

**На нашей улице –
ПРАЗДНИК**
2 августа исполнилось
80 лет со дня создания
Воздушно-десантных
войск (ВДВ).
Праздник в честь
этого события гремел
в Москве, на Ильинке.

● Стр. 2, 24

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ **ВЕДОМОСТИ**

ГАЗЕТА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ

Выходят с 9 сентября 1992 года № 15–16 (440) Август 2010 года www.tpp-inform.ru/tpv/



Фото Сергея ГУБИНА

ВРЕМЯ В ЛИЦАХ

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ – ЭТО СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Два года назад вступил в действие закон о саморегулировании в строительной отрасли. И хотя время для этого было не очень удачное – кризис, падение объемов строительства, уход инвесторов – все-таки первые положительные результаты введения системы саморегулирования налицо.

Об этом, а также о проблемах, законах и перспективах мы беседуем накануне Дня строителя с президентом Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) Ефимом БАСИНЫМ.

(Окончание на стр. 6)



ЯКУТИЯ – РЕГИОН РОСТА

В Торгово-промышленной палате России состоялась встреча президента ТПП РФ Евгения Примакова с президентом Республики Саха (Якутия) Егором Борисовым. В ходе встречи была достигнута договоренность о взаимодействии и сотрудничестве в сфере экспертной оценки инвестиционных проектов Республики Саха (Якутия).

Президент Республики Саха (Якутия) Егор БОРИСОВ дал интервью корреспонденту ТПВ.

(Окончание на стр. 4)

Следующий номер газеты
выйдет 20 сентября

...из Государственной Думы РФ

КАЧЕСТВО – проблема государственная

Статья в ТПВ (№ 12, 2010, июнь) председателя комитета ТПП РФ по качеству профессора Геннадия Воронина «Техническое регулирование: семь лет спустя», анализирующая ключевые проблемы модернизации экономики страны, вызвала многочисленные отклики.

– Не можете ли вы, Валерий Михайлович, сказать – в какой-то обобщенной форме, – как обстоят дела в стране с качеством продукции? Особенно машин, оборудования, приборов – это группа иногда называют «машинотехнические изделия».

– Дела обстоят плохо. Практичес-

ки не могу назвать ни одного вида промышленной продукции такого рода, который был бы конкурентоспособен. Причем ситуация меняется к худшему очень быстро. Скажем, еще в 80-х годах мы поставляли в Китай вдвое больше машин и оборудования, чем китайцы нам. Сейчас покупаем в КНР в десять раз больше

машиностроительной продукции, чем продаем им.

Качество продукции российских предприятий в сравнении с производимой развитыми странами низкое и, что особенно тревожит, продолжает падать.

(Окончание на стр. 9)

...из комитета ТПП РФ

УПРАВЛЕНИЕ интеллектуальной собственностью

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) разрабатывает Руководство по стратегии в области интеллектуальной собственности в странах с переходной экономикой. Его она намерена рекомендовать правительствам таких стран, к которым относится и Россия. Первая рабочая версия этого документа была распространена среди участников форума «Интеллектуальная собственность – XXI век».

Стратегия или управление?

Документ носит характер рекомендаций для правительственные органов стран с переходной экономикой, бывших социалистических, ранее отвергавших частную и соответственно интеллектуальную собственность.

Этот беспрецедентный документ, безусловно, призван способствовать снижению технологической зависимости стран с переходной экономикой от высокоразвитых государств. Он, в частности, показывает отношение ВОИС к проблеме управления интеллектуальной собственностью (ИС) в странах с переходной экономикой.

Мы попросили прокомментировать содержание этого документа председателя комиссии по экономике интеллектуальной собственности комитета ТПП РФ по интеллектуальной собственности, генерального директора ЗАО «Федеральный институт сертификации и оценки интеллектуальной собственности и бизнеса» (ЗАО «СОИС») доктора экономических наук Бориса ЛЕОНТЬЕВА.

В документе говорится о «стратегии в области интеллектуальной собственности», потому что мнения юристов в этом вопросе пока доминируют, а они обычно термин «управление» не применяют, поскольку он относится к компетенции экономистов.

(Окончание на стр. 8)

...из территориальной ТПП

Экономику спасут не лозунги, а специалисты

Региональные палаты могут и должны стать теми учебными центрами по формированию кадрового потенциала для модернизации экономики, которые смогут заполнить имеющиеся

ниши в профессиональном образовании и ликвидировать разрыв, который существует между высшим образованием и потребностью в кадрах реального сектора экономики.

● Стр. 11

**Стратегия
модернизации**
Владимир ГУБАРЕВ
**Прогулки
по Открытиям**

Люблю столы, заваленные книгами и рукописями. Похожуй, только у людей творческих, нестандартных и непредсказуемых можно встретить стол в кабинете, где лишь хозяин способен найти искомое. Такие кабинеты у многих наших ученых...

...Ничего подобного не встретишь у чиновников. И чем ранг чиновника выше, тем порядок на столе строже.

Я это сразу же оценил, когда переступил порог чиновника очень высокого ранга, которому вошел судеб поручено среди прочего заниматься и наукой в России.

Разговор зашел об инновациях. Тут возникли и грандиозные планы, и мечты о научных центрах, которые появятся в стране, и новых открытиях, которые загорятся ярко и осветят дорогу будущее.

По соседству на столе ровными стопками лежали книги и рукописи. Они были в безупречном порядке, и среди них я увидел знакомый фолиант «Отчетный доклад Президиума Российской академии наук. Научные достижения Российской академии наук в 2009 году». Готовясь к встрече с чиновником, я перелистал монографию. На это ушло довольно много времени, так как в ней 500 страниц, и на каждой из них подробно рассказывается о том, что сделали ученые за год. Я был убежден, что мой собеседник пригласил меня, чтобы поговорить, в частности, и об этом «Отчетном докладе».

Однако сразу же выяснилось, что чиновник даже не открывал книгу...

Не буду скрывать: в Госдуме, в некоторых министерствах, в разных департаментах я интересовался судьбой этого «Отчетного доклада». Ведь его не только раздавали членам академии во время общего собрания РАН, но и направляли в администрацию президента, в правительство, во все ведомства и организации, которые в той или иной степени имеют отношение к отечественной науке. Оказалось, что сначала «Отчет» лежал на столах чиновников, а потом благополучно отправлялся в архив...

Можно, конечно, возмутиться этим, но зачем?!

А потому я решил просто рассказать о некоторых крупнейших открытиях, сделанных нашими учеными. Мне кажется, они свидетельствуют о том, что вовсе не следует подражать Западу и только там искать идеи и проекты...

(Продолжение на стр. 12)

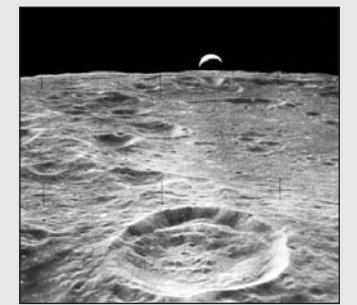




Фото Сергея ГУБИНА

Российский банк развития – опора малого и среднего бизнеса

Хорошему примеру, к сожалению, следуют не все, подчеркнул глава ТПП РФ. А ведь сегодня особенно важна программа кредитования малого бизнеса, работающего в сфере инноваций, а также повышение уровня доверия малого предпринимательства к банковской системе. Он отметил результативность многолетних связей с РосБР, имея в виду прежде всего региональные связи 173 территориальных ТПП и отделений банка в регионах. В результате взаимных контактов на региональном уровне выиграло главное направление сотрудничества – обеспечение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого предпринимательства. Мониторинг малого бизнеса в регионах, проводимый ТПП РФ совместно с Минэкономразвития РФ, показывает, что в сложной финансовой ситуации банки перестают кредитовать прежде всего малый бизнес: растут процентные ставки, требования по залогам, сокращаются сроки кредитования.

Евгений Примаков подчеркнул, что Российский банк развития является давним и надежным партнером ТПП РФ. Целью настоящего соглашения является организация тесного взаимодействия системы ТПП РФ с РосБР по вопросу развития малого и среднего предпринимательства. По мнению главы ТПП РФ, основным направлением сотрудничества должно стать обеспечение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего бизнеса. Без этого невозможны модернизация экономики, рост занятости населения, стабилизация экономической ситуации в стране.

Председатель правления РосБР Сергей Крюков заметил, что одной финансовой поддержкой проблему малого бизнеса в стране решить не удастся. Для решения подобной задачи и улучшения качества бизнес-среды необходим гораздо более масштабный комплекс мер. Подписываемое соглашение, по его словам, закрепляет уже сложившиеся позитивные тенденции в отношениях сторон и в то же время создает хорошую основу для укрепления связей в будущем.

На сегодняшний день в программе льготного кредитования РосБР участвуют 78 регионов страны из 83. Среди пяти регионов, не охваченных программой, три относятся к Северному Кавказу. Для тех субъектов Федерации, где внедрение продуктов РосБР

В разгар финансово-экономического кризиса ОАО «Российский банк развития» (РосБР) начал программу льготного кредитования малого и среднего бизнеса, увеличил срок кредитования до пяти лет, в то время как другие банки его сократили. Об этом заявил на церемонии подписания Соглашения о сотрудничестве между ТПП РФ и ОАО «Российский банк развития» президент ТПП РФ Евгений Примаков.

идет с определенными трудностями, разрабатывается отдельный продукт РосБР под названием «Регион».

К концу 2010 года в программе РосБР будут участвовать все регионы страны. Сегодня она осуществляется через 95 банков-партнеров и охватывает дополнительно 76 организаций инфраструктуры, к которым относятся лизинговые и факторинговые компании, микрофинансовые организации и региональные фонды поддержки. Организации инфраструктуры крайне важны, поскольку закрывают весь спектр финансовых услуг, предоставляемых займами и кредитами на суммы от 100–150 тыс. до 100–150 млн рублей, подчеркнул Сергей Крюков.

По его словам, год назад у РосБР было всего два продукта, а сегодня их одиннадцать. В поддержке малого

бизнеса при помощи средств РосБР участвуют 56 лизинговых компаний, продукт так и называется – «Лизинг начинающим». Средства предоставляются на оплату первого взноса, что особенно важно для малых предприятий, несущих основные издержки в области недвижимости и оборудования.

Сергей Крюков рассказал также о субсидировании процентной ставки – она сегодня превышает половину и достигает трех четвертей процентной ставки, выставляемой банком. Малое предприятие, пользующееся субсидированием от РосБР, платит по конечной ставке, не превышающей 10–11%. Полученные РосБР от Внешэкономбанка средства Фонда национального благосостояния в размере более 2 млрд рублей, по словам Сергея Крюкова, задействованы сейчас полностью. Добавленные к ним собственные средства банка и средства частных инвесторов как российских, так и международных помогли существенно снизить процентную ставку по кредитам для малого бизнеса и в итоге привели к сохранению 125 тысяч рабочих мест, оказанию услуг и производству продукции на сумму 100 млрд рублей, уплате 8 млрд рублей налогов в бюджеты различных уровней.

Комментируя подписанное соглашение, генеральный директор Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса, председатель комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса Виктор Ермаков отметил, что РосБР является давним помощником и союзником малого и среднего бизнеса. Об этом свидетельствует, в частности, тот факт, что вот уже на протяжении нескольких лет действует соглашение, подписанное между возглавляемым им агентством и РосБР. В рамках этого документа стороны осуществляют обмен информацией о развитии малого и среднего предпринимательства, проводят совместные консультации, семинары и презентации. Российский банк развития и его руководитель Сергей Крюков, подчеркнул Виктор Ермаков, делают все от них зависящее для поступательного движения отечественного малого и среднего предпринимательства, которое призвано стать хребтом российской экономики.

Андрей ГОРОДНОВ

Ильинка, 6

Президент ТПП России Евгений Примаков принял Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Узбекистан в Российской Федерации Зиядуллу Пулатходжаева.

Стороны отметили позитивный и поступательный характер экономического взаимодействия между двумя странами, крепкие партнерские связи, сложившиеся между Посольством Узбекистана и Палатой России. Были рассмотрены вопросы подготовки предстоящего в сентябре текущего года двустороннего мероприятия – форума деловых кругов.

При обсуждении деятельности национальных деловых советов было отмечено, что сотрудничество в рамках этих добровольных объединений деловых кругов позволяет добиться серьезных результатов.

Подробности на сайте ТПП РФ www.tpprf.ru

На нашей улице – праздник

«НИКТО КРОМЕ НАС!» – в восьмидесятый раз

(Продолжение.
Начало на стр. 1)

Днем рождения ВДВ считается 2 августа 1930 года, когда на учениях Московского военного округа под Воронежем с двух самолетов была десантирована на парашютах дюжина бойцов. Какими только эпитетами ни награждали за минувшие с тех пор 80 лет воинов-десантников! Но во все времена отмечали силу, мужество и отвагу крылатой пехоты, которая служит Родине, следуя принципу: «Никто кроме нас!».

Празднование дня ВДВ в столице России началось по традиции на улице Ильинке с молебна в храме Пророка Илии – покровителя воздушно-десантных войск. Затем крестный ход прошел по Ильинке до Красной площади и на Лобном месте состоялся молебен. Епископ Павловско-Посадский Кирилл огласил приветствие участникам праздника Патриарха Московского и всея Руси Кирилла. В мероприятии наряду с высшими иерархами Православной церкви

принял участие председатель Совета Федерации РФ Сергей Миронов и председатель Центральной избирательной комиссии РФ Владимир Чуров. На Красной площади состоялись показательные выступления курсантов Рязанского высшего воздушно-десантного командного училища, торжественное прохождение роты десантников и курсантов кадетских учебных заведений.

Ну а потом праздник переместился в традиционный эпицентр торжеств – на Ильинку, 6, в Торгово-промышленную палату России. В торжествах принял участие президент ТПП РФ Евгений Примаков, командующий ВДВ генерал-лейтенант Владимир Шаманов, председатель Всероссийского союза общественных объединений ветеранов десантных войск «Союз десантников России» генерал-полковник Владислав Ачалов, настоятель храма Пророка Илии на Ильинке протоиерей Андрей (Речицкий).

(Окончание на стр. 24)



Фото Сергея ГУБИНА



3

Пульс дня

ТПВ: ФАКТЫ, АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ

ЭКОНОМИКА РОССИИ

● Модернизацию нельзя воспринимать только как технологическое перевооружение, заявил Президент РФ Дмитрий Медведев на заседании Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России.

По его словам, без решения ключевых вопросов – таких как противодействие коррупции, уменьшение административного влияния, создание условий для честной конкуренции – модернизация неосуществима. Президент также сообщил, что в РФ сейчас существует 108 венчурных фондов, из которых только 43 активны с объемом капитала около 2 млрд долларов. Основная задача – сформировать такую систему, которая способствовала бы развитию научных разработок и стартапов, считает Дмитрий Медведев.

● «В настоящее время мы наблюдаем определенное улучшение ситуации в российской экономике, которая успешно преодолевает последствия глобального экономического и финансового кризиса, возвращается на траекторию устойчивого роста», – заявил премьер-министр РФ Владимир Путин 29 июля на заседании Правительства РФ.

Он отметил, что рост ВВП по итогам II квартала 2010 г. составил 5,4%, а инфляция находится на историческом минимуме – менее 6% в годовом исчислении. Учитывая эту ситуацию, в проекте бюджета на 2011 г. намечен серьезный рост инвестиционных расходов, сообщил премьер-министр. Госинвестиции в 2011 г. составят 1 трлн 364 млрд рублей или даже больше, то есть увеличатся на 15,3%.

● Министерства экономического развития и финансов РФ согласовали список из 11 крупных госкомпаний, подлежащих частичной приватизации в 2011–2013 гг.

В список вошли активы, которые в ближайшие три года можно будет продать максимально дорого и получить в бюджет ориентировочно один триллион рублей. Среди них – «Транснефть», «Совкомфлот», «Роснефть», Сбербанк, ВТБ, «Росагролизинг», «Росспиртпром», ФСК, Россельхозбанк и «РусГидро». В тоже время из списка были исключены «РЖД» и Агентство по ипотечному жилищному кредитованию.

● Россия опустилась на четыре строчки в списке крупнейших экспортёров мира по итогам 2009 г., оказавшись на 13-м месте, говорится в докладе ВТО.

На долю РФ в 2009 г. пришлось 2,4% общего объема экспорта в мире и 1,5% импорта.

● По данным Росстата, численность россиян, доходы которых в первом квартале были ниже уровня прожиточного минимума, составляет 20,6 млн человек.

По сравнению с итогами 2009 г. граждан, находящихся за чертой бедности, стало больше – первый квартал года всегда оказывается самым «нищим». Между тем в годовом выражении число российских бедняков ощущенно уменьшилось, считают статистики.

Рационально управлять лесами

Евгений Примаков отметил, что для России лес является одним из самых значительных богатств, которыми страну наделила природа. Однако существующая ныне практика не в полной мере обеспечивает достижение эффективного лесопользования и воспроизводства, охраны и защиты лесов. По его словам, несмотря на то, что в последнее время лесное законодательство претерпело существенные в целом изменения, необходимо продолжить работу и по совершенствованию нормативной базы, и по формированию государственной практики, стимулирующей развитие экономических механизмов рационального использования лесных ресурсов. Это Соглашение, подчеркнул глава ТПП РФ, позволит наладить конструктивный диалог с Федеральным агентством лесного хозяйства и определить подходы к совместному решению проблем в этой отрасли.

Евгений Примаков обратил внимание на нелегальную и варварскую вырубку лесов, ведущую к нарушению биоразнообразия,



неэффективное лесоуправление в некоторых субъектах РФ, а также совершенствование целевых программ и проектов, имеющих значение для предпринимательской деятельности в этой отрасли народного хозяйства. На его взгляд, необходимо усиление контроля. Свой вклад в это дело призванынести и тер-

риториальные ТПП. Главной целью лесной стратегии России должно стать достижение рационального управления лесами и эффективная деятельность всех отраслей лесного сектора, заключил Евгений Примаков.

Алексей Савинов в свою очередь выразил надежду на то, что совместная работа ТПП РФ и Федерального агент-

ства лесного хозяйства будет способствовать развитию лесного сектора российской экономики, позволит привлечь иностранный капитал для строительства в стране деревообрабатывающих комбинатов. Проинформирован о сложностях, существующих в лесной отрасли, он выделил неэффективное управление лесным хозяйством и незаконные вырубки лесов.

Наряду с этим Алексей Савинов отметил и успехи. Так, удалось сохранить на должном уровне подготовку кадров. В стране существует 19 техникумов, готовящих специалистов в области выращивания, использования и сохранения лесов, работают пять научно-исследовательских институтов. Он выразил надежду, что Соглашение между ТПП РФ и Федеральным агентством лесного хозяйства будет содействовать совершенствованию системы управления лесопользованием, воспроизводству, охране и защите лесов.

Документ скрепили подписями президент ТПП РФ Евгений Примаков и руководитель Федерального агентства лесного хозяйства Алексей Савинов.

Алексей САВЕНКОВ,
департамент информации
и связей с общественностью
ТПП РФ

ТПП РФ теперь представлена и в Монголии

В Улан-Баторе состоялось XIV заседание Российской-монгольской межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству, в работе которой активное участие приняли представители ТПП РФ.

Монгольскую делегацию возглавлял первый вице-премьер правительства Монголии, председатель монгольской части комиссии Норов Алтанхуяг, Россию представляли министр транспорта Игорь Левитин, первый вице-президент ОАО «РЖД» Вадим Морозов, вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко и другие.

Традиционно российско-монгольские отношения носят разноплановый характер и опираются на многолетнюю историю сотрудничества, поэтому регулярным заседаниям межправительственной комиссии оба государства придают большое значение.

Один из основных вопросов, который был вынесен на рассмотрение комиссии, – повышение эффективности деятельности совместного российско-монгольского предприятия АО «Улан-Баторская железная дорога». Как отметил Вадим Морозов, за последний год был реализован ряд мер, направленных на стабилизацию финансового положения предприятия, благодаря чему рост грузооборота в первом полугодии 2010 года составил 20% по отношению к аналогичному периоду прошлого года, а пассажирооборота – 16,8%. При этом компания получила прибыль в размере 4,3 млн долларов, и сейчас перед ней стоит задача сохранить позитивную динамику и завер-



шить год с выходом на чистую прибыль, для чего необходимо разработать и реализовать комплексную программу развития предприятия.

Другим вопросом, поднятym комиссией, стало дальнейшее развитие торгово-экономических отношений между Россией и Монгoliей, определяющую роль в которых играет ТПП РФ. По словам Владимира Страшко, в ходе заседания делегация ТПП России придерживалась твердых позиций, в частности, настаивала на том, что в условиях

возрастающей конкуренции и желания многих стран участвовать в реализации проектов в горнорудной промышленности, железнодорожном и топливно-энергетическом секторах совместные деловые советы должны выйти на качественно новый уровень. Палата России уже проводит соответствующую работу. Первое заседание нового

состава деловых советов предполагается провести во время ноябрьского визита в Москву вице-премьера Монголии Норова Алтанхуяга.

По-прежнему актуальной для российско-монгольских отношений является тема создания новых и поддержки уже существующих малых и средних совместных предприятий – она обсуждалась и на предыдущем, и на XIV заседании межправительственной комиссии.

Одним из главных итогов заседания комиссии стала договоренность утвердить программу развития российско-монгольского торгово-экономического сотрудничества на 2011–2020 гг. В свою очередь ТПП РФ достигла договоренности о назначении своего внештатного представителя в Монголии.

Наталья БЫКОВА

Хроника

Известный в Приморском крае предприниматель Андрей Константинович КРАСИЛЬНИКОВ на внеочередном выборном общем собрании членов ТПП города Находка (Приморский край) избран президентом местной торгово-промышленной палаты.

ТПВ: ФАКТЫ, АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

● Президент РФ Дмитрий Медведев на встрече с полномочным представителем президента в Северо-Западном федеральном округе Ильей Клебановым обсудил высокие процентные ставки по кредитам бизнесу.

По мнению президента, доверие между банками и бизнесом восстанавливается, но не так быстро, как хотелось бы.

Коммерческие структуры уже давно поднимают вопрос о том, почему при такой ставке рефинансирования кредиты даются под высокие проценты.

● Правительство Российской Федерации не считает разумным идти по пути фронтального повышения налогов, заявил на заседании Правительственной комиссии по бюджетным проектировкам премьер-министр России Владимир Путин.

Он подчеркнул, что совершенствование налоговой системы будет продолжено и в дальнейшем. В частности, дополнительные преференции получат инновационный бизнес и компании, внедряющие энергоэффективные технологии.

Однако в тех секторах экономики, где в течение длительного времени сохраняются низкие ставки, а также где сегодня налицо благоприятная конъюнктура мировых цен, правительство считает возможным скорректировать финансово-фискальную нагрузку в сторону увеличения.

■ Продолжение темы на стр. 7

● Минэкономразвития РФ ежегодно будет представлять доклад о результатах реализации мер по снятию административных барьеров, сообщила глава ведомства Эльвира Набиуллина в ходе рабочей встречи с премьер-министром Российской Федерации Владимиром Путиным.

Цель мониторинга, проводимого МЭР, – оценить результативность мер правительства по ликвидации избыточного административного давления на бизнес.

«Тенденция пока неровная. Если в III квартале 2009 г. было 595 тыс. проверок, в IV – 613 тыс., то в I квартале 2010 г. – 405 тыс. Мы видим уже некоторое снижение этих проверок», – отметила министр.

● Закон о госзаказе существенно снизил коррупционный потенциал органов власти и помог преодолеть административные барьеры в сфере размещения заказов.

Об этом сообщил глава Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Игорь Артемьев в связи с 5-летним юбилеем с момента принятия в Российской Федерации нового закона о госзакупках. Экономия бюджетных средств за четыре года составила более 770 млрд рублей. Федеральный закон № 94-ФЗ вступил в силу с 1 января 2006 г.

По оценке ФАС России, за время действия этого закона в системе госзаказа произошли серьезные изменения, которые существенно отразились на экономике страны в целом.



(Окончание. Начало на стр. 1)

— Егор Афанасьевич, с какими проблемами сталкивается республика? Как отразился на экономике региона мировой финансово-экономический кризис?

— К концу 2008 – началу 2009 года наша республика, имеющая экспортно ориентированную экономику – мы реализуем на мировом рынке алмазы, уголь, лес, золото, ювелирные изделия и т.д., – стала испытывать некоторое давление кризиса. Если в докризисный период доход от реализации алмазов составлял 60–70% бюджета, то сейчас – 40%.

В первом полугодии 2009 года алмазные компании практически прекратили продавать свою продукцию на рынке, потому что мировой алмазный рынок замер. Но Правительство Российской Федерации и Правительство Республики Саха (Якутия) поддержали компании, временно выкупили алмазы. У компаний появилась возможность платить налоги, зарплаты, и предприятия продолжили работать с минимальными потерями.

Антикризисные меры были приняты не только в алмазной промышленности, но и в целом по Республике Саха (Якутия). Конечно, в этих условиях без поддержки государства компаниям пришлось бы тяжко. Но они достойно вышли из кризиса, и в результате наш внутренний региональный продукт не сократился.

Реализация антикризисных мер дала возможность не ощущать влияние кризиса и основной массе населения республики. Люди стабильно получали зарплату, безработные были заняты на временных общественных работах.

Конечно, проблемы у республики есть, но они связаны в основном с особенностями Якутии. На наших просторах, где 8 месяцев зима, вести хозяйство очень сложно. Тем не менее к началу 2011 года по всем параметрам Республика Саха (Якутия) должна выйти на докризисный уровень.

— Егор Афанасьевич, какие крупные проекты межрегионального уровня реализуются в республике?

— Республика Саха (Якутия) – крупнейший регион Дальнего Востока. Это уникальный край с огромными территориями, природными богатствами, полезными ископаемыми, которые должны работать на благо России, на благо людей.

Для того чтобы определить направления дальнейшего развития республики в контексте стратегических задач Дальнего Востока и Российской Федерации в целом, мы разработали Схему комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 года. Этот документ предполагает поддержку действующих отраслей экономики – алмазодобывающей, золотодобывающей, угольной промышленности, энергетики и носит долгосрочный характер. Хотя в пору, когда мы обсуждали Схему комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 года, развитие многих регионов шло, как правило, по краткосрочным, среднесрочным проектам.

Алмазодобывающая промышленность в Якутии существует более пятидесяти лет, и все это время показатели добычи алмазов увеличивались. Но важно понимать, что алмазы – это невозобновляемые запасы, поэтому сегодня мы активно поддерживаем развитие новых способов добычи полезных ископаемых, например подземную добчу. Золотодобывающая промышленность тоже

РЕГИОН РОСТА



Беседа с Президентом Республики Саха (Якутия) Егором Борисовым

испытывает определенные сложности. Возможности добывать золото открытым способом становятся все меньше, поэтому и золотодобыча переходит на подземный способ. Так же обстоит ситуация и с угольной промышленностью.

Мы считаем, что на территории Якутии необходимо развивать конкретные проекты, связанные с добычей полезных ископаемых. Но инвесторы идут к нам неохотно. Это происходит потому, что у нас нет инфраструктуры производства: дорог, линий электропередачи, железнодорожных магистралей и так далее. Поэтому одна из важных задач является создание этой инфраструктуры. Уже построена опорная сеть автомобильных дорог, строится железнодорожная линия до Якутска, высокими темпами расширяется энергетическая инфраструктура.

Мы отлично понимаем, что уповать на одну только горнодобывающую промышленность не стоит. Нужно создавать новые отрасли. Например, нефтедобывающую – в Якутии она уже создана и сегодня дает более 2,5 млн тонн нефти в год. И это только начало. Проектная мощность добычи нефти должна доходить до 20 млн тонн в год.

Мы активно сотрудничаем с ОАО «Газпром» в создании Якутского центра газодобычи на крупнейшем Чаяндинском газоконденсатном месторождении. Добытый там газ будет поставляться в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Большую роль играет строительство нефтепровода Восточная Сибирь – Тихий океан: уже сегодня якутская нефть идет на экспорт. Мы создаем крупные проекты, связанные с добычей на территории Якутии урановых руд, апатитов, железной руды, с развитием нового угольного месторождения – Эльгинского. Все это даст нам возможность создать новые рабочие места, повысить доходность, бюджетную обеспеченность и т. д.

Балансовые запасы Эльгинского угольного месторождения, которое планируется ввести в промышленную эксплуатацию в ноябре 2010 года, равны 2,1 млрд тонн. Добытый уголь планируется экспортировать через порт Ванино в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. В то же время для транспортировки угля с Эльгинского месторождения на БАМ строится железнодорожная линия Эльга – Улак протяженностью 315 километров.

Президент РФ Дмитрий Медведев на совещании по вопросам социально-экономического развития и укрепления позиций РФ в Азиатско-Тихоокеанском регионе выделил Республику Саха (Якутия) как регион, в котором растет экономика и повышается уровень жизни населения. И отметил, что это прямое следствие реализации в регионе общефедеральных проектов: строительства трубопровода Восточная Сибирь – Тихий океан и шельфовых проектов «Сахалин-1», «Сахалин-2» и ряда других.

На сегодняшний день закончено проектирование

Инаглинского угольного комплекса, проводится проектирование объектов Эльгинского ГМК, Канкунской ГЭС, железнодорожной и автодорожной инфраструктуры. Помимо этого мы ведем работу по проектам Тарыннахского и Таежного ГОКов.

По валовому региональному продукту на Дальнем Востоке мы сегодня занимаем достойное место и имеем хорошие темпы роста. В прошлом году в целом по Российской Федерации в связи с кризисом наблюдалось падение ВРП, в то время как в Республике Саха (Якутия) наблюдался рост валового регионального продукта. Мы свои планы знаем и проблемы решаем не точно, а комплексно, с учетом перспектив развития.

— А как в республике развивается сельское хозяйство, сферы образования, здравоохранения?

— Мы ратуем за то, чтобы развивалась не только промышленность, но и сельское хозяйство – оно у нас уникальное. В таких северных широтах никто в мире не занимается скотоводством и земледелием. Мы ставим перед собой задачу не только наращивания научно-технического, экономического потенциала агропромышленного комплекса, но и дальнейшего развития сельскохозяйственной науки в республике.

В социальном развитии Республики Саха (Якутия) решается множество задач. По данным за 2008 год, по реализации национальных проектов мы занимали первое место среди всех субъектов Российской Федерации. Ежегодно в сельской местности строим от 10 до 15 новых школ.

Хорошо развита физическая культура. Есть у нас свои олимпийские чемпионы, чемпионы мира и Европы.

Развивается здравоохранение. Самая главная для нас цель – благополучие населения республики. Мы можем гордиться тем, что в республике сохраняется и год от года повышается естественный прирост населения.

Много внимания у нас уделяется защите окружающей среды. Так называемыми «легкими» планеты Земля считаются бассейн реки Амазонки в Южной Америке и Северо-Восток Азии, где огромную территорию занимает Республика Саха (Якутия). Поэтому мы очень придирчиво относимся к вопросам охраны природы. Требуем от наших партнеров внимательного отношения к окружающей среде, с одной стороны, а с другой – доверяем тем техническим решениям, которые предлагают наша наука при формировании проектов. И всякий раз перед реализацией того или иного проекта привлекаем общественность, проводим слушания, чтобы авторы проектов доказали их безопасность по экологической составляющей.

— В чем вас может поддержать Торгово-промышленная палата России?

— На встрече в ТПП РФ мы попросили поддержки во взаимодействии не только со средним и малым бизнесом, но и с крупными производителями продукции, транснациональными российскими компаниями – они должны учитывать проблемы, особенности такого региона России, как наша республика.

Думаю, что ТПП РФ поддержит нас своей торгово-выставочной деятельностью. Мы предполагаем взаимодействие по всем направлениям деятельности системы ТПП и надеемся, что эту работу будем вести дружно.

Беседовала Ольга НЕСЯЕВА

Бизнес Якутии – в надежных руках

Основные вопросы, стоявшие на повестке дня, – утверждение Устава ТПП РС (Я) и избрание президента палаты, а также нового состава правления и ревизионной комиссии. Кандидатура президента палаты была предложена Евгением Примаковым и единогласно поддержана на собрании – руководителем ТПП избран Владимир Членов, бывший министр транспорта, связи и информатизации республики, уважаемый в регионе человек.

На собрании был также избран вице-президент ТПП РС (Я) – им стала руководитель МФЦ Татьяна Гладкова. В состав правления вошли Александр Никифоров (ООО «Копиртехсервис»), Надежда Спиридонова (ООО «ВДВ-Недвижимость»), Александр Шарин (ОАО «Якутотптр»), Дмитрий Пизель (ООО «Экспертиза собственности – Норд»), Фрида Аббасова (ООО «Айгуль»).

По словам директора департамента

Одним из итогов встречи Президента Республики Саха (Якутия) Егора Борисова с президентом ТПП РФ Евгением Примаковым стало проведение общего внеочередного собрания членов торгово-промышленной палаты республики с целью возобновления ее деятельности. В собрании приня-

ли участие руководитель администрации президента и правительства республики Айсен Николаев, вице-премьер Павел Мариничев, директор департамента по работе с объединениями предпринимателей ТПП РФ Владимир Быков, представители ряда российских министерств и ведомств.

по работе с объединениями предпринимателей ТПП РФ Владимир Быков, с назначением Владимира Членова. Палата России связывает большие надежды и готова оказывать всевозможную помощь в становлении якутской палаты. «Ранее в силу разных причин, – говорит Владимир Быков, – палата в республике практически бездействовала, что в условиях активно развивающегося бизнеса в таком крупном, богатейшем и уникальному регионе нашей страны, как Якутия, просто неприемлемо. К счастью, предприниматели не стали сидеть сложа руки, и

по их инициативе, при активной поддержке руководства республики было принято решение возобновить деятельность палаты».

Владимир Членов в своем выступлении отметил, что в свое время при правительстве республики был создан Совет по развитию предпринимательства, на котором рассматривался широкий спектр вопросов и принимались конкретные решения. Большое внимание этому направлению уделял и бывший президент республики Вячеслав Штыров, ныне – представитель в Совете Федерации Федерального Со-

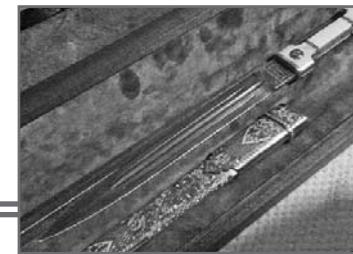
брания РФ от исполнительного органа государственной власти Республики Саха (Якутия). В частности, много внимания уделялось активному участию предпринимательства в реализации «Схемы-2020». С учетом этого и было принято решение о возобновлении деятельности ТПП РС (Я) и создания инициативной группы.

Положительные сдвиги уже есть. В ближайшее время увеличится число членов палаты: заявления подали более 50 предприятий. Новая программа палаты сформирована по пяти направлениям: распространение цивилиз-

ванных принципов ведения бизнеса, развитие инфраструктуры обслуживания предпринимательства, участие в урегулировании отношений между бизнес-сообществом и органами власти, укрепление торгово-экономических связей и формирование позитивного имиджа предпринимательства.

Глава администрации президента и правительства РС (Я) Айсен Николаев, подводя итоги собрания, отметил, что возрождение деятельности палаты обусловлено тем, что Якутия является одним из самых динамично развивающихся регионов. «Мы бы хотели видеть в рядах членов палаты и крупнейшие предприятия, и представителей малого и среднего бизнеса. Мы готовы к сотрудничеству, эффективному взаимодействию и поддержим вас», – подчеркнул Айсен Николаев.

Наталия КАСЯКИНА



От вулкагена до цветов

В Тульской ТПП прошла встреча лауреатов учрежденного Торгово-промышленной палатой России конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» с журналистами региональных СМИ.

Лауреаты премии «Золотой Меркурий»

ткрывая встречу, генеральный директор ТПП Виктор Деревянко подчеркнул, что в числе 37 лауреатов Национальной премии «Золотой Меркурий» по итогам 2009 года три тульских предприятия. Победителем в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности» стало ЗАО «МИУС» (Тула). Статус лучшего предприятия-экспортера в области международного инновационного сотрудничества получило ЗАО «Предприятие Химэкс» (город Донской). За вклад в формирование социально ответственного бизнеса наградили муниципальное учреждение дополнительного образования детей «Центр детского творчества» из города Щёкино.

ЗАО «МИУС» в мае нынешнего года отметило свое 17-летие. Его создатель и бессменный руководитель – кандидат технических наук Александр Дмитриев. Инженер-оружейник, он долгое время трудился на одном из оборонных предприятий. Новая фирма начиналась с небольшого коллектива в тринадцать человек, в основном выходцев из «оборонки». Они не хотели терять профессиональные навыки и создали хотя и маленькие, но самое настоящее научно-производственное предприятие. Начинали с двух направлений работы – проектирование и производство лабораторного электротермического оборудования, а также разработка, производство и монтаж приборов учета и регулирования тепловой энергии для сис-

тем отопления (их системами сегодня оснащены свыше 500 объектов).

Компания выросла до 100 человек. Более семи лет здесь реализуется третье направление деятельности – разработка и производство уже не лабораторного, а промышленного электротермического оборудования с использованием высокоскоростных технологий для термической и химико-термической обработки металлов. Разработки тульяков и их технологии не имеют аналогов ни в России, ни странах ближнего зарубежья.

О большом доверии к деятельности ЗАО «МИУС» свидетельствует тот факт, что фирма – один из главных участников технической подготовки модулей для экспериментов «МАРС-105» и «МАРС-500». Первый из них был успешно завершен, второй – с международным экипажем из шести человек – стартовал недавно. Его цель – полная имитация полета космического корабля на Марс и высадка экипажа на поверхность Красной планеты.

Именно наши инженеры разработали и смонтировали интерьеры всех модулей корабля, а также наземный пункт управления, герметичные оболочки, системы связи и жизнеобеспечения комплекса. В фирме есть специальная бригада инженеров, готовых – если это потребуется – оперативно прийти на помощь экипажу.

Второй лауреат – ЗАО «Предприятие Химэкс» (руководитель – Анатолий Старков) – работает с 1996 года. Оно тоже началось с небольшой группы единомышленников, теперь численность коллектива превышает 100 человек. Основное направление – внешнеэкономическая деятельность по поставкам химического сырья и добавок, имеющих применение в резино- и асбестотехнических изделиях, полимерных материалах.

И здесь можно говорить о научно-производственной, инновационной сути фирмы. Помимо осуществления поставок широкого спектра материалов специалисты предприятия участвуют в научно-исследовательских работах, компания со-

трудничает с ведущими отечественными отраслевыми и научно-исследовательскими институтами, имеет немало наград. Так, в 2008 году коллектив получил золотую медаль общероссийского конкурса «Лучшие каучуки, резинотехнические материалы и изделия из них» за продукт вулкаген и серебряную медаль – за вулказам...

В щекинском Центре детского творчества, которым руководят Татьяна Широкова, занимается около четырех тысяч детей. Работа сотни опытных педагогов ведется по многим направлениям: художественно-эстетическое, военно-патриотическое, экологическое, социально-педагогическое, физкультурно-спортивное, научно-техническое, краеведческое. Вот уже четыре года, как дети выигрывают тендер на исполнение муниципального заказа по озеленению Щёкино. Ранней весной они на окнах выращивают рассаду цветов и позже высаживают ее на улицах родного города. Здесь все по-настоящему – зарплата, трудовые книжки, стаж...

Встретившись с журналистами, обладатели «Золотого Меркурия» рассказали о своей работе и планах на будущее. Они выразили благодарность Тульской ТПП за огромную организационную и пропагандистскую работу.

**Александр САВЕНКОВ,
Тульская ТПП**

ТАЙНА БУЛАТА И БУЛАТ БЕЗ ТАЙН

Все времена булатная сталь была окружена ореолом таинственности. В Древней Индии мастера, выплавлявшие этот металл, строго хранили секреты своего ремесла. И в раннем Средневековье была утрачена технология древних металлургов.

К началу XIX века никто во всем мире не знал, как готовить легендарный металл, хотя образцов булатного оружия сохранилось множество. Когда в 1840 году горный инженер П.П. Аносов, завершив исследования, опубликовал свой труд «О булате», для мирового ученого сообщества это было сенсацией. В течение десяти лет он провел 185 экспериментальных плавок, получив в итоге аналоги всех древних сортов булаты. Весьма подробно описав технологию получения как настоящего, так и липкого булаты, Павел Петрович утаил некоторые существенные детали, что не позволило зарубежным металлургам воспользоваться его открытием.

Со временем Аносова и до революции Златоуст оставался единственным местом в мире, где могли приготовить настоящий булат. В 1919 году, когда не стало легендарного мастера Павла Николаевича Швецова, хранившего аносовские тайны, они ушли вместе с ним...

Сегодня Златоуст можно называть Городом Булаты не для красного слова или в память прежних заслуг. Через 170 лет после Аносова металлург Сергей Баранов раскрыл его утраченные секреты. Во всем следуя великому ученому, продолжатель его дела провел более 500 экспериментальных плавок, прежде чем получил первый положительный результат. Поменяв десять конструкций плавильных печей, достаточно позэкспериментировав с температурным режимом и составом шихты, в 2007 году мастер наконец получил булатный слиток.

Новый булат ничуть не уступает древним аналогам. Он может рубить не только гвозди, но и массивные железнодорожные кости. С легкостью рассекает в воздухе шелковую ткань за счет эффекта микропилы на лезвии. Сабельный клинокгибается в кольцо, демонстрируя свою упругость. Булатная пластина от удара издает долгий, чистый звон. И, конечно же, на поверхности имеется характерный, неповторяющийся узор.

Многочисленные оружейные мастерские Златоуста не спешат приобретать уникальный металл с фантастическими свойствами. Одни готовят очень дорогое золоченое оружие, декоративные клинки которого не предназначены для рубки и



Город Златоуст Челябинской области можно назвать «городом булаты» не для красного слова или в память прежних заслуг. Через 170 лет по-

ле выдающегося русского ученого-металлурга Павла Аносова металлург Сергей Баранов раскрыл его утраченные секреты.

Ориентир для бизнеса

прочих соревых испытаний. Другие наладили массовое производство недорогих ножей из златоустовской стали, вполне удовлетворяющих покупателей. С учетом того, что людей, разбирающихся в булатах, в мире считанные единицы, сварочный булат всегда можно выдать за литой или настоящий.

И в Златоусте, и за его пределами есть люди, которые так или иначе занимались проблемами булаты. О компетентности таких «энтузиастов» можно судить уже по тому, что все они именуют настоящий булат литым. Тогда как П.П. Аносов стал именовать литым булатом, в отличие от настоящего, свое ноу-хау – подвергнутую особой термической обработке литую сталь.

На сегодняшний день Сергеем Барановым из 700 опытных плавок булат получен в 160. Летом прошлого года образцы булаты были представлены в Исследовательско-технологический центр (ИТЦ) «Аусферр» в Магнитогорске, где уже давно занимаются таинственным металлом. Магнитогорцы исследовали и все доступные им образцы современных булатов, заключив, что ни один из них таковым не является.

В экспериментальном отделе ИТЦ на новейшем оборудовании был определен химический состав барановского металла, его структурное состояние и твердость представленных образцов.

Как оказалось, сталь содержала от 1,57 до 2 процентов углерода, от 0,28 до 0,56 – марганца и до 0,15 процента кремния. Прочие примеси не превышали сотых долей. Твердость металла на одном образце составила 49,2, на другом – 56,25.

Убедившись, что Сергей Баранов варит настоящий булат, руководители центра предложили ему сотрудничество. Они же посоветовали обратиться как в последнюю инстанцию к самому авторитетному в мире специалисту по булатам академику В.М. Счастливцеву. Известный ученый, выросший в Златоусте, работает в Институте физики металлов Уральского отделения РАН в Екатеринбурге. Вадим Михайлович исследовал новый булат, классифицировав его как чистую углеродистую сталь У15. Из его заключения, понятного только посвященным, следует, что «характерный узор» составляет раздробленные, относительно крупные кристаллы цементита. Наряду с крупными ламеллярными частицами цементита присутствуют и строчки мелких карбидных частиц округлой формы.

В ферритных зернах также наблюдаются более мелкие частицы цементита. Нужно отметить, что степень дробления цементитных пластин достаточна, по сравнению с образцами металла тысячелетних классических булатных

клинов». А вывод академика понятен всем: «Металл Баранова С. по хим. составу и внутренней структуре аналогичен классическим булатным клинкам».

Официальное заключение Российской академии наук поставило таким образом точку в длительной дискуссии о том, кто и где способен реально плавить и ковать настоящий булат. Ни один из «булатчиков», известных в средствах массовой информации, не отважился представить свои поделки на подобную экспертизу.

Увидев весь технологический процесс приготовления булаты, могу утверждать, что практически все делается, как во времена Павла Петровича Аносова. Такая же печь. Тигли, соответствующие аносовским по объему и форме, сделаны из шамота. Правда, в шихте идет графит и чистая тагильская руда, а не тагильское железо, исключительное качество которого отмечал великий металлург.

Заполучить в качестве сырья известное в прошлом железо марки «Старый соболь» сегодня невозможно. А любая

современная сталь, приготовленная из той же самой руды, но в современных плавильных печах, при высокой температуре и с применением легирующих добавок, на дело булат не годится. В качестве флюсов добавляется доломит и горновой камень. Все это засыпается в огнеупорный тигель, который ставится в печь. Плавка продолжается до двенадцати часов. При этом сгорает 500 кг древесного угля и 200 кг антрацита, подаваемых небольшими порциями. Воздух в печь подается не механическим вентилятором. Температура в печи оценивается на глаз, по цвету пламени. Она не должна превышать 1200 градусов. Тигель остывает вместе с печью до трех суток. Холодный горшок извлекают и разбивают. Под слоем шлака находится слиток весом до 3 килограммов.

Как умел Аносов, ковать булат следуя избегая перегрева. Раскаленный в кузнецком горне до светло-красного цвета кусок металла расковывают под молотом, правда, уже не вручную. Вязкий и плотный металл приходится отправлять в горн до семи раз, прежде чем он превратится в заготовку клинка. Готовую поковку опускают в горячее сало, где она и остывает.

Несмотря на то, что булат является одним из главных брендов Златоуста, никаких перспектив перед Сергеем Тихоновичем Барановым в нашем городе пока не открывается. Хоть витает в воздухе идея устроить в старом, заброшенном ныне цехе Златоустовского казенного завода действующую музейную экспозицию с плавильной печью и кузницей, где Мастер со своими подручными на глазах у заезжих туристов и местных жителей мог бы готовить булат.

Ценные клинки из благородной стали быстро окупят все расходы на новую достопримечательность Урала и России. Стоит только раскрутить булатный бренд. Стоит!

**Юрий ОКУНЦОВ,
заведующий отделом истории
Златоустовского
краеведческого музея,
заслуженный работник культуры
России**

От редакции. Радуясь успеху златоустовского металлурга Сергея Баранова, с удовлетворением сообщаем, что Южно-Уральская торгово-промышленная палата, куда он обратился за помощью, готова поддержать молодого талантливого специалиста. И прежде всего в области патентно-правовой защиты.



(Окончание. Начало на стр. 1)

– Ефим Владимирович, каковы первые итоги введения саморегулирования в области строительства? И можно ли говорить о первых положительных результатах?

– Да, положительные результаты есть. Нужно понимать, что саморегулирование – новое и непростое дело, но оно создано и развивается. Сейчас в стране работают более 400 саморегулируемых организаций, созданы три национальных объединения – в области изысканий, проектирования и строительства. Выбраны руководящие органы этих объединений, прошли общероссийские съезды, на которых принимались все учредительные документы и уставы. И теперь идет ежедневная плановая работа.

Что касается строительного комплекса, то здесь к настоящему моменту Ростехнадзором России зарегистрировано 227 саморегулируемых организаций. Организация и регистрация СРО продолжалась в течение 2009 года и первой половины 2010-го, создавались рабочие органы. А после учреждения НОСТРОЯ в соответствии с законом каждая СРО должна вступить в Национальное объединение. Сегодня из 227 СРО 185 являются членами НОСТРОЯ, то есть абсолютное большинство. И если раньше Градостроительный кодекс просто обявлял такое членство обязательным, то после внесения в него поправок членство СРО в Национальном объединении становится автоматическим после регистрации СРО Ростехнадзором.

НОСТРОЙ нужен для того, чтобы обеспечивать защиту членам СРО, налаживать связь с органами государственной власти, со СМИ. Мы хотим помочь нашим организациям в разработке унифицированных документов – в регионах часто не хватает квалифицированных кадров, а мы привлекли очень сильных, знающих специалистов, которые активно занимаются нормотворчеством.

Так, НОСТРОЕМ подготовлены унифицированные требования по выдаче свидетельств о допуске к работам по организации строительства – всего более чем на 280 видов работ – это огромный и очень нужный труд. Мы передали этот документ в Ростехнадзор, а также рекомендовали всем СРО для дальнейшей работы. Именно рекомендовали, а не наставили, как нас иногда упрекают противники НОСТРОЯ, которые искажают факты и доказывают, что Национальное объединение строителей собирается узурпировать власть, навязать свое мнение, свои правила игры и так далее. Мы будем действовать только по закону, но я сам, как президент саморегулируемой организации, с удовольствием бы принял за основу те требования, которые разработаны специалистами НОСТРОЯ.

– Прошло всего два года, а в Градостроительный кодекс уже вносятся изменения в части саморегулирования. Чем это вызвано?

– Первые годы работы в системе саморегулирования показали, что в законодательстве и соответственно в работе СРО есть узкие места, которым необходимо заниматься. Кроме того, этот законопроект компенсирует многие проблемы действующего закона. Что имеется в виду?

Уточнено понятие «лицо, отвечающее за организацию строительства», или, как мы его раньше называли, – генподрядчик. На него возлагается вся ответственность по координации работ на объекте. Именно генподрядчик отвечает перед заказчиком и третьими лицами, которым может быть нанесен ущерб, за безопасность, качество, долгосрочность данного сооружения. В то же время предусматривается возможность генподрядчика в виде регресса обращаться в суд для получения компенсации ущерба от непосредственных исполнителей – виновников того или иного ущерба.

Членство саморегулируемых организаций в Национальных объединениях становится автоматическим после

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ – ЭТО СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Из первых рук

регистрации СРО Ростехнадзором. СРО, не состоящая в Национальном объединении, не сможет выдавать допуски к видам работ.

Меняется порядок формирования совета Национальных объединений и выборов президентов – теперь это будет делаться на съезде большинством – 50% плюс один голос представителей всех зарегистрированных СРО. Самые съезды должны состояться в течение трех месяцев после вступления закона в силу.

Ефим БАСИН:

- **НОСТРОЙ** нужен для того, чтобы обеспечивать защиту членам СРО, налаживать связь с органами государственной власти, со СМИ.
- Мы взваливаем на себя совместно с государством очень сложную и большую работу по приведению в порядок нормативной базы строительства. Актуализация СНиПов и ГОСТов требует огромных затрат – кадровых и денежных.
- Нельзя в строительстве все сводить к снижению сметной стоимости – это чревато катастрофами.
- У нас не выполняется закон о резервировании земель под строительство. И, конечно, существенно удорожают строительство все согласования, которые обходятся строителям очень дорого.
- Сейчас из 223 строительных СРО около 20% – это недобросовестные организации, юридические лица, которые торгуют допусками и даже компаниями с готовыми допусками.



на себя разработку нормативной базы строительства. Но сможет ли одно Национальное объединение сделать то, что не смогли все правительственные органы?

– Да, мы взваливаем на себя совместно с государством очень сложную и большую работу по приведению в порядок нормативной базы строительства. Актуализация СНиПов и ГОСТов требует огромных затрат – кадровых и денежных. К сожалению, государство не готово выделить не-

обходимые средства для такой работы, а время уходит, оно уже упущенное! Поэтому на совете НОСТРОЯ мы приняли решение о выделении 50 млн рублей для актуализации действующих СНиПов. Нашему примеру последовали некоторые СРО, которые в своих бюджетах также заложили определенные средства на разработку специализированных СНиПов. Мы ожидаем, что такой пример будет заразителен и для государства, и оно тоже окажет финансовую поддержку этому процессу.

– Менять придется в любом случае, ведь приказ Минрегиона № 624 изменил и названия видов работ, и коды, и их содержание. Нынешняя форма бланка согласована с Ростехнадзором и будет единой для всех СРО, потому что сейчас мы видим некую разношерстность свидетельств и допусков к разным видам работ – каждая саморегулируемая организация сама разрабатывает внешний вид свидетельства, форму заполнения и т. д. Более того, уже есть подделки под свидетельства некоторых СРО, есть липовые допуски, полученные за деньги в недобросовестных, откровенно коммерческих СРО. Поэтому мы утвердили на совете единую форму свидетельства, согласовали ее с Ростехнадзором и заключили договор с фабрикой «ГОЗНАК» об изготовлении 2 млн номерных бланков на защищенной бумаге с водяными знаками. Эти бланки мы раздаем всем СРО – членам НОСТРОЯ бесплатно, чтобы там ни говорили наши недоброжелатели. Затем на местах эти бланки будут заполняться по единой форме на соответствующем программном обеспечении.

Что касается количества... Вы свидетельство о допуске видели? Как правило, этот документ состоит из нескольких скрепленных бланков – чем больше видов работ, тем больше уходит бланков. Так что тут не свидетельств 2 млн, а именно типовых бланков. Хочется, чтобы строители это понимали и не обвиняли нас в лишних тратах или огромном количестве выданных свидетельств.

– НОСТРОЙ заявил, что берет

обходимые средства для такой работы, а время уходит, оно уже упущенное! Поэтому на совете НОСТРОЯ мы приняли решение о выделении 50 млн рублей для актуализации действующих СНиПов. Нашему примеру последовали некоторые СРО, которые в своих бюджетах также заложили определенные средства на разработку специализированных СНиПов. Мы ожидаем, что такой пример будет заразителен и для государства, и оно тоже окажет финансовую поддержку этому процессу.

– Но работа уже начата, и это самое главное. Постановлением правительства утвержден перечень первых 25 СНиПов, которые будут актуализированы до конца года. Это большой шаг, сделанный с помощью Национального объединения строителей.

– Будут ли СРО определять требования к программам повышения квалификации строителей, к профессиональной подготовке и составу преподавателей?

– Да, будут, и Национальное объединение строителей уже разработало 15 программ по подготовке кадров. Этот процесс будет продолжаться – естественно, с привлечением специалистов, и прежде всего вузовских. Более того, мы считаем, что после такой переподготовки необходима аттестация кадров, и я думаю, что мы этого добьемся. Сегодня появились возможности дистанционного обучения, мы попробуем работать в этом направлении в рамках соглашения с МГСУ. Это нужное дело, потому что для регионов очень важны время и деньги.

– Строителей волнуют не только поправки в Градкодекс, но и закон о госзакупках – его не ругает только ленивый. На втором съезде НОСТРОЯ в Санкт-Петербурге было заявлено о необходимости коррек-

тировки этого закона. Какие поправки необходимо вносить?

– Мы считаем, что ФЗ-94 «О госзакупках» является тормозом развития антикоррупционной системы в строительстве. Постоянно звучит критика, что практически во всех тендерах и аукционах участвуют недобросовестные подрядчики, которые активно сбивают цены, откровенно демпингуют, а потом, получая аванс, либо сбегают, либо не выполняют свои обязательства. Особенно характерно это для тех регионов, где ведется большое строительство. Например, в Санкт-Петербурге на строительстве кольцевой автодороги три тендера выиграла компания «Флора». Сейчас в экстренном порядке эти лоты у нее изываются и передаются другим подрядчикам, потому что и сроки сорваны, и качество работ очень низкое. Потеряны время и сотни миллионов рублей!

Поэтому самая главная беда ФЗ-94 заключается в том, что он не предусматривает предквалификации подрядчика. В этом случае на тендер или аукцион допускались бы только те организации, которые отвечают требованиям, необходимым для строительства данного объекта: материально-техническая база, профессиональный состав, кредитная история, опыт строительства подобных объектов. К сожалению, закон этого не предусматривает, его главный критерий – цена и сроки. И получается, что организации для получения госзаказа активно демпингуют и обещают от 30 до 50% снижения стоимости объекта. Так, на тендере на строительство стадиона «Зенит» снижение цены составило 35%, на олимпийских объектах тоже заявляются «скидки» до 38–40%, да и сроки противоречат здравому смыслу: иногда пишут – полгода. Но это же абсурд!

Знаете, уже и заказчики возмущаются: победа отдается компания, которая никогда подобные объекты не строила! Такой случай был в морском порту Сочи: тендер выиграла организация, которая предложила цену меньше на 100 млн рублей, а опыт строительства у нее – котельная стоимостью 45 млн. И им присуждают победу, при том что объект стоит 6 млрд рублей! Заказчик подал в суд (и правильно сделал), да и ФАС признала решение, что победа присуждена неправомерно.

И еще: оказывается, что такого законодательного понятия, как демпинг, у нас не существует, а поэтому с ним нельзя бороться на законных основаниях. Ну так давайте его введем – сколько можно!

Мы после II съезда НОСТРОЯ создали специальную рабочую группу по внесению поправок в этот закон, рассматривали их на комитете и в экспертном совете Госдумы, но пока эти поправки не проходят. Сейчас против выступают ФАС, Минэкономики, правовое управление Управления делами президента. Но мы будем работать дальше – я думаю, сама жизнь заставит руководство страны обратить на это внимание.

Понимаете, в строительстве нельзя сводить к снижению сметной стоимости – это чревато катастрофами! Проектировщики ведь делают проект в соответствии с требованиями и стандартами, но потом Госэкспертиза проверяет и что-то урезает, потом заказчик в целях оптимизации занижает сметную стоимость строительства. Строитель, который выиграл такой тендер, начинает применять более дешевые, а значит менее качественные материалы, нарушать технологии и так далее. Но ведь нельзя это делать до бесконечности!

– Но разве это плохо, когда строительство дешевеет? Строителей и так постоянно упрекают, что они вздувают цены – на жилье, дороги и т. д.

– Знаете, мне очень обидно, когда я слышу от первых лиц государства: российские строители строят дорого, пора переходить на мировые цены и стандарты! А почему дорого? Кто-нибудь вникал в этот вопрос или нет? Все дело в том,

Малый и средний бизнес



что у нас не выполняется закон о резервировании земель под строительство. Как только объявляется какая-то крупная стройка, эта земля и ближайшие карьеры – и очень часто при содействии чиновников – быстро распродаются, а потом заказчики вынужден финансировать ее выкуп. Это колоссальные деньги. Один пример: строительство дорожной развязки «Голубые дали» под Сочи стоит 2,2 млрд рублей, а сметная стоимость объекта – 6 млрд, потому что разница – это плата за сносы, переносы строений, выкуп земли и так далее. Такая же картина на трассе платной дороги Санкт-Петербург – Москва, на ЦКАДе, кольцевой автодороге вокруг Санкт-Петербурга и во многих других городах.

Но и существенно повышают стоимость строительства все эти согласования, которые обходятся строителям очень дорого: нужно платить и за технические условия, и за подключение к сетям, я уж не говорю про бюрократические и административные барьеры, которые приходится преодолевать инвестору! Вот отсюда и дороговизна. Если очистить строительство от всего этого мусора, то его цена будет гораздо ниже.

Да и разговоры о дешевых строительных материалах – очередной миф! Где они, эти материалы? У нас щебень и песок для олимпийских объектов стоит 1200–1500 рублей за кубометр, а мы его везем из Карелии, так что в цене этих материалов две трети – железнодорожный тариф. Стоимость битума для дорог взлетнули до 12 тысяч рублей за тонну! Отсюда и высокая себестоимость строительства.

Как вы относитесь к критике НОСТРОЙ со стороны некоторых руководителей СРО, а также к созданию альтернативного национального объединения?

К конструктивной критике я отношусь спокойно, главное, чтобы она была по делу. А когда НОСТРОЙ начинают обвинять во всех грехах, не разобравшись, что к чему, – я такой критики не принимаю.

Что касается создания альтернативного нацобъединения – это нечестный прием, больше похожий на рейдерский захват. Людей откровенно обманули: приглашали на открытые слушания, а затем совершенно другое, при этом подтасовывали и исказили факты.

Давайте посмотрим, кто эти люди, поднявшие в последнее время волну скандалов и инсценирований? Мы видим много знакомых лиц – это все те же деятели, которые были противниками саморегулирования и активными сторонниками лицензирования, потому что оно для них было долгие годы кормушкой. Сейчас из 223 строительных СРО около 20% – это недобросовестные организации, юридические лица, которые торгуют допусками и даже компаниями с готовыми допусками. Вот эти люди и решили учредить альтернативное нацобъединение. НОСТРОЙ активно борется с такими «торговцами», сейчас есть реальная возможность оздоровить ситуацию хотя бы в отдельно взятой отрасли, но нам и тут мешают эти бывшие лицензионщики.

Создается впечатление, что кому-то очень нужно обязательно расколоть строительное сообщество. Ведь ситуация только-только стабилизировалась, созданы три Национальных объединения, начали работать в соответствии с законом – нет, кому-то все это нужно разрушить, вбить клинья для того, чтобы показать свою значимость и поруководить.

Сейчас принят закон, по которому все Нацобъединения должны пройти проверки и переизбрать совет, президентов и другие руководящие органы.

Мы будем проводить съезд в соответствии с законом и не боимся ни выбо-ров, ни обсуждения работы НОСТРОЯ. Но раскальвать строительное сообщество для того, чтобы кто-то мог решить свои проблемы, не позволим.

**Беседовала
Лариса ПОРШНЕВА**

Роль малого бизнеса в экономике нашего государства трудно переоценить – он обеспечивает занятость населения, способствует развитию инновационных технологий и, что немаловажно, является одним из основных источников налоговых поступлений в казну страны. Осознавая это, государство оказывает представителям малого бизнеса поддержку. Свидетельство тому – принятый в июле 2007 года Федеральный закон «О развитии малого и среднего пред-

принимательства в Российской Федерации», реализация которого довольно скоро принесла ощущимые результаты и существенно снизила административную нагрузку на бизнесменов. Однако другие нормативные акты, в частности, принятые в июле 2009 года федеральные законы об обязательном социальном страховании и совершенствовании пенсионной системы, грозят свести на нет все усилия государства по поддержке малого бизнеса.

Мнение обозревателя

НАГРУЖАТЬ? НЕ НАГРУЖАТЬ!



кое присоединение к электрическим сетям.

И, что, наверное, наиболее значимо, существенно упростила система налогообложения для малых предприятий – регионам представлена возможность снижать ставку налога с 15 до 5%. Кроме того, увеличено число видов предпринимательской деятельности, на которые это разрешение распространяется.

Все эти меры, без сомнения, оказали существенную поддержку как начинающим предпринимателям, так и бизнесменам со стажем, кто в своей деятельности сталкивается с разного рода трудностями. По данным департамента по работе с объединениями предпринимателей ТПП РФ, в течение прошлого года затраты на поддержку предпринимательства дважды увеличивались и в конечном счете с 4,3 млрд рублей возросли до 18,6 млрд. При этом 93% средств было направлено на такие мероприятия, как предоставление безвозмездных субсидий начинающим предпринимателям, субсидирование процентной ставки по кредитам, развитие микрофинансирования (займов до 1 млн рублей сроком до одного года), капитализация региональных грантных фондов, предоставляющих поручительства за малые предприятия при банковском кредитовании. Кроме того, предполагается, что в рамках реализации мероприятий господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства будет создано более 84 тыс. рабочих мест и сохранено более 275 тыс.

При реализации программы основное внимание уделяется поддержке инновационных малых компаний и компаний, осуществляющих модернизацию производства. Для них предлагаются гранты на начало дела, субсидии на компенсацию платежей по кредитным договорам, субсидии на компенсацию расходов по патентованию, правовой охране изобретений, продвижению продукции, лизингу оборудования. При этом сохраняются такие востребованные направления поддержки, как микрофинансирование,

обучение основам предпринимательства, поддержка молодежного бизнеса.

Как видим, в интересах малого и среднего предпринимательства сделано немало, однако будут ли события и дальше развиваться столь радужно – большой вопрос. И возникает он в связи с принятием в июле 2009 года двух федеральных законов: № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» и № 213-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (пунктов законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования».

Казалось бы, как связаны законы, направленные на развитие системы обязательного социального страхования и совершенствование пенсионной системы, с развитием малого и среднего предпринимательства?

Как ни странно, напрямую. В соответствии с указанными выше законами с 1 января 2010 года единый социальный налог (ЕСН) заменен страховым взносом на обязательное социальное страхование, общая ставка которых в 2010 году остается на прежнем уровне – 26% от фонда оплаты труда (ФОТ), а с 1 января 2011 года повышается до 34%.

По мнению экспертов, принятые законы существенно увеличивают совокупную финансовую нагрузку на ряд организаций малого бизнеса, использующих специальные налоговые режимы, в частности, на налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения (УСН) и выплачивающих единий налог на вмененный

доход (ЕНВД). Это обусловлено тем, что для плательщиков, применяющих общий режим налогообложения, полностью отменен ЕСН, тогда как для плательщиков, применяющих УСН и ЕНВД, доля отчислений во внебюджетные фонды не исключается из общей массы налоговых обязательств, а лишь перераспределяется между региональными и муниципальными бюджетами. Кроме того, для отдельных налогоплательщиков (например, плательщиков, применяющих единий сельскохозяйственный налог и др.) на период с 2011 по 2014 год предусматривается поэтапное введение страховых взносов, в то время как на плательщиков, применяющих УСН и ЕНВД, данное правило не распространяется, а налоговая нагрузка возрастает единовременно с 2011 года.

Таким образом, для налогоплательщиков, применяющих УСН и ЕНВД, с 1 января 2011 года общая ставка страховых взносов увеличивается на 20% от ФОТ, что ставит их в неравное положение с иными налогоплательщиками. Причем для плательщиков, применяющих общий режим налогообложения, ставка страховых взносов увеличивается на 8%, для плательщиков, в отношении которых предусмотрены льготные ставки страховых взносов, – на 6,2% (в 2011–2012 годах) и 13,1% (в 2013–2014 годах).

В связи с грядущими переменами в сфере налогообложения ТПП РФ и территориальные палаты провели опросы предпринимателей для выяснения, как на их деятельности скажется вступление в силу законов 212-ФЗ и 213-ФЗ. Согласно данным, полученным, например, из Вологодской ТПП, 5% предпринимателей намерены закрыть бизнес. Получается, что в связи с увеличением налогового бремени количество малых предприятий на Вологодчине сократится на 2500. Дальнейшие расчеты показывают, что при подобном развитии событий число занятых в малом бизнесе сократится в области на 3430 человек. Однако и это не конечная цифра, поскольку 20% опрошенных предпринимателей заявили о сокращении числа сотрудников. Сколько их будет – спрогнозировать пока сложно, однако даже если предположить, что будутуволены от 5 до 10% сотрудников, их численность составит 560 – 1120 человек. Таким образом, под риск увольнения подпадают до 4,5 тыс. человек, а оборот малых предприятий снизится на 3740 млн рублей. И это только по Вологодской области!

Как уже было сказано, малый бизнес выполняет не только экономические, но и социальные функции. В условиях кризиса это важно: люди не претендуют на поддержку государства, а, наоборот, сами создают дополнительные рабочие места, обеспечивая свои семьи и предоставляя другим такую возможность.

Однако, поднимая ставку страхового взноса и ставя под вопрос существование множества малых предприятий, государство затрагивает интересы не только бизнеса, но и своим собственным (малый бизнес, будучи наиболее гибкой формой предпринимательства, заполняет те ниши на рынке, которые для крупного бизнеса или самого государства невыгодны). Кроме того, заменяя ЕСН страховыми взносами на обязательное социальное страхование, государство фактически толкает бизнесменов на путь выживания, вынуждая их искать способы ухода от налогов. А этого допустить нельзя.

Позиция субъектов малого и среднего предпринимательства в этом вопросе однозначна: увеличение налоговой нагрузки на бизнес приведет к существенному ухудшению его положения и практически сведет на нет все усилия государства по его поддержке. Нет сомнений, что государственной власти следует эту позицию бизнессообщества принять во внимание.

Наталья БЫКОВА



Взгляд...

Управление интеллектуальной собственностью:

(Окончание. Начало на стр. 1)

В действительности речь идет о стратегии управления ИС со стороны государства. Чиновникам в странах с переходной экономикой рекомендуют начать управлять этим важнейшим феноменом современности на качественно новом системном уровне, то есть государственном.

Специалисты ВОИС разработали это Руководство с целью дать возможность правительствам стран с переходной экономикой оценить доводы в пользу создания стратегии в области интеллектуальной собственности и предложить пути ее согласования с правительственной стратегией в области экономики и культуры с точки зрения поощрения творчества и инноваций¹.

Проблема стран с переходной экономикой заключается в том, что в них уровень цивилизованных отношений в области ИС существенно отстает от аналогичного уровня отношений в экономически развитых странах: там формирование в этой сфере не только юридических, но и всего комплекса междисциплинарных отношений исторически не прерывалось.

Не удивительно, что внимание развивающихся стран и стран с переходной экономикой привлекает идея структурированного и планового подхода для извлечения максимальной выгоды от инновационной и творческой деятельности граждан, от привлечения внутренних инвестиций и установления сотрудничества с компаниями из стран с более развитой экономикой.

За 500 лет своего развития феномен ИС в странах с развитой рыночной экономикой был глубоко ассилирован в законодательство и культуру, все стороны его влияния невозможно однозначно и четко выделить, поэтому передача всего необходимого комплекса знаний по ИС весьма проблематична. Для этого необходимо предварительно провести комплексный анализ всего института ИС. Поэтому проблема научно обоснованной институциализации феномена ИС актуальна и в самых экономически развитых странах.

Экономисты этих стран до сих пор слабо используют принципы планирования, и низкие темпы их экономического роста это демонстрируют. В настоящее время, отмечается в Руководстве, эти страны осознают необходимость применения более систематического подхода для того, чтобы иметь возможность конкурировать с такими ведущими странами с формирующейся рыночной экономикой, как Китай и Индия, которые применяют плановый подход к инновациям, творчеству и ИС, выделяя значительные средства на планирование и реализацию стратегий ИС.

Существенное преимущество экономик Индии и Китая заключается в сочетании принципов плановости и рынка. Любой стихийный отрасли следует управлять, чтобы не свести их к доминированию первобытных потребностей. А первой функцией управления, как известно, является планирование. Поэтому в целом парадигма управления ИС в рыночной экономике сегодня более актуальна и прогрессивна, чем просто «стратегия ИС».

¹ Руководство по разработке стратегии в области интеллектуальной собственности в странах с переходной экономикой. — Женева, ВОИС. 2010.

До основания! А затем?

Проблема российской экономики в том, что, разрушив до основания плановую экономику, мы до сих пор не создали рыночную, базирующуюся на саморегулировании в сфере товаров и услуг и территориальном самоуправлении. Именно поэтому все главные показатели развития народного хозяйства у нас ниже показателей 1989 года.

Другая российская «послереволюционная» проблема, как и после 1917 года, — политизированный подход к управлению экономикой, отмечают, что подобное восприятие приводит к потенциально опасному последствию — такие страны не используют ИС эффективно, на свое благо и, следовательно, тормозят свое развитие. Руководителям и специалистам в таких странах важно понять, что система международных норм по ИС допускает определенную гибкость и может быть построена так, чтобы служить национальным интересам и приоритетам этих стран. В то же время добросовестное соблюдение норм междуна-

находят своих явных и быстро реализуемых выгод и потому протестуют.

В действительности качество инновационного развития экономик определяют не столько сами нормы права, сколько степень их освоения, интегрированности в рыночные механизмы и государственное законодательство стран, что и создает им преимущество. Это мнение обосновано в статье².

Специалисты ВОИС, более десяти лет наблюдающие за формированием института ИС в странах с переходной экономикой, отмечают, что подобное восприятие приводит к потенциальному опасному последствию — такие страны не используют ИС эффективно, на свое благо и, следовательно, тормозят свое развитие. Руководителям и специалистам в таких странах важно понять, что система международных норм по ИС допускает определенную гибкость и может быть построена так, чтобы служить национальным интересам и приоритетам этих стран. В то же время добросовестное соблюдение норм междуна-

В основных положениях Руководства отмечается, что такая стратегия ИС не может быть разработана лишь в узких рамках сообщества специалистов по ИС. Необходимо, чтобы она учитывала потребности всех партнеров, которых она затрагивает. Помимо ведомства по ИС (или ведомств, если авторское право и промышленная собственность разделены), необходимо привлечь правительственные структуры, включая министерства, ответственные за науку и технологии, торговлю и услуги, культуру, юстицию, образование и финансы, которые играют важную роль в экономической и социальной жизни страны.

Однако правительство само по себе не может создать стратегию, удовлетворяющую потребности деловых кругов и других слоев общества. «Смысл стратегии состоит в том, чтобы обеспечить такие условия, в которых сообщества творческих работников, новаторов и бизнесменов могли бы конкурировать и преуспевать, создавая материальные ценности и рабочие места,

особое внимание, по мнению составителей Руководства ВОИС, должно быть уделено обрабатывающей промышленности, машиностроению, сектору передовых технологий, услугам и творческой индустрии и получению прибыли от культурных и других товаров, уникальных для данной страны. Необходимо обеспечить условия для того, чтобы результаты исследований в университетах промышленности могла использовать для организации производства товаров, а передача технологий была выгодна всем сторонам. Для достижения этих целей предпочтительнее, чтобы отечественные творческие работники (авторы, исполнители), изобретатели, промышленники, издатели и продюсеры были представлены организациями, в которые они объединены для защиты своих интересов, а также для управления своими правами, когда это необходимо (например, в случае коллективного управления авторскими и смежными правами).

Из этой рекомендации явствует, что ВОИС ратует за интенсивное развитие инновационной экономики на основе ИС, прежде всего в обрабатывающей промышленности и машиностроении, которые после вступления в рынок стран СНГ рухнули как ведущие отрасли и вынудили формировать бюджеты стран за счет торговли природными ресурсами.

Сегодня наши автомобилестроители, увлеченные воспроизведением на российской территории автомобилей известных зарубежных марок, упускают из внимания проблему создания на своих предприятиях систем управления ИС. Им кажется, что с введением в действие зарубежных технологий вопрос ИС сам по себе отпадает. Это грубейшая ошибка. Невнимание к ИС на автомобилестроительных предприятиях Южной Кореи, производящих автомобили по американским технологиям, вынудило южнокорейских менеджеров 35 лет идти к собственной национальной модели автомобиля. Если игнорировать внедрение систем управления ИС на наших предприятиях, то наш путь к собственному высококачественному автомобилю будет примерно таким же, что в современных условиях недопустимо.

«Ребята с нашего двора»

Угроза технологической зависимости нашей экономики, скорее всего, исходит не от зарубежных политиков, а от руководителей ГУП, ФГУП и госкорпораций — экономически и юридически образованных настех, не знакомых ни с отраслевыми технологиями, ни с традициями отрасли, ни с ИС. Эти руководители организуют у себя инновационные форумы и конкурсы лишь с одной целью — побыстрее выявить и продать за рубеж под видом сотрудничества разработки своих подчиненных. Именно эти руководители в первую очередь избавляются от высококвалифицированных «технарей», заменив их «ребятами из своей команды». По этой причине у нас, с одной стороны, чаще, чем в остальном мире, происходят аварии техники и техногенные катастрофы, подобные Саяно-Шушенской. А с другой, «новые менеджеры» не способны обновлять производства и потому, что вынуждены закупать технику и технологии за рубежом, опасаясь обанкротиться и выпрашивая деньги у государства.

Рекомендации ВОИС направлены на повышение технического уровня производства отраслей и соответственно на устранение техногенных катастроф. И это легко доказать. Специалисты ВОИС в своем Руководстве обращают внимание

...из комитета ТПП РФ

Борис ЛЕОНТЬЕВ

что именно среди них — весь интеллектуальный цвет страны. Подобные мифы противодействуют ускоренному развитию рыночных отношений.

На этот счет вспомним широко известную реплику Рональда Рейгана в бытность его президентом США: «Самые умные головы сидят не в правительстве. Если бы они там были, частный бизнес перенесли бы их». К сожалению, СМИ, финансируемые из бюджета, упорно поддерживает позицию госчиновников, односторонне цитируя их мнения и не допуская до широкой аудитории высококвалифицированных специалистов из частного сектора. К примеру, тема ИС в российских СМИ уже много лет является запретной.

Специалисты ВОИС в своем Руководстве отмечают, что существующая глобальная ситуация повышения требованности к соблюдению норм ИС в бизнесе стран с переходной экономикой вызвала противоречивую реакцию.

С одной стороны, ведущие страны осознают, что глобальный рынок требует также и глобального юридического порядка на рынке ИС. На международном уровне были разработаны различные юридические инструменты, такие как договоры, административные функции которых выполняет ВОИС. Элементами этого глобального порядка являются также Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) со Всемирной торговой организацией, Европейская патентная конвенция, лежащая в основе деятельности Европейской патентной организации (ЕПО), а также различные директивы Европейского союза, нормативные акты Евразийской патентной организации (ЕАПО) и модельные законы Межпарламентской ассамблеи стран СНГ. Эти договоры признаны во всеми 184 странами — членами ВОИС.

Однако, с другой стороны, эти юридические акты воспринимаются многими влиятельными политиками и руководителями стран, не освоивших инновационную экономику, как порядок, приносящий выгоду главным образом ведущим экономическим державам в ущерб развивающимся странам. Противники института ИС видят злой умысел в нормах этого права, обычно не

родных стандартов требует установления единых и общепризнанных правил. Для всех стран, по сути, уже создан единый порядок соблюдения последовательного и предсказуемого режима по отношению к правообладателям ИС.

В Руководстве ВОИС отмечается, что для европейских стран и стран, граничащих с Европой, стандарты ЕС особенно важны с учетом отношений с Евросоюзом, его государствами-членами и ЕПО. Уместно также учитывать отношения с ЕАПО и ее государствами-членами, а также юридические рекомендации в виде модельных законов, которые были приняты на Межпарламентской ассамблее стран СНГ.

Однако чтобы полностью реализовать нормы законов, необходимо не только обеспечить их публикацию, обучение юристов и организовать правоприменительную практику, но и отработать экономические механизмы стимулирования творческих и инновационных процессов. Важно при этом разработать государственную стратегию развития интегрированного в национальную инновационную экономику института ИС. Но хотя его стратегия определяется в значительной степени международными и региональными нормами, она не может быть внедрена извне. Только сама страна может разработать детальную стратегию, отвечающую ее условиям, выделить для нее необходимые ресурсы и предпринять практические шаги для ее реализации.

Где вы, Королев и Курчатов?

Особенности структуры государственного управления в каждой стране свои. Поэтому привязка международных норм по ИС к функциям конкретных ведомств позволяет сформировать свою оригинальную государственную стратегию ИС. Но чтобы это произошло, в руководстве страны должны быть специалисты, понимающие проблему и способствующие ее разрешению, как это стало возможным в Китае, Индии, Сингапуре, Гонконге.

² Леонтьев Б.Б. Функции международного института интеллектуальной собственности в мировой инновационной экономике/Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2010, № 4, с. 47–64.

ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО РОССИИ



ние на то, что «прежде чем разрабатывать стратегию, необходимо иметь четкое представление о текущей ситуации наряду с реалистичной оценкой того, что может быть достигнуто. Следует проанализировать текущую деятельность в сфере ИС с учетом общей информации об экономическом положении. Картина, полученная на основе этой информации, поможет выявить прочные основы, на которых можно строить стратегию».

С позиции экономики ИС здесь уместно ответить на один из ключевых вопросов: все ли авторы и правообладатели в стране, в отрасли, на предприятиях получают справедливые вознаграждения? Есть целые отрасли и крупные предприятия, где вознаграждения авторам и правообладателям страдают не платить. Например, атомная и оборонная отрасли, а из известных предприятий таковым является Норильский никель, где судебные споры с авторами изобретений не заканчиваются, а, наоборот, нарастают. При этом руководство предприятия свою позицию в этом не меняет, а центральные СМИ проблему старательно замалчивают: якобы она не существует.

Однако, как отмечается в Руководстве, должно быть тщательно изучено, как функционирует правовая система по разрешению споров в сфере ИС и борьбе с подделками и пиратством. Рассмотрен существующий механизм передачи технологий, создания продукции и услуг культурного назначения и доступа к ним, а также любых экономических и политических ограничений, вытекающих из международных и региональных соглашений.

Законы хороши. Но...

Российское законодательство по ИС одно из лучших в мире – оно гармонизировано с международной системой и претензий к его качеству ВОИС не имеет. Однако наша правограничная практика явно не на высоте. Проблема подделок и пиратства в сфере авторского права, которую инициирует в российском представительстве Торгово-промышленная палата США, решается в интересах инициатора. Введены жесткие механизмы наказания всех, кто занимается производством и распространением пиратских копий. Назначены большие штрафы и даже большие сроки лишения свободы за продажу нескольких копий программных продуктов и других контрафактных изделий.

В то же время утечка мозгов и ИС из наших научных организаций и из страны, организованная зарубежными частными и общественными организациями и поставленная зарубежными компаниями на системную основу, находится вне должного внимания руководства страны. Сообщества специалистов по ИС для них, судя по всему, не существует. Предпринимаются лишь попытки вернуть нескольких специалистов, «утекших» за рубеж.

Но разработка стратегии ИС в России может быть эффективной лишь при адекватном отношении к этой проблеме первых лиц государства. Сегодня эта проблема – среди прочих в сфере ИС – пожалуй, наиболее острыя и системная. Говоря про Сколково, руководство страны игнорирует отечественный консалтинг и своих опытных специалистов.

Тем острее ощущается в России потребность в стратегии интеллектуальной собственности. И ВОИС выступает здесь на стороне сотен тысяч авторов и правообладателей, специалистов по консалтингу ИС и всего сообщества этой сферы, пытающихся реализовать себя и поднять экономику, уйти от нефтяной и газовой зависимости.

Несмотря на то что низкий уровень цивилизационных отношений в сфере ИС устраивает многих руководителей частных и государственных компаний и учреждений, позитивные силы в нашей стране все же должны победить.

(Окончание. Начало на стр. 1)

– Доводилось слышать мнение: одна из причин снижения качества в том, что мы зря отказались от сформированной при советской власти системы стандартизации и поспешили закрыть просуществовавший несколько десятилетий Госстандарт. Все же государственные стандарты задавали предприятиям некоторую «планку», опускаться ниже которой они не могли. Вы согласны с таким мнением?

– Нет, не согласен. Качество продукции и тогда было не на высоте. Вспомните, что два-три десятилетия назад все гонялись, к примеру, за заграничными радиоприемниками и телевизорами. Как ни старались наши электронщики, а качество отечественных «Горизонтов» и «Электронов» не дотягивало до японского уровня.

Нам еще в то время не удалось достичь качества и технические показатели автомобилей до мирового уровня. Если бы было иначе, то зачем мы купили целый завод – я имею в виду «АвтоВАЗ» – в Италии? В отечественных «Москвичах» и «Запорожцах» тоже были важные элементы конструкций, заимствованные на Западе.

Низким было не только качество продукции, но и крайне ограничен ассортимент. Вспомните, к примеру, сколько лет люди имели возможность купить всего один сорт пива – «Жигулевское». И, между прочим, все это было заложено в государственных стандартах. Сейчас стандартов нет – и посмотрите, сколько марок пива представлено в магазинах. Причем практически все оно производится отечественными предприятиями и в ряде случаев – по отечественному же рецептуре.

Поэтому я не могу считать, что система стандартизации отвечала новым требованиям и задачам, которые вставали перед промышленностью. Во многих случаях она –вольно или невольно – тормозила технический прогресс и снижала конкурентоспособность отечественной продукции.

– Раз уж речь зашла об алкогольной продукции, то замечу, что наша водка всегда отличалась высоким качеством и пользовалась спросом на мировом рынке...

– Да, она и сейчас неплохая (если не поддельная), и ее покупают во многих странах. Но, согласитесь, хвались, что великая страна производит отличную водку, которая составляет изрядную статью ее экспорта, как-то неудобно. Водка – не тот вид экспортной продукции, которой я, как гражданин России, хотел бы гордиться.

– Есть еще высококачественное оружие – «калашники», самолеты, танки...

– Да, мы экспортirовали их прежде, продаем за рубеж и сейчас. Но и это не способствует повышению авторитета российской экономики в целом. Что это за страна, которая может сделать прекрасный самолет и не может – приличный кухонный комбайн или стиральную машину?..

– Как вы относитесь к пришедшей на смену стандартизации системе технических регламентов? И чем объясняется крайне медленное их внедрение?

– В целом я отношусь к ним положительно, но считаю, что система их разработки и внедрения изначально была недостаточно продумана. Я, как член комитета Государственной Думы по экономической политике, был в числе меньшинства из числа депутатов, выразивших против того, чтобы каждый технический регламент принимался Думой и имел статус закона. Это задача правительства, а то и отдельных ведомств. Самые лучшие регламенты вообще может и должен устанавливать рынок. Пользуется тот или иной вид изделий спросом, раскупается потребителем – значит, изначально заложенные в нем параметры и должны найти отражение в техническом регламенте.

Оговорюсь, однако, что в тех случаях,

когда речь идет о товарах или продуктах, которые могут быть опасными для человека, регламенты должны разрабатываться специалистами, причем под жестким контролем надзорных органов. Кстати, примерно такой порядок установлен почти во всех странах. Существуют так называемые технические стандарты, и их соблюдение абсолютно обязательно.

В качестве примера приведу европейские стандарты на содержание вредных примесей в выхлопных газах автомобилей. Все знают, что такие стандарты «Евро-2», «Евро-3», «Евро-4», и на «Евро-5» Европа уже начинает переходить... Разработку таких стандартов нельзя передавать в частные руки, от их соблюдения зависит здоровье миллионов граждан различных стран. Такое решительно недопустимо.

Технические регламенты на оборудование, связанное с выделением отходов в виде газов, сточных вод, с применением элементов конструкций, находящихся под высоковольтным напряжением,

вить жесткий контроль за соблюдением сроков их внедрения. Скажем, никак нельзя признать нормальным, что у нас слишком затянулся перевод нашего автомобильного транспорта на стандарты «Евро-4». Из-за этого не сегодня завтра наши большегрузные трейлеры перестанут пускать в Европу.

– Если судить по публикациям СМИ, активнее всех отстаивает интересы качества Роспотребнадзор и его руководитель Геннадий Онищенко. Насколько результативны эти усилия?

– На мой взгляд, аппарат Роспотребнадзора и его глава слишком распыляются, берутся за решение сразу многих вопросов, в том числе непервоочередных. Будь моя воля, я на пару лет освободил бы это ведомство от контроля качества украинских овощей и фруктов, молдавских вин и др. Конечно, это не очень хорошо, но, как говорится, не смертельно.

А вот недоброкачественные лекарства

спроектированных и поставленных на конвейер 30–40 лет назад.

Гораздо целесообразнее пойти по другому пути: постепенно, но твердо и настойчиво заменять импортные узлы и детали в «фордах», «рено» и «вольксвагенах» российской сборки на отечественные. Тогда мы, возможно, когда-нибудь придем к тому, что машины под иностранными брендами станут полностью отечественными. И вполне достойными по качеству.

Поэтому на ваш вопрос отвечу так: шансы у российской автомобильной промышленности выйти на мировой уровень есть, а у «АвтоВАЗа» – нет.

– Знаете, Валерий Михайлович, я не во всем с вами согласен. Вы высоко оценили качество иностранных автомобилей российской сборки. Я недавно приобрел такой автомобиль, правда, не российской, а украинской сборки – «Шевроле Ланс». Но это существа дела в принципе не меняет – в России дела обстоят, по-видимому, точно так же.

Так вот, у моего «Шевроле», едва пробежавшего пять тысяч километров, стала появляться лужица под мотором. Оказалось, потек бачок системы гидроусилителя руля. Осмотр двигателя на станции техобслуживания показал, что всего на полоборота не довернута гайка крепления трубопровода к бачку. И что же получается? Все узлы и детали – американские, качественные, а сборка – украинская, и она, как принято говорить, оставляет желать... Так неужели мы – в данном случае я говорю и об украинских, и о российских рабочих – «косоруки», что ли? Не можем на должном уровне выполнить единственную операцию – собрать из иностранных комплектующих нормальный автомобиль?

– Вы подняли очень важный вопрос. Действительно, качественной работе нужно специально учить, а также менять менталитет наших работников, многие из которых, увы, не привыкли и не умеют работать качественно. Нужно разрабатывать, внедрять и обязательно сертифицировать системы менеджмента качества (СМК), а также применять различные виды поощрения за качественную работу.

Будучи много лет назад призванным в армию, помню, как нас – молодых солдат – призывали участвовать в рационализаторской работе, что-то совершенствовать и улучшать, вообще говоря, в рутинном, повседневном труде. Причем дальние рацпредложения хотя и скромно, но поощрялись. Только потом пришло понимание, что для командования части были важны не столько наши рацпредложения, сколько то, что с их помощью мы стали лучше работать и лучше обновлять и модернизировать вверенную нам технику.

Хотя этот опыт не универсален. Есть виды производств, где всякие рацпредложения и прочую самодеятельность надо запретить, ничего не пытаться улучшить и добиваться всего лишь безуказненно точного соблюдения установленного технологического процесса. Потому что именно это является гарантией высокого качества производимой на данном, конкретном предприятии конкретной продукции.

– Какое место вопросы качества занимают в деятельности Государственной Думы?

– К сожалению, небольшое. Депутаты вспоминают о качестве в основном тогда, когда где-то происходят техногенные катастрофы, подобные той, что произошла на Саяно-Шушенской ГЭС. И тогда слово «качество» (оборудования, строительства и т. д.) несколько дней звучит в стенах Государственной Думы, а затем все возвращается на круги своя... На моей памяти тема качества обсуждалась лишь в связи с тем или иным законопроектом и никогда специально – глубоко и обстоятельно.

Полагаю, что это еще впереди.

Беседовал Николай ПЕТРОВ

...из Государственной Думы РФ

КАЧЕСТВО – проблема государственная



Валерий ЗУБОВ

в аптеках и «паленая» водка в магазинах – смертельно. От этого гибнут сотни людей. И все силы Роспотребнадзор должен направить на решение именно этих проблем, именно на это ему нужно отвести те самые два года. И лишь потом – заниматься всем остальным.

– Из всех видов промышленной продукции у нас больше всего критикуют – и, видимо, заслуженно – автомобили. Есть ли шансы, что наш автопром в конце концов решит проблемы качества ироссийские автомобили станут не хуже европейских, американских и японских?

– Данная отрасль у нас как бы разделась на две ветви. Первая – это машины, собранные в России из зарубежных узлов и деталей, и вторая – полностью спроектированные и изготовленные у нас – речь идет в основном о «Жигулях» разных моделей. К первым у потребителей претензий практически нет. Что касается второй группы, то давайте посмотрим правде в глаза: автомобили Волжского автозавода на мировой уровень не выйдут никогда. И «производственный собес» – бесконечные денежные вливания в абсолютном бесперспективный завод пора прекратить. Они фактически приносят только вред, потому что не помогают улучшить качество автомобилей, а, скорее, стимулируют сохранение производства устаревших моделей вроде «четверок» и «семерок»,



(Окончание.
Начало в ТПВ № 14, 2010)

Российские рекламисты – одни из лучших

Какие рекламные объявления больше всех донимают наших граждан? В 2007 году четвертая часть всей рекламы в стране приходилась на долю фармацевтической, автомобильной, пищевой и табачной промышленности, а также розничной торговли и связи. Однако сейчас отрасли буквально на глазах вытесняются рекламой развлечений и финансовых услуг. Финансовые институты вместе с автопроизводителями вошли в число крупнейших рекламодателей в России, как это уже давно произошло в США и Западной Европе.

В последнее время наряду с коммерческой рекламой мы все чаще и чаще видим социальную рекламу – музеи, театры, различных благотворительных фондов, а также партий и общественных организаций. Понятно, что последние значительно активизируют свою рекламу в периоды выборов. Заметно усилилась активность на рекламном поле даже российских естественных монополий, которым, казалось бы, нечего опасаться за свою долю рынка. Самым свежим примером могут служить сегодняшние, кстати очень интересные и яркие, рекламные ролики на телевидении таких компаний, как Роснефть и Газпром.

Ежегодно в нашей стране проводится много различных рекламных смотров и конкурсов как российских, так и международных и на федеральном, и на региональном уровнях. Самые известные среди них – Московский международный фестиваль рекламы, фестиваль социальной рекламы «Ты и я» (Уфа), Дальневосточный рекламный форум «Горячие тыквы» (Хабаровск), ежегодная межрегиональная выставка «Реклама и полиграфия» (Пермь).

В 2005 году в Москве впервые были вручены награды конкурса ADCR Awards, организованного клубом арт-директоров России (Art Directors Club Russia). Это первый отечественный профессиональный конкурс рекламного дизайна. Его принципиальная особенность в том, что он пытается выявить изобразительные стандарты, ниже уровня которых не должна опускаться наша реклама.

Ежегодно лучшие рекламисты страны получают премию EFFIE (в нашей стране она носит название «EFFIE – Бренд года»). Ее удостаиваются те фирмы и агентства, чьи рекламные кампании доказали свою эффективность и способствовали расширению продаж, увеличению доли данного товара на рынке или повышению узнаваемости марки. Эта премия – мировой эталон эффективной рекламы. Она вручается в 28 странах мира.

В последние годы российские рекламисты стали заметной составной частью мирового рекламного процесса. Их стали замечать, к нам стали прислушиваться. Их высокую квалификацию подтверждают многочисленные награды, полученные на престижных международных рекламных фестивалях. Первой была главная премия самого престижного Европейского рекламного форума «ЭПИКА» – ее получила группа наших рекламистов из компании BBDO Moscow в 2000 году.

Если же говорить о достижениях последних лет, то нельзя не упомянуть компанию «Меркатор», специализирующуюся на информационной графике. В 2009 году она завоевала три золотых, две серебряных и одну бронзовую медаль на Международном фестивале в Нью-Йорке (New York Festivals Television & Film Awards) за ролик о русско-японском телекоммуникационном проекте «Сахалин – Хоккайдо» и презентационный фильм о транспортном коридоре Китай – Западная Европа «Новый шелковый путь», созданный по заказу правительства Оренбургской области. В 2010 году их работы были отмечены еще двумя медалями того же фестиваля.

И таких примеров сейчас немало. В

последние годы российских рекламистов даже стали приглашать в жюри различных международных фестивалей и конкурсов.

Реклама, за которую стыдно

В нашей стране на стороне потребителя, или другими словами рекламополучателя, стоит закон. Закон Российской Федерации «О рекламе». Аналогичные законы, регулирующие напрямую рекламный процесс, существуют в немногих странах, даже развитых. А Госдума РФ за 25 лет принимала такой закон дважды, учитывая ход развития рынка и те изменения, которые в нем происходят. Это говорит о том, что государство с самого начала перехода экономики на новые принципы стремится поставить взаимоотношения в рекламной индустрии в рамки юридической практики. За исполнением закона непрестанно следит недремлющий орган – Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Она стоит на службе потребителя и стремится оградить его от воздействия прежде всего недобросовестной рекламы.

Школьных занятий. Служба отметила, что реклама содержит оскорблений по отношению к детям и их возрастным ценностям, формирует негативное отношение и явное осуждение тех, кто не воспользовался услугами ЦУМа и не приобрел рекламируемые товары. В рекламе использовались такие неподобающие обращения к детям, как «Кто не в Prada – тот лох!», «Все люди как люди, а я в Burberry», «Вот я и в школу! Теперь меня интересуют только шмотки (такой-то фирмы. – А. М.)», «Хочу быть богатым, знаменитым, ездить на Bentley, одеваться только в ЦУМе». Такими текстами, как справедливо считает ФАС, реклама поощряет у несовершеннолетних нездоровьем вещества, формируя комплекс неполноценности у тех, кто не одевается в ЦУМе. ФАС, естественно, распорядилась прекратить такую практику.

Удача и находки

А теперь приведу примеры удачных и запомнившихся рекламных кампаний, проведенных в последние годы. Так, получил распространение прием с использованием интригующей надписи (на

мороженого на телевидении. В течение шести недель на основных российских телевизионных каналах демонстрировались ролики, главной темой которых стала приятные воспоминания героев, связанные с мороженым. Один из роликов назывался «Двор» и представлял собой рассказ о времени, когда «небо было выше и голубее», а чувства более искренними. А речь шла о марке мороженого, известной десятилетия назад, и наверняка многим немолодым людям захотелось вспомнить вкус, который они знали с детства...

Столи отметить еще одно примечательное явление – создание в рамках рекламных кампаний целых рекламных сериалов. Таких сериалов, которые объединяют одних и тех же героев, сегодня уже много, но, пожалуй, наиболее впечатляющим (может быть, потому, что он был практически первым, а потому самым популярным) стал сериал о соках «Моя семья», которому уже 10 (!) лет. Сегодня свои потребительские предпочтения этой марке отдают около 20 млн российских граждан. И в этом немалая заслуга рекламной кампании, основу которой составляет рекламный сериал.

Реклама защищает и помогает

В последние несколько лет заметно активизировалась социальная реклама. Ее первыми ласточками стали ролики и плакаты под слоганом «А ты позвонил своим родителям?». В ней была заложена благодатная идея – напомнить молодежи об их сыновней обязанности заботиться о родителях.

Некоторое время назад несколько крупных рекламных агентств создали даже организацию с аббревиатурой С.С.С.Р., что означает – Союз создателей социальной рекламы. И действительно, теперь тематика социальных рекламных кампаний значительно расширилась. Социальная реклама направлена, например, на борьбу с курением и алкоголизмом, на соблюдение правил дорожного движения или оказание помощи нуждающимся детям. Тем много, и рекламисты стараются не обойти их стороной, а, наоборот, заострить на них внимание общественности. Ряд интересных кампаний было проведено, в частности, в регионах.

Так, в Казани появились рекламные щиты с изображением... человека за решеткой и надпись: «Искал острых ощущений? МВД предупреждает: наказание неотвратимо». Все они появились незадолго до начала суда над членами одной из крупных казанских преступных группировок. Так милиция стремится воспитывать законопослушных граждан, призываю их к сознательности и предупреждая, что с законом шутить нельзя.

В апреле этого года стартовала интернет-кампания Министерства обороны РФ в поддержку федеральной целевой программы, направленной на привлечение граждан к службе в армии на контрактной основе. В рамках проекта был запущен сайт программы, рассказывающий об условиях прохождения службы по контракту и предоставляющий информацию всем, кто готовится к призыву в армию или к поступлению на военную службу по контракту. Кроме того, посетители сайта имеют возможность поиграть в компьютерную военную игру «Морской бой». В этой рекламной кампании также будет за действован ряд телеканалов.

На улицах Иркутска под слоганом «Стоп наркотик» на светофорных табло транслируется противонаркотическая реклама. Так региональное отделение Госнаркоконтроля рассказывает о пагубном влиянии наркотиков. Рекламная группа, владеющая этими рекламоносителями, учитывая важность темы, согласилась транслировать ролики на безвозмездной основе.

В сентябре прошлого года по инициативе столичных властей был проведен очередной этап программы патриотического воспитания, которая реализуется уже не один год. Сразу на нескольких магистралях были установлены билборды со словами гимна России. И это очень важно – ведь по результатам социологического опроса 78% наших граждан не знают этих слов, а 6% затрудняются с ответом.

Со дня на день стартует социальная кампания, разработанная по заказу Госавтоинспекции и призывающая к соблюдению правил дорожного движения. Принято считать, что такая реклама направлена только на водителей. Однако новая кампания обращена прежде всего к близким и друзьям автомобилистов, которые могут повлиять на их поведение и предотвратить беду. Снято четыре ролика для демонстрации в кинотеатрах и на кабельном телевидении. Первый призывает: «Пристегни ремень!» Второй раскрывает тему взаимоотношений людей на дорогах и поэтому взыскивает: «Будь человеком!». Третий апеллирует к друзьям и близким тех, кто злоупотребляет алкоголем: «Останови пьяного!». И, конечно, в этом ряду ролик, призывающий к соблюдению скоростного режима: «Сбавь скорость!».

В социальной рекламе хотя и редко, но случаются промахи. Так произошло с недавней рекламой, направленной против табачного дыма, который нано-

Взгляд...

...из рекламного сообщества

ДОЛГО ЗАПРЯГАЕМ, ДА БЫСТРО ЕДЕМ

Размышления после конгресса Международной рекламной ассоциации

Александр МУДРОВ

За один 2008 год число зафиксированных нарушений на рекламном рынке России составило 13,6 тысячи. Больше всего нарушений в прошлом году было в сфере банковских и страховых услуг. Дела возбуждались в основном за скрытие в рекламе комиссий за обслуживание кредитов, а также за навязывание заемщикам определенных страховочных компаний. Доля нарушений в области рекламы финансовых услуг составила 22% от общего числа нарушений. На втором месте оказались нарушения в сфере рекламы медицинских услуг, а на третьем – в сфере рекламы алкогольных напитков и табачных изделий. В области медицины наиболее частым нарушением было рекламирование лекарственных средств под видом биологически активных добавок. А при рекламе алкогольных напитков часто использовалась недостоверная информация.

Наконец-то ФАС обратила внимание на засилье и неоправданное использование иностранных слов в нашей рекламе. Примеров такого рода не счесть, и теперь с этим началась серьезная борьба. Так, антимонопольщики обяжали рекламистов убрать с улиц Петербурга четыре рекламных щита с малопонятным для большинства горожан текстом «Sale до 50%». В сентябре прошлого года Липецкое областное управление ФАС возбудило дело по факту использования в рекламе иностранного слова без перевода. Использование в рекламе таких слов – это нарушение ч. 11 ст. 5 закона «О рекламе», а на основании закона «О государственном языке Российской Федерации» текст рекламных объявлений должен быть только русским. И хотя примеров борьбы с иностранщиной в рекламе пока немного, но, как говорится, лиха беда начало.

Еще один интересный момент в работе ФАС: она начинает более пристально следить за нравственными последствиями неподобающей рекламы. Примером служат замечания, высказанные не так давно по поводу рекламы, размещенной в московском ЦУМе перед началом

языке рекламистов «тизер»), который как нельзя лучше возбуждает любопытство у целевой аудитории рекламы. А все началось с размашистой рекламной кампании издательского дома «Коммерсантъ» в 1997 году. Думаю, многие до сих пор помнят эти удивительные вопросы: «Где жена?», «Где деньги?», «Кто в доме хозяин?». Эти вопросы размещались в десятках городов на общественном транспорте, наклеивались на билборды, печатались в разных изданиях. Реакция со стороны потенциальных потребителей на них была чрезвычайно активной. Все с нетерпением ожидали: что будет дальше, где ответы на вопросы? После месячного держания в напряжении зрителей и читателей одновременно все вопросы исчезли и появились ответы, которыми стали названия журналов, выпускавшихся издательством в то время: «Домовой», «Деньги», «Власть». И вот с этой «коммерсантской» кампанией началось широкое использование в нашей стране тизинг-кампаний.

В рекламных разработках российских агентств, и это надо отметить как отрадный факт, все чаще используется музикальное оформление, составленное из хорошо принимаемых и понимаемых российской аудиторией произведений. Можно вспомнить такие примеры, как реклама батончиков «Сникерс» под музыку из кинофильма «Кин-Дза-Дза». Или реклама компании «Билайн» под песню без слов А. Островского, написанную в 1974 году и звучащую в исполнении Эдуарда Хилья, которая уже в наши дни приобрела мировую известность. Без ошибочным выбором можно назвать использование компанией МТС в своем рекламном ролике мелодии из всеми полюбившегося мультфильма «Бременские музыканты».

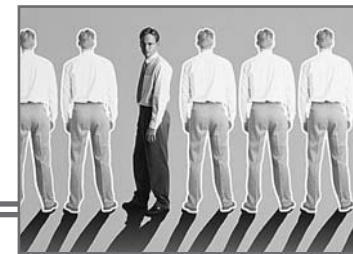
Рекламные кампании современных товаров, основанные на ностальгических нотках, приносят свои заметные плоды. Так, производитель мороженого компании «Айсберри» в преддверии летнего сезона проводила масштабную рекламную кампанию новой марки

Реклама «Моей семьи» давно переросла формат телевизионной шутки – за его событиями зрители следят с неподдельным интересом. Но обычно жизнь таких сериалов на экранах телевизоров не превышает года.

Вот еще один показательный пример, когда хорошо продуманная рекламная кампания дает ощущимый результат. Речь идет о медицинском препарате «Антигриппин». Как известно, реклама таких товаров имеет свои особенности, поскольку связана со здоровьем человека, – она должна быть доходчивой, убедительной и понятной. В данном случае рекламное агентство сначала создало «эталонный» ролик, который затем лег в основу остальных визуальных материалов. Всё сохранялись слоганы кампании – «За правильное лечение!» и «Не болейте, где придется! Лечитесь правильно!», звучавшие в самом первом ролике. В рекламной кампании были задействованы Интернет и специализированная пресса – газета «ФармВестник», журналы «Российские Аптеки», «Первый Стол», «Аптекарь», «МедСовет», «Новая Аптека». По завершении кампании производители сообщили, что именно благодаря грамотной и высокоеффективной рекламе продажи «Антигриппина» возросли на 52%.

Наверняка многим запомнилась корпоративная рекламная кампания телеканала СТС. Он стал первым российским каналом, который начал изготавливать собственную имиджевую рекламу, где акцент делался на известных лицах – ведущих канала. С плакатов на нас смотрели лица телеведущих в окружении цветов, подобранных в красно-желтой корпоративной гамме. Такой принцип очень точно передавал основную идею кампании – нести весеннее настроение и выражать основной слоган канала СТС: «Жизнь прекрасна!». Через цветы и улыбки звезд передавалось не только настроение, но и подчеркивался характер ведущих – Федора Бондарчука, Татьяны Лазаревой, Михаила Шаца и других.

В социальной рекламе хотя и редко, но случаются промахи. Так произошло с недавней рекламой, направленной против табачного дыма, который нано-



сит серьезный ущерб здоровью окружающих, особенно детей. Неудачный, абсолютно безграмотный, по сутизывающий физическое отвращение плакат буквально всколыхнул общество. Хорошая идея в данном случае была фактически дискредитирована, и такие плакаты исчезли с улиц.

У нас проводятся интересные региональные и тематические фестивали социальной рекламы. Есть и Всероссийский ежегодный фестиваль такой рекламы «Жгучий перец». В последнем таком «перце» участвовали рекламисты из Владимира, Нижнего Новгорода, Иванова, Мурманска, Орла, Чебоксар и других городов. Он продемонстрировал заметные достижения в области социальной рекламы во многих регионах.

Кто есть кто в российской рекламе?

Как уже было сказано выше, в российской рекламной индустрии работают тысячи больших и малых агентств и обслуживающих их фирм и организаций. Все агентства делятся на независимые и сетевые. Первые меньше по своему размерам и скромнее по своему обороту. Поэтому сетевые агентства, обладающие развитленной структурой и наличием среди клиентов крупных рекламодателей, всегда находятся в выигрышном положении. Раз крупные клиенты, значит большие рекламные контракты, а поэтому и обороты этих агентств исчисляются десятками миллионов долларов. В составе таких агентств есть фирмы, специ-

ализирующиеся на различных направлениях рекламы, — от традиционных видов до самых новейших, опирающихся на высокие технологии (Интернет, космос и др.).

Сегодня мы чаще всего говорим не о рекламных агентствах, а о рекламных группах. Можно назвать несколько таких весьма успешных групп. Это — «ADV Россия», «BBDO Россия» и другие, имеющие в своем составе сильные коллектизы профессионалов своего дела. Всего таких сильных групп с иностранным участием наберется в нашей стране более десятка. Из года в год они занимают лидирующие позиции на нашем рекламном рынке. Секрет успеха кроется в принципах выбора крупными рекламодателями рекламного партнера для продвижения товара на рынке. А принципы эти простые: агентство должно обладать значительным опытом работы, иметь хорошую репутацию, предоставлять максимальное число услуг по различным направлениям рекламы. Можно раскрыть каждый из этих принципов, но, думаю, и так понятно, что отвечать этим принципам могут далеко не все, а только те, у кого наиболее сильные творческие коллективы, хорошо организована деятельность всех подразделений, из которых складывается законченный рекламный процесс. Показательно, что в каждой из этих крупных рекламных групп высокие посты занимают российские специалисты. Можно привести не один пример, когда рекламная кампания, разработанная в творческих рекламных мастерских в России, станови-

лась мировой кампанией данного продукта. Скажем, кампания, разработанная рекламной студией МОJO для «Орифлейм», была принята в качестве основной идеи мировой рекламной кампании фирмы.

За последние годы наши вузы научились готовить кадры хороших рекламных специалистов для работы по всем направлениям рекламы. Преподавание ведется с использованием самых современных методик, благо учебной литературы в наших магазинах сегодня в достатке. К сожалению, в учебном процессе у нас налицо крен в сторону творческой составляющей рекламы и в меньшей степени обращается внимание на ее эффективность. Сказывается стремление мастеров рекламы получать как можно больше призов на творческих фестивалях, благо их немало. Однако такой подход трудно признать правильным: реклама прежде всего должна работать, способствовать росту продаж рекламируемых товаров или услуг.

Рекламу справедливо считают одним из главных инструментов маркетинга. Но как-то так получилось, что в России ощущается некоторый избыток рекламных дизайнеров и составителей текстов, но зато не хватает рекламных режиссеров и продюсеров. Поэтому для реализации творческих разработок российских рекламистов нашим предпринимателям часто приходится обращаться к иностранным режиссерам. К тому же у нас практически отсутствует современное технологическое оборудование для реализации самых смелых рекламных эффектов. Вот почему нам так часто приходится пользоваться зарубежными производственными рекламными мощностями.

В заключение хочу сказать следующее. К ситуации, которая сложилась в российской рекламе, хорошо подходит известная поговорка: «Русский мужик долго запрягает, да быстро едет». Так и с рекламой: по известным причинам мы довольно долго были в стороне от этой ветви бизнеса. Но теперь, когда все встало на свои естественные места, настало время наверстывать упу-

щенное. И в этом смысле у нас явный прогресс: восстановлена старая российская рекламная школа, которая существовала до 1917 года, создана сеть рекламных агентств, в них работают хорошие специалисты, которых теперь готовят во многих вузах. Все это произошло за каких-то неполных 25 лет: скорость фактического создания заново в масштабах всей страны целой большой отрасли — огромная.

По всем признакам, российская рекламная индустрия имеет шансы со временем занять одно из ведущих мест в мире.

УДАЧНЫХ РЕКЛАМНЫХ ХОДОВ!



...из территориальной ТПП

Экономику спасут не лозунги, а специалисты

На июньском заседании правления ТПП РФ в повестке дня стоял вопрос участия торгово-промышленных палат и объединений предпринимателей в формировании кадрового потенциала для модернизации экономики.

В газете «Торгово-промышленные Ведомости» (2010, июнь, № 12) по результатам заседания правления опубликованы комментарии участников. Ознакомившись с ними, я тоже решил высказать свою точку зрения и поделиться имеющимся в Волгоградской ТПП опытом формирования кадрового потенциала.

В своем докладе президент ТПП РФ Евгений Примаков сконцентрировал внимание собравшихся на проблемах кадрового обеспечения экономики, сказал о болевых точках: «Впрочем, они давно общезвестны», — отметил Евгений Максимович и назвал некоторые первоочередные задачи палат в подготовке кадровых ресурсов для модернизации экономики.

При обсуждении доклада я надеялся услышать о положительном опыте региональных палат, новых веяниях в науке и мысли государственно-людей по этому вопросу. Да и самому тоже было что сказать. Но то, что я услышал, повергло в уныние.

Большинство докладчиков подтвердили сказанное главой ТПП РФ: говорилось о снижении уровня образования, о существующем разрыве между высшим образованием, потребностью производства и экономики в высококвалифицированных специалистах, об отставании образовательных и профессиональных стандартов от современных требований, то есть об общезвестном.

Особую тоску вызвало выступление представителя Министерства образования и науки РФ... Из получасового выступления сложно было определить, какие рациональные меры сегодня необходимы.

Предложения сводились к лозунгам такого типа: «надо готовить специалистов, которые будут востребованы», «создать национальную систему подготовки научных кадров», «в результате преобразований страна должна прийти к такой системе, при которой технический специалист должен быть востребован в реальном секторе экономики» или «необходимо шире использовать систему ТПП».

Как видно, эти лозунги опять-таки устремлены в будущее. Но что делать



**Александр БЕЛИЦКИЙ,
президент Волгоградской ТПП**

мерческой основе. Это наглядный пример востребованности образовательных услуг. И в данном вопросе мы ни в коей мере не конкурируем с волгоградскими вузами. Наоборот, стараемся заполнить те ниши, которые образуются между вузовским образованием и потребностью производства и экономики в квалифицированных специалистах.

Наш ресурсный центр периодически проводит мониторинг рынка труда —, и, в отличие от многих, у нас сложилось мнение, что уровень подготовки в вузах не понизился, а по некоторым направлениям даже стал выше (например, проектировщики САПР, программисты, менеджеры и др.). И тем не менее вузы выпускают молодых специалистов, а производству и экономике регионов нужны квалифицированные специалисты.

Этот разрыв существовал и в дополнительные времена. Из нас, выпускников, делали специалистов на предприятиях. Для этого были условия — свои учебные центры, затем институты повышения квалификации, школы передового опыта...

Сейчас ситуация гораздо хуже. На большинстве предприятий с многолетней историей сегодня нет условий для переподготовки. А на родившихся пред-

приятиях малого и среднего бизнеса их еще не создали. Институты же повышения квалификации отсутствуют.

Кроме того, перестроечная экономика делала много круtyх поворотов, за которыми ни вузы, ни производство по части подготовки кадров просто не успевали и не успевают. На мой взгляд, эту нишу, этот разрыв могли бы заполнить торгово-промышленные палаты.

Вот несколько примеров: сегодня ускоренно, один за другим, вводятся технические регламенты, отменены ГОСТы. На предприятиях в связи с этим должна проводиться огромная работа. Но образовательные стандарты и квалификационные справочники отражают требования по этому направлению, соответствующие уровням 1998-го и 2000 годов. Поэтому наш учебный центр в срочном порядке открыл краткосрочные курсы по переходу на технические регламенты. Особенно востребованными стали курсы метрологов и других специалистов по стандартизации.

Или такой пример: с нового года действует регламент по пожарной безопасности. Как известно, предприятия малого и среднего бизнеса должны представить до конца года декларацию о пожарной безопасности, но собственными силами сделать это невозможно — нет своих специалистов. Мы же организовали краткосрочные курсы и таких специалистов готовим — они востребованы.

Сегодня мы все говорим об интеллектуальном пути развития экономики. В былье времена на каждом предприятии существовали целые службы для работы с новациями и новаторами. В самом начале перестройки эти службы сокращались первыми, а малый и средний бизнес к этому вопросу еще не подошел. И подойдет ли? Согласно квалификационному справочнику специалист по патентной и изобретательской работе должен иметь достаточно широкий круг знаний по этому вопросу. Насколько мне известно, в Волгограде таких специалистов никто не готовит, а они будут востребованы очень скоро.

Поэтому мы разработали ряд учебных программ по этому направлению и приступаем к их реализации.

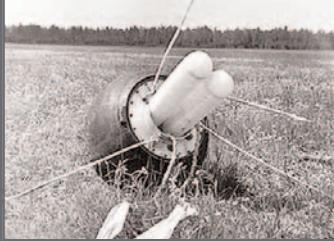
Еще пример: с этого года закупки для государственных нужд (госзаказ) осуществляются в электронной форме на пяти электронных торговых площадках (ЭТП). Торгово-промышленная палата РФ заключила с рядом ЭТП соглашение о сотрудничестве. Сейчас ведется усиленная работа всеми действующими ЭТП по созданию учебных центров для обучения специалистов как заказчиков, так и поставщиков (и это в том числе малый и средний бизнес) правилам работы на площадках. Для этих целей выбираются не вузы, а другие, более мобильные организации. Наша палата стала первым базовым учебным центром электронной торговой площадки ЗАО «Сбербанк-АСТ» по подготовке таких специалистов, а также преподавателей для расширения сети учебных центров. И подобных примеров довольно много...

Очень перспективное для палат направление в части подготовки кадров — это сотрудничество со службами занятости. У нас сложились хорошие отношения с областным Комитетом по труду и занятости населения и Центром занятости г. Волгограда в части подготовки и обучения незанятого населения. Нас привлекают для обучения основам бизнеса, составления бизнес-планов, проведения тренингов по психологической поддержке безработных и мероприятий по профориентации молодежи.

Палата имеет трехлетний опыт участия в реализации президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ.

В заключение хочу сказать, что региональные палаты могут и должны стать теми учебными центрами по формированию кадрового потенциала для модернизации экономики, которые, будучи гибкими, легко перестраивающимися и мобильными, смогут заполнить существующие ниши в профессиональном образовании и ликвидировать разрыв между высшим образованием и потребностью в кадрах реального сектора экономики.

По сути, речь идет о возрождении институтов повышения квалификации и переподготовки кадров на базе палат.



(Продолжение. Начало на стр. 1)

Геологи на Луне, Венере и Марсе

Так уж сложилось, но в ближайшие десятилетия летать на Луну и Марс нам не суждено. Даже пока неясно, сможем ли мы послать свои автоматические аппараты регулярно. На отдельные их рейсы мы еще способны, но организовывать комплексные экспедиции нам уже не по силам.

Остается исследовать то, что получено нами в прошлом, и анализировать информацию, доставляемую американскими и европейскими космическими аппаратами.

Казалось бы, это «роли второго плана», но наши ученые из прославленного Института геохимии и аналитической химии имени А.П. Виноградова доказывают иное.

В те времена, когда отношения между СССР и США были откровенно плохими, страны обменялись лунным грунтом, который был привезен на Землю экипажами «Аполлонов» и советской автоматической станцией. Так началось сотрудничество ученых двух стран, и это была одна из немногих «ниточек», соединяющих разные идеологические миры.

Одна сторона преподнесла другой несколько граммов лунной «земли». Казалось бы, совсем немного, но за эти граммы скрывались великие открытия, которые сделаны только сейчас. Более 30 лет пролежал лунный грунт на Воробьевых горах в Москве, там, где находится Институт геохимии. В одной из лабораторий, в специальной камере он и хранился все эти годы...

Ну и какой прок от горстки пыли и крошки камешков!?

Помню, когда впервые лунный грунт был доставлен на Землю, капсула с ним была сразу же найдена в сибирской глухомани, а потом срочно доставлена в Москву, ученые ликовали: впервые удалось осуществить уникальный проект! Но позже пришло разочарование: грунт оказался обычным, ничего особенного в нем не обнаружили – так и представлялся многие годы полет того лунного автомата как событие политическое. В ряд с ним поставили и экспедиции «Аполлонов», мол, американцы (и благодаря им все земляне) свою мечту о полете на Луну осуществили, но для науки никаких фундаментальных открытий не сделали.

Более того: часть лунных камней была отпущена на украшения женам тех астронавтов, которые слетали на Луну, в качестве награды за тревожные дни ожидания возвращения мужей. Жена Юджина Сернана говорила мне, что серьги с лунными камнями дают ей ощущение, будто она сама летала туда...

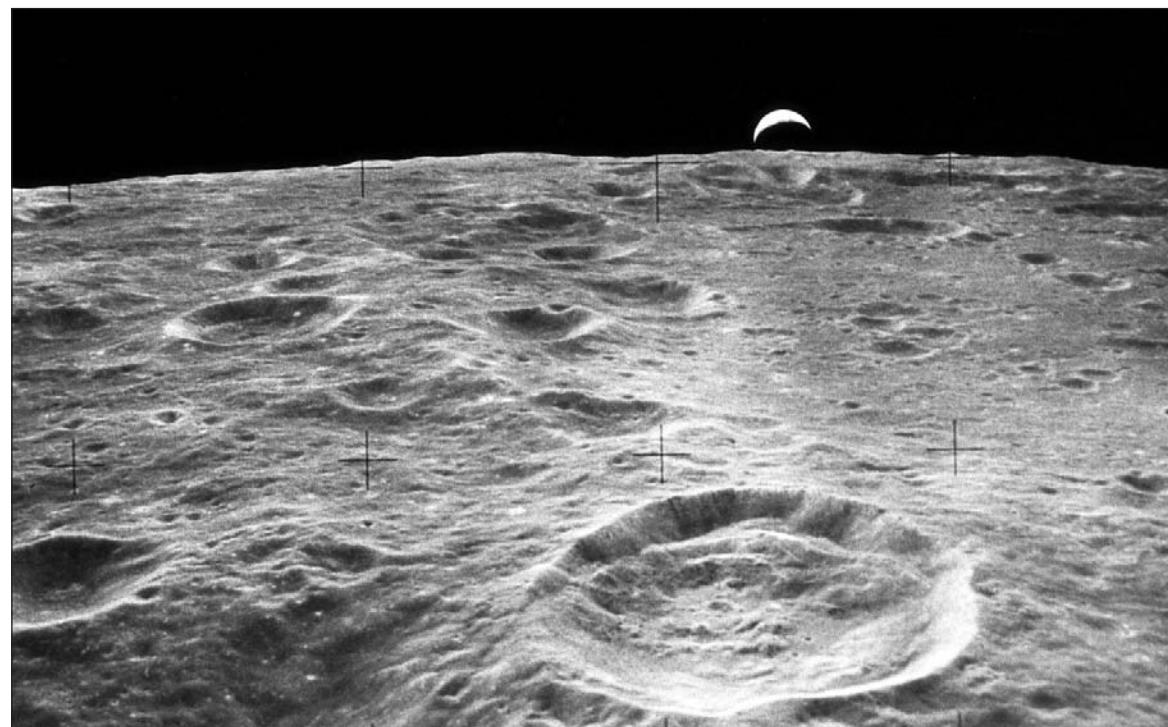
В общем, эмоции и только!

Некоторые западные ученые публично заявляли, что экспедиции на Луну – это политическое шоу. Некоторые наши специалисты и руководители, а также через чур узванные в патриотических чувствах публицисты активно им вторили – все-таки это было некоторой компенсацией за проигрыш лунной гонки.

Но вот теперь, спустя четверть века, взгляд на роль экспедиций на Луну резко изменился. А произошло это благодаря работе группы ученых, которую возглавляет академик Э.М. Галимов – директор Института геохимии и аналитической химии РАН.

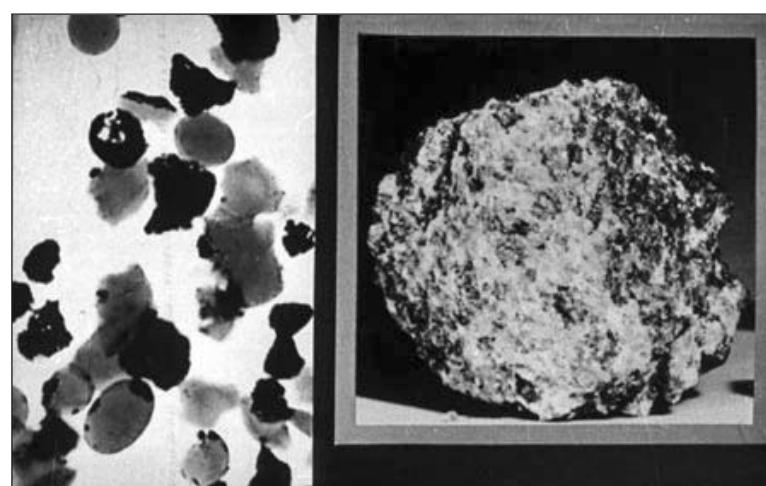
Как и положено крупному ученому, академик задумался о будущем цивилизации. Ему стало ясно, что вскоре на Земле начнется «энергетический голод». Впрочем, его приближение мы уже ощущаем реально. Оно выражается в огромном потреблении исчерпаемых органических ресурсов – газа и нефти, а также в экологическом кризисе, который охватывает практически все стороны нашей жизни. Академик Галимов не только высказал гипотезу о том, что найти выход из создавшегося положения может использование в качестве топлива гелия-3, но и разработал проект, как добывать его. Только на Луне есть необходимое количество гелия. Значит, там его нужно добывать и привозить на Землю.

Фантастический проект? На первый взгляд, да. Но расчеты убеждают, что он вполне реален и даже экономически выгоден. В подтверждение тому



ПРОГУЛКИ ПО ОТКРЫТИЯМ

Владимир ГУБАРЕВ



в институте были проведены уникальные эксперименты. Они показали, как именно образуется лунный реголит. Ученые брали метеоритное вещество, имитировали условия космоса, испаряли его, а затем конденсировали. Комплекс лабораторных исследований позволил понять, где и как лучше искать гелий-3. Теперь на очереди эксперименты на Луне.

Работы наших ученых стали сенсацией.

Но сможем ли мы сами довести проект до конца?

Пока ответа на этот вопрос нет... Но отрадно, что помочь предлагают не только американцы, но и европейцы, индузы и китайцы. Все-таки рано или поздно, но проект «гелий-3» будет осуществлен. Ради столь великой цели международному сообществу не жаль ни средств, ни усилий.

Однако использование лунных богатств – лишь одна грань интереса ученых к внеземным телам. Любопытство вызвано и попыткой решить глобальную проблему, то есть выяснить, по какому сценарию шла ранняя эволюция Солнечной системы и каким образом образовались планеты земной группы – Венера, Марс и Земля. Где, почему и как может происходить подобное? Можно ли смоделировать в земных условиях аналогичные процессы?

Ответы следуют и на Марсе, и на Венере. Одной Землей в данном случае уже обойтись нельзя.

Автоматические станции прорвались сквозь сверхплотную атмосферу Венеры и совершили посадку на ее поверхности. Оказалось, что мы попали в мир сверхвысоких температур и давления. Неужели и Земля на ранней стадии своего развития была именно такой? Как же она превратилась в нынешнюю?

когда они произойдут? Правительство ждет рекомендаций ученых, но они пока не могут сказать, как себя проявят очередная волна потепления в том или ином районе страны.

И лишь один ответ ясен. В «Отчетном докладе» он обозначен так:

«В связи с глобальными изменениями климата усилено внимание к исследованиям криолитозоны. Применение широкого комплекса теоретических и экспериментальных методов показывает, что полное противление мощных мерзлых толщ как реакция на внешние воздействия может произойти только за тысячелетия. Судя по результатам наблюдений, веских оснований для прогнозирования глобальной катастрофы нет, но проблема требует серьезного научного обоснования».

Информация, безусловно, звучит сенсационно! Все-таки нашелся ученый, который сказал вполне определенно: мы получили конкретные результаты и можем утверждать, что глобальной катастрофы на нашем Севере не случится.

Этим ученым стал директор Института криосферы Земли академик В.П. Мельников. Он живет и работает в Тюмень, возглавляет Тюменский научный центр Сибирского отделения РАН.

Сначала короткая справка:

«Криосфера Земли – часть планетарного чехла планеты, характеризуемая термодинамическими условиями (криогенными), когда вода (наиболее активное вещество биосфера Земли) может находиться сразу в трех агрегатных состояниях: твердом (льды, газогидраты), жидким и газообразном. Современная криосфера Земли развита в пределах трех сфер Земли: литосферы, гидросферы и атмосферы».

Россия – одно из немногих государств, жизнедеятельность которых происходит в условиях криосферы. Единственная страна, в которой создана специализированная наука геокриология. Поэтому приходится ориентироваться на то, что проблемы природопользования в условиях криосферы – специфика отечественной науки».

Наша беседа с Владимиром Павловичем Мельниковым касалась многих проблем, но все-таки основное внимание мы уделили мерзлоте, исследованиями которой ученые России занимаются уже много десятилетий.

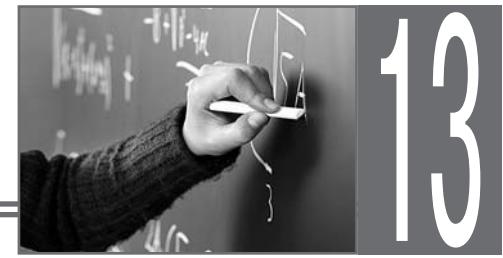
Я спросил ученого:

– Почему вы не пошли по традиционному пути, ведь он был для вас открыт? Ваш отец был знаменитым специалистом по вечной мерзлоте, создателем и директором Института в Якутске, академиком...

– Нашим мерзлотоведам казалось, что они занимаются целым, а не частностями. Да и объект изучения у них огромен – 65 процентов нашей страны, Канада, Аляска. Так что все это выглядело как океан, а не как капля... А я смотрю, что из года в год тематика повторяется, развития науки не происходит... В общем, споры с отцом возникали все чаще



Стратегия модернизации



13

и становились все острее. Зачем, думаю, жизнь отцу портить?! Да и свои взгляды появились, значит, надо их реализовывать без отца.

К этому времени сложилась и хорошая ситуация: сибирская наука начала расширяться. Появилась идея создать в Тюмени какое-то академическое подразделение. Гурий Иванович Марчук поехал туда, но неожиданно в обкоме партии не получил поддержки. В Тюмени тогда была своеобразная психология, мол, мы богатые и у нас все есть; а если что-то потребуется – те же знания, то их можно и купить! Было еще одно соображение, о котором не говорилось, но оно подразумевалось: с учеными всегда возни много, и зачем своих местных «умников» разводить, если потом с ними хлопот не оберешься...

В Тюмени был и свой менталитет, особенный... Во время войны в Тюмени несколько десятков тысяч жителей было – большая деревня. А когда нефть нашли, то два миллиона мигрантов приехало со всего Союза. Какая там наука? Зачем? Надо быстро осваивать то, что есть, а потом на «материк» уезжать, чтобы в сытости и тепле век доживать...

В общем, своеобразная психология складывалась в Тюмени...

– Психология временщиков?

– Можно и так сказать... Но когда дела с нефтью стали идти похуже, когда начали задумываться о будущем, то вернулись к науке. Так всегда рано или поздно случается: без науки нет перспективы, а без «умников» жизнь течет серая и скучная...

Ситуация изменилась, а потому вдруг я получаю от Валентина Афанасьевича Коптиога предложение: а не хочешь ли поехать в Тюмень и возглавить филиал? Я сразу же согласился. Однако помешали «родственные связи» – этого в те годы очень боялись... И меня назначили заместителем директора Института геологии и геофизики, что находился в Новосибирске, а его отделение – в Тюмени.

С этого и началась моя карьера. У отделения в Тюмени не было ни одного квадратного метра площади, и поначалу оно располагалось в моей квартире, в которой мы и сейчас живем. Два раза в месяц на лестничной клетке выстраивалась очередь из научных сотрудников, чтобы получить зарплату. И так мы существовали приблизительно полгода. Но работа шла живая: я набирал сотрудников, мы определяли планы работ, выбирали помещения для лабораторий... Но суетился я недолго, так как уже в 1985-м вышло Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР о создании в Тюмени первого института. Это был Институт проблем освоения Севера.

– Вы уже ушли от «классического» мерзлотоведения?

– Нет. Основой Института как раз и было инженерное мерзлотоведение, ведь надо было строить, обеспечивать нефтяные и газовые скважины, трубопроводы и так далее. Проблем было множество... Скважины «проваливались», мощные обсадные колонны уходили вниз. Неправильно рассчитали несущую способность пород, сделали не то бетонное кольцо – тепло дошло до мерзлоты, та оттаяла, и вся колonna рухнула!.. Мы начали заниматься этим, но потом, после общения с буровыми мастерами, я понял, что наука здесь ни при чем: оказывается, цемент не той марки заставили, и мало его было... Бесхозяйственность пытались списать на науку. Но все-таки для нас польза определенная была: изучались породы, их поведение. Да и мерзлота там была интересная – реликтовая. Ее температура около нуля градусов, находится она на глубине и располагается островами. Эта мерзлота деградирует и может исчезнуть уже в середине XXI века. Если, конечно, климатическая теплая волна сохранится...

– То потепление, которое мы сейчас наблюдаем?

– Оно весьма серьезное. И мерзлота отодвигается на север километров на триста-четыреста.

– Это хорошо или плохо?

– И то и другое!

– Что вы имеете в виду?

– Идет потепление, мерзлота отступает, значит, зона благоприятного земледелия расширяется. И строить в этих освобожденных от мерзлоты районах легче и надежней. А плохо потому, что там, где создан большой промышленный потенциал, при оттаивании все начнет рушиться. Построить новое будет дешевле, чем восстанавливать старое... Там, где есть дороги, горные выработки, здания на свайных фундаментах, – везде потребуется серьезный контроль и нужно будет принимать меры против аварий...

Итак, академик Мельников утверждает, что глобальной катастрофы с потеплением климата для России в целом не случится, но аварий не избежать. Именно о них идет речь в Климатической доктрине Российской Федерации.

В Москве жара.

Поехал в магазин. Хотел купить вентилятор.

Продавщица укоризненно посмотрела на меня.

– Заранее надо заботиться о своем комфорте. Все вентиляторы раскуплены в самом начале лета, а теперь их завезут уже по осени... Вот тогда и приходите. Имейте в виду, что и будущее лето – тоже жаркое. Теперь уже всегда так будет...

Эх, забыл о старинной русской поговорке «головы сани летом...» Стоп! А вдруг снега не будет?!

Прыжок через... пропасть?

Приключениями Незнайки зачитывались мальчишки всей страны. Это было увлекательное и в то же время очень полезное чтение, так как не хотелось быть незнайкой в жизни.

К сожалению, те времена в прошлом, и сегодня каждый чувствует себя всезнайкой – ведь в его распоряжении компьютер и Интернет, что позволяет моментально узнать все обо всем. Отсюда и множество новых заблуждений. В частности, те, что связаны с информационными технологиями.

Принято считать, что мы «отстали навсегда», мол, никогда нам не догнать страны Запада и США, где такие технологии очень сильно развиты. А потому правительство выделяет огромные средства на закупку импортной техники. Чиновники охотно используют этот канал для личного обогащения, так как «откаты» в этой области чрезвычайно велики. Но дело даже не в коррупции и технической зависимости от Запада, а в безопасности страны: подобная техника контролируется производителем, выявить это подчас просто невозможно.

Покупая за рубежом компьютеры и программное обеспечение, мы тем самым ставим под контроль и государственное управление, и промышленность, и оборонную технику. Защита интересов с грифами типа «для служебного пользования», «секретно» и «совершенно секретно» становится бессмыслицей, так как компьютер вездесущ и всевидящ, если это кому-то нужно...

В академии наук остро ощущают эту опасность,

как и ту, что связана с информационным голодом.

А потому вот уже несколько лет в РАН создается

Общероссийский центр обработки данных для науки и образования. Вся научная информация, полу-

ченная в институтах РАН, геофизических станциях,

обсерваториях и других организациях, будет скон-

центрирована в Вычислительном центре РАН.

В «Отчетном докладе» отмечается:

«Центр будет являться базовым элемен-

том современной инфраструктуры для проведения научных исследований, создания математических моделей, инновационного производства, поддержки образовательного процесса. Центр будет использоваться для обработки и хранения результатов научных исследований, пакетов прикладных программ».

Думаю, не нужно быть специалистом, чтобы понять: создание такого Центра в России – это гигантский скачок в будущее, решение тех самых «инновационных проблем», о которых так много говорят сегодня разного рода чиновники. Причем чаще всего не понимая, о чем именно идет речь. Без такого общероссийского центра не имеет смысла говорить об инновационной экономике – ее попросту быть не может!

К сожалению, создание Центра идет медленно и трудно, потому что должного внимания со стороны правительства нет. Конечно, создание «Сколково» – аналога «Силиконовой долины» – веянье неплохая, но оно, в отличие от Центра РАН, не позволит совершить прыжок через «пропасть отставания», так как копия никогда не станет оригиналом.

Один из академиков сетовал, что во время встречи президента России и президента РАН Юрий Сергеевич Осипов просил о выделении дополнительных средств академии наук.

«Представь себе! – возмутился академик. – Он говорит только о суперкомпьютерах и вычислительных программах, а не о науке в целом! Так как у тебя дружеские отношения с президентом РАН, спроси – почему?».

Конечно же, я не стал говорить об этом с Юрием Сергеевичем. Бессспорно, что как математик он прекрасно понимает роль Центра в современном мире, и в особенности его значение для науки и образования. Ведь это тот самый рычаг, способный «перевернуть мир», и «точка опоры» есть – она в Вычислительном центре РАН и МГУ, где уже действуют суперкомпьютеры.

Понимают ли это «верхи»?

Казалось бы, президент России верно оценивает роль информационных технологий. Однако следует помнить, что компьютерная техника, конечно же, облегчает жизнь чиновников, если она внедряется повсеместно, но принципиальных проблем развития страны не решает – на это способна только наука. В том случае, если она есть и если ей помогают чиновники.

Наука в России пока есть...

А вот о ее будущем следует уже беспокоиться всерьез!

И те же математики ощущают это особенно остро и болезненно. Они связывают будущее науки, конечно же, с подготовкой кадров. Тут-то дела обстоят неблагополучно, и ученые бьют тревогу:

«Сохранение и повышение качества школьного математического образования как массового, так и повышенного уровня имеет принципиальную важность для будущего России. Однако уровень школьного математического образования и интереса к математике со стороны школьников падает. Особую тревогу вызывает ухудшение математической подготовки выпускников начальной школы, где еженедельно выделяется всего четыре часа на дисциплину... Продолжается снижение уровня абитуриентов педагогических вузов, под вопросом – существование этих вузов, не решаются проблемы методических служб. В 1988 году бюро Отделения математики АН СССР рассмотрело вопрос о подготовке учителей математики в педагогических вузах и, в частности, предложило ввести в программу математических факультетов большой курс школьной мате-

матики. Сейчас введение такого курса еще более актуально».

Ученые четко фиксируют, что введение Единого государственного экзамена (ЕГЭ) ухудшило преподавание математики в школах, особенно геометрии. Да и учебники стали заметно хуже. Можно возражать против таких выводов, но, как известно, с математиками не поспоришь!

И все-таки, преодолев негативное отношение к ЕГЭ, ученые пытаются создать новую модель ЕГЭ по математике и информатике. Они стараются если не исправить, то хотя бы сгладить ошибки, допускаемые чиновниками.

А итог этой борьбы?

К сожалению, минувший год дал все основания считать, что с мнением ученых наши чиновники не считаются.

2009 год был Международным годом астрономии. Он отмечался во всем мире, на всех континентах, во всех странах, так как Солнце и звезды светят всем на Земле.

В России Международный год астрономии был отмечен, как всегда, весьма своеобразно: в школах были ликвидированы уроки астрономии.

Один из мудрецов Средневековья высказался весьма своеобразно, но очень точно: «Человек тем отличается от свиньи, что иногда поднимает голову и смотрит на звезды».

Оказывается, чиновники считают, что нашим школьникам смотреть на звезды не нужно...

Все ли можно купить?

В наше время культа денег появилось распространенное представление, что легче что-то купить на Западе, чем создавать это самим. Мол, есть у нас нефть и газ, валюта за них идет к нам исправно, а потому мы можем закупить все, что нужно.

Купить-то можно почти все, но нужно ли?

Не хочу спорить о судьбах отечественного автомата, электроники, машиностроения и многих других отраслей хозяйства, где присутствие западных технологий не только очевидно, но массово. Разговоров на эту тему вполне достаточно, сторонников и противников «нашествия с Запада» хватает, а потому финиш споров не предвидится.

А вот о животноводстве поговорить стоит.

Тезис «купим все!» и в этой области превалирует, а потому отечественные ученые бьют тревогу: мы стоим на краю пропасти, куда можем легко упасть, но уже никогда не выберемся...

Свой голос поднимает генетика. Та самая наука, которая была разгромлена в августе 1948-го, которая долгие годы восстанавливала, но сейчас уже завоевала право четко и однозначно высказывать свою позицию. На этот раз о животноводстве.

В «Отчетном докладе» зафиксировано:

«Обнаружено «вымывание» адаптированных местных пород и замена их синтетическими коммерческими породами, что ведет к обеднению генофондов крупного рогатого скота и других хозяйственных ценных видов».

Думаю, опасность этого открытия очевидна: биологическое разнообразие – это основа жизни на Земле. «Красная книга», ставшая на охрану редких животных, – это попытка сохранить неповторимость нашего мира. Возникает ситуация, когда нужно активно становиться на защиту не только горных козлов и уссурийских тигров, но и наших буренушек, кур и свинок, что рождались на Кубани, Вологодчине или Урале. Замена их на не приспособленных к нашим условиям животных недопустима. Никто не возражает, если промышленные методы получения мяса и молока придут из Европы в Сибирь или в Нечерноземье. Однако

(Окончание на стр. 23)





Сообщает информационное агентство «ТПП-Информ»

Кризис смысла жизни

Значительная часть политиков, ученых и высокопоставленных чиновников высказывают мнение, что нынешний всемирный кризис является всего лишь временным и неизбежным спадом деловой активности – одним из многих, периодически происходящих с человечеством с древних времен. На мой взгляд, такая оценка неверна и очень опасна. Это все равно что утверждать, будто СПИД (AIDS) – одно из обычных заболеваний крови, которое можно лечить прикладыванием пиявок.

Слава богу, не менее влиятельная часть государственных и научных деятелей видит принципиальное отличие нынешнего «рубежного» кризиса от всех предыдущих. Президент США Барак Обама заявил, что для выхода из беспрецедентного кризиса потребуются беспрецедентные меры. Многие серьезные аналитики отмечают уникальность мирового кризиса «нулевых годов» XXI века. Профессор Сергей Капицын считает текущий кризис изменением генерального курса системы «человечество». Лауреаты Нобелевской премии Джозеф Стиглиц и Пол Кругман утверждают, что принятые антикризисные меры не позволяют экономике США расти со скоростью, достаточной для создания необходимого количества рабочих мест, в условиях увеличения численности экономически активного населения и «повышения производительности труда, которая снижает потребность в рабочих».

Для правильного понимания сути кризиса «нулевых» годов надо обратить пристальное внимание на последнюю часть вывода нобелевских лауреатов. Потому что впервые за всю историю человечества технический прогресс, вызвавший качественный рост производительных сил и производительности труда, достиг такого уровня, превышение которого неизбежно ведет к значительному сокращению рабочих мест в производстве. Современная экономика для своего развития более не нуждается в увеличении трудовых ресурсов. Напротив, рост «экономики знаний» приведет к вы свобождению большого количества рабочей силы.

Кроме того, непреодолимым препятствием для дальнейшего инновационного развития экономики в существующей социально-экономической системе стало ограничение совокупного мирового платежеспособного спроса из-за запредельной диспропорции в распределении доходов от мировой экономики, выталкивающей миллионы людей в нищету.

В этой старой системе социальных и экономических координат человечество обречено ходить по порочному кругу: подъем производительных сил, повышение производительности труда – мизерная доля прибыли достается миллиардам потребителей, сокращается число рабочих мест – снижение совокупного платежеспособного спроса приводит к кризису перепроизводства. На какое-то время выйти за этот круг позволяло необоснованно широкое кредитование потребителей, но кризис все вернул на круги своя.

Поэтому нельзя не согласиться с членом-корреспондентом РАН К.И. Мильским, который утверждает, что модернизацию экономики нельзя сводить лишь к усовершенствованию производства без перемены общественных отношений в сфере экономики (в том числе изменения методов и пропорций распределения общественного продукта, оптимизации структуры собственности).

По большому счету любой глобальный кризис является следствием кризиса мировоззренческого, кризиса смысла жизни. Не является исключением и нынешний кризис. Этому ключевому вопросу необходимо уделить первостепенное внимание, но ограни-

чение формата не позволяет мне представить здесь и сейчас концепцию нового смысла жизни, хотя ее проект уже определен. Надеюсь, мне дадут возможность ознакомить с ней заинтересованных лиц в ближайшем будущем.

Новая система координат

Как известно, значительным явлениям природы или историческим событиям принято давать



Стратегия модернизации

Кризис Зеро

Заметки о столкновении «экономики знаний» и «экономики рабочих рук»

имена собственные. Так, например, тайфуны принято называть женскими именами. Непонимание сути и огромной значимости кризиса «нулевых годов» проявляется в его нарочито скромных названиях – «нынешний», «текущий» кризис. Однако для определения этого, выходящего за грани современного мировоззрения, события требуется новая система морально-нравственных и социально-экономических координат.

Называть данный кризис в научных работах и аналитических статьях мировым кризисом начала третьего тысячелетия слишком пафосно и неудобно. Но и оставить его безымянным нельзя. Глобальный кризис «обнудил» огромные состояния, сколоченные удивительными игроками в «нулевых годах», в период расцвета «казино-капитализма», в котором господствовали стихия игры и страсть наживы. Но, когда игроки решили «сорвать банк», шарик неожиданно остановился на «зеро». Нулем заканчивается обратный отчет, подводя черту под Прошлым. Ноль – точка перехода в новую реальность, с нуля начинается Новое время. Поэтому в дальнейшемлагаю называть этот «смысловый водораздел» кратко и просто – Кризис Зеро (Crisis Zero).

Сейчас, по данным журнала «Форбс», многие обитатели финансового Олимпа приумножили свои капиталы. Но этот, пользуясь спортивной терминологией, «подъем без переворота» позволит лишь вернуться на до-кризисные позиции, чтобы через не-



Геннадий ЖЕРЕБИЛОВ:
Здоровая конкуренция между различными формами собственности станет мощным стимулом для развития экономики

которое время снова свалиться в «штопор». Чeredование непродолжительных подъемов с крутыми и все более глубокими падениями неизбежно до тех пор, пока не будут преодолены коренные противоречия современного мира, столь драматично проявившиеся в Кризисе Зеро.

Мы должны набраться смелости, чтобы не закрывать глаза на эти проблемы и открыто заявить, что существующая мировоззренческая система безнадежно устарела, а старая социально-экономическая модель достигла пределов роста. Мир ждет перемен! (Впрочем,

что-то подобное кто-то уже говорил.) Тогда довольно слов, пора действовать!

Следующее десятилетие будет определяться конкурентной борьбой «экономики знаний» («умной экономики») с «экономикой рабочих рук». Эту ситуацию можно назвать как «HEAD (или HEADWAY) ECONOMY» VS «HAND ECONOMY» (или hand made economy). Победа «экономики знаний» неизбежна и обусловлена всей логикой развития мировой цивилизации. Глав-

количество ненужных в нормальной экономике рабочих мест.

За что бороться?

Основная борьба в кампании Head Economy vs Hand Economy развернется за платежеспособного потребителя. Производители товаров и услуг, работающие в системе Head Economy, смогут регулярно повышать качество и снижать себестоимость продукции за счет внедрения инноваций, высоких технологий, дальнейшей автоматизации и роботизации производства, повышения на их основе производительности труда. Страны с высоким научно-техническим потенциалом смогут выйти на новый виток развития. Для решения проблемы резкого снижения потребности в рабочих руках им придется снижать длительность рабочей недели (курсарабайт), и пенсионный возраст при сохранении уровня оплаты труда и пенсий, отказаться от массового привлечения низкоквалифицированной девеловской рабочей силы (гастррабайтеров).

Эти решения вполне соответствуют высоким мировым стандартам социальной защиты (Норвегия, Канада, Германия, Франция и др.). Но для наиболее успешного развития государств в системе Head Economy необходимо провести демократизацию собственности, демократизацию доходов, демократизацию спроса. То есть реализовать принципы 3D-экономики, разработанные и изложенные мною ранее (<http://zherebilov.livejournal.com>; <http://www.e-executive.ru/blog/worldcrisisexit>). В целях реализации 3D-экономики надо наделить каждого гражданина государства равной долей общегосударственного (национального) богатства, закрепив ее на индивидуальных лицевых счетах граждан. Необходимо твердо и ясно заявить, что частная собственность – малая, средняя и крупная – остается неприкосненной, если она создана не обманными или преступными способами и успешно используется в рамках закона. Мы не против частной собственности, мы – за честных собственников. Мы за то, чтобы богатых становилось больше. Более того, здоровая конкуренция между различными формами собственности станет мощным стимулом для развития экономики.

В 3D-экономике наряду с частной, государственной и другими формами собственности утвердится индивидуально-долевая собственность гражданина в общегосударственном (национальном) богатстве государства. Быть гражданином такого государства станет не только почтенно, но и выгодно.

Рост макроэкономических показателей, биржевой стоимости акций народных корпораций будет непосредственно и реально увеличивать цену доли гражданина. Экономические успехи государства непосредственно отразятся на финансовом успехе каждого гражданина, который таким образом будет заинтересован в успешной деятельности всех граждан, в процветании страны в целом.

От роскоши немногих – к достатку для всех

Проведем мысленный эксперимент. Представим себе, что имеются две абсолютно одинаковые мегакорпорации – «национальные лидеры». В одной из них собственник – мульти миллиардер-одиночка, в другой собственники – 100 миллионов взрослых граждан. Допустим, миллиардер и миллионы акционеров, вложив одинаковые суммы в развитие бизнеса, часть дивидендов направят на потребление. Миллиардер приобретет предметы роскоши: виллу, яхту, самолет... Говоря проще, миллиардер никогда не купит для себя миллион зубных щеток.

(Окончание на стр. 18)

Статья известного российского экономиста и публициста Геннадия Жеребилова «Кризис Зеро» вызвала большой интерес у посетителей сайта интернет-издания. Корреспондент ТПП-Информ попросил автора прокомментировать некоторые положения статьи.

– Геннадий Юрьевич, почему, на ваш взгляд, пока что в состоянии мировой экономики не произошло глобальных изменений к лучшему?

– В период торжества рыночного фундаментализма (с момента уничтожения социалистического способа производства и до начала Кризиса Зеро) пропасть между низким платежеспособным спросом населения и высокими возможностями производства товаров и услуг преодолевалась за счет кредитования потребителей. Жизнь в долг, отложенная на будущее, расплата по счетам создавала иллюзию всеобщего благополучия – по временному, ненадежному мостику позволяла перейти финансовую пропасть, достичь если не вершин изобилия, то хотя бы среднего уровня потребления. Низкие реальные доходы миллиардов потребителей благодаря полученным ими кредитам не препятствовали приобретению недоступных ранее материальных благ. Миллионы «золотых карет» занимали места в «золотых каретах» и спешили на всемирный карнавал потребителей, предпочитая не думать о том, что в полночь их кареты превратятся в тыквы.

Но крупные частные собственники производственных мощностей и кредитно-финансовых организаций не были казацкими принцами, они получали реальные сверхприбыли за счет оптовой торговли в кредит «хрустальными туфельками». Всеобщее веселье не располагало к трезвой оценке реальности.

Рыночные фундаменталисты поспешили объявить о

своей полной и окончательной победе. Но временные мостики – плохая переправа через пропасть. Рано или поздно они должны были рухнуть, похоронив иллюзию о возможности изобилия для всех в условиях «варварского капитализма», когда несколько дюжин мульти миллиардеров являются собственниками львиной доли производственного и финансового капитала, а миллиарды людей отстранены от участия в распределении прибылей, использующие в качестве дешевой рабочей силы.

Мировой кризис в самом начале третьего тысячелетия стал Судным днем над ссудным капиталом, над несправедливой и потому неэффективной и бесперспективной системой эксплуатации человека капиталом...

Когда в государстве рост экономики приводит к стремительному обогащению немногих и мало способствует возрастанию благосостояния большинства граждан, а огромные убытки в период спада экономики перекладываются на плечи простых граждан (приватизация прибылей олигархами – национализация убытков), то экономику этого государства можно назвать злокачественной.

Причин катастрофически быстро нарастающего разрыва в доходах небольшой группы мульти миллиардеров и миллиардов граждан немало. Но главной причиной бедности граждан даже в богатом государстве является низкая степень участия каждого гражданина в получении доходов от национального богатства, в том числе от государственной (общегосударственной) собственности.



www.tpp-inform.ru

— Сергей Владимирович, почему круг инвесторов, вкладывающих средства в экономику России, столь узок?

— Налицо масса старых проблем, которые препятствуют принятию инвестиционных решений и желанию инвесторов долгосрочно работать в России. Среди этих проблем — корпоративное гражданское законодательство, совершенствование которого требует состояния и характер российской правовой системы, а также реализации права в административной практике. Отношения собственности, в частности на землю, не отрегулированы.

Низкий уровень развития многих элементов рыночной инфраструктуры, слабо развиты и изношены энергетическая, производственная и транспортная инфраструктуры. Все это тормозит залоговые гарантии и другие формы обеспечения безопасности иностранных инвестиций.

Можно назвать и другие факторы, определяющие узость круга инвесторов: различия в российской и западной системах бухучета, тотальная коррупция, бюрократические барьеры, низкое качество корпоративного управления в стране, поведение естественных монополий и их ценовая политика, принятие новых технических регламентов, введение электронного документооборота, определение порядка доступа организаций с иностранным капиталом к сведениям, составляющим государственную тайну, а также несовершенство процедуры привлечения и сопровождения иностранных инвестиций.

— Какие, на ваш взгляд, меры необходимо принять для улучшения инвестиционного климата в России?

— Необходимо создать специализированную структуру в виде агентства



Из первых рук

или центра по привлечению и сопровождению иностранных инвестиций. Надо поддерживать Инвестиционный фонд РФ и создавать новые фонды, актуализировать базу данных инвестиционных проектов в каждом субъекте РФ. Следует восстановить инвестиционные льготы по налогу на прибыль, усовершенствовать региональное инвестиционное законодательство, разработать механизм для привлечения инвестиций муниципальными образованиями. Обеспечить условия для долгосрочного инвестиционного кредитования, усовершенствовать систему таможенного оформления; установить ограничения на рост тарифов; сократить сроки оформления земли под инвестиционные проекты; упростить иммиграционный режим; ввести жесткие законы противодействия коррупции и рейдерству.

Несмотря на то что никаких существенных изменений в инвестиционном климате РФ за последнее время не произошло, Россия по инвестиционной привлекательности прочно вошла в число ведущих стран. Уникальность си-

Россия — лакомый кусок для иностранных инвесторов?

Участники заседания подкомитета по прямым иностранным инвестициям комитета ТПП РФ по инвестиционной политике обсудили проблему привлечения иностранных инвестиций в Россию и опыт создания совместно с зарубежными партнерами фондов прямых и венчурных инвестиций. Председатель подкомитета Сергей ТИШКИН беседует с корреспондентом ТПП-Информ.

туации в том, что в кризисное время стратегические инвесторы вынуждены переосмысливать свою инвестиционную политику. Вместе с тем у инвестиционной привлекательности России есть объективные предпосылки:

- 1) громадная емкость российского рынка, который во многом еще не структурирован;
- 2) значительные трудовые ресурсы, довольно образованные и во многих регионах России используемые неэффективно;
- 3) большой объем инвестиционных проектов, направленных на разработку и добычу энергоресурсов и других полезных ископаемых, по ряду которых РФ занимает ведущее место в мире;
- 4) огромные инвестиционные и бизнес-возможности связанные с развитием большой и малой (муниципальной) энергетики, транспортной инфраструктуры (автомобильные и железные дороги, аэропорты, морские и речные терминалы, логистические центры), телекоммуникаций, рынком строительства жилья, торговых сетей.

Общий объем финансирования инвестиционных программ по разным оценкам 1,5–2 триллиона долларов.

— Какую роль в этом вопросе играют ТПП РФ и территориальные палаты?

— ТПП РФ, как одно из ведущих объединений предпринимателей России, имеет неоспоримые преимущества в вопросах организации процесса привлечения и, главное, сопровождения иностранных инвестиций. Среди этих преимуществ: статус палат, подтвержденный специальным законом, признание особой роли ТПП РФ большинством иностранных бизнесменов, развитая инфраструктура по всей стране, профессиональные кадры, долговременные связи с органами государственного управления как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Однако эти преимущества по-прежнему используются не в полной мере.

Еще в 90-е годы федеральный центр выдвинул принцип децентрализации инвестиционного процесса. И здесь территориальные ТПП обладают значительным преимуществом.

Динамика инвестиционного процесса в крупных экономических районах в период реформ показывала ухудшение инвестиционной ситуации при продвижении с запада на восток страны. К настоящему моменту более семидесяти регионов РФ в рамках своей компетенции приняли законы, направленные на поощрение инвестиций, создание зон наибольшего благоприятствования, предоставление налоговых льгот, на государственную поддержку кредитованием строительства, предоставления земли, лизинговую деятельность.

Сейчас возрастает конкуренция, борьба за инвестора, особенно между соседними регионами. Ряд областей издает свои, схожие с соседями, законы, определяющие предоставление более значительных налоговых льгот инвесторам на весь срок окупаемости инвестиционного проекта. Во многих регионах созданы и активно развиваются специальные структуры: центры и агентства содействия инвестициям.

Как правило, все указанные структуры финансируются из бюджета, и их возможности ограничены, поэтому в дополнение к ним создаются коммерческие структуры, привлекающие финансовые средства для подготовки инвестиционной документации кредитования самих проектов, проведения консультаций, обучения, аудита, маркетинговых исследований и так далее.

Особенноностью настоящего момента является стремление центра вернуть рычаги управления инвестиционной деятельностью на федеральный уровень и на основе осмысления накопленного регионального опыта сформулировать новые, более действенные механизмы и инструменты государственной инвестиционной политики. В этой ситуации роль ТПП РФ срочно возрастает.

Беседовала Ольга НЕСЯЕВА

Впереди — Бородино

Стратегия модернизации

Если не закрывать глаза на то, что ведущие страны и народы мира ныне переползают постиндустриальный барьер, то следует признать горькую правду о том, что описанное Марксом «индустриальное общество труда и капитала» вот-вот окончательно переродится в нечто иное.

Что деиндустриализация России, которая уже произошла, и деиндустриализация Североамериканских Соединенных Штатов, которая началась потерей текстильной промышленности, продолжается потерей металлургии и кончится развалом на разнокультурные части, — это объективный процесс. Процесс, который военная и экономическая мощь сдержать не могут.

Что дымной «фабрикой XXI века», перетягивающей к себе базовые технологии материального производства, стал национально и культурно монолитный Китай. Что экономическая глобализация ведет к тому, что в грядущей «экономике знаний» источником богатства становятся технологии управления, а не технологии материального производства.

Признав эту горькую правду, следует честно сказать и о том, что заявленный в РФ поворот экономической политики страны от либерализма к государственному капитализму пока не привел к исключительно результату. Создание на бумаге вертикальных холдингов в моторо-, судо- и самолетостроении, амбициозные планы государственного инвестирования в отечественные материальные актива — все это в конечном счете обречено на провал, ибо не то чтобы бесполезно, но не соответствует духу времени. На деле всего лишь удерживает отивающее свой век, уходящее на второй план жизни. Не несет стратегии наступления и прорыва в «экономику знаний» постиндустриального общества (здесь важно не спутать мечты о нанотехнологиях с реальными знаниями экономики управления поведением людей). И это не значит, что наводить государственный порядок в структуре индустрии не надо. Это значит лишь то, что «удерживающий» стратегически непременно теряет!

Если бы власти и элита РФ осознанно приняли стратегию отхода страны с индустриальных рубежей, стратегию отхода с целью отрыва от навязанного ей образа «трубопроводной державы», выкачивавшей свое сырье и топливо из недр на экспорт, стратегию отхода для перегруппировки на точках роста «экономики знаний», то основные инвестиции делались бы не в материальные активы, как сейчас, а в человека. В такие нематериальные активы, как репутация, психологические ресурсы людей, качество кадров и персонала.

На деле же такой стратегии нет. Видны лишь попытки как-то упорядочить хаотичное отступление, и даже бегство, отечественного производителя с товарных фронтов.

Что же делать трезвому отечественному производителю на руинах деиндустриализации, когда чиновники озабочились медленным возрождением утраченного промышленного потенциала, а нужно быстрое преображение страны на других постиндустриальных принципах жизнедеятельности?

Ответ прост. По мере возможности помогать властям в части социальной и экологической ответственности перед народом и вести самостоятельную финансово-экономическую борьбу на товарных рынках против заведомо превосходящего транснационального противника. Такой опыт есть: примерно так это делает ЗАО «НАРА» из города Серпухова Московской области. Предприятие с 60-летним стажем по производству топливораздаточного оборудования для нефтебаз и автозаправочных станций благодаря купеческой хватке и деловой компетенции руководства нового поколения не покорилось давлению корпоративной моды и денежных спекуляций экономического либерализма. Проявило «длинную волну» русского хозяина. Сохранило даже литейное производство. Нарастило технический, технологический и интеллектуальный потенциал компании.

Удержано от распада трудовой коллектива в более чем тысячу человек. А главное, деловую и социальную ответственность капитализировало в то, что в «экономике знаний» называется good weal (выгодное благо) своей торговой марки. И мерной поступью «с ответственностью хорошего хозяина» заняло примерно 60% рынка топливоизмерителей, систем и агрегатов налива и учета нефтепродуктов. Стало лидером по производству и продажам оборудования для нефтегазового хозяйства на территории РФ.

Своими активными действиями и репутацией качества товара на рынке ЗАО «НАРА» противостоят импорту аналогичного оборудования в РФ и страны СНГ, прежде всего из стран Евросоюза. При «серых» схемах таможенной очистки с занижением цены изготовителя в разы дорогое иностранное оборудование становится конкурентным на российском рынке, вытесняет отечественного производителя. Высокие европейские издержки на оплату труда уравновешиваются высокими российскими издержками на промышленный капитал. В таких условиях держать марку ЗАО «НАРА» на рынке позволяет разветвленная сеть сервисных центров во всех округах России и многих странах СНГ, которой у западных компаний нет. А «серому европейскому демпингу» позволяет противостоять открытый аутсорсинг некоторых деталей и узлов в Китае. Оффшорный аутсорсинг в Китае соответствует целям трансграничной экономической глобализации и поэтому обречен на процветание. И переход заказов по аутсорсингу в Китай с продажей комплектной продукции под своей маркой в России есть засада и партизанский налет на систему экспансии в Россию товаров зарубежного производства. Так российский частный капитал успешно действует на просторах соглашений о таможне и тарифах Всемирной торговой организации.

Если сравнить склонные на западный манер

неповоротливые вертикальные промышленные монстры и мобильный частный капитал среднего масштаба, то в финансово-экономической войне на уничтожение, раздробление, поглощение производство явное преимущество имеет вертиковый независимый и самостоятельный частный капитал.

Вряд ли гигант советского автопрома АвтоВАЗ под командой управленцев старой закалки после открытия России для ВТО устоит под ударами нашествия на российский рынок дешевых китайских автомобилей. А вот опирающийся на собственные силы и зашедший в Китай с аутсорсингом средний завод отечественного автозаправочного оборудования со своей универсальной продукцией наверняка выстоит.

«Бородинское сражение» современной финансово-экономической войны отечественного машиностроения с товарным нашествием из-за рубежа произойдет после весьма вероятно грядущих перемен во власти и бизнесе РФ. Ликвидация естественной монополии РАО ЕЭС и заявленное поднятие цен на газ и электроэнергию к 2011 году в четыре раза (до европейского уровня) оставят новые государственные машиностроительные холдинги в своей стране без стратегического тыла. Бойцы же отечественной финансово-экономической борьбы смогут сменевшись с аутсорсингом в Китае, где электроэнергия дешевле, чем в России, издержки на холода и расстояния ниже, а труд дешев и качественен. Когда же в 2010–2012 годах, по некоторым оценкам, произойдет сжатие госкапитализма в России «мировой смутой», не отвечающей по обязательствам государства частный капитал окажется в более выгодном положении.

И только пройдя сжатие мировым кризисом, страна, может быть, откажется от принципов и приоритетов индустриального общества потребления. И как мировой лидер деиндустриализации раньше других начнет прорыв в новую «экономику знаний».

Петр ГВАСЬКОВ


Сообщает информационное агентство «ТПП-Информ»

— Контрафакт ведь бывает разный...

— Условно контрафакт по степени угрозы для общества можно разделить на три основные группы. Первая — видеодиапродукция, программное обеспечение и т. д. — с точки зрения национальной безопасности страны это наименьшая угроза. Вторая группа — контрафактные продукты питания, лекарственные препараты, косметические средства и т. д. Третья — промышленный контрафакт.

Что касается контрафактных товаров первой группы, то население обычно видит в них реальную пользу для себя — в силу их низких цен. Здесь страдают материально добровольцев производители.

Вспоминаю историю из практики. Руководство одной российской компании, специализирующейся на дистрибуции, поддержке и разработке компьютерных программ и баз данных, беспокоили товар фирмы с логотипом «Х-SOFT» — он буквально заполонил Москву и значительную часть европейского региона России. Согласно адресу на упаковке и в Интернете, фирма располагалась в Краснодаре. Это оказалось ширмой: своего производства ООО «Х-SOFT» не имело, фирма лишь наносила свой логотип на диски и упаковку.

Технология изготовления продукции была следующая: болванки выпускались на ООО «Уральский электронный завод». Заказчиком выступало некое ООО «СОФТ-МАСТЕР» из Екатеринбурга. Напыление на диски делалось в Москве. Записывались диски и наносились рисунки на рабочих точках в нескольких городах страны. Товар реализовывался через дилерскую сеть. Первые наши наработки мы представили заказчику, он за них заплатил и... неожиданно прервал с нами все контакты. Позже выяснилось: выпустили контрафакт и заказывали нам расследование одни и те же люди. Нас наняли, чтобы проверить, насколько хорошо они спрятались.

— Но подделки продуктов — это же не «левый» диск с фильмом...

— Безусловно. Вторая группа контрафакта — поддельные продукты питания, лекарственные препараты, игрушки и прочее — это серьезная угроза людям, угроза национальной безопасности. По официальным оценкам, 12% лекарственных средств на фармацевтическом рынке РФ — это контрафактная продукция. Подделываются более трети всех антибиотиков, 7% спазмолити-


Злоба дня

КОНТРАФАКТУ в России хорошо...

ков, 6% противовоспалительных средств. Активно подделывается инсулин. Многие аналитики считают, что официально установленный объем контрафакта (и фальсификата) существенно занижен. Так, только на одном предприятии «фармацевтического короля» господина Брынцалова, как показало расследование, объем контрафакта составляет примерно четверть от общего количества медпрепаратов под торговой маркой «Феррейн».

По оценкам экспертов, от 30 до 50% мясных и молочных продуктов, чая, кофе, кондитерских изделий и до 75% минеральной воды — контрафакт. Почти половина вин — подделки, коньяки подделываются в восьми — девяти случаях из десяти; рыбные полуфабрикаты — почти стопроцентно...

По моему убеждению, в данной группе преобладает не контрафактная продукция, а фальсифицированная.

— А промышленный контрафакт — это, получается, еще хуже?

— Да, это еще большая угроза для экономики, для потребителей, а следовательно, и для национальной безопасности.

Промышленный контрафакт угрожает самому существованию честно работающего предприятия. Контрафактные запасные части, детали используются при сборке и ремонте самолетов, автомобилей, поездов, пароходов и т. д., а это, как говорится, чревато... Вот несколько примеров. К нам обратился представитель Чистопольского часово-



**Игорь ГЕРАСИМОВ:
Только противодействием
незаконному обороту
проблему не решить —
нужно жесткое пресече-**

го завода «Восток»: упал сбыт продукции, особенно часов «Командирские». Было предположение, что контрафакт делают китайцы. Но оказалось, что не китайцы. Рынок сбыта рушили свои же заводские дилеры: они подделывали часы. Получали прибыль от невысокого качества поддельных «Командирских», подрывая престиж продукции завода «Восток». На свой карман они трудались ударно.

Распутывали мы еще вот такую проблему: кто-то активно подделывал керамическую вентильную головку оборонного завода им. Масленникова в Самаре. Клиенты подозревали, что

контрафакт, да и фальсификат, в России чувствует себя очень неплохо, уверяет привлеченный эксперт ТПП РФ по вопросам промышленной контразведки Игорь ГЕРАСИМОВ. В стране сложились почти идеальные условия для производства, завоза и сбыта контрафактной и фальсифицированной продукции, заявил он в беседе с нашим корреспондентом. А сама проблема давно представляет собой реальную угрозу национальной безопасности страны.

ли сверхнормативные запчасти и агрегаты; другие предприятия производили без лицензий дешевые запчасти и комплектующие к технике холдинга и любым другим погрузчикам, естественно. Производственные компании находились в девяти странах. Как тут устоять чисто российскому производству?

Контрафакт весьма часто маскируется под аналог, то есть под товар, почти идентичный оригинальному, но более дешевый и идущий под брендом того производителя, который этот аналог выпускает. Как правило, такая продукция не полностью соответствует техническим условиям, и после установки, к примеру, аналоговых запасных частей на те или иные объекты авиа- и машиностроения последствия бывают очень серьезны. Страдает местный производитель — он выжимается с рынка, взамен приходит импортная техника. Отечественная отрасль начинает проигрывать.

— Резонный вопрос: что делать?

— Угрозу контрафакта (и фальсификации) можно нейтрализовать только твердым подходом к ее решению. В Госдуме сейчас рассматривается законопроект «О мерах по противодействию незаконному обороту отдельных видов продукции, произведенных с нарушением требований законодательства РФ». Предусматривается, в частности, борьба с контрафактной продукцией путем нанесения на товары специальной маркировки — своеобразных «знаков качества» советского периода, специальных меток, изготовленных с использованием «волнообразных технологий» и т. д.

Считаю, что только «противодействием незаконному обороту» проблему не решить — нужно жесткое пресечение. На Западе за контрафактную продукцию, за фальсификат виновные получают реальные и серьезные сроки. Наказывают не только за оборот такой продукции, но и за производство, и за перевозку, и за хранение. Во многих странах могут наказать человека за то, что он надел футболку или держит в руке сумку с поддельным лейблом.

Словом, нам нужны адекватные уголовные федеральные законы. Иначе ситуация будет оставаться такой же, как и при контроле за оборотом наркотиков. Государство в лице специально созданной службы непрестанно противодействует их распространению, а проблема становится все острее ...

Беседовал Александр БОНДАРЬ

Люди дела


Определенная пикантность ситуации состоит в том, что прачечные самообслуживания — бизнес не такой уж новый. В 60–80-х годах таких прачечных в Москве было несколько десятков. Можно даже говорить о существовании в то время сети таких прачечных. Владел этой сетью единственный в те годы возможный хозяин на одной шестой части суши — государство, то есть общество.

Прачечные самообслуживания были довольно популярны среди москвичей, хотя удобными и практическими их назвать было трудно. На большой микрорайон приходились обычно одна-две, иногда три прачечных. Размещались они в больших от-

дельно стоящих зданиях или совмещались с комбинатами бытового обслуживания. Большинству клиентов приходилось добираться до них на автомобиле или на городском транспорте, часто довольно далеко, что было не очень удобно.

Между тем на Западе все организовано иначе. В большом городе прачечных самообслуживания не десяток и не сотня, а многие тысячи. Некоторые совсем крошечные — на 2–3 стиральные машины, но зато расположены они в основном на первых этажах и в подвалах домов. Чтобы добраться до такой прачечной, ее клиенту нужно две-три, от силы пять минут.

Наши герои — Безбородов и Шичков знали о

западной системе прачечных самообслуживания не понаслышке — оба за годы учебы по студенческому обмену побывали в США и, естественно, часто пользовались такими прачечными, благо они всегда были под рукой. А вернувшись в Россию, загорелись идеей создать и в нашем отечестве нечто подобное.

«Соавтором» российской сети прачечных самообслуживания был... Интернет. Безбородов разместил в своем блоге описание идеи: создание — для начала в Москве — сети прачечных самообслуживания. Среди откликнувшихся был Александр Шичков, который впоследствии разработал бизнес-план, провел презентацию но-

ПРАЧЕЧНЫЙ БИЗНЕС:

Говорят, что новое — это хорошо забытое старое. Иногда так хорошо забытое, что нелегко найти людей, помнивших об этом старом. Именно это хочется сказать, когда знакомишься с уже реализованной бизнес-идеей двух молодых московских предпринимателей — 28-летнего Владимира Безбородова и 29-летнего Алексея Шичкова — владельцев сети прачечных самообслуживания компании «ЧистоФF».

вой компании, образовал связи с производителями оборудования, то есть перевел идею в стадию ее практической реализации.

К середине 2009 года прачечных самообслуживания в Москве фактически не было — ниша прачечного бизнеса была пуста. В целом обстановка для «второго пришествия» таких прачечных была благоприятной. И они стали появляться в Москве и других городах как грибы после дождя. Обустройством и запуском большинства из них занимались все те же Безбородов и Шичков. Тогда же, год назад, было зарегистрировано малое предприятие «ЧистоФF».

Это может показаться невероятным, но всего за год компания «ЧистоФF» открыла больше сотни точек в Москве. Ставка была сделана на тех клиентов, которые в такой услуге больше всех нуждаются — на студентов. Большинство прачечных самообслуживания под брендом «ЧистоФF» расположено близ студенческих городков либо непосредственно в корпусах университетов об открытии в непосредственной близости от учебных корпусов или от общежитий мини- и микропрачечных «ЧистоФF».

«Бизнес на чистоте» оказался исключительно



www.tpp-inform.ru

Брось монетку и следуй дальше

Впрочем, особой экзотикой пиратство никогда не было. Мадам Вонг из «Пиратов XX века» имела вполне реальных прототипов обоих полов. По меньшей мере в трех крупных морских регионах – Малаккском проливе (между Индонезией и Малайзией), на восточном побережье Африки и западном побережье Южной Америки – всегда процветало флибустьерство – по-нашему, по-российски, – рэкет. Он продвигался на рынок «услуг» главным образом под видом неформальной лоцманской помощи, часто более дешевой, чем официальная, а также «охраны» от «куда более назойливых конкурентов».

В простодушном способе избавления от худшего из зол – брось монетку и следуй дальше – кроется привычно снисходительное отношение к пиратам как к жуликам-попрошайкам в многолюдных местах. Тем более что финансовый урон от них до недавнего времени не превышал 1% от стоимости всего объема морских перевозок, то есть составлял 20 млрд долларов от 2 трлн в год.

Правда, в 60–70 годы прошлого века обострилась борьба между «умеренными» пиратами и «беспредельщиками», до того благополучно делившими сферы влияния. Упомянутый фильм про пиратов XX века снят как раз на пике ренессанса классических корсаров. И хотя они отличались от «умеренных» лишь меньшей зависимостью от портовых «теневиков», числом инцидентов, включая подставы в пике «конкурентам», возросло с сотен до тысяч в год. Но в официальных сводках их количество не превысило 445 в пике 2003 году, а потом значительно даже снизилось.

Дело в том, что «классики-беспредельщики» долгое время не претендовали на большее, чем содержимое судовых сейфов. Если же кто-то становился их заложниками или погибал, то это либо участники межпиратских разборок, либо те, кто категорически отказывался от их «услуг». Самы же судовладельцы предпочитали иметь дело скорее с представителями восточной экзотики, нежели со скользкими агентами страховых компаний. Забегая вперед, заметим: за последние семь лет страховщики подняли тарифы в среднем в семь раз. Парадокс заключается в том, что очевидная (но статистически не выраженная) активизация пиратов ныне

оставляет без страховкой (а значит, юридической и силовой) поддержки до 10% трансконтинентальных перевозчиков и 40% (!) – региональных. Значительная часть грузоперевозчиков идет на заведомый риск. Но при этом глобальная система контроля над морскими перевозками скорее разваливается, чем укрепляется, что утверждает корсара в счастливой мысли: танкер ограбить легче, чем магазин.

Ситуация существенно обострилась после энергичного выхода корсаров на мировую пиратскую арену Аденского

выкупа требовали до 400 тыс. долларов за судно, из которых реально получали пятую часть. Теперь пираты получают десятую часть от требуемой суммы – и это уже не снижаемые 1,5 млн долларов. Причем судо- и грузовладельцы будут платить столько, сколько с них затребуют. Ибо с назначенного маршрута никуда не свернешь. Аденский пролив ежегодно бороздят около 16 тысяч судов. Из них почти половина обеспечивает стратегические потребности Западной Европы, Индии, Японии, Китая.

ствованы две международные военные эскадры общим числом 15–20 боевых кораблей. Они приходятся на 16 тысяч ежегодных транспортов и до 1,5 тысячи окрестных шхун, «очень похожих» на пиратские.

Но судовладельцам не выгодно ждать формирования конвоя: простой судна стоит столько же, сколько страхование груза. Да и сопровождающий патруль может без юридических препятствий помочь лишь соотечественнику, идущему вдобаков под своим же национальным флагом.

Злоба дня

Танкер ограбить легче, чем магазин



Пират – это «Гитлер» с «атомной бомбой». К такому выводу приходят пессимисты, с которыми все чаще соглашаются и реалисты. И те и другие задаются вопросом: как не допустить эволюции пиратства от экзотического криминала до глобальной угрозы?

Борис ПОДОПРИГОРА:
Вот вам и романтизация средневековых флибустьеров! Времена идут – человечество не меняется!

Пролива. Произошло это на рубеже веков, но лишь к 2006–2007 годам проблема получила отклик со стороны международно-правовой общественности. Сомалийцы разделяют лидерство с малаккими по числу нападений, но превзошли всех в технологизации пиратского ремесла, финансовою обороте и главное – в « обращенности » в будущее. В 2009 году сомалийские пираты заработали на заложниках до 20 млн долларов, что превосходит общемировой показатель пятилетней давности. Эти « добавочные » миллионы составили главную мотивационную основу пирато-терроризма: не грабить, а заставить выкупать. Заманчиво!

Что есть «Гитлер» и «атомная бомба»?

Финансовая емкость пиратского промысла по статусу и влиянию приближает его к международным оружейным или наркотранзитным сетям. Два года назад сомалийцы в качестве

Предлагаются два « типовых » оценочных ракурса и две тактики действий – « гуманистическая » и « анти-террористическая ».

« Гуманисты » видят корень зла в утрате какой-либо формы международного влияния на простого сомалийца, живущего на 1,5 доллара в сутки. Притом его длительное пребывание вне цивилизованного поля искалило не только этические (« что такое хорошо и что такое плохо »), но и формально-ценостные представления. Отсюда предложение: сначала на основе международного права, « подогнутого » под Африканский регион, учредить органы « социальной опеки » над Сомали, потом – « регионального правопорядка ». После чего регламентировать нахождение их рыболовецких судов в открытом море.

Главное – не втянуться в войну против пиратов, ибо воевать придется на их же условиях. « Гуманисты » считают, что война лишь развязет разбойникам руки. Иными словами, при первой же возможности они будут пус-

тить встать на ноги. У нас же едва только заработала маленькая прачечная – клиентов у нее нет, о ней никто ничего не знает, а налоговый « счетчик » уже включен... Из-за этого пред-

приятия нет никакой возможности расширяться, приобретать новое оборудование.

Алексей Шичков уверяет, что « ЧистоФF » в состоянии организовать всероссийскую сеть прачечных самообслуживания. Не проходит дня, чтобы на почту компании не пришло 5–10, а то и больше писем с просьбами открыть в том или ином городе прачечную самообслуживания. Удовлетворить часть этих просьб можно было бы на основе франчайзинга – предоставления местным фирмам (за определенную плату, конечно) права использовать бренд и фирменный знак компании « ЧистоФF ». Но вот беда: в российской провинции почти ничего не знают о франчайзинге, и каждый раз приходится разъяснять, с чем его едят.

« Сейчас, – завершает Шичков беседу с журналистом, – мы прорабатываем планы выхода на рынки СНГ. Дело это непростое. Существует множество барьера, которые нужно преодолеть. И мы обязательно сделаем это – рамки работы только на российском рынке становятся для компании « ЧистоФF » слишком тесными ».

Белье в « ЧистоФF » стирала студентка Анастасия ПОПИНАКО

ПО-БОЛЬШОМУ И ПО-МАЛОМУ

выгодным: каждая такая прачечная окапается за полтора года или даже раньше. Интересно, что в период кризиса доходность новой сети прачечных не упала – люди хотятходить в чистой одежде всегда, даже в самое проклятое время. Одна из составляющих успеха в том, что расценки на стирку, сушку и глажение белья не кусаются. К примеру, за одну загрузку (6 кг белья) студент заплатит в будни 110 рублей, а в выходной – 120. Разница в стоимости обусловлена лишь одним – необходимо регулировать поток посетителей.

У студентов каждая десятирублевка на счету. И если они предпочтут посетить прачечную в дни « выгодного тарифа », то есть в будни, ей это только на руку – обеспечивается более равномерная загрузка оборудования в течение недели, месяца, квартала. Самое неприятное, когда стихийно обраузуется очередь, – не у каждого хватит терпения высидеть в ожидании освободившейся стиральной машины несколько часов – так и клиентов растерять недолго... В какой-то мере положение спасают удобные кресла, множество журналов и книг, разложенных на столиках. Это помогает подсластить пильюлю – провести время в очереди с определенной пользой.

Существует гибкая система скидок, например,

для первокурсников и для владельцев социальной карты москвича. Экономия вроде бы и не большая – рублей 40–50, но нельзя забывать, что у нас множество людей, у которых каждая копейка на счету.

Тарифы в прачечных « ЧистоФF » заметно ниже, чем в прачечных самообслуживания других компаний. В среднем в Москве приходится платить около 200 рублей за зарядку одной машины. А в прачечной « ЧистоФF » студенты платят 110–120 рублей, все остальные клиенты – 160–175. По этому поводу между совладельцами компании часто возникали споры. Безбородов утверждал, что слишком низкие (по его мнению) цены удлиняют срок окупаемости. Шичков же настаивал: доступные цены привлекут дополнительных клиентов, и период окупаемости, наоборот, сократится. Что в конце концов и произошло.

У прачечных « ЧистоФF » нет проблем с кадрами. Десятки женщин среднего возраста ищут работу поближе к дому, и небольшие прачечные самообслуживания – идеальное место для удовлетворения этих запросов. В принципе, за рубежом такие прачечные работают вообще без персонала. Менеджер появляется здесь дважды в день: в первый раз – чтобы открыть входную

дверь, и во второй – чтобы закрыть ее. У нас такой принцип работы, скорее всего, не приживется: слишком многим людям придется объяснять, как пользоваться техникой, да и выбрать из нескольких режимов стирки оптимальный без консультации не каждый сможет.

В основном люди заказывают стиральную машину на определенный час чаще всего по телефону. Но буквально с каждым месяцем расстает число заказов через Интернет. Порядка 40% клиентов приходят из Всемирной паутины. О наличии прачечной « ЧистоФF » в том или ином микрорайоне, а также о тарифах люди узнают в основном из Интернета. Похоже, через несколько лет при посредничестве Интернета будет происходить все общение клиентов с прачечными и химчистками. Рекламируются услуги прачечной тоже в основном в Интернете. Это куда эффективнее, например, наружной рекламы.

Как и предприятия многих других отраслей, прачечные « ЧистоФF » буквально душат налоги. Алексей Шичков, поездивший по миру, уверяет, что на Западе год, два, а то и три государство не взимает налоги с только что открывшихся малых и средних предприятий, помогая



Сообщает информационное агентство «ТПП-Информ»

— Сергей Михайлович, скажите, какие прогнозы делаются относительно природно-климатических изменений в обозримом будущем?

— Согласно прогнозам, в обозримом будущем произойдет очередная смена глобального историко-метрического цикла. В результате человечество столкнется с кардинальными геофизическими изменениями на планете Земля. По оценкам специалистов, природно-климатические катаклизмы приведут к изменению географической конфигурации отдельных стран, подвижкам в состоянии среды обитания и этнокормящих ландшафтов. Обычными явлениями станут затопления обширных территорий, увеличение площади морских акваторий, эрозия почв, рост числа безжизненных пространств, например пустынь. Изменение условий среды обитания, в частности продолжительности светового дня, характеристики осадков, состояния этнокормящего ландшафта и т. д., будет активно влиять на особенности биохимического обмена, формирование формата подсознания и менталитета людей.

Природно-климатическая среда определяет не только специфические внешние черты человека, но и в известной мере иерархию ценностей индивида и коллектива, национальные и geopolитические интересы территириального образования, приоритеты национальной безопасности в целом. Как прогнозируется, глобальные природно-климатические изменения самым непосредственным образом повлияют на развитие общественных явлений и событий в отдельных регионах мира, в целом на международную ситуацию и мировую политику.

— Какие страны и континенты наиболее подвержены этим изменениям и каковы их возможные последствия?

— За последние 800 лет уже отмечен самый стремительный рост температуры на Земле. В течение последних 30 лет резко возросли испарения океанов, что особенно пагубно влияет на мировой климат. Прогнозируется, что в сравнении с 1990 годом к 2100 году рост температуры составит от 1,7 до 4,4 градуса. Уже в обозримом будущем в уязвимом положении окажутся прибрежные страны, территории которых непосредственно прилегают к акваториям Тихого, Атлантического и Северного Ледовитого океанов. Скорость глобального потепления будет нарастать. По данным межправительственной группы экспертов по изменению климата, из-за активного таяния ледников Антарктиды и Гренландии уровня Мирового океана может повыситься на 60 сантиметров, что приведет к затоплению некоторых островных государств и прибрежных городов.

По оценкам представителей международной научной общественности, в частности экспертов International Alert, вызываемые изменением климата эрозия почв, повышение уровня Мирового океана, таяние ледников и усиление штормов и ураганов приведет к социальному катаклизму и вспышкам вооруженных конфликтов в большей части Азии, Африки и Латинской Америки. Настоящие апокалипсисы прогнозируются в отношении целого ряда крупнейших мегаполисов Земли, расположенных в прибрежной зоне крупных рек, морей и океанов. Климатические расчеты пророчат значительный рост смертности от жары, дефицита воды, продовольствия и медикаментов. Стихийные опустошительные пожары и гигантские волны сделают невозможным дальнейшее пребывание в городах и вызовут массовую миграцию населения.

Такого рода оценки содержатся не только в открытых научных статьях, но

Грядущие природно-климатические изменения в мире несут в себе серьезную опасность самому существованию народов



Вызовы природы — проблемы общества

Три десятилетия Сибирь будет процветать. А потом...



Природно-климатические бедствия и катаклизмы стали постоянными спутниками нашей жизни. Российские и мировые СМИ переполнены сообщениями об экологических угрозах и аномалиях. Например, этим летом аномальная жара и засуха поразили ряд регионов России, страны Восточной и Южной Европы, а Западную Европу сотрясают мощные ураганы и наводнения. Погодные аномалии не обошли стороной и Южную Америку. В Бразилии выпал снег, а жители Аргентины скапуют теплые шарфы и варежки, спасаясь от антарктических холодов. Свои оценки и комментарии по этому вопросу мы попросили доктора исторических наук, профессора Сергея НЕБРЕНЧИНА.

и в закрытых исследованиях специальных государственных структур США и Великобритании. В частности, по оценкам Пентагона, если в ближайшие 20 лет возникнут проблемы с температурным режимом теплого течения Гольфстрим в Атлантике, то неизбежно наступит глобальный кризис мировой экономики, что приведет к новым войнам и конфликтам в мире.

— Какая статистика существует и какие характерные примеры природно-климатических изменений известны?

По данным британской благотворительной организации «Оксфам» (OXFAM), за последние 20 лет количество ежегодных природных катаклизмов определенных типов выросло в четыре раза. Так, если в начале 80-х годов прошлого века число катастроф и стихийных бедствий по всему миру составляло 120 в год, то сейчас этот показатель превышает цифру 500. В России только за последние 20 лет число природных катастроф выросло на 30%. По прогнозам Росгидромета, до 2015 года их количество возрастет в два раза.

Сегодня природные аномальные явления, временные климатические диспропорции, резкое колебание температур становятся постоянными спутниками нашей жизни. Примером того, как радикально меняется климат, являются перманентные стихийные бедствия и катаклизмы на территории Европы. В частности, Британские острова ежегодно переживают серьезные погодные потрясения.

Разливы рек в период ливней и другие бедствия не обходят стороной и другие страны Европы. Катаклизмы приводят не только к уничтожению до-

мов и построек, но и гибели урожаев. Юг Европы все чаще страдает от засух, которые приводят к пожарам.

— Какие еще острые проблемы, касающиеся природных вызовов, стоят перед мировым обществом?

— Другой, не менее актуальной международной темой, которая тесно связана с проблематикой природно-климатических вызовов, становится ситуация в мире с пресной водой. По данным ООН, треть населения Земли стоит перед проблемой нехватки воды. Все чаще международные совещания, форумы, конференции и т. п. выносят на повестку дня этот животрепещущий вопрос современности. В 2008 году Всемирная специализированная выставка «ЭКСПО-2008» в Сарагосе (Испания) была спланирована и проведена при поддержке ТПП РФ под лозунгом: «Вода и устойчивое развитие».

— В последние годы все чаще обсуждается проблема глобального потепления. Скажите, каким образом аномальное потепление может повлиять на международную стабильность, какие последствия повлечет за собой?

— В современном мире природно-климатические аномалии все чаще демонстрируют обстановку и вносят существенные корректировки в повседневную жизнь государств и народов мира. Ситуация усложняется усилением влияния антропогенного фактора на состояние окружающей среды. Многие ученыые связывают с этим заметное потепление климата на Земле. С глобальными природно-климатическими изменениями ученыые связывают нарастание конфликтов в мире, прежде всего, из-

за доступа к природным ресурсам. Так, в частности, прогнозируется, что в результате глобального потепления будет облегчен доступ к энергоресурсам, которыми богата Арктика. В условиях нарастания дефицита мировых ресурсов уже сегодня между ведущими странами мира начинает обостряться борьба вокруг Арктики.

Согласно проведенным исследованиям, на нашей планете наибольшую устойчивость к природным катаклизмам и аномалиям по-прежнему будет сохранять континент Евразия и в первую очередь современная территория Российской Федерации. По сравнению с другими странами, Россия в меньшей степени пострадает от катастрофических последствий природных изменений на Земле. Глобальные изменения благотворно скажутся на плодородии земель Урала и Сибири.

Однако действие этих факторов продлится недолго — порядка трех десятилетий. А потом положительный эффект глобального потепления сойдет на нет.

Грядущие природно-климатические изменения в мире, которые несут в себе серьезную опасность самому существованию народов, требуют от государств и правительств готовности и умения действовать в кризисных условиях эволюции земной цивилизации. В мире постепенно начинают осознавать, что проблемы уязвимости нынешней экологической системы Земли и Солнца приобрели ранг глобальных угроз и требуют немедленного разрешения.

Беседовала
Мария КАЧИНСКАЯ

Кризис Зера

(Окончание. Начало на стр. 14)

Тогда как миллионы мелких акционеров купят миллионы обычных товаров, тем самым поднимая спрос, стимулируя производство товаров и услуг. Устойчивое массовое потребление сформирует благоприятные условия для устойчивого производства, а устойчивое производство позволит получать устойчивый доход миллионам акционеров, которые стимулируют спрос, и так далее...

Высокая степень демократизации собственности, доходов и спроса создаст бесконечную ленту Мёбиуса, в которой производство и потребление станут непрерывным процессом. Произойдет революционное изменение в сфере потребления: от роскоши для немногих — к достатку для всех. Это имеет жизненно важное значение в условиях, когда в автоматизированных, роботизированных производственных процессах будет занята лишь небольшая часть трудоспособного населения. По оценке ученых, уже сегодня высокие технологии могут в достатке обеспечить материальными благами все человечество, даже если в процессе производства будет занято только 10% трудоспособного населения нашей планеты.

С другой стороны, производители товаров и услуг, работающие в системе Head Economy, могут удерживать себестоимость продукции на низком уровне и приносить прибыль собственникам лишь за счет увеличения эксплуатации наемных работников.

Необходимо иметь в виду, что уже сегодня стоимость внедрения и эксплуатации автоматизированных линий и роботов в странах с высоким уровнем жизни сопоставима с затратами на оплату труда работников. И лишь в странах с непривычно дешевой рабочей силой бизнесменам пока еще выгодно не заниматься модернизацией производства. Поэтому некоторые транснациональные компании ради сиюминутной выгоды закрывают высокотехнологичные производства в индустриально развитых странах и создают производства с высокой долей ручного труда в развивающихся странах. Но надо понимать, что страны БИК (Бразилия, Индия, Китай) показывают высокие темпы развития, потому что они еще только приближаются к пределам системы Head Economy. Тогда как Западная Европа, Япония, США уже достигли потолка и сейчас мучительно ищут возможности выйти за эти пределы, то есть возможности перехода в систему Head Economy.

Однако осуществить такой прорыв без обвала совокупного платежеспособного спроса можно только через демократизацию собственности, доходов и спроса. Поэтому лидерами в XXI веке станут те страны, которые перейдут в систему Head Economy, используя принципы 3D-экономики, что позволит им кардинально и безболезненно поменять соотношение между занятыми в экономике и свободными от работы (jobfree) гражданами. Уже сейчас это соотношение приближается к 50 на 50 (fifty-fifty). А с ростом «умной экономики» на одного занятого в ней будет приходиться несколько человек, не занятых непосредственно в производстве товаров. И это не столько проблема экономики, сколько вполне решаемая проблема мировоззрения.

Поэтому для России так важно в течение 5–10 лет совершить коренную модернизацию экономики, окончательно встав на инновационный путь развития, широко используя принципы 3D-экономики и сформировав новое мировоззрение, в котором нравственными императивами являются Добро и Справедливость.



www.tpp-inform.ru

По данным метеорологов, от засухи в этом году страдают 14 регионов страны: Башкортостан, Татарстан, Мордовия, Удмуртия, Чувашия, Самарская, Саратовская, Ульяновская, Челябинская, Оренбургская, Волгоградская, Пензенская, Нижегородская, Воронежская области.

«Такой аномальной погоды не было, наверное, уже лет сто, — говорит президент Российского зернового союза (РЗС) Аркадий Злочевский. — В некоторых регионах дождей нет уже два месяца».

Специалисты тем не менее дают достаточно оптимистичный прогноз: несмотря на то, что нынешним летом сберут лишь 85 млн тонн зерна вместо ожидавшихся 97 млн, ситуация с засухой может сыграть на руку сельскому хозяйству — как только станет понятно, что зерновые запасы в этом году меньше, цены на них возрастут. Причем выигрывают в первую очередь производители зерна: они наконец-то смогут продавать свою продукцию по приемлемым ценам, а не ниже себестоимости, как это было в последние два года. Правда, аналитики пока не решаются назвать конкретную сумму, на которую вырастут цены на зерновые. Точные данные можно будет получить лишь в конце осени.

Не стоит забывать, что высокая температура воздуха и низкая влажность держатся далеко не по всей территории нашей необъятной страны. По данным гендиректора аналитической компании «Прозерно» Владимира Петриченко, дожди прошли в некоторых районах Черноземья — Белгородской, Курской областях. Помимо этого хороший урожай ожидается на юге России и в Западной Сибири.

На этом оптимизм специалистов и основывается. Коммерческий директор продовольственной компании Bunge CIS Дмитрий Филатов заявляет, что потеря урожая не вызовет дефицита зерна, так как в России есть запасы как для внутреннего потребления, так и для экспорта. «В одном лишь интервенционном фонде сейчас хранится 9,5 млн тонн, а общие запасы составляют 24 млн тонн. А объем внутреннего потребления, по оценкам Минсельхоза, равен 73–77 млн тонн», — говорит он.

Если говорить о заготовках кормов для животноводческих ферм, то на сей раз приходится лишь уповать на чудо: одни только южные районы Челябинской области потеряли 80—

ЕШЬТЕ ПЛЮШКИ ВПРОК

В России, согласно традиции, все случается внезапно. Вот и наступившая аномальная жара застала страну врасплох.

Жара, создающая неудобства и проблемы не только людям, но и сельскохозяйственным отраслям.

Жара против урожая: подорожает ли хлеб к зиме?

90% однолетних и многолетних трав. Этого вряд ли хватит, чтобы удовлетворить собственные потребности региона.

Работники агропрома по-прежнему не могут противостоять засухе ни на техническом уровне, ни на уровне страхования урожая.

Приобрести спецтехнику для орошения земель регионы не могут из-за хронической нехватки денег. А если средства и появятся, то не на что будет технику содержать. Из-за этого выросла бы себестоимость зерна, сделав его практически «золотым».

Сложившейся ситуацией могут воспользоваться другие страны-экспортеры. И уж тут, как и следовало ожидать, любители легких денег, сиречь спекулянты, не дремлют. Например, резко поднялись в цене фьючерсы на пшеницу, продаваемые в Чикаго. Спекулянты не только следят за ситуацией в российском АПК, но и учитывают, что и другие страны-производители могут сократить поставки зерна из-за ведущей засухи.

Однако не стоит думать, что ситуация безвыходная: есть шанс спасти урожай будущего года, если вернуть систему поливных участков. «В годы перестройки вся инфраструктура на них была разрушена. Чтобы восстановить ее, нам нужно распахать землю, посеять многолетнюю траву, купить поливальное оборудование, насосные станции, заключить договор с Водоканалом на поставку воды из водоемов. Это очень дорого, и хозяйствам самим не справиться. Хотя эти системы помогли нам сохранить порядка 20% урожая вне зависимости от погодных условий», — отмечает директор челябинского ООО «КФХ Метизное» Михаил Ломакин.

Деньги для сельхозработников, в принципе, играют второстепенную роль. Они средство, а не цель. Поэтому что в действительности всех за-



**Анна ЛАЗАРЕВА,
студентка Московского
гуманитарно-экономического
института:**

Спекулянты не дремлют

Вызовы природы — проблемы общества

ботит, выживет ли скот зимой или нет. Если корма не будет, то начнется массовый убой скота, что приведет животноводческие хозяйства в упадок, а людей оставит без работы и, как следствие, без зарплат. Скот необходимо сохранить и для того, чтобы ситуация на рынке мяса и молока оставалась более-менее стабильной. Да, нельзя отрицать, что засуха ударит по всем.

Правительство РФ в этом вопросе не осталось в стороне. По данным информационного агентства АМИ-ТАСС, сводная заявка об оказании помощи пострадавшим от засухи регионам России была передана председателю правительства Владимиру Путину 8 июля этого года. В этот же день премьер-министр провел совещание по поддержке регионов, пострадавших от засухи. А накануне он заслушал информацию, предостав-

ленную главой Минсельхоза Еленой Скрынник. Затем данные по безвозвратным потерям урожая были скорректированы: к регионам, где введена чрезвычайная ситуация, присоединилась Волгоградская область, в которой также зафиксирована сухая почва и суховей. В области погибли посевы на площади более 500 тыс. гектаров, по предварительным оценкам, ущерб предприятий АПК оценивается в 1,75 млрд рублей.

В правительстве все же сохранились оптимистичные настроения, особенно относительно экспорта. В этом году предполагается продать 20 млн тонн, которые Россия может позволить себе отдать даже в условиях засухи. Отметим, что экспорт необходим. За счет экспорта сельхозпроизводители обеспечивают приемлемую рентабельность хозяйств, чего невозможно добиться, ориентируясь исключительно на внутренний рынок.

Тем не менее ситуация в отечественном агропроме сложная. У вице-президента РЗС Александра Корбута есть большие опасения относительно перспективы снижения продаж зерна на мировом рынке. По итогам текущего года перебыток зерна может составить порядка 193 млн тонн. При таком раскладе 30 млн тонн зерна останутся в России и будут «давить» на внутренний рынок. «Существуют серьезные риски возникновения стагнации цен на зерно на уровне прошлого года», — подчеркнул Корбут в беседе с «Независимой газетой». Он не исключил, что в этом случае производители могут утратить интерес к производству зерна.

Правительство готовит определенную помощь пострадавшим районам. В частности, будут продлены обязательства по платежам, предоставлены кредиты под 2% годовых на три года. Как следствие, засуха уда-

ется на уровне прошлого года», — отметил Корбут в беседе с «Независимой газетой». Он не исключил, что в этом случае производители могут утратить интерес к производству зерна.

Правительство готовит определенную помощь пострадавшим районам. В частности, будут продлены обязательства по платежам, предоставлены кредиты под 2% годовых на три года. Как следствие, засуха уда-

ется на уровне прошлого года», — подчеркнул Корбут в беседе с «Независимой газетой». Он не исключил, что в этом случае производители могут утратить интерес к производству зерна.

«ПАРТНЕР» ЗАГОВОРИТ ПО-АНГЛИЙСКИ И ПО-КИТАЙСКИ

Что такое экологичная экономика и как принципы этой экономики реализуются в России? Какое развитие получает в нашей стране малый и средний бизнес? Откуда появляются у нас миллионы специалистов, на плечи которых ложат модернизация отечественных промышленности и сельского хозяйства? Ответ на эти и другие подобные вопросы найдут читатели очередного номера журнала «Партнер ТПП РФ», который готовится к печати и выйдет в свет в конце августа. Причем ответ будет дан не только по-русски, но и по-английски, и по-китайски.



В статье «Кадровый ресурс модернизации» Евгений Примаков рассказывает о том, какая работа ведется в стране по повышению качества подготовки специалистов промышленности и сельского хозяйства.

Генеральный комиссар российской экспозиции на ЭКСПО-2010 Владимир Страшко в статье «Мировая презентация России: несомненный успех!» подводит итоги первых месяцев работы российского павильона, который ежедневно посещают до 40 тысяч человек. Своими впечатлениями об ЭКСПО-2010 делится генеральный директор московского ВВЦ Иван Малахов. О том, как предполагается провести в Шанхае заседание Экспоклуба — представительного форума специалистов по выставочно-ярмарочной деятельности — рассказывает директор-координатор клуба Владимир Аксенов.

«Партнер ТПП РФ» стремится познакомить читателей с важными достижениями российской экономики и науки, и потому значительная часть материалов посвящена проблемам, которые волнуют наших учёных и специалистов. Они — в русле общемировых задач, стоящих перед человечеством. Глубоко озабоченностью о судьбах планеты и населяющих ее людей проникнуты статьи учёных Сергея Баринова «Внимание, техносуицид!», Сергея Небрен-

чина «Геодемографическая революция», Федора Пашина «Бунт природы».

Раздел «Россия сильна регионами» посвящен подробному описанию инвестиционных возможностей нескольких субъектов Федерации. Это Красноярский край, Республика Саха (Якутия), Нижегородская и Ленинградская области. В том же разделе — рассказ о том, как обстоят дела на важнейшем строительном комплексе России — сооружении олимпийских объектов в Сочи.

Завершается журнал разделом «Лидеры российского бизнеса». В нем — отчет о торжественной церемонии награждения лауреатов конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий», а также названы имена тех, кто как раз и составляет отряд лидеров российского бизнеса.

Последняя статья спецвыпуска озаглавлена «ТПП-Информ — это голос ТПП РФ». Недавно список периодических изданий, выпускаемых ТПП-Информ, пополнился интернет-версией. И теперь, благодаря Всемирной паутине и при содействии и поддержке журнала «Партнер ТПП РФ», с новостями российской экономики и деятельностью Торгово-промышленной палаты Российской Федерации могут знакомиться предприниматели всего мира.



Вести из палат

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ
ВЕДОМОСТИ

15–16 (440) • АВГУСТ • 2010

... В ВОЛГОГРАДЕ

При поддержке ТПП РФ в Волгоградской торгово-промышленной палате прошел очередной семинар по подготовке специалистов территориальных ТПП в качестве преподавателей для обучения заказчиков и участников размещения госзаказа навыкам работы на электронной торговой площадке «Сбербанк – Автоматизированная система торгов».

Участие в семинаре приняли специалисты ТПП Восточной Сибири и Кузбасской ТПП. По результатам проведенного итогового тестирования всем слушателям будут выданы преподавательские сертификаты ЗАО «Сбербанк-АСТ» на право обучения у себя в палатах заказчиков и участников размещения госзаказа.

Как рассказала директор Информационно-аналитического центра ВТПП Анна Пурясева, всего в системе ТПП РФ уже имеется 20 преподавателей в двенадцати регионах. Большую активность проявляют ТПП Саратовской области, Ставропольского края, Рязанской области и Нижнего Тагила. Недавно подключилась и Южно-Уральская ТПП.

При Волгоградской ТПП начал работать электронный торговый зал. Здесь представители предприятий могут принять участие в размещении государственного заказа в электронной форме, что весьма актуально. Ведь электронные торги приобретают массовый и обязательный характер.

Татьяна ЯЦЕНКО,
Волгоградская ТПП

... В САРАТОВЕ

В Торгово-промышленной палате Саратовской области открылся электронный торговый зал.

Он работает на базе электронной торговой площадки ЗАО «Сбербанк-Автоматизированная Система Торгов», действующей в ТПП Саратовской области с мая этого года.

В рамках подписанного соглашения о сотрудничестве между ЗАО «Сбербанк-АСТ» и областной ТПП и в целях поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства теперь электронным торговым залом смогут воспользоваться все участники размещения заказов, предварительно пройдя здесь же обучение.

Открытие зала для электронных торгов позволяет поставщикам и заказчикам, не имеющим тех-

нической возможности выхода на электронную площадку, принимать участие в размещении государственного заказа.

С 1 июля текущего года специалисты палаты начали оказывать комплекс услуг по регистрации государственных и муниципальных заказчиков и по аккредитации участников размещения заказов для участия в открытых аукционах в электронной форме на площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ».

Татьяна ШВАРЦ,
ТПП Саратовской области

... В КУЗБАССЕ

С 1 июля 70% всех госзакупок будут осуществляться через электронные аукционы. О новых уникальных услугах для бизнеса рассказали предпринимателям на деловой встрече в Кузбасской ТПП.

Участникам торгов необходимо оформить сертификат ключа электронно-цифровой подписи (ЭЦП), которым заверяется заявка. Тем, кто уже оформил сертификат ЭЦП, предстоит проверить, для каких именно электронных площадок он подходит. О том, как это сделать, рассказала участникам встречи директор Цент-

ра информационных технологий Кузбасской ТПП Любовь Буланкина.

Эксперты Кузбасской ТПП уже сегодня готовы оказать услугу оформления сертификата ключей ЭЦП, предоставить методическое сопровождение, оказать членам палаты информационную и техническую поддержку. При этом срок изготовления ЭЦП составляет три дня, предусмотрен и срочный вариант предоставления услуги — оформление ЭЦП всего за один день.

О новом направлении в спектре услуг по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, создающем более комфортные условия для ведения бизнеса, рассказала участникам встречи директор Центра патентно-правовых отношений КТПП, патентный поверенный России Раиса Чудова. Новый способ индивидуализации предприятий, востребованный в европейских регионах страны, стал теперь доступен и для кузбасского бизнеса. Суть его в том, что Кузбасская ТПП начинает вести Добровольный реестр коммерческих предприятий Кемеровской области.

О самых свежих и актуальных новостях бизнеса, экономики и политики в России и за рубежом можно прочитать на новостном сайте Кузбасса по адресу ra.kuztpp.ru.

Гульсара МИХАЙЛИНА,
Кузбасская ТПП

В числе организаторов форума — ТПП Республики Мордовия, ГОУВПО «МГУ им. Н.П. Огарева», Министерство экономики РМ, Министерство промышленности РМ, ОАО «Завод «Сарансккабель». Участие в форуме приняли представители министерств и ведомств республики, коммерческие директора и маркетологи ведущих предприятий и организаций.

Участников форума приветствовал директор ТПП РМ Константин Пакшин: «Мы давно почувствовали большой интерес межотраслевого общения. Не так давно при ТПП РМ был создан Клуб профессиональных юристов, в палате на постоянной основе организуются встречи представителей республиканского бизнеса, активно участвующих в выставочно-ярмарочной деятельности. И вот сегодня назрела необходимость создания профессионального сообщества маркетологов».

Участники форума отметили, что в условиях преодоления последствий финансово-экономического кризиса, быстрого изменения потребительских предпочтений, роста конкуренции принципиально изменились взгляды на маркетинг, его роль и практическую значимость в бизнесе и современном обществе.

Евгения Неретина, завкафедрой маркетинга МГУ им. Н.П. Огарева, подробно остановилась на теоретическом обосновании того факта, что именно качественный маркетинг является одним из условий корпоративного успеха. Маркетолог должен быть сопричастным ко всем бизнес-процессам предприятия, начиная от стратегического планирования до предоставления услуг, отметила Евгения Алексеевна.

Об опыте работы промышленного предприятия посредством эффективного использования маркетинговых инструментов рассказала начальник службы маркетинга ОАО «Завод «Сарансккабель» Елена Лукашова. Она подчеркнула, что в период кризиса перед предприятием особенно остро встал вопрос об укреплении рыночных позиций за счет поиска новых конкурентных преимуществ. В связи с этим на заводе была пересмотрена вся система организации работы.

На предприятии принята Программа totalного качества, а 2010 год объявлен Годом качества. Службе маркетинга отведена роль координатора основных направлений деятельности завода в рамках принятой модели развития. Служба маркетинга стала инициатором проведения sales-митингов (когда каждый менеджер рассказывает о ситуа-

ции на своем участке работы), тренингов для персонала, поиска инструментов для активизации личных продаж, разработки системы мотивации работников завода. В результате на предприятиях значительно выросли объемы выпуска и реализации продукции, внедряются новые разработки и технологии, клиенты положительно оценивают партнерство с заводом.

Константин Пакшин подробно рассказал о содействии ТПП РМ республиканскому бизнесу в деле продвижения товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках. Он подчеркнул важность таких эффективных инструментов практического маркетинга, как тор-

глосно анализу статистики занятости выпускников, в 2009 году тенденция с трудоустройством маркетологов в республике повторила общероссийскую — доля трудоустроенных увеличилась почти в два раза и превысила 70%. Выход очевиден — в результате кризиса маркетологи стали более востребованы. К сожалению, подчеркнул Алексей Макаркин, пока в Мордовии спрос на таких специалистов не такой большой, как в других регионах страны. Так, по данным анкетирования, в 2010 году около 30% выпускников вузов собираются выехать за пределы республики. Причины очевидны: уровень оплаты труда в Мордовии на порядок ниже, чем в других регионах Российской Федерации.

О стратегических подходах к планированию маркетинговой деятельности, прогнозируемых ошибках и способах их исключения рассказал коммерческий директор компании «Мегафон» Сергей Палкин. Он обратил внимание собравшихся на то, что маркетинг — это наука, которая формирует себя сама. Сергей Палкин призвал любить своих клиентов: «Ведь ваша любовь будет приносить вам прибыль!».

Начальник отдела международного и межрегионального сотрудничества Министерства экономики РМ Светлана Лягушкина рассказала участникам форума об основных направлениях развития внешнеэкономической деятельности в республике, механизмах государственной поддержки участников ВЭД, реализуемых в Мордовии. Особое внимание она уделила предстоящей торгово-экономической миссии Республики Мордовия в Казахстане. В рамках мероприятия намечено развернуть экспозицию, которая поможет представить торгово-экономический потенциал Республики Мордовия. Причем предприятия республики смогут принять участие в миссии за счет средств республиканского бюджета.

Завершая пленарную часть форума, заместитель директора по коммерции и маркетингу ГУП РМ «Республиканская типография «Красный Октябрь» Василий Кутузов подробно остановился на актуальных вопросах маркетинга в полиграфической отрасли.

Анатолий Шкурихин, обобщая мнения участников форума, заострил внимание на том, что лишь общими усилиями можно добиться высоких результатов в производственной деятельности. И задача маркетологов в этом деле одна из наиглавнейших.

Римма АЛУКАЕВА,
ТПП Республики Мордовия

МАРКЕТОЛОГИ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ

Решение о создании профессионального сообщества было принято на I Республиканском форуме маркетологов, прошедшем в Саранске.

гово-экономические миссии, организуемые ТПП РМ. Участие в экономических миссиях позволяет при относительно невысоких затратах получить большой практический результат. Константин Пакшин отметил, что в преддверии празднования 1000-летия единения мордовского народа с народами Российской Федерации участие в экономических миссиях приобретает особую роль.

Еще одним инструментом практического маркетинга стали организуемые палатой Мордовии на регулярной основе конгрессно-выставочные мероприятия. Выявлять и удовлетворять нужды потребителей позволяет внедрение на предприятиях стандартов ИСО серии 9000. Опираясь на богатый опыт проведения сертификации ряда республиканских предприятий, можно констатировать, что там, где СМК реально работает, служба маркетинга становится во многом определяющей структурой предприятия, подчеркнул директор ТПП РМ. Константин Пакшин призвал участников форума активнее использовать в качестве инструмента маркетинга и возможности электронной торговли.

Алексей Макаркин, директор Регионального центра содействия труду и занятости выпускников вузов Республики Мордовия, посыпал свое выступление проблемам труду и занятости выпускников по специальности «маркетинг». Со-

КАЗАНЬ

В Казани подписан Меморандум о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Республики Татарстан и Комиссией по развитию международных экономических отношений (КРМЭО) итальянской программы Business Gate.

В меморандуме говорится о намерении сторон сотрудничать по таким направлениям, как информационный обмен в области бизнеса, инвестиций и торговли; организация торгово-экономических миссий; содействие созданию стимулов для повышения качества и конкурентоспособности итальянской продукции в Республике Татарстан и татарстанской продукции в Итальянской Республике; создание совместных предприятий; участие в экспертизе законодательных и нормативных актов каждой стороны с целью облегчения торговых обменов; проведение совместных выставок, бизнес-встреч, семинаров и т. д.

Ольга БУРОВА,
ТПП Республики Татарстан

ОРЕНОБУРГ

В Оренбургской области побывала делегация представителей тридцати германских предприятий с торгово-экономической миссией, организованной ТПП Оренбургской области, министерством экономики Германии и компанией «КОММІТ-ГРУПП».

Программа торгово-экономической миссии была насыщена деловыми мероприятиями, включая круглый стол с руководством ООО «Газпром добыча Оренбург».

Алексей УШАКОВ,
ТПП Оренбургской области

УЛЬЯНОВСК

В Ульяновской ТПП состоялась встреча члена правления Ульяновской ТПП, директора Ульяновского филиала ООО «Руста-Брокер» Ивана Гаврилова с представителями японской компании Takata — ведущего производителя компонентов систем безопасности для автомобилей.

Европейское представительство Takata-Petri AG разворачивает в промзоне «Заволжье» строительство завода по производству автокомпонентов. Производственные корпуса будут готовы осенью 2011 года, запуск предприятия намечен на апрель 2012 года.

САРАТОВ

В рамках Дней Саратовской области в Севастополе состоялась организованная ТПП Саратовской области поездка в этот город саратовской бизнес-делегации.

В составе торгово-экономической миссии — руководство и сотрудники палаты, а также представители предприятий. В торговом представительстве Саратовской области в Севастополе открылась постоянно действующая выставка продукции и услуг саратовских предприятий, подготовленная ТПП области, и прошла биржа деловых контактов украинских и саратовских компаний.

Посланцы саратовского бизнеса побывали в отдельной бригаде морской пехоты Черноморского флота РФ, встретились с военнослужащими, призванными из Саратовской области, вручили им подарки.

Татьяна ШВАРЦ,
ТПП Саратовской области



ТПВ:
ФАКТЫ,
АНАЛИЗ,
ПРОГНОЗ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

● Президент США Барак Обама подписал законопроект о реформе финансовой системы США.

Закон предусматривает ужесточение контроля над выдачей кредитов и другими финансовыми операциями, вводит ряд запретов для банков, в том числе запрет на проведение рыночных финансовых операций из собственных средств и ограничения на их рост. В законе предусмотрена схема ликвидации обанкротившихся финансовых организаций, а также создание агентства по борьбе с манипуляциями на финансовых рынках.

● Китай, возможно впервые, опередил США и стал крупнейшим потребителем энергии в мире, утверждается в докладе Международного энергетического агентства (МЭА).

Среди приведших к этому факторов МЭА называет население Китая (втрое больше США), растущий уровень потребления, а также быстрый рост экономики КНР (около 10% ежегодно по сравнению с 2,6% в США). На руку КНР сыграл и глобальный финансовый кризис, сильнее ударивший по экономике США.

● Ученые Принстонского университета подсчитали, что дальнейший рост температуры на планете приведет к увеличению числа мигрантов из Мексики в США.

По данным исследования, изменение климата повлияет на сельское хозяйство, и на каждые 10% потерянных культур будет приходиться увеличение числа мигрантов на 2%. Таким образом, к 2080 г. в США могут мигрировать от 1,4 до 6,7 млн мексиканцев. Аналогичная ситуация может произойти в Африке, Южной Азии и Латинской Америке.

● Международный валютный фонд (МВФ) одобрил выделение Украине кредита в 15,15 млрд долларов для сокращения дефицита.

Это более чем в семь раз превышает квоту Украины, рассчитываемую на основе взносов страны в бюджет фонда. Киев получит 1,89 млрд долларов в ближайшее время, а остальные средства будут выделяться ежеквартально траншами в течение 2,5 лет в зависимости от оценок деятельности украинского правительства экспертами МВФ. Условия кредита предусматривают целый ряд болезненных экономических мер, в том числе сокращение дефицита бюджета до 3,5% ВВП в 2011 г. и до 2,5% – в 2012 г., что потребует от украинских властей непопулярных решений относительно налогов, пенсий и зарплат работников госсектора.

● Компания BP отчиталась в июле о самых больших квартальных убытках за всю историю британского бизнеса: 17 млрд долларов.

Общие расходы BP на ликвидацию последствий аварии на скважине в Мексиканском заливе, включая выплату штрафов и компенсаций пострадавшим, могут составить 32,2 млрд долларов. С 20 апреля с.г. BP лишилась 40% своей рыночной стоимости.

Михаил БОЛЬШАКОВ,
Анна ЛАЗАРЕВА,
ТПП-Информ

Инструмент продвижения информации, товаров, услуг

На выставках принимаются специальные государственные программы по продвижению экспортно-производственных возможностей. К примеру, в Китае успешно работает программа «Китай везде», которая призвана стимулировать экспорт товаров, произведенных в КНР, в том числе путем организации выездных страновых экспозиций за рубежом.

Стандартный способ демонстрации страновых экспозиций – участие национальных стендов или павильонов в специализированных тематических выставках. Сегодня во всем мире наблюдается новая тенденция – проведение национальных выставок, заказчиком и зачастую организатором которых выступают государственные структуры. Национальные выставки дают возможность продемонстрировать экономический потенциал страны с правильно расставленными акцентами на стратегически важные отрасли. Кроме того, подобные проекты дают более емкое и многостороннее представление о стране, демонстрируя специальные мероприятия из области искусства, культуры и истории страны, ее обычая, традиций и даже кухни. На выставочном рынке Казахстана, к примеру, на ежегодной основе проводятся страны новые проекты Китая, Индии, Ирана.

И вот в нынешнем году в Алматы

Выставки – один из самых эффективных инструментов продвижения информации, товаров и услуг экспонентов – уже давно стали неотъемлемой частью нашей жизни. Значение выставок признано не только бизнес-сообществом, но и государством, которое выделяет из бюджета значительные финансовые средства для поддержки участия своих компаний в ключевых выставочных проектах за рубежом.

Россия – Казахстан

впервые была проведена российская выставка ЕвроRussia – Kazakhstan, которая поставила перед собой задачу на ежегодной основе демонстрировать казахстанскому бизнесу возможности российской экономики во всем многообразии ее производственного потенциала, способствовать расширению торгово-экономических связей между государствами СНГ.

Свои экспозиции представили на



45 стендах более семидесяти предприятий из пятнадцати российских регионов, а также несколько крупных казахстанских компаний. Значительный интерес участников вызывала и деловая программа. На высоком уровне была проведена Международная научно-практическая конференция «Россия и Казахстан: перспективы экономического и инновационного сотрудничества».

Особый интерес у участников вы-

ставки был вручены памятные медали «За развитие российско-казахстанского экономического сотрудничества» и дипломы. Работа выставки широко освещалась казахстанским радио и телевидением.

Сауле АСТАНОВА,
вице-президент ТПП
Республики Казахстан

Россия – Белоруссия

Как «Милавица» покоряет Москву

Красивой одеждой трудно удивить современную, модную женщину: столько разных предложений в бутиках. Однако и посреди этого изобилия деликатные изделия белорусской компании «Милавица» не перестают радовать, а порой и шокировать милых дам. Наша газета уже писала о том, как СП ЗАО «Милавица» завоевывает рынки и сердца (ТПВ, 2009, май, № 9). Уже более 10 лет компания успешно работает на рынках нашей страны. Открыташи-

рокая сеть фирменных салонов нижнего белья не только в Москве, но и во многих крупных городах России. Удивительная особенность продукции белорусских друзей – лаконичное сочетание тенденций общемировой моды, ультрамодных дизайнерских решений, а также учет особенностей славянских женщин. Это и помогло минскому предприятию стать популярным, а его продукции прочно занять далеко не последнее место в гардеробе российских женщин.

В третьем квартале нынешнего года прилавки московских салонов «Милавицы» пополнились новой коллекцией женского белья. Под влиянием веяний французской моды конструкторы и дизайнеры «Милавицы» создали серии эксклюзивных товаров: БЕАРИЧЕ, АДЕЛЬ, ЛИЛИ, ЭМИЛИ. Многие модели фабричных художников вполне могли бы украсить экспозиции художественных музеев. Впрочем, их пристрастие распространяется не только на лучшую половину человечества, недавно компания приступила к производству и мужского нижнего белья.

«Что же особенно привлекает внимание москвичек нынешним летом?» – спрашиваем мы менеджера магазина, что на Неглинной улице, 16/2, Елену Изотову.

«В последнее время самые популярные изделия – пастельных тонов и ярких летних цветов, – раскрывает секрет Елена Николаевна. – У московских женщин вырос интерес к коллекциям кружевного белья. Это – отличие от прошлых лет, когда спросом пользовались по преимуществу классические изделия».

В Москве около 30 магазинов «Милавицы». Их обслуживают 200 квалифицированных работников фирмы. В скором времени готовится к открытию новый магазин – на улице Маршала Бирюзова, 26.

Товары «Милавицы» не залеживаются на полках. Особая их привлекательность состоит в том, что соотношение цены и качества поистине уникально: белье можно поставить на один уровень с такими брендами, как «Дикая орхидея», «Бюстье», «DIM», а стоимость их гораздо ниже. Это обусловлено прежде всего тем, что товар привозят не из далекой Франции или Италии, а производят вблизи, в Белоруссии. Ежемесячно в московские магазины приезжают сотрудники главного офиса фирмы в Минске для презентации новых коллекций и повышения уровня квалификации сотрудников.

Компания «Милавица» – обладатель многочисленных наград. Ее художники-модельеры заслужили признание на международных конкурсах дизайнеров бельевой моды. На счету компании, например, шесть премий в Между-



Центра дизайна и моделирования ногтей «ОлеХаус», а также может выиграть по конкурсу поездку к морю. Проводятся и творческие конкурсы. Например, предлагается придумать описание предмета, человека или явления, не зная, кто или что это – как в детской игре «Чепуха». И еще один маркетинговый ход: сейчас на товары скидка до 40%.

Толпятся в магазинах не только женщины, но и мужчины. Последние переминаются возле товара: не знают, что подарить любимой женщине. Таким в «Милавице» проще приобрести подарочный сертификат – он позволяет будущей владелице подарка самой на эту сумму выбрать белье по вкусу и размеру.

Мы спросили некоторых покупателей магазина о том, почему они предпочитают изделия «Милавицы».

Наталья Степанова, бухгалтер: «Интересные предложения, широкий выбор продукции. Приятный обслуживающий персонал».

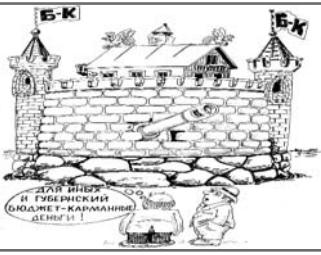
Татьяна Березкина, студентка: «Очень современное белье. Привлекает и то, что «Милавица» быстро реагирует на новые тенденции моды. И это очень радует не только меня, но и моих подруг».

Белорусская «Милавица» растет и развивается, открывая новые магазины, улучшая производимую продукцию, выпуская новые виды женского белья. Магазины ждут своих покупателей каждый день и готовы порадовать их новыми акциями, подарками и, конечно же, новыми моделями.

А мы радуемся успеху наших белорусских друзей. Они поистине следуют старому советскому девизу, который звучит сейчас так: «Белорусское – значит отличное»!

Татьяна КОРАБЕЛЬНИКОВА,
студентка Московского гуманитарно-экономического института

Станислав ГАПОН,
Александр ДОРОХОВ,
курсанты Университета
Министерства обороны РФ



«Ура! Жара! В отпуск пора!». Вдохновленный, видимо, этим лозунгом, логично сформировавшимся в журналистском сообществе к августу, неутомимый иронист нашей редакции Барт Ухвальд решил, что будет несправедливо, если на целый месяц, вплоть до середины сентября, читатель лишится возможности узнавать о бамбайских новостях. И потому упросил редакцию опубликовать

четверенную порцию его размышлений на злобу дня. Устоять было невозможно. Недаром – и это известно в широких читательских кругах – Барт Ухвальд наименовал себя так в честь классика американского политического фельетона XX века Арта Бухальда. Что поделаешь с классиком!

Вот они, размышления Барта, – перед вами.

БАРТ УХВАЛЬД: Я ПОЛАГАЮ, ЧТО...



Рисунки Александра Обухова

...ВСЕХ НАДО ПЕРЕОДЕТЬ В НОВУЮ ФОРМУ

Приехав в очередной раз в Бамбайск, я не мог не обратить внимания на любопытные перемены в облике города. Вечером, когда стемнело, над некоторыми зданиями зажглись многоцветные рекламы зарубежных фирм. И каких! В глазах рябило от «Дольче и Габбана», «Хоржа Армани», «Кристиана Диор», «Альберта Ферретти», «Эммануэля Ургано» и многих других. В этом великолепии почти не были заметны сравнительно скромные по оформлению отечественные «Вячеслав Зайцев», «Валентин Юдашкин» и «Кира Пластинина». Естественно, мне захотелось порасспросить бамбайского губернатора Юлия Итыбротова о том, чем вызвана столь яркая и даже агрессивная реклама лидеров мировой и отечественной моды.

– Как, разве ты не знаешь, Барт? Мы тут приняли решение обновить форменную одежду наших стражей порядка и должностных лиц. И примит не мелочиться – пригласили представителей самых известных европейских и московских домов моды. А они заявили: не приступим к делу, пока не разместите нашу рекламу. Пришлось пойти навстречу.

– Ну и что делают в Бамбайске модельеры «Дольче и Габбана»?

– Уже все сделали: разработали новую форму для нашей муниципальной милиции. Великолепная, должен сказать, форма! Белоснежные сапоги из замши, галифе из светоотражающей ткани, а

скромный декольте, но, напротив, толпами бегут за ними, пока наши милые дамы не защелкнут наручники на запястьях преступников.

– Ну хорошо. А Джоржо Армани кого в Бамбайске одевает-обувает?

– Дворников и работников ЖЭКа. Первым теперь полагаются нарядные шелковые безрукавочки с изображением герба той южной страны, откуда человек родом, – ведь практически все они у нас гастарбайтеры. А на куртках слесарей ЖЭКа будут аппликации, символизирующие профессию. У электриков – электролампочка, у сантехников – унитаз. И что примечательно – у этой одежды не будет карманов.

– Это еще почему?

– А чтобы поборами не занимались. Чтобы деньги у жильцов не вымогали – все равно купюры будут некуда положить...

– Но ведь все это, наверное, недешево стоит...

– Экономили, как могли. Комплект рабочей одежды для нянечек из детского сада сначала состоял из 36 предметов – теперь сократили до 20. На халате больничного главврача по эскизам Юдашкина должны быть золотые сполеты – от них тоже отказались. Шлемы-маски омоновцам хотели из индийского бархата пошить – ограничились недорогим турецким атласом. Ну да ничего – миллиардов эдак в пять-десять уложимся...

– Кто же вас, Юлий Цезаревич, на этот подвиг надоумил? В городе бараков полно, дороги по четверть века не ремонтируются, а вы шоу с переодеваниями затеяли...

– А вы, москвичи, и надоумили. Послушай-ка, Барт, что об этом ваша московская газета пишет*. Завершена разработка новой формы для военнослужащих. В ее создании принимали участие модельные дома под руководством Валентина Юдашкина и Игоря Чапурина, ведущие герольдмейстеры... Новый солдатский комплект состоит из 35 предметов одежды, офицерский – из 36, а генеральский – из 37. На разработку образцов было потрачено от 150 до 170 миллионов рублей. А всего ориентировано на переодевание армии будет затрачено около 25 миллиардов.

Ну скажи, Бартушка, могли ли мы остаться в стороне от этого начинания? И кое в чем пошли даже дальше – переодеваем не только военных, но и всех, кто носит хоть какую-то профодежду.

Кстати, в моей администрации хоть форма и не заведена, но все чиновники, как один, ходят в похожих серых костюмах. Как ты считаешь, на что ее можно заменить?

– Я бы рекомендовал тем из них, кто взяточник или казнокрад, полосатую униформу с большим номером на спине. Очень удобно! Попадутся – и переодеваться не надо!

– А что, светлая мысль, Ухвальд ты мой дорогой, – так и сделаем.

* Н. Поросков. От кирзы до колготок. – «Время», 2010, 15 марта, № 41.

вместо дубинок-демократизаторов – шлаги а-ля «три мушкетера». А видели бы вы девушки из нашей милиционерской школы – туфли на каблуках из крокодильей кожи, китель-декольте из итальянского шифона... Правда, пистолет к такому великолепию явно не идет. Мы отказались от кобуры на поясе и предусмотрели для табельного оружия специальный карман на лифчике.

– И все это вашим милиционерам и милиционершам нравится?

– Еще как! Из ГАИ сообщают, что, увидев остро заточенные шпаги, нарушители ПДД платят инспекторам второе больше, чем раньше. А всякого рода сексуальные маньяки не только не скрываются от девушек в милиционерской форме, но, напротив, толпами бегут за ними, пока наши милые дамы не защелкнут наручники на запястьях преступников.

– Ну хорошо. А Джоржо Армани кого в Бамбайске одевает-обувает?

– Дворников и работников ЖЭКа. Первым теперь полагаются нарядные шелковые безрукавочки с изображением герба той южной страны, откуда человек родом, – ведь практически все они у нас гастарбайтеры. А на куртках слесарей ЖЭКа будут аппликации, символизирующие профессию. У электриков – электролампочка, у сантехников – унитаз. И что примечательно – у этой одежды не будет карманов.

– Это еще почему?

– А чтобы поборами не занимались. Чтобы деньги у жильцов не вымогали – все равно купюры будут некуда положить...

– Но ведь все это, наверное, недешево стоит...

– Экономили, как могли. Комплект рабочей одежды для нянечек из детского сада сначала состоял из 36 предметов – теперь сократили до 20. На халате больничного главврача по эскизам Юдашкина должны быть золотые сполеты – от них тоже отказались. Шлемы-маски омоновцам хотели из индийского бархата пошить – ограничились недорогим турецким атласом. Ну да ничего – миллиардов эдак в пять-десять уложимся...

– Кто же вас, Юлий Цезаревич, на этот подвиг надоумил? В городе бараков полно, дороги по четверть века не ремонтируются, а вы шоу с переодеваниями затеяли...

– А вы, москвичи, и надоумили. Послушай-ка, Барт, что об этом ваша московская газета пишет*. Завершена разработка новой формы для военнослужащих. В ее создании принимали участие модельные дома под руководством Валентина Юдашкина и Игоря Чапурина, ведущие герольдмейстеры... Новый солдатский комплект состоит из 35 предметов одежды, офицерский – из 36, а генеральский – из 37. На разработку образцов было потрачено от 150 до 170 миллионов рублей. А всего ориентировано на переодевание армии будет затрачено около 25 миллиардов.

Ну скажи, Бартушка, могли ли мы остаться в стороне от этого начинания? И кое в чем пошли даже дальше – переодеваем не только военных, но и всех, кто носит хоть какую-то профодежду.

Кстати, в моей администрации хоть форма и не заведена, но все чиновники, как один, ходят в похожих серых костюмах. Как ты считаешь, на что ее можно заменить?

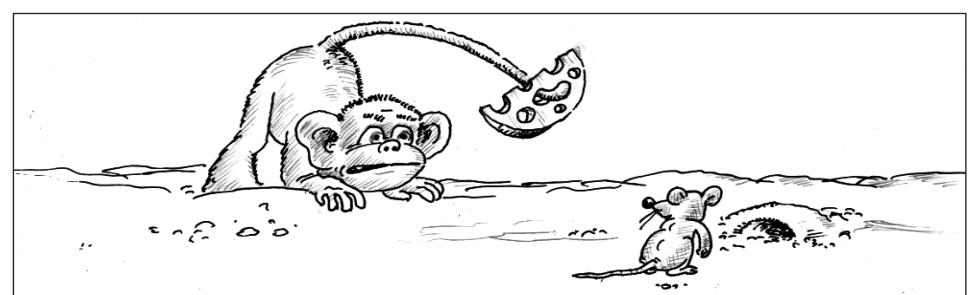
– Я бы рекомендовал тем из них, кто взяточник или казнокрад, полосатую униформу с большим номером на спине. Очень удобно! Попадутся – и переодеваться не надо!

– А что, светлая мысль, Ухвальд ты мой дорогой, – так и сделаем.

* Н. Поросков. От кирзы до колготок. – «Время», 2010, 15 марта, № 41.

учетверенную порцию его размышлений на злобу дня. Устоять было невозможно. Недаром – и это известно в широких читательских кругах – Барт Ухвальд наименовал себя так в честь классика американского политического фельетона XX века Арта Бухальда. Что поделаешь с классиком!

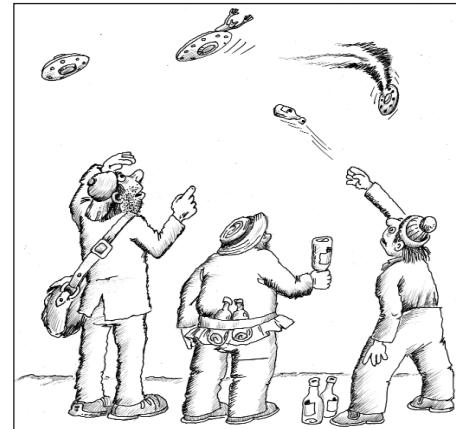
Вот они, размышления Барта, – перед вами.



...БАМБАЙСКУ НУЖНА СВОЯ БАМБАЕНОВАЯ ДОЛЖНА

Подъезжая на поездке к Бамбайску, примерно за полчаса до конца пути я увидел из вагонного окна довольно-таки странную картину: десятки экскаваторов рыли огромную канаву неизвестной глубины, а длины... Длину определить не смог – канава уходила далеко за горизонт. Кое-где в глубине канавы виднелись начатые постройки...

Но картина, увиденная в Бамбайске, поразила меня еще больше. У дверей здешних институтов



и КБ стояли вереницы грузовиков и фур. Рабочие заносили в них лабораторные столы, чертежные кульманы, ящики с пробирками, рулоны чертежей. Во дворе НИИ внеземного организованного разума (сокращенно – НИИ ВОР) учёные помогали грузчикам затащивать в трейлер телескоп.

Неподалеку орали в клетках предназначенные для научных экспериментов мартышки из Института происхождения ума, культуры, науки, учения и любви (сокращенно – НИИ ПУКНУЛ).

То и дело встречались автомобили, загруженные всяческим «научным багажом».

– Что у вас происходит, Юлий Цезаревич? – оторопел спросил я, едва переступив порог губернаторского кабинета. – Прямо великое переселение народов, – я шуткой замаскировал неодумение.

– Не народов, а исследовательских и конструкторских организаций, – серьезно и веско ответил Итыбротов. – Считаем, что концентрация всего бамбайского научно-технического потенциала в одном месте поднимет эффективность деятельности нашей науки на недостижимую высоту. Вот и переводим наши НИИ и КБ в новый наукотехникоград – в самое сердце бамбайской степи.

– Ну и чем же там будет лучше тем же ученым из НИИ ВОРа? Да и телескоп по дороге могут разбить...

– Он им не нужен. Им летающие тарелки нуж-

ны, а они в степи шастают почще, чем в Бамбайске, где бомжи в них по пьяни бутылки брасают.

– А обезьянам каково будет в пустынной степи?

– Хорошо будет. Мышей станут ловить, кузнецов всяких, корешки из земли выкапывать... Их ведь в Африке, откуда они родом, никто не кормит – сами пропитание добывают. Пусть и здесь постараются – все равно биологам каждый год ассигнования на прокорм зверей сокращают.

– Вы, Юлий Цезаревич, собираетесь в новый наукоград только действующие институты перевести или еще какие-нибудь новые там поселите?

– Поселим. И не один. Уже и рекламу в газетах-журналах и на телевидении разместили: все институты и лаборатории, названия которых начинаются со слова «нано», будут встречены нами с расплющенными объятиями, предоставим им налоговые льготы и земельные участки. Так вот по зернышку и собираем нашу научную Бамбайскую долину.

– Позвольте, в ваших степных краях вроде бы и долин никаких нет...

– Раем! – как-то по-особенному взволнованно и радостно ответил Итыбротов. – Разве ты не видел, Барт, какие работы ведутся – как раз рядом с железной дорогой, по пути из Москвы? Долину уже наполовину вырыли – пять километров шириной, двадцать длиной и метров на две-три в глубину. Так сказать, американская Силиконовая долина в миниатюре. И, кстати, побольше вашей, московской Сколковской будет. Которая, кстати, и не долина вовсе, а так... недоразумение одно...

И тут я сообщил губернатору, что действительно видел утром из поезда строящуюся Бамбайскую долину и был поражен размахом и масштабом работ. «Деньги-то – явно многие миллиарды – откуда взяли? – поинтересовался я. – Поди, в Москву много раз ездили, у чиновников выправили?»

– Представьте себе, деньги сразу дали – столько, сколько просили. Они там всем, кто такое строит, деньги сразу дают. Потому как весят: чем больше будет «долин», тем лучше народ заживет. А ты что об этом думаешь, Барт?

А я совсем о другом сейчас думаю. Не выкопать ли мне на своем дачном участке «Ухвальдову долину». Маленькую такую – метров пять длиной. Чтобы на ней пара академиков поместились. И выпросить для нее ну хотя бы – не буду зарываться – пару миллиончиков. Как по-вашему – дадут?..

...БУМАЖНАЯ ДЕСЯТКА ВСЕ-ТАКИ ЛУЧШЕ МЕДНОЙ

Граждане России наверняка заметили: десяти трубовых купюр стало меньше. Сдачу в магазинах за продукты и товары мы все чаще получа-



В ОПТИЧЕСК ПОРД!



ем кругленькими желтоватыми монетками номиналом все те же 10 рублей. Какой же смысл в замене бумажной десятки на металлическую денежку? Я спросил у известного денеговеда профессора Ассигнатского, заметил ли он неожиданное исчезновение в стране бумажных десяток?

— Конечно! Исчезновение совсем не неожиданное. Еще несколько месяцев назад было объявлено, что с начала 2010 года Центробанк прекращает выпуск банкнот достоинством 10 рублей, и к концу нынешнего года большинство купюр выйдет из обращения. Постепенное вытеснение бумажных десятирублевок медными (на самом деле у них только «медный» цвет, а отчеканены они из специального сплава) уже замечено многими. Как говорил один известный политический деятель, процесс пошел.

— По чьей инициативе проводится эта замена? И какой в ней смысл?

— Как и все в нашей стране, замена проводится по предложениям и по инициативе тружеников. А смысл в том, что металлические деньги прочнее бумажных. Скажите, сколько раз вам выдавали зарплату или, скажем, сдачу в магазинах ветхими, замыганными десятирублевками? Много раз — вот то-то и оно! А металлическая десятка вообще никогда не ветшает... Для банка Минфина и Госказначейства очень удобно!

— Ну а для рядовых граждан страны — удобно?

— Еще как! Центробанк буквально завален благодарственными письмами, эсэмэсками и просто телеграммами. И особенно много благодарностей — от пенсионеров.

— Чему же они радуются?

— Многому. Прежде всего тому, что благодаря неизбежному, как это у нас принято, округлению всех цен (чтобы они стали кратными 10 рублям) значительно упрощаются расчеты между покупателями и продавцами. Бабушка Сквородкина из Урюпинска пишет, что ей скоро не нужно будет многократно пересчитывать сдачу при оплате лекарств в аптеке. Аспирин, который прежде стоил 12 рублей 20 копеек, теперь будет стоить ровно 20 рублей, йод вместо 23 рублей — 30 рублей за флакон, ноша — не 40 рублей 8 копеек, как сейчас, а 50 рублей — это же невероятно удобно.

— Округления только какие-то странные. Почему стоимость той же ноши с 40 рублей 8 копеек округлить не до 50, а до 40 рублей?

— Ну, какой же предприниматель, милый Бартушка, округляет цены себе в убыток? Все округление на Руси — только со знаком плюс — то есть в сторону увеличения. Так и прежде было, так и сейчас.

— Кто еще рад появлению металлических десяток?

— Те, кто расплачивается через платежные терминалы за услуги сотовой связи. Ведь в среднем по стране размер платежа составляет 47 рублей 40 копеек, а в некоторых регионах — не более 35 рублей¹. Теперь всем придется платить по 40–50 рублей. И не тратить время на ожидание сдачи.

¹ Спор о 10 руб. — «Ведомости», 2010, 26 мая, с. 7.

— Кстати, кажется, эти терминалы не рассчитывают на работу с металлическими деньгами. Выходит все их (а их у нас, по утверждениям печата, никак не меньше 200 тысяч²) придется переделывать?

— Верно, Барт, и это просто здорово! Ты подумай: сколько заводов по переделке торговых автоматов будет построено, сколько новых рабочих мест создано! А сколько металла потребуется на новые детали терминалов — мы же металлургическую промышленность России поднимем с колен...

— А вам не кажется, профессор, что с учетом всех этих затрат плюс расходы на чеканку металлических десятирублевок плюс неизбежное недовольство народа

очередным «скрытым» повышением цен мероприятие это выглядит, мягко говоря, сомнительным?

— Откровенно говоря, кажется. Но если бы только оно одно...

...ОСЬМИНОГ ПОЛНА ПОСТРАДАЛА ЗА ПРАВДУ

Приехав в очередной раз в Бамбайск и переступив порог губернаторской приемной, я буквально кожей почувствовал: происходит что-то необычное. В «предбаннике», где обычно клубились с полдюжины чиновников, на этот раз не было ни души. Секретарша Сонечка выглядела растерянной и озабоченной.

— Вот уже третий сутки из кабинета не выходит, — сообщила она. — Ипускать никого не велит. Со своим новым другом общается. Точнее, с подругой.

— А кто этот друг-подруга? — поинтересовался я, заинтригованный явно необычной ситуацией.

— Да уж и не знаю, как описать... Впрочем, заходите — вас-то он всегда примет. Потом расскажете, что ему этот друг-подруга напророчила?

Переступив порог губернаторского кабинета, я первым делом огляделся, но никаких друзей — ни мужского пола, ни женского — не обнаружил. Итыбротов же сидел за своим рабочим столом и внимательно взглядался... в пятилитровую банку, в которой лениво болталось какое-то существо, отдаленно напоминавшее когда-то очень популярный чайный гриб. Подойдя поближе, я обнаружил у «гриба» восемь медленно шевелящихся щупальца с присосками.

— Вот, полюбуйся, Барт: осьминог Полина. Говорят, близкая родственница того самого Пауля, что правильно предсказал результаты всех восьми главных матчей мирового футбольного первенства. Полину изловили и доставили с самых Канарских островов. Еле договорились с ветконтролем, чтобы пропустили в Россию. Те помягчили, когда узнали, для чего Бамбайску нужен осьминог.

— А для чего? — не сразу врубился я.

² Спор о 10 руб. — «Ведомости», 2010, 26 мая, с. 7.

— Как для чего? Для предсказаний! Думаешь, мне, губернатору, не надо знать будущее? Еще как надо! И лично свое, и возглавляемой мной области.

— А откуда вы, Юлий Цезаревич, — деликатно поинтересовался я, — узнали, что эта тварь не «она», а «она»?

— Это спецы из нашего бамбайского ветеринарного института целую неделю кумекали. Хотя я за пару часов определил: точно, дама!

— Как же это вам удалось?

— А вот сам посмотрите на ее предсказания. Только женщина может по своей природной вредности предрекать такое...

Итыбротов взял со стола две одинаковых баночки и положил в них ложкой одну и ту же смесь, чем-то похожую на сабачий корм «педигри». Только на одной коробочке было написано «К 2020 году ВВП удвоится», а на другой «Не удвоится». Полина всеми своими щупальцами вцепилась во вторую банку и стала запихивать «педигри» в неожиданно большую пасть.

— Вот видишь, Барт, только женщина может муки такое огорчение доставить, — сказал поскучневший Итыбротов и стал накладывать осьминожий корм в следующую пару баночек.

На этот раз, как я заметил, он усложнил эксперимент. Надпись на первой баночке была с негативным оттенком: «Коррупцию победить не удастся». На второй — с позитивным: «С коррупцией будет покончено».

Полина, не раздумывая, ухватилась за первую баночку.

— Знаете, Юлий Цезаревич, — попытался я утешить расстроившегося губернатора, — это все суеверия и мистика. Никак не может эта дама читать, тем более по-русски, — ее же с загадочных Канарских островов привезли... Да и предсказывать вряд ли умеет — выбор ее абсолютно случаен.

— Так ведь вторые сутки я тут с ней упражняюсь. А она, наверное, уж в сотый раз — «не удвоится» «не победим»...

— А вот я вам сейчас докажу, что ваша Полина — дуреха дурехой.

И я взял со стола Итыбротова две коробочки и на обеих написал одно и то же: «Президент переутвердит меня губернатором» — и опустил в банку.

Полина аж вся скукожилась и забилась на самое дно — даже щупальца под себя подвернула.

— Вот видите, — победоносно сказал я. — И даже если я чуть-чуть подправлю надпись, — будет то же самое.

Аккуратно, фломастером я поправил текст: «Президент НЕ переутвердит меня губернатором».

Если бы я знал, что произойдет дальше! Полина пурпурину кинулась к баночкам и стала запихивать в пасть «педигри» всеми своими восемью щупальцами. Через пару минут обе баночки были пустыми.

...Когда я оторвался от этого зрелища, то увидел Итыбротова: тот звонил, как я понял, шеф-повару одного из бамбайских ресторанов.

— Матвеич, ты когда-нибудь жаркое из осьминогов готовил? Не приходилось? Сегодня придется! Я тебе свеженький привезу.

...Меня Итыбротов хотел взять в ресторан с собой. Но я наотрез отказался. Может быть, напрасно. Назавтра весь Бамбайск только и говорил, что Матвеич восхитил губернатора своим мастерством и теперь открывает новый рыбный ресторан.



ПРОГУЛКИ ПО ОТКРЫТИЯМ

(Окончание. Начало на стр. 1)

«пришельцы» не должны вытеснять местных, к добру это не приведет.

Сейчас наблюдается вспышка заболеваний, связанная с клещами. Повсеместные прививки стали реальностью, однако они не могут полностью защитить людей от агрессии клещей. Один из биологов Иркутска рассказал мне, что рост заболеваемости от укусов клещей связан с тем, что мы пьем «искусственное» молоко, то есть прошедшее специальную обработку на промышленных комплексах. А раньше мы брали молоко от наших коров, что бродили по окрестностям. Там их клещи кусали. У животных вырабатывалась иммунитет, и мы получали защиту от укусов клещей вместе с парным молочком. Вот и заболеваемость была намного ниже.

Не ручаюсь за достоверность выводов биолога, но рациональное зерно в его словах есть. Слишком уж много искусственного появилось в нашей жизни! И на преодоление последствий этого стало уходить много сил и средств.

А генетики академии наук России получили весьма любопытные результаты, которые напрямую связаны с нашим здоровьем. В частности, они доказали, что представление о том, что алкоголизм — это особенность русских «на генетическом уровне», — бред. А ведь именно так чистенько характеризуют нас недруги в ближнем и дальнем зарубежье.

В «Отчетном докладе» недругам дан четкий ответ:

«Частоты встречаемости ключевых генов человека, быстро и медленно разрушающих алкоголь, исследованы у русских и других наиболее многочисленных народов нашей страны. Эти частоты не отличаются от таковых у соседних народов, в частности у европейцев. Таким образом, по этим генам особенностей, связанных с алкогольизацией, у населения не выявлено».

Приведу еще несколько открытых, сделанных нашими биологами. Они могут заинтересовать очень многих, подарить им надежду на выход из, казалось бы, безнадежного состояния.

Ученые нашли те самые мутации, которые вызывают облысение человека. Они сделали и следующий шаг: определили нормальные функции мутантного гена. Проще говоря, теперь уже ясно, как бороться с облысением. Свое слово должны сказать уже фармацевты — им предстоит создать нужное лекарство.

У многих людей, к сожалению, из-за изменения структуры белка начинается помутнение кристаллика — возникает катаракта. Оперативными или терапевтическими методами заболевание глаз можно лечить, но как ликвидировать причину появления болезни? Ученые нашли ген, который отвечает за этот процесс, и теперь опять-таки нужно и можно создать необходимые препараты.

Кстати, о лекарствах.

Создана единная программа для институтов академии наук, академии медицинских наук и медицинских вузов. В рамках ее проведен цикл исследований по химии и фармакологии. В «Отчетном докладе» отмечается:

«Главным итогом деятельности стала разработка оригинальных лекарственных препаратов, отечественных технологий препаратов-дженериков и новых материалов медицинского назначения. Отдельного внимания заслуживают работы по созданию лекарственных препаратов высокой ценности на основе природных метаболитов растительной, животной и ферментативной природы. В их числе не разрабатывавшиеся в России средства борьбы с особо опасными вирусными инфекциями, а также препараты для лечения социально значимых болезней. Эти работы создают научную базу для восстановления и развития важной отрасли фармацевтической промышленности России, базирующейся на использовании отечественного природного сырья».

Народной мудростью рождено множество сказок. Они рассказывают не только о богатствах родной земли, но и о смекалке героев, которые всегда находят наилучшие решения даже в самых трудных ситуациях. А происходит это всегда потому, что живет вера в собственные силы и смекалку.

Сегодня у нас есть еще возможность сделать былью.



(Окончание. Начало на стр. 1)

Евгений Примаков поздравил всех с 80-летием ВДВ и праздником Святого Ильи Пророка. По его словам, эти два праздника органично сочетаются. Воины – защитники Отечества – и в мирное время оказывают помочь населению: сегодня 1500 десантников борются с пожарами в Центральной России.

Протоиерей Андрей рассказал о традиции празднования Ильина дня и отметил, что праздник проходит с разрешения Президента РФ Дмитрия Медведева и по благословению Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, при поддержке правительства Москвы, ТПП РФ, ряда общественных организаций и объединений. настоятель храма Пророка Илии отметил, что торжественное празднование Ильина дня было возрождено в 2003 году и с тех пор проходит восьмой год подряд.

Благодарность руководству ТПП РФ за сохранение традиций празднования Ильина дня и укрепление дружбы с российским воинством выразил Владимир Шаманов.

После торжественной части в Конгресс-зале ТПП РФ состоялся праздничный концерт. Он проходил под бурные аплодисменты собравшихся в зале сотрудников Палаты России и ветеранов ВДВ, под здравицы «Слава ВДВ!» и «Никто кроме нас!».

«ВДВ по праву считают наиболее боеспособным родом войск в Российской армии», – сказал в интервью корреспонденту ТПВ сын легендарного командующего ВДВ Василия Маргелова Герой России полковник ВДВ Александр Маргелов. – Служба в десанте – яркая страница в биографии сотен тысяч бывших воинов, и это до сих пор сплачивает их во всех бывших советских республиках».

Народную любовь к защитникам Отечества продемонстрировали на Ильинке и на Красной площади тысячи москвичей и гостей столицы, приведших на этот яркий праздник.

Андрей ГОРОДНОВ



«НИКТО КРОМЕ НАС!» – в восьмидесятый раз



Фоторепортаж
Сергея ГУБИНА



Учредитель:
Торгово-промышленная палата РФ

Издатель:
ООО «ТПП-Информ»

Председатель совета директоров – Б.Н. Пастухов
Генеральный директор –
С.М. Небренчин

Редакционный совет

Председатель редакционного совета – Б.Н. Пастухов
Члены редакционного совета:
М.И. Большаков, В.А. Быков, Л.В. Говоров, Ю.Ф. Гончаров,
В.С. Губарев, Г.В. Гудков, А.В. Данилов-Данильян,
Ю.Н. Морозов, В.В. Овчинников, В.С. Окулов,
Н.И. Петров, А.М. Рыбаков, В.С. Скруг, В.И. Федотов,
В.В. Чубаров, А.И. Шкирандо

Подписывайтесь на ТПВ:

Редакция

Шеф-редактор – Вадим Окулов (т. 620-04-53)
Ответственный секретарь – Светлана Мешкова (т. 620-04-53)
Научный обозреватель – Владимир Губарев
Обозреватели – Андрей Городнов (т. 620-04-53),
Всеволод Овчинников, Николай Петров (т. 620-04-55)
Редактор выпусков «ТПВ-регион» – Владимир Чернышев
Фотокорреспондент – Сергей Губин (т. 620-04-54)
Верстка – Сергей Власенко (т. 620-04-54)
Корректура – Татьяна Щербинина (т. 620-04-54)
Служба рекламы
и распространения – Марина Дроговейко (т. 620-03-61)
Адрес редакции:
109012, Москва, ул. Ильинка, д. 5/2
Факс: (495) 620-04-55. E-mail: vedomostytp@mail.ru

Газета зарегистрирована в Министерстве печати
и информации РФ.
Регистрационный № 01483 от 17.07.1992 г.

Точка зрения авторов не всегда совпадает с мнением редакции.
За достоверность сведений, содержащихся в рекламе,
ответственность несет рекламирующий. Материалы, помеченные
знаком (PR), подготовлены на коммерческой основе.

Газета ТПВ – on-line (www.tpp-inform.ru)

При использовании наших материалов
ссылка на «Торгово-промышленные Ведомости» обязательна.
ОППЕЧАТАНО В ЗАО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ЭКСТРА М»,
143400, Московская область, Красногорский р-н,
п/о «Красногорск-5», а/м «Балтия», 23 км.
Заказ № 10-07-00515.
Подписано в печать 3.08.2010 г.

индекс 39590 в Объединенном каталоге «Пресса России»
Подписка по тел.: «Интер-Почта» – (495) 500-00-60; «Артос-ГАЛ» – (495) 981-03-24