



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЕДОМОСТИ

ГАЗЕТА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ

**ТП В:
ФАКТЫ,
АНАЛИЗ,
ПРОГНОЗ**

Выходят с 9 сентября 1992 года

№ 19 (443) Октябрь 2010 года

www.tpp-inform.ru/tpv/

Совет руководителей ТПП государств – участников СНГ

Заседание в Кишиневе

В Кишиневе в рамках Международного форума «Государственно-частное партнерство в СНГ: проблемы и перспективы. Роль и место торгово-промышленных палат стран Содружества» под председательством президента ТПП Республики Молдова

В заседании приняли участие старший вице-президент ТПП России Борис Пастухов, президент ТПП Украины Сергей Скрипченко, президент ТПП Казахстана Ерлан Кожасбай, и.о. председателя ТПП Киргизской Республики Амангельды Давлеталиев, первый заместитель председателя Белорусской ТПП Николай Сахар, вице-президент ТПП Республики Армения Араик Варданян, начальник управления внешних экономических связей ТПП Республики Таджикистан Ином Бабаев, члены делегаций ТПП стран Содружества.

На открытии заседания выступил премьер-министр Республики Молдова Владимир Филат.

Руководители ТПП государств Содружества проинформировали собравшихся о деятельности торгово-промышленных палат своих стран за отчетный период. От Торгово-промышленной палаты России с информацией выступил старший вице-президент ТПП РФ Борис Пастухов.

С докладом «О роли ТПП в совершенствовании профессионального образования рабочих кадров» выступил президент ТПП РМ Георгий Куку.



Фото Юрия Вишника

На заседании были подведены предварительные итоги Международного форума «Государственно-частное партнерство в СНГ: проблемы и перспекти-

Георгия Куку состоялось VIII заседание Совета руководителей ТПП государств – участников СНГ. Главная тема обсуждения: «Роль ТПП в сфере подготовки кадров для бизнеса. Опыт и проблемы».

На очередной срок был избран президент ТПП РФ Евгений Примаков. Следующее заседание Совета пройдет в 2011 году в России.

Подробный отчет о заседании читайте в следующем номере газеты

«Меркурий-клуб»

Духовное обогащение народа – непременное условие модернизации

В последний день сентября в Центре международной торговли состоялось очредное заседание «Меркурий-клуба». Очредное, но для системы торгово-промышленных палат России совершенно необычное. Его тема, на первый взгляд, совершенно не укладывалась в привычный круг экономических интересов, так или иначе

касающихся российского бизнес-сообщества. Не только его представители собрались в ЦМТ, но прежде всего деятели российской культуры, точнее – музыкальной культуры. В зале – руководители крупных музыкальных коллективов, ведущих учебных заведений, композиторы, музыканты, представители властных структур, средств

массовой информации. Много узнаваемых, «медийных» лиц. Струнный квартет играет русскую классику...

Может быть, это преддверие симфонического концерта? Отнюдь. Замысел нынешнего собрания предельно ясно обосновывает председатель правления «Меркурий-клуба» Евгений Примаков.

- Глава Международного валютного фонда (МВФ) Доминик Стросс-Кан предупредил, что «валютные войны» угрожают восстановлению мировой экономики.

По его мнению, есть признаки того, что некоторые страны пытаются использовать курс своей валюты как своего рода оружие. В последнее время США и ЕС подвергают критике КНР за якобы искусственно заниженный курс юаня. Недавно после снижения центробанком Японии учетной ставки упала иена. Одновременно интервенцией на валютном рынке грозит Бразилия, стремящаяся сбить курс реала.

- Рост мировой экономики будет немного меньше, чем ожидалось, говорится в последнем докладе МВФ: прогноз динамики глобального ВВП на 2011 г. снижен до 4,2 %.

Экономика восстанавливается, но риски новых финансовых потрясений по-прежнему велики, особенно в развитых странах: США, Японии и Евросоюзе. Там рост ВВП замедляется, потому что заканчивается программа стимулирования экономики. Прогноз на 2011 г. для России остался прежним – 4,3%. Эксперты МВФ говорят о «сдержанном восстановлении».

- Российская экономика увеличила зависимость от мировой конъюнктуры рынка, и снижение цен на энергоносители может замедлить экономический рост в ближайшее время до 2% в год, считает замминистра экономического развития РФ Андрей Клепач.

По его мнению, в ближайшие 3–4 года не стоит ожидать роста цен на энергоносители, и поэтому российская экономика будет иметь меньше стимулов для роста. Кроме того, не стоит ожидать мощного притока капитала, он составит 20–30 млрд долларов в год.

- Несмотря на заявления руководства страны о том, что «не нужно кошмарить бизнес», Госдума РФ приняла закон, согласно которому остановить работу компаний на 90 дней теперь можно будет без суда.

В частности, принял ФЗ «О внесении изменений в Кодекс РФ об административных правонарушениях» и ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов 171-ФЗ». По этому закону, вступающему в силу с января 2011 г., приостанавливать деятельность предприятий на 90 дней сможет не только суд, но и другие органы и должностные лица, указанные в кодексе.

**Михаил БОЛЬШАКОВ,
ТПП-Информ**



«Без музыки жизнь была бы ошибкой», – сказал однажды Ницше. Добавим: и, в частности, без музыки оркестра под управлением Александра Клевицкого

Процесс модернизации нашего общества, говорит президент ТПП РФ, охватывает не только необходимость перевода экономики на инновационные рельсы и демократизацию политической системы. Огромное значение имеет духовное обогащение народа. Сегодняшнее заседание «Меркурий-клуба» посвящено важной части этого процесса – развитию музыкальной культуры.

Экономическая и политическая модернизации России в настоящий момент укладываются в русло догоноящего развития. Что касается музыкальной культуры России, то она находилась и по сей день находится на весьма высоком уровне. И задача состоит, скорее, не в том, чтобы кого-то догонять, а, напротив, – не допускать негативного влияния на нас процесса коммерциализации культуры на Западе, в том числе и музыкальной. Такая постановка проблемы отнюдь не означает, что нам не следует перенимать ничего позитивного

(Продолжение на стр. 4)



Бизнес-форум на Кипре

В Никосии в рамках визита в Республику Кипр Президента РФ Дмитрия Медведева состоялся Российско-кипрский бизнес-форум. Он был приурочен к 50-летию провозглашения независимости Республики Кипр и установления дипломатических отношений между двумя странами.

Особую значимость форуму придало участие в нем Президента РФ Дмитрия Медведева и Президента Республики Кипр Димитриса Христофиаса. В своих выступлениях, отмечая важность подписанного по итогам переговоров на высшем уровне протокола о действующем Соглашении об избежании двойного налогообложения, главы государств указали, что в развитии и укреплении российско-кипрского торгово-экономического сотрудничества свою роль могли бы сыграть и торгово-промышленные палаты двух стран.

С приветствием к участникам форума обратились президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Евгений Примаков и президент Кипрской ТПП Мантос Мавроматис. Евгений Примаков отметил важное значение подписания Соглашения о сотрудничестве между ТПП России и Кипрской ТПП, которое является подтверждением стремления палат к углублению взаимодействия между деловыми кругами России и Кипра.

В ходе мероприятия был рассмотрен широкий круг вопросов дальнейшего укрепления двустороннего торгово-экономического сотрудничества. Особое внимание было уделено развитию инвестиционного взаимодействия. Это связано с тем, что Кипр является одним из ведущих инвесторов в экономику России. Общий объем накопленных кипрских инвестиций в российскую экономику составляет 52 млрд долларов.

Среди приоритетных областей двустороннего сотрудничества, в частности, были названы энергетика, туризм, транспорт, включая судоходство, финансовые и банковские услуги.

В работе форума приняли участие около пятидесяти человек, в том числе представители министерств и объединений предпринимателей России и Кипра, российских территориальных палат, деловых кругов двух стран.

**Андрей ЕФИМЕНКО,
департамент
международного
сотрудничества ТПП РФ**

Избран новый президент Калужской ТПП

В Калужской торгово-промышленной палате прошло отчетно-выборное собрание полномочных представителей ТПП. Новым президентом Калужской ТПП избрана доктор экономических наук, профессор, академик РАН, член правления КТПП Татьяна Геннадьевна Розанова.

Адреса добрых дел

ТПП РФ: наша помощь пострадавшим от пожаров

В городе Касимове Рязанской области состоялась передача материальных ценностей, приобретенных ТПП России, жителям области, пострадавшим от пожаров. К касимовцам приехали директор департамента хозяйственной деятельности и управления имуществом ТПП РФ Юрий Колганов, заместитель директора департамента по работе с территориальными

палатами Дмитрий Кузьмин, президент Рязанской ТПП Татьяна Гусева и вице-президент РТПП Елена Грушина. Во встрече приняли участие и.о. главы муниципального образования «Касимовский муниципальный район» Владимир Ермаков, глава муниципального образования «Гусевское городское поселение» Александр Крикунов, представители СМИ.

Владимир Ермаков напомнил, что 26–27 июля в районе сгорело 28 домов. С первых дней жители пострадавших районов получали необходимую помощь, в том числе и в восстановлении документов. Глава муниципального района выразил особую благодарность жителям района, которые, несмотря на постигшее их горе, активно и самоотверженно участвовали в тушении пожаров, а также организациям, и прежде всего ТПП России, которые оказали и оказывают помощь пострадавшим касимовцам.

Юрий Колганов отметил, что во время пожаров работники ТПП РФ в Москве смотрели кадры с места трагедии, как хронику войны. Мы искренне радовались, сказал он, когда удавалось отбить у огня то один дом, то другой. И так же, как все россияне, сотрудники ТПП России и ЗАО «Экспоцентр» приняли решение отдать часть личных сбережений в помощь погорельцам. На собранные средства оказана помощь одиннадцати семьям в Касимовском районе. Одновременно переведены деньги и пострадавшим от пожара се-



мьям в Нижегородской и Воронежской областях.

«Мы передаем вам бытовую технику, государство помогает в восстановлении домов. В будущем году можно будет обзавестись хозяйственными постройками и домашними животными. Жизнь вступает в нормальную колею. Мы, сотрудники ТПП России, от всего сердца желаем вам крепкого здоровья, чтобы такие беды обходили вас с другой стороны и жизнь доставляла вам только радость», — сказал Юрий Колганов.

Татьяна Гусева отметила, что Рязанская ТПП не осталась в стороне от проблем пострадавшего населения и оказал-

ала ему необходимую помощь. Особо порадовало то, что у людей, переживших страшную трагедию, не было отчаяния. Они не ощущали себя брошенными или оставленными без внимания. Да, сегодня случилась беда, и пострадавшие словно бы начинают жить заново, а этот подарок от ТПП России символизирует начало новой жизни.

Татьяна Гусева выразила особую благодарность президенту ТПП РФ Евгению Примакову за оказанную помощь.

Александр Крикунов и Елена Грушина пожелали жителям Касимовского района как можно быстрее обжиться в новых домах.

Местная жительница Екатерина Артюшкина, которой недавно исполнилось 88 лет, сердечно поблагодарила коллектива Палаты России за оказанную помощь. Затем состоялся концерт артистов художественной самодеятельности Касимовского района.

**Юрий ВИЩИК,
департамент информации
и связей с общественностью
ТПП РФ**

В комитетах ТПП РФ

До будущего урожая зерна хватит. А дальше?

Зерна из-за засушливого лета собрано примерно на 20 млн тонн меньше ожидаемого, отметил Виктор Семенов. Сложная ситуация сложилась на множестве сельскохозяйственных предприятий, которым предстоит как-то компенсировать понесенные потери. К сожалению, государство всем помочь не в силах. Обязательное же агрострахование в российских условиях пока тоже не выход.

Реакция властей на сложные условия должна, на взгляд Виктора Семенова, быть оченьзвешенной и четко просчитанной. С одной стороны, государство стремится сделать гречку дешевле, а вот ввозные пошлины временно, чтоб насытить рынок, не отменило, упустило этот вопрос из виду. Нужно научиться более четко делать прогнозы, чтобы быть готовым заранее к изменению ситуации, иметь четкую своевременную информацию жизненно необходимую, без этого трудно предпринимать адекватные меры, подчеркнул Виктор Семенов.

О ситуации на зерновом рынке рассказал президент Российского зернового союза Аркадий Злочевский. В целом, на его взгляд, до будущего урожая зерна стране хватит. Запрет на вывоз зерна сильно снизил на какое-то время цены. Однако вскоре они стабилизировались и снова пошли вверх. Сложной ситуацией станет, когда собственные запасы зерна в регионах будут использованы и придется закупать его в основных зерновых районах страны, в Краснодарском крае например. Сейчас из-за высоких тарифов на перевозки закупки другими регионами зерна «про запас» идут слабо. Позже ситуация усложнится.

Более того, из-за увеличения транспортных расходов цена на зерно может

стать заметно выше, чем она была до запрета на экспорт. Попытки решить эту проблему пока что можно назвать половинчатыми. Надо решительнее снижать транспортные тарифы — другого выхода нет, отметил Аркадий Злочевский.

На его взгляд, трудно назвать правильным решение запретить экспорт муки. Ведь этот мировой рынок труднодоступен, его емкость — всего 12 млн тонн. С огромными сложностями России удалось отвоевать достаточно скромный сегмент — в 287 тыс. тонн муки. Теперь же отече-

ственных экспортёров резко теряют завоеванные ранее позиции. Сорваны контракты, потеряны контрагенты. Возвращение, если оно и будет возможным, займет немало лет. Правильным шагом в данной ситуации было бы снятие с нового года запрета на экспорт муки, подчеркнул президент Союза.

Президент Союза мукомольных и крупяных предприятий России Аркадий Гуревич разделил мнение Злочевского относительно экспорта муки. Вообще же в сложных ситуациях, таких как сейчас, крайне важно просчитывать все моменты. Так, запасы ржи в этом году крайне незначительны, придется ее ввозить, и надо бы снять НДС, чтобы цены не взлетели, но об этом речи пока нет; а рожь, кроме прочего, — это ржаной хлеб для населения, заявил он.

Генеральный директор Института агромаркетинга Елена Тюрина сделала ценовой обзор продовольственного рынка. Безусловный лидер процесса повышения цен — гречка. Ее цена подскочила в среднем по стране на 85 процентов. Выросли в цене картошка, куриные окорочки (в основном из-за запрета на поставки американских окорочек), сыры (в среднем на 10 процентов), молоко (на 6 процентов), мука (6–7 процентов). На ряд позиций зафиксировано некоторое снижение, в частности на рис и куриные яйца. Иными словами, кардинально на ситуацию жаркое лето нынешнего года пока еще не повлияло, подчеркнула Елена Тюрина.

**Александр БОНДАРЬ,
департамент информации
и связей с общественностью
ТПП РФ**

Ильинка, 6

Президент ТПП РФ Евгений Примаков принял президента Конфедерации предпринимателей и промышленников Турции Рызанура Мерала. Руководители объединений предпринимателей подписали соглашение о сотрудничестве.

Это соглашение, отметил Евгений Примаков, направлено на активизацию взаимовыгодного сотрудничества бизнеса двух стран.

Рызанур Мерал подчеркнул, что Россия — это важный партнер для Турции. Турецкий бизнес все активнее работает в российских регионах, и в этой инвестиционной деятельности весьма полезной будет помощь ТПП РФ.

Состоялась встреча старшего вице-президента ТПП РФ Бориса Пастухова с руководством ТПП Исламской Республики Афганистан (ИРА). С российской стороны присутствовали руководители ряда департаментов ТПП РФ, представители руководства Российской-Афганского делового совета. С афганской — вице-президенты ТПП ИРА Хан Джан Алоказай и Абдул Джабар Дави, члены правления ТПП ИРА, представители деловых кругов Афганистана.

Борис Пастухов, напомнив о визите в Афганистан в мае нынешнего года представительной делегации ТПП РФ и Российской-Афганского делового совета, подчеркнул, что нынешняя встреча — своеобразное продолжение диалога, начатого весной.

В ответном слове вице-президент ТПП ИРА Хан Джан Алоказай отметил, что война и связанные с этим проблемы серьезно мешают, но все постепенно преодолевается.

Состоялся II Российско-японский конгресс по сельскому хозяйству, посвященный вопросам развития сотрудничества между двумя странами в агропромышленном секторе. Его организовали ТПП РФ и ООО «АгроМедиа Групп» при поддержке Министерства сельского хозяйства Японии, посольства Японии в России, а также агропромышленных ассоциаций и союзов обеих стран.

Работу конгресса вел вице-президент ТПП РФ Георгий Петров. Он отметил, что Япония, учитывая ограниченность территории, не может быть мировым сельскохозяйственным лидером, но она показывает пример, как при недостатке сельхозземель можно выйти на самообеспечение продовольствием.

Подробности на сайте ТПП РФ www.tpprf.ru

**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РФ
МЕДИАГРУППА**



ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

«Интернет-издание
«ТПВ» on-line
«Интернет-TB»

ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ

«Торгово-промышленные Ведомости»
«Партнер ТПП РФ»
«ТПП-Информ — RGB»

УСЛУГИ

PR и реклама
Консалтинг
Сайты

www.tpp-inform.ru
(495) 620-03-61, 620-00-69



В ТПП РФ прошел круглый стол на тему «Участие отечественного нефтегазового сервиса и машиностроения в развитии нефтегазового комплекса». Мероприятие, которое было организовано при содействии Союза нефтегазопромыш-

ленников России, Союза производителей нефтегазового оборудования и поддержано крупнейшими отраслевыми компаниями, вел председатель комитета ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию ТЭК Юрий Шафраник.

Предложенная тема, — сказал он, — часть более крупной программы, которую мы реализуем в течение нынешнего года, а именно: проведение анализа и определение путей долгосрочного, стратегического развития нефтегазового комплекса страны. Это развитие невозможно без новых технологий, нового оборудования. Но они появляются на рынке тогда, когда у эксплуатационников возникает в них потребность. К сожалению, сейчас доля российского оборудования и услуг в нефтегазовом комплексе колеблется, по официальным данным, в пределах 20–30 процентов, что крайне мало, остальное приходится на долю иностранных компаний. В итоге затрудняется деятельность российских геофизических, буровых, машиностроительных и других компаний, обеспечивающих нефте- и газодобычу.

О работе поставщиков и подрядчиков нефтегазового комплекса рассказал президент Союза производителей нефтегазового оборудования Александр Романчин. По его мнению, ситуация сейчас трудная. Еще в 90-е годы появилось правило, в соответствии с которым при реализации проектов в нефтегазовом комплексе должно быть 70 процентов именно российских услуг и оборудования. На практике процент участия упал более чем в два раза.

Часто бывает так, что наши крупные компании размещают заказы у российских подрядчиков и на этом успокаиваются. А потом уже сами генподрядчики основные закупки делают за границей, оттесняя на второй-третий план российских поставщиков и подрядчиков. В итоге получается, что на одних российских трубопроводах используются исключительно швейцарские насосы, на других — китайские трубы, японские

машины и т. д. Российская доля остается низкой. Ситуацию необходимо менять, подчеркнул Александр Романчин, без этого отрасль не может нормально развиваться.

Представитель ОАО НК «Роснефть» Александр Шмаков рассказал, как его компания, будучи в основном компанией государственной, в отличие от частных компаний активно использует в работе российские материалы и оборудование. При этом он подчеркнул, что производственным и сервисным российским компаниям следует серьезно заняться повышением качества изделий и услуг.

Представитель ГК «Росатом» Андрей Егоров продолжил тему, подчеркнув, что предприятия компании выпускают по заказам продукцию для ТЭК примерно на 9 млрд рублей в год. Но желательно было бы получать прежде всего сложные заказы, поскольку невыгодно поручать простое дело высококвалифицированным кадрам. Мы можем выпускать качественное оборудование мирового уровня, разрабатывать новое, инновационное оборудование, заверил Андрей Егоров.

Заместитель гендиректора ФГУП

«Комбинат «Электрохимприбор» Сергей Смолин особо подчеркнул необходимость для производственников получать долговременные заказы. Это позволит планировать работу и обеспечивать качество.

Предложение поддержал вице-президент ООО «Интегра» Владимир Городилов. Есть расчетный срок эксплуатации изделий и есть технадзор, сказал он, следовательно, можно добиться, чтобы заказ нового оборудования делался не тогда, когда работающее отказывает окончательно, а заранее. Нужна соответствующая программа, которая предусматривала бы разработку оборудования как

минимум равного по качеству и производительности западному. Имеет смысл предусмотреть какие-то льготы, скажем налоговые, для тех, кто покупает российское оборудование.

Иван Ли, председатель совета директоров ГК «Кунгур», поднял проблему соблюдения права интеллектуальной собственности. Было бы достаточно, если бы крупнейшие нефтегазовые компании, которым принадлежит львиная доля рынка, решительно требовали от российских поставщиков предъявлять документы, подтверждающие права на предлагаемые машины и оборудование. У нас сейчас до половины потребляемой машиностроительной продукции — это подделки, фальсификат.

По итогам заседания было принято решение, содержащее предложения для улучшения ситуации в отечественной промышленности, ориентированной на производство оборудования для нефтегазового комплекса.

**Александр БОНДАРЬ,
департамент информации
и связей с общественностью
ТПП РФ**

Какое образование нам нужно?

В ТПП РФ состоялись общественные слушания по проекту ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», организованные комитетом ТПП РФ по содействию профессиональному и бизнес-образованию и комитетом ТПП РФ по интеллектуальной собственности. Вел обсуждение вице-президент ТПП РФ Владимир Исаков.

В мероприятии приняли участие директор департамента по законодательству Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергей Васильев, председатель комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по содействию профессиональному и бизнес-образованию, ректор Московского государственного автомобильно-дорожного технического университета Вячеслав Приходько, руководитель рабочей группы по работе над законопроектом Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по образованию и науке, первый проректор Государственного университета управления Виктор Звонников, председатель правления НО «Фонд поддержки и развития образования, творчества, культуры» Елена Баяхчан, представители руководства российских вузов, эксперты.

Сегодня тема образования активно обсуждается в российском обществе. Это не случайно, отметил Владимир Исаков. Ведь существующая система образования не удовлетворяет его потребностям. В этой сфере Россия постепенно сдает позиции, завоеванные в прошлом веке. В связи с этим необходима адаптация российской системы образования к рыночным условиям. Отечественный бизнес заинтересован в высококвалифицированных кадрах, обладающих современными знаниями, заключил Владимир Исаков.

Вячеслав Приходько констатировал, что проект ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» затрагива-

ет все структуры российского общества и граждан страны. Однако анализ представленного на рассмотрение законопроекта показал, что он не способен создать условия для получения качественного образования и требует доработок.

Тему продолжил руководитель рабочей группы по работе над законопроектом Виктор Звонников. По его мнению, в обществе происходит изменение взгляда на российскую систему образования. В будущем она должна войти в мировую систему образования. Однако анализ проекта ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» показал, что он зачастую использует старые формы и нормы, в нем отсутствует новизна. Некоторые его положения громоздки, несовершенна система контроля и надзора за его исполнением, поэтому необходима доработка документа.

По завершении общественных слушаний была принята резолюция по проекту ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Участники мероприятия решили обобщить поступившие в ходе слушаний замечания и предложения по проекту, направить их в Правительство РФ, Минобразования и науки РФ, а также в профильные комитеты Госдумы Федерального Собрания Российской Федерации и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

**Алексей САВЕНКОВ,
департамент информации
и связей с общественностью
ТПП РФ**

Из первых рук

Деловые советы: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА...

В ТПП РФ состоялось десятое, юбилейное заседание созданного при Палате Консультативного совета по вопросам деятельности российских деловых советов с зарубежными странами. Выступая на нем, вице-президент ТПП РФ Георгий Петров, председатель консультативного совета, отметил его востребованность как информационно-аналитического и организационно-методического механизма координации рабо-

ты деловых советов. На заседании был обсужден вопрос об использовании проводимых в ТПП России презентаций инвестиционного потенциала субъектов РФ в интересах развития делового сотрудничества с зарубежными странами.

С просьбой рассказать о сегодняшнем дне деловых советов корреспондент ТПВ обратился к директору департамента ТПП РФ по работе с деловыми советами Юрию МОРОЗОВУ.

— Ко времени создания департамента ТПП РФ по работе с деловыми советами в 2007 году уже действовало около тридцати деловых советов с зарубежными странами. Именно этим и вызвана необходимость создания департамента.

Сейчас под эгидой ТПП РФ — 60 деловых советов, из них девять учреждены в 2009 году — с Белоруссией, Индонезией, Ираком, Палестиной, Польшей, Сингапуром, Чехией, Чили, Швейцарией. И еще три учреждены в нынешнем году — с Израилем, Суданом, Абхазией. В перспективе создание деловых советов с Венгрией, Монголией и Словенией. Таким образом, за время существования департамента число деловых советов удвоилось.

Однако сразу оговорюсь: мы не гонимся за численностью, а исходим из того, что деловые советы должны создаваться там и тогда, где созревают для этого необходимые условия, когда есть предпосылки для их успешной деятельности. Одно можно сказать определенно: деловые советы доказали свою жизненность. Опыт показывает, что те из них, где по-настоящему налажена работа, эффективно влияют на сотрудничество между странами.

— Совет — это живой организм, и, вероятно, иногда приходится вмешиваться в его работу, заниматься реорганизацией?

— Думаю, «вмешиваться» — не совсем верное слово. Департамент, скорее, старается помочь, направлять работу деловых советов. Мы проводим работу по реорганизации ранее созданных деловых советов: только в этом году были реорганизованы деловые советы по сотрудничеству с Кубой, Тунисом, Алжиром, Кувейтом. Везде сменилось руководство. Почему? Зачастую у людей меняются планы, приоритеты, возможности. Поневоле приходится искать им замену. В этих условиях возрастает роль представителей Палаты, входящих в состав руководящих органов советов.

— Как налажено ваше сотрудничество с профильными министерствами?

— У нас прекрасные связи и с МИД, и с Минэкономразвития. Мы детально обсуждаем с этими ведомствами, взвешиваем все за и против, с какими государствами следует создавать деловые советы. Эти рекомендации, в частности, учитываем при подборе кандидатур на посты руководителей деловых советов. Представители

этих министерств активно участвуют в работе учредительных и организационных заседаний деловых советов.

— А что собой представляет Консультативный совет по вопросам деятельности российских деловых советов с зарубежными странами?

— Консультативный совет стал реальной информационно-аналитической и организационно-методической площадкой для обмена опытом работы, обсуждения вопросов, волнующих бизнес. На его заседаниях обсуждаются такие актуальные темы, как деятельность деловых советов, проблема задолженности иностранных государств перед Россией, участие в работе деловых советов профильных комитетов Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и территориальных палат, взаимодействие деловых советов с межправительственными комиссиями, другие вопросы.

— Чем сегодня стали деловые советы и какова их роль во внешнеэкономической политике страны?

— Деловые советы постепенно становятся реальным механизмом участия предприниматель-



ского сообщества в формировании внешнеэкономической политики страны. Наша задача — нацеливать их на необходимость усиления инновационной и инвестиционной деятельности, ориентировать на поиск новых форм взаимодействия с зарубежными партнерами, активнее использовать их потенциал для практического выполнения внешнеэкономических связей в интересах модернизации экономики России.

Вот почему мы считаем чрезвычайно важным организацию эффективного информационного сопровождения проводимых деловыми советами мероприятий, всестороннее освещение их деятельности, а также оказание деловым советам помощи в создании и организации работы собственных интернет-сайтов.

Беседовал Андрей ГОРОДНОВ



непременное условие модернизации



Осталось уточнить, что же такое: распушущие потребности? По собственным детьм догадаемся – связанные с опытом души людей, причастных бессмертной мировой традиции. А в России музыкальной – Дилецкого, Березовского, Бортнянского, Веделя, Глинки, Даргомыжского, Рубинштейна, Бородина, Мусорского, Чайковского, Римского-Корсакова, Кюи, Лядова, Глазунова, Рахманинова, Калинникова, Аренского, Стравинского, Мясковского, Глиэра, Прокофьева, Шостаковича, Шапорина, Хачатуряна, Шведова, Баласаняна, Шебалина, Свиридова, Вайнберга, Николаева...»

Кто поможет искусству выполнять свои социально важные функции? Какова здесь роль государства и, в частности, такая новая форма, как государственно-частное партнерство в музыкальной деятельности? На эти вопросы отвечал в своем докладе Александр Клевицкий.

– Мировая практика, – отметил он, – не знает стран, отказавшихся от системы мер по поддержке культуры. Речь всегда идет о бюджетных ресурсах, о разных способах распределения усилий между бюджетом и частным финансированием в форме спонсорства, меценатства или иных видов благотворительности.

Модернизация и расширенное воспроизведение творческой и социальной инфраструктуры, осуществление инновационного прорыва требуют значительного объема как организационных, управлений, так и финансовых ресурсов. Таких ресурсов в государственном бюджете нашей страны явно недостаточно. Однако эффективное решение задачи полноценного финансирования всех сфер культуры возможно путем объединения усилий частного и государственного секторов. Это – альянс государства и бизнеса в целях реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности. Безусловно, в музыкальной сфере таким образом могут быть профинансированы и образование, и театрально-концертная деятельность и обеспеченна материальная база субъектов культуры.

Должен пояснить: модель финансирования, сочетающая государственные деньги и вклад частного бизнеса, мало опробована и несет в себе многочисленные риски. Но нужен вопрос прорабатывать и находить наиболее эффективные формы взаимодействия.

Что или кого финансировать? – вопрос далеко не праздный. Отрасль, проект, отдельный коллектив, популярного автора? Что именно финансировать и в какой форме? Будет ли это фонд, общественная или государственная структура, физическое лицо? Новые структуры – медиа-холдинги, рекорд-компании, продюсерские центры?

Во многих зарубежных странах существуют так называемые фонды. Это внебюджетное финансирование. Одна из самых важных, на мой взгляд, задач – создать эти внебюджетные фонды, в которые может прийти руководитель учебного заведения, любой музыкант, и руководство фонда может его поддержать в самом начале творческого пути: дать ему деньги на развитие. И мы получим в итоге продукт в виде замечательного исполнителя, новый проект в области обучения и т. д. Самое главное,

помочь государству в этом плане – в создании вне-бюджетных фондов...

А вот мнение Александра Дзасохова:

– Меценатство надо возвысить, поощрять. Меценатство не должно быть этаким купечеством – оно должно быть проявлением гражданской позиции. Но до сих пор не принят закон о меценатстве.

Ориентироваться на государственное финансирование – это недооценивать возможности нашего общества. Государственно-частное партнерство реализуется, но «островками». К примеру, в Московской области уже основательно этим занялись.

Об этих «островках» и о других проблемах экономики культуры рассказал участник заседания Галина Ратникова – министр культуры правительства Московской области.

На подступах к партнерству

– В последние годы мне кажется, что я занимаюсь не столько культурой, сколько экономикой, финансами, нормативами, расчетами, – призналась Галина Ратникова. – К счастью или к сожалению,



но мы должны об этом думать и мы об этом думаем. Ведь в Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года в разделе, который посвящен культуре, одним из направлений модернизации названо совершенствование организационных, экономических и правовых механизмов в сфере культуры, в том числе развитие механизмов государственно-частного партнерства.

Мы в Московской области давно этим занимаемся. Эта тема начала развиваться еще лет 15 назад в Торгово-промышленной палате РФ, где я имела честь работать. Именно тогда мы начали говорить о деловой культуре, корпоративной культуре, провели первую конференцию, посвященную развитию государственно-частного партнерства.

В прошлом и в этом году мы в Московской области провели две конференции, посвященные этой теме, вместе со своими единомышленниками и партнерами, среди которых были Комитет по культуре Государственной Думы, Министерство культуры РФ, Внешэкономбанк, Мособлбанк, Всероссий-

ское общество охраны памятников, Российская академия госслужбы, Высшая школа экономики, Российский институт культурологии.

Эта работа дала результат, и я надеюсь, что до середины следующего года у нас в Московской области будет принят закон о развитии государственно-частного партнерства.

Скажу еще о такой предпринимательской сфере – о культурной индустрии. Информации о результатах этой деятельности очень мало. А между тем мы видим, как и в Подмосковье, и в других регионах страны рядом с бюджетной сетью учреждений культуры начинает активно развиваться самостоятельная и успешная группа предпринимателей в сфере культуры. Они создают частные художественные галереи, частные коллектизы исполнительских искусств, продюсерские центры.

Сегодня такое государственно-частное партнерство в культурной индустрии не обеспечено методически. Ни разу этот вопрос не рассматривался ни на заседаниях коллегии Министерства культуры РФ, ни в Координационном совете, на который мы два раза в год собираемся.

Обобщение практики государственно-частного партнерства, создание информационного электронного ресурса или хотя бы специальной рубрики в периодической печати весьма актуально.

В работе по внедрению механизмов государственно-частного партнерства краеугольным камнем является разработка самого проекта, который требует финансовых затрат, начиная от оформления документов, регистрации имущественного права и заканчивая финансово-экономическим обоснованием проекта. Если в зарубежной практике источник финансирования определен – это фонды и грантодатели, то в отечественной практике это пока не отработано. Мы, работники культуры, часто можем представить только проектное предложение, а реальная проработка с финансовыми экономическими выплатами, конечно же, стоит денег, планирование которых не предусмотрено в бюджете. Поэтому, подытожу, нужны методология, кадры и первый финансовый взнос на разработку бизнес-проекта.

В последнее время меня очень волнует, что самой главной опасностью является то, что сегодня в обществе постепенно исчезает сама потребность в посещении учреждений культуры. А ведь искусство и культура – главный ресурс воспитания человека. Поэтому очень важно художественное образование, а у нас художественное образование – если его не разрушат – самое лучшее в мире, хоть и проблем очень много.

Но актер, художник нуждается в зрителе, аудитории. Если в 80-е годы в стране было 46 процентов спектаклей на выезде, то сейчас – только 7 процентов. 50 процентов московских детей не бывают в театрах. Это Москва, а можно себе представить, что делается в селах!

Характерны показатели в отчетах об эффективности деятельности организаций искусства субъектов Федерации. Там три пункта: среднемесячная номинальная начисленная зарплата, удельный вес населения,участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, куда относятся

казино (а сейчас не казино, а бильярд и игровые автоматы), и количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на тысячу человек населения. Всё! Так что отсутствие национального проекта по культуре и вот эти показатели эффективности говорят сами за себя.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ:

«К формам государственно-частного партнерства относят отношения в сфере кооперации, концессионных соглашений, договоров, лизинга, временной передачи прав и др. Практически весь спектр этих форм государственно-частного партнерства применим и к сфере художественного (в том числе музыкального) образования.

Некоторые исследователи к формам государственно-частного партнерства в сфере культуры относят передачу частному бизнесу в доверительное управление историко-культурных комплексов и недвижимости сферы культуры (например: здания музеев, библиотек, театров и т. п.), находящихся в аварийном состоянии, при условии обеспечения пользователями их реставрации и/или капитального ремонта.

К формам такого партнерства следует относить проведение творческих конкурсов; охрану авторских и смежных прав; создание частными инвесторами электронных библиотек, музеев, архивов и др.

Несмотря на имеющее место разнообразие, форма осуществления государственно-частного партнерства должна отвечать двум основным требованиям: обеспечить инвестору привлекательность, безопасность вложения средств в государственную собственность и реализовать основную цель проекта, а именно: развить именно ту сферу, которая стратегически важна для государства.

Безусловно, обсуждение государственно-частного партнерства в области искусства следует вести с акцентом на понятие ТВОРЧЕСТВО, ибо образование, концертная работа, обеспечение материальной базы субъектов культуры – все это, по-большому счету, очень важное, может быть, «судьбоносное», но все-таки приложение к ТВОРЧЕСТВУ.

Культура и культурная индустрия

– Культура в целом и музыкальная культура в частности в настоящее время представлены в новых, ранее не используемых формах, – утверждает в своем докладе Александр Клевицкий. – Мы стали свидетелями того, что практически все части отечественной культуры движутся самостоятельно, за счет реализации отдельно взятых проектов. Борис Акунин – проект. Телесериалы – также. «Фабрика звезд» и т. д. Сюда же можно отнести проекты по сохранению и развитию отечественного культурного наследия, охватывающего в том числе языки, традиции, ценности, обычаи, ритуалы, разнообразные празднества и спектакли, концертную и фестивальную деятельность.

Внедрение повсеместно так называемого «проектного подхода» происходит в Москве и Петербурге, Красноярске и Тольятти, Нижнем Новгороде, Петрозаводске, Самаре, Саратове... Информационные и ресурсные центры, ассоциации и объединения, фестивали и ярмарки – эти и другие формы реализации идей модернизируют (не всегда в хорошем смысле этого слова) практику традиционных культурных институтов. Нужны не наскоки, а постоянная работа, деятельность на ниве культуры, «без поспешности и без отдыха».

Однако «культурная проектность», или по-другому – культурная индустрия (то есть шоу-бизнес), требует выхода за пределы «чистой культуры», поддерживаемой государственными и муниципальными бюджетами или грантами различных фондов.

(Продолжение на стр. 6)



Духовное обогащение народа –

Рис. 1. Жанровая структура концертов в Москве (по количеству концертов)

Июль, 2010 год



Рис. 2. Жанровая структура концертов в Москве (по условному количеству зрителей)

Июль, 2010 год

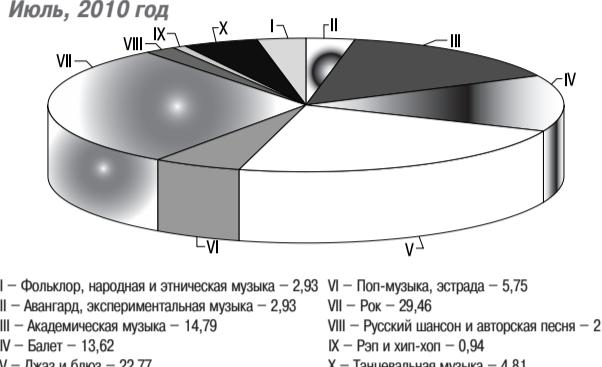


Рис. 3. Структура концертов в Москве по географии участников

Июль, 2010 год



(Продолжение. Начало на стр. 1)

Вспомним хотя бы о новых для российской ситуации проблемах региональной и муниципальной культурной политики, о новом состоянии отношений культуры и образования, культуры и церкви, о проблематике этнозащитных функций культуры или о широко обсуждающихся вопросах отношений культурных ценностей и духовных благ.

Подчеркиваю, что наряду с творчеством неотъемлемой частью любого современного проекта становится экономика.

Продукция (всякая) должна быть рентабельной, прибыльной, конкурентоспособной, что в значительной степени вызвано процессом всемирной глобализации. При этом известно, что художественная (музыкальная) продукция совсем не всегда, а чаще – никогда не бывает рентабельной, прибыльной. Конкурентоспособная своей уникальностью, она становится рентабельной и прибыльной, завоевывая пространства и времена, но никогда не одномоментно. Сфера культуры и образования различных стран мира пытаются подчинить единым стандартам, разработанным в мозговых центрах западных корпораций. Выбирая пути развития нашей демократии и экономики, мы обязательно должны подумать о том, на каком из этих путей особенности нашего национального характера и культуры покажут себя с наилучшей стороны.

Безусловно, культура – живой организм, ее границы, ее внутреннее пространство и даже основы эластичны, подвижны и проницаемы. Но уникальное сочетание некоторых ее качеств неизменно, упорно воспроизводится во всех масштабах и на всех уровнях общества, и во все времена. Россия заинтересована в сближении, доступе к интеллектуальным ресурсам Запада. Сближение культур не означает их унификации и отрицания их многообразия. Нужна новая проекция русской культуры на предстоящую историю...

Что же говорили на заседании о том, как пропагандируется российская музыкальная культура если не на будущее, то на сегодняшний день? Что сейчас происходит в музыкальной индустрии? В ходе дискуссии прозвучали ответы и на эти вопросы.

– Мне бы не хотелось комментировать то, что происходит сейчас в российской музыкальной индустрии, – сказал в своем выступлении на заседании генеральный директор коммуникационного холдинга InterMedia Евгений Сафонов. – Я познакомлю присутствующих с некоторыми цифрами.

Мы впервые за последние лет 25 провели комплексные исследования концертно-зрелищной отрасли Москвы и Санкт-Петербурга. В 2009 году в Москве и Санкт-Петербурге прошло

концертно-зрелищных мероприятий примерно на 1 млрд долларов. Сюда включены только концертные залы, драматические театры, клубы, музыкальные театры, цирки и другие адаптированные площадки. Не включены спорт и кино, никакие корпоративы и другие мероприятия, на которые билеты свободно не продавались. Вот примерно такие цифры. Концерты – это чуть меньше половины рынка, драматические театры держат его четверть, остальное распределяется между другими участниками.

Мы проводим это исследование в первую очередь в целях развития филармонической деятельности в области академической музыки. Уже сейчас мы знаем, что академической музыкой в стране занимаются порядка тысячи организаций – не только федерального и местного подчинения, но и частных.

Динамика рынка звукозаписи в России такова: наблюдается серьезный спад. Новых альбомов во

тебе, что производитель товара получает 10 процентов от того, что на этом товаре зарабатывается, а остальное уходит посредникам, пиратам, ворам...

На рисунках 1, 2 представлена жанровая структура концертов в Москве. Академическая музыка занимает по количеству концертов примерно 26 процентов. Но значительно меньше по числу зрителей – порядка 15 процентов. Почему? Потому что меньше залы под эти концерты. Но и это фантастически высокие цифры для страны, которая имеет такой доход на душу населения: в других странах с подобным доходом таких цифр относительно академической музыки нет. Это связано в первую очередь с тем, что у нас еще тянется определенный «хвост» серьезного отношения к академической музыке, как это было на протяжении последних 50–60 лет. У нас высокая культура посещения концертных залов – именно в области академической музыки.

На рисунке 1 VII сегмент слева – рок-музыка. А IV – балет: тоже очень высокая посещаемость. Джаз и блюз – это V сегмент: концертов меньше, зато, как это видно на рисунке 2, у них больше посещаемость.

Сегмент VI рисунка 1 – это поп-музыка. Конечно, очень сложно отделить поп-музыку от рок-музыки хотя бы просто потому, что в мировой практике рок-музыка – это часть поп-культуры. Но у нас принято отделять, поэтому мы отделяем. Очень невелика доля рэпа и хип-хопа. Вот примерно такая палитра концертов в Москве. За месяц в Москве проходит около тысячи концертов (речь о тех, на которые продаются билеты).

Рисунок 3 показывает географию участников. Абсолютное большинство – российские участники: примерно 86 процентов. Сегмент ближнего зарубежья невелик – 3 процента всего. Зарубежные артисты, а также смешанные программы, в которых активно участвуют зарубежные артисты, порядка 10–11 процентов.

Эта информация из нашего ежемесячного издания InterMedia Pro.

Теперь о структуре звукозаписи по типам физических носителей (рисунок 4). Абсолютное большинство сейчас – компакт-диски, кассеты практически закончились. CD-MP3 – больше 10 процентов, этот формат начинает расти все больше и больше.

Структура релизов по жанрам (рисунок 5). Академическая музыка занимает 4 процента – это то, что издается на дисках. Опять подчеркну: это очень много: в мировой практике – порядка 1–2 процентов, в развитых странах – 3–4 процента, то есть мы на уровне развитых стран.

А вот структура того, что издается на дисках, по

репертуару (рисунок 6). Отечественный репертуар занимает порядка 63 процентов, международный репертуар – 35 процентов и очень маленький сегмент – ближнее зарубежье, то есть то, что нам приходит из наших бывших союзных республик. Это очень показательно, именно этим мы и отличаемся от многих других государств, в которых сегмент международного репертуара значительно больше, чем в России: у нас гораздо больше слушают отечественную музыку в исполнении отечественных исполнителей.

Закончну не так хорошо, как начал. В августе международный репертуар занимает уже 72 процента того, что издавалось на дисках, а отечественный репертуар – всего 25. О чём это говорит? В принципе такие колебания часты в звукозаписывающей индустрии, но тем не менее, к сожалению, тенденция именно такая, и это следствие того, как обстоят дела с пиратством, правоохранительной практикой... К сожалению, российская музыкальная индустрия сейчас находится в довольно сложном положении.

Не в последнюю очередь сложном из-за того, добавим к выводу Евгения Сафонова, что число серьезных концертных площадок неуклонно сокращается: в огромной Москве остался лишь Концертный зал им. П.И. Чайковского. Большой зал консерватории – на ремонте. Однако снова дадим слово экспертам.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ:
«В современных социально-экономических условиях сфера шоу-бизнеса озабочена в основном тем, как получить еще большие материальные дивиденды, не вникая особенно в морально-этическую плоскость взаимоотношений авторов и пользователей.»

Для авторов же, работающих в области академической музыки, в существующей системе духовно-нравственных «сомнительных» ценностей, их профессия превращается в хобби, поскольку не дает им возможности достойно заниматься своей профессией, не задумываясь о «хлебе насущном», что может вести за собой в дальнейшем безусловное снижение профессионального уровня.

Вопрос авторского вознаграждения за музыкальное произведение представляет сегодня в РФ системно не урегулированным. Между тем по данному вопросу ранее существовала довольно стройная система взаимоотношений между Управлением музыкальных учреждений Министерства культуры, в лице репертуарных коллегий, и авторами.



всех жанрах выпущено в 2008 году – 230, в 2009-м – 1500. Новых звукозаписей, они же треки, в 2008 году – 27 600, в 2009 году – 22 500. Если спад пойдет такими темпами, то через какое-то время у нас не будет записываться новой музыки.

Вот каковы обороты музыкальной индустрии по секторам. Обороты пиратской индустрии составляют около 60 процентов, обороты легальной индустрии – около 30. Отдельно выделены доходы авторов и исполнителей – примерно 15–20 процентов (авторы и исполнители объединены, потому что во многих случаях это одни и те же люди).

Сейчас в нашей индустрии очень сложно считать. Здесь статистическая погрешность может быть плюс-минус 5–10 процентов, а может быть 20. Если музыкальная индустрия чем-то похожа на собственно индустрию, представь-

Рис. 4. Структура и динамика релизов по типам физических носителей

Июль, 2010 год

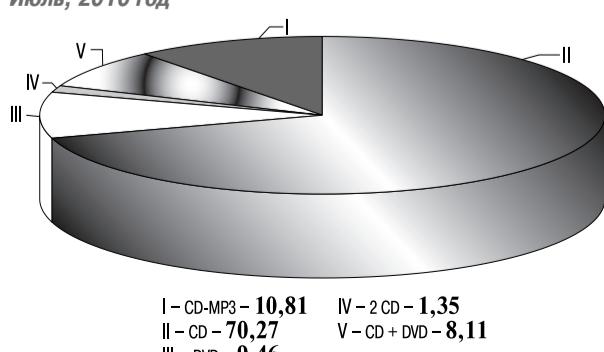


Рис. 5. Структура релизов, изданных на физических носителях, по жанрам

Июль, 2010 год

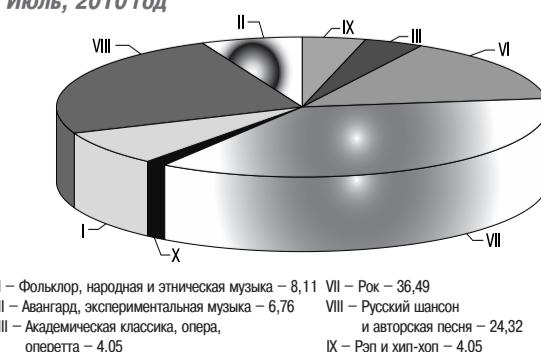
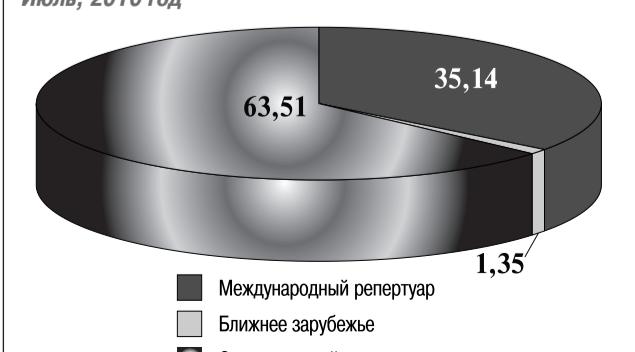


Рис. 6. Структура релизов, изданных на физических носителях, по репертуару

Июль, 2010 год





непременное условие модернизации

Таким образом, если духовное культурно-историческое пространство РФ kommer видится насыщенным исключительно продуктами шоу-бизнеса, это будущее не за горами.

Добавим: полное оглушающей и оглушающей попсовой дребедени. Не захлебнуться бы нам в нечистотах «музыкальной» халтуры!

Проблемы художественного образования

— Судьба постиндустриальной революции связана со знанием, а значит, и со всей образовательной, научной, творческой инфраструктурой нашего общества, — отметил в докладе **Александр Клевицкий**. — Не случайно Президент РФ Дмитрий Медведев в своем послании Федеральному Собранию уделил такое большое внимание вопросам совершенствования отечественной системы образования. Подготовлена Концепция развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008–2015 годы.

Парламентарии должны рассмотреть новый интегрированный закон «Об образовании в РФ».

Считается, что прежний закон от 1992 года устарел. Но, по мнению разных экспертов, интегрированный закон не только не лучше, но гораздо хуже прежнего. Для продолжения работы над проектом закона нужно привлечь как можно более широкий круг профессиональных экспертов. Нужно учсть, что система художественного образования должна развиваться по базовым принципам. Это:

- интеграция, обеспечивающая формирование единого информационно-культурного пространства на основе взаимодействия профессионального образования и учреждений культурного производства (концертных, театральных, музеиных и других организаций);

- дифференциация как принцип формирования эффективного рынка образовательных услуг, способного удовлетворить спрос на образование художественного профиля со стороны государства, общества, семьи, личности;

- системность, непрерывность многоуровневой связи с культурной средой, опора на этно-культурный компонент;

- инновационный характер — при этом инновационные процессы проектируются постоянно развивающимися, а образовательные учреждения становятся инновационными комплексами, творческими лабораториями по разработке и апробации новых технологий, образовательных программ, учебных курсов, направленных на их внедрение в образовательную практику.

Выделим два специфических важнейших фактора в образовании в сфере художественной культуры.

Первый. Опыт экономически развитых стран, опыт педагогов, психологов, да и просто родителей показывает, что систематизированное музыкальное образование оказывает большое влияние на формирование **креативных** качеств мышления личности. Эти качества проявляются **во всех** сферах деятельности, обеспечивая качественный рост кадровой базы науки, производства и управления.

Второй фактор. Должен пояснить, что те, кто создают законы об образовании, стремятся их унифицировать. Количество людей, получающих образование в музыкальной сфере, составляет совсем небольшой процент от общего числа учащихся, следовательно, по мысли законодателей, они должны подчиниться общим правилам.

Это глубокое заблуждение. Сохранение трехуровневой системы художественного образования (школа — училище — вуз) является краеугольным камнем, важнейшим принципом профессионализма нашей национальной школы. Россия в сфере культуры и искусства имеет бесспорное признание во всем мире. Высокие достижения в этой области обусловлены уникальной системой художественного образования, сложившейся в нашей стране. Музыкальные (театральные, хореографические, художественные) учебные заведения малокомплектны, узко профильны, поскольку осуществляют подготовку специалистов только в одной определенной области искусства. Как правило, зарождались они в недрах учреждений культуры или творческих обществ (на базе столичных театров для пополнения их трупп, Российского музыкального общества

XIX века, творческих мастерских). Сейчас можно в этот ряд добавить сотрудничество Союза московских композиторов с консерваторией, академии имени Гнесиных, академии хорового искусства и другими учебными заведениями. Именно единство образовательного процесса с учреждениями культуры и творческими коллективами определяет признанное во всем мире лидерство российского музыкального искусства.

Согласно действующему закону об образовании, детские школы искусств уравниваются в системе дополнительного образования детей с кружками, студиями, секциями при Домах культуры или народного творчества, что, по мнению авторов законопроекта, не соответствует их реальному статусу и значению.

В Госдуме предлагают наделить особым статусом детские школы искусств и закрепить дополнительные предпрофессиональные образовательные программы в области искусства в качестве самостоятельных.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ:
«Согласно статистике число детских школ искусств (музыкальных, художественных, хореографических) в 1985 г. составляло 5890, 2007 г. — 5477. Однако при сокращении общего количества детских школ искусств число обучающихся в 2007 г. составило 1 336 130 детей, тогда как в 2001 г. обучалось 1 293 430 детей. При явно положительной тенденции увеличения количества обучающихся в детских школах искусств настораживает заметное сокращение количества выпускников, многие из которых составляют основную часть будущих абитуриентов среднего специального образования в сфере культуры и искусства. Согласно статистическим данным к выпускному классу остается только 50% обучающихся от количества поступивших в детскую школу искусств.

Причины могут быть разными, но, к сожалению, основные две причины, появившиеся в последние годы: крайне низкий социальный статус работника сферы культуры и искусства в силу низкого уровня оплаты труда и ограниченного набора социальных льгот, а также частую отсутствие заинтересованности самого преподавателя в подготовке выпускника детской школы искусств.

Ведомственная разобщенность детской школы искусств разрушает ее традиции, а с переводом детской школы искусств в разряд дополнительного образования детей (см. действующие регламенты и проект Федерального закона «Об образовании в РФ»), основной задачей которого является удовлетворение запросов населения в общеэстетическом развитии, детские школы искусств перестают выполнять главную и важнейшую функцию — профессионального самоопределения детей и молодежи.

В ряде регионов России в детских школах искусств закрываются хоровые отделения, исчезают оркестры духовых и народных инструментов.

Согласно статистике из общего количества детских школ искусств (5477) требуют капитального ремонта 2602 школы, при этом из 1939 детских школ искусств, расположенных в сельской местности, крайне необходим капитальный ремонт 903 школам.

С целью поддержки материально-технического обеспечения детских школ искусств в 2006–2007 гг. из резервного фонда Президента Российской Федерации были выделены средства на приобретение музыкальных инструментов. Безусловно, данный шаг способствовал частичному обновлению музыкальных инструментов в детских школах искусств, но полностью проблему не решил.

В настоящее время специфика детских школ искусств не отражена в законе Российской Федерации об образовании и типовом положении об учреждении дополнительного образования детей».

— До сих пор, — продолжает **Александр Клевицкий**, — не решен вопрос о послевузовском профессиональном образовании по программам исполнительских искусств: отсутствует возможность получения второго высшего образования на

бюджетной основе, так как по программам «режиссура», «вокальное искусство», «оперно-симфоническое дирижирование», «композиция» получение образования возможно при наличии уже имеющегося высшего образования и профессионального опыта.

Что касается собственно первого высшего образования — здесь невозможно переоценить роль педагога. Гордость и славу российского музыкального образования всегда составляли имена музыкантов-педагогов, преемников лучших музыкальных традиций, за каждым из которых подчас собственная композиторская, исполнительская или музыковедческая школа. Можно перечислить огромное число педагогов как столичных, так и периферийных вузов, воспитывающих музыкантов всех специальностей. Здесь сегодня также присутствуют выдающиеся музыканты, являющиеся и замечательными педагогами.

Представим слово этим педагогам. Александр Соколов, ректор Московской государственной консерватории им. П.И. Чайковского, в своем выступлении поблагодарил ТПП РФ за обсуждение, казалось бы, давно известных вопросов на том этапе, когда, по его мнению, реально можно чего-то добиться.

Про академии — забыть?

— Утром была замечательная «увертюра» к сегодняшнему «вечернему концерту», — сказал Александр Соколов. — В ТПП РФ за круглым столом об



суждался тот самый проект федерального закона об образовании. Это была очень полезная дискуссия. Надо вспомнить, с чего мы начинали, — с того закона об образовании, в котором вообще ни разу не употреблялись слова культура, художественное образование, искусство. Кстати, и в первых вариантах проекта нового закона точно так же ни разу эти понятия не употреблялись. А специфика культуры, специфика искусства должна быть обязательно отражена, причем на высоком уровне обобщения, подразумевающем наличие подзаконных актов, целого ряда нормативных актов, которые конкретизируют этот государственный подход. В отсутствие закона о культуре, который действительно стал таким камнем преткновения, эту брешь было пробить особенно сложно. Но она к сегодняшнему дню все-таки пробита: в проекте закона появилась статья 161, которая называется «Особенности реализации образовательных программ в области искусства».

Но вот у меня в руках текст проекта этой статьи закона. Здесь три страницы очень важных формулировок, подготовленных авторитетными специалистами и прошедших обсуждение в Ассоциации творческих вузов. И что же? Без каких-либо комментариев все они выброшены из проекта Министерством образования. Не лучше ли прислушаться к мнению профессионалов?

Когда мы говорим, допустим, о проблемах Большого театра или Мариинского театра, то мы как бы подразумеваем, что они все время будут подпрыгивать новыми и новыми поколениями не менее талантливых и не хуже подготовленных людей. Но тут-то и кроется главная опасность, потому что идет размыкание этой системы, которая в последнее десятилетие стала многое копировать из Запада.

Наша специфика заключается в том, что некоторые специальности не даются сразу, к ним должны подойти уже зрелые мастера в своем виде творчества. Это режиссеры — в театральном деле, дирижеры-симфонисты, композиторы. Более того, они могут прийти вообще из другой сферы, как, скажем, Эдисон Денисов пришел, за-

кончив Томский университет по специальности «математика» и стал знаменитым композитором. И вот такого рода детали очень часто игнорируются и ставят под вопрос весь смысл такого рода законотворчества.

Совсем недавно мы привыкли к системе: институт, академия, университет. Теперь нам предлагаю забыть про академии, резко сократить число университетов и всех перевести в статус института. За этим последует ни много ни мало — катастрофа с музыкой, потому что ведущая научная отрасль в сфере музыкального искусства подсекается под корень, ибо по этому проекту институты не имеют права иметь свои аспирантуры. Кто же у нас университет? Только одна московская консерватория, и этот статус может быть у нее отобран.

У нас впереди юбилей: 150-летний Петербургской консерватории в 2012 году и московской — тоже 150 лет — в 2016 году. Поэтому сейчас в проекте этого закона надо обязательно отстоять статус профильного университета, потому что он действительно существует, это уже подтверждено и повторной аттестацией лицензирования Московской консерватории. Эти два флагмана нашего консерваторского дела, два особо ценных объекта национального достояния, два обладателя президентского гранта в области музыкального образования ни у кого не вызовут чувства ревности, если сохранят за собой этот статус и тем самым зададут тон всем учебным заведениям, которые с нами тесно сотрудничают. И, естественно, для институтов тоже надо сохранить право на аспирантуру.

Вот в чем специфика аспирантуры для исполнительской специальности: не для того она существует, чтобы аспиранты делали вид, будто пишут диссертации. У нее совершенно другая задача — это высший пилотаж в исполнительстве для набора высоты, для овладения новым репертуаром, для подготовки к конкретным, сложнейшим конкурсам.

Своего московского коллегу поддержал ректор Санкт-Петербургской государственной консерватории им. Н.А. Римского-Корсакова Сергей Стадлер.

Финансы — решающая вещь?

— Я думаю, — сказал он, — что самая хрупкая и самая важная часть музыкальной культуры России — это музыкальное образование, потому что она самая долгосрочная. С момента, как маленький музыкант поступает в нашу школу при консерватории, и до момента, когда он ее заканчивает, проходит 16 лет. Так что если мы что-то сейчас изменим в музыкальном образовании, результаты будут только в 2026 году.

Сейчас происходит еще большая централизация музыкального образования, иными словами, талантливые музыканты со всей страны едут в Москву или в Петербург. Это значит, что самые важные точки в музыкальном образовании — это начальная, то есть школы, и завершающая — две



консерватории. И потому нас очень волнует предполагаемый закон об образовании.

Московская консерватория уже является университетом. Петербургская на сегодняшний день — академия. Так случилось, что в преддверии 150-летия старейшая консерватория России, первым выпускником которой был Петр Ильич Чайковский, в которой преподавали такие великие композиторы, как Римский-Корсаков, Глазунов, которую заканчи-

(Продолжение на стр. 8)



Духовное обогащение народа –

(Продолжение. Начало на стр. 1)

вали Прокофьев, Шостакович, Аренский, Мясковский, Свиридов, находится в очень тяжелом положении. Нам нужна реконструкция и реставрация нашего замечательного здания, которое любит и знает весь мир. И наш статус – это не просто формальный вопрос: не дай Бог, Санкт-Петербургская или Московская консерватории останутся институтами, это будет огромный и, может быть, непоправимый удар по всей российской музыкальной культуре.

Прочтите абзац из постановления Правительства от 2 сентября 2010 года номер 671. Нормативные затраты на содержание имущества федерального бюджетного учреждения рассчитываются с учетом затрат на потребление электрической энергии в размере 10 процентов общего объема затрат федерального бюджетного учреждения на оплату указанного вида коммунальных платежей. Санкт-Петербургская консерватория кроме огромного исторического здания – это еще и школа, здание Англиканской церкви на Английской набережной, два общежития, зал, в котором каждый день проходят концерты, и то, что уникально – театр. На сегодняшний день это самая большая театральная площадка города. У нас 1740 мест – больше, чем в «Мариинке». У нас оперная, балетная труппы, профессиональный оркестр. Мы в среднем выпускаем 15 спектаклей в месяц. Но если следовать тому, что написано в постановлении, через три дня консерваторию надо будет закрыть.

Сегодня ощущается очень опасная тенденция сокращения бюджета, что будет подталкивать вузы, в том числе нашу консерваторию, к необходимости любой ценой самим зарабатывать деньги, а это очень сильно скажется на качестве образования студентов. Консерватория Санкт-Петербурга, одно из самых знаменитых учебных заведений в мире, живущая на самоокупаемости, – это абсурд!

Мы живем во времена, когда любой, самый взвешенный, самый творческий вопрос рано или поздно неминуемо упирается в финансы. Получается, что финансы сейчас – решающая вещь. Но вложения в культуру – это вложения долгосрочные. И мне кажется, что те проекты, в которых государство не участвует или участвует очень мало, у нас как-то не получаются.

Музыкальная культура России – это то, что очень ценится в мире и за что нас очень уважают. И я думаю, что она должна стать национальным проектом.

Эта точка зрения совпадает с той, что изложена в докладе Александром Клевицким. По его мнению, при оценке традиций российского музыкального образования вопросы «как делать?» и «что делать?» должны уступить место вопросу «кто делает?». И здесь нельзя со стыдом не отметить, что сегодня базовая ставка профессора в вузах РФ составляет пять с небольшим тысяч рублей.

«Управленцы поневоле»

Продолжим изложение раскрытий в докладе проблем музыкального образования.

– Очень важна для музыкального искусства, – подчеркнул Александр Клевицкий, – подготовка управленческих кадров. Недавно эта специализация возникла как стихийный ответ на вызовы времени. Раньше всего специализация «менеджер» появилась в шоу-бизнесе при осуществлении различных проектов. Необходимость управления культурным проектом, то есть система организации процесса при продвижении творческого продукта на рынок, постоянно возрастает. Управление, или менеджмент, продюсирование все больше проникает во все другие сферы музыкальной деятельности.

Становление сферы управления связано с более глубокими понятийными основаниями, поскольку изменение любого общественно-социального, культурного устройства связано с вопросами управления. Сфера музыкальной культуры необходима прослойка людей, которые идентифицировали бы себя как управленцы, строили управленческий тип карьеры не только за счет знакомств и социальных связей, но обязательно за счет знаний, опыта, профессиональной ориентированности.

Одна из первых программ высшего и дополнительного образования по подготовке дипломированных менеджеров в сфере музыкальной индустрии (специализация «менеджмент в музыкальной индустрии») осуществляется на базе Государственного университета управления. Где еще обучают менеджеров культуры? Есть факультеты

Информация для размышления

Как им теперь выживать?

13. Нормативные затраты на содержание имущества федерального бюджетного учреждения рассчитываются с учетом затрат:

- а) на потребление электрической энергии в размере 10 процентов общего объема затрат федерального бюджетного учреждения на оплату указанного вида коммунальных платежей;
- б) на потребление тепловой энергии в размере 50 процентов общего объема затрат феде-

(Из «Положения о формировании государственного задания в отношении федеральных бюджетных и казенных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 2 сентября 2010 г. № 671)



**Сергей Скрипка:
«Объясню прессе, зачем нужны оркестры»**

в академии имени Гнесиных, школе телевидения в МГУ, в Санкт-Петербурге этому также уделяют определенное внимание.

Безусловно, такие специалисты нужны, но готовить их можно только из профессиональных музыкантов. В противном случае наличие серости в руководстве музыкой резко увеличится.

Руководители театров, оркестров, хоров являются примерами «управленцев поневоле», осуществляя эти функции наряду с художественным руководством своими коллективами. Хотелось бы, чтобы в каждом коллективе помимо художественного руководителя по штату был директор-управленец...

Вот взгляд на обсуждаемые проблемы, высказанный в «Меркурий-клубе» Сергеем Скрипкой, который тридцать три года возглавляет Российской государственный симфонический оркестр кинематографии.

Зачем нужны оркестры

– Помимо оркестра кинематографии, – сказал Сергей Скрипка, – я 35 лет работаю еще с одним коллективом – симфоническим оркестром подмосковного города Жуковского. Это единственный профессиональный симфонический коллектив, который остался во всем Подмосковье.

В наше время симфонический оркестр кинематографии – единственный пропагандист симфонической музыки. С телекрана вы не услышите ни одного симфонического звука, кроме как во время показа наших старых кинофильмов. Так что наш народ слышит симфонический оркестр в основном только с киноэкрана. Вот до чего, к сожалению, мы дожили.

Зачем тогда вообще нужны симфонические оркестры? За все 35 лет, которые я работаю в том же Жуковском, я все время провожу одну и ту же мысль: городу очень нужен симфонический оркестр – это город высокотехнологичный, город творческой интелигенции, очень умный, интроверсный. И вы знаете, на наши концерты в Жуковском билеты достать невозможно – у нас каждый раз полные залы. Это модель, которую необходимо реализовать не только в подмосковном Жуковском, но во всей стране.

Наш оркестр пропагандирует симфоническую музыку из кинофильмов. Мы играем самые разнообразные программы: симфонические, кино-

рального бюджетного учреждения на оплату указанного вида коммунальных платежей;

в) на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается недвижимое и особо ценное движимое имущество, закрепленное за федеральным бюджетным учреждением или приобретенное им за счет средств, выделенных федеральному бюджетному учреждению учредителем на приобретение такого имущества, в том числе земельные участки.

За выступлением Сергея Скрипки последовал обмен репликами с Евгением Примаковым.

Евгений Примаков: В программе «Культура» передают регулярно симфоническую музыку, я это могу вам сказать как слушатель, как зритель. Может быть, не в очень удобное время, но передают.

Сергей Скрипка: Но для того, чтобы слушать канал «Культура», надо к этому слушанию прийти, получить первоначальные навыки...

А что касается проблем конкретно моего оркестра кинематографии, я могу сказать одно: если будут гранты, то я решу все проблемы. Все можно решить.

Евгений Примаков: Значит, вы ставите вопрос о необходимости большого вовлечения музыкальной общественности в подготовку адресатов на гранты? Я согласен с такой постановкой вопроса!

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ:

«Думается, неверно считать профессиональную музыку дотационной. Если мед не выбирать без остатка, пчелы кормят себя сами. В деятельности многочисленных, бесконечно меняющих вывески организаций по охране авторских прав известны времена, когда часть весьма немалых средств, зарабатываемых на исполнении профессиональной музыки, направлялась на ее воспроизведение, поддержание профессии.

А вот «музыка», верная заповеди Егора Булычова «Глуши их, Гаврило!», «цветет и пахнет». Сегодня нарушение санитарных норм с помощью звукотехники стало в России практически повсеместным: это то и называется музыкой и приносит основные барыши.

Между тем дефицит отечественного репертуара, особенно в оперном, симфоническом, вокально-хоровом жанрах музыки для детей и юношества, нарастает. Чем он замещается? Продукцией, «удовлетворяющей потребности».

Проблемами остаются отсутствие отлаженной системы, положений, стимулирующих исполнителей к сотрудничеству с современными композиторами. Представляется, что для бюджетных музыкальных и музыкально-образовательных организаций страны этот критерий мастерства (наряду с другими) должен стать нормой».

Эмоционально прозвучала на заседании выступление еще одного руководителя музыкального коллектива – муниципального Театра песни из города Одинцово – заслуженной артистки России Натальи Бондаревой.



– Мы не очень большой коллектив. Наша специфика – возрождение национальных традиций, изучение православных праздников, изучение национальных костюмов потрясающих – такой синтез, комплекс знаний о культуре, адресованных детям. В самом деле, к симфонической музыке на телеканале «Культура» нужно прийти. А как прийти? Только воспитывая детишек, начиная с самых маленьких. В школах сейчас совершенно перестали петь. Куда все это делось? Мы, каждый на своем месте, не опуская рук будем просить поддержки нашего государства, чтобы все это не умерло. Всегда люди пели – с рождения до смерти, всегда наша песенная традиция объединяла народ, поэтому, дай нам Бог, найти какие-то очень правильные решения, объединиться и постоянно думать о нашем подрастающем поколении, о детях – какими они станут.



непременное условие модернизации

Уникальность многих учреждений музыкальной культуры ярко подтвердило выступление **директора Государственного центрального музея музыкальной культуры им. М.И. Глинки** **Михаила Брызгалова**.

Сокровищница памяти

— Государственный центральный музей музыкальной культуры имени Глинки — крупнейшая сокровищница памяти музыкальной культуры, — сказал Михаил Брызгалов. — Это хранилище уникального собрания нотных и литературных автор-



ских рукописей, исследований по истории культуры и редких книг нотных изданий. В 2010 году музею передана государственная коллекция уникальных музыкальных инструментов.

Ни в одной стране мира нет музея подобного масштаба. И не случайно указом Президента РФ в 1995 году он был включен в государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

Я хотел бы прочитать несколько пунктов из устава музея. На мой взгляд, они отвечают вопросам, которые сегодня здесь обсуждаются.

Открывать российской публике и мировому обществу доступ к уникальному наследию мировой и российской музыкальной культуры; просвещать и образовывать российскую молодежь, развивать ее патриотическое самосознание на примере лучших творений отечественных композиторов, исполнителей и музыкантов, их жизни, творчества и служения Отечеству; развивать восприятие и понимание российской публикой многонационального поля современной культуры через представление многообразия музыкальной культуры народов России и мира.

В этом мы видим свою главную миссию, цели и задачи, которым следуем. Воспитание развивающейся личности невозможно без глубокого овладения всем опытом мирового культурного наследия прошлого.

Больше ничего не буду рассказывать о музее — всех приглашаю его посетить: лучше один раз увидеть, чем много раз услышать.

Музыка — это тот язык, которым можно объяснить всем все, без всякого перевода. В образовательных программах музея в этом году 40 только детских абонементов. У нас за последние два года численность наших посетителей поднялась с 20 тысяч почти до 100 тысяч: все хотят узнать об истории русского музыкального искусства. Мы сейчас отаем много времени пропаганде 150-летия Русского музыкального общества, юбилей которого праздновали в прошлом году.

А сколько музыкальных музеев в стране? Эту информацию мы долго искали с помощью Министерства культуры и с помощью коллег. Нашли 32 музыкальных музея в нашей стране и создали Ассоциацию музыкальных музеев России. Мы сбились все у нас в музее и стали друг друга спрашивать: «Скажите, пожалуйста, а кто чем занимается?» Ситуация очень и очень разная, практически полярная.

Мы в центре Москвы находимся, большое учреждение, и у нас не получается решить вопросы с нашей рекламой, чтобы все узнали о том, что у нас идут выставки, концерты, есть детские абонементы, много мероприятий просто бесплатных. У нас существует государственный бюджет. И нас точно так же, как и всех, беспокоит принятый закон, на основании которого мы, как и все бюджетные учреждения страны, с 1 января вступаем в переходный период. И мы не знаем, как мы можем, даже сегодня, рассчитать 10 процентов за электричество. А что дальше? Мы в музее вряд ли заработка, вряд ли.

Но сегодня мы начали к этому готовиться. Мы, как это сегодня звучит в законодательстве, предоставляем услуги. В свои услуги мы включили дополнительные мероприятия для детей и взрослых. Например, в этом году освоили новый для себя музыкальный жанр: проведение детского дня рождения в музее. На самом деле мы ничего нового не придумали: традиционные вещи — чай, пирог, торт. Но дети к нам приходят для того, чтобы пройти со своими родителями и учителями по залам музея. И получают в свой день рождения рассказ о Чайковском, Рахманинове...

Коллеги из Ассоциации музыкальных музеев России попросили сказать представителям бизнес-структур, какая нам нужна помощь. Может быть, она не должна быть в денежном выражении. Но, например, мы хотим создать единый интернет-портал российских музыкальных музеев, чтобы выложить в Интернет все то, что мы можем показать и что не каждый человек в нашей стране может посмотреть. Это очень дорогостоящий проект, но уверен, что он может быть интересен и полезен для всех людей. Если есть у кого-нибудь такая возможность, мы с удовольствием будем сотрудничать, и если можно оказать нам в этом какую-то помощь, мы с удовольствием ее примем.

*В защите, поддержке и помощи нуждаются, разумеется, не только музыкальные музеи, но и сами музыкальные произведения, их авторы, как творцы интеллектуальной собственности. Актуальным вопросам законодательно-правовой защиты музыкальных произведений в РФ и за ее пределами на заседании было уделено немало внимания. Вот о чем говорил в своем докладе **Александр Клевицкий**.*

Защищаем авторов...

— Основу национального искусства и культуры составляют объекты авторского права и смежных прав. Большую роль в процессе регулирования отношений и защиты авторов играет Российское авторское общество (РАО), вице-президентом которого я являюсь. РАО представляет интересы более 20 тысяч авторов, у РАО заключены договоры с 92 издательствами — юридическими лицами, которые являются правообладателями на произведение авторов. Кроме того, у РАО заключено 180 соглашений со 116 обществами в 67 странах мира. РАО является членом Международной конфедерации обществ авторов и композиторов, объединяющей более двухсот мировых авторско-правовых организаций. Для защиты интересов авторов на всей территории страны РАО имеет 12 филиалов, а также представительства и инспекторов практически в каждом субъекте Федерации.

Для повышения эффективности коллективного управления авторскими и смежными правами, в том числе для обеспечения выплаты вознаграждений авторам и исполнителям, необходимо:

- усиление законодательства Российской Федерации в области правовой охраны и защиты прав авторов произведений, исполнителей и иных правообладателей;
- повышение эффективности борьбы правоохранительных органов с незаконным воспроизведением, публичным исполнением, сообщением в эфир и по кабелю, доведением до всеобщего сведения и другими видами незаконного использования объектов авторского права и смежных прав;
- усиление международного сотрудничества в данной сфере в целях защиты прав российских правообладателей за рубежом;
- обеспечение соблюдения прав правообладателей при воспроизведении и доведении до всеобщего сведения их произведений в сети Интернет.

На ситуацию в Интернете хотелось бы обратить особое внимание. Музыкальная индустрия стремительно переходит в Интернет. Обсуждению этой ситуации посвящены различные совещания, работа советов и комиссий. На форуме «Интеллектуальная собственность — XXI век» в апреле 2010 года этому вопросу также было уделено особое внимание.

Значительные нарушения исключительных прав авторов аудиовизуальных и музыкальных произведений вызваны их нелегальным распространением в сети Интернет. Проблемы защиты прав авторов в сети Интернет связаны прежде всего с отсутствием в РФ правового понятия «Ин-

тернет» и законодательного регулирования в этой сфере.

Основные недоразумения возникают с нерегулированностью правоотношений между правообладателями, операторами связи и интернет-ресурсами, на которых размещается нелегализованной контент.

Поскольку интернет-ресурс распространяет аудиовизуальные и музыкальные произведения без договора с автором, то последний не имеет возможности получить признание и вознаграждение.

В случае выявления таких интернет-ресурсов у правообладателя возникает множество сложностей, поскольку отсутствуют правовые механизмы, обязывающие оператора связи закрыть доступ к такому интернет-ресурсу.

Выход из сложившейся ситуации может стать предоставление правообладателями легального контента интернет-ресурсам на оговоренных в соответствии с законом (приемлемых для сторон) условиях. Дополнительно можно предоставить право бесплатного распространения произведений, срок охраны авторских прав на которые уже истек. Эта мера предоставит интернет-ресурсам дополнительный контент и привлечет пользователей. С другой стороны, предоставит пользователям возможность легального доступа к культурному наследию России (аудиопроизведения, кинофильмы и прочее).

*Защита интеллектуальной собственности от всякого рода посягательств, подделок и, откровенно сказать, обыкновенного воровства посвятил свое выступление **директор департамента экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ Николай Гетман**.*

...и только законные интересы предпринимателей

— По оценкам экспертов, — сказал Николай Гетман, — легальный оборот российской музыкальной индустрии в 2009 году составил прибли-



зительно 1 млрд 44 млн рублей. Из этих денег непосредственно создателям музыки достался где-то 21 процент. Но если учесть теневой оборот, пиратские контенты, то эта доля, по оценкам экспертов, составляет всего 8 процентов.

Эксперты условно делят контрафакт на четыре группы по степени их подделки. На сегодняшний день CD/DVD продукты подделываются на 70–80 процентов; алкоголь, одежда, обувь — на 30–40 процентов; медикаменты, парфюмерия — на 10–15 процентов; чай, кофе, табачные изделия — на 1–3 процента. Как видите, предмет нашего обсуждения наиболее подвержен нападениям и более всего нуждается в защите. Это подтверждают результаты работы наших правоохранительных органов и прокуратуры. Только в прошлом году в Москве обнаружена и пресечена деятельность семи производственных линий, производящих DVD-диски с пиратским контентом. Объем их производства превысил 50 млн дисков. Это примерно 18 процентов всего общероссийского рынка.

Как этому противостоять?

Российское законодательство в сфере охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности в целом соответствует международным договорам и международным документам. Но мы подготовили предложения и участвуем в обсуждении проекта поправок к 4-й части Гражданского кодекса Российской Федерации. Необходимость поправок обусловлена прежде все-

го неопределенностью некоторых положений, таких как свободное воспроизведение в личных целях, использование в случае необходимости и т. д. В рамках 4-й части Гражданского кодекса требует также развития блок положений, направленный на регулирование использования результатов интеллектуальной деятельности в информационно-телекоммуникационных сетях, прежде всего в Интернете. Совместно с объединениями предпринимателей и экспертами ведущих компаний разработаны предложения по созданию системы автоматического сканирования нелегального программного обеспечения видео и музыки. Она позволит выявлять адреса источников пиратского контента с высокой степенью вероятности.

ТПП РФ уже третий год проводит ежегодный форум «Интеллектуальная собственность — XXI век». Об этом говорил докладчик. И еще одно крупнейшее мероприятие, которое проводится уже второй раз, — в декабре этого года на базе Экспоцентра мы проводим Международный конгресс по интеллектуальной собственности «Выставочный приоритет». Эти мероприятия используются для определения проблем в сфере интеллектуальной собственности и выработки предложений по их реализации.

О чём идет разговор на наших форумах? Об отсутствии стратегии партнерства государства, бизнеса, гражданского общества в сфере защиты отечественного рынка от контрафактной и фальсифицированной продукции.

О недостаточном уровне координации действий федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих борьбу с контрафактом — МВД, ФСБ, Минэкономразвития, Таможенной службы, Антимонопольной, Роспатента, Роспотребнадзора и т. д. И как результат — недостаточной эффективности их работы. И еще отмечается крайне слабое участие непосредственно самих предпринимателей в мероприятиях по противодействию контрафакту, а зачастую — способствование появлению на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции.

Подчеркну, что Палата России защищает только законные интересы предпринимателей. И, к сожалению, нельзя не отметить, что в производство контрафактной продукции вовлечена определенная часть предпринимателей.

Материалы форума, о которых я упоминал, были использованы — уже дважды подготовлен национальный доклад «О состоянии правовой охраны объектов интеллектуальной собственности». В этом докладе сформулированы приоритеты государственной политики, приведены статистические данные и т. д. К сожалению, доклад не содержит достаточной информации о проблемах с авторскими правами в стране. Мы будем на этих форумах обязательно проводить специальные секции, круглые столы, где обсудим проблемы отечественной культуры с тем, чтобы включить их в национальный доклад.

Не славой единой

— Наша организация занимается реализацией авторских прав композиторов, — сказал, продолжая тему, **директор экспертно-аналитического департамента Общероссийской общественной организации «Российское авторское общество» Аркадий Туркин**. — Нам кажется, что те суммы, те деньги, которые мы собираем, в очень большой мере способствуют развитию культуры и поддержке музыкального творчества.

(Продолжение на стр. 10)





Духовное обогащение народа —

(Продолжение. Начало на стр. 1)

Реализация этих прав осуществляется на основе действующего законодательства. Базовый его уровень высок, он соответствует международным стандартам. Такой высокий уровень охраны авторов встречает, особенно в западных странах, даже некое сопротивление. Раздаются голоса: «Не очень ли сильна охрана авторов? Не пора ли сократить сроки охраны авторского права и расширить случаи свободного использования произведений?». Такие тенденции имеют последователей и у нас.

Проблема очень непроста. Права, которые мы осуществляем, растут, и за последние три года мы практически удвоили сборы вознаграждения за публичное исполнение музыкальных произведений, за использование их на радио и телевидении: в 2007 году — 1,5 млрд рублей, в 2008 году — 2,2 млрд рублей, в 2009 году — 2,7 млрд рублей. Сборы растут и, естественно, растут выплаты композиторам за публичное исполнение произведений, за их передачу по радио и телевидению.

На основе этой практической работы можно сделать некоторые выводы, касающиеся дальнейших направлений нашей деятельности, и совершенствования законодательства.

Например, одна из наиболее острых проблем для нас — проблема коммерческих концертов. Дело в том, что гонорар композитору зависит от валового сбора, полученного при продаже билетов. И некоторые недобросовестные организаторы театрально-зрелищных мероприятий пытаются всячески снизить сумму реальных доходов, утаяв, по сути, какую-то их часть. Сумма оборота от продажи билетов на концерты занижается на 30 процентов от реального уровня, что наносит ущерб не только композиторам, но и бюджету страны — ведь налоги от этого исчисляются.

Сейчас создается единая автоматизированная информационная система сведений о проданных билетах при показе фильмов в кинотеатрах. Было бы полезно ее расширить и создать единую автоматизированную информационную систему сведений о реализации билетов на концерты, театральные и зрелищные мероприятия. Речь могла бы идти о подготовке закона о билетном хозяйстве — это очень важный вопрос для экономики страны и каждого конкретного автора, композитора.

Мы считаем полезным вернуться к закону, который в свое время разрабатывался Государственной Думой, но потом по каким-то причинам так и не получил развития, — к закону о гастро-ально-концертной деятельности в Российской Федерации. Есть предложения по проекту закона. Все эти вещи способствовали бы повышению уровня охраны прав композиторов.

О проблемах, которые решает, представляя интересы непосредственных участников музыкального рынка, Всероссийская организация интеллектуальной собственности — ВОИС, рассказал на заседании заместитель генерального директора ВОИС Эрик Вальдес-Мартинес.

Всюду, где звучит музыка...

— Всероссийская организация интеллектуальной собственности, — сказал Эрик Вальдес-Мартинес, — представляет исполнителей и изготовителей фонограмм, то есть непосредственных участников музыкального рынка. Мы представляем так называемую область смежных прав. Это довольно новый институт в российском праве. Наша организация в 2009 году получила государственную аккредитацию, и основным видом деятельности является сбор вознаграждения для исполнителей и изготовителей фонограмм, то есть тех физических и юридических лиц, которые занимаются производством музыкальных произведений.

Деятельность организации носит абсолютно практический характер. Мы тесно работаем с пользователями музыки — это в первую очередь радиостанции и телевидение, которые за использование музыки обязаны выплачивать вознаграждение, как и пользователи так называемой публичной сферы — кафе, бары, рестораны, спортзалы и т. д. — все публичные места, где звучит музыка.

Мы собираем вознаграждение и распределяем его на основе отчетов, получаемых от пользователей. В своей деятельности активно взаимодействуем с Российским авторским обществом — одной из старейших организаций.

Наша организация заключает двусторонние меж-



дународные договоры, и на их основе мы получаем вознаграждение для российских исполнителей и изготовителей фонограмм. Действительно, за рубежом наиболее популярная, востребованная российская музыка — это все-таки классическая музыка. Мы этому уделяем особое внимание.

Использование музыкальных произведений в Интернете приобретает глобальный характер, и здесь нам не избежать взаимодействия с международными организациями. Но сегодня ни в Европе, ни в Соединенных Штатах Америки в целом нет понимания, как мы все могли бы интегрированно работать в этом направлении. Не исключено, что какие-то законодательные инициативы и технические возможности России могли бы стать в этой области пионерами. Мы могли бы, возможно, предложить какие-то интересные решения Евросоюзу и Соединенным Штатам Америки.

Хотел бы поблагодарить Торгово-промышленную палату России за организацию обсуждения. Я надеюсь, что и в дальнейшем мы будем работать вместе в этом направлении.

Обсуждались на заседании «Меркурий-клуба» и вопросы совершенствования системы премий и грантов в сфере музыкальной культуры. Вот что сказал на эту тему в своем докладе Александр Клевицкий.

Поощрять таланты и творчество

— Наиболее яркие представители музыкальной культуры РФ поощряются различными наградами и знаками отличия. Среди них Государственная премия РФ в области культуры и искусства, премии правительства Москвы, которые присуждаются за выдающиеся творческие достижения.

Чтобы активизировать этот процесс, нужны некоторые позитивные сдвиги. Премий должно быть больше, оформление документов на их получение должно быть упрощено, выдвижение должно быть более прозрачным. Учитываться должны достижения авторов за последние 5–7 лет (а не по совокупности сделанного, как это бывает чаще всего), что поможет вовремя поощрить достойных деятелей искусства. Было бы разумно дифференцировать премии для композиторов, дирижеров, солистов, ансамблей, творческих коллективов, критиков, менеджеров.

Существующие в настоящее время гранты как государственная поддержка талантливых учащихся детских школ искусств, студентов колледжей, училищ и вузов, безусловно, недостаточны. Их выделение, к большому сожалению, не публично.

Мало развито, но все же наблюдается партнерство с бизнесом: вручается именные стипендии студентам, которые потом вернутся в направивший их коллектив — театр, симфонический оркестр, хоровой ансамбль. Такие формы взаимоотношений необходимо развивать и приветствовать.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ:

«Институт музыкальных премий в РФ за последние 10–15 лет во многом стал переориентированным на стандарты шоубизнеса. Вместе с тем в мире существует множество весьма престижных премий в области академического музыкального искусства (например: премия Эрнста фон Сименса — одна из наиболее престижных мировых наград в области академической музыки, иногда образно называемая Нобелевской премией по музыке, премия Гленна Гульда, премия Академии Киджи, Премия Роберта Шумана и т. д.).

Думается, нашей стране следует обра-

тить внимание на отечественных талантливых авторов в этой области. Система премий в области академической музыки также может быть дифференцирована: премии композиторам, дирижерам, коллективам, ансамблям, солистам и т. д.

При утверждении положений о конкретных грантах нельзя оставлять коррупционных лазеек. Например, в виде разрешения выплачивать или не выплачивать грант той или иной категории сотрудников».

Александр Клевицкий поднял в своем докладе еще один очень важный вопрос ...

О проблемах и перспективах творческих музыкальных союзов в России

— Союз композиторов сегодня, — сказал он, — организация, существующая в ситуации, когда отсутствуют базовые законы о культуре, о статусе творческого союза, творческого работника, организации, лишенная системы должного финансирования. Предпринимаемые властью попытки изменения законодательства в этой области, в том числе по определению и утверждению статуса творческих союзов, определению понятий «творческий союз», «творческий работник», пока в предлагаемых моделях не могут удовлетворить творческие союзы.

Тем не менее Союз композиторов ведет активную жизнь. В декабре этого года пройдет уже X съезд союза. Мероприятие сопровождается большим количеством концертов. Союз композиторов оказывает творческую, правовую, социальную помощь музыкам и композиторам. Не иссякает поток желающих вступить в Союз композиторов — это и недавние выпускники консерваторий, и состоявшиеся авторы, имеющие уже определенный творческий опыт и стаж. В главный композиторский союз — Союз московских композиторов входит более 700 композиторов и музыкантов. Это цвет композиторской мысли — Р. Щедрин, А. Эшпай, С. Гайдулина, А. Пахмутова, композиторы среднего поколения, а также талантливые молодые композиторы, чья карьера стремительно развивается.

Несмотря на неопределенность статуса, члены Союза композиторов единогласно утверждают, что творческий союз композиторов-профессионалов нужен, нужна государственная поддержка союза на всех уровнях, а формы и методы его работы откорректирует сама жизнь.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ:

«Сегодня, несмотря на гигантскую работу СМИ и слышимое преобладание унифицированных танцевальных ритмов, усиленных с помощью многочисленных электростанций, одним из знаковых символов цивилизации, как и тысячи лет назад, остается хоровое искусство. Во всех углах земного шара хоровое искусство живет и полноценно развивается, являясь одной из форм существования стран и народов. Например, каждый пятнадцатый житель Швеции принимает активное участие в деятельности того или иного хорового коллектива. Бурный послевоенный рост экономики Японии шел параллельно с мощным национальным хоровым движением «Поющие голоса».

Имеющее многовековую историю, всемирно признанные достижения, хоровое искусство России сегодня требует серьезного внимания.

Разумным кажется возрождение Всероссийского хорового общества, которое могло бы определять организационные основы академической и народной хоровой жизни России. Всероссийскому хоровому обществу следовало бы содействовать постоянному пополнению репертуара для всего многообразного спектра хоровых коллективов: от элитарных до начинаяющих. Это поможет повернуть людей к красоте и богатству родного языка и музыкальных сокровищ современности, оживит творческую, созидательную атмосферу в обществе, придаст мощный импульс оздоровлению нравственного кли-

мата в стране, поможет сохранить Россию национальные традиции».

— Несколько слов о музыкальных критиках, — продолжал Александр Клевицкий. — Музыкальных критиков специально не обучают в вузах РФ. Как правило, ими становятся музыканты. Особых проблем в подготовке нет, так как система отработана, в вузах принимаются талантливые люди, способные критически мыслить, глубоко анализировать, воспринимать современную музыку как реальный процесс, связанный со всей мировой культурой. Проблема в другом. Можно сказать, что совершенно нет востребованности этой специальности. Откройте любое издание, сайт в Интернете, послушайте любую радио-, телепрограмму — вы немедленно найдете вдумчивых материалов о музыке, в основном, к сожалению, господствует «желтая пресса».

Что можно сделать?

— Подведу итог моего выступления, — сказал в заключение своего доклада Александр Клевицкий. — Для сохранения и развития отечественной музыкальной культуры жизненно необходимо постоянно привлекать внимание всех видов средств массовой информации к деятельности Союза композиторов, театров оперы и балета, филармоний, музыкальных обществ, музыкальных образовательных учреждений.

Для законодательного закрепления специфики образовательного процесса в школах, колледжах нужно обозначить в законодательных актах специфику образования в сфере культуры и искусства. Учесть при этом возможность ранней профессионализации одаренных детей, принять государственные образовательные стандарты, позволяющие обеспечить творческое и гармоническое развитие личности и сохранить здоровье обучающихся.

Нужно дополнить проект закона об образовании специальными положениями о системе подготовки управленческих кадров организаций в области искусства, как, впрочем, и для организаций других отраслей деятельности.

В целях расширения аудитории слушателей и приобщения ее к ценностям высокой музыкальной культуры, что особенно актуально для регионов России, формировать условия для активной гастрольной деятельности, оркестров, хоров, оперных трупп, исполнителей и солистов.

Необходимо всемерное, в том числе и законодательное, содействие в расширении культурного обмена между Российской Федерацией и зарубежными странами.

Нужно создать координационный центр музыкальных проектов.

Необходимо развивать законодательство в области поддержки меценатства и благотворительной деятельности. Закон «О меценатах и меценатстве» внесен в Государственную Думу еще в 1997 году. Но его рассмотрение все время переносится.

Было бы странным, если бы на этом собрании творческих людей не прозвучал голос профессионала, который счел нужным расставить акценты по-своему. Что тем не менее оказалось абсолютно справедливым. Это прозвучал голос композитора Юрия Евграфова.



— На сегодняшнем заседании, — сказал он, — затронуто очень много вопросов музыкальной культуры. Но хотел бы напомнить, что центральной проблемой музыкального искусства было, есть и будет музыкальное творчество. Музыка в России создавалась прежде всего композиторами. И консерватории уважаемые создавались прежде всего композиторами: Антоном Григорьевичем Рубинштейном, Николаем Андреевичем Римским-Корсаковым, который в своей летописи



непременное условие модернизации

подчеркивал, что все учреждения должны базироваться вокруг композиторов и музыковедов.

И если мы не будем пристально наблюдать за творчеством во всех жанрах: в симфоническом, оперном, балетном, хоровом, камерной музыке, — то постепенно российская музыкальная культура будет деградировать.

■ МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ:

«Российская культура во многом известна миру именно благодаря своим творцам-композиторам. В XX веке связь времен продолжили великие последователи классиков. Как сказал в своем выступлении на композиторском съезде Борис Тищенко: «...а может, и бомбу в 45-м на СССР не сбросили, потому что там родилась 7-ая симфония Шостаковича?».

Иногда говорят: композиторов слишком много. Вот статистика: к началу 80-х годов в Эстонии один член Союза композиторов (из них примерно треть — музыковеды) на двадцать тысяч населения, в Армении — один на тридцать тысяч... Сегодня в РФ — один на сто тысяч.

Уточним терминологию: под композитором понимается не продукт шоу-бизнеса, сиречь «музыкальной индустрии», где «экстра- mega-суперзвездой» можно стать, не умея подписать второй голос к пришедшему на ум банальному мотивчику (да и это вроде не обязательно, даешь brand!). Каждый подлинный художник должен пройти формальную школу, иначе, по мысли Йосифа Бродского, удельный вес его слова будет равен нулю. Путь к художественности лежит через профессионализм. Но только не в смысле умения зашибить деньги — сразу и немедленно!».

Итоги обсуждения подвел Евгений Примаков.

— Я хотел бы в заключение сделать несколько замечаний, — сказал президент ТПП РФ. — Здесь много говорилось о необходимости работы над двумя законами: законом о культуре и законом об образовании. Это правильная постановка вопроса. Мне кажется, что законотворческая деятельность в области искусства, культуры у нас несколько запущена. Поэтому я очень бы просил присутствующих здесь членов нашего клуба Михаила Чоккаевича Залиханова, Александра Сергеевича Дзасохова, которые работают в Госдуме и Совете Федерации, поднять эти вопросы.

У нас в Торгово-промышленной палате России есть Фонд помощи беспризорным детям. Мы стараемся сделать все от нас зависящее для того, чтобы получить необходимые средства через благотворительные каналы — коммерцией этот фонд не занимается — и помочь детским домам. Когда нам удается, например, привозить детей на какие-то музыкальные вечера, музыкальные спектакли, мы видим, какая радость светится в их глазах. Нужно, мне кажется, поднять еще вопрос о шефстве: музыкальные коллективы могут взять шефство над детскими домами. Это как раз тот канал, который может позволить продвинуть музыкальную культуру в мир детей, особенно обездоленных детей.

Уровень жизни нашего населения растет, но увеличивается и дифференциация между самой богатой частью населения и самой бедной его частью. Сейчас, по официальной статистике, соотношение совокупного дохода «верхних» 10 процентов и 10 процентов «нижних» — 17 раз. Это по официальной статистике. На самом деле, наверное, разница между этими двумя полюсами еще большая. В развитых капиталистических странах она гораздо меньше. Поэтому очень важно не выходить из того, что у нас обязательно должны быть самые дорогие билеты. Я согласен, что государство может и должно дотировать музыкальную культуру на разных уровнях — федеральном, региональном и муниципальном. И на всех этих уровнях могут быть приняты решения дотировать какую-то часть билетов, чтобы они доставались



В зале «Меркурий-клуба» — немало хорошо знакомых лиц

Информация для размышлений

Почем нынче музыка?

Корреспондент ТПВ поинтересовался в некоторых концертных залах страны, сколько нужно заплатить, чтобы послушать классическую музыку. Вот результаты этого импровизированного маркетинга.

Москва, Концертный зал имени П.И. Чайковского

По абонементу (на репертуар): 400–1200 руб. Концерт Государственного академического хора имени М.Е. Пятницкого: 400–3000 руб.

Билеты на другие концерты, в том числе на концерты гастролеров: 2000–7500 руб.

Послушать органическую музыку стоит дешевле: 400–2000 руб.

Московская государственная консерватория им. П.И. Чайковского

Концерт в Большом зале: 250–2000 руб.

В Малом зале: 100–600 руб.

Кстати, в консерватории проходит немало бесплатных учебных и просветительских концертов не только для студентов, но и для широкой аудитории.

Концертный зал «Барвиха Luxury Village» на Рублевке

От 5000 руб. до... (коммерческую тайну не разглашают: все зависит от исполнителя). Но в качестве примера сообщили, что на концерт Хворостовского билеты стоили от 10 тыс. до 60 тыс. руб.

Новосибирская государственная филармония

Абонемент на «Молодежный музыкальный портал» представляет четыре концерта-форума. Цена абонемента: 350–550 руб.

Государственная филармония Костромской области

Концерт Губернаторского симфонического оркестра: 150–500 руб.

На остальные концерты: в среднем 200 руб.

Характерен на эту тему обмен репликами на заседании «Меркурий-клуба».

Евгений Примаков, обращаясь к генеральному директору Коммуникационного холдинга InterMedia Евгению Сафонову:

— А как вы считаете, есть ли возможность вводить такую практику: в обязательном порядке каким-то процентом билетов со сниженной ценой предназначать для пенсионеров, учащихся и т. д.?

Евгений Сафонов:

— Вне всякого сомнения, это стоит делать: поддержка должна идти в первую очередь тем оркестрам, исполнителям, которые привлекают наибольшее количество зрителей. На мой взгляд, правильнее было бы доплачивать стоимость билета за тех людей, которые готовы заплатить за него, например, 300 рублей, тогда как для содержания оркестра необходимо, чтобы билет стоил тысячу. Вот если бы государство доплатило 700 рублей, это было бы правильно.

людям неимущим, особенно детям, учащимся, которые не имеют возможности покупать дорогие билеты. Мне кажется, очень важный вопрос поставлен двумя руководителями наших самых знаменитых консерваторий. Нельзя под одну гребенку всех причислять. Этому нужно воспрепятствовать, потому что действительно, если не будет аспирантуры — не будет дополнительной возможности подготовки исполнителей.

Поставлен очень важный вопрос относительно музеев. Надо рекламу создавать музеям и нужно сделать все возможное для того, чтобы осуществить несколько проектов по Интернету. Мне кажется, что музыкальное образование не должно ограничиваться специальным музыкальным обра-

зованием, музыкальными школами — нужно двигать его в общеобразовательную школу.

Все эти вопросы нужно продумать. И что касается контрафактной продукции: здесь нужно бороться не только методами созыва форума.

...Сошлемся в заключение рассказа о необычном заседании «Меркурий-клуба» на мнение об обсуждавшейся проблеме человека, которого трудно заподозрить в предвзятом отношении к нынешнему состоянию музыкальной культуры в России. Вот мнение Мстислава Ростроповича, которое он высказал в одном из последних, пожалуй, своих интервью для российской прессы, опубликованном в газете «Труд» 18 августа 2006 года. Нужно ли комментировать точку зрения великого маэстро?

Мстислав РОСТРОПОВИЧ:

«Советский режим справедливо ругают за политическую не-свободу, но надо отдать должное: государство уделяло тогда большое внимание серьезному искусству. Вспомните хотя бы, на каком высоком уровне проходили международные конкурсы имени Чайковского, каким авторитетом они пользовались в мире. А сейчас по телевидению увидеть и услышать симфонический оркестр совершенно нереально, если речь не о специализиро-

ванном канале «Культура». На всех остальных каналах — а их десятки — под видом эстрадных певиц пляшут красивые девочки с эффектными фигурами, но абсолютно безголосые, а бойкие журналисты возносят им хвалу или шокируют публику пикантными подробностями их личной жизни. В мире Россию по-прежнему считают страной Пушкина, Толстого, Чайковского, Шостаковича. А мы своими руками превращаем ее в страну «Тату».





На кредитной ярмарке

На острие проблем**Потратиться не зря!**

В Общественной палате Кемеровской области прошло обсуждение стратегии модернизации здравоохранения в Кемеровской области на 2011–2012 годы.

«Все мы знаем, что правительство пошло на такую непопулярную у бизнеса меру, как повышение с нового года суммы платежей работодателей на обязательное медицинское страхование на два процента, — отметила президент Кузбасской ТПП, секретарь Общественной палаты Татьяна Алексеева, открывая заседание. — Полученные от этого средства пойдут на реализацию Программы по модернизации здравоохранения. Предполагается, что в 2011–2012 годы из федерального бюджета будет выделено 460 миллиардов рублей, которые уйдут на капитальные ремонты, обеспечение стандартов оказания медицинской помощи, повышение заработной платы медработников и подготовку высококвалифицированных специалистов. Однако обязательным условием получения средств из федерального бюджета для регионов станет разработка собственных программ модернизации здравоохранения на 2011–2012 годы с учетом индивидуальных особенностей территорий. В Кемеровской области такая программа уже подготовлена».

Но существует ли достаточная законодательная база и другие условия, необходимые для ее реализации? О программе рассказал начальник департамента охраны здоровья населения Кемеровской области Валерий Цой. Он акцентировал внимание на том, куда будут направлены дополнительные средства обязательного медицинского страхования.

Свою точку зрения по поводу увеличения страховых взносов в фонд ОМС высказали представители бизнеса.

В целом они одобрили проект по модернизации здравоохранения и сошлись на мнении, что повышение взносов на обязательное медицинское страхование — приемлемая мера. Самое главное, чтобы каждый мог почувствовать на себе, что эти деньги потрачены не зря.

Дарья КАТКОВА,
Кузбасская ТПП

На ярмарку — за кредитом

В ТПП Республики Мордовия прошла кредитная ярмарка, организованная Министерством торговли и предпринимательства республики.

Бизнес-проекты

В кредитной ярмарке приняли участие специалисты крупнейших банков, центров микрофинансирования, органов государственной власти, предприниматели. Ярмарка стала площадкой, на которой представители бизнеса смогли ознакомиться с условиями предоставления кредитов финансовым структурами, работающими в регионе.

Заместитель председателя правительства — министр торговли и предпринимательства Республики Мордовия Владимир Руженков подчеркнул, что в Мордовии реализуются программы по поддержке предпринимательства, эффективно действуют институты поддержки малого и среднего бизнеса, устраняются административные барьеры. Только за девять месяцев тес-

ущего года в республике выдано кредитов субъектам малого и среднего бизнеса на сумму свыше 7 млрд рублей (в 2009 году — 4,3 млрд рублей).

Директор ТПП РМ Константин Пакшин отметил, что предпринимателям республики необходимы не только денежные средства, но и новые идеи, перспективные бизнес-проекты. В палате накоплен большой опыт разработки бизнес-планов, который, несомненно, окажется полезным предпринимателям, как и новая услуга — сопровождение инвестиционных проектов.

Возможностями кредитной ярмарки воспользовались свыше ста предпринимателей.

Римма АЛУКАЕВА,
ТПП Республики Мордовия

Стратегия модернизации**КамАЗ запустил «Маяк»**

В городе Набережные Челны на предприятии «КамАЗ» состоялся запуск проекта «Маяк». Эта новая система управления предприятием, основанная на внедрении принципов и инструментов бережливого производства, вводится в действие при помощи английской фирмы «Лин Коучинг» и германского концерна Daimler. Таким образом, успешно продолжается распространение опыта бережливого производства, что активно поддерживают Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан и ТПП г. Набережные Челны и региона «Закамье».

Эффект от бережливого производства исчисляется миллиардами рублей

прошлого года в палате начал работать учебно-сертификационный центр «ТПП Проф-Интех», занимающийся повышением квалификации специалистов. И первым направлением деятельности центра стало именно разъяснение принципов бережливого производства. Здесь прошли обучение более тысячи человек. Свой опыт и знания им передают квалифицированные специалисты.

«Так называемый лин-менеджмент захватывает все большее число предприятий, организаций и учреждений. Подобные центры существуют в Москве, Екатеринбурге, — говорит директор УСЦ «ТПП Проф-Интех» Сергей Терещенко. — Особую популярность система бережливого производства

получила в Поволжье. Так, в Нижнем Новгороде был образован японский центр, пропагандирующий внедрение системы бережливого производства в российскую промышленность.

В процессе обучения центр «ТПП Проф-Интех» задействовал производственные площадки промышленных предприятий. ТПП г. Набережные Челны и региона «Закамье» и ОАО «КамАЗ» выступили соорганизаторами проведения межрегионального форума по бережливому производству. 17–19 ноября 2010 года планируется провести второй форум «Лин-менеджмент — гарант успешного бизнеса».

Руководители предприятий уже поняли, что одной из важнейших задачправленческого прорыва является

modернизация и комплексное развитие промышленности. Процесс внедрения принципов и инструментов бережливого производства захватывает все большее число предприятий республики. Помимо КамАЗа — «ЕлАЗ» (Елабуга), завод им. Серго, Казанское моторостроительное производственное объединение, Казанский вертолетный завод, «СОЛЛЕРС» (Набережные Челны). Внедрение системы идет на 32 предприятиях республики.

Эффект от внедрения принципов и инструментов на промышленных предприятиях Татарстана отчетливо виден. Так, на КамАЗе с 2006 года он составил около 3 млрд рублей, в то время как затраты на их внедрение — всего около 25 млн рублей.

«Проект «Маяк» позволит поднять на качественно новый уровень нашу производственную систему, — говорит генеральный директор КамАЗа Сергей Когогин. — Ее преимущество — в простоте. Мы добились ритмичности производства, сэкономили миллиарды рублей, изменили условия труда. Результаты КамАЗа отмечают и наши зарубежные аудиторы».

Анастасия ЦОЙ,
ТПП г. Набережные Челны
и региона «Закамье»



Слева направо — первый заместитель генерального директора — исполнительный директор ОАО «КамАЗ» Юрий Ключков, директор автомобильного завода ОАО «КамАЗ» Ильдус Баянов, заместитель министра промышленности и торговли РТ Гульнара Ахмадеева, председатель правления — генеральный директор ТПП г. Набережные Челны и региона «Закамье» Юрий Петрушин, председатель комитета по развитию производственной системы «КамАЗ» Игорь Медведев

Фото из газеты «Вести КамАЗа»

Над чем работаем

ПЕНЗА

В соответствии с соглашением между Пензенской городской думой и Пензенской ТПП первый заместитель председателя ППП Владимир Паршин принял участие в заседании комиссии думы по социально-экономическому развитию, промышленности, транспорту, связи и предпринимательской деятельности.

Особое внимание было уделено проблеме перехода с единого социального налога на страховые взносы. Ранее на заседании комитета по предпринимательству ТПП был рассмотрен этот вопрос и принято предложение об отсрочке перехода с ЕСН на страховые взносы.

На заседании обсуждали также, как работает Программа по развитию малого и среднего бизнеса в городе Пенза. Были внесены предложения о создании заготовочного фонда для поддержки начинающих предпринимателей, перераспределении некоторых производств, так называемого неосновного вида продукции, в ведение малого и среднего бизнеса, о предоставлении льгот начинающим предпринимателям при аренде помещений и земельных участков.

Александр ЧУДАЙКИН, Пензенская ТПП

ЧЕЛЯБИНСК

Состоялось заседание комитета Южно-Уральской ТПП по охране интеллектуальной собственности.

С докладом «О проблемах правовой охраны и использования результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) гражданского назначения» выступил начальник инспекторского отдела управления Роспатента Юрий Редкобородый. По его словам, одна из главных проблем в этой сфере – нехватка грамотных специалистов в области правовой охраны и коммерциализации разработок. Нужно хорошо понимать действующее законодательство, правила рынка, заниматься поиском инвесторов, партнеров, решать сложнейшие вопросы противодействия конкуренции как в России, так и за рубежом, а также необходимо внести в действующее законодательство поправки, направленные на развитие инновационной деятельности.

Марина МЕЩЕРЯКОВА, Южно-Уральская ТПП

РЯЗАНЬ

В Рязанской ТПП продолжается обучение специалистов предприятий и организаций региона методике проведения электронных аукционов. Этой теме был посвящен двухдневный вебинар.

В виртуальном семинаре, организованном посредством интернет-технологий в режиме реального времени, приняли участие представители предприятий области. Обучение проводили ведущий эксперт по госзакупкам Оксана Емцова и начальник отдела Федеральной антимонопольной службы России Андрей Маковлев.

Как известно, федеральный закон № 94-ФЗ от 21 июля 2005 года обязал с 1 июля 2010 года федеральных государственных заказчиков, а с 1 января 2011 года – заказчиков субъектов РФ и муниципальных заказчиков проводить открытые аукционы только в сети Интернет. На вебинаре были рассмотрены связанные с этим вопросы: на каких площадках могут проводиться электронные аукционы; что нужно знать заказчику для проведения электронных аукционов; каков порядок оформления итогов открытого аукциона в электронной форме; как можно обжаловать решения конкурсной, аукционной и котировочной комиссий в органах ФАС России.

Александр ВИТУХИН, Рязанская ТПП

УЛЬЯНОВСК

Семинар на тему «Управление правовыми конфликтами (медиация)» состоялся в Ульяновской ТПП. В нем приняли участие руководители правовых отделов двадцати предприятий Ульяновска и области.

Интерес к теме связан со вступлением в силу с 1 января 2011 года Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)».

Ведущий – Олег Ломакин, адвокат, член Ульяновской областной коллегии адвокатов, участник и преподаватель обучающих программ Американской ассоциации адвокатов (ABA CEEI), председатель Коллегии посредников по проведению примирительных процедур при УлТПП, подробно рассказал слушателям о принципах и порядке проведения медиации. Присутствовавшие имели возможность обсудить перспективы развития института посредничества в Ульяновске, а также задать руководителю семинара вопросы, связанные с исполнением обязанностей медиатора.

Марина БУЛАНЦЕВА, Ульяновская ТПП

НОВОСИБИРСК

На базе Новосибирской городской ТПП начал свою работу партнер регионального представительства Европейского информационного корреспондентского центра.

Теперь малые и средние предприятия Новосибирской области, планирующие выход на европейские рынки, могут получить в палате квалифицированную помощь в поиске потенциальных партнеров, информацию о законодательстве ЕС, организацию экспортной деятельности на рынках ЕС, статистическую информацию.

Организация этого вида работ стала возможна благодаря соглашению между Инновационным центром Кольцово и НГТПП.

Татьяна БЕРНАДСКАЯ, Новосибирская городская ТПП

С вопросами – на сайт

Информационная поддержка предпринимательства – одна из важнейших функций Дмитровской межрайонной ТПП.

На сайте ДМТПП появилась новая услуга – дистанционные консультации. Теперь у предпринимателей есть возможность задать свои вопросы непосредственно на сайте. При получении вопроса специалисты палаты выясняют, в чём компетенции он находит-

Авторитет профессии

По итогам очередного заседания комиссии по аккредитации при Торгово-промышленной палате Ростовской области бизнес-тренеров и консультантов было принято два решения.

Во-первых, комиссия вынесла положительное заключение по аккредитации доцента кафедры социальной психологии ЮФУ Елены Белугиной, которая работает на рынке консалтинговых услуг десять лет.

Вторым на повестке дня стоял вопрос об отказе в аккредитации одному из претендентов. Впервые с момента создания комиссии решение было не в пользу бизнес-тренера. Причиной тому стали отрицательные отзывы сотрудников одного из филиалов Южно-Российского клуба HR-менеджеров, которые не подтвердили информацию, предоставленную самим заявителем. Данные о проведенных корпоративных тренингах оказались недостоверными, что послужило основанием для отказа в аккредитации.

По словам ответственного секретаря комиссии Ирины Родионовой, члены комиссии намерены и впредь внимательно проверять информацию, предоставляемую претендентами. «Главное не допустить дискредитации профессии», – заявила она. – В настоящее время на этом рынке работают разные люди, в том числе и те, чья профпригодность под большим вопросом».

Ирина Родионова напомнила, что основная цель комиссии – создать единую базу данных бизнес-тренеров и консультантов, оказывающих качественные услуги.

**Ирина ФОМИНА,
ТПП Ростовской области**

Новости из Ростова-на-Дону



Расстояние – не преграда

Сотрудники Центра охраны труда и аттестации рабочих мест ТПП Ростовской области продемонстрировали качество своей работы в городе Новый Уренгой Ямало-Ненецкого автономного округа. Именно там расположен производственный филиал одного из подрядчиков Газпрома – компании «СИБЮГСТРОЙ».

Для компаний, имеющих широкую филиальную сеть, проведение аттестации рабочих мест по условиям труда – задача не из легких. И особенно если производственное подразделение предприятия расположено в отдаленной точке России. В соответствии с требованиями Трудового кодекса все работодатели и индивидуальные предприниматели обязаны обеспечить проведение аттестации всех рабочих мест по условиям труда. Подобная аттестация должна проводиться не реже одного раза в пять лет. Уклонившихся могут привлечь к административной ответственности.

Согласно законодательству измерения и оценку вредных и опасных факторов производственной среды могут проводить только аккредитованные лаборатории с помощью специального оборудования. Центр охраны труда и аттестации рабочих мест ТПП РО соответствует всем требованиям и предлагает своим клиентам комплексный подход вне зависи-

мости от территориального расположения их подразделений. Примером тому может служить партнерское соглашение со строительной компанией «СИБЮГСТРОЙ».

Сотрудники центра непосредственно в производственном филиале компании, расположенному вблизи города Новый Уренгой и на полуострове Ямал, провели исследования, замеры, необходимые для аттестации рабочих мест. Были учтены сложные и суровые климатические условия труда.

Такую же работу проводят сотрудники центра и в других филиалах компании «СИБЮГСТРОЙ». Затем всю собранную информацию в течение нескольких месяцев анализируют и предоставляют клиенту в виде технического отчета и заключения, прилагая ведомости, карты и протоколы замеров.

**Ирина ФОМИНА,
ТПП Ростовской области**

Опыт

Потенциал партнерства

Реализация государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере культуры обладает значительным потенциалом развития. Об этом говорилось за круглым столом, организованным Брянской торгово-промышленной палатой и посвященным участию государственно-частных предприятий в сохранении культурных традиций.

На встрече обсуждался широкий круг проблем, таких как законодательное и нормативное регулирование вопросов ГЧП, опыт практической реализации его механизмов и перспективы его развития.

Собравшиеся пришли к общему мнению, что для успешного развития ГЧП необходим протекционизм со стороны государства по отношению к предприятиям, связанным с сохранением и развитием культурного фонда. Один из наиболее действенных и комплексных инструментов – создание особых экономических условий: государство вкладывает средства в развитие инфраструктуры того или иного объекта и одновременно с помощью

налоговых льгот привлекает туда инвесторов, которые начинают осваивать территорию – строить выставочные комплексы, готовить кадры, проводить рекламную кампанию.

Президент Брянской ТПП Татьяна Суворова считает, что бизнес надо к этому не принуждать, а стимулировать. В течение многих лет члены БПП активно участвуют не только в сохранении объектов культурного наследия, но и в интеграции памятников истории в современную жизнь.

Совместно с Департаментом образования Брянской области идет работа над образовательными программами подготовки и повышения квалификации сотрудников в таких направлениях, как

развитие сферы услуг в учреждениях культуры, развитие консалтинговых услуг для инвесторов. Создаются динамичные образовательные программы для реализации взаимосвязи художественной культуры и социальной сферы общества. Для популяризации национального искусства и привлечения инвесторов проводятся региональные арт-выставки и арт-ярмарки.

В ходе дискуссии выработаны рекомендации по созданию организаций, целью которых должно быть содействие информационному обмену, экспертиза и организация разработки проектов законодательных и нормативных актов по тематике ГЧП. Брянской торгово-промышленной палате, как самому большому объединению предпринимателей в регионе, отводится ключевая роль в решении поставленных задач.

**Екатерина ЗАЙЦЕВА,
Брянская ТПП**

ся, и с помощью соответствующих специалистов готовят в течение двух-трех дней подробный ответ, включая правовую базу, рекомендации, контактную информацию, перечень документов.

Все расходы на разработку данного сервиса, его внедрение и обеспечение работы несет МТПП. В случае получения от предпринимателей вопросов, адресованных государственным структурам, специалисты палаты направляют официальные запросы и в ус-

тановленном порядке получают от административных структур и надзорно-контролирующих органов необходимые пояснения, справочные материалы и правовые (нормативные) акты.

Услугой дистанционных консультаций уже воспользовались более двадцати предпринимателей Дмитровского района.

Елена РАФИКОВА, ДМТПП

Возрождение древней традиции

Пять дней в Архангельске работала IX Маргаритинская ярмарка – крупнейшая на севере страны и древнейшая в России. Она проводилась при поддержке Архангельской ТПП и ее членов – МУП «Центральный рынок» и ООО «Поморская ярмарка», а организаторами были правительство Архангельской области, мэрия Архангельска.

Ярмарка

Возобновление работы Маргаритинской ярмарки – это дань российским торговым традициям, которые успешно возрождаются и развиваются при непосредственном участии Архангельской ТПП. Президент палаты Олег Семков – постоянный член ярмарочного оргкомитета.

Палата информировала о предстоящей ярмарке территориальные ТПП, палаты стран СНГ и дальнего зарубежья, иностранные торговые представительства. Информацию размещала на сайте палаты и в СМИ. Оперативно давала консультации потенциальным участникам ярмарки из других регионов страны. Ряд территориальных ТПП на своих сайтах разместили баннер оператора выставки ООО «Поморская ярмарка».

Популярнее всего у посетителей и покупателей были товары и продукты из Архангельской области, в том числе производимые в северных деревнях. На главной торговой площадке кроме архангелогородцев свои изделия представили более шестисот участников из 38 регионов России. Большой интерес к ярмарке проявили предприниматели Украины, Беларуси, Эстонии, Финляндии, Норвегии.

Для посетителей была организована обширная культурная программа, включающая фестиваль деревянной скульптуры, российско-норвежский праздничный концерт, а также творческие презентации делегаций муниципальных образований области. Были подведены итоги областных конкурсов

на звание «Лучший предприниматель года» и «Лучший бренд года».

Как никогда обширной была деловая часть ярмарки. Прошли семинары на темы: «Ярмарочная реклама», «Поддержка и коммерциализация ремесленничества и народных художественных промыслов», «Развитие туризма в муниципалитетах» и др. Некоторые семинары были специализированными – для представителей малого и среднего бизнеса, начинающих предпринимателей, студентов. Прошла практическая конференция, посвященная ярмарке банковских услуг. Проведено собрание членов Норвежско-российской палаты, в котором приняли участие руководство Архангельской ТПП и ряд предприятий, членов Архангельской ТПП. Подписано соглашение о сотрудничестве двух палат. В эти же дни в Архангельской ТПП прошли переговоры с делегацией провинции Кайну (Финляндия). В Архангельске открылось почетное консульство Королевства Норвегии.

Таков современный облик ярмарки. А какая она была прежде?

В течение нескольких веков Архангелогородская ярмарка (Маргаритинской она стала позднее) была самой крупной и значительной международной ярмаркой России, ежегодные таможенные поступления от которой, вплоть до основания Санкт-Петербурга, составляли до 2/3 доходов государственной казны. Фактически она ро-



весница первого морского порта России – города Архангельска, первое русское окно в Европу, главный канал русской торговли в Европе XIV–XVII вв. Товары, проданные и купленные на этой ярмарке, расходились не только по всей Западной Европе, но и по восточному миру. Открытие ярмарки приурочивалось к 14 сентября (1 сентября по старому стилю), дате древнего осеннего праздника – Поморского нового года.

Юлия КОПТЯЕВА,
Архангельская ТПП

Что почем на рынке

Представители ТПП Нижегородской области приняли участие в заседании общественно-консультативного совета при УФАС по Нижегородской области.

Ключевой темой повестки дня стала ценовая ситуация, складывающаяся на областном рынке продовольствия. Представители Нижегородского УФАС России представили данные мониторинга и анализа цен на рынках социально-значимой группы продовольственных товаров. По результатам исследований продолжается рост цен на молочные продукты. К примеру, цены на питьевое молоко жирностью 2,5% выросли в августе на 16,47%.

Аналогичная ситуация сложилась и с ценами на сливочное масло. За тот же период розничные цены выросли на 9,97%. Продолжается увеличение цен на гречневую крупу, рис и пшено... Большинство экспертов отмечают, что ситуация не будет критической. «Оснований для этого процесса нет, поскольку сейчас реализуются запасы прошлого урожайного года», – подчеркнул председатель правления, генеральный директор ТПП Нижегородской области Дмитрий Краснов. – К тому же в последнее время не происходило увеличения налоговой нагрузки на предпринимателей».

Однако, говоря о перспективах, Дмитрий Краснов отметил, что увеличение налогового бремени в 2011 году ляжет на плечи производителей и они будут вынуждены поднять цены. Другим обстоятельством, побуждающим увеличить цены, станет планируемый рост тарифов на услуги естественных монополий. Эта проблема также обсуждалась в ходе заседания.

Бизнес-сообщество озабочено

В ТПП Нижегородской области прошел семинар, посвященный вопросам негативного влияния на дальнейшее развитие бизнеса двух федеральных законов – от 24.07.2010 № 212-ФЗ и № 213-ФЗ, вступивших в силу 1 января 2010 года. Согласно этим нормативно-правовым актам Единый социальный налог (ЕСН) заменен целевыми взносами в четыре внебюджетных фонда.

В семинаре приняли участие руководители, бухгалтеры, финансисты предприятий города, индивидуальные предприниматели.

По мнению участников заседания, замена ЕСН целевыми взносами может вызвать мультипликатив-

ный отрицательный эффект. Так, увеличение налоговой нагрузки приведет либо к сокращению штата сотрудников, а значит повышению уровня безработицы, либо к переходу на «серые» схемы оплаты труда, что повлияет на кредитоспособность граждан и процесс формирования пенсионных накоплений. Более того, остаются открытыми вопросы: куда идут отчисления и что даст увеличение ЕСН работникам.

По словам главного бухгалтера ООО «Планета БАМ» Валентины Овчаровой, необходимо установить для законов переходный период и увеличивать отчисления с фонда оплаты труда постепенно.

Представители Ассоциации предпринимателей Ленинского района выступили с предложением ввести преференции для некоторых категорий организаций, в частности, производителей сельскохозяйственной продукции, пострадавших от засухи.

Мнения представителей бизнес-сообщества региона будут обобщены для подготовки обращения в органы федеральной законодательной и исполнительной власти.

На учебу – за рубеж, на работу – домой

В ТПП Нижегородской области прошел первый этап выставки для учащихся старших классов «Подготовительные курсы к вступительным экзаменам и к ЕГЭ» для шести районов Нижнего Новгорода.

Организовали выставку департамент образования и социально-правовой защиты детства Нижнего Новгорода, ТПП Нижегородской области и ЗАО «ЭкспоНН». На выставке были представлены около сорока ведущих учебных заведений города – вузы, колледжи, техникумы... Выставка проводится с 2000 года и охватывает учащихся школ всех районов города. Из года в год ее посещают все больше старшеклассников.

ТПП Нижегородской области представила новый вид услуг – образование и стажировки за рубежом для школьников, студентов и выпускников вузов, специалистов и деловых людей. Специалисты отдела международных проектов палаты рассказали участникам, как правильно выбрать образовательную программу, где выучить иностранный язык, как получить высшее образование и пройти стажировку за рубежом.

ТПП НИО предлагает обучение в таких странах, как Великобритания, США, Франция, Германия, Швейцария, Италия, Испания, Ирландия, Голландия, Канада, Финляндия, Эстония и Болгария. Специалисты палаты берут на себя не только координацию зарубежных языковых и образовательных программ, но и визовую поддержку, оформление всех необходимых документов, перевод и нотариальное заверение,



обеспечение медицинского страхования, бронирование и покупку авиабилетов.

Второй этап выставки пройдет в октябре на базе МОУ «Межшкольный учебный комбинат».

Над чем работаем

• В ТПП Нижегородской области состоялось заседание общественного комитета по работе с предприятиями-производителями экологически безопасных продуктов питания и продуктов из натуральных компонентов при ТПП НИО «Меры по оздоровлению экономики в агропромышленном комплексе (АПК) и лесном хозяйстве Нижегородской области».

Основными темами дискуссии стали сравнительный анализ состояния животноводства в личных подсобных хозяйствах Белоруссии, Чувашии и Нижегородской области; основные направления переработки отходов сельскохозяйственного производства; биоорганические препараты для растениеводства как путь к снижению затрат и получению высококачественной продукции сельского хозяйства; проблемы применения ЭМ-технологий (ЭМ – эффективные микроорганизмы) в АПК.

• На базе ОАО AGG «Борский стекольный завод» состоялось заседание Борской ассоциации товаропроизводителей. На нем были представлены итоги работы борских предприятий и организаций за восемь месяцев 2010 года. Заместитель генерального директора ТПП НИО Андрей Игошев рассказал о перспективах развития сотрудничества палаты с борскими предприятиями.

• Специалисты Центра делового образования ТПП НИО встретились с кадровиками Нижнего Новгорода и области. Организовало встречу агентство по труду и социальной политике. Агентство провело семинар по трудоустройству «Кадровик» при поддержке палаты.

Главными темами обсуждения стали проблемы, связанные с увольнением работников.

• В Общественной палате Нижегородской области создана комиссия по информационной политике в сфере профилактики терроризма и экстремизма. Председателем комиссии избран председатель правления, генеральный директор ТПП НИО, заместитель председателя областной общественной палаты Дмитрий Краснов.

Кризис и мы

Вовремя поддержать

В Москве в Международном институте менеджмента для объединений предпринимателей были подведены итоги деятельности одиннадцати общественных антикризисных центров, созданных при территориальных палатах в сентябре прошлого года. ТПП Саратовской области была названа в числе наиболее активных участников проекта.

Общественные антикризисные центры при ТПП первыми приняли на себя дополнительные обязательства по поддержке тех, кто оказался в сложной жизненной ситуации, по бесплатному консультированию и трудоустройству безработных, поддержке и правовой защите начинающих предпринимателей. Работа, проведенная региональными палатами, способствовала снижению уровня безработицы, созданию дополнительных рабочих мест, повышению правовой грамотности населения, развитию системы поддержки и защиты предпринимательства.

Выступавшие на итоговом совещании приводили примеры из своей повседневной деятельности. Так, антикризисный центр ТПП Саратовской области совместно с Саратовской областной думой и Министерством занятости, труда и миграции Саратовской области осуществлял проект «Бизнес-школа для предпринимателей «Мое дело». Курс обучения в бизнес-школе прошли свыше 150 человек. Многим из них удалось затем получить поддержку за счет средств областного бюджета. В рамках заключенного соглашения с министерством экономического развития и торговли области специалисты ТПП проконсультировали 346 организаций по вопросам составления бизнес-проектов, предусматривающих в том числе создание дополнительных рабочих мест.

Специалисты палаты ведут мониторинг кадровых потоков, их качественный и количественный анализ. В учебном центре при ТПП области организуются занятия с безработными. Палата взаимодействует с вузами по вопросам трудоустройства выпускников, создает возможность стажировки и практики с последующим трудоустройством.

По результатам работы антикризисных центров сотрудникам ТПП Саратовской области вручены почетные грамоты, а руководителю региональной палаты Максиму Фатееву – общественная награда «За заслуги в торговле и предпринимательстве».

Татьяна ШВАРЦ,
ТПП Саратовской области



Много-много, может двадцать, а то и тридцать, лет назад мне довелось посмотреть английский фильм, названия которого я сейчас не помню. Его герой – англичанин, много лет работавший на российскую разведку. Какие он там секреты выведывал, об этом в фильме не говорилось. Но случилось так, что этот джентльмен в конце концов оказался на грани провала и его срочно переправили в Москву. Дали квартиру и даже прислугу, устроили на какую-то работу с приличной зарплатой – жил он, судя по всему, безбедно, но некомфортно. А для комфорта ему не хватало... костюмов и пальто из хорошей английской ткани – изделия российской текстильной промышленности его никак не устраивали. Добную половину фильма бывший разведчик ценой немыслимых ухищрений, с помощью актеров лондонской группы, приехавших в Москву на гастроли, достает-таки английский текстиль и даже, кажется, несколько готовых пальто и костюмов и обретает истинное счастье. Фильм заканчивается кадрами, когда наш герой – довольный и радостный – идет по московским улицам в кремовом пальто с развевающимися под нашим ветром полами и в безупречном костюме в чуть различимую клетку – по всему видно, что ему больше ничего от жизни не надо...

Признаться, когда я посмотрел этот фильм, странные желания англичанина показались мне сущей блажью – так ли это важно, где соткали ткань и сшили костюм или пальто? А вот сейчас, побывав на юбилейной, 35-й Федеральной оптовой ярмарке товаров и технологического оборудования легкой промышленности «ТЕКСТИЛЬЕГПРОМ» – она проходила в Москве с 21 по 24 сентября, – метания человека, за десятилетия привыкшего к хорошим тканям и хорошей одежде, мне стали куда понятнее и ближе. Хотя, если честно, фильм этот я вспоминал в последние два десятилетия не раз. У нас сейчас много людей, одетых в качественную, в основном английскую, итальянскую, французскую, одежду, сшитую из тканей, которые производятся в тех же странах. Право слово, героя того полуза забытого фильма я теперь хорошо понимаю. И хотя со временем событий, показанных в фильме, прошло почти полвека, и вот уже двадцать лет, как отечественные ткачи и портные имеют возможность учиться у своих западных коллег и изготавливать хорошие ткани и шить качественные костюмы и платья, они, увы, этому так и не научились. Вдумайтесь в такую цифру: объем экспорта продукции российской легкой промышленности в 12(!) раз меньше объема импорта в страну.

Хотя, если не знать об этом, ярмарка производит сильное и в целом благоприятное впечатление. Она занимала четыре павильона ВВЦ общей площадью около 60 тыс. квадратных метров. И за три месяца до ее открытия были поданы заявки на всю эту выставочную площадь. Всего на ярмарке было представлено 3,2 тыс. компаний из 28 стран.

БЛЕСК И НИЩЕТА российской текстильной промышленности



Заметки обозревателя ТПВ с очень интересной промышленной ярмарки

Около 2,5 тысячи из них – отечественные товаропроизводители. Журналистам, аккредитованным на ярмарке, приходилось нелегко: выделить из такого огромного числа экспонентов самые значительные, неординарные и яркие было крайне трудно. Я тоже приношу извинения читателям газеты: провел на выставке целый день, и все равно впечатления оказались отрывочными, скорее всего, неполными. Предполагаю, что и всех четырех дней, в течение которых работала выставка, было бы недостаточно, чтобы увиденное выстроилось в какую-то стройную картину.

Большую часть времени я провел в павильоне № 57, одном из самых больших на ВВЦ, где проходило сразу три международных салона – текстиля и аксессуаров для производства одежды; технического текстиля, нетканых материалов, защитной одежды и сырьевых ресурсов; декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьеров. В других павильонах показывали готовую одежду, фурнитуру, оборудование и технологии. Если подняться на антресоли этого павильона, зрелище просто потрясающее – немыслимое буйство красок, невероятная изобретательность в оформлении экспозиций, проявленная экспонентами.

А вот если спуститься с антресолей в зал, то впечатление окажется несколько иным. Не хочу обидеть организаторов и участников ярмарки, но мне показалось, что экспоненты не отличались слишком уж большим разнообразием. Налицо явный перебор продукции одного вида, а именно постельного белья. Чем отличались одеяла, наволочки и простыни разных предприятий? Конечно, рисунком, структурой тканей, естественно, ценой, но в основном... упаковкой. Качество было, по крайней мере на мой непрофессиональный взгляд, примерно одинаковым. Но упаковка – коробки, сумки, пакеты – поражали разнообразием дизайнерского оформления, яркостью красок! Что, в сущности, совсем неплохо, прошлые выставки были в этом отношении, насколько помню, серее и однообразнее – мы все же научились показывать товар лицом. Но вот оригинальных, запоминающихся тканей для женских платьев, мужских костюмов и пальто я увидел мало. Скажу так: гораздо меньше, чем вижу на фотографиях наших звезд эстрады, публикуемых в глянцевых журналах и даже в красочных еженедельных телепрограммах. Причем там обязательно указывается firma-изготовитель ткани. Увы: среди них – ни одной российской компании...

И уж совсем никуда не годится, ког-

ти. В ее подготовке участвовали также ГАО ВВЦ и ОАО «Интеропторг».

При непосредственном участии представителей Минпромторга была организована деловая программа, включавшая технический семинар по современным французским технологиям в текстильной отрасли, круглый стол «Государственная стратегия развития легкой промышленности в России на период до 2020 года» и представительную конференцию производителей и продавцов товаров текстильной и легкой промышленности «Стратегические направления развития производства изделий отрасли и совершенствование отношений с торговыми организациями».

Мне, к сожалению, не удалось побывать ни на одном из этих, а также других мероприятий деловой программы. Но я побеседовал с некоторыми из участников, и все отмечали, что в залах ощущалось радостное, приподнятое настроение. И тому были причины: за несколько недель до открытия ярмарки в российской легкой промышленности произошло важное событие: в июле нынешнего года по общему объему производства она вышла на докризисный уровень. Чему можно было бы радоваться, если бы не одно обстоятельство: чтобы достичь этого рубежа, отрасли понадобилось... 18 лет. Да, да, именно в 1992 году произошел спад почти во всех подотраслях легкой промышленности. Срок немалый, но давайте не будем слишком строгими с «легковиками», как называли их еще при прежней экономической системе: за все эти годы текстильные и швейные предприятия получали более чем скромную государственную поддержку из бюджета, практически не пользовались льготными кредитами. А положение на многих предприятиях было тяжелейшим: в многочисленных наших текстильных городках ткацкие и швейные фабрики оказались фактически единственными предприятиями, и любой спад производства оставлял без работы – а значит и без средств к существованию – десятки и сотни рабочих, и прежде всего работниц.

Конечно, восстановление докризисных объемов производства в легкой промышленности не может не радовать. Но в атмосфере всеобщей эйфории мало кто вспоминал, что в нынешнем же, 2010 году наши текстильные и швейные производства должны были выйти на иной, более высокий уровень, определенный важным документом – Стратегией развития отрасли. В соответствии с ней, чтобы перевести текстильную и швейную подотрасли на современное инновационное развитие, нужно вкладывать в них 14–15 млрд рублей. А фактически в 2008–2009 годы удавалось вкладывать вдвое меньшие суммы. В нынешнем же году на перевооружение предприятий удастся потратить и того меньше – не более 3,9 млрд рублей.

(Окончание на стр. 16)





(Окончание. Начало на стр. 15)

Невооруженным глазом на ярмарке было хорошо видно, что даже по внешнему виду многие наши ткани сильно уступают зарубежным. Оказалось, секрет элементарно прост: в производстве большинства тканей на Западе широко используются химические волокна и нити. На таких тканях и красочные узоры выглядят ярче, и в повседневной носке они практичней и долговечней. Кроме того, широкое использование химических материалов делает текстильную отрасль практически независимой от природных катализмов и их последствий — сокращения поголовья овец и гибели части урожая хлопка и льна, как произошло в этом году. Вот почему в мировом балансе текстильного сырья доля продукции химической промышленности занимает 58%, а в США и Японии и того больше — выше 70%. А у нас — не более 25—28%. В среднем на одного жителя России выпуск полизэфирных волокон и нитей не превышает 200 г; тогда как во всем мире — 4 кг, в Китае — 10 кг, а в Республике Корея, Таиланде, Малайзии — 100 кг на человека.

Такова лишь одна из очень многих проблем легкой промышленности. Вот еще две, тоже довольно острых.

Отрасль испытывает жесточайшую нехватку высококвалифицированных кадров. Но откуда им взяться, если средняя зарплата в текстильной и швейной подотраслях — 9 807 рублей — в два раза меньше, чем в среднем по стране (20 279 рублей)? Да и тут выплачиваются с перебоями: по состоя-

БЛЕСК И НИЩЕТА российской текстильной промышленности



июню на 1 июля долги по зарплате составили 31 млн рублей.

Даже предприятиям с высокой рен-

табельностью удается получать кредиты на обновление производства под очень высокий процент — не ме-

нее 15—20%, что в 2—2,2 раза выше ставки рефинансирования ЦБ. Отсюда — громадная кредиторская задол-



Барт Ухвальд: я полагаю, что...

...в Бамбайске все те же две главных беды

Пару недель назад в газетах появилась карта новой скоростной автомобильной супертрассы Москва — Культурбург, километров сорок которой проходит по Бамбайской области. И буквально на другой день меня попросил приехать губернатор Итыбуров. Пребывал он в возбужденном состоянии и первым делом спросил, что я знаю о супертрассе. Я пересказал прочитанное накануне.

— А вот самого главного ты, Барт, не знаешь. Дорога эта будет платной. И хотя с каждого автомобиля будут взимать всего-то по сотне рублей, машин-то в Культурбург и обратно проезжают тысячи. Солидная прибавка в бюджет...

— Так радуйтесь, Юлий Цезаревич! Дорогу



ведь федеральные власти будут строить. А бамбайцы, можно сказать, задарма прибавку получат.

— Хрена-с-два они получат... Федералы будут трассу строить — им и плата пойдет. Однако не все так плохо, Барт. Дорога эта дала толчок моей мысли. И через пару минут у меня в кабинете будет важное совещание. С повесткой дня: чего бы такого нам, бамбайцам, тоже сделать платным? Посиди, послушай.

Через несколько минут губернаторский кабинет заполнился местными чиновниками. Итыбуров изложил суть дела. И предложил провести мозговой штурм: как пополнить областную казну за счет платных услуг, на манер проекта будущей дороги.

Какое-то время в кабинете царила тишина — вопрос, как выяснилось, для здешних мозгов оказался непростым. Было только слышно, как переговариваются шепотом главы двух отдаленных районов — Гадюкинского и Грязновского. Потом вдруг сразу оба вскочили со стульев и заладили наперебой.

— Предлагаем сделать платной дорогу между двумя нашими райцентрами. Ее и строить не надо — она уже есть!

— Это когда же она у вас появилась? — не без желчи в голосе отреагировал губернатор. — Прошлой осенью я на джипе из Гадюкино в Грязи сутки добирался. Трактор на подмогу пять раз вызывал...

— Так вот оплата трактора и будет платой за проезд. Можно деньгами, а можно натурой — литровкой самогона.

Губернатор безнадежно махнул рукой, обозначив тем самым, что тема ему не интересна.

Тем более что одна за другую стали подниматься руки желающих внести предложение. Чистых страниц в моем блокноте становилось все меньше. А чиновничий идеи — все оригинальнее. Вот некоторые из них:

— сделать платным проезд легковых автомобилей по всем улицам областного центра, впрочем, освободив от этой повинности владельцев «Жигулей» с целью стимулирования отечественного автопрома;

— углубить русло Бамбайки, превратив ее в судоходную, и повернуть ее с юга на север; а поскольку это сделает ее привлекательной для судоходства, брать мзду с проплывающих пассажирских и грузовых судов;

— поручить местной прокуратуре разведать, сколько своруют строители магистрали при прокладке оной по территории области, и под угрозой разоблачения обязать их перечислить процент от уворованного в бамбайскую казну.

Судя по благостному выражению лица губернатора, многие предложения ему нравились. И только одно, похоже, поразило его. Лидер местных «зеленых» заявил, что... надо брать плату за пролет птиц через Бамбайскую область осенью — в южные, а весной — в северные края.

— Ты подумал, Хохлаткин, с кого деньги-то брать? Ведь они же... того... — птицы, а не люди.

— Верно, птицы... А куда летят? В Африку и в Северную Европу. Вот пусть африканцы вместе с европейцами нашему Бамбайску и платят...

— ...Ну что ты скажешь, Барт, как говорится, по итогам дискуссии? — спросил у меня Итыбуров, когда участники совещания разошлись.

— Скажу, что она для меня была очень полез-

ной: получил подтверждение одной важной истины.

— Это какой же, Ухвальдышка ты наш борзописный.

— А то, — вы уж извините, Юлий Цезаревич, — что в Бамбайске по-прежнему две главных беды: дураки и дороги.

Рисунки Александра ОБУХОВА

Учредитель:
Торгово-промышленная палата РФ

Издатель:
ООО «ТПП-Информ»

Председатель совета директоров — Б.Н. Пастухов

Генеральный директор —

С.М. Небренчин

Редакционный совет

Председатель редакционного совета — Б.Н. Пастухов

Члены редакционного совета:

М.И. Большаков, В.А. Быков, Л.В. Говоров, Ю.Ф. Гончаров, В.С. Губарев, Г.В. Гудков, А.В. Данилов-Данильян, Ю.Н. Морозов, В.В. Овчинников, В.С. Окулов, Н.И. Петров, А.М. Рыбаков, В.С. Скруг, В.И. Федотов, В.В. Чубаров, А.И. Шкирандо

Подписывайтесь на ТПВ:

Редакция

Шеф-редактор — Вадим Окулов (т. 620-04-53)

Ответственный секретарь — Светлана Мешкова (т. 620-04-53)

Научный обозреватель — Владимир Губарев

Обозреватели — Андрей Городнов (т. 620-04-53),

Всеволод Овчинников, Николай Петров (т. 620-04-55)

Редактор выпусков «ТПВ-регион» — Владимир Чернышев

Фотокорреспондент — Сергей Губин (т. 620-04-54)

Верстка — Сергей Власенко (т. 620-04-54)

Корректура — Татьяна Щербинина (т. 620-04-54)

Служба рекламы

и распространения — Марина Дроговейко (т. 620-03-61)

Адрес редакции:

109012, Москва, ул. Ильинка, д. 5/2

Факс: (495) 620-04-55. E-mail: vedomostytp@mail.ru

Газета зарегистрирована в Министерстве печати и информации РФ.
Регистрационный № 01483 от 17.07.1992 г.

Точка зрения авторов не всегда совпадает с мнением редакции.

За достоверность сведений, содержащихся в рекламе, ответственность несет рекламодатель. Материалы, помеченные знаком (PR), подготовлены на коммерческой основе.

Газета ТПВ — on-line (www.tpp-inform.ru)

При использовании наших материалов ссылка на «Торгово-промышленные Ведомости» обязательна.

ОПЕЧАТАНО В ЗАО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ЭКСТРА М»,

143400, Московская область, Красногорский р-н,

п/о «Красногорск-5», а/м «Балтия», 23 км.

Заказ № 10-10-00145.

Подписано в печать 11.10.2010 г.

Подписано в печать 11.10.2010 г.</p