально новых услуг, адекватных современным запросам предпринимательского сообщества.



14.1. Гармонизация принципов демократизма и централизации деятельности системы ТПП РФ.

14.1.1. Провести детальный анализ уставов торгово-промышленных палат субъектов Федерации и муниципальных образований на их соответствие Уставу ТПП России и Закону РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» с последующим направлением в палаты соответствующих рекомендаций.

14.1.2. Организовать работу по формированию и подготовке кадрового резерва в системе торгово-промышленных палат, обеспечить ее методическое сопровождение.

14.1.3. Продолжить практику проведения согласования кандидатур на должность единоличного исполнительного органа торгово-промышленных палат субъектов Федерации и муниципальных образований с предпринимательскими структурами и партнерскими организациями.

14.1.4. Пересмотреть систему критериев и требований к аккредитации торгово-промышленных палат.

14.1.5. Подготовить концепцию развития филиалов и отделений торгово-промышленных палат субъектов Федерации на территориях муниципальных образований, сети палат муниципальных образований до 2015 года.

14.1.6. Организовать работу по подготовке новой редакции Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации».

14.1.7. Обеспечить соблюдение палатами принципов и норм Кодекса корпоративной этики торгово-промышленных палат в Российской Федерации.

14.1.8. Добиться приведения состава руководящих органов территориальных палат в соответствие с требованиями положений законодательства о государственной службе в Российской Федерации и Указа Президента РФ от 4 декабря 2009 года № 381.

14.1.9. Повышать роль комитетов ТПП РФ в формировании социально-экономической по-

литики, развитии отраслевого предпринимательства.

14.2. Расширение членской базы и обеспечение нововведений в структуре ТПП РФ и территориальных палат.

14.2.1. Предусмотреть организацию структурных подразделений по инвестиционной и инновационной деятельности.

14.2.2. Организовать на базе АНО «МИМОП» подготовку сотрудников системы ТПП РФ, занимающихся формированием кадрового резерва экономики знаний.

14.2.3. Продолжить оказание практической и методической помощи территориальным торгово-промышленным палатам в работе по обеспечению массовости состава своих палат, повышению их авторитета в предпринимательском сообществе.

14.2.4. Содействовать созданию в торгово-промышленных палатах четкой и продуманной системы в работе с руководителями предприятий и предпринимателями по вовлечению их в члены ТПП, добиваться реализации ожиданий членских организаций от взаимодействия с палатами.

14.2.5. На базе МИМОП разработать и внедрить учебно-практический курс для руководителей и сотрудников территориальных ТПП, занимающихся формированием членской базы, учетом и работой с членскими организациями.

14.2.6. Организовать проведение ежегодных конференций (семинаров) по обмену опытом работы с членскими организациями объединения торгово-промышленных палат федеральных округов.

14.2.7. Разработать и внедрить систему управления взаимодействием с членами ТПП РФ на базе компьютерной программы Customer Relationship Management System (CRM).

14.2.8. Организовать прикладные исследования, подготовку и издание учебников, пособий и рекомендаций по направлениям деятельности территориальных ТПП.

14.3. Освоение новых услуг, востребованных бизнесом.

14.3.1. Организовать серию семинаров по вопросам внедрения на предприятиях систем менеджмента качества.

14.3.2. Разработать и направить в территориальные палаты методические рекомендации о применении новых видов экспертиз: в области энергоаудита, аттестации рабочих мест по условиям труда, пожарного аудита и т. д.

14.3.3. Обеспечить разработку и введение в действие новых стандартов ТПП РФ по основным направлениям оказания услуг бизнесу.

14.3.4. Продолжить участие Палаты России и территориальных ТПП в реализации Концепции развития национальной системы стандартизации.

14.3.5. Освоить опыт Европалаты и других объединений деловых кругов Евросоюза по проведению сквозной сертификации всех форм предпринимательской деятельности.

14.4. Совершенствование экспертной и оценочной деятельности торгово-промышленных палат.

14.4.1. Продолжить работу по аккредитации и инспекционному контролю экспертных организаций территориальных ТПП в системе «ТПП Эксперт» в соответствии с требованиями международных стандартов.

14.4.2. Обеспечить сертификацию экспертных организаций территориальных палат в системе «Инспектсерт» по определению страны происхождения товаров и проведению новых видов экспертиз.

14.4.3. Разработать и утвердить по согласованию с Минэкономразвития России Положение о порядке выдачи заключений о статусе товаров, произведенных в свободных экономических зонах и на свободных складах, а также Методику проведения экспертизы определения статуса таких товаров.

14.4.4. Организовать работу по подготовке и утверждению в установленном порядке единых

стандартов стран СНГ по товарной экспертизе и правил определения стратегии происхождения товаров.

14.4.5. Практиковать подготовку и издание ежегодного доклада ТПП России о развитии предпринимательства в основных отраслях экономики страны.

14.4.6. Продолжить взаимодействие с Национальным советом по оценочной деятельности.

14.4.7. Содействовать защите интересов потребителей оценочных услуг.

15. Повышение роли ТПП РФ в создании в России современного информационного общества.

15.1. Реализация инфраструктурных проектов в сфере информационно-коммуникационной поддержки бизнеса.

15.1.1. Принять участие в реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, в первую очередь, с целью формирования ресурсов деловой информации для бизнеса, организации доступа предпринимателей к государственным информационным ресурсам, формирования в России открытого делового информационного пространства.

15.1.2. Продолжить активную работу в разработке и экспертизе законопроектов в сфере инфокоммуникаций и информационного права.

15.1.3. Развивать сотрудничество с ведущими российскими и зарубежными организациями в области развития новых информационных ресурсов и систем, в том числе с Российским инвестиционным фондом информационно-коммуникационных технологий.

15.1.4. Обеспечить разработку новых и модернизацию действующих информационных систем, нацеленных на автоматизацию деловых процессов в торгово-промышленных палатах.

15.1.5. Расширять практику проведения телеконференций, вебинаров и видеотрансляций



с использованием инструментов сети Интернет для заочного участия предпринимателей из всех регионов России в мероприятиях, проводимых ТПП РФ.

15.1.6. Осуществлять непрерывную модернизацию аппаратно-программного комплекса ТПП РФ с поддержкой современного уровня технической оснащенности, информационной безопасности и лицензионной чистоты программных продуктов.

15.2. Совершенствование системы электронных торгов.

15.2.1. Распространять механизмы договорных отношений между операторами электронных торговых площадок, центрами координации системы ТПП РФ, территориальными палатами и участниками размещения государственного заказа.

15.2.2. Расширить практику участия торгово-промышленных палат в проведении электронных торгов при продаже активов должников в ходе процедур, применяемых в деле о банкротстве предприятия.

15.2.3. Расширить функции учебно-консультационных центров территориальных ТПП за счет оказания услуг по предоставлению автоматизированных рабочих мест для участия в электронных аукционах, содействия в получении электронной цифровой подписи, аккредитации на электронных торговых площадках и т. п.

15.2.4. Осуществить разработку комплекса стандартов ТПП РФ в целях поддержки участия территориальных палат в электронных торгах, в том числе в системе размещения государственного и муниципального заказа.

15.3. Развитие услуг для предпринимательства на базе корпоративных информационных ресурсов.

15.3.1. Обеспечить качественное развитие портала «Сеть обмена деловой информацией системы ТПП России» (СОДИ) с интеграцией в его составе новых информационных ресурсов и серви-

сов, отвечающих потребностям предпринимательского сообщества.

15.3.2. Участвовать в расширении межрегионального и международного информационного обмена с зарубежными торгово-промышленными палатами, в первую очередь с ТПП стран СНГ.

15.3.3. Разработать концепцию создания отдельного информационного сегмента ТПП РФ и территориальных палат, рассчитанного на интенсификацию внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

15.3.4. Добиваться унификации информационных ресурсов торгово-промышленных палат и технологий оказания услуг на основе корпоративных стандартов.

15.3.5. Нарастивать спектр информационно-консультационных услуг для российских и зарубежных предпринимателей во взаимодействии с территориальными торгово-промышленными палатами и партнерскими организациями в России и за рубежом.

15.3.6. Обеспечить размещение бизнес-информации о российских компаниях в СОДИ, ресурсах Всемирной информационной сети торговых палат и Ассоциации Европалат.

15.4. Формирование общего информационного пространства в системе торгово-промышленных палат.

15.4.1. Продвигать, используя возможности Международного пресс-центра ТПП РФ и журнального пула Палаты России, наиболее яркие и аргументированные материалы по проблемам экономики и предпринимательства.

15.4.2. Создать на базе специализированной структуры (ООО «ТПП-Информ») единую систему формирования информационных ресурсов ТПП РФ, оперативного электронного обмена и распространения информации через СМИ и Интернет на региональном и федеральном уровнях.

15.4.3. Организовать систему повышения квалификации сотрудников редакций и информационных подразделений системы ТПП РФ,

в том числе на базе Международного института менеджмента для объединений предпринимателей.

15.4.4. Направить усилия СМИ, входящих в систему ТПП РФ, на формирование привлекательного образа специалистов научно-исследовательской сферы, технического творчества, инженерной деятельности, идеологии общественного престижа и ценности высококвалифицированного рабочего труда.

15.4.5. Учредить в рамках традиционного журналистского конкурса «Экономическое возрождение России» специальной номинации «Прозрачное перо» для поощрения авторов лучших антикоррупционных публикаций.

15.4.6. Проанализировать возможность подключения торгово-промышленных палат к реализации осуществляемых Еврокомиссией медийных

проектов, рассчитанных на молодежную аудиторию россиян.

15.4.7. Разнообразить взаимодействие с Комиссией Администрации Президента РФ по формированию международного имиджа России.

15.4.8. Обеспечить расширение корреспондентской сети газеты «Торгово-промышленные ведомости» за счет создания корпунктов на базе территориальных палат и членских организаций ТПП РФ.

15.4.9. Продолжить мониторинг уровня конкуренции на российском полиграфическом рынке.

15.4.10. Координировать информационную политику и тематические приоритеты информационной деятельности системы ТПП РФ, включая территориальные ТПП, объединения предпринимателей, членов Палаты, предприятия и организации системы ТПП.





УСТАВ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДЕН

Учредительным Съездом ТПП РСФСР
19 октября 1991 г.

Изменения и дополнения утверждены
II Съездом Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации 30 ноября 1993 г.

Изменения и дополнения утверждены
III Съездом Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации 28 февраля 1998 г.

Изменения и дополнения утверждены
IV Съездом Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации 19 июня 2002 г.

Изменения и дополнения утверждены
V Съездом Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации 8 декабря 2006 г.

Изменения и дополнения утверждены
VI Съездом Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации 4 марта 2011 г.

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Торгово-промышленная палата Российской Федерации (именуемая в дальнейшем ТПП России, Палата) является негосударственной некоммерческой организацией, основанной на членстве, созданной по инициативе торгово-промышленных палат, российских коммерческих и некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – организации и предприниматели), объединяющей своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и настоящим Уставом.

Статья 2. ТПП России действует на основе Конституции Российской Федерации, Федерального закона «О некоммерческих организациях», Закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», других законов Российской Федерации, указов Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации и настоящего Устава.

Статья 3. ТПП России является юридическим лицом, имеет в собственности обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, арбитражном и третейском судах.

Статья 4. ТПП России может заниматься предпринимательской деятельностью лишь постольку, поскольку это необходимо для выполнения ее уставных задач, и не распределяет полученную ею прибыль между членами Палаты.

Статья 5. Государство и его органы не отвечают по обязательствам ТПП России, так же как и Палата не отвечает по обязательствам государства и его органов. ТПП России не отвечает по обязательствам членов Палаты, так же как и члены ТПП России не отвечают по обязательствам Палаты.

ТПП России не отвечает по обязательствам со-

зданных ею организаций, так же как и эти организации не отвечают по обязательствам Палаты, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

Статья 6. Палата может участвовать в хозяйственных обществах и товариществах на вере в качестве вкладчика, совместно с иностранными организациями и предпринимателями учреждать смешанные торгово-промышленные палаты, создавать некоммерческие организации, а также вступать в них. Организации, созданные ТПП России, владеют, пользуются и распоряжаются переданным им ТПП России имуществом в соответствии с целями и задачами, предусмотренными их уставами, а также договорами, заключаемыми ТПП России с указанными организациями.

Отношения между Палатой и созданными ею организациями определяются действующим законодательством Российской Федерации.

Статья 7. Для представления своих интересов и их защиты Палата создает за границей представительства и филиалы.

Статья 8. ТПП России имеет самостоятельный баланс, круглую печать, флаг Палаты с изображением эмблемы ТПП России – жезл Меркурия и со своим наименованием, утвержденные и зарегистрированные в установленном законодательством порядке, а также банковские расчетные, валютные и иные счета в банковских учреждениях.

Статья 9. ТПП России имеет полное и сокращенное наименования на русском и английском языках.

Полное наименование ТПП России на русском языке – Торгово-промышленная палата Российской Федерации; полное наименование на английском языке – Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation; сокращенное наименование Палаты на русском языке – ТПП России, ТПП РФ; сокращенное наименование на английском языке – CCI of Russia.

Место нахождения ТПП России: 109012, Российская Федерация, г. Москва, ул. Ильинка, д. 6/1, с. 1.



Глава 2. Предмет, цели деятельности, задачи и функции ТПП России

Статья 10. ТПП России создана для содействия развитию предпринимательских структур всех уровней, формированию способствующей этому промышленной, финансовой, торговой, научной и информационной политики, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и с этой целью организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и государством в лице его органов, всемерному развитию торгово-экономического, инвестиционного и научно-технического сотрудничества предпринимателей Российской Федерации с предпринимателями зарубежных стран, а также согласования и представительства интересов всех членов ТПП России, предпринимателей и их объединений независимо от форм собственности, подчиненности и местонахождения на территории Российской Федерации.

ТПП России объединяет на федеральном уровне торгово-промышленные палаты субъектов Российской Федерации и муниципальных образований субъектов Российской Федерации (далее – торгово-промышленные палаты), а также являющихся членами Палаты организации (союзы, ассоциации и т.п.) и предпринимателей.

ТПП России в соответствии с положениями Закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и настоящим Уставом осуществляет общую координацию деятельности торгово-промышленных палат, представляет их интересы в международных организациях.

Представители ТПП России вправе принимать участие в работе коллегиальных органов управления торгово-промышленных палат.

ТПП России согласовывает кандидатуры на должность единоличного исполнительного органа торгово-промышленных палат путем проведения консультаций с членами соответствующей палаты

на основании порядка, устанавливаемого Правлением ТПП России.

Статья 11. ТПП России осуществляет свои функции самостоятельно либо через палаты, образованные на территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации и на территориях муниципальных образований субъектов Российской Федерации, а также через созданные ею организации, представительства и филиалы.

Статья 12. ТПП России:

1. Оказывает российским организациям и предпринимателям содействие в их деятельности, представляет и защищает их права и интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей. Выработывает меры по развитию всех форм предпринимательства, включая малое предпринимательство.

2. Организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с государством в лице его органов, а также с социальными партнерами, участвует в коллективно-договорном регулировании социально-трудовых отношений, работе органов социального партнерства.

3. Содействует привлечению инвестиций в экономику Российской Федерации, а также продвижению интересов российского бизнеса за рубежом.

4. Организует работу в сфере управления инвестиционными, коммерческими и иными предпринимательскими рисками, по обеспечению безопасности предпринимательства, защите инвестиций и оценке деловой репутации хозяйствующих субъектов.

5. Проводит изучение и анализ предпринимательской деятельности, применения действующих в данной области нормативных актов и вносит предложения по их совершенствованию.

6. Оказывает российским организациям и предпринимателям помощь в овладении современной деловой культурой и этикой, а также в защите конкуренции и недопущении недобросовестной конкуренции. Проводит политику социальной

ответственности предпринимателей и их объединений, поддерживает социальные инициативы организаций.

7. Содействует развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывает практическую помощь российским организациям и предпринимателям в установлении деловых связей с иностранными партнерами, проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества.

8. Устанавливает и развивает связи с иностранными деловыми и общественными кругами, а также с объединяющими или представляющими их организациями; участвует в работе различных международных организаций, входит в состав и участвует в деятельности смешанных торговых палат и деловых советов по сотрудничеству с зарубежными странами.

9. Ведет негосударственный Реестр российских предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в России и за рубежом, негосударственные реестры экспертов по товарной экспертизе системы «ТПП Эксперт» и экспертов по оценочной деятельности «ТПП Оценщик», другие негосударственные реестры, определяет порядок их ведения, выдает регистрационные свидетельства и удостоверения.

10. Создает при ТПП России арбитражные институты (третейские суды), органы по урегулированию споров с участием посредника (процедуре медиации) и иные специализированные органы, содействующие разрешению и урегулированию предпринимательских споров, и обеспечивает их деятельность, осуществляет координацию деятельности третейских судов и органов по внесудебному урегулированию предпринимательских споров при торгово-промышленных палатах и оказывает им методическую помощь.

11. Утверждает регламенты Международного коммерческого арбитражного суда при ТПП России, Морской арбитражной комиссии при ТПП России, положения и регламенты Третейского су-

да для разрешения экономических споров при ТПП России, Спортивного арбитража при ТПП России, Коллегии посредников по проведению примирительных процедур при ТПП России, а также иных специализированных органов, содействующих разрешению и урегулированию предпринимательских споров; развивает сотрудничество в области международного коммерческого арбитража, рекомендует арбитражные оговорки для использования при осуществлении экономических, научно-технических и торговых связей с зарубежными странами; в случаях, предусмотренных законодательством и соглашениями сторон, назначает арбитров и оказывает содействие в проведении арбитража, образуемого для рассмотрения отдельных дел.

12. Оказывает российским и зарубежным фирмам, организациям, предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационные и консультационные услуги по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, изучения рынков, осуществления внешнеэкономических и валютно-финансовых операций, а также по другим вопросам, относящимся к компетенции Палаты, содействует развитию инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства в России и за рубежом.

13. Оказывает содействие российским и иностранным организациям и предпринимателям в патентовании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрации товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров, а также содействует коммерческой реализации их прав на объекты промышленной собственности.

Участвует в выработке и реализации мер по пресечению изготовления и оборота контрафактной продукции, защите и охране объектов интеллектуальной собственности.

14. Участвует в выработке политики и координации выставочно-ярмарочной деятельности.

Организует российские и международные выставки.



15. Оказывает издательские и рекламные услуги.

16. Издает газеты, журналы, другие печатные материалы и электронные издания; создает и (или) участвует в создании программ на телевидении и радио для обеспечения предпринимательской деятельности.

17. Содействует развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации, участвует в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области.

18. Удостоверяет в соответствии с международной практикой сертификаты происхождения товаров, определяет порядок удостоверения торгово-промышленными палатами сертификатов происхождения товаров, оформляет документы, связанные с экспортом и импортом товаров и услуг, а также другие документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности.

19. Свидетельствует обстоятельства форс-мажора в соответствии с условиями внешнеторговых сделок и международных договоров Российской Федерации, а также торговые и портовые обычаи, принятые в Российской Федерации.

20. Проводит по поручению российских и иностранных организаций и предпринимателей сертификацию, экспертизу, контроль качества, количества и комплектности товаров, а также экспертизу работ и услуг.

21. Выдает разрешения на открытие в Российской Федерации представительств иностранных торговых палат, смешанных торговых палат, федераций, ассоциаций и союзов предпринимателей, а также иностранных фирм и организаций, в сотрудничестве с которыми заинтересованы члены торгово-промышленных палат, и обеспечивает предоставление иностранным фирмам и организациям (их представительством) услуг, необходимых для осуществления их деятельности.

22. Осуществляет проведение независимой оценки различных видов собственности и иных объектов оценки.

23. Выдает карнеты АТА – международные таможенные документы для временного ввоза/вывоза товаров, определяет порядок их оформления и выдачи.

24. Осуществляет научно-аналитическую, исследовательскую деятельность по основным проблемам экономики, развития предпринимательства.

25. Награждает за вклад в развитие предпринимательства в России.

26. Выполняет иные функции, соответствующие целям и задачам Палаты и не противоречащие действующему законодательству.

Глава 3. Права ТПП России

Статья 13. ТПП России имеет право:

1. Участвовать в подготовке проектов законов Российской Федерации, указов Президента России, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, затрагивающих интересы предпринимателей.

2. Осуществлять независимую экспертизу проектов правовых актов в области экономики, внешнеэкономических связей, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы коммерческих и некоммерческих организаций, а также предпринимателей.

3. Представлять и защищать законные интересы членов ТПП России в органах государственной власти и местного самоуправления.

4. Участвовать в составе российских частей межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству с зарубежными странами, российских делегаций на сессиях органов международных организаций, переговорах с иностранными государствами по вопросам внешней торговли, экономического и научно-технического сотрудничества.

5. Входить в состав и участвовать в работе межправительственных, правительственных и межведомственных комиссий по вопросам международного экономического сотрудничества, а

также национальных комитетов и других органов и организаций, действующих и создаваемых в целях развития такого сотрудничества.

6. Совершать сделки с юридическими и физическими лицами, предпринимателями и иные юридические акты.

7. Приобретать и отчуждать движимое и недвижимое имущество.

8. В установленном законодательством порядке создавать, реорганизовывать и ликвидировать в России и за границей организации, а также совместно с иностранными предпринимателями и организациями учреждать смешанные торгово-промышленные палаты, совместные деловые союзы и участвовать в их деятельности.

9. Определять порядок образования и размеры формируемых в Палате специальных фондов и основные направления их использования; устанавливать цены и тарифы в целях осуществления уставной деятельности.

10. Определять методы осуществления своей хозяйственной деятельности, устанавливать структуру, штатное расписание, численность сотрудников, формы и размеры оплаты и материального стимулирования их труда.

11. Создавать союзы, ассоциации с другими некоммерческими организациями, взаимодействие с которыми может служить более полному и всестороннему выполнению функций Палаты, определенных настоящим Уставом.

12. Осуществлять негосударственную аккредитацию торгово-промышленных палат.

13. Организовывать и проводить торги (конкурсы, аукционы) в установленном законодательством порядке.

14. Осуществлять иные полномочия, не противоречащие действующему законодательству Российской Федерации.

Глава 4. Торгово-промышленные палаты в Российской Федерации

Статья 14. Торгово-промышленные палаты образуются на основе принципа добровольного объ-

единения их учредителей, при наличии согласия ТПП России на создание палаты.

Решение о согласии на создание торгово-промышленной палаты принимается Правлением ТПП России по представлению Комиссии Правления Палаты по вопросам членства в ТПП России.

Решение о согласии на создание палаты муниципального образования принимается также с одобрения палаты субъекта Российской Федерации, на территории которого находится муниципальное образование.

В случае отказа торгово-промышленной палаты субъекта Российской Федерации дать согласие на создание палаты на территории муниципального образования окончательное решение принимается Правлением ТПП России.

Статья 15. Торгово-промышленные палаты образуются на территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации, а также на территории одного или нескольких муниципальных образований субъектов Российской Федерации.

На одной и той же территории может быть образована только одна торгово-промышленная палата.

В состав руководящих органов торгово-промышленных палат не могут входить лица, замещающие государственные или муниципальные должности, а также должности государственной или муниципальной службы.

ТПП России, торгово-промышленные палаты при взаимодействии между собой, с организациями и предпринимателями, а также при осуществлении своей деятельности должны соблюдать правила взаимодействия, принципы профессиональной и корпоративной этики, этических норм, предусмотренных Кодексом взаимоотношений торгово-промышленных палат в Российской Федерации, утверждаемым Правлением ТПП России.

Статья 16. Торгово-промышленные палаты становятся членами ТПП России на основании решения Правления ТПП России.

Торгово-промышленные палаты муниципальных образований субъектов Российской Федерации являются членами торгово-промышленных



палат субъектов Российской Федерации, в которые входят данные муниципальные образования.

Организации и предприниматели, вступая в члены торгово-промышленных палат муниципальных образований субъектов Российской Федерации, не приобретают автоматически членство в торгово-промышленных палатах субъектов Российской Федерации, если иное не предусмотрено соглашением, заключаемым между палатами.

Статья 17. В случае если торгово-промышленная палата прекращает свое членство в ТПП России, она утрачивает право использовать в своем названии словосочетания «торгово-промышленная палата», «торговая палата», «промышленная палата».

Статья 18. Правовой статус торгово-промышленных палат определяется их уставами, которые не должны противоречить законодательству Российской Федерации и Уставу ТПП России.

Глава 5. Члены ТПП России. Их права и обязанности

Статья 19. Членами Торгово-промышленной палаты Российской Федерации являются торгово-промышленные палаты, созданные в соответствии с Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации».

Членами ТПП России могут быть российские коммерческие и некоммерческие организации, а также индивидуальные предприниматели. Члены ТПП России равны в отношении их прав и обязанностей перед Палатой.

Статья 20. Порядок приема в члены ТПП России устанавливается Правлением Палаты.

Статья 21. Организации и предприниматели приобретают членство в ТПП России, вступая в члены торгово-промышленных палат.

Решения о приеме в члены торгово-промышленных палат и об исключении, прекращении членства принимаются соответствующими органами управления этих палат.

Организации и предприниматели могут быть членами нескольких торгово-промышленных палат.

В этом случае порядок определения норм их представительства в органах управления ТПП России устанавливается ТПП России.

При этом в числе членов торгово-промышленных палат субъектов Российской Федерации или торгово-промышленных палат муниципальных образований должно быть не менее двух третей организаций и предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории деятельности соответствующей палаты.

Статья 22. Российские коммерческие и некоммерческие организации, имеющие свои отделения, представительства, филиалы или территориальные организации в нескольких субъектах Российской Федерации, подают заявление о приеме в члены ТПП России в Правление Палаты.

Организации и предприниматели, входящие в состав организаций, их объединяющих (союзы, ассоциации и т. п.), при вступлении данных организаций в члены ТПП России не становятся членами Палаты.

Иностранные организации и предприниматели привлекаются к участию в работе в ТПП России через клубы, комиссии, комитеты, создаваемые при Палате, а также через смешанные торгово-промышленные палаты и деловые советы.

Статья 23. Члены ТПП России в лице своих полномочных представителей имеют право:

1. Избирать в порядке, определяемом Правлением Палаты, делегатов на Съезд ТПП России, избирать и быть избранными в руководящие органы ТПП России.

2. Вносить на рассмотрение руководящих органов Палаты предложения, относящиеся к ее деятельности.

3. Пользоваться услугами Палаты на льготных условиях, определяемых руководящими органами ТПП России.

4. Участвовать в работе общественных формирований ТПП России.

Статья 24. Члены ТПП России обязаны:

1. Активно способствовать осуществлению целей, задач и функций ТПП России.

2. Своевременно уплачивать вступительные и членские взносы.

3. Осуществлять свою деятельность на принципах уважения партнера, добропорядочности, не допуская случаев недобросовестной конкуренции.

4. Соблюдать требования настоящего Устава, выполнять решения Съезда, Правления и Президиума Правления ТПП России.

Статья 25. Член ТПП России может прекратить свое членство в Палате, подав письменное заявление в Правление Палаты. В этом случае членские взносы уплачиваются за год, в течение которого прекращается членство. Членство прекращается также в случае ликвидации и реорганизации (слияние, присоединение, разделение, преобразование) организации.

Статья 26. Член ТПП России, не выполняющий одно из обязательств, определенных статьей 24 настоящего Устава, может быть исключен из членов ТПП России.

Глава 6. Руководящие органы ТПП России

Съезд ТПП России

Статья 27. Высшим руководящим органом ТПП России является Съезд.

Статья 28. Очередные съезды ТПП России созываются Правлением Палаты не реже одного раза в пять лет.

Для решения вопросов, не терпящих отлагательства, могут созываться внеочередные съезды Палаты.

Внеочередные съезды Палаты созываются по решению Правления ТПП России, по требованию Ревизионной комиссии ТПП России или по требованию не менее 1/3 членов Палаты.

Статья 29. О времени и месте созыва Съезда ТПП России, а также о вопросах, предложенных для рассмотрения на Съезде Палаты, Правление ТПП России рассылает извещения членам Палаты не позднее чем за 45 дней до открытия Съезда.

Сообщение о созыве Съезда ТПП России публикуется в печати.

Статья 30. Члены Палаты могут быть представлены на Съезде ТПП России по своему усмотрению любым физическим лицом, которое является делегатом Съезда на основании документов, подтверждающих его полномочия.

Статья 31. Съезд ТПП России:

1. Рассматривает доклады о деятельности Палаты, отчеты Ревизионной комиссии и принимает по ним решения.

2. Избирает Президента, Правление Палаты, досрочно прекращает их полномочия.

3. Избирает Ревизионную комиссию Палаты, утверждает Положение о ее деятельности.

4. Утверждает, изменяет и дополняет Устав ТПП России.

5. Решает вопрос о реорганизации и ликвидации ТПП России.

6. Определяет приоритетные направления деятельности ТПП России, принципы формирования и использования имущества Палаты.

7. Рассматривает другие вопросы, относящиеся к деятельности Палаты.

Статья 32. Съезд ТПП России считается правомочным при наличии не менее 2/3 (двух третей) избранных на Съезд делегатов.

Статья 33. Решения на очередных (внеочередных) съездах ТПП России принимаются открытым голосованием. Съезд имеет право принять решение о проведении тайного голосования. Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство (50% + 1 голос) присутствующих на Съезде делегатов. Решения о реорганизации, ликвидации ТПП России, об утверждении, изменении Устава Палаты, определении приоритетных направлений деятельности ТПП России, принципов формирования и использования имущества Палаты, об избрании Президента Палаты и досрочном прекращении его полномочий считаются принятыми, если за них проголосовало квалифицированное большинство – не менее 2/3 (двух третей) присутствующих на Съезде делегатов.



Статья 34. Решения Съезда вступают в силу немедленно, если иное не указано в самом решении.

Правление ТПП России

Статья 35. Для руководства деятельностью ТПП России в период между съездами Съезд Палаты избирает постоянно действующий руководящий коллегиальный орган управления – Правление Палаты сроком на пять лет. Количество избираемых членов Правления ТПП России определяется Съездом Палаты.

В Правление избираются представители торгово-промышленных палат, организаций – членов ТПП России и предприниматели, являющиеся членами ТПП России.

В состав Правления ТПП РФ входят по должности Президент и вице-президенты ТПП России.

Статья 36. Правление ТПП России возглавляет Председателем Правления, которым по должности является Президент ТПП России.

Работа Правления Палаты осуществляется в соответствии с принимаемым Правлением Регламентом.

Статья 37. Члены Правления Палаты осуществляют свою деятельность на общественных началах.

При этом Правление ТПП России может принять решение о возмещении членам Правления расходов, связанных с их участием в работе Правления.

Статья 38. Правление ТПП России:

1. Определяет основные направления, приоритеты и формы практической деятельности Палаты по реализации решений Съезда ТПП России и ее уставных задач. Утверждает отчеты Президента Палаты о выполнении решений Съезда и Правления ТПП России.

2. Определяет порядок приема в члены Палаты, исключения из членов Палаты, прекращения членства в Палате, принимает решения о приеме в члены ТПП России, об исключении из членов ТПП России и прекращении членства в ТПП России торгово-промышленных палат, россий-

ских коммерческих и некоммерческих организаций, имеющих свои отделения, представительства, филиалы или территориальные организации в нескольких субъектах Российской Федерации. Решения Правления Палаты по указанным вопросам могут быть обжалованы на Съезде ТПП России.

3. Определяет порядок избрания делегатов на Съезд Палаты, устанавливает нормы представительства.

4. Определяет размеры и порядок уплаты вступительных и членских взносов.

5. Созывает очередные и внеочередные съезды Палаты.

6. Определяет количественный состав и избирает Президиум Правления Палаты из числа своих членов.

7. Утверждает по представлению Президента Палаты структуру аппарата Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Назначает по представлению Президента ТПП России вице-президентов Палаты и принимает решения об освобождении их от должности.

8. Утверждает годовой отчет и годовой бухгалтерский баланс ТПП России. Утверждает финансовый план ТПП России, вносит в него изменения.

9. Принимает решения по вопросам деятельности ТПП России, вносимым на рассмотрение Президиумом Правления, Президентом, Ревизионной комиссией Палаты. Утверждает по представлению Президента ТПП России планы деятельности Палаты и отчеты об их исполнении.

10. В установленном законодательством порядке принимает решения об участии в других организациях, создании, ликвидации и реорганизации коммерческих и некоммерческих организаций, представительств и филиалов ТПП России, в том числе за границей.

11. Создает постоянно действующие или временные комиссии, комитеты, советы, секции по проблемам различных сфер предпринимательства, а также для решения отдельных вопросов, связанных с деятельностью Палаты и ее членов, утверждает положения о них; назначает и освобож-

дает от обязанностей председателей комиссий, комитетов.

12. Определяет примерный перечень услуг, предоставляемых торгово-промышленными палатами членам ТПП России.

13. Принимает решение о согласии на создание торгово-промышленных палат.

14. Рассматривает вопросы соответствия Уставу ТПП России уставов торгово-промышленных палат.

15. Принимает решения по координации деятельности торгово-промышленных палат на федеральном уровне.

16. Утверждает описание флага ТПП России, эмблему ТПП России, ее описание и вносит в них изменения.

17. В пределах полномочий, предоставленных законодательством, издает распорядительные документы, касающиеся деятельности торгово-промышленных палат.

18. В необходимых случаях выходит с предложением о созыве высших руководящих органов торгово-промышленных палат.

19. Принимает решения о негосударственной аккредитации торгово-промышленных палат.

20. В установленном ТПП России порядке принимает решения о награждении за вклад в развитие предпринимательства в России.

21. Определяет порядок согласования кандидатур на должность единоличного исполнительного органа торгово-промышленных палат.

22. Может принимать решения по всем другим вопросам, не относящимся к исключительной компетенции Съезда Палаты.

Статья 39. Заседания Правления ТПП России созываются Председателем Правления Палаты по мере необходимости, но не реже одного раза в шесть месяцев.

Внеочередные заседания Правления Палаты могут быть созваны по требованию Ревизионной комиссии или 1/3 членов Правления Палаты.

Статья 40. Заседания Правления Палаты считаются правомочными при наличии более половины состава Правления. Решения Прав-

ления Палаты принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Правления и вступают в силу немедленно, если иное не указано в самом решении.

Заседания Правления Палаты могут проводиться в форме совместного присутствия членов Правления либо в формах, не требующих их обязательного совместного присутствия (в режиме видеоконференции, интернет-конференции и т. п.), или в смешанной форме.

Президиум Правления ТПП России

Статья 41. Президиум Правления ТПП России (далее – Президиум) является органом Правления Палаты, осуществляющим коллегиальное рассмотрение текущих вопросов деятельности ТПП России, не отнесенных Уставом ТПП России к исключительной компетенции Съезда, Правления и Президента ТПП России.

Президиум избирается Правлением Палаты из числа членов Правления по представлению Президента ТПП России.

Статья 42. Президиум возглавляет его Председатель, которым по должности является Президент Палаты.

Статья 43. Заседания Президиума Правления ТПП России созываются Председателем Президиума Правления Палаты по мере необходимости, но не реже одного раза в три месяца.

Заседание Президиума считается правомочным при наличии более половины членов Президиума. Решения Президиума принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Президиума.

Решения Президиума Правления Палаты могут быть приняты без проведения заседания путем заочного голосования (опросным путем).

Работа Президиума Правления Палаты осуществляется в соответствии с принимаемым Президиумом Регламентом.

Статья 44. Президиум Правления ТПП России:

1. Анализирует и контролирует ход выполнения



решений Съезда и постановлений Правления ТПП России.

2. Между заседаниями Правления Палаты рассматривает вопросы деятельности ТПП России, вносимые Президентом.

3. Участвует в подготовке заседаний Правления Палаты.

4. Рассматривает по предложению Президента Палаты финансовые вопросы деятельности ТПП России, а также материально-финансового обеспечения торгово-промышленных палат по их просьбе.

5. Анализирует применение торгово-промышленными палатами своих уставов и информирует об этом Правление Палаты.

6. Рассматривает отчеты торгово-промышленных палат о предоставлении услуг членам Палаты.

7. По инициативе Президента ТПП России рассматривает предложения по структуре аппарата ТПП России и кандидатурам руководителей департаментов и самостоятельных отделов аппарата Палаты.

8. Согласовывает кандидатуры на должность единоличного исполнительного органа торгово-промышленных палат путем проведения консультаций с членами соответствующей палаты, на основании порядка, устанавливаемого Правлением ТПП России.

9. В целях координации деятельности торгово-промышленных палат, представления и защиты их интересов Президиум Правления запрашивает у торгово-промышленных палат документы, регулирующие их деятельность.

10. Определяет порядок награждения медалями, дипломами и другими наградами Палаты за вклад в развитие предпринимательства в России, присваивает звание «Почетный член ТПП России».

11. Информировывает Правление ТПП России о своих решениях.

Президент ТПП России

Статья 45. Для решения вопросов оперативного руководства Палатой Съезд ТПП России избирает

единоличный исполнительный орган – Президента Палаты сроком на 5 лет.

Статья 46. Президент ТПП России:

1. Руководит текущей деятельностью Палаты.

2. Осуществляет права юридического лица и исполняет его обязанности в соответствии с настоящим Уставом, действует от имени Палаты без доверенности, представляет ее в отношениях с любыми юридическими лицами и гражданами, распоряжается имуществом Палаты, открывает расчетный и другие счета в банках, выдает доверенности.

3. Организует исполнение решений Съезда, Правления и Президиума Правления Палаты.

4. Вносит на утверждение Правления ТПП России проекты планов деятельности Палаты, а также отчеты об исполнении этих планов.

5. Докладывает Съезду, Правлению ТПП России о деятельности Палаты.

6. Утверждает штатное расписание аппарата ТПП России и представительств Палаты за границей, определяет размеры и порядок оплаты труда их сотрудников.

7. Принимает на работу и увольняет сотрудников аппарата ТПП России, выносит решения о поощрениях и наложении взысканий, назначает и освобождает от должности работников представительств Палаты за границей.

8. Определяет круг обязанностей сотрудников Палаты; утверждает положения о подразделениях аппарата ТПП России.

9. Утверждает регламенты, положения арбитражных институтов (третейских судов), органов по урегулированию споров с участием посредника (процедуре медиации) при ТПП России, списки арбитров (судей), а также положения и регламенты иных специализированных органов, содействующих разрешению и урегулированию предпринимательских споров.

10. Утверждает учредительные документы коммерческих и некоммерческих организаций, созданных Палатой, а также положения о представительствах и филиалах ТПП России на основании решений Правления Палаты об их создании.

11. Создает совещательные органы для решения вопросов текущей деятельности Палаты.

12. Издает приказы, распоряжения, другие нормативные правовые акты, а также дает указания, обязательные для исполнения сотрудниками Палаты.

13. Направляет в случае необходимости представителей ТПП России для участия в работе коллегиальных органов управления торгово-промышленных палат.

14. Решает другие вопросы в соответствии с действующим законодательством и Уставом ТПП России.

Президент ТПП России может принимать решения по другим вопросам в сфере компетенции ТПП России, не отнесенным настоящим Уставом и действующим законодательством к компетенции других руководящих органов Палаты.

По вопросам, предусмотренным пунктами 1–14 настоящей статьи, Президент ТПП России принимает решения единолично.

Статья 47. Полномочия Правления, Президента Палаты сохраняются до избрания нового состава Правления, Президента Палаты Съездом Палаты.

В состав руководящих органов ТПП России не могут входить лица, замещающие государственные или муниципальные должности, а также должности государственной или муниципальной службы.

Глава 7. Контрольный орган ТПП России

Статья 48. Для осуществления контроля за соблюдением Устава ТПП России и выполнения решений руководящих органов Палаты в сфере финансово-хозяйственной деятельности Съезд Палаты избирает на 5 лет Ревизионную комиссию в количестве, определяемом Съездом, из числа лиц, не входящих в состав Правления Палаты.

Полномочия Ревизионной комиссии сохраняются до избрания нового состава Ревизионной комиссии Съездом ТПП России.

Ревизионная комиссия в своей деятельности руководствуется Положением, утвержденным Съездом ТПП России.

Руководящие органы ТПП России обязаны принимать меры по незамедлительному устранению нарушений и недостатков, отмеченных Ревизионной комиссией.

Глава 8. Советы и комитеты ТПП России

Статья 49. Для обеспечения более полного представительства интересов членов ТПП России Правлением Палаты создаются Совет руководителей торгово-промышленных палат, Совет руководителей объединений предпринимателей – членов ТПП России.

В состав Совета руководителей торгово-промышленных палат входят по должности руководители торгово-промышленных палат.

В состав Совета руководителей объединений предпринимателей – членов ТПП России входят по должности руководители объединений предпринимателей – членов ТПП России, а также председатели комитетов ТПП России.

Упомянутые советы самостоятельно организуют свою работу в соответствии с положениями о них и регламентами, утвержденными Правлением Палаты. Решения, принимаемые вышестоящими советами, в необходимых случаях подлежат рассмотрению на заседании Правления ТПП России.

Статья 50. В целях содействия развитию различных видов предпринимательства в Российской Федерации, а также для поддержки новых экономических структур и распространения отечественного и зарубежного опыта их работы в условиях рыночной экономики ТПП России создает комитеты.

Комитеты ТПП России проводят изучение и анализ нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, практику их применения, а также вырабатывают предложения по их совершенствованию и рекомендации по формированию позиции деловых кругов.



Комитеты ТПП России создаются решением Правления Палаты и осуществляют свою деятельность в соответствии с утверждаемыми им положениями.

Председатели комитетов ТПП России назначаются и освобождаются Правлением Палаты.

Глава 9. Арбитражные институты и органы по обеспечению проведения процедуры медиации при ТПП России

Статья 51. При ТПП России действуют:
Международный коммерческий арбитражный суд
Морская арбитражная комиссия
Третейский суд для разрешения экономических споров
Спортивный арбитраж
Коллегия посредников по проведению примирительных процедур
и иные специализированные органы.

Деятельность Международного коммерческого арбитражного суда, Морской арбитражной комиссии, Третейского суда для разрешения экономических споров, Спортивного арбитража, Коллегии посредников по проведению примирительных процедур осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, положениями и регламентами, утвержденными ТПП России.

При Торгово-промышленной палате Российской Федерации действует Ассоциация диспашеров.

Глава 10. Обеспечение деятельности руководящих органов, Ревизионной комиссии и комитетов ТПП России

Статья 52. Обеспечение деятельности руководящих органов, Ревизионной комиссии, а также комитетов ТПП России осуществляется аппаратом ТПП России. Руководство аппаратом Палаты осуществляет Президент ТПП России.

Глава 11. Имущество ТПП России

Статья 53. ТПП России может иметь в собственности здания, строения, сооружения, жилищный фонд, транспорт, оборудование, денежные средства, акции, иные ценные бумаги и другое обособленное имущество, необходимое для выполнения ее уставных задач.

В собственности Палаты могут находиться издательства, средства массовой информации и другие учреждения и организации, создаваемые и приобретаемые ТПП России за счет собственных средств в соответствии с ее уставными целями. Каждый отдельный член Палаты не имеет права собственности на долю имущества, принадлежащего ТПП России.

Статья 54. Источником формирования имущества ТПП России являются вступительные и членские взносы членов Палаты, прибыль от хозяйственной деятельности организаций, созданных Палатой, и иные поступления.

Статья 55. Средства ТПП России направляются на обеспечение ее уставной деятельности в соответствии с принципами формирования и использования имущества Палаты.

Статья 56. В случае выхода из ТПП России членов Палаты уплаченные взносы не возвращаются.

Статья 57. В случае ликвидации Палаты ее имущество, после удовлетворения претензий кредиторов, направляется на цели, предусмотренные настоящим Уставом.

Глава 12. Реорганизация и ликвидация ТПП России

Статья 58. Реорганизация и ликвидация ТПП России производятся в соответствии с законодательством Российской Федерации на основании решения Съезда ТПП России, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством. После ликвидации личные дела сотрудников аппарата Палаты передаются на хранение в государственный архив в установленном законом порядке.

Глава 13. Представительства ТПП России

Статья 59. ТПП России созданы и действуют следующие представительства:

Региональное представительство ТПП России в странах Бенилюкс и Франции, г. Брюссель

Представительство ТПП России в Германии, г. Берлин

Региональное представительство ТПП России в Австрии, Словакии, г. Вена

Региональное представительство ТПП России в Восточной Азии, г. Пекин

Представительство ТПП России в Китайской Народной Республике, г. Шанхай

Региональное представительство ТПП России на Балканах (Болгария, Румыния, Македония, Албания), г. София

Региональное представительство ТПП России в Восточной Европе (Чехия, Польша), г. Прага

Представительство ТПП России в Сербии и Черногории, г. Белград

Представительство ТПП России в Индии, г. Нью-Дели

Представительство ТПП России в Японии, г. Токио

Представительство ТПП России в Венгрии, г. Будапешт

Представительство ТПП России в Турции, г. Стамбул

Региональное представительство ТПП России в странах Балтии (Латвия, Литва, Эстония), г. Рига

Представительство ТПП России в США, г. Сан-Франциско



Представительство ТПП России в Исламской Республике Иран, г. Тегеран

Региональное представительство ТПП России в Центральной Азии (Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан), г. Алматы.

Глава 14. Порядок внесения изменений и дополнений в Устав ТПП России

Статья 60. Изменения и дополнения в Устав ТПП России вносятся по решению Съезда ТПП России и подлежат государственной регистрации в установленном законодательством порядке.

Изменения и дополнения в Устав ТПП России вступают в силу со дня их государственной регистрации.

Решение о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, принято Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г. (учетный № 0012120004).

Сведения о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы, внесены в Единый государственный реестр юридических лиц 1 апреля 2011 г. за государственным регистрационным номером 2117799039972 (ОГРН 1027746000853).

Первый заместитель Министра юстиции Российской Федерации А.В. Федоров.

06 апреля 2011 г.



СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ О VI СЪЕЗДЕ ТПП РФ	3, 6
ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕЗИДЕНТА РФ Д.А. МЕДВЕДЕВА ДЕЛЕГАТАМ И ГОСТЯМ VI СЪЕЗДА ТПП РФ	4
ПРИВЕТСТВИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В.В. ПУТИНА УЧАСТНИКАМ VI СЪЕЗДА ТПП РФ	5
ПРЕЗИДЕНТ ТПП РФ С.Н. КАТЫРИН	8
ТПП РФ – В ЦЕНТРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ. ДОКЛАД СЪЕЗДУ ТПП РФ Е.М. ПРИМАКОВА	11
ВЫСТУПЛЕНИЯ ДЕЛЕГАТОВ И ГОСТЕЙ СЪЕЗДА	19
СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	55
СОСТАВ РЕВИЗИОННОЙ КОМИССИИ ТПП РФ	58
СОСТАВ ПРЕЗИДИУМА ПРАВЛЕНИЯ ТПП РФ	59
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2011–2015 ГОДЫ	62
УСТАВ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	97

VI съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Издатель
ООО «ТПП-Информ»

Председатель совета директоров
В.А. Губернаторов

Генеральный директор
С.М. Небренчин

Редактор В.С. Окулов
Дизайн и верстка С.В. Власенко
Корректор Т.А. Щербинина
Фото С.И. Губина

Адрес редакции:
109012, Москва, ул. Ильинка, д. 5/2

Подписано в печать 10.06.2011 г.
Формат 210x230. Печ. л. 14. Тираж 800 экз.
Отпечатано в типографии «ОФСЕТ ПРИНТ • М»



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
109012, Москва, ул. Ильинка, 6
факс ТПП РФ: (495) 620-03-60
Справочная ТПП РФ: (495) 620-00-09
Телекс ТПП РФ 111478 TELL RU
E-mail: tpprf@tpprf.ru
www.tpprf.ru



