



# ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЕДОМОСТИ

ГАЗЕТА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ

Выходят с 9 сентября 1992 года

№ 14 (438) Июль 2010 года

[www.tpp-inform.ru/tpv/](http://www.tpp-inform.ru/tpv/)

**ТПВ:  
ФАКТЫ,  
АНАЛИЗ,  
ПРОГНОЗ**

## ЭКОНОМИКА РОССИИ

• «Нам нужно решить, сотрудничество с какими странами даст наибольшую отдачу для развития в России соответствующих технологий и рынков для выхода отечественной высокотехнологичной продукции на региональные и глобальные рынки», — заявил Президент РФ Дмитрий Медведев на совещании в МИД РФ.

По его словам, нам нужны специальные модернизационные альянсы прежде всего с такими странами, как Германия, Франция, Италия, Евросоюз в целом и США. В интересах усовершенствования отечественной экономики важная задача российской дипломатии также — укрепление сотрудничества со странами АТР, БРИК и АСЕАН.

• Коренного перелома в производстве мяса в России пока не произошло, сказал Президент РФ Дмитрий Медведев на заседании Госсовета в Белгородской области.

Хотя предпринятые системные меры привели к существенному росту производства свинины и мяса птицы, большая часть говядины, потребляемой в настоящее время в России, приходится на импорт: годовое потребление на душу человека упало с 31 кг в 1990 г. до 16 кг, из которых 12 кг — это импорт. Россия должна обеспечить производство мяса на уровне, достаточном для сохранения продовольственной безопасности страны, заявил президент.

• «Считаю крайне важным и впредь сохранять макроэкономическую стабильность», — заявил премьер-министр РФ Владимир Путин на совещании по основным направлениям бюджетной политики на 2011 г. и плановый период 2012 и 2013 гг.

Назав это «нашим серьезным конкурентным преимуществом», премьер заявил о необходимости иметь предельно ответственный и устойчивый бюджет. Он также призвал последовательно сокращать бюджетный дефицит, инфляцию, строго соблюдать бюджетную дисциплину. Инфляция за первое полугодие 2010 г. составила 4,4%; в годовом исчислении — в пределах 5,8%. Это исторический минимум, отметил Владимир Путин.

• Власти окажут финансовую помощь пострадавшим от засухи 14 регионам страны и предоставят им бюджетные кредиты, заявил глава Правительства РФ Владимир Путин.

Он потребовал не ограничивать поставки кормов в пострадавшие регионы, подчеркнув, что важнейшая задача сегодня — не допустить падения поголовья скота. Премьер поручил Росстрахнадзору контролировать страховые выплаты хозяйствам, застраховавшим свой урожай, и пресекать любые попытки нажиться на засухе со стороны страховщиков.

## ТПВ-РЕГИОН

### Из первых рук И показать, и посмотреть

Белгородская ТПП занимается выставочной деятельностью с мая 1995 года. Пятнадцать лет назад, как раз во время открытия храма Петра и Павла на Прохоровском поле — третьем ратном поле России, — в Белгороде была проведена первая выставка. Сейчас храм и звонница стали символами Белгородчины, а выставки играют заметную роль в развитии экономики области.

#### Больше выставок — полезных и разных!

С той поры прошло более 330 выставочных мероприятий. А за последние пять лет, с вводом в действие специализированного выставочно-конгрессного комплекса «Белэкспоцентр», показатели выставок по всем направлениям возросли вдвое. Только в 2009 году «Белэкспоцентр» организовал 40 выставок, в которых приняли участие более 3,5 тыс. предприятий из 47 регионов России, а также предприятия из Беларуси и Украины. Четыре выставки ежегодно проводятся под патронажем ТПП РФ. Выставка «БелАгроТехМаш» включена в перечень выставок, проводимых Минсельхозом России.

(Окончание на стр. 4)



#### Над чем работаем

##### КЕМЕРОВО

Минеральные удобрения Кемеровского завода «Азот» будут поставляться для сельского хозяйства Хабаровского края, а в столице края в скором будущем откроются представительства кузбасских компаний.

Об этом стало известно по итогам визита деловых кругов Кемеровской

области в Хабаровский край, состоявшегося под эгидой Кузбасской ТПП. В ходе переговоров с представителями сорока компаний Дальневосточного региона состоялось порядка шестидесяти деловых контактов. По мнению кузбасских предпринимателей, более половины встреч закончились договоренностями.

Гульсара МИХАЙЛИНА,  
Кузбасская ТПП

##### НИЖНИЙ НОВГОРОД

На площадке ТПП Нижегородской области прошла областная продовольственная ярмарка «Праздник молока» в рамках реализации целевой программы «Покупайте нижегородское».

Организовали ярмарку правительство Нижегородской области и ТПП НО. В церемонии открытия ярмарки

принял участие губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев. По его словам, за год на молоко и молочные продукты местного производства повысился спрос не только среди покупателей нижегородцев, но и других регионов России. В области около семидесяти молокоперерабатывающих предприятий.

Яна ЦЫГАНОВА,  
ТПП Нижегородской области

### Евгений БАЛАНДИН: Может ли бизнес-сообщество выступить локомотивом модернизационной политики?

«Современное государство, стандарты демократии и критерии его эффективности» — тема мирового политического форума, который в сентябре состоится в России. Судя по мероприятиям, которые в преддверии этой масштабной дискуссии проводились в разных странах (круглые столы в Берлине, Гарварде, Токио и т. д.), в числе вопросов международной и региональной политики речь непременно пойдет о курсе модернизации, к реализации которого приступила наша страна.

В связи с этим хотелось бы высказать несколько соображений с точки зрения бизнеса, главным образом регионального, поскольку именно позиция предпринимательского сообщества мне, как руководителю общественной организации, объединяющей его представителей, наиболее близка.

С момента определения нового политико-экономического курса (если в качестве стартовой точки считать статью Дмитрия Медведева «Россия, вперед!», опубликованную в сентябре 2009 года) прошло достаточно времени. Какие положительные шаги, сделанные властью, можно отметить?

Во-первых, то, что страна начала постепенно отказываться от сырьевого «допинга». Понятно, что

(Окончание на стр. 5)

#### Время в лицах



Валерий РУДАКОВ

#### Россия — страна «золотая»

Во всяком случае — одна из ведущих в мире золотодобывающих держав. Однако при внешнем благополучии в этой отрасли промышленности накопилось множество проблем.

Их анализ на страницах ТПВ ведут самые авторитетные специалисты — золотодобытчики и золотопереработчики.

Стр. 6



Александр МУДРОВ

#### Реклама на марше

«На марше» — это значит еще не достигла вершин, но уже на пути к ним.

Сегодняшнее состояние рекламного дела и рекламного бизнеса в России как нельзя лучше соответствует этому определению-формуле — реклама у нас действительно на марше, то есть в стадии очень быстрого развития.

Стр. 8



Анна ЛАЗАРЕВА

#### Красиво жить не запретишь?

Перипетии обсуждения в Госдуме проекта закона о налоге на роскошь привлекают внимание и тех, кто предметами роскоши заведомо не обладает.

Социальный рефлекс?  
Отнюдь! Нехорошие экономические предчувствия: как бы не стало хуже.

Стр. 10



Елица КУРЬЯК

#### Наши отношения безоблачны...

Так госпожа Посол Республики Сербия оценивает политическое взаимодействие России и Сербии. Однако торгово-экономическое сотрудничество оставляет желать лучшего. И потому посолство предоставляет российским бизнесменам их надежных сербских партнеров.

Стр. 11

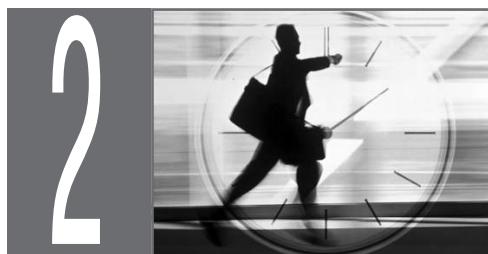


Владимир ГУБАРЕВ

#### Вулканы, нефть и прочая нечисть

Нынешний год полон погодных сюрпризов. Что же происходит в природе и когда же закончится «эпоха катакстроф», начавшаяся весной 2010-го. Отрадно одно: наука все-таки способна объяснить происходящее. По крайней мере, так считают некоторые ученые. Те, кто относит себя к оптимистам.

Стр. 14



## Ильинка, 6

Состоялась встреча президента ТПП РФ Евгения Примакова с председателем Белорусской ТПП Василием Романовым, в которой принял участие старший вице-президент ТПП РФ Борис Пастухов.

Состоялся обстоятельный обмен мнениями по вопросам дальнейшего развития межпарламентского сотрудничества, рассмотрены организационные вопросы проведения в сентябре 2010 года в Санкт-Петербурге второго Российско-Белорусского экономического форума.

С учетом того, что приоритетной задачей для тургово-промышленных палат России и Беларуси на данном этапе является оказание информационного содействия бизнесу в условиях функционирования Таможенного союза Беларусь, Казахстан и России, была достигнута договоренность о тесном взаимодействии на этом направлении.

Прошла встреча президента ТПП РФ Евгения Примакова с президентом Республики Саха (Якутия) Егором Борисовым.

Достигнута договоренность о взаимодействии и сотрудничестве в сфере экспертной оценки инвестиционных проектов, качества строительных объектов, привлечения зарубежных инвесторов во вновь создаваемые отрасли экономики Республики Саха (Якутия).

Егор Борисов высказал ряд практических предложений по дальнейшему развитию предпринимательства в регионе и повышению роли ТПП Республики Саха (Якутия) в организации взаимодействия бизнеса и власти.

## На повестке – вопросы безопасности

В ТПП РФ состоялось расширенное заседание комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности.

Вел мероприятие руководитель подкомитета по оказанию содействия в формировании и развитии российской индустрии безопасности комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности Сергей Шевченко.

Как отметил директор департамента экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ Николай Гетман, в последнее время услуги, предоставляемые частными охранными предприятиями, все более востребованы отечественными предпринимателями.

Председатель комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, заместитель главы Комитета Госдумы ФС РФ по безопасности Геннадий Гудков проинформировал участников заседания о работе депутатов Госдумы ФС РФ над совершенствованием законодательства в области охранной деятельности в первом полугодии 2010 года. В частности, в Госдуме ФС РФ прошел третий чтение законопроект, касающийся саморегулируемых организаций в области пожарной безопасности. Подготовлен законопроект, регламентирующий деятельность телохранителей, а также принято решение относительно размера госпошлины за экзамен и выдачу удостоверения частного охраника.

Алексей САВЕНКОВ

# Активизировать сотрудничество

В ТПП РФ прошло организационное заседание Российско-Кувейтского делового совета (РКДС), работе которого приняли участие руководители ТПП РФ, ответственные работники министерств и ведомств, заинтересованные представители бизнеса и СМИ.

## Россия – Кувейт:

Выступивший перед собравшимися вице-президент ТПП РФ Георгий Петров сообщил, что товарооборот между двумя странами составляет всего 76 млн долларов. Это чрезвычайно мало для государства, в котором развит нефтегазовый сектор. Именно поэтому одной из основных задач совета, несомненно, яв-

ится активизация сотрудничества по всем направлениям.

Сегодня Россия поставляет в Кувейт прокат черных металлов, пиломатериалы, бумагу, некоторые виды потребительских товаров, автокраны и автопокрышки, охотничьи карабины. Со своей стороны кувейтские бизнесмены за-

интересованы в развитии в России сетьевых магазинов и занимаются франчайзингом. Что касается России, то мы ждем кувейтских инвестиций в российскую экономику, подчеркнул Георгий Петров.

Новым председателем РКДС был избран Сергей Тишкун, председатель совета директоров консорциума «Энергопроектгрупп», председатель подкомитета по прямым иностранным инвестициям комитета ТПП РФ по инвестиционной политике. Его заместителем и исполнительным директором стал Михаил Давыдов. При- нят план работы на второе полугодие 2010 года.

Сергей Тишкун акцентировал внимание на том, что Кувейт обладает одной из самых масштабных программ развития, которая полностью профинансирована собственными деньгами. К сожалению, российские компании, по его словам, пока очень слабо представлены на кувейтском рынке, хотя они могли бы занять там достойное положение. И РКДС мог бы внести свой вклад в активизацию этого процесса.

Андрей ВАЛЕНТИНОВ

## ТПВ: ФАКТЫ, АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ

### БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

• «Мы намерены и дальше расширять перечень тех сфер, где действует уведомительный порядок открытия нового дела: он распространится на фармацевтику, медицину, производство и обслуживание медицинской техники», – сообщил премьер-министр Владимир Путин на заседании Президиума Правительства РФ.

В ходе заседания руководству Росрыболовства также было поручено в ближайшее время выработать предложения по снижению административных барьеров в сфере промыслового рыболовства. По словам премьера, начиная с 1 июля 2009 г., когда по первым 20 видам деятельности устроили необоснованные барьеры и установили уведомительный порядок начала нового бизнеса, этой возможность уже воспользовалось более 33 тыс. предпринимателей. «Такой простой и понятный механизм оказался востребован гражданами».

• 80% инвестиций в модернизацию экономики России будут частными, заявил вице-премьер, министр финансов РФ Алексей Кудрин в Государственной Думе.

По его словам, правительство России понимает, что государственные инвестиции не могут стать главным источником финансирования модернизации экономики. «Модернизация экономики и повышение производительности в первую очередь будут опираться на частные инвестиции, для привлечения которых правительство должно создавать условия», – отметил вице-премьер.

• Решение вопроса о распределении частот для сетей 4G отложено до августа с. г., заявил глава Минкомсвязи Игорь Щеглов.

Решение последовало после обращения к министру «большой тройки» сотовых операторов, которые попросили не отдавать Минобороны свободные LTE-частоты, обеспечивающие передачу данных со скоростью до 150 мегабит в секунду, а разыграть их на «прозрачном конкурсе».

• По данным ВЦИОМ, из всех контрольно-надзорных органов больше всего нареканий со стороны предпринимателей вызывает налоговая инспекция.

Об этом заявили 65% опрошенных предпринимателей. На втором месте в этом «антирейтинге» – государственная противопожарная служба (недовольны 50% респондентов). Следом идут местные власти (42%), Ростехнадзор и Роспотребнадзор (41% и 40%). Меньше всего предпринимателям мешает деятельность МВД (24%), Общества по защите прав потребителей (22%) и антимонопольных органов (20%).

• Коррупция и бюрократия – главные проблемы для бизнеса в России, считают представители 127 компаний, входящих в Ассоциацию европейского бизнеса (AEB).

Опрос провела немецкая компания Droege & Comp. Но коррупция не снижает привлекательности России: 80% зарубежных компаний обещают увеличить инвестиции в ближайшие 2–3 года. Инвесторов привлекает размер и потенциал российского рынка – планируемые доходы пока все еще выше издержек от коррупции и бюрократии.

Во встрече приняли участие президент Тверской ТПП Леонид Мусин, вице-президент Владислав Шориков и заместитель губернатора Тверской области Андрей Комягин.

Евгений Примаков обсудил работу и перспективы развития палаты, ее роль в продвижении информационных технологий, их использовании при реализации инвестиционных проектов.

Леонид Мусин рассказал об опыте Тверской ТПП по защите прав предпринимателей и созданию благоприятных условий для экономического развития Тверского региона. Евгений Примаков в свою очередь подчеркнул, что торгово-промыш-

ленные палаты являются своеобразным мостиком между предпринимательским сообществом и органами власти.

Леонид Мусин предоставил развернутую картину деятельности Тверской ТПП в сфере благо-

творительности, в частности, на примере проводимой ТПП акции «Накорми ребенка». Он подчеркнул, что эта работа во многом базируется на примере деятельности Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» ТПП

щих проблем. Евгений Примаков пожелал членам Тверской торгово-промышленной палаты и ее сотрудникам успехов в дальнейшей работе на благо Тверского региона.

— Евгений Примаков приезжал в Тверь на форум, посвященный информационным технологиям. К слову, именно торгово-промышленные палаты в России были первыми, кто активно внедрял информационные технологии. Палаты создана уникальная система распространения деловой информации, которая позволяет в режиме реального времени находить деловых партнеров, решать маркетинговые и иные задачи. И у ТПП РФ, и у территориальных палат по этому направлению есть большой опыт, который может быть использован при решении социальных, административных и других задач.

**Какие направления работы палаты оказались наиболее восребованы в период экономического кризиса? Палата удалось преодолеть диктуемое кризисом снижение темпов деловой жизни. Каким образом?**

— Во-первых, никакой апатии и снижения темпов у нас отмечено не было. Наоборот, кризис заставил существенно повысить напряженность и эффективность работы. В прошлом году мы активно искали способы смягчения его последствий, исходя из того, что у предприятий области есть опыт преодоления трудностей и проблем. Не надо только им мешать, не надо, словно бы специально, заваливать их в долговую яму, как это произошло, когда в начале 2009-го взвинтили тарифы на энергоносители, актуализировали результаты непрофессионально сделанной и морально устаревшей кадастровой оценки земли.

Кстати, о кадастровой оценке. В конце 2009 года на территории Тверской области автономная некоммерческая организация «Союзэкспертиза» ТПП РФ выполняла работы по государственной кадастровой оценке земель промышленности и иного специального назначения, расположенных вне черты населенных пунктов. Этот государственный заказ организация получила по итогам открытого конкурса, проведенного Росреестром. В работе по сбору информации «Союзэкспертиза» опиралась на систему торгово-промышленных палат в субъектах Российской Федерации, в частности Тверскую ТПП. Президентом ТПП РФ Евгением Примаковым была поставлена задача провести работу по оценке земель максимально гласно, открыто, с привлечением всех заинтересованных сторон. Подобный принципиально новый подход позволил достичь высокого качества результатов оценки и соблюсти баланс интересов бюджета и предпринимателей, реально работающих на земле.

**Как повлиял кризис на реалистичный Тверской палатой проект по созданию инвестиционных паспортов муниципальных образований? Это направление пришло на время закрыть?**

— Отнюдь! Напомню, что на протяжении ряда лет Тверская ТПП разрабатывает объемные документы, которые исчерпывающе представляют ресурсный и экономический потенциал муниципальных образований Тверской области. Мы анализируем собранные сведения и совместно с администрациями разрабатываем рекомендации по их эффективному использованию и предлагаем конкретные инвестиционные проекты. Презентации инвестиционных паспортов



## КРИЗИСУ ВОПРЕКИ

**В середине июня президенту Тверской торгово-промышленной палаты Леониду Мусину было вручено благодарственное письмо, подписанное президентом ТПП РФ Евгением Примаковым. В письме**

отмечалась роль Тверской ТПП в создании благоприятных условий для ведения бизнеса в регионе. О сегодняшнем дне палаты рассказывает Леонид МУСИН.

### На острие проблем

проходят в Москве в Палате России с участием представителей российских и зарубежных банков, инвестиционных фондов и других заинтересованных лиц. Очень успешно и, главное, с реальными результатами мы представили в столице Калязинский и Весьегонский районы. А сейчас завершает экспериментальный проект по созданию паспорта Михайловского сельского поселения, расположенного в Калининском районе Тверской области.

Казалось бы, это даже не район — небольшая территория: сколько таких по всей стране! Но как раз это и важно. Инвестиции, новые технологии, новые подходы к ведению бизнеса должны прийти именно в небольшие сельские поселения. Развитие таких корневых муниципальных образований может и должно стать основой экономического развития региона и в конечном счете государства. А потенциал у Михайловского поселения огромный! Это я утверждаю на основе анализа собранных нами данных.

**Как повлиял кризис на международные контакты Тверской палаты?**

— Естественно, какие-то крупные совместные проекты сейчас обсуждать и прогнозировать сложно. Поэтому в международных, да и во внутрироссийских контактах мы сделали упор на сотрудничество с банковским сектором, лизинговыми компаниями и иными структурами, способными предложить тверскому бизнесу помощь, конкретные востребо-

ванные услуги. Польша, Финляндия, Кипр, Коста-Рика, США — это география самых недавних контактов.

Думаю, полезны переговоры с делегацией КНР. Речь, заметьте, идет не о поставках китайских товаров. Тверские предприятия получили приглашение на постоянной основе участвовать в Харбинской международной торгово-экономической ярмарке, которая открывает широкие возможности для развития товарооборота и налаживания предпринимательских контактов. Для машиностроителей, более других пострадавших от кризиса, контакты, полученные в Харбине, могут оказаться шансом восстановить объемы производства, найти партнеров по модернизации и внедрению новых проектов.

**В коротком интервью трудно охватить все направления работы Тверской палаты. Поэтому просим обозначить те, которые кажутся вам наиболее значимыми.**

— Мы активно работаем с предприятиями строительного комплекса. Им сейчас очень сложно. Причины — и объективные, и субъективные. Можно предъявить и обоснованные претензии в недостатке поддержки со стороны властей, отсутствии целенаправленной политики в этой сфере. Но и сами предприятия понимают, что в условиях кризиса им необходимо рестраиваться, искать способы не просто выживания, но и развития. Площадкой для таких поисков становится и Тверская ТПП. На базе палаты

прошла конференция строительных компаний, посвященная качеству бетонной смеси и проблемам конкуренции на свободном рынке товарных бетонных смесей региона. Создано тверское представительство Союза производителей бетона, принято решение о создании регионального Реестра производителей и поставщиков бетона с целью повышения качества продукции и формирования позитивного общественного мнения о производителях бетонных смесей.

Мы продолжаем сотрудничать с прокуратурой Тверской области, природоохранной прокуратурой, антимонопольной службой и другими государственными органами. Цели — противодействие коррупции, поддержка прозрачной, честной конкуренции, обеспечение прямого контакта предпринимателей с названными выше структурами. Подписано соглашение о сотрудничестве с Управлением Федеральной службы по ветеринарному надзору по Тверской и Псковской областям.

И несколько слов о другом, возможном, но менее важном. Казалось бы, кризис, безработица... И тем не менее сохраняется проблема остройшего дефицита квалифицированных рабочих кадров. А это вопрос жизнеспособности экономики региона и страны в целом! В его решении мы действуем по следующим направлениям: повышение престижа рабочих профессий, участие в профориентации и поддержка профессиональных учебных заведе-

ний, охрана труда. В рамках проекта «Декларирование деятельности предприятия по реализации трудовых прав работников и работодателей» совместно с Государственной инспекцией труда и Федерацией тверских профсоюзов наша палата вручает Сертификаты доверия работодателю. Предприятия получают их за достижение нового качественного уровня защиты здоровья работников, обеспечение безопасных условий труда, повышение его производительности. Буквально на днях Ассоциация палат Центрального федерального округа поддержала наш опыт по вручению именных стипендий учащимся средних специальных учебных заведений. Напомню, что палата учредила стипендию имени Польщикова, одного из создателей ТПП и первого ее председателя.

И еще один новый проект: при участии и поддержке палаты в рамках реализации инновационной программы создан Региональный центр сертификации профессиональных квалификаций машиностроительного профиля. Подтвердить и повысить свою квалификацию в нем смогут выпускники профессиональных училищ и люди, уже работающие на предприятиях.

**— Все это время палата не прекращала благотворительную деятельность?**

— Да. Активно работает фонд «Жить и Помнить» по розыску пропавших без вести в годы войны — это наш святой долг по отношению к памяти павших защитников родины (см. об этом ТПВ № 11 — 2010. — Прим. ред.). В период подготовки к празднованию юбилея Великой Победы фонд проверил данные о воинах Красной Армии, партизанах и подпольщиках, погребенных на мемориальном воинском захоронении на территории бывшего Смоленского кладбища в Твери. У десятков погребенных отсутствовали сведения о месте рождения, дате гибели, воинском звании. В списке захороненных информации о последнем месте службы, месте гибели не было вообще. Главным и самым ценным результатом проделанной работы стало то, что почти на 85 процентах захороненных обнаружены персональные сведения: копии донесений воинских частей о безвозвратных потерях, выписок из госпитальных книг учета умерших, записей о фронтовой судьбе военнослужащих в региональных Книгах памяти.

Сотни людей ежемесячно обращаются в фонд с просьбой найти сведения о пропавших на полях сражений отцах и дедах. Наша работа востребована, и мы так же бескорыстно, как и прежде, намерены ее продолжать.

Важный ориентир в благотворительной деятельности для нас — это работа Благотворительного фонда ТПП РФ по организации помощи детям. В настоящее время палата приступает к реализации акции «Накорми ребенка!». Как признаются педагоги, до сих пор многие дети приходят в школу голодными, их родителям нечем платить даже за школьный обед. Предприниматели не могут и не должны оставаться в стороне от этой беды! Мы планируем организовать горячие обеды для нуждающихся в этом детей.

**Беседовал Михаил ЕРШОВ,  
Тверская ТПП**

*(Окончание. Начало на стр. 1)*

Отличительной особенностью выставок последних лет в «Белэкспоцентре» является их насыщенная деловая программа. Летом прошел форум «Малый и средний бизнес Белгородчины», где были организованы встречи правительства Белгородской области, структур поддержки малого и среднего бизнеса с предпринимателями и намечен ряд мер по поддержке малого бизнеса.

Пять лет подряд совместно с обществом пчеловодов в области организуется выставка-ярмарка «Медовый спас». Совместно с Межрегиональным общественным фондом благотворительных инициатив проведена выставка «Экология и жизнь», а совместно с Союзом художников России – II Всероссийская художественная выставка «Возрождение», посвященная 300-летию Святителя Иосафа.

Летом прошлого года прошла выставка инвестиций, инноваций и нанотехнологий, которую посетили руководители Российской корпорации нанотехнологий. На ней были представлены качественно новые строительные материалы, медицинские препараты, агрегаты для передовых отраслей промышленности. В результате 16 предложений находятся на рассмотрении для включения в перечень проектов, финансируемых из федерального бюджета.

## Нужны концепции развития

Сегодня остро стоит вопрос о составлении эффективных планов выставок, о выборе тех из них, которые имеют большое значение для экономики регионов. А также о поддержке органами власти проводимых мероприятий и принятии законодательных актов, стимулирующих выставочную деятельность.

Долгосрочные региональные концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности разработаны в 18 субъектах РФ. Разработка подобных программ и принятие законодательных актов регионального уровня, способствующих развитию выставочно-ярмарочной деятельности, связана как с активизацией деятельности самих выставочных компаний, так и с более тесным взаимодействием территориальных торгово-промышленных палат и региональных и местных органов власти. Велика в этом координирующая роль территориальных ТПП.

В последнее время наметился рост выставочных мероприятий, проводимых палатами, и, что очень важно, Российским союзом выставок и ярмарок принято решение о возможности приема ТПП в действительные члены РСВЯ. Белгородская палата уже на протяжении четырнадцати лет является ассоциированным членом союза.

Кризис оказал существенное влияние на региональную выставочную деятельность. Сократилось число арендаемых площадей, количество участников, уменьшились доходы от выставочных мероприятий. Однако те региональные выставочные центры, которые приняли антикризисные меры, смогли выйти из этого положения. У остальных финансовое состояние значительно ухудшилось. На Белгородчине была разработана антикризисная программа, которая позволила

по объему дохода сохранить уровень 2008 года.

В регионах, где существует несколько выставочных компаний, стоят вопросы правильного выбора тематик и сроков проведения выставок. ТПП РФ и РСВЯ следуют разработать методические рекомендации по данным вопросам и принять участие в разрешении подобных конфликтов в регионах.

## Готовить кадры выставочников

У выставочного бизнеса нет научно разработанных технологий подготовки и проведения мероприятий. Значи-

средств в менее рентабельные направления, в том числе и в строительство выставочных комплексов. Уже назрел вопрос строительства многофункциональных выставочных комплексов вместе со строительством гостиниц, где в целях повышения окупаемости можно проводить также спортивные и культурные мероприятия.

Выставочные компании тратят значительные средства на подготовку и проведение выставочных мероприятий, однако немалые суммы денег остаются в гостиницах. Поэтому выгоднее строить так, чтобы гостиничный комплекс входил в выставочный центр. Если на строительство гостиницы необходимо 10–12 млн долларов, а на строительство регионального пятитысячного выставочного комплекса 5–7 млн, то общая стоимость составит от 15 до 19 млн долларов. Окупаемость такого комплекса гораздо выше, чем одного узкоспециализированного. Думаю, что в ближайшие пять – семь лет по

этому пути строительства пойдут многие региональные выставочные организации.

Многие администрации создают собственные выставочные унитарные предприятия, лоббируют интересы вновь созданных аффилированных выставочных организаций. Это развивает недобросовестную конкуренцию и вытесняет с рынка существующие организации, сокращается бюджетное финансирование выставочных мероприятий. Здесь, по мнению работников региональных ТПП, одним из моментов снижения политических, административных и экономических рисков может стать более тесное сотрудничество между выставочными организациями, палатами и общественными объединениями, которые призваны защищать интересы бизнеса.

## ... Плюс конгрессная деятельность

Многие выставочные компании диверсифицируют свой бизнес и начинают заниматься конгрессной деятельностью, а те, что проводили съезды и конференции, начали заниматься проведением выставок. Исходя из этого, можно было бы в название Российской союз выставок и ярмарок добавить «конгрессов» и назвать «РСВЯ и К», а комитет по выставочно-ярмарочной деятельности ТПП РФ переименовать в комитет по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (ВЯКД) ТПП РФ. Наименование можно принять и другое, но конгрессную деятельность необходимо сюда добавить.

К сожалению, в нашем выставочном сообществе не разработана и не проводится осмысленная информационная политика. На российском уровне должен быть разработан медиаплан популяризации выставочных мероприятий и разыскательной работы среди их потенциальных участников. Реклама отдельных выставочных мероприятий должна производиться за счет их организаторов. Если есть необходимость и будут сделаны соответствующие расчеты, то выставочным организациям есть смысл поучаствовать в финансировании пропагандистской рекламной выставочной кампании путем отчисления процента от своей деятельности в РСВЯ или ТПП РФ под условным названием «налог на информационную поддержку». Если мы сами не будем заниматься популяризацией участия компаний в выставках, то никто другой этим не займется.

## И показать, и посмотреть

### Из первых рук



**Валерий СКРУГ,  
президент Белгородской ТПП**

тельные трудности региональные выставочные организации испытывают при формировании баз данных, привлечении профессиональных посетителей и обучении кадров.

За последние два года мы, например, провели пять семинаров-тренингов для сотрудников, в том числе с помощью ЦВК «Экспоцентр», по следующим направлениям: эффективность продаж, тайм-менеджмент, стратегическое управление и управление проектами, эффективность рекламы. К сожалению, в России нет специализированных вузов и компаний, которые смогли бы обучать специалистов, способных обобщить практику и теорию применительно к выставочному бизнесу. Мне кажется, что пришло время обратиться к ведущим вузам страны с предложением разработать научно обоснованную методику обучения специалистов-выставочников.

Региональные выставочные организации постоянно сталкиваются с проблемой отсутствия специализированных выставочных комплексов. До сих пор в большинстве городов выставки проводятся в переделанных помещениях. Совершенно очевидно, что сейчас в регионах построено достаточно много торговых площадей и инвесторы рассматривают вопрос о вложении



## Над чем работаем



### ЕКАТЕРИНБУРГ

**В Уральской ТПП состоялась встреча с болгарской делегацией во главе с консулом Республики Болгария в Екатеринбурге Пламеном Петковым.**

Президент Уральской ТПП Юрий Матушкин отметил, что сегодня Болгария занимает только 58 место в списке внешнеторговых партнеров Свердловской области, хотя есть хорошие перспективы – проявляют к Болгарии большой интерес уральские компании, особенно в сфере туризма, недвижимости, образования.

Пламен Петков подчеркнул, что во взаимоотношениях Свердловской области и Болгарии есть положительная динамика: в 2010 году, в сравнении с предыдущим годом, возрос туристический поток в Болгарию, в несколько раз увеличились инвестиции в болгарскую недвижимость.

Представители уральских предприятий и организаций обсудили с болгарской делегацией вопросы взаимодействия при организации деловых визитов и туристических поездок в оба направления, поставок продуктов питания. Наиболее острой была названа проблема отсутствия прямого регулярного авиасообщения между Екатеринбургом и Болгарией, что негативным образом отражается на туристическом потоке и деловых поездках.

**Павел КОБЕР, Уральская ТПП**

### САРАТОВ

**Подписано соглашение о сотрудничестве в области третейского разбирательства между ТПП Саратовской области, некоммерческим партнерством «Саморегулируемая организация «Межрегиональное объединение строителей» и некоммерческим партнерством «Саморегулируемая организация «Межрегиональное объединение проектировщиков».**

Заключая соглашение с целью повышения эффективности разрешения споров, стороны договорились о включении в контракты юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – членов СРО третейскую оговорку. Это означает, что с момента подписания документа все споры, разногласия или требования, специально оговоренные в нем, подлежат разрешению в третейском суде при ТПП Саратовской области.

Достигнутые договоренности послужат основой для дальнейшей координации усилий по обеспечению и соблюдению прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности. В частности, стороны будут сотрудничать по вопросам повышения квалификации третейских судей, проводить совместные мероприятия и обмениваться информацией в области третейского разбирательства.

**Татьяна ШВАРЦ, ТПП Саратовской области**

### ГУБКИН

**Губкинский район Белгородчины – из малолесных. Леса занимают здесь 4,7 процента территории, в то время как в среднем по области этот показатель вдвое выше.**

В то же время на территории (от города не так уж далеко) больше трех тысяч гектаров земель, нарушенных горными работами. Восстановление нарушенных земель и прибавка в лесонасаждениях, как наглядно показали те работы, которые уже реализованы согласно рекомендациям НИИ по проблемам Курской магнитной аномалии имени Л.Д. Шевякова (г. Губкин) и Государственной лесотехнической академии (Воронеж), снижает уровень пыления отвалов различных вскрышных пород, хранилищ отходов от производства железорудного концентратра. Для Губкинской ТПП это стало обоснованной причиной пропаганды данных направлений в различной форме, на разных уровнях в увязке с привлечением внимания в таком актуальном деле.

Торгово-промышленная палата в индустриальном Губкине, а также ее союзники по экологическим заботам не оказались «вопиющими в пустыне»: не так давно на совещании на тему «Рекультивация территорий после техногенного воздействия», которое состоялось под руководством губернатора Белгородской области, было принято решение о разработке проекта регионального закона «О рекультивации территорий после техногенного воздействия в Белгородской области».

**Валерий ТЕЛЕГИН, член Союза журналистов России**

### ПЕТРОЗАВОДСК

**В Петрозаводске прошла Международная конференция «Приграничное сотрудничество: Российская Федерация, Европейский союз и Норвегия. Фокус – Республика Карелия», приуроченная к празднованию 90-летия Карелии.**

В рамках конференции прошел круглый стол «Малый и средний бизнес – участники реализации трансграничных программ в контексте «Северного измерения». С докладом об опыте работы и перспективах дальнейшего сотрудничества с финскими и норвежскими коллегами выступил президент ТПП РК Александр Панкратов.

**Сергей ФЕДОТКОВ, ТПП Республики Карелия**

(Окончание. Начало на стр. 1)

время добывающих сырьевых холдингов еще не закончилось, но, как говорится, недалек тот час, если... Если они не повернутся лицом к науке и не перейдут на новые, эффективные технологии. Поэтому государство в поиске прорывных направлений определило приоритеты, понятные каждому: инновации, инвестиции, инфраструктура и институты.

Во-вторых, гос власть наконец-то озабочилась «чистотой своих рядов»: о коррупции, о взятках, о «патронате» чиновников над бизнес-структурами уже не скрывают с глазу на глаз, а говорят с самыми высокими трибуналами. Хотя нельзя не признать, что без существования второй, «взяточдающей» стороны – предпринимателей – не было бы и первой. Так что в этой «бочке» у предпринимателей есть и своя «ложка дегтя». Искренность зла можно, но для этого необходимо обходное стремление – и власти, и бизнеса. Поэтому, когда прокуратура Ульяновской области формировалась общественный совет по противодействию коррупции, Ульяновская ТПП с готовностью откликнулась на предложение войти в его состав. Теперь мы не только в полной мере владеем информацией о состоянии делового климата в регионе, но и влияем на решение проблемы.

Аналогичная работа проводится и вместе с Ульяновской таможней.

В-третьих, предприниматели отмечают изменения в законодательстве, уменьшающие налоговую нагрузку, контроль; дающие большую свободу в выборе организаций-аудиторов (в сфере противопожарной безопасности, бухгалтерской отчетности и т. д.); отмену лицензирования и возможность на основе СРО самим нести ответственность за соблюдение качества своей работы. Таким образом, государство сделало своего рода жест доверия в сторону бизнеса.

В нашем регионе одними из первых, кто поддержал идею саморегулируемых организаций, стали компании, занимающиеся энергооборудованием. Причем процесс шел одновременно и сверху вниз, и снизу вверх. Руководители бизнес-структур, обеспокоенные существованием фирм-однодневок, не исполняющие договоры по обеспечению энергобезопасности объектов, неоднократно обсуждали эту проблему. На одной из встреч с предпринимателями губернатор Сергей Морозов познакомил их с изменениями в законодательстве, дающими возможность самим контролировать деятельность компаний, входящих в состав профессионального добровольного объединения. Идея показалась продуктивной, форма СРО признана оптимальной, и сейчас бизнесмены готовят документы для регистрации НП «Ульяновск-энергосоюз». Ульяновская ТПП войдет в это некоммерческое партнерство на правах соучредителя. Создающийся «Энергосоюз» – отнюдь не первая организация, действующая на принципах саморегулирования. С 2003 года при палате работает НП СОАУ «Меркурий», оказывающее услуги в сфере кризис-менеджмента и финансового оздоровления предприятий.

В-четвертых, у бизнеса появилась возможность получать государственные и муниципальные заказы не через чиновников (увы, степень доверия к тендерам невелика!), а на электронных площадках – новшество, которое, как и биржевая торговля, довольно быстро входит в нашу повседневную практику. Опыт участия в биржевых торгах у ульяновских предпринимателей большой: организованное при Ульяновской ТПП ООО «Биржевые технологии Поволжья» в качестве зарегистрированного брокера работает с 2008 года. Кстати, приезжавший в Ульяновск президент Московской фондовой биржи Алексей Рыжиков с удовлетворением отметил, что Ульяновское правительство среди 18 биржевых центров МФБ в прошлом году заняло четвертое место по тограм строительными материалами и удобрениями, а в этом году мы

поднялись еще на две позиции. Но на биржевой рынок выставляются только коммерческие заказы.

Электронные торги государственными и муниципальными заказами – новшество, для многих предпринимателей и госслужащих пока не понятное. Для бизнеса участие в электронных аукционах – потенциальная возможность избежать коррупции, недобросовестной конкуренции со стороны заказчиков и чиновников. Для госслужащих – это обязанность, закрепленная законом, причем контроль ее эффективного исполнения гарантирует прозрачность расходования бюджетных средств. Именно госзаказчики одними из первых приняли участие в семинарах, которые на базе Ульяновской ТПП проводил наш Биржевой центр. Сотрудники ООО «БТП», в свою очередь, прошли обучение в Москве, Казани и Волгограде, по итогам которого получили аккредитацию в качестве преподавателей.

**Н**о не карательные меры должны содействовать прогрессу – это понимают и бизнес, и государство, – а доверие. Зависит оно от наличия следующих условий.

Во-первых, от стабильности политики, проводимой государством. В этой связи tandem первых лиц – гарантия устойчивости как минимум на среднесрочную перспективу. Но при этом обществу должна быть предложена не только скорректированная с учетом изменений, внесенных мировым кризисом, «Стратегия-2020», а ее продолжение, разработанное не менее чем на 20-летний срок.

Во-вторых, от стабильности институтов власти. Открытость всех ее действий, общественное обсуждение планов и результатов их реализации должны стать нормой жизни. Пока что определяющие порядок в обществе законы (не говоря уже о подзаконных актах), в том числе касающиеся бизнеса, не име-

ОАО «Россельхозбанк» приступила к реализации федерального проекта – мы создаем сеть центров/служб (ИКЦ/ИКС), которые оказывают информационно-консультационные услуги сельским предпринимателям. Предлагается, что эти центры помимо своих основных функций будут обеспечивать доступ к государственным и коммерческим электронным торгам. Сейчас ИКЦ/ИКС действуют в одиннадцати районах области; мы рассчитываем, что постепенно все муниципальные образования будут вовлечены в эту работу.

Однако по мере того, как расширяется этот проект, отчетливее становится проблема финансирования. Дело в том, что федеральный и областной бюджеты оплачивают закупку оборудования, муниципальные власти предоставляют помещения, но деньги на зарплату сотрудников центров проектом не предусмотрены! Понятно, что «заработать» на сельских жителях, чей

приятий (база данных доступна на сайте [www.subcontractings.ulpp.ru](http://www.subcontractings.ulpp.ru)).

**Н**о успех любых проектов, планов, программ зависит от способности бизнеса соответствовать задачам, реализуемым государством. Это – третья составляющая доверия, основа совместной работы власти и бизнеса. И здесь мы подошли к проблеме внедрения инноваций. Не пе-реказывая истину, известные всем управленцам, отмечу, что реакция непримечательных нововведений (в законодательстве, в политике, в экономике) всегда связана с рисками. С одной стороны, позволить себе рисковать может лишь сильная личность, предприятие, государство (поскольку у него есть запас прочности – финансовый, социальный и т. д.). С другой – занимать выжидательную позицию в то время, когда другие страны ушли далеко вперед (достаточно посмотреть на экономику Китая!), нельзя. Российские и бизнес, и политика должны обеспечить себе конкурентоспособность в мире. Старые ресурсы, тридцать лет поддерживавшие страну после перестройки, неизбежно закончатся. Я имею в виду не только авторитет ядерной и космической державы, не только нефть и газ, – изношенные технологии все чаще становятся жизненно опасными для страны (ЧП на Саяно-Шушенской ГЭС тому красноречивый пример).

Поэтому государство «кнутом и пряником» будет требовать от своих граждан – и прежде всего от тех, кто, заслуживая сам, дает заработать другим – от бизнеса – не просто слушать призыва «Россия, вперед!», но и откликаться на них реальными делами. «Пряники» – это и то, о чем говорилось в начале статьи (налоговые преференции, прежде всего инновационным предприятиям, отмена госстандартов и т. д.), и то, о чем пока бизнес только мечтает – разумная система страхования государством рисков, которые неизбежно сопровождают инновационный бизнес. В этой связи хотелось бы еще раз обратить внимание на следующие предложения ТПП РФ. Прежде всего, увеличить порог доходов для малых инновационных компаний, желающих перейти на упрощенную систему налогообложения, о чем не раз говорилось президентом ТПП РФ Евгением Примаковым. Это позволит вовлечь в модернизационный процесс тысячи предпринимателей. Что касается всего бизнеса, вне зависимости от его величины, также со стороны руководства ТПП РФ было предложено принять федеральный закон, обязывающий компании направлять определенный процент доходов в общегосударственный Фонд модернизации и технологического развития страны. При этом сумма отчислений должна уменьшаться на тот объем средств, который компания тратит на инновации и НИОКР.

А «кнуты»? Считаю, что они не понадобятся! Сработает естественный закон конкуренции: кто не успел – тот опоздал. На изживших себя технологиях долго не протянет ни экономика, ни политика, ни социальная сфера: кто, к примеру, лет десять назад предполагал, что главной площадкой обмена мнениями станет Интернет: социальные сети, онлайн-семинары, консультации и т. д.?

Политики это уже поняли – позиция президента страны и правительства однозначна: только вперед!

Социальная сфера пока в арьергарде. Хотя попытки реформировать образование, здравоохранение, пенсионную систему ведутся, но результаты весьма неоднозначны. Одиночными «проблесками в тумане» выглядят проекты телемедицины, интерактивного обучения и ЕГЭ, появление социальных карт и попытки обеспечить доступ к госуслугам через Интернет.

А что с экономикой?

Поэтому считаю, что на площадках осеннего Международного политического форума должны звучать мнения не только госчиновников и политиков, но и бизнес-лидеров как федеральных, так и региональных.

## Взгляд из территориальной ТПП

# Может ли бизнес-сообщество выступить локомотивом модернизационной политики?



Евгений БАЛАНДИН,  
президент Ульяновской ТПП,  
академик РАЕН

лей на федеральных электронных площадках ЗАО «Сбербанк-АСТ», ОАО «Единая электронная торговая площадка». В течение мая и июня для участия в торгах было подготовлено 40 человек, половина из них – госслужащие, которые учатся бесплатно. В июле, несмотря на летние отпуска, было набрано еще четыре группы. Договоры о сотрудничестве наш Биржевой центр имеет со всеми федеральными электронными площадками, поэтому он готов технически и юридически сопровождать заинтересованные стороны в торах на любой стадии заключения контракта.

ООО «БТП» не только организует занятия, но и является удостоверяющим центром по выдаче электронно-цифровой подписи. Для предпринимателей это особенно важно, так как в перспективе отчетность в проверяющие органы будет предоставляться в электронной форме (попутно замечу, что Ульяновская ТПП заключила соглашение с региональным отделением ФСС о приеме документов от бизнеса в электронном виде).

Но, возвращаясь к теме госзакупок, хотелось бы обратить внимание власти: качество работы участников торгов может и должна определять независимая сторона. И здесь опыт торгово-промышленных палат, изначально разивавшихся как организации, осуществляющие различные виды экспертиз, должен быть востребован. Ведь сейчас мы проводим экспертизы практически всех товаров и услуг, вне зависимости от их объема; аудиторская деятельность палат тоже охватывает все сферы деятельности предприятий (экономику, право и т. д.). Коммерческие

заказы, как известно, торгуются через биржу, и для заказчиков-бизнесменов качество исполнения договоров не менее важно. Чтобы обезопасить бюджеты организаций любой формы собственности, мы готовы создать как Регистр недобросовестных исполнителей, так и «белый список» организаций, имеющих устойчивую репутацию добросовестных подрядчиков. Вряд ли кому-то из предпринимателей захочется попасть в «черный перечень», который будет в открытом доступе размещен в Интернете!

Но публичной оценки. В итоге – всем известные проблемы и с качеством законодательства, и с его исполнением. А ответственность за это несет только власть! Если бы общественные слушания, широкое обсуждение стали нормой нашей жизни, то и ответственность несли бы все, кто задействован в этом процессе. Неважно, идет ли речь о федеральном, региональном законодательстве или местном самоуправлении. О необходимости внести в Госдуму проект закона, запрещающего рассмотрение законопроектов без определяющих их механизм действия подзаконных актов, говорилось и на уровне ТПП России.

В Ульяновской области мы обратились с предложением о взаимодействии в законодательное собрание и заключили соглашение. На его основании представители палат получили возможность участвовать в работе областного парламента при рассмотрении нормативно-правовых документов, касающихся предпринимательства.

На этапе разработки областных программ и других региональных законов мы взаимодействуем с ульяновским правительством. Возглавляющий его губернатор Сергей Морозов неоднократно подтверждал свою заинтересованность в эффективной работе нашей палаты. Более того, не было случая, чтобы предложения, с которыми мы обращались к главе региона, оставались без внимания. В 2007 году Ульяновская палата, заручившись активной поддержкой губернатора, вместе с областным Министерством сельского хозяйства и

уровень доходов весьма низок, консультанты не могут. А иного решения проблемы пока нет. В результате палата вынуждена брать на себя затраты по этой статье расходов.

Дискуссия по поводу финансирования проекта идет в СМИ, обсуждали эти вопросы и участники выездного заседания совета Регионального учебно-методического центра по обучению консультантов-технологов ИКЦ/ИКС (он состоялся в нашей палате в мае 2010 года). Общий вывод таков: надо разработать нормы и правила оплаты услуг консультантов и в виде рекомендаций направить в региональные администрации. Тогда на их основе можно рассчитывать бюджетные расходы на содержание и развитие системы ИКЦ/ИКС. Перечень услуг разработан. Но приходится констатировать, что принятие и внедрение всего пакета документов в практику потребует немалого времени.

Сейчас мы вместе с Министерством сельского хозяйства региона приступили к реализации еще одного важного проекта. В рамках госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции, сырья и продовольствия, действующей в течение 2008–2012 годов, в российских регионах должны быть созданы системы информационного обеспечения АПК, вместе они составят единую систему – ЕСИО АПК России. Предполагается, что частью такой системы в нашей области станет информационный ресурс ИКЦ/ИКС АПК, а доступ будет обеспечиваться через сеть автоматизированных рабочих мест этих центров. Но возможности ЕСИО будут больше: пользователи портала смогут получать в электронном виде информацию о финансово-хозяйственной деятельности сельхозпроизводителей Ульяновска и области, пользоваться базой данных статистической, нормативно-правовой информации и т. д.

При поддержке областной власти реализуется большой проект в сфере производственной кооперации. Через Региональный центр субконтрактации, созданный в структуре УлТПП, в кооперацию вовлечены почти 120 местных предприятий; готовность к заключению договоров на основе механизма субконтрактации подтвердили более 230 пред-



# Отрасль: на острие проблем

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ  
ВЕДОМОСТИ

14 (438) • ИЮЛЬ • 2010

# РОССИЯ – СТРАНА «ЗОЛОТАЯ»

*Золотые мои россыпи, рудники мои серебряные...*

Владимир Высоцкий

**Россия – одна из ведущих золотодобывающих держав: она занимает пятое место в мире по добыче этого ценнейшего полезного ископаемого. В прошлом году в нашей стране добыто 178,3 тонны золота. Из них 123,9 тонны добыты из рудных месторождений и 54,4 тонны – из россыпных. Общий прирост по сравнению с 2008 годом – 14,4 тонны.**

**Но при внешнем «статистическом» благополучии в золотодобывающей отрасли накопилось много проблем. Только-только начала восстанавливаться геологическая разведка**

**новых месторождений, которая с конца 1990-х и до начала нынешнего века практически не действовала. Много неурегулированного в нормативно-правовой базе добычи золота. Крайне слабо развивается малый бизнес, проще говоря, старатательство, всегда занимавшее заметное место в российской золотодобыче.**

**О ситуации, сложившейся в этой важнейшей отрасли экономики, и ее проблемах – подборка материалов, которая сегодня публикуется в нашей газете.**

## ДОБЫВАЕМ МНОГО. НО МОЖЕМ И БОЛЬШЕ

кратические процедуры. Инвесторы как можно быстрее должны получать право на разведку площадей, на эксплуатацию уже найденных месторождений. Одновременно нужно ускорить процедуру утверждения проектов геологоразведки.

Государство, естественно, заинтересовано во всемерном росте добычи золота. А вот достаточных средств на разведку новых месторождений постоянно не хватает. Я полагаю, что можно вообще отказаться от финансирования геологоразведки из госбюджета. Частные компании могут финансировать все поисково-оценочные стадии работ, а также детальную разведку площадей после открытия новых месторождений и определения размеров запасов золота.

В принципе, по сравнению с затратами на строительство золотодобывающих предприятий, на добычу и переработку руды, расходы на геологоразведку, так же как и производственные риски, невелики. Частные компании вполне могут заниматься работами такого рода, причем под контролем государства. Госорганы должны утверждать проекты разведочных работ – по площади, территории, глубине, по методике разведки. На этой стадии брать какую-то плату с частных компаний за право выполнять подобные работы просто нецелесообразно. Пусть лучше они потратят эти средства на геологическую разведку, а затем – на строительство золотодобывающих предприятий и на решение социальных проблем. Ну а когда такое



**Беседа с председателем комитета ТПП РФ по поддержке предпринимательства в сфере добычи, переработки и торговли драгоценными металлами, драгоценными камнями и изделиями из них, председателем совета директоров золотодобывающей компании «Плюс» Валерием РУДАКОВЫМ**

предприятие будет построено, то государство может и должно контролировать глубину и качество как добычи руды, так и ее обогащения.

Безусловно, все золотодобывающие предприятия должны соблюдать экологические нормативы.

**– Какое место в мире по добыче золота занимает Россия?**

– Пятое. На первом – Китай, затем идут ЮАР, США и Австралия.

**– Как вы оцениваете условия труда и техническое оснащение отечественной золотодобывающей отрасли?**

– Отечественная золотодобывающая промышленность на мировом фоне выглядит неплохо. Проекты, технологии, а также уровень строительных работ при возведении рудников, карьеров и обогатительных фабрик ничем не хуже мировых. Единственная проблема – это оборудование для горнодобывающей отрасли, в нашей стране оно почти не производится. Поэтому часть техники приходится закупать за рубежом. А ведь еще 30–40 лет назад мы помогали африканским странам развивать собственную горнодобывающую промышленность, снажили их нашим оборудованием. Сейчас все это в прошлом...

Еще одна проблема – ухудшение качества обучения и подготовки рабочих кадров. В нашей отрасли вообще уменьшилось число инженеров и специалистов. Вся надежда на развернувшееся в стране широкомасштабное совершенствование системы образования. Надеюсь, что в той или иной мере оно затронет и добычу золота.

**– В чем причина роста мировых цен на золото, и как будут обстоять дела в будущем?**

– В принципе, цена должна снижаться. Нынешняя ценовая политика неоднозначна. Главный потребитель золота – ювелирная промышленность. Положение в этой отрасли сильно за-

висит от покупательной способности населения. Снижение цены на «ювелирку» было бы стимулом к ускоренному развитию этой отрасли. Я считаю, что возможности снижения цен на ювелирные изделия у нас в стране есть.

Но рост цен на золото – процесс, увы, объективный. Главная причина здесь – снижение среднего содержания золота в породе. Когда-то одно из месторождений на Чукотке содержало 20 г золота на тонну руды. Сегодня считается нормальной руда, из которой тонны которой извлекается всего 1,5 г золота. Тем не менее цена на золото должна быть по возможности стабильной, например, 950 долларов за тройскую унцию. Такой ценовой уровень удовлетворил бы и добывчиков, и ювелиров, и покупателей ювелирных изделий. Пока же цена, к сожалению, растет и к 2012 г. может достигнуть 1400 долларов за тройскую унцию.

**– Оптимальна ли структура отрасли?**

– Я считаю, что структура отрасли оптимальна. Хотя кое-что можно улучшить, усовершенствовать. Месторождений золота в нашей стране многие тысячи. Но разрабатываются далеко не все из них. Около 10 лет назад губернаторы Магаданской области и Красноярского края внесли в Государственную Думу предложение – разрешить частным лицам, живущим близ золотоносных ручьев и речек, добывать «местное» золото. Естественно, под контролем государства, которое, как я уже говорил, является собственником всех недр. Увы, эта инициатива долго не поддерживалась. И лишь недавно Правительство РФ начало заниматься ее решением.

**– Насколько похожи проблемы мелких и крупных предприятий золотодобывающей отрасли?**

– Проблемы у них разные. У мелких предприятий – преимущественно налоговые. Проблемы же крупных предприятий связаны в основном с несовершенством законодательства. В наших законах, связанных с разведкой полезных ископаемых, очень многое нужно менять.

**– Расскажите, пожалуйста, о деятельности вашего комитета.**

– Мы занимаемся в основном вопросами совершенствования законодательства, имеющего отношение к данной отрасли промышленности. Руководство ТПП часто предлагает нам изложить свои соображения о законопроектах, так или иначе касающихся золотодобычи, как, впрочем, промышленности и предпринимательства в целом. Мы охотно делаем это, и рады, что многие наши предложения находят отражение в правительственный и других документах.

## Извлечение драгоценных металлов из промышленного лома и отходов производства – важная подотрасль цветной металлургии

лов имени В.Н. Гулидова» – «Красцветмет».

ОАО «Екатеринбургский завод по обработке цветных металлов» – «ЕЗОЦМ» – старейшее аффинажное предприятие в России, начавшее работать еще в 1916 г. Показательно, что в нелегких условиях кризиса завод освоил новые производственные площади в городе Верхняя Пышма, не сорвав при этом выполнение ни одного заказа.

Группа компаний «Драгоценные металлы Урала» одной из первых в стране получила лицензию на право самостоятельного пользования недрами. С 2006 г. группа добывает золото на севере Свердловской области в районе города Краснотурьинска, используя современную технологию гравитационного обогащения руды. В качестве добывающей техники используются мощные шагающие экскаваторы.

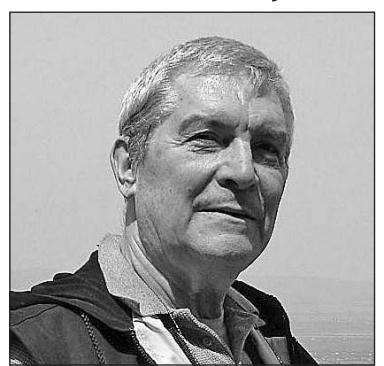
Специалисты группы компаний «ДРАГЦВЕТМЕТ» за последние годы

разработали и внедрили более 15 видов принципиально новых продуктов, в том числе особо чистых для фармацевтических предприятий. Получено пять патентов на изобретения в области получения промышленных изделий из драгоценных металлов.

ЗАО «Южно-Уральский специализированный центр утилизации», созданное на базе Государственного ракетного центра «КБ имени академика В.П. Макеева» в городе Миассе Челябинской области – крупнейшее предприятие по утилизации вооружения и военной техники, в том числе содержащих драгоценные металлы. Центру 15 лет и за это время он переработал около 40 тысяч тонн «военных» отходов и лома, из которых извлечено более тонны драгоценных металлов в золотом исчислении.

Наша подотрасль вносит заметный вклад в приумножение национального богатства России, и осознание этого приносит большое удовлетворение работой.

## КОГДА БЫ ЗНАЛИ, ИЗ КАКОГО СОРА...



**Олег ПЕЛЕВИН,  
генеральный директор  
Межрегионального  
объединения производителей  
драгоценных металлов**

Особенно возросла роль объединения в период кризиса. Не будет преувеличением сказать, что при отсутствии какой-либо господдержки оно помогло ряду предприятий выжить. Некоторым заводам мы подсказали, какие изделия можно производить в дополнение к главной специализации, другим помогли расширить номенклатуру традиционной продукции и т. д. Не без удовлетворения скажу: практически все предприятия подотрасли успешно пережили кризис.

Неоспоримый лидер в данном секторе цветной металлургии – ОАО «Красноярский завод цветных метал-

ловекомического партнерства. Объединение не ведет какой-либо предпринимательской деятельности и не занимается научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами. Его главная задача – пропаганда достижений своих членов, организация обмена опытом между ними, а также защита их интересов.

Драгоценные металлы – еще и ценнейшее промышленное сырье. В современных ракетах и самолетах широко применяются, например, припой из золота – надежнее пайки золотом поистине нет ничего на свете. Подобных соединений в сложном и дорогоизделии десятки и сотни.

Но каждое такое изделие рано или поздно вырабатывает свой ресурс. И прежде чем направить стальные или алюминиевые конструкции на переплавку, из той же ракеты необходимо извлечь золото, которого в разных ее элементах наберется на многие тысячи рублей. Этим занимаются аффинажные заводы. На них же изготавливают и новые узлы и детали, в состав которых входят золото, серебро, платина, их сплавы и другие редкие и дорогие металлы.

В 2000 г. учреждено Межрегиональное объединение производителей драгоценных металлов, имеющее статус



## ДОБЫЧА И ЗАКОНЫ

**Как улучшить нормативно-правовую базу отрасли**

В ноябре прошлого года Магаданская областная дума внесла в Госдуму проект Федерального закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». Все упомянутые в законопроекте акты в той или иной мере касаются правовой основы добычи драгоценных металлов и драгоценных камней. Магаданские законодатели, в частности, считают целесообразным расширить круг субъектов добычи этих полезных ископаемых, включив в него индивидуальных предпринимателей. Потом можно передавать в пользование участки недр из еще не распределенного фонда или участки, по тем или иным причинам не пригодные для промышленной эксплуатации. Порядок и критерии отнесения участков к числу объектов, которые можно передавать индивидуальным предпринимателям, должен определить федеральный орган управления фондом недр по согласованию с соответствующими субъектами Федерации. Принятие предложения магаданских законодателей будет означать возможность создания новых рабочих мест и вовлечения в малый горный бизнес (с несомненной пользой для отрасли и данного региона) десятков и сотен людей.

Нельзя признать нормальной существующую ныне ситуацию, при которой добыча драгоценных металлов и драгоценных камней оказалась как бы «бесхозной», т.е. вне сферы интересов и руководства со стороны какого-либо государственного органа. Небезынтересно, что при утверждении правительством еще в июне 2004 г. Положения о Министерстве финансов РФ было установлено, что это министерство не является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим выработку единой государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере добычи драгоценных металлов и драгоценных камней. Другой высший государственный орган – Минприроды также проблемами добычи не занимается.

В нарушение Закона РФ «О недрах» функции государственного горного надзора в добыче полезных ископаемых, включая золотодобычу, перешли к Федеральному агентству по недропользованию. Именно с ним согласуются технические проекты, оно устанавливает порядок уточнения границ горных отводов, оформляет разрешения на застройку площадей залегания полезных ископаемых. С ним также согласовываются ежегодные планы развития горных работ и порядок контроля за их выполнением, включая контроль за соблюдением установленных нормативов потерь при добыче и переработке и т.д. Причем все эти функции имеют характер оказания платных государственных услуг.

По нашему мнению, необходимо восстановить верховенство Закона РФ «О недрах» и создать орган государственного горного надзора за рациональным использованием и охраной недр при добыче полезных ископаемых, передав ему функции, неправомерно отнесенные к Федеральному агентству по недропользованию.

Необходимо дифференцировать налог на добычу полезных ископаемых в зависимости от типа, месторасположения и стадии освоения месторождения. Скажем, для предприятий, добывающих золото на россыпных месторождениях, ставка налога вообще может быть нулевой. Такую же ставку налога необходимо установить для организаций, добывающих золото на рудных месторожде-



**Валерий БРАЙКО,  
председатель Союза золото-  
промышленников России**

ниях, по крайней мере в течение первых трех-пяти лет отработки месторождения, а также в последние три-пять лет жизненного цикла месторождения. В последнем случае сбереженные средства должны использоваться в качестве резерва, который пойдет на совершенствование обязательных работ – восстановление окружающей среды по завершении отработки. В остальные периоды эксплуатации месторождения целесообразно применять ставку в 3%, что соответствует мировой практике стран. Для отдаленных регионов, где нет развитой инфраструктуры, целесообразно уменьшить ежегодную ставку налогообложения до 1% либо вообще сделать ее нулевой.

Целесообразно восстановить практику сезонного кредитования предприятий, ведущих добычу золота на россыпных месторождениях. В настоящее время в связи с ростом системных рисков в экономике банки отказывают в таких кредитах даже самым надежным и проверенным клиентам. Либо повышают процентные ставки до неприемлемого уровня – 20% годовых и выше. Полагаю, что банки-кредиторы стали бы покладистей, если бы получили в данном случае государственные гарантии со стороны правительства России. Проблему можно также решить путем доведения до банков целевого финансирования, специально предназначенному для сезонного кредитования россыпной золотодобычи (примерно так же кредитуется выполнение сезонных работ в сельском хозяйстве).

Пора решить вопрос с финансированием сооружения объектов инфраструктуры – дорог, линий электропередач и др. – в районах добычи золота по линии Федеральной целевой программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на период до 2013 г.», а также по линии частно-государственного партнерства (с выделением ресурсов из Инвестиционного фонда РФ). В настоящее время из десяти имеющихся в стране крупнейших месторождений золота в промышленной отработке находятся только четыре. Основная причина – отсутствие электропитания и дорог, необходимых для строительства фабрик и их промышленной эксплуатации. Между тем в большинстве случаев вложения государства в инфраструктуру многократно окупятся за счет налоговых платежей новых предприятий и социального эффекта от создания новых рабочих мест.

Необходимо внести определенные изменения в ряд нормативно-правовых актов в связи с возникшей в последнее время проблемой, касающейся порядка учета льготного стажа при досрочном оформлении пенсий работниками, занятыми на добыче драгоценных металлов.

При относительном внешнем благополучии отрасли золотодобытчики задыхаются от огромного числа нерешенных проблем. Ряд из них вскрывает простой анализ статистических данных, например: из добывших в 2009 г. 178,3 тонны золота лишь 54,4 тонны – 30,4% общего количества – получено из россыпных месторождений; остальное – из рудных месторождений. Такое соотношение, равно как и общее количество добываемого россыпного золота, трудно признать нормальным. Еще недавно – в прошлом и позапрошлом десятилетиях – из россыпных месторождений добывалось в среднем 125 тонн золота в год. Нынешние 54,4 тонны означают падение добычи россыпного золота в 2,3 раза.

Почему это падение нас беспокоит? Потому что добыча такого золота, проще говоря, старательство, – это занятость населения в обширных районах Крайнего Севера. И нынешнее сокращение его добычи увеличивает и без того значительную социальную напряженность в этих районах.

Если же говорить по большому счету, то причины трудностей в золотодобывающей отрасли имеют общий характер – в той или иной степени их испытывают многие отрасли промышленности.

На место прежних специалистов органов управления – горняков, геологов, знатоков горнодобывающей техники – пришли в основном юристы и «специалисты по финансовым потокам». Вопиющая техническая и экономическая безграмотность принимаемых ими решений разрушает нашу отрасль. Некомпетентность приводит к бесхозяйственности, волоките, взяточничеству, круговой поруке, хищению.

Нас беспокоит то, что в последние годы в России почти не открыты новые месторождения россыпного золота. Не потому, что их нет, а потому, что не выделяются средства на геологическую разведку именно таких месторождений. Хотя средства на это у государства есть. Ведь из шестипроцентного налога на добычу полезных ископаемых 3,8% составляют средства, которые должны направляться на воспроизведение минерально-сырьевой базы, в том числе на геологическую разведку. Полагаю также, что налог на добычу россыпного золота, учитывая необходимость фактического восстановления этой подотрасли золотодобычи, вообще должен быть нулевым.

Проблему можно было бы решить путем передачи права выдачи лицензий региональным властям, а также введением правила, когда лицензия на право проведения работ в отдельных труднодоступных районах могла бы выдаваться при единственном участнике аукциона. Целесообразно законодательно за-

крепить принцип предоставления лицензий для геологических изучений за счет собственных средств предприятий. Нельзя признать правильной практику, когда проведение аукционов по продаже лицензий надолго приостанавливается – так было в 2008–2009 гг.

Надо ускорить формирование транспортной и энергетической инфраструктур в районах Сибири и Дальнего Востока. Это стимулировало бы освоение месторождений полезных ископаемых с привлечением средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации и частных инвесторов.

Полагаю, что Центрально-му бакну надо увеличить долю золота в золотовалютных запасах страны за счет приобретения его преимущественно на внутреннем рынке.

Целесообразно отказаться от практики ежегодного утверждения нормативов потерпеть полезных ископаемых при их добыче. Вполне достаточно, чтобы эти нормативы утверждались один раз – при разработке технического проекта. И уточнялись лишь при изменении технологии отработки месторождения или горнотехнических условий эксплуатации. На мой взгляд, экспертизу проектов горных работ следует изъять из ведения Роснедр и передать Ростехнадзору как более опытному и высококвалифицированному ведомству.

Стране нужна государственная программа развития отрасли по добыче драгоценных металлов со сроком действия до 2020 года. Программой должны быть предусмотрены государственные ассигнования на проведение геологоразведочных работ на россыпные месторождения.

Золотодобывающие предприятия, как, впрочем, и все другие страдают от стремительно растущих тарифов на грузовые перевозки и цен на топливно-энергетические ресурсы. Полагаю, что их регулирование необходимо поставить под жесткий государственный контроль.

Наконец, нужен государственный орган, который занимался бы регулированием хозяйственных процессов в сфере добычи драгоценных металлов и драгоценных камней. А целесообразнее всего – воссоздать существовавшее в нашей стране долгие годы Министерство геологии.

## ЧТО ВОЛНУЕТ ЗОЛОТОДОБЫЧИКОВ?



**Виктор ТАРАКАНОВСКИЙ,  
председатель Союза стартелей России**

устанавливает единый срок действия лицензий, а именно – до окончательной отработки месторождения. Кроме того, под разными предлогами срок действия лицензий не продлевается. Поводом для этого может стать несвоевременная сдача отчетов, отсутствие утвержденных проектов развития производства и т.д. Хотя, между прочим, отобранные у владельцев лицензии потом вновь выставляются на аукционы.

Проблему можно было бы решить путем передачи права выдачи лицензий региональным властям, а также введением правила, когда лицензия на право проведения работ в отдельных труднодоступных районах могла бы выдаваться при единственном участнике аукциона. Целесообразно законодательно за-

## КАЧЕСТВО – ИДЕАЛЬНОЕ

**Так говорят о продукции ОАО «Красцветмет»**

ОАО «Красноярский завод цветных металлов имени В.Н. Гулидова» – ОАО «Красцветмет» – крупнейшее в мире предприятие, осуществляющее в промышленных масштабах аффинаж всех металлов платиновой группы, а также золота и серебра. Его продукция соответствует мировым стандартам и включена в списки Good Delivery (высокое качество поставки) на международных биржах.

Сегодня «Красцветмет» аффинирует 98% добываемых в России платины и палладия, практически 100% металлов – спутников платины, около половины золота и серебра. Причем в переработку принимаются все известные источники сырья: первичное – концентраты платиновых металлов; вторичное – лом драгоценных металлов и отходы предприятий; катализаторы нефтехимической промышленности и др.

Аффинаж благородных металлов ОАО «Красцветмет» не имеет аналогов в мировой практике. Он опирается на оригинальные технологические схемы, разработанные еще в советское время крупнейшими учеными страны. Сегодня фактически создана уникальная заводская школа аффинеров, и не будет преувеличением сказать, что руководители цехов, мастера, инженеры-аналитики, заводские ученые-исследователи и основное число рабочих в своих профессиях – лучшие в мире.



**Игорь ТИХОВ,  
генеральный директор ОАО  
«Красноярский завод цветных  
металлов имени В.Н. Гулидова»**

Большую часть производимой продукции предприятие экспортирует за рубеж. Так, в 2002 г. на «Красцветмете» начали производить химические соединения драгоценных металлов для использования в химии, электротехнике и катализитических системах разных отраслей. Сегодня такие соединения поставляются на пять континентов. В 2004 г. был запущен цех по производству катализаторных сеток из платино-вальных сплавов по английской технологии для азотной промышленности.

Ювелирное производство завода, крупнейшее в стране, известно широким спектром разнообразной продукции.

ОАО «Красцветмет» является не только лидером в области драгоценных металлов, но и несет большую социальную ответственность, проявляя заботу о самом драгоценном ресурсе – людях. Заводская поликлиника оснащена самым современным оборудованием, изготовленным в США, Франции, Германии, Швейцарии. В ней обслуживаются не только работники завода, но и ветераны труда – пенсионеры предприятия. Как и в советское время, тем, кто нуждается в лечении, предоставляются льготные путевки. В круглогодичном режиме работает спортивно-оздоровительный комплекс «Зеленые горки». На Красноярском море построена летняя оздоровительная база «Берендей», где уже много лет работает секция парусного спорта. У завода есть отличный спортивный комплекс и собственный Дворец культуры.

ОАО «Красцветмет» твердо стоит на ногах и уверенно смотрит в будущее.



(Окончание. Начало на стр. 1)

## Что обсуждал (и не обсуждал) конгресс

В конце мая в Москве состоялся 42-й Всемирный конгресс Международной рекламной ассоциации (IAA). Сам факт проведения столь масштабного мероприятия в российской столице означает признание высокого уровня отечественной рекламной индустрии и той роли, которую она играет в экономике страны. Это, если хотите, ясный сигнал: Россия стала крупной рекламной державой.

Конгресс обсуждал исключительно важные вопросы. Прежде всего, пути преодоления рекламной индустрией всемирного финансового кризиса. Высказывались и многочисленные посткризисные прогнозы, шел разговор о новых маркетинговых стратегиях и изменениях в моделях потребления. Форум имел и определенное учебное значение: по предложению российских участников в рамках конгресса был проведен специальный «образовательный день», на котором видные рекламисты с мировыми именами выступали с лекциями и докладами перед нашими студентами и молодыми специалистами, занятыми в рекламном бизнесе.

Один из самых интересных докладов сделал главный управляющий международного коммуникационного холдинга WPP Мартин Соррел. Прибыль этой компании достигла в прошлом году 1,9 млрд долларов. Он подробно рассказал о тенденциях современного маркетингового рынка, включая смещение его центра тяжести на восток и юг, а также о меняющейся роли государства в регулировании частной рекламной деятельности. Вторым по значению я бы назвал выступление директора по маркетингу компании Procter & Gamble – компании, рекламный бюджет которой в 2009 году, возможно, был одним из самых больших в мире и превысил 7,5 млрд долларов. Одной из тем этого доклада было повышение престижа фирмы в глазах общественности путем широкого участия в масштабных благотворительных проектах. В качестве примеров таких проектов называлась организация очистки воды для африканских детей и предоставление бесплатных билетов на состязания олимпийцев мастеров спорта – участников Олимпийских игр.

Сразу несколько участников конгресса упоминали в своих выступлениях рекламную кампанию по продвижению фильма «Аватар», ставшего родоначальником революционной технологии кино-процесса. Процесс рекламирования этого фильма также был во многом новаторским, революционным: его организаторы использовали ряд совершенно новых приемов, в частности, при пропаганде бренда «Аватар» в Интернете.

Выступавшие с тревогой говорили о том, что нынешний экономический кризис сильно сократил не только рекламные бюджеты, но и «окоротил» всю коммуникативную цепочку. Число клиентов рекламных агентств заметно сократилось, а сами клиенты стали упрощать рекламные ходы и уменьшать число обязательных этапов рекламного процесса. Многие из них экономят на медиапланировании и творческих разработках, легко расстаются с талантливыми специалистами. Ухудшилось и качество работы агентств: усилилась организационная неразбериха, часто применяются устаревшие управленические модели.

Как отмечали участники конгресса, кризис существенно изменил общую обстановку на рекламном рынке. Скажем, если еще недавно реклама давила на фактор престижности и призывала покупать «крутые» автомобили, то сейчас эти призывы фактически бесполезны: даже те, кто в состоянии приобрести BMW последней модели, предпочитают дешевую NANU. Потому что кризис еще не закончился, и не известно, как завтра все обернется...

Второй день конгресса был почти полностью посвящен цифровым техно-

# Взгляд



Фото Сергея Губина

## Рекламный бизнес сегодня и завтра

# РЕКЛАМА НА МАРШЕ

## Размышления после конгресса Международной рекламной ассоциации

**Рекламному бизнесу в России нет и двадцати лет – в «дорыночное» время он фактически не существовал. Однако автор этих строк работает в рекламном бизнесе почти сорок лет. И в этом нет противоречия. У нас в стране все же была одна специализированная организация – подразделение Минвнешторга СССР – В/О (Всесоюзное объединение) «Внешторгреклама» («Соверо»), специализировавшаяся на рекламировании отечественных товаров и продуктов за рубежом. Надо отдать ей должное: это была не только уникальная, но и высокопрофессиональная организация, в которой работали прекрасные мастера своего дела –**

**художники, фотографы, авторы рекламных текстов и слоганов. Одним из ее руководителей был Александр Николаевич Мудров. Кроме того, он работал представителем «Внешторгрекламы» в США и Китае.**

**Позднее Александр Мудров участвовал в работе крупных рекламных агентств, стал соучредителем рекламного агентства «Соверо медиа», написал несколько книг по рекламному делу, в том числе учебник. Его статья, которую мы сегодня публикуем, посвящена многим острым и важным проблемам этой новой и весьма перспективной отрасли российской экономики.**



Александр МУДРОВ

логиям, медиапланированию и рекламному бизнесу в развивающихся странах. Практически все согласились с важным тезисом: как это ни сложно и ни дорого, осваивать новейшие цифровые технологии решительно необходимо – без этого конкурентную борьбу на поле рекламы не выиграть. Некоторой неожиданностью, по крайней мере лично для меня, стало то, что многие докладчики и выступавшие в дискуссии ратовали за сохранение национальных культурных особенностей в рекламе. И это представляется мне принципиально важным в эпоху глобализации и всего и вся, включая медиаконтекст.

Вместе с тем сожалением приходится сказать о том, что многие важные вопросы постановки рекламного дела остались за бортом конгресса и не привлекли внимания его участников. Мне, скажем, претит безудержное прославление в рекламе роскоши как единственной цели в жизни. Уж если телевидение рекламирует мебель, то на экране мелькают картинки очень дорогих (и даже пожалуй, самых дорогих) магазинов. В глянцевых журналах и других изданиях с упорством, достойным лучшего применения, рекламируются элитные квартиры, особняки и даже замки, появившиеся в ближнем Подмосковье. Такая реклама вызывает только раздражение у большей части россиян (да и граждан других стран, я полагаю, тоже) и способствует нарастанию социальной напряженности в обществе. Такой практике, я полагаю, должны противостоять если не законообразительные, то морально-нравственные барьеры. А вот какие именно, это можно было бы обсудить на конгрессе.

Беспокоит и то, что вслед за современным кинематографом реклама стала больше использовать сюжеты, связанные с насилием и жестокостью. С учетом использования новейших тех-

нологических приемов такая реклама оказывает резко отрицательное воздействие на граждан разных возрастов, прежде всего на молодежь. И здесь апеллировать к разуму и сознательности, наверное, мало – нужны жесткие законодательные меры, направленные на всемерное ограничение использования в рекламе любых антигуманистических сюжетов.

### «Новой» рекламе уже четверть века

Реклама раньше многих других отраслей получила рыночный импульс развития. Фактически она – ровесница горбачевской перестройки. Еще в 1985 году в «Известиях», «Правде» и других центральных изданиях появились первые робкие, но уже нешаблонные, с выдумкой сделанные рекламные объявления. А главные редакторы и директора издательств наконец поняли, что яркая, подготовленная талантливыми людьми реклама не только оживляет газетные и журнальные полосы, но и позволяет зарабатывать средства на

развитие производства, приобретение оргтехники и оборудования, появление самых талантливых журналистов. А к началу 1990-х реклама превратилась в быстро растущую отрасль российской экономики.

По темпам развития с ней тогда не мог соперничать никто. В 1993 году по сравнению с 1992-м рынок рекламы вырос в четыре раза, а в 1994-м по сравнению с 1993-м – в пять раз. Стремительно росло число рекламных фирм, появилась первые общественные объединения мастеров рекламного дела – Фонд поддержки рекламных производителей, Российская ассоциация рекламных агентств, Российское отделение Международной рекламной ассоциации. В погоне за клиентами к нам потянулись иностранные рекламные гиганты – такие как Young&Rubicam и Ogilvy&Mather. Это были первые ласточки, открывшие дорогу остальным глобальным сетям.

В настоящее время в России представлены все международные рекламные сети. При этом они полностью «обрусели», то есть созданы, как правило, совместно с российскими рекламными агентствами. Подавляющее большинство их сотрудников тоже россияне. Причем они нередко занимают высшие должности наравне с иностранными специалистами.

В 1993–1994 годах начался процесс специализации агентств: появились агентства прямой почтовой рассылки, телекоммуникационные, творческие рекламные студии и др. А появление местных рекламных агентств означало становление региональной рекламы. Развернулись крайне нужные как рекламистам, так и рекламодателям исследования действенности и эффективности рекламы, а также мониторинг рекламного рынка. Наконец наступил время, когда глобальные рекламные

группы и их российские партнеры стали теснить независимые российские рекламные агентства во всех сегментах рекламного рынка – от творческих разработок до регулярного медиаобслуживания клиентов. Это привело к обострению конкурентной борьбы на рынке, что, впрочем, пошло ему только на пользу. Сейчас можно утверждать, что российский рекламный бизнес более рыночный, чем многие другие ветви предпринимательства.

## К рекламному окружению нужно привыкнуть

Предмет особого разговора – восприятие населением неожиданно свалившегося на него потока рекламы. Возникшую ситуацию можно сравнить с тем чувством, которое охватывает человека, когда на его голову неожиданно выливают ведро холодной воды. Так и с рекламой: все было «хорошо и тихо», и вдруг на вас со всех сторон хлынули потоки рекламы. Что? Зачем? Почему? Такие вопросы одолевали почти всех россиян. Их задавали долго и задают до сих пор: ведь воспитанные в советское время люди не понимают необходимости коммерческой рекламы в таком количестве и таких формах.

Неприятие многоликих рекламы было обычным состоянием рядового россиянина. Предстояло психологически изменить человека, чтобы он относился к рекламе спокойно и терпимо. Этого наконец удалось добиться: подавляющее большинство россиян привыкло к «рекламному окружению», но для этого потребовалось целых 25 лет, прошедших с начала нормальной рекламной работы. Еще в 2006 году, согласно социологическим исследованиям, примерно половина россиян относилась к рекламе более чем холодно; сейчас этот показатель приближается к 70%. Теперь большинство людей понимает, что реклама всего лишь информирует и предлагает, а уж личное дело каждого человека – принять ее советы или нет.

За первые четверть века своего существования наш рекламный рынок был стабильным, постоянно отмечаясь поступательной тенденцией. Лишь два кризиса за этот период – 1998 и 2008 годов – естественным образом приостановили его рост, но это происходило по-всеместно, это была болезнь экономик всех стран. Если исключить из рассмотрения кризисные годы как форс-мажор, то поступательное движение рекламного дела в России было очень быстрым – ежегодный рост составлял от 10 до 30%. Годовой рекламный оборот в нашей стране исчисляется сотнями миллиардов рублей. Так, в прошлом году он достиг 255,7 млрд рублей, или 6 млрд долларов. Кто бы еще 30 лет назад мог подумать, что рекламное дело станет играть столь заметную роль в экономике страны, а налоговые поступления от него будут соизмеримы с налоговыми поступлениями, например, от металлургической или нефтехимической отрасли?

Конечно, нам еще далеко до рекламного рынка США, где его объем в прошлом году превысил 200 млрд долларов. Но стоит ли огорчаться по этому поводу? Считаю, что нет и еще раз нет! Сегодня в рекламной индустрии работают тысячи рекламных агентств и сотни компаний, реализующих их идеи. Ее география – вся страна, а не только центральные города. Мы начали с нуля, и, несмотря на гигантские трудности переходного периода, наши показатели позволяют занимать передовые позиции в Европе и достойные в мире. Еще в 2005 году Россия вышла на первое место среди стран Восточной Европы по объему рекламного рынка.

В докризисном 2008 году Россия с объемом оборота в рекламном бизнесе в 9,1 млрд долларов занимала в Европе 6-е место, пропустив вперед лишь Великобританию (26,6 млрд долларов), Германию (24,8 млрд долларов), Францию (15,2 млрд долларов), Италию (12,6 млрд долларов) и Испанию (11 млрд долларов). В мире мы занимали тогда 10-е место; первые

два были у США (165,2 млрд долларов) и у Японии (40,8 млрд долларов). Нам можно гордиться такими результатами, поскольку ни одна страна не может похвастаться такими темпами роста рекламного рынка.

Согласно расчетам, в 2009 году снижение объемов мирового рынка рекламы составило не менее 6% по сравнению с ростом на 1%, который был в 2008 году. Хуже всего пришло газетам, существенное падение произошло на рынках рекламы на радио и в журналах. А вот объем интернет-рекламы, равно как и ее доля в отечественном рекламном продукте продолжали расти.

### Плюсы и минусы экономического кризиса

Каково же состояние рекламного рынка у нас сегодня, когда активная фаза кризиса миновала и все подсчитывают убытки? В целом такое же, как в других странах. «Благодаря» кризису вместо роста мы получили в прошлом году сокращение рекламного рынка на 27%. Больше всего пострадали печатные СМИ – сокращение 43%. В частности, чисто рекламные издания вроде газеты «Из рук в руки», бюллетеней «Недвижимость и цены», «Автомобили и цены» и другие недосчитались 54% своего бюджета по сравнению с предыдущим годом. Второе «рекордное» место у наружной рекламы – сокращение 41%. Менее остальных пострадало телевидение – минус 18%. Любопытно, что на этом фоне мы имели существенный рост рекламы на спутниковом телевидении – 18%, и в Интернете – 8%.

Если в дорыночное время рекламы, направленной на массового потребителя, у нас практически не существовало, то сегодня можно констатировать: все виды рекламы, принятые в мире, присутствуют на нашем рынке без каких-либо исключений. Это относится и к типам рекламы: товарная, политическая и другая, и к видам по рекламируемым: традиционные – телевидение, пресса, радио; новые, нетрадиционные – интернет-реклама, телекоммуникационная (мобильная), реклама в компьютерных играх и т. д.

Российские рекламодатели проявляют чудеса изобретательности в выборе новых форм рекламы и новых видов рекламоносителей. Так, «Роскосмос» размещает рекламу на стартовых комплексах, ракетоносителях, космических аппаратах и сафандрах космонавтов, а также внутри Международной космической станции.

Получает развитие интерактивная реклама, то есть такая, которая позволяет рекламодателю взаимодействовать с потребителем напрямую, получать от него моментальный отклик. Я имею в виду, в частности, беседы в прямом радиоэфире представителей производственных компаний с потенциальными покупателями. Один из старейших и самых популярных видов рекламы – наружная реклама также использует новые технологические приемы. Мы уже привыкли к жидкокристаллическим широкоформатным дисплеям, размещенным на крупнейших площадях и перекрестках больших городов, а ведь это – одна из самых авангардных отраслей радиоэлектроники. Во многих городах в общественном транспорте – в салонах автобусов, троллейбусов, трамваях размещены мониторы, демонстрирующие рекламные обращения близлежащих магазинов, медицинских, образовательных организаций района, по которому проложены маршруты. Очень бурно развивается реклама в помещениях (вокзалы, гостиницы, офисы и др.) – так называемая интерьерная реклама. Многие рекламисты полагают, что лет через десять этот вид рекламоносителей превзойдет по объему наружную рекламу.

(Окончание в следующем номере газеты)

# Кадры модернизации



9

## В колледжах России выросло «Новое поколение»



Победители, организаторы и спонсоры конкурса по окончании церемонии награждения

# ВОЗРОЖДЕНИЕ НАСТАВНИЧЕСТВА: не мода, а необходимость

**Победители Всероссийского конкурса творческих работ учащихся и выпускников колледжей и училищ «Новое поколение», организованного Московской торгово-промышленной палатой (МТПП), Международной школой бизнеса МТПП и журналом «Наука и жизнь», получили заслуженные награды.**

На российском рынке труда спрос на квалифицированную рабочую силу давно превышает предложение. Тем не менее престиж рабочих профессий неуклонно снижается и желающих получить начальное и среднее профорганизование совсем немного. От этого прежде всего страдают работодатели, а значит, и экономика страны. Уровень знаний и навыков немногочисленных выпускников колледжей и училищ зачастую не отвечает надеждам производственных предприятий. Поэтому многие стали вспоминать о несправедливо забытом, но отлично зарекомендовавшим себя в советские времена наставничество. Возрождение наставничества – вовсе не дань моде, а острая необходимость.

Сегодня существует множество государственных программ и конкурсов, направленных на поддержку научно-технической деятельности студентов и школьников. А среднее профессиональное образование по-прежнему остается в загоне. Именно поэтому МТПП и Международная школа бизнеса Московской палаты и журнал «Наука и жизнь» совместно организовали Всероссийский конкурс творческих работ учащихся и выпускников колледжей и училищ «Новое поколение». Конкурс проходил при поддержке Департамента образования города Москвы, Департамента науки и промышленной политики города Москвы.

Главная изюминка конкурса состоит в том, что работу наряду со студентами представляют и их наставники. Всего на конкурс поступило 42 работы из 10 регионов России. Победителями в трех номинациях – «Лучшее конструкторское решение», «Самая актуальная работа» и «Лучший дизайн изделия» – стали авторы десяти работ: 15 студентов и 12 наставников из Москвы, Омска, Томска, Шуи, Санкт-Петербурга и Барнаула.

Студенты колледжа из Омска Антон Безземельный и Павел Тюкенов (наставник – Владимир Васильевич Лямин), занявшие первое место в номинации «Лучшее конструкторское решение», сумели решить сложную технологическую проблему механизации трудной и ответственной операции по удалению черной пленки из брюшины рыбы. Новый станок повысил производительность труда более чем втрое, снизил расходы воды, электроэнергии.

Победитель в номинации «Лучший дизайн изделия», студент Московского технологического колледжа № 43 Андрей Синёв, под руководством наставника Михаила Михайловича Мавляшева сконструировал водный скутер «Смайлик» с электроприводом. Скутер не оставляет на воде следов нефте-

любой формы. Это позволяет решить проблему сортировки и очистки зерна на больших элеваторах.

Лучшим наставником стала энергичная преподавательница Томского государственного промышленно-гуманитарного колледжа Марина Викторовна Планкина, которая привезла в Москву своих воспитанниц – Олю Скородупу и Машу Фурс с научно-исследовательской работой «Волосы – показатель содержания микроэлементов в организме».

Но не только наукой и техникой был богат конкурс «Новое поколение». Всех покорили картины юной художницы из Санкт-Петербургского архитектурно-строительного колледжа Юли Кошелевой. Они привлекают внимание, создают радостное настроение, гармоничны по цвету и форме и очень соответствуют обаятельному и светлому облику самой Юли.

Торжественное вручение призов и дипломов состоялось на выставке Национального технического творчества молодежи (НТТМ), которая проходила с 29 июня по 2 июля 2010 года на ВВЦ. Победителей ждали ценные призы, дипломы, кубки от Московской торгово-промышленной палаты, ювелирного дома «Эстет», лаборатории Касперского, компании АВВЫ, компании Xitro.ru и, конечно же, от журнала «Наука и жизнь». Ребят и их наставников приветствовали президент МТПП Леонид Говоров, заместитель главного редактора журнала «Наука и жизнь» Дмитрий Зыков, поздравительное слово наставникам прислал ректор МГУ академик Виктор Садовничий.

А за день до церемонии все победители конкурса осматривали достопримечательности Москвы. Обзорную экскурсию организовал центр молодежи «Молодежное содружество» Юго-Восточного административного округа при Департаменте семейной и молодежной политики Москвы. Ребята побывали на Красной площади, в Государственной Думе, на Поклонной горе, на смотровой площадке Воробьевых гор. Правда, знаменитые московские пробки не позволили конкурсантам насладиться парковым ансамблем в Царицыно, но это не омрачило их настроения.

Теперь конкурс «Новое поколение» будет проводиться ежегодно.

Организаторы благодарят Торгово-промышленную палату Томска, Департамент молодежной политики Томска, Торгово-промышленную палату города Иваново, руководство Алтайского государственного колледжа (Барнаул) за финансовую поддержку победителей конкурса.

Антонина ВАТОЛКИНА

Леонид Говоров, Дмитрий Зыков и Антонина Ватолкина вручает награды победителям





## Мосты сотрудничества

## Смелее – на внешние рынки!

**В Пензенской областной ТПП состоялось заседание Ассоциации промышленников Пензенской области и комитета по связям со странами СНГ.**

Оно было посвящено подведению итогов внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий области со странами СНГ в первом полугодии 2010 года. Рассматривалось также, как изменяется ВЭД предприятий в условиях Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана.

По словам председателя Пензенской ТПП Владимира Подобеда, несмотря на то что за последние пять лет объемы внешнеэкономической деятельности пензенских предприятий со странами СНГ росли, сейчас практически по каждой позиции

они существенно снизились. Если в прошлом году деловым партнерам пензенских предприятий в странах СНГ было отгружено товара на 1 млрд 42 млн рублей, то в 2010 году – менее чем на 900 млн рублей. А средний показатель падения внешнеэкономического сотрудничества со странами СНГ составил 15%.

Остро стоит вопрос о принятии мер для исправления сложившегося положения. Вполне возможно, что основой для таких мер может быть сотрудничество пензенских предприятий с предприятиями Казахстана. Именно с этой страной при самом активном участии палаты у Пензенского региона сложились одни из самых плодотворных экономических контактов на всем постсоветском пространстве.

Председатель комитета ТПП по связям со страна-

ми СНГ Октябрь Желтиков обратил внимание на то, что у предприятий сложилась эффективная система экономических контактов с регионами стран СНГ путем направления туда бизнес-делегаций.

Другой фактор, который может оживить внешнеэкономическую деятельность предприятий пензенской индустрии, – репутация пензенских предприятий как надежных поставщиков высококачественной продукции.

В ходе обсуждения был затронут вопрос о кадровом дефиците на промышленных предприятиях. По словам председателя Ассоциации промышленников Пензенской области Николая Симонова, правительство области решило создавать в средних учебных заведениях региона внеклассовые учебные центры. Эти центры будут находиться под патронажем промышленных предприятий.

**Александр ЧУДАЙКИН,  
Пензенская областная ТПП**

**Сообщает информационное агентство «ТПП-Информ» ● [www.tpp-inform.ru](http://www.tpp-inform.ru)**

**В** начале июля в Госдуме вернулись к обсуждению проекта закона о налоге на роскошь. К предметам роскоши отнесли яхты, машины, дорогие квартиры, самолеты и вертолеты. Однако, как считает заместитель председателя думского комитета по собственности Юрий Медведев, введение нового налога может привести к увеличению объемов скрытой собственности, а не государственного бюджета.

Как будто в знак протesta против прошедшего 2 июля в Госдуме обсуждения законопроекта о собственности, 4 июля в яхт-клубе на севере Москвы была проведена очередная «Ярмарка миллионеров». В сооруженных на время мероприятия шатрах продавали практически все – от дорогих часов и машин до услуг английских нянь.

Мария Николаева, директор зарубежного агентства по подбору домашнего персонала, объясняет, почему стоит выбирать именно английских гувернанток: «Русские няни, к сожалению, очень балуют детей, стараясь не потерять работу, в то время как английские бэби-ситтер воспитывают детей в спартанских условиях. Те родители, которые намерены передать свой бизнес детям, не будут экономить на их воспитании и образовании, а качественные услуги такого рода со стороны английских гувернанток гарантированы». Пришедший на ярмарку со своей женой Дмитрий Дибров как раз подыскивал гувернантку для сына. «Человек, который не говорит по-английски, – практически деревенский житель», – заявил ведущий популярного телешоу «Кто хочет стать миллионером?».

«Ярмарка миллионеров» не оправдала бы своего названия, если бы на ней не предлагали какой-нибудь раритет. Для ценителей антиквариата была организована продажа старинных икон, о которых русские музеи и церкви могут только мечтать. «Porsche и всякие другие машины приелись, – заявили молодые участницы ярмарки, – а иконы очень удивили».

Своебразная выставка дорогих вещей, по признанию одного из миллионеров, нигде не проходит с таким размахом, как в России. Елена Кудозова, директор Millionaire Fair, подтвердила эти слова: «В Москве самая требовательная публика, и именно в русской столице устанавливаются стандарты роскоши».

Ранее, в 2009 году, проект налога на роскошь уже обсуждался в Государственной Думе и был «завернут» по причине недоработки. По мнению спикера Совета Федерации Сергея Миронова, введение налога на эксклюзивные товары может помочь закрыть в бюджете финансовые дыры, вызванные кризисом. Предложение спикера прозвучало, как говорится, в нужный час – число московских безработных растет, и бюджет на обеспечение их жизни не хватает.

«В принципе, введение налога на роскошь – это интересная идея. Особенно для российского общества, ко-



## Злоба дня

# Красиво жить не запретишь?

торое успело разделиться как на очень богатых людей, так и на бедных, не считая узкой прослойки так называемого среднего класса», – заявил Юрий Медведев.

Однако само определение – что роскошь, а что не роскошь – вызвало много споров, поскольку оно абстрактно и относительно. «Роскошь – очень широкое понятие. И есть опасность, что под него может попасть и то, что на самом деле таковой не является», – рассказал свои опасения Юрий Медведев. В подтверждение его слов можно привести признание миллиардера и вице-президента нефтяного концерна «ЛУКОЙЛ» Леонида Федуна в том, что, когда он служил в армии, роскошью для него была колбаса.

На днях замминистра экономического развития Андрей Клепач отправил в Минфин письмо с предложением вернуться к этой теме, то есть ввести акцизы на предметы роскоши. Вот только «предметы роскоши» так и остались абстрактным понятием.

Как сообщает Агентство национальных новостей, в первой редакции закона об акцизах, принятого в 1991 году, в списке были ювелирные изделия, икра осетровых и лососевых рыб, деликатесные морепродукты, высококачественные изделия из фарфора и хрусталя, кожа, мех, одежда из натуральной кожи, автомобильные шины и шоколад.

К 2000 году остались только ювелирные изделия.

предметам роскоши не имеет никакого отношения. Министр природных ресурсов и экологии России Юрий Трутнев солидарен в этом вопросе с известной дивой и также не считает свой Porsche роскошью.

В четвертых, в Госдуме бытует мнение, что подобные «репрессии» лишь увеличат скорость и объемы утечки капитала из страны и, вдобавок ко всему, могут отпугнуть инвесторов, что негативно скажется как на международных экономических отношениях, так и на экономике страны.

В-пятых, законопроект не содержит ни слова о варианте обложения налогом наследственных предметов роскоши. Так, например, должен ли бедный житель глубинки выплачивать непосильный для него налог на роскошь, если неожиданно богатый родственник оставил ему в наследство дачу на Рублевке или квартиру с видом на Кремль?

Подобных «но» и «если» в новом законопроекте много, потому что он должен основываться на глубоком исследовании вопроса, а не на количестве эксклюзивных предметов, на которых можно «заработать».

Юрий Медведев в своем интервью для деловой газеты «Взгляд» выделил определенные критерии установления налога: «На мой взгляд, облагать налогом на роскошь стоит такое имущество, как, к примеру, яхты и частные самолеты. Их владельцы должны понимать, что подобные вещи не являются предметами первой необходимости, поэтому их налогообложение совершенно оправдано. В поиске критерии также можно исходить из уровня реальных доходов гражданина. Зарабатывать более 400 тыс. рублей в месяц – значит, уже живешь в роскоши! Было бы логичнее для начала создать в России полноценный реестр имущества и разработать критерии его оценки и только затем настаивать на введении налога на роскошь. А так мы катим телегу впереди лошади!».

Для людей богатых подобный налог станет только новым стимулом к изобретению способов сокрытия. Теперь уже не только денег, но и собственности. Уже сейчас миллионеры и миллиардеры регистрируют свою собственность за рубежом. Многие особняки не имеют реального собственника. И, скорее всего, в следующем году, несмотря ни на что, снова пройдет «Ярмарка миллионеров», где искушенных богачей будут удивлять уже не старыми иконами, а чем-то более дорогим и эксклюзивным.

Для простых же людей, случайно оказавшихся владельцами хотя бы одного предмета роскоши, налог станет неподъемной ношей. И что в результате? Красиво жить по-прежнему будут самые изобретательные и те, кто уже имеет какой-то капитал.

**Анна ЛАЗАРЕВА,  
студентка Московского  
гуманитарно-экономического  
института**

## ТПВ: ФАКТЫ, АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ

## МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- Устойчивый экономический рост Азии и Латинской Америки делает маловероятной вторую волну рецессии мировой экономики, считает директор-распорядитель Международного валютного фонда (МВФ) Доминик Стросс-Кан.

По его словам, МВФ ожидает, что уровень 2011 г. будет немного ниже, чем уровень 2010-го, но все это слишком далеко от повторной рецессии. Ранее фонд повысил прогноз мирового экономического роста на 2010 г. с 4,2% до 4,6%. Прогноз на 2011 г. остался прежним – 4,3%. Примечательно, что, по оценке МВФ, ВВП Китая вырастет в 2010 г. на 10,5%.

- Победа Испании на чемпионате мира по футболу в ЮАР может помочь ее экономике выйти из кризиса.

Испания теперь сможет закончить год в плюсе, считает министр промышленности этой страны Мигель Себастьян. Ранее правительство прогнозировало спад на 0,3% в 2010 г., теперь оно надеется на рост до 2,7% уже в 2013 г. Футбольный триумф повышает настроение граждан и подстегивает потребительские расходы, что в конечном итоге дает экономике 0,25–0,5% роста. Экономическая ситуация в Испании одна из худших в Евросоюзе: спад по итогам I квартала – 1,3%, безработица – около 20%, дефицит бюджета – 11,2% ВВП, уровень госдолга – 53% ВВП.

- По некоторым данным, компания British Petroleum (BP) может продать часть активов, чтобы компенсировать убытки от аварии в Мексиканском заливе.

По оценкам экспертов, стоимость ликвидации ущерба от утечки нефти уже достигла 3,5 млрд долларов. Компания ведет переговоры с независимой американской нефтегазовой компанией Apache Corp. о продаже активов на сумму до 10 млрд долларов. В целом компания планирует привлечь 50 млрд долларов для покрытия расходов на ликвидацию аварии.

- Экономика обремененной долгами Греции может столкнуться с более мягкой рецессией по итогам текущего года, а в 2011 г. власти страны надеются вернуться на мировой рынок капитала, заявил министр финансов страны Йоргос Папаконстантину.

Для предотвращения дефолта Евросоюз вместе с Международным валютным фондом (МВФ) организовали выдачу экстренного кредита Греции на сумму 110 млрд евро, первый транш которого Греция получила еще в мае с. г. Второй, в размере 9 млрд евро, будет получен к середине сентября, затем последуют еще десять траншей.

- Депутаты Европарламента одобрили новое соглашение, позволяющее спецслужбам США получить доступ к банковским данным стран ЕС.

Американцы под предлогом «борьбы с терроризмом» получают доступ к базе данных Swift – фирмы, которая ежедневно осуществляет миллионы банковских переводов. Представители ЕС уверяют, что новое соглашение позволяет властям Евросоюза контролировать действия американцев.

**Михаил БОЛЬШАКОВ,  
Анна ЛАЗАРЕВА,  
ТПП-Информ**



# Россия – Сербия



## Наши отношения безоблачны...

– Госпожа Посол, как вы оцениваете нынешнее состояние российско-сербских политических и торгово-экономических отношений? Сказался ли на них мировой финансово-экономический кризис? Что изменилось за последнее время?

– Начну с последнего. Кризис не мог не сказаться на всех государствах: на их экономическом и социальном состоянии, на взаимоотношениях между ними. Конечно, сильнее он ударил по странам, чья экономика ориентирована на сырьевую сектора, а также по менее развитым в промышленном отношении. К числу последних, к сожалению, относится и Сербия.

Двадцать последних лет были для нас очень тяжелыми. Это было время межнациональных конфликтов, военных столкновений, расчленения государства. Все это не могло не сказаться на хозяйственной жизни страны. В результате на протяжении вот уже двадцати лет наша экономика переживает спад.

В 2007–2008 годах Сербия только-только начала подниматься, и тут разразился кризис. Тяжелое положение дополнилось внутриполитической нестабильностью, что в свою очередь привело к очень жесткой политизации общества. Одновременно не оправдались надежды на иностранные инвестиции. Хотя до кризиса в сербскую экономику инвестировали такие страны, как Греция, Италия, Австрия, Германия, немного Россия.

Что же касается политических отношений с Россией, то их можно назвать дружескими или даже безоблачными. Особенно это характерно для последних пяти-шести лет. Отрадно, что на них никак не сказалась частая смена политической власти в Сербии.

На сегодняшний день между Россией и Сербией подписано 27 соглашений разного характера. Надеемся, что к концу года между двумя государствами будет подписано Соглашение о стратегическом партнерстве.

Наши стабильные политические отношения базируются на давних исторических связях, общности культуры и православной религии. Немаловажное значение имеет и то, что российское руководство понимает суть тех процессов, которые на протяжении последних двадцати лет идут на пространстве бывшей Югославии. Россия в этом конфликте, если выразиться максимально простым языком, встала на сторону Сербии, и мы это ценим.

Что касается положения в Косово, то мы смотрим на эти процессы как на продолжение развала Югославии и никогда не признаем законность отторжения Косово от Сербии. К сожалению, независимость этого псевдогосударства признало уже около 70 стран. В этой связи для нас исключительно важна позиция России, которая по этому вопросу строго придерживается положений международного права.

**– В каких отраслях экономики сотрудничество между Сербией и Россией идет наиболее успешно?**

– Конечно, в первую очередь – в области энергетики. Почти 100 процентов газа и 75 процентов нефти Сербия получает из России. Конечно, мы стараемся диверсифицировать эти поставки, но пока больших успехов достичь не удается. Сотрудничество с Газпромом активно развивается. Достаточно сказать, что сербское правительство продало российской стороне 51 процент акций национальной компании «Нефтяная индустрия Сербии». Надеемся, что образованная в результате этой сделки совместная энергетическая компания сможет занять лидирующее положение в регионе. Ведь уже сегодня Сербия является экспортёром электроэнергии в соседние страны.

Одновременно с этим предусмотрено строительство с российской помощью новых газохранилищ, что позволит значительно увеличить стратегические запасы газа в Сербии. Когда «Южный поток» пройдет через территорию нашей страны, удастся добиться стабилизации положения в энергетической сфере и будут созданы новые рабочие места.

Надеюсь, в России нас помнят как хороших строителей. К сожалению, нынешнее состояние сербской экономики не позволяет инвестировать в зарубежное строительство, но мы по-прежнему



### Интервью с Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Сербия в Российской Федерации Елицей КУРЬЯК

можем выступать в качестве квалифицированных подрядчиков. К примеру, совсем недавно наша строительная компания «ТМГ ГРУП» закончила возведение современной гостиницы в Петергофе, на торжественном открытии которой я побывала.

**– Госпожа Посол, расскажите, пожалуйста, как развивается сотрудничество с российскими регионами.**

– С этой точки зрения я бы выделила Курскую и Калужскую области, с которыми у нас налажено плодотворное и взаимовыгодное сотрудничество. Между правительством Сербии и правительством Курской области подписано соглашение о сотрудничестве, которое предусматривает расширение товарооборота. С Калужской областью у нас особенно благоприятные взаимоотношения. Несколько лет назад наша фармацевтическая фирма «Хемофарм» построила недалеко от Обнинска фабрику, которая с тех пор успешно работает на калужской земле. Теперь на очереди государственная фармацевтическая фирма «Галеника», которая планирует начать строительство комбината в Калужской области. На днях руководство компании посетило Калугу и Обнинск. Была осмотрена площадка для новой фабрики. Надеюсь, что до конца года все формальности будут улажены.

Другой совместный сербско-российский проект – строительство фабрики в Бийске (Алтайский край). В его реализации будет задействована фирма «Галеника» и российская компания «Алтай-витамин». Проектная стоимость этого комбината оценивается в четыре миллиарда долларов.

**– Как развивается торговля между нашими странами?**

– Сегодня торгово-экономическое сотрудничество оставляет желать лучшего. Если до кризиса наш товарооборот составлял 4,5 млрд долларов, то в настоящее время он сократился в два раза.

Сербия традиционно поставляет в Россию фрукты, овощи, небольшое количество фармацевтической продукции, некоторые изделия химической, легкой и текстильной промышленности. Импортирует, как я уже сказала, в основном газ, нефть, нефтепродукты, небольшое количество машиностроительной продукции.

Еще раз подчеркну, что в результате недавних военных действий и мирового экономического кризиса наша национальная экономика переживает серьезный спад. У нас практически не осталось крупных производств, а иностранные компании инвестируют в сербскую экономику, мягко говоря, не слишком охотно. Так что мы будем очень рады российским капиталовложениям. А рабочая сила в Сербии есть, и это – высококвалифицированные специалисты в самых разных областях, они умеют и хотят работать.

сербский король Урош в 1265 году. Он знаменит своими прекрасными фресками, рассказывающими о христианстве и жизни средневековой Сербии. Оба эти памятника включены в список мирового культурного наследия ЮНЕСКО.

Столица Сербии Белград – город особый. Первые поселения на месте современного города появились более трех тысяч лет назад, и с тех пор не было столетия, чтобы на этой земле не сходились в поединке различные армии и не лилась кровь. Отсюда и причудливая смесь восточной и западной культур, создающая неповторимое очарование современного Белграда. Сердце города – лежащая у слияния Савы и Дунай средневековая крепость Калемегдан из белого камня – одна из старейших крепостей Европы (XII–XVII вв.), сейчас здесь находится Военный музей). Стари-Град – самая старая часть Белграда. Среди его извилистых уочек со средоточено большинство музеев столицы.

**– Что вы можете сказать о наших культурных связях?**

– Культурные отношения между нашими странами и народами имеют давнюю историю. Но, пожалуй, интереснее будет не углубляться в прошлое, а остановиться на сегодняшнем дне. В Белграде вот уже на протяжении 40 последних лет ежегодно проходит театральный интернациональный фестиваль (БИТЕФ), в котором активное участие принимают и российские театры. Расположенный в центральной Сербии небольшой город Гучи известен во всем музыкальном мире своим фестивалем трубачей. В столице Воеводины – Нови-Саде проходит международный рок-фестиваль EXIT. Там же, в Воеводине, в городе Белая Церковь проводится фестиваль русских кадетов...

Знаменитый кинорежиссер Эмир Кустурица построил недалеко от Белграда городок Кустендорф, который стал центром притяжения для кинодеятелей из многих стран мира. Они приезжают туда, чтобы обменяться опытом, мнениями, читают студенческие лекции.

**– Не могли бы вы что-либо сказать о роли сербских палат в развитии экономики Сербии и их взаимодействии с ТПП России?**

– Как и в России, в Сербии действуют центральные и региональные торгово-промышленные палаты. Главная их задача – содействие предпринимательской деятельности. У нас налажено очень хорошее взаимодействие с ТПП РФ, которой руководит Евгений Примаков. Собственно говоря, трудно переоценить его вклад в развитие сотрудничества между нашими странами и поддержку народа Сербии. Мы это ценим и понимаем.

В России действует представительство Сербской ТПП, которое выстраивает отношения с территориальными российскими палатами.

Беседовал  
Андрей ГОРОДНОВ



Одна из ведущих мировых фирм  
**ЭНЕРГОПРОЕКТ-ВИСОКОГРАДНЯ АО**

г. Белград, Сербия  
[www.energoprojekt.rs](http://www.energoprojekt.rs)

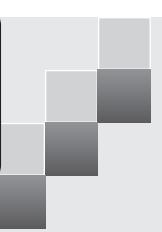
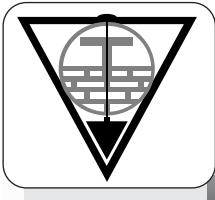
**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ**

**Большой Головин пер., дом 12, корп. 2**

**Тел./факс: 737-43-85, 737-43-86, 231-16-27**

**E-mail: epnanatos@col.ru**

**ВСЕГДА НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ**  
Услуги широкого спектра высочайшего качества  
по проектированию и строительству



# "ТЕХНОГРАДЊА" D.O.O.

11000, Beograd, Dimitrija Tucovica, 28b тел./факс: (+381 11) 24-02-817, 38-08-470

## Главная база

17510, Vladicin Han, Prekodolce br. 697  
Тел./факс: (+381 17) 473-827, 471-677, 474-250  
E-mail: tehnogradnja@nadlanu.com

## Представительство в Москве ООО «Технограднья»

121552, Россия, г. Москва, ул. Крылатская, д. 10  
Тел./факс: 8 (499) 140-99-79, 8 (499) 140-15-54  
E-mail: tehnogradnja@yandex.ru

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ

- Строительство, реконструкция и реставрация
- Административные здания
- Банки
- Торговые центры
- Гостиницы
- Жилые здания
- Здания для обслуживания аэропорта
- Спортивные объекты
- Дачи и резиденции
- Промышленные объекты
- Интерьерные работы



**TMG**  
group  
ООО «ТМГ ГРУП»

## ООО «ТМГ ГРУП»

Строительно-инжиниринговое ООО «ТМГ ГРУП» с марта 2001 года динамично развивается на рынке современного строительства и ремонта объектов и сооружений различного направления.

В составе «ТМГ ГРУП» – высококвалифицированные специалисты, многие из них работают на российском строительном рынке уже более 15 лет.

Сегодня это мобильный коллектив специалистов из Сербии, Черногории и России, каждый из которых нашел свое место в структуре и утвердил свой стиль работы.

### ООО «TMG GROUP» – ЭТО:

- ↳ ООО «TMG GROUP», Белград (Сербия) – управляющая компания, с представительством в Москве, проектирование, инжиниринг, строительство, торговля.
- ↳ ООО «ТМГ ГРУП», Москва (РФ) – проектирование, инжиниринг, строительство.

Проектирование и строительство объектов мы ведем собственными силами и с помощью партнерских фирм. Компания способна реализовать даже самые сложные проекты в самые короткие сроки и при этом обеспечить согласование с надлежащими органами всех стадий документации.

Компания приобретает все импортные материалы и оборудование своими силами. Наши офисы в Сербии и России обеспечивают необходимыми материалами и оборудованием всю систему в самые короткие сроки, и, таким образом, сроки строительства максимально сокращаются.

В Москве: +7 (495) 680-65-65; +7 (495) 680-48-14

[tmggroupp@mail.ru](mailto:tmggroupp@mail.ru)

В Санкт-Петербурге: +7 (812) 335-55-72/92

[tmggroupp@ptmail.ru](mailto:tmggroupp@ptmail.ru)

[www.tmggroup.ru](http://www.tmggroup.ru)



## НА ОСНОВЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

**К**омпания «Мивел» является ярким примером семейного бизнеса. 40 лет назад свою профессиональную карьеру в области строительства начал Божидар Велянович. Свои знания, приобретенные на протяжении многих лет успешной профессиональной деятельности, и любовь к профессии он передал своим сыновьям. Божидар возглавляет компанию «Мивел Лимитед», старший сын Александр управляют Московским представительством, а младший, Срдан, руководит дочерней фирмой нашей компании «Басвел Групп» в Белграде (Республика Сербия).

Компания с ограниченной ответственностью «Мивел Лимитед» основана 25 мая 1993 года в городе Никосия, Республика Кипр, где расположен головной офис. «Мивел Лимитед» имеет свои представительства в Москве и в Белграде. С самого основания компании «Мивел Лимитед» ее учредители поставили перед собой четкую цель – достичь вершин строительного бизнеса. «Мивел» уже больше десяти лет на вершине бизнеса, и эта традиция продолжается и сегодня.

В компании «Мивел Лимитед» работают высококвалифицированные специалисты строительного дела: архитекторы, проектировщики, конструкто-ры высшего класса, дизайнеры по интерьерам... Многие из них имеют многолетний опыт в области строительства в странах Западной Европы, в частности в Германии и Австрии. При этом большое внимание уделяется привлечению молодых специалистов и их обучению. Всех сотрудников нашей компании объединяет общая цель: исполнение замысла Заказчика, поиски оптимальных решений.

«Мивел» работает по принципу

«Строительство при параллельном проектировании». Это становится возможным благодаря синхронной работе всех членов команды. Несмотря на сжатые сроки строительства, все работы выполняются качественно, быстро и без ошибок, с использованием новейшей техники и технологии, высококачественных строительных и отделочных материалов. Оптимизация работы, высококлассное строительное оборудование, команда опытных специалистов – это главные составляющие успеха «Мивела».

Фасады зданий, построенных компанией «Мивел», спроектированы и изготовлены на заводе «Басвел Групп». Завод занимается разработкой, производством и монтажом столярных изделий и комплексных алюминиевых конструкций для фасадов. Это современное предприятие, оснащенное станками и оборудованием производства Elumatec (Германия). При выполнении работ по проектированию наше проектное бюро тесно сотрудничает с ведущими европейскими производителями алюминиевых

систем, в том числе с Schuko, Bug-Alutechnik, Profilati, Raico.

«Мивел» хорошо зарекомендовал себя на российском строительном рынке, построив в качестве Генподрядчика многочисленные объекты. Многие из них выделяются среди монотонности городского ландшафта своей уникальностью и великолепной архитектурой, их трудно не заметить. Среди таких:

- многофункциональный бизнес-центр «Чайка Плаза» в Зубаревом переулке, 15/17;
- элитное административное здание для АКБ «Нефтепромбанк» на Садовой-Кудринской;
- центральное административное здание компании «Вимм-Биль-Данн» в Москве, на Солянке, 13;
- многофункциональный административно-жилой комплекс «Камелот» на Комсомольском проспекте;
- деловой центр «Новосущевский» в Москве, на Сущевском валу, 18.
- бизнес-центр «Станиславский» в Москве, на улице Станиславского, 21, стр. 1, 2, 18.

В настоящее время компания заканчивает строительство Московского государственного музыкального театра фольклора «Русская песня» и многофункционального офисно-делового центра в Москве на Олимпийском проспекте, 12/16. Здесь на пересечении Олимпийского проспекта и улицы Дурова уже сняты строительные леса и появился «Даймонд холл» – в нем расположено театр «Русская песня».

Многофункциональный объект состоит из офисной и театральной частей. Вход в театр – с Олимпийского проспекта. Разные функции объекта соединены – разделены «улицей», то есть просторным холлом с покрытием из скатной стеклянной крыши, опускающейся с уровня 6-го этажа.

Офисная и театральная части здания соединены в одно целое круговым стеклянным фасадом, который под углом опускается к нижним этажам (площадь стеклянного фасада составляет 11 000 кв. м). В подземной части объекта расположена подземная автостоянка на четырех уровнях, на 476 маши-

но-мест. Общая площадь объекта – 61 500 кв. м.

Почти из всех помещений офисной части здания открывается потрясающий вид на Москву. По круговой линии здания, на 14-м этаже, расположена широкая терраса с беседкой, покрытой куполом, – там персонал может отдохнуть во время перерывов. Площадь офисной части здания составляет 52 800 кв. м.

Новое здание театра «Русская песня» под руководством народной артистки РФ Н. Г. Бабкиной предоставляет все возможности для творческой деятельности. Здание оснащено самым современным оборудованием, устройствами механизации сцены, обеспечивающими трансформацию ее и зрительного зала, оборудованием для световых эффектов. Все это дает возможность тысяче зрителей с любого места в зале насладиться спектаклем и принять участие в песнях и танцах. При постановке сольных и камерных концертов, изменяя расположение на сцене по высоте подъемно-опускных платформ, можно подготовить сценическую площадку для выступления симфонического оркестра. Трансформируя с помощью этих устройств сцену и первые ряды зрительного зала, можно использовать помещение театра и для банкетов, фуршетов.

Строительный опыт компании «Мивел» в сочетании с исключительными для российского рынка возможностями проектирования позволили создать неповторимый театр, который будет украшением московского городского ландшафта.

В фундамент «Мивела» заложены, прежде всего, любовь к профессии, международный опыт и устремленность к успеху.

**MIWEL**  
(НЕ)ВИДИМОЕ СОВЕРШЕНСТВО  
[www.miwel.com](http://www.miwel.com)



(Продолжение. Начало на стр. 1)

**Дыхание огненного дьявола**

Извержение всего лишь одного ряжевого вулкана в Исландии поставило точку в дискуссии о потеплении на планете.

В 2002 году в Москве проходила Всемирная конференция по климату. На ней шли жаркие дискуссии. Естественно, они касались будущего, мол, грозит ли Земле глобальное потепление, которое приведет к повышению уровня мирового океана, и это в свою очередь вынудит уйти под воду целые государства. Классический пример – Голландия, мол, этой стране придется погрузиться на дно, и... «там уже трудно будет выращивать тюльпаны» – пошутил один из представителей этой страны.

Я входил в состав научного комитета, а потому старался присутствовать на всех основных заседаниях. Да и что греха таить, поначалу это было очень интересно, потому что докладчики старались нарисовать картину будущего в столь черных тонах, что поневоле становилось страшно. Однако человек привыкает ко всему, и к страху в том числе, а потому вскоре «страшилки» вызывали лишь улыбки...

Выступление академика Ю.А. Израэля, инициатора и организатора этой международной встречи, стало своеобразным холодным душем для многих участников конференции. Он сказал так:

«Нам следует опасаться не далекого будущего, а ближайших лет. Слишком спокойно мы живем, а потому и рассуждаем о том, что будет через двести или триста лет. Но необходимо ожидать и готовиться к тем событиям, которые произойдут уже скоро: я имею в виду как природные, так и техногенные катастрофы. Именно они могут сильно повлиять на климат планеты, и мы вынуждены будем с этим считаться. И в то же время достижения современной цивилизации могут нам помочь и с тем же потеплением на планете. К примеру, можно создать над Землей облако из частиц, то есть своеобразный космический экран над планетой, и температура сразу же упадет. Технически это сегодня вполне реально. Кстати, крупное извержение вулкана, которых множество на Земле, способно очень сильно изменить климатическую обстановку, и спрогнозировать ее развитие пока невозможно...»

Академик Израэль оказался пророком: весна этого года подтвердила его слова...

Ох, как мы любим наводнения, извержения, затопления и прочие проявления стихии! Ну в тех случаях, конечно, если непосредственно нас они не касаются... Итак, стоит где-то случиться чему-то необычному (а желательно – страшному!), как наш вездесущий турист тут как тут: любуется, разглядывает, фотографирует, чтобы потом рассказывать друзьям об увиденном. Те, конечно же, завидуют, а потом и сами отправляются в дальние страны, чтобы насладиться разгулом стихий.

Именно так разгорались события в Исландии: там началось извержение вулкана, и на фоне вечных льдов это зрелище фантастическое! И толпы туристов направились в Исландию, не догадываясь о том, какие беды это извержение принесет не только Европе, но и всему миру.

Вулкан решил показать свой истинный, а не картиный норов. И миллионы тонн пыли ушли в верхнюю атмосферу, изрядно перепугав не только туристов, но и всех жителей Старого Света. В аэропортах на стоянках замерли самолеты, они не могли летать, пока облако вулканической пыли не рассеялось над планетой.

Потом полеты самолетов разрешили. Все подумали, что последствия извержения уже позади. Ах нет! Все только начиналось. Большинство людей и не догадывалось, что «работа» вулкана скажется на их повседневной

жизни уже с другой стороны: начались мощные наводнения, разливы рек и, как результат, резкое изменение климата. Кратковременность событий лишь подтверждает старинный тезис: от извержения вулканов погибают не только древние Помпеи, но и современные города. По иному – не засыпаются пеплом, но вулканическая пыль над Землей обязательно приводит к неприятным, а подчас и катастрофическим последствиям.

Да, да, не стоит строить иллюзий: ученые уверены, что климатические катаклизмы нынешней весны связаны с работой вулкана Исландии.

Нынешняя весна всячески старается наверстать упущенное и подтвердить, что «климатическая доктрина» все-таки имеет право на существование. Этот документ был принят в декабре прошлого года, накануне встречи в Копенгагене, где, как надеялись организаторы новой Всемирной конференции, будет единодушно подписано новое соглашение о том, что на планете Земля наступает катастрофическое потепление.

Однако климат пока еще не подчиняется политикам, а потому действует подчас напрекор им.

«Жарко. Очень жарко! Невыносимо жарко!» – пестрели заголовками газеты, вещали дикторы с телеканалов, проводили пресс-конференции специалисты по климату всех мастей.

Они пугали нас, обывателей: мол, арктические льды стремительно тают, и уже, чтобы достичь Северного полюса, вскорости не нужны будут ледоколы. Репортеры сидели на ледяных вершинах Гренландии и снимали, как огромные айсберги откалывались от материка и упливали на юг, чтобы там растаять в лучах жаркого солнца.

Все это должно было убедить нас, что катастрофа неизбежна.

Но на Европу обрушились невиданные почти столетие снегопады и морозы, и говорить о резком потеплении было как-то неприлично... Спутники фотографировали в Арктике появление новых ледяных полей (из-за непредвиденных сильных морозов!), а потому путешествие к полюсу на комфортабельном туристическом лайнере пришлось отложить. Да и вообще, о том, что наступает неизбежное потепление на планете, временно пришло не упоминать, так как голоса, отстаивающие эту гипотезу, зазвучали весьма неубедительно.

Нельзя пренебрежительно относиться к природе, которая нас окружает. А в последние годы мы к этому именно так и относимся. Каждому здравомыслящему человеку понятно, насколько выдумана проблема «глобального потепления». Кстати, и потому, что нет ей решения. Никто не способен предсказывать будущее, и это единственная аксиома, на которой построено развитие нашей цивилизации.

Зачем же спорить о бесспорном?!

По-моему, еще со времен Средневековья философы никак не могут решить, сколько именно чертей гнездится на кончике иглы. Одни утверждают, что всего несколько штук, другие настаивают на тысячах... На самом же деле там сидят столько чертей, сколько глупостей умещается в человеческом мозгу. А ученые утверждают, что эта цифра приближается к бесконечности...

Итак, в то время, когда вокруг нас происходят вполне реальные события – будь то цунами, землетрясения или извержения вулканов, – мы, подобно известному герою «Мертвых душ», предаемся мечтаниям о том, как действовать, если всемирное потепление когда-нибудь наступит. Чем хороши такие мечты? А никто не требует их выполнения, потому-то они так выгодны...

А ведь происходящие катастрофы можно предвидеть, а следовательно, и избежать катастрофических последствий! Только после случившегося в Индийском океане страшного цунами начала создаваться специальная система контроля за океанскими катастрофами.

Можно ли предугадать землетрясение?

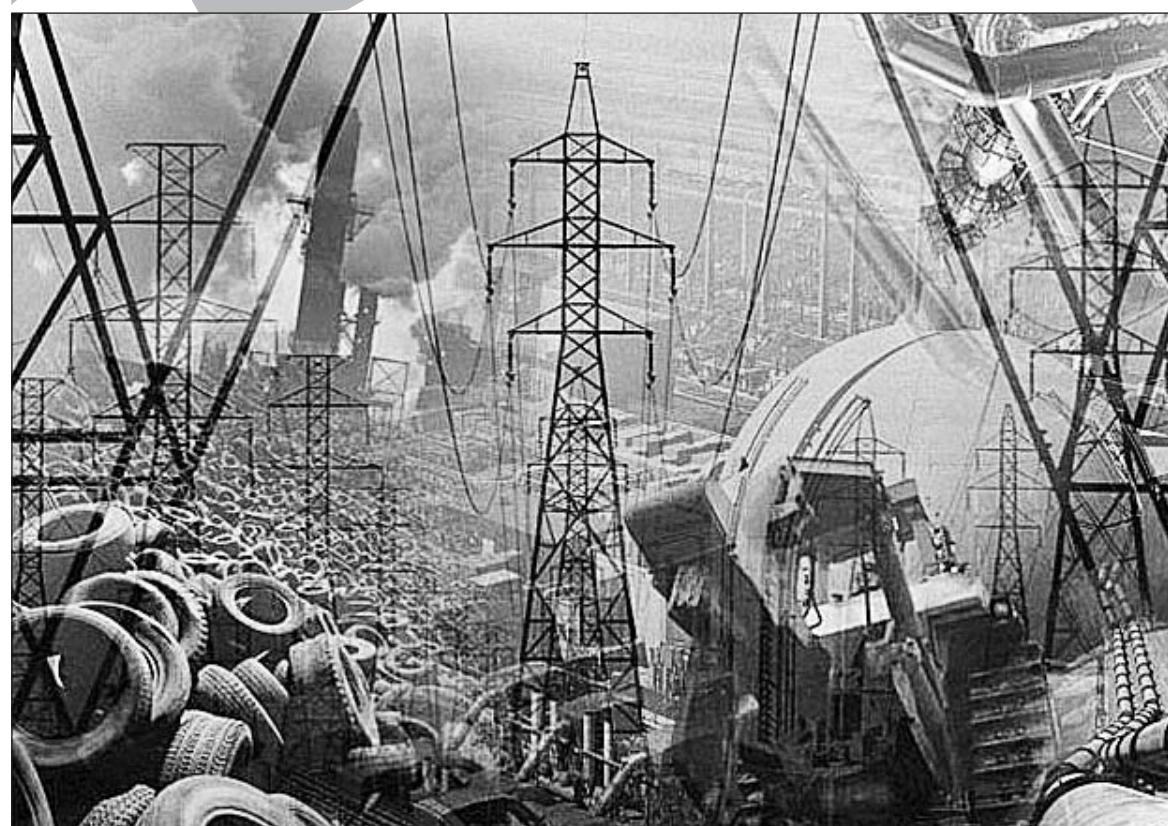


## Научные страсти минувшей весны

# ВУЛКАНЫ, НЕФТЬ



## И ПРОЧАЯ НЕЧИСТЬ



ния? Некоторые крупные ученые считают, что с помощью космических аппаратов такие предсказания вполне реальны. Однако таких спутников пока нет. Один из них, созданный еще четверть века назад под руководством легендарного конструктора и ученого В.Ф. Уткина, так и пылится где-то на космических полках прошлого, потому что не было денег для его запуска.

И, наконец, наблюдения из космоса за вулканами.

Надежной и эффективной системы наблюдения за ними нет. Считается, что нет смысла тратить деньги на подобные спутники, мол, они не оправдывают себя. В какой-то степени идеологии подобной рыночной экономики правы: вполне возможно, что такие спутники не прнесут доходов сразу же после запуска, однако во время таких чрезвычайных событий, как нынешнее извержение вулкана в Исландии, информация от них поистине бесценна...

Почему нам, россиянам, особенно важно создание такой системы космической вулканологии?

Огненные монстры на Камчатке известны всем, к ним уже привыкли, а потому чудес там ждать не следует. Катастрофы, конечно, случаются, но они не столь эффектны, как в той же Исландии. Погибла Долина гейзеров, но это случилось быстро, бизнес не успел развернуться... Эх, и почему у них (то есть на Западе) все растянуто по времени, зреющимо, а у нас бац – и все! Или мы просто не замечаем, что творится вокруг?

Вот мнение академика Николая Павловича Лаверова:

«Очень важно вести наблюдения вулканов. Причем не только в районах, хорошо нам известных, – таких как Камчатка. Сейчас мы установили постоянное наблюдение за Эльбрусом, который, оказывается, является действующим вулканом. Это колоссальная угроза, нависшая над Северным Кавказом. Мы видим сейчас не только то, что Эльбрус «подрастает», но и определяем те места, которые разогреваются. Ведутся постоянные тепловые съемки и с воздуха, и из космоса. Ежегодно возникают новые зоны аномального теплового поля. К сожалению, оно постоянно, что свидетельствует о возможности извержений. Причем довольно мощных. Магматическая масса поднимается вверх – мы это наблюдаем и фиксируем. Так что извержение Эльбруса вполне возможно и к нему следует готовиться».

Мне не хотелось бы пугать общественность, но следует помнить, что на планете происходит много процессов, которые могут привести к катастрофам. А потому они нуждаются в постоянном мониторинге. Мы способны довольно точно оценивать риски любых процессов, идущих на планете. Для этого у нас есть необходимый инструментарий. Комплексные наземные, авиационные и космические исследования позволяют лучше представить тот мир, в котором мы живем».

Академик произнес эти слова за два месяца до извержения вулкана в Исландии. А сколько нам еще ждать извержения Эльбруса?!

Кстати, о реальной опасности мы не думаем, а вот о мифической – на всех уровнях! Климатическая доктрина, принятая в декабре, уже сегодня вызывает улыбку, так как абсолютно ясно, что в ближайшее время потепления на планете от деятельности человека ждать не следует. Обычное извержение рядового вулкана в Исландии создало «экран» в верхней атмосфере Земли, который понизил температуру на всей планете. Так что нам следует задуматься не о жаре, а о холодах, потому что вулканы не только задерживают авиарейсы, но и помещают все человечество в гигантский природный холодильник.

## Нефтяное пятно на Будущем

Катастрофе, что случилась в Мексиканском заливе, суждено занять в истории нашей цивилизации особое ме-

сто. Дальновидные люди воспринимают ее как предупреждение об ошибочности выбранного пути в будущее. Ну а остальные – всего лишь как случайность, происшедшую по вине специалистов, которые не сумели обеспечить безопасную эксплуатацию нефтяной скважины.

Но как бы каждый из нас не оценивал случившееся, это как раз тот повод, который вынуждает нас задуматься о том, правильно ли мы живем, разумно ли действуем, на что тратим свои таланты, духовные и физические? К сожалению, выводы печальны, так как показывают наше склонение и безрассудство.

Но сначала о самой аварии.

Каждому мало-мальски грамотному специалисту понятно, что те усилия, которые предпринимаются по перекрытию аварийной скважины, в ближайшее время к успеху не приведут. Задвижки уже не выдержали – давление нефти и газа слишком велико, тут речь идет о сотнях атмосфер.

Надежда на колпак, который накроет аварийную скважину, ничтожна. Во-первых, колпак очень трудно установить – глубина залива порядка полутора километров, а размер «устыя» невелик, да и невозможно точно выяснить, в каком виде после взрыва. От колпака по специальной трубе нефть должна идти к танкеру, дрейфующему на поверхности залива... Уж очень сложна и ненадежна подобная система!

Насколько мне известно, ничего подобного в мировой практике нефтедобычи еще не было, а потому возможна любая неожиданность (все предусмотреть просто нереально!), и истечение нефти не только продолжится, но и усилятся, так как некоторое время количество ее будет накапливаться под куполом и в геологических горизонтах. Кстати, особенности геологии этого района земли не исключают того, что сначала газ, а следом за ним и нефть начнут растекаться по подземным горизонтам, а затем вырываться наружу подчас весьма далеко от аварийной скважины.

Так что установка колпака над скважиной – это лишь небольшая отсрочка в ликвидации аварии. Да и то при благоприятном исходе этой сложнейшей операции...

Итак, что же делать?

Вариантов немного. А точнее – их практически нет, потому что никто и никогда не «глушит» скважины в таких условиях.

Сработало знаменитое «авось», которое привело к аварии в Чернобыле, взрывам на угольных шахтах по всему миру, а также к тем катастрофам, которые случаются регулярно и которые очень трудно ликвидировать.

Кстати, а почему «авось» приписывают только нам и обязательно называют «русским»?! На самом деле это понятие международное, и авария в Мексиканском заливе тому свидетельство. Теперь можно смело говорить, что английское «авось» привело к одной из самых технологически сложных и страшных аварий.

Дело в том, что перекрыть скважину, из которой бьет нефть, практически невозможно. Нет ни необходимых технических средств, ни методов ликвидации подобных фонтанов.

О том, почему такое стало возможным, чуть позже. А пока вернемся к одному печальному опыту ликвидации нефтяного фонтана, который случился у нас в Средней Азии в то время, когда существовал еще Советский Союз.

Почти одновременно случилось две аварии. Одна в Уртабулаке – там горел газовый факел, а вторая в Памуке – там случилась авария на нефтяной скважине. Оба этих гигантских факела были погашены с помощью ядерных взрывов. Для этого пришлось бурить две скважины, которые подходили в глубинах земли к аварийной, в них опускались ядерные заряды, проводились взрывы – и скважины «перехимались».

Понятно, что работы были чрезвычайно сложные, но тем не менее эффективные. Могу это засвидетельство-

## Горизонты



15

вать, так как присутствовал на обоих атомных взрывах. Приведу небольшой фрагмент моей беседы с главным конструктором ядерного и термоядерного оружия академиком Борисом Васильевичем Литвиновым. В ней речь шла об использовании ядерных взрывов в мирных целях. В частности, он сказал:

«У ядерного взрыва есть огромная область и научных применений, а почетом промышленность, народное хозяйство должно быть в стороне! Поэтому такая программа у нас начала развиваться с середины 60-х годов. Один из толков – это переход в нефтяной промышленности на большие глубины. Раньше работали на горизонтах в 2–2,5 километра, а французы – они пионеры – в это время ушли на 5–6 километров... Когда мы рванулись в глубины, то начались аварии. Уртабулак и Памук, где вы бывали, свидетели тому. В то время газовый фонтан можно было укротить только еще большой силой. Опыт в Уртабулаке, где работали специалисты Аргамаса-16, а там использовалась штатный заряд, был удачен и четко проведен. Нам досталась менее эффективная работа и очень пакостная. Если фонтан в Уртабулаке был виден, он ревел и орал, то на Памуке джин был подпрыгнул, газ просачивался в «бухарский горизонт», растекался и проявлялся в совершенно неожиданных местах – то в колодце, где отцы собирались на водопой, то в других скважинах, то просто в степи. Мы посовещались у себя и решили, что не будем использовать ни одно из тех «изделий», что у нас есть, а создадим специальный заряд, «изделие», которое в дальнейшем можно использовать по созданию емкостей, добывать нефти и так далее.

Мы создали заряд, испытали его на полигоне, а затем «изделие» повезли в Каршинскую степь. Взрыв предстояло провести на глубине две тысячи стометров, скважина подводилась на краю, температура достигала 120 градусов... Эксперимент прошел удачно. Чуть позже началась нормальная эксплуатация Памукского месторождения, и ничто уже не напоминало о том, что аварийная скважина погашена с помощью ядерного взрыва.

Следующие работы прошли в Туркмении. Потом серия экспериментов на выработанных месторождениях нефти. Результаты были получены обнадеживающие, и мы поначалу подумали о том, что придется по программе работать широко. В том числе предполагали помогать и другим странам, тем, кто подписал договор о нераспространении ядерного оружия, но с полным правом использовать промышленные ядерные взрывы.

Однако в Америке работы по нефти и газу зашли в тупик. Конкуренты тут же сыграли на чувствах людей, общественности. Они использовали устрашающее слово «радиоактивность», хотя в реальности ее не было, и тем самым пустили всю программу под откос. А потому во время переговоров американцы предложили вообще запретить использование ядерных взрывов в мирных целях. Они добились своего...

Подчас ошибочность того или иного решения становится очевидной спустя многие годы. Так случилось и на этот раз.

Пожалуй, сейчас только с помощью именно ядерного взрыва можно ликвидировать аварийную скважину в Мексиканском заливе. Вот только жаль, что этот метод находится под запретом, да и самого академика Литвинова уже нет в живых – недавно он ушел от нас...

Впрочем, будем надеяться, что английские и американские специалисты найдут какой-то новый метод ликвидации столь сложных аварий, которые, оказывается, могут происходить и с «абсолютно надежными морскими платформами» (именно так утверждают совсем недавно специалисты).

Однако происходящее в Мексиканском заливе заставляет нас вновь задуматься о будущем планеты. Попробуем разобрать все плюсы и минусы добычи нефти в морях и океанах.

Плюс – это углеводороды для химии, энергетики и автотранспорта. Кстати, в основном для автомобилей, которые заполняют цивилизацию. Их количество скоро будет соизмеримо с числом живущих на Земле людей. Наверное, стоит задуматься о том, что уже не машины существуют для нас, а мы для них. «Битва» за парковки, за территорию для гаражей, против пробок в мегаполисах – все это стало уже реальностью.

А что в результате?

Резкое ухудшение жизни человека, а не улучшение ее, как это может показаться на первый взгляд. Мы расплачиваемся за так называемый «комфорт» ужасной экологией, здоровьем, наконец, будущим наших детей. И ради этого мы бурим скважины и в море!

А теперь по минусам. Их, к сожалению, несравненно больше. И главный из них – уничтожение планеты. Именно это и происходит на наших глазах.

Многие тысячи километров пробуренных скважин – это те самые «раны» в земле, которые порождают разные стихийные бедствия – от землетрясений до извержения вулканов. Ученые уже прослеживают связи между такой деятельностью человека и реакцией природы.

Утечки нефти происходят постоянно. Достаточно пролететь вдоль любого трубопровода, чтобы убедиться в этом. Они тоже измеряются тысячами. Информация к общественности поступает только в том случае, если разливы нефти уж слишком очевидны. Это опасность заражения земель реальна, она год от года увеличивается. Прямо пропорционально тому, как мы сообщаем о новых проектах трубопроводов, идущих по северу и югу страны, из Сибири к Дальнему Востоку. «Я наших планов люблю громадье...» – писал поэт. Интересно, имел ли он в виду потоки долларов, которые мы надеемся получить в обмен на потоки нефти, идущие на Запад и Восток?

А что взамен?

Истерзанная земля, истощенные недра и погубленные леса и поля, которых, как считают некоторые западные экономисты, в России «слишком много на очень малое население».

И тут еще одна опасность, нависшая над нами. Она видна из Мексиканского залива. В поисках новых потоков нефти наши «друзья с Запада» помогают нашим специалистам создавать буровые платформы в морях. Они уже есть рядом с Сахалином. Первая из них появилась на Каспии. Планируется возведение платформ в северных морях. Не стало исключением и Черное море: там тоже будет скважина.

Представим на мгновение (а события в Мексиканском заливе подтверждают – подобное возможно!), что аналогичная авария случилась где-то на нашей платформе. И мы разом лишаемся дельты Волги и Северного Каспия, пляжей Сочи и Анапы, рыбных богатств северных морей и неповторимых природных богатств Дальнего Востока.

Такова цена риска. Оправдана ли она? И сколько стоит будущее страны? Неужели его можно измерять в долларах и евро?

Трагедия происходит далеко от России. Но это вовсе не значит, что она нас не касается. «Не спрашивай, по ком звонит колокол, – он звонит по тебе!»

## Орбиты иллюзий или надежд?

События, которые происходят в космонавтике и вокруг нее, день от дня становятся все загадочней и необъяснимей. Нынешний президент США не упоминает ни о строительстве базы на Луне, ни о подготовке первой в истории цивилизации экспедиции на Марс, ни о прорыве автоматических зондов за пределы Солнечной системы, то есть Барак Обама напрочь забыл о разговорах своих предшественников по Белому дому, которые так любили предаваться космическим мечтам. Более того, президент резко сократил выделение средств на подобные про-

екты, хотя еще в недалеком прошлом они были немалыми.

Что же случилось? Что заставляет нынешнюю администрацию США поменять приоритеты развития страны – а именно так именовали космическую стратегию и Клинтон, и Буш-младший?

Оказывается, американской эlite сегодня будущее представляется иначе, чем вчера...

Космонавтика – зеркало достижений той или иной страны. Она демонстрирует не только возможности ее науки и техники, но и состояние ее экономики – развивается она или, напротив, находится в застое, деградирует. Особенно ярко это видно на примере России. Ориентация на преемственное использование и продажу энергоресурсов отодвинула космонавтику на второй или даже третий план, а потому мы вынуждены сегодня говорить о модернизации. Что греха таить, это в первую очередь касается космических исследований. К сожалению, в этой области мы уже уступаем не только США и Европе, но и Китаю и Индии, странам, в которых осуществляется очень широкая программа работ вне Земли и в дальнем космосе. Их масштабность и определяет развитие машиностроения, приборостроения, электроники, цветной металлургии, то есть фундаментальных отраслей экономики.

Успехи американцев в конце XX века и начале нынешнего отражались в космонавтике ярко и убедительно. Но почему же сейчас они начали считать иначе?

Сразу после того, как Барак Обама занял президентское кресло, он создал специальную комиссию по... будущему. Группа специалистов должна была оценить, каким именно направлениям науки следует отдать предпочтение. «Просчитать будущее» – это, конечно же, может показаться утопией, но тем не менее американские ученые попытались это сделать. И выводы их оказались для космонавтики неутешительными. Еле-еле космические исследования вошли в первую десятку приоритетных направлений развития. Выводы, как ни странно, очевидны, хотя признавать их как-то не хочется: все-таки на нашем веку осуществился прорыв в космос, а потому казалось, что это главный путь развития! Однако эксперты заключили, что первый этап в космонавтике завершен. Удалось создать космические технологии, которые приносят весьма ощущимый экономический эффект. Это связь, метеорология, навигация, исследование природных ресурсов и наблюдение Земли с орбит. Сегодня в этих областях принципиально новые технологические прорывы быть не может, а потому они должны развиваться обычным путем. Их нужно просто поддерживать, как и иные «традиционные» земные технологии.

А что же пилотируемые полеты? Какова их роль?

Эксперты утверждают, что такие полеты, конечно же, престижны, но чрезвычайно затратны. Средства, вложенные в них, не окупаются на нынешнем этапе развития космонавтики. В прошлом – да, полеты были выгодны и экономически, так как давали возможность прорваться в новые области науки и техники. Это был своеобразный «рывок на старте». Теперь начался «бег на длинную дистанцию», а это изнурительный процесс. В общем, группа экспертов рекомендовала президенту постепенно «уходить» от такой космонавтики.



## ВУЛКАНЫ, НЕФТЬ И ПРОЧАЯ НЕЧИСТЬ



(Окончание. Начало на стр. 1)

А что же делать нам?

Американцы передают нам обслуживание МКС. В ближайшие годы только корабли «Союз» будут доставлять туда экипажи и возвращать их на Землю. Большинство полетов в это время оплачиваются США. Наверное, для нашей космической индустрии это неплохо — она будет работать и жить. Но этих денег явно не хватит на ее развитие, и, следовательно, наши технологии постепенно начнут устаревать.

А что же будут делать в США?

Президент Барак Обама выскакивает на этот счет весьма определенно. Во время сеанса связи с астронавтами, которые находятся на МКС, он говорил о «переходных технологиях», которые помогут совершать более длительные космические путешествия и даже летать на Марс». Даже астронавты не могли понять, какие именно «переходные технологии» имел в виду президент. Оказалось, что те... которых еще нет!

Администрация США предполагает

кладывать средства в новейшие разработки, связанные с био- и нанотехнологиями, а также на фундаментальные исследования, которые позволяют получать принципиально новые источники энергии. Пока речь не идет о космосе. По мнению американских ученых, начался «обратный отсчет»: если раньше космонавтика стимулировала развитие многих «земных» отраслей науки, то теперь должен начаться обратный процесс: новые земные технологии переносятся на космические орбиты.

Какие именно? На этот вопрос отве-

та пока нет. Он будет получен в исследовательских лабораториях в ближайшие годы.

Так что проблема «модернизации экономики», о которой так часто говорят у нас на всех уровнях, касается и Америки. Впрочем, без этого просто нет будущего.

Весна 2010 года стала необычной. Произошли события, которые вынуждают нас по-иному взглянуть на происходящее, оценить нынешнюю ситуацию в мире более трезво и критически. Ясно, что многие прежние выводы

ошибочны и опасны, так как могут привести к непредвиденным последствиям. А если к природным и техногенным катастрофам прибавить еще и финансовые кризисы, вспыхивающие в Америке, Европе и Азии, то становится совершенно понятно, насколько нестандартным следует быть современным политикам и руководителям стран. У них уже нет права на ошибки просто потому, что скоро исправлять их будет некогда и некому.

**Владимир ГУБАРЕВ**

### Барт Ухвальд: я полагаю, что...

## ...У ЧИНОВНИКОВ ДЕНЕГ НЕТ, А ВИЛЛЫ ЕСТЬ

Наезжая по временам в Бамбайск, я неизменно вижу одну и ту же картину: длинные ряды дорогих автомобилей на площади возле здания администрации. К вечеру «автосалон» пустеет, но те же машины вижу за оградами роскошных домов в микрорайоне Копейка (аналог московской Рублевки). А за решетчатыми воротами мелькают знакомые лица. Вот замглавы администрации Кривозадов руководит стрижкой газона. Рядом зам. зав. отделом животноводства областного минсельхоза Ковырялкин лично шашлык жарит. А через два дома лидер руково-дящей фракции в местной думе Живоглотов, устроившийся в шезлонге, Гайдара перечитывает.

Местная вечерняя газета «Бай-бай, Бамбайск» недавно напечатала сводки о доходах чиновников в прошлом году. Оказывается, беднее их только бомжи на вокзале. Вот тот же Кривозадов: все, чем он владеет, — это комната в коммуналке. А, между прочим, на «Майбахе» ездит. И не дом себе выстроил, а целый замок. Только бойниц с пушками не хватает. Животновод Ковырялкин, согласно декларации о доходах, живет в старом деревенском доме. В самом деле, не ездить же ему на работу издалека — из виллы в Испании и лондонской квартиры, о которых все в Бамбайске наслышаны.

Вот я решил, что на очередной встрече с губернатором Итыбротовым и об этом поговорю — об источниках доходов его ближайших сподвижников, которые по документам — голытьба голытьбой, а на деле люди не бедные и богатства не скрывают.

— И что ты, Барт, к Кривозадову привязался? — отреагировал Итыбротов на мой вопрос. — Ну катается на «Майбахе». Ну живет в дорогом особняке. Да только не его это все. Автомобиль сыну принадлежит — он в институте какие-то иностранные языки преподает. А домом владеет пятилетняя внучка Светлана Кривозадова. Ей бабушка в наследство фамильные драгоценности оставила — вот на эти деньги девочка особняк и возвела.

— А откуда у институтского преподавателя деньги на «Майбах»? И откуда у старенькой бабушки миллионные драгоценности?

— От жизни ты что ли, Барт, оторвал-

ся? Преподаватели сейчас все — кто репетиторством зарабатывают, кто помидоры с огорода продают, — так и копят на дорогие машины. А бабушка благородных кровей — из дворян. Разве не видно по фамилии — Кривозадова? Ты что, Ильфа и Петрова не читал? Был такой при советах обычай — пристрятьвать драгоценности.

— Ну, хорошо, а про два домовладения за границей у Ковырялкина знает?

— С женой ему, Бартушка, повезло, с супругой. Ни за что не догадаешься, какая у Аифисы Абрамовны девичья фамилия. Абрамович! Четырехгородная племянница преобразователя Чукотки. Вот он и подарил родственнице пару сотен миллиончиков «зелеными». Говорят, еще на шале в Альпах и на яхту осталось.

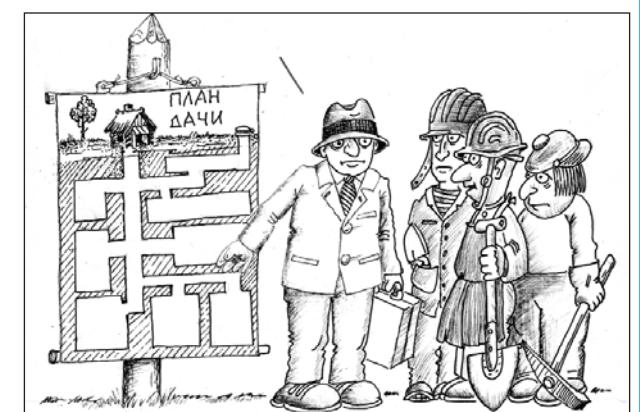
— А у либерала Живоглотова деньги на особняк откуда? Согласно декларации о доходах, он в шалаше живет — как Ленин в Разливе.

— Ему дом построил один лидер одной восточной страны, у берегов которой Живоглотов собирался мыть ноги. Шалаш же у него недавно сгорел.

— Неужели все ваши чиновники — буквально ничего не имеют?

— Все до одного! Ни лишнего метра жилья, ни даже колеса от автомобиля. Всех родители-детки-родственники-жены-соратники пойт-кормят, правда, разрешают в своих домах пожить да на своих машинах поездить...

— И никто не боится, что в конце концов вла-



сти докапаются, откуда на самом деле у них такие деньги, дома и автомобили?

— Слушай, Барт, ты что — с луны свалился? Кто докапается? У «копателей» — все то же самое, что у нас, бамбайских...

И губернатор протянул мне газету с большой статьей. О чем идет речь, мне стало ясно после первого абзаца: «У супруг руководителей МВД много хороших машин, квартир, домов и участков, хотя зарплата их мужей невелика. Самые богатые жены — у московских милиционеров»\*.

Итыбротов дождался, пока я прочту статью до конца, и не без язва спросил: «Ну, Ухвальд, чем будешь крыть?».

Крыть и в самом деле было нечем... Не то что крышу испанской виллы Ковырялкину...

**Барт УХВАЛЬД**

\* Анастасия Корни. МВД: денег нет, машины есть. Везет с женами. — «Ведомости», 2010, 21 июня, № 111 (2629), с. 2.



Рисунки Александра ОБУХОВА

**Учредитель:**  
Торгово-промышленная палата РФ

**Издатель:**  
ООО «ТПП-Информ»

Председатель совета директоров — Б.Н. Пастухов  
Генеральный директор — С.М. Небренчин

**Редакционный совет**

Председатель редакционного совета — Б.Н. Пастухов  
Члены редакционного совета:  
М.И. Большаков, В.А. Быков, Л.В. Говоров, Ю.Ф. Гончаров,  
В.С. Губарев, Г.В. Гудков, А.В. Данилов-Данильян,  
Ю.Н. Морозов, В.В. Овчинников, В.С. Окулов,  
Н.И. Петров, А.М. Рыбаков, В.С. Скруг, В.И. Федотов,  
В.В. Чубаров, А.И. Шкирандо



Подписывайтесь на ТПВ:

**Редакция**

Шеф-редактор — Вадим Окулов (т. 620-04-53)

Ответственный секретарь — Светлана Мешкова (т. 620-04-53)

Научный обозреватель — Владимир Губарев

Обозреватели — Андрей Городнов (т. 620-04-53),

Всеволод Овчинников, Николай Петров (т. 620-04-55)

Редактор выпусков «ТПВ-регион» — Владимир Чернышев

Фотокорреспондент — Сергей Губин (т. 620-04-54)

Верстка — Сергей Власенко (т. 620-04-54)

Корректор — Татьяна Щербинина (т. 620-04-54)

Служба рекламы

и распространения — Марина Дроговейко (т. 620-03-61)

Адрес редакции:

109012, Москва, ул. Ильинка, д. 5/2

Факс: (495) 620-04-55. E-mail: vedomostytp@mail.ru

Газета зарегистрирована в Министерстве печати и информации РФ.  
Регистрационный № 01483 от 17.07.1992 г.

Точка зрения авторов не всегда совпадает с мнением редакции.  
За достоверность сведений, содержащихся в рекламе, ответственность несет рекламодатель. Материалы, помеченные значком (PR), подготовлены на коммерческой основе.

Газета ТПВ — on-line ([www.tpp-inform.ru](http://www.tpp-inform.ru))

При использовании наших материалов ссылка на «Торгово-промышленные Ведомости» обязательна.

ОППЕЧАТАНО В ЗАО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ЭКСТРА М», 143400, Московская область, Красногорский р-н, п/о «Красногорск-5», а/м «Балтия», 23 км.

Заказ № 10-07-00224.

Подписано в печать 16.07.2010 г.

индекс 39590 в Объединенном каталоге «Пресса России»  
Подписка по тел.: «Интер-Почта» — (495) 500-00-60; «Артос-ГАЛ» — (495) 981-03-24