

Как научиться противостоять кризису и не склонить перед ним головы? Как в нелегких социально-экономических условиях продолжить поступательное движение вперед? Ответы на эти вопросы знают на передовых предприятиях Белгорода, где побывали корреспонденты ТПВ, чтобы рассказать об этом читателям газеты.

Стр. 6-14

Время в лицах



Леонид ГОВОРОВ:

ТПП есть дело и до конкурентной политики

Стр. 18



Сергей СКРИПКА:

Почти вся советская кинематография озвучена нашим оркестром

Стр. 19



Всёволод ОВЧИННИКОВ:

Китай поднялся с колен и распрямил плечи

Стр. 22



Город первого салюта, город славы трудовой

К КРИЗИСУ ПОДГОТОВИЛИСЬ И ПОЭТОМУ — ВЫСТОИМ

— Евгений Степанович, как бы вы охарактеризовали жизнедеятельность региона в сегодняшней ситуации, когда весь мир оказался в новых экономических условиях? Какие сферы экономики оказались наиболее уязвимыми, какие — менее?

— Конечно, глобальный экономический кризис внес существенные коррективы в работу всех отраслей производства и жизнедеятельность области. Наиболее напряженная экономическая обстановка на начало текущего года сложилась на горнодобывающих предприятиях, в промышленности, в строительном комплексе в целом, в машиностроительной отрасли. На некоторых из них падение производства достигало 30 и более процентов к уровню прошлого



**Беседа с губернатором
Белгородской области
Евгением САВЧЕНКО**

года. Отсюда снижение доходов, прибыли и, как следствие, снижение налоговых поступлений в бюджет области.

И тем не менее, несмотря на возникшие проблемы, которые связаны с мировым финансовым кризисом, в целом социально-экономическая ситуация в

области стабильная. Более того, по итогам первого полугодия 2009 года Белгородчина занимает лидирующие позиции по многим показателям.

Так, индекс производства продукции сельского хозяйства области составил 124,8% по отношению к аналогичному периоду 2008 года. Это лучший показатель и среди регионов Центрального федерального округа, и в целом по России. И это результат проведенной предварительной работы. Еще в 2004 году мы сделали ставку на динамичное наращивание объемов производства продукции животноводства, которая и выступила своеобразным локомотивом развития всей сельскохозяйственной отрасли.

(Окончание на стр. 4)

«Атомный проект» ТПВ

ЖЕМЧУЖИНА СЕВЕРА

Директор Кольской АЭС Василий ОМЕЛЬЧУК об экологии и не только

XXI век вынуждает нас по-иному смотреть на атомную энергетику. Причем не только политическую и экономическую ее составляющие, но прежде всего экологическую. Ту, что связана с самим существованием человеческой цивилизации.

Новый этап развития атомной энергетики начался с конференции ООН по окружающей среде и развитию, которая состоялась в Рио-де-Жанейро в 1992 году. И хотя совсем незадолго до того, в 1986-м, случилась трагедия в Чернобыле и память о ней резала сердца, все-таки крупнейшие ученые мира признали, что без атомной энергии путь в будущее невозможен.

Основной документ, принятый в Рио, называется «Повестка дня на XXI век». В нем были обозначены условия, нужные для устойчивого развития всех стран мира, и главное из них — бережное отношение к природе и природным ресурсам.

Будем конкретными.

Кольский полуостров — один из богатейших регионов страны. Здесь работают крупнейшие горнодобывающие комбинаты. Надо ли говорить, сколько требуется усилий, чтобы сохранить хрупкую северную природу?

А теперь представим себе, будто каждый день по единственной железной дороге, соединяющей Большую землю с Мурманском, идут десятки составов с углем! Интервал между ними не более двадцати минут — именно столько потребовалось бы угля на Кольском полуострове, если бы здесь не было атомной станции. С ее работой связывают северяне сохранение природной среды, и убеждать их в этом уже не требуется: многочисленные опросы показывают, что преобладает именно такая точка зрения.

Правы ли они?

Стр. 3



Лебединский горно-обогатительный комбинат
Курской магнитной аномалии

**СИСТЕМА
«от дверей до дверей» —
НЕ УТОПИЯ**

Стр. 20

**СМЯГЧИЛА ЛИ
Европа
регламент REACH?**

Стр. 21



Ильинка, 6

Подписано Соглашение о сотрудничестве между ТПП РФ и Федерацией индийских торгово-промышленных палат. Документ скрепили подписями президент ТПП России Евгений Примаков и президент Федерации индийских торгово-промышленных палат Харш Пати Сингхания.

Выступая на церемонии, глава Палаты России отметил, что взаимодействие между ТПП РФ и ФИТПП, подкрепленное Соглашением, должно стать рычагом для подъема сотрудничества малых и средних предприятий двух стран на более высокий уровень. Большие предприятия могут сами решать сложные вопросы, а малым нужна поддержка. Евгений Примаков, высказавшись за активизацию работы Делового совета по сотрудничеству с Индией, подчеркнул необходимость эффективнее сотрудничать в сфере развития новых технологий. Это актуально в свете того, что Россия выбрала путь инновационного развития и не намерена возвращаться к докризисной модели экономики.

В соответствии с подписанным Соглашением стороны будут способствовать развитию контактов между предприятиями, организациями, фирмами и предпринимателями России и Индии.

Президент ТПП РФ Евгений Примаков принял делегацию Корейской ТПП во главе с ее председателем Сон Гён-Сиком.

Глава Палаты России отметил высокую динамику развития торгово-экономических связей между двумя странами. Во многом этому способствовал состоявшийся в сентябре 2008 г. официальный визит в РФ президента Республики Корея Ли Мен Бака. В последние годы значительно активизировались деловые связи между компа-

ниями и предприятиями обеих стран. Важным направлением в этом взаимодействии является сотрудничество по линии регионов. Плодотворно развиваются контакты между ТПП России и Корейской ТПП, в том числе по проекту «Интернационализация предприятий малого и среднего бизнеса через систему ТПП». Хорошо работает Российско-Южнокорейский деловой совет, подчеркнул Евгений Примаков.

Председатель Корейской ТПП Сон Гён-Сик, выразив удовлетворение развитием межпалатского сотрудничества, заметил, что в 2010 году исполняется 20 лет с момента установления дипотношений между двумя странами.

Состоялась встреча президента ТПП России Евгения Примакова с председателем комиссии по иностранным делам сената Итальянской Республики сенатором Ламберто Дини, который находился в России во главе парламентской делегации Италии.

Евгений Примаков отметил, что в условиях международного экономического кризиса стала еще более очевидной необходимость диверсификации экономики России, ее перевода на инновационные рельсы. В рамках своей компетенции Палата содействует созданию условий для повышения заинтересованности бизнеса в переходе на инновационный путь развития. Особое внимание уделяется поддержке МСП, венчурных фондов. Помимо этого ТПП России выполняет ряд важных для российского предпринимательства функций: выдача сертификатов происхождения товара, его качества и соответствия, поиск надежных партнеров, международный арбитраж, развитие выставочно-ярмарочной деятельности, подчеркнул президент ТПП РФ.

Под председательством вице-президента ТПП России Георгия Петрова прошло организационное заседание Совета предпринимателей Россия – Аргентина. В его работе участвовали ответственные работники МИД России, Минэкономразвития РФ, Минпромторга РФ, а также представители отечественных компаний.

Георгий Петров, остановившись на состоянии и перспективах развития российско-аргентинских торгово-экономических связей, подчеркнул, что Аргентина является одним из ведущих партнеров России в Латинской Америке. А достигнутый в последнее время с аргентинской стороной уровень политического взаимопонимания позволяет активнее продвигать российские интересы в торгово-экономической сфере, подчеркнул он.

Председателем Совета предпринимателей Россия – Аргентина избран президент ОАО «Всероссийский банк развития регионов» Дмитрий Титов.

Состоялось учредительное заседание Российско-Сингапурского делового совета.

Как отметил вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Георгий Петров, Сингапур является значимым торгово-экономическим партнером России в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Несмотря на мировой финансово-экономический кризис, торговый оборот с этой страной продолжает расти.

Председателем Российско-Сингапурского делового совета избран Николай Волобуев – заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии».



Фото Сергея ГУБИНА

Награжденные журналисты ТПВ: снимок на память с президентом ТПП РФ

В ТПП РФ состоялась церемония вручения наград сотрудникам Палаты России.

В торжественной обстановке президент ТПП РФ Евгений Примаков вручил орден «За заслуги перед Отечеством» IV степени директору департамента экономической безопасности и противодействия коррупции ТПП РФ Николаю Гетману.

Удостоверение о присвоении почетного звания «Заслуженный юрист Российской Федерации» Евгений Примаков вручил вице-президенту ТПП РФ Владимиру Исакову.

Почетным знаком ТПП РФ был награжден вице-президент ТПП РФ Сергей Катырин.

За большие заслуги в освещении и пропаганде деятельности ТПП РФ и всей системы торгово-промышленных палат России Почетным знаком ТПП РФ награждены наши коллеги – заместитель шеф-редактора газеты «Торгово-промышленные Ведомости» Николай Петров и литературный редактор газеты Владимир Чернышев. Награды журналистам вручил Евгений Примаков.

Подробности на сайте ТПП РФ www.tpprf.ru

Встреча деловых кругов

19 октября в конгресс-центре ТПП РФ пройдет заседание, посвященное открытию Дней чешских и словацких деловых кругов в Москве.

На заседании, организованном Деловым советом по сотрудничеству с Чехией, Деловым советом чешских предпринимателей по сотрудничеству с Россией, Деловым советом Словацкой Республики, пойдет речь о развитии и углублении торгово-экономического сотрудничества наших стран по ключевым направлениям экономики в условиях мирового экономического и финансового кризиса.

Новый глава Калининградской ТПП

В Калининградской торгово-промышленной палате состоялось отчетно-выборное собрание. Новым президентом Калининградской ТПП избран депутат Калининградской областной думы, председатель ее постоянного комитета по развитию инфраструктуры, промышленности, строительства, туризма, малого и среднего предпринимательства Алексей Зиновьев.

ДОРОГА ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

В ТПП России состоялось расширенное заседание комитета ТПП РФ по инвестиционной политике на тему: «Организация работы торгово-промышленных палат по привлечению инвести-

ций в экономику регионов и муниципальных образований». Вел мероприятие председатель комитета ТПП РФ по инвестиционной политике Антон Данилов-Данильян.

В комитетах ТПП РФ

Принявший участие в заседании президент ТПП РФ Евгений Примаков обратил внимание участников на то, что в последнее время появилось мнение, будто дно глобального финансово-экономического кризиса нащупано, начался подъем. В отношении Европы, США, Японии, может быть, уже справедливо говорить о первых признаках выхода из рецессии. Но о России говорить это рано.

По словам Евгения Примакова, только за первые 8 месяцев 2009 года падение валового внутреннего продукта составило более 10 процентов, промышленное производство сократилось еще больше, и почти на 20 процентов уменьшились инвестиции. Сейчас остро встает вопрос: какую модель развития избрет Россия, выходя из кризиса. Эта модель должна учитывать переход на рельсы инновационного развития. Однако для того, чтобы это осуществить, необходим ряд целенаправленных мер.

Первое. Однозначно подтвердить всем инвесторам, что налоговое бремя больше расти не будет ни по одному налогу.

Второе. Начать предоставлять государственные гарантии всем тем, кто реализует инвестиционные проекты, — хотя бы в части финансирования подведения инженерных сетей к площадкам и объектам. Такие госгарантии могли бы привлечь с рынка длинные (на 10 лет) кредиты под льготные про-

центные ставки, что позволило бы инвесторам уменьшить бремя создания инфраструктуры.

Третье. Вновь ввести 50-процентную льготу на прибыль, направляемую на инвестиции. Также предоставлять инвестиционный налоговый кредит на срок не менее трех лет предприятиям, занимающимся разработкой и внедрением инновационной импортозамещающей продукции.

Четвертое. Обеспечить «одно окно» для подачи заявлений, документации, расчетов и материалов, связанных с получением разрешений на реализацию инвестиционных проектов и на ввод в эксплуатацию новых объектов. Обеспечить европейский уровень (до 100 дней) по срокам рассмотрения всех таких документов.

Пятое. Отвязать ставку рефинансирования Центрального банка от текущего уровня инфляции, пойти на решительное снижение до 4-5 процентов годовых как этой ставки, так и ставок предоставления централизованных финансовых ресурсов банкам в рамках иных механизмов. Это обеспечит кардинальное (на 5-6 процентов) снижение процентных ставок на рынке кредитования предприятий и населения.

Анализ показал, заметил Евгений Примаков, что территориальные палаты нарабатывали значительный положительный опыт в инвестиционной сфере и обладают неплохим потенциалом. Можно

отметить уже ставшие традиционными и доказавшие свою состоятельность презентации экономического потенциала и приоритетных инвестиционных проектов российских регионов. Только в первой половине нынешнего года ТПП РФ совместно с администрациями регионов провели презентации Республики Алтай, г. Сочи, Свердловской области, Алтайского края. На начало декабря намечается аналогичная презентация Красноярского края.

Важной представляется и такая форма работы торгово-промышленных палат, подчеркнул глава ТПП РФ, как продвижение регионов и инвестиционных проектов на инвестиционных выставках и форумах в России и за рубежом. Так, оператором прошедшего в середине сентября с. г. Международного инвестиционного форума «Сочи-2009» была ТПП Краснодарского края. Перспективным представляется участие палат в разработке стратегий социально-экономического развития и паспортов инвестиционной привлекательности муниципальных образований. ТПП РФ поддерживает эту работу. В рамках комитета ТПП РФ по инвестиционной политике проведены презентации паспортов инвестиционной привлекательности Калязинского и Весьегонского районов Тверской области. В ноябре планируется проведение презентации инвестиционного потенциала Калачинского района Омской области.

Необходимо использовать одно из самых важных конкурентных преимуществ палат — их системность. Теперь нужно объединить усилия для создания «единого информационного окна» вхождения инвестора на российский рынок, обратившись в которое, он мог бы получить доступ к необходимой информации, надежным и квалифицированным партнерам в различных регионах России. Это будет полезно и для российских, и для зарубежных партнеров, отметил Евгений Примаков.

Заместитель министра промышленности и торговли РФ Станислав Наумов проинформировал о работе ведомства по привлечению инвестиций в реальный сектор экономики. Намечен процесс замещения импорта благодаря инвестициям, приходящим в отечественную экономику. Такие процессы начались в фармацевтической отрасли. Многие компании уже готовы к расширению производства и вложениям в научно-исследовательскую деятельность в области фармакологии.

Президент ТПП Чувашской Республики Игорь Кустарин рассказал о создании информационной системы поддержки инвестиционной деятельности. Сегодня уже 112 территориальных палат создали доступные информационные ресурсы с разделами, касающимися инвестиций. Разработаны стандарты их поддержки, технологии оказания услуг на базе этих стандартов. Теперь требуется объединение этих ресурсов в единую систему во главе с ТПП РФ, подчеркнул Игорь Кустарин.

Директор департамента инвестиционной политики и частно-государственного партнерства Министерства экономического развития РФ Сергей

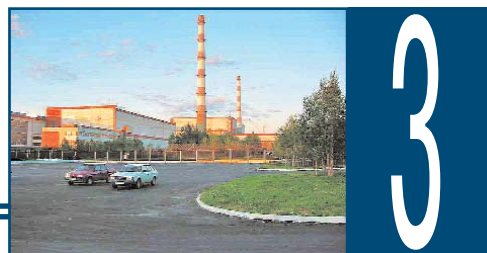
Беляков акцентировал внимание на структуре инвестиций. В основном они сводятся к займам предприятиям. В России инвестор чувствует себя некомфортно в сравнении с заемщиком, права которого защищены лучше, чем инвестора. Поэтому российская экономика является недоинвестированной, требуются изменения инвестиционного климата в стране.

Заместитель руководителя Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами Кирилл Янков посвятил выступление состоянию и перспективам развития отечественных особых экономических зон. Он отметил, что сегодня в стране существует 13 ОЭЗ, в них работает свыше 200 предприятий со штатом более 41 тыс. человек. Инвестиции в эти зоны составляют порядка 218 млрд рублей. Отечественные ОЭЗ содержат значительный инвестиционный потенциал и являются привлекательными как для отечественных, так и для зарубежных инвесторов.

В ходе заседания были проведены видеомосты с ТПП Республики Башкортостан, с Томской и Южно-Уральской палатами, а также осуществлялась прямая интернет-трансляция мероприятия.

В заседании также приняли участие вице-президент ТПП РФ Георгий Петров, вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко, представители территориальных торгово-промышленных палат, бизнес-сообществ и предприятий.

Алексей САВЕНКОВ,
департамент информации
и связей с общественностью
ТПП РФ



(Окончание. Начало на стр. 1)

Мы беседовали с директором Кольской АЭС Василием Васильевичем Омельчуком о многих проблемах, но все-таки главной среди них была — экология Севера.

Кстати, сам Омельчук родом из южных краев — из Одессы. Но, однажды попав на Север, остался здесь. Конечно, нашлась любимая работа, но и притяжение Севера сыграло свою роль.

— Давно вы в Заполярье?

— Работаю на Кольской атомной с октября 1975 года. Правда, перерыв был два года — меня командировали руководителем группы советских специалистов по эксплуатации на АЭС в Венгрии. Потом вернулся сюда. Это было в 88-м году.

— В 75-м кем начинали?

— Как и все мои коллеги и сверстники начинал работать с низших должностей. Я был оператором реакторного отделения, а потом прошел по всем ступеням — их больше десятка. Был и начальником цеха, и заместителем главного инженера, затем главным инженером и вот теперь — директор.

— Итак, в чем особенности вашей станции?

— Наверное, на всех АЭС говорят, что их станция особенная. Не исключение и Кольская. Во-первых, она находится в Заполярье, и в этом районе она самая крупная. В мире нет такого значительного опыта эксплуатации больших атомных объектов в столь высоких широтах.

Вторая особенность: мы очень старые — нам уже значительно больше 30 лет — именно такой срок был первоначально определен для жизни атомного блока.

И еще мы особенны тем, что первыми начали заниматься стратегией продления срока эксплуатации. Первому нашему блоку 36 лет. Он был запущен 29 июня 1973 года. Соответственно мы уже шесть лет работаем сверх проектного срока службы. То есть мы так организовали работу, чтобы это сделать. Это впервые, а потому сложно и интересно. Мы продлили срок эксплуатации первых двух блоков на 15 лет.

Конечно, впереди нас была Нововоронежская станция, поскольку она пускалась раньше на год и им необходимо было получить разрешение на эксплуатацию. Но они опирались на наш опыт, а потому прошли этот этап успешно.

Нас отличает то, что мы не останавливали на длительный срок свои блоки, укладывались практически в плановые сроки. Мы останавливали блоки на 80 и 100 суток. А другие атомные блоки, которые проходили процедуру продления срока эксплуатации, останавливались на более длительное время — от года и выше.

И, наконец, еще одна наша особенность — какая по счету я уже сбился — состоит в том, что у нас довольно стабильный коллектив. Текучесть кадров на станции самая низкая, она составляет менее одного процента в год и всегда была такой. Естественно, чем

стабильней и теснее коллектив, тем он сплоченней, квалифицированней, патристичней, а потому способен решать задачи любой сложности.

Да, еще об одном следует сказать. Мы любим не только станцию, но и место, где живем. У нас город создавался для АЭС. Это город энергетиков, и мы являемся потребителями всего, что у нас есть в городе. Поэтому мы заботимся не только о хорошей работе нашей станции, но и об окружающей среде, о природе. Утверждаю, что атомная станция — это одно из чистейших предприятий, которое вообще-то выдумало человечество.

— В таком случае мы готовы выслушать ваши размышления на тему: «Как АЭС сохраняет природную среду?»

— Если говорить сухим профессиональным языком, то могу со всей ответственностью заявить: влияние Кольской АЭС на окружающую среду

забираем загрязненную воду, чистим и сбрасываем более чистую».

В его словах есть большая доля правды.

— Контроль осуществляет лаборатория?

— У нас действует целая служба, которая занимается всем комплексом работ по контролю, получению разрешений, выработке методик, подготовке нормативов влияния на окружающую среду. Такой службы, как у нас, нет, пожалуй, ни на одном предприятии Мурманской области. Мы открыты для государственных органов, которые занимаются регулированием влияния на окружающую среду, никого и ничего не скрываем, честно рассказываем, показываем, представляем. Сначала нам не верили, теперь — верят!

Мы взаимодействуем со всеми природоохранными организациями. Ведем большую работу со школьниками,

исшедшую трагедию, боязнь и страх перед атомными станциями, их отторжение — все это явление временное.

Мои надежды оправдались сегодня. Происходит новый виток развития нашей отрасли — правда, не все получается, как хотелось бы, так как двадцать последних лет застоя дали о себе знать. Во всех направлениях есть определенные утраты, но больше всего пострадала индустрия, атомное машиностроение. Но один блок в год вводить мы можем. Кроме того, Россия строит атомные блоки за рубежом — это Иран, Китай, Индия.

Я всегда верил и верю сейчас: пока человечество думает или разрабатывает новые источники энергии, атомная энергетика — это самый надежный и самый правильный источник энергии у нас в России.

Почему в России? Да потому, что у нас он освоен. И нам сегодня намного

Мы довольно долго создавали такой комплекс — где-то около 15 лет. Сначала были лабораторные работы, потом опытно-промышленные исследования. Нам, конечно же, помогали многие организации. В конце концов мы создали и освоили технологию, которая позволяет сократить количество радиоактивных отходов в 50 раз!

Но технологии мы еще дорабатываем. Производительность комплекса сегодня — 3 тонны готового продукта в неделю, но нам нужно вдвое больше. С нами работает большая наука, причем все, что предлагают ученые, мы реализуем буквально через месяц. Понимаем, что только в единении с передовой наукой можно рассчитывать на успех. Другие станции реализуют подобные комплексы, но пока нигде они еще не введены даже в опытную эксплуатацию.

Так что и в этом направлении Кольская АЭС немного впереди остальных.

— А если подвести итог?

— В 1989 году мы с директором Юрием Васильевичем Коломцевым провозгласили, что, несмотря ни на что, начинаем подготовку к продлению срока эксплуатации. Мы не верили, что такие блоки можно просто так взять и закрыть. Надо было довести эти блоки до международных стандартов, сделать из них конфетку.

И вот с 89-го года было реализовано более 700 проектов по повышению надежности и безопасности. Мы потратили на это более 400 миллионов долларов. Мы повысили безопасность более чем в 100 раз! Сегодня наши блоки отвечают всем современным требованиям как национальным, так и международным.

...Сейчас часто речь заходит об альтернативных источниках энергии. Кто же будет спорить: конечно же, их надо использовать.

Там, где много солнца, нужны солнечные батареи — пусть греют дома и дают свет.

Там, где есть приливы, должны появиться электростанции, использующие их энергию.

Там, где текут бурные реки, пригодятся мини-установки.

Ну а при наличии стада коров или баранов, большая польза от биореакторов...

И, безусловно, при сильных ветрах незаменимы ветряные вертушки...

А теперь посмотрите в окно и выйдите на крыльцо вашего дома: есть ли у вас ветер, солнце, морские приливы и тучные стада животных?

К сожалению, все эти источники энергии не дадут ее столько, сколько нужно для наших городов, поселков и деревень, а также для заводов и ферм. Они просто не смогут ее выработать.

Так что не будем воевать с ветряными мельницами, а реально посмотрим на мир, в котором живем. Не обойтись нам без атомных станций до тех пор, пока не появится нечто новое.

Что именно? На этот вопрос смогу ответить лишь наши потомки...

Владимир ГУБАРЕВ,
научный обозреватель ТПВ

ЖЕМЧУЖИНА СЕВЕРА

Директор Кольской АЭС Василий Омельчук об экологии и не только



ничтожно. Сегодня мы достигли таких уровней влияния, которые вообще оценить невозможно. Приборы, которыми пользуются во всем мире, ничего не показывают, они не улавливают какого-либо отрицательного влияния Кольской атомной станции на природу.

Единственное, что можно увидеть и ощутить, это то, что вода после наших турбин нагревается приблизительно на 10 градусов и сбрасывается в канал. Вода зимой не замерзает, и в этом немало положительного. Здесь находится рыбозаводное хозяйство. Результаты работы поразительные: выращивается форель, ведутся эксперименты по выращиванию осетров. Уже восемь лет живут здесь осетры, прекрасно себя чувствуют в условиях Заполярья, достигли уже громадных размеров...

Что же касается радиационного воздействия, то любой житель нашего региона, а также страны и мира может посмотреть в режиме онлайн состояние радиационной безопасности вокруг Кольской станции. Мы включены в единую государственную и отраслевую систему радиационного мониторинга окружающей среды в районе атомных объектов. Впрочем, можете и не смотреть: заверяю, никакого отрицательного влияния нашей АЭС нет.

Мне нравится выражение одного из наших директоров, которых, кстати, за сорок лет было всего пять по счету, я — шестой. Директор говорил: «Кольская атомная станция работает в режиме фильтра. Мы забираем более грязный воздух, фильтруем его на своих установках и через вентиляционные трубы выбрасываем уже чистый воздух. Мы

рассказываем им о станции. В том числе и о том, как бережем природу.

Кстати, в последние годы вокруг появляется все больше зверюшек. В километре от АЭС находится блокпост, там постоянно встречаются лисы, много появилось белок и зайцев. Да и волков немало. Рядом со станцией лосей видели, однажды забрел медведь. На мой взгляд, это свидетельствует и о благоприятной обстановке, и о том, что здесь живут нормальные люди, которые не гонятся за птицами, зайцами и прочей живностью, так как берегут природу — красоту, которая нас окружает.

Я не знаю, следует ли этим гордиться, но лично я — горжусь!

— А перспективами атомной энергетики?

— Поскольку по образованию я атомный энергетик, в других отраслях не работал, то всегда верил, что наша отрасль очень перспективна. Я считал, что Чернобыль, реакция в мире на про-

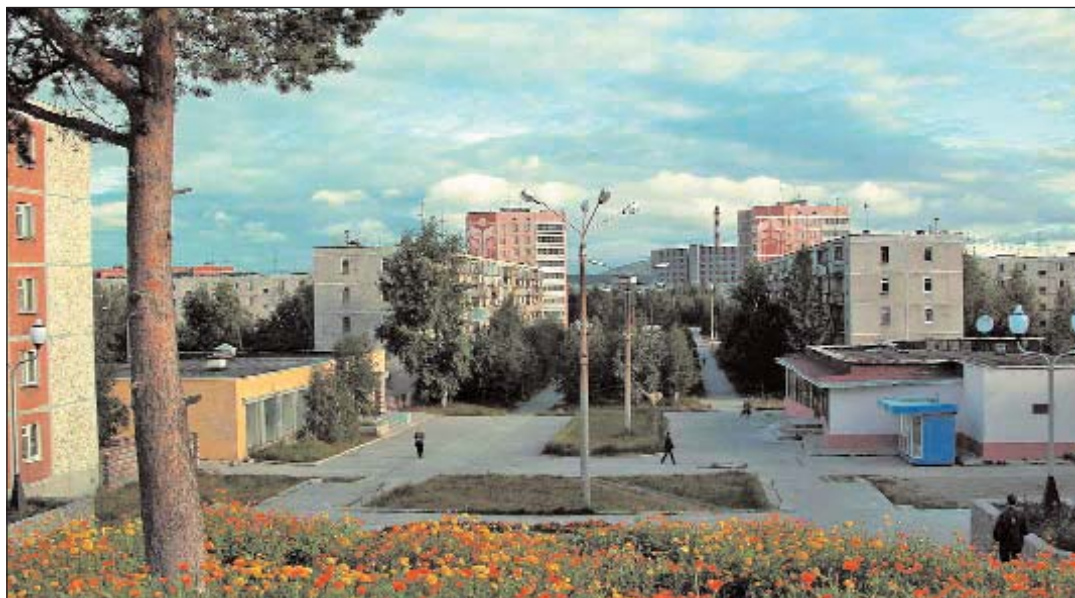
и экономически, и стратегически, и политически выгоднее развивать и использовать атомную энергию. Вот то, что много так называемых экологических организаций выступает против атомной энергетики, тоже естественно. С одной стороны, они стимулируют нас на разработку абсолютно надежных технологий, а с другой — они не столько против атомной энергетики выступают, сколько против всего, что загрязняет окружающую среду. Я считаю, что мы своей работой и своим подходом к развитию новых технологий показываем, что атомной энергетике нужно и можно доверять.

Символично, что именно жители Мурманской области еще в 1992 году высказались за развитие атомной энергетики на Кольском полуострове. Они понимают, что здесь и энергия нужна, и сохранять природу тоже необходимо. Сделать это без АЭС невозможно.

В перспективе — строительство Кольской АЭС-2. Но ее появление зависит от развития экономики. Как местной, так и всей России.

— Рассказывают, что у вас появился новый уникальный комплекс по переработке ядерных отходов?

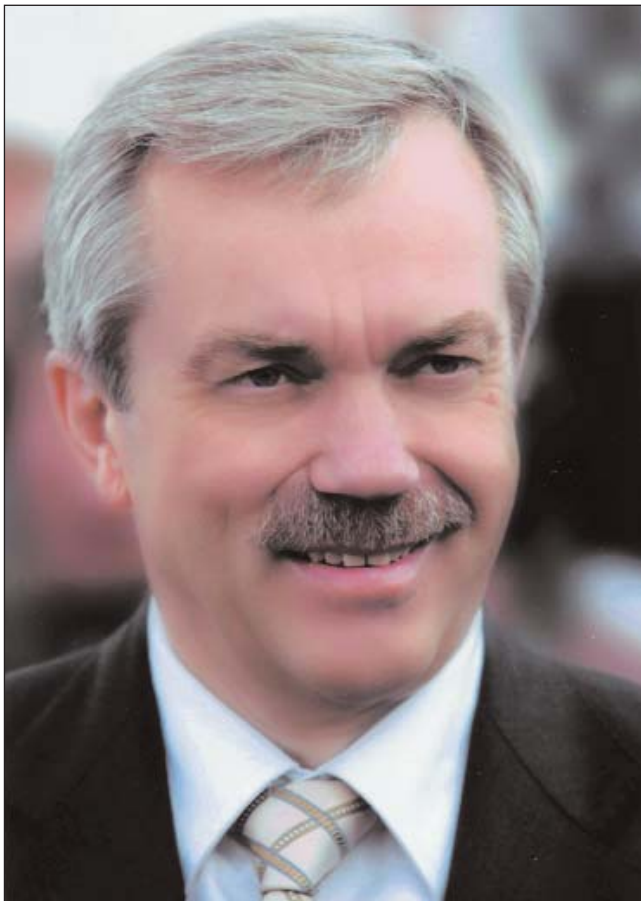
— Да, это так. Комплекс пока единственный в России. Его назначение — переработка жидких радиоактивных отходов. Их мы храним на территории Кольской АЭС в специальных хранилищах. Храним надежно, но по нормативным требованиям они могут считаться полностью безопасными, если переведены в безопасную форму, то есть если они сконденсированы. Но соответствующей технологии не было не только у нас, но и в мире.





К КРИЗИСУ ПОДГОТОВИЛИСЬ

Беседа с губернатором Белгородской области Евгением САВЧЕНКО



(Окончание. Начало на стр. 1)

По каждому виду продукции действуют областные целевые программы — по мясу птицы, свинине, молоку, которые удачно совпали по времени и содержанию с приоритетным национальным проектом «Развитие АПК», а с 2008 года — с Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы.

За последние годы здесь произошли огромные структурные сдвиги, и сейчас мы получаем результаты той масштабной работы — и по объемам вовлечения ресурсов, и по темпам технического перевооружения, и по социальному обустройству села, — которая была проделана ранее. Сегодня на фоне спада в ряде отраслей сельское хозяйство, наоборот, наращивает темпы производства.

При этом наряду с созданием крупных агрохолдингов в области приняты меры, направленные на развитие личных подсобных хозяйств. В программе «Семейные фермы Белогорья» участвуют уже свыше 14 тысяч подворий, которые сегодня сами себя обеспечивают, сами себя кормят, сохраняют и развивают уникальные производства.

По росту индекса промышленного производства за 7 месяцев — 101,9% — мы также находимся на первом месте в ЦФО. Для горно-металлургической промышленности так называемое «дно кризиса» было пройдено в ноябре 2008-го — феврале 2009 года. С тех пор объемы производства постоянно наращивались, и на данный момент загрузка мощностей перешагнула 80-процентный рубеж. На этом фоне наилучшую динамику показал Оскольский электрометаллургический комбинат (ОЭМК), сохранив объемы производства на докризисных уровнях.

Стоит отметить, что, несмотря на трудности, наши горно-металлургические предприятия практически полностью сохранили трудовые коллективы. В целом по отрасли кадровые сокращения составили 5%, у нас — около 3%, а на Лебединском ГОКе и в ОАО «КМА-руда» трудовые коллективы удалось полностью сохранить. Кстати,

правительство России предоставило государственную гарантийную поддержку Лебединскому ГОКу и Оскольскому электрометаллургическому комбинату в размере 10 млрд рублей и 6,25 млрд рублей соответственно.

Мы также сохранили темпы строительства жилья, стали меньше возводить многоэтажного, но увеличили темпы индивидуального жилищного строительства. Оборачиваемость розничной торговли стал больше на 3,4%, а объем платных услуг населению — на 12,8%.

Данные статистики — прямое свидетельство того, что мощный экономический потенциал, который был создан в области за предыдущие годы, стал успешно сработавшей «подушкой безопасности». И диверсификация региональной экономики, а также действенные антикризисные меры позволили минимизировать негативные последствия глобального кризиса.

— Какие меры для стабилизации ситуации принимает правительство области?

— Наши действия в условиях новой экономической реальности охватывают все направления, сформулированные в федеральной антикризисной программе и региональном плане мероприятий по стабилизации социально-экономической ситуации. Эту работу мы ведем ежедневно, фактически в ручном режиме. Дважды в месяц эффективность принимаемых мер анализирует совет при губернаторе области по стабилизации социально-экономической ситуации. Подобные советы работают во всех муниципальных образованиях области.

Белгородская формула экономического благополучия очень проста: больше производить того, что продается; больше потреблять того, что производится в области; больше продавать за пределы области. Главное направление приложения усилий органов региональной власти — это создание условий для экономического развития и поддержание экономической активности населения. Решая массу текущих экономических проблем, мы должны четко видеть экономическую перспективу области, каждого района и самого маленького поселения нашей области.

Стратегическая задача заключается в том, чтобы иметь правильное представление об экономике области после кризиса как с точки зрения структурных преобразований, так и с точки зрения технологических изменений экономики в целом. При этом надо иметь в виду общемировые тенденции к дальнейшей послекризисной глобализации экономики. И в ней мы должны не только выжить, но и

Из первых рук

НА БЛАГО БЛИЖНЕГО,

Беседа с президентом Белгородской ТПП Валерием СКРУГОМ

Брать интервью у Валерия Скруга легко и приятно. Он на лету «схватывает» вопросы, быстро и четко на них отвечает. Жизнерадостен и уверен в себе, излучает оптимизм.

— Белгородской торгово-промышленной палате недавно исполнилось 15 лет. Что вы, Валерий Степанович, считаете самым главным в ее деятельности за этот период? И есть ли в работе палаты какие-то составляющие, которых нет у других территориальных ТПП?

— Круг вопросов, которыми занимаются палаты в России, определен Федеральным законом № 5340-1 от 7 июля 1993 года «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», и в этом смысле все мы, территориальные ТПП, перед этим законом равны. Но, конечно, в нашей деятельности есть акценты, которые придают палатам определенную индивидуальность. Применительно к Белгородской палате я выделил бы такое направление, как повышение социальной роли и ответственности бизнеса, а в более широком плане — нравственные аспекты предпринимательства. Мы обратились к этому кругу проблем, возможно, раньше других общественных объединений предпринимателей в России.

Палатой была издана брошюра, в которую вошел принятый Всемирным русским народным собранием «Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании», дополненный «Семью принципами ведения дел в дореволюционной России». В декабре 2004 года «Свод» был принят и признан кодексом чести современного Белгородского предпринимателя на торжественном собрании, приуроченном к 10-летию Белгородской ТПП, на котором присутствовали президент ТПП РФ Евгений Максимович Примаков, губернатор Белгородской области Евгений Степанович Савченко, председатель Белгородской областной думы Анатолий Яковлевич Зеликов, представители региональных палат, деловых кругов области и общественных организаций, члены Белгородской ТПП.

А вот новшество, которое мы считаем крайне важным и принципиальным. Известно, как страдают компании, особенно в сфере малого и среднего предпринимательства, от бесконечных проверок, значительная часть которых дублирует друг друга, а иные проводятся вообще без каких-либо оснований. Наша палата в 2000 году (Постановление главы администрации Белгородской области Е.С. Сав-

ченко от 15.08.2000 г. № 510) с целью защиты бизнеса выпустила «Книгу учета проверок субъекта хозяйственной деятельности». Благодаря «Книжке» деятельность контролирующих органов стала более прозрачной. В «Книжке» приведены подробные методические инструкции по проведению проверок предприятий контролирующими органами, правила проведения проверок, есть журнал регистрации проверяющих. Каждая проверка регистрируется. В случае нарушения установленных правил проверки руководство компании может направить жалобу к нам, в торгово-промышленную палату, — впоследствии жалоба станет предметом рассмотрения на заседании Межведомственной комиссии при губернаторе Белгородской области. «Книжку» приобрели более 25 тысяч белгородских предприятий и компаний, а результатом внедрения новшества стало резкое сокращение числа проверок.

— Как создавалась палата, с какими итогами пришла к своему пятидесятилетию?

— Инициаторами создания палаты в 1994 году выступили 32 ведущих предприятия области — они же стали ее первыми членами. Кстати, ваша газета писала о первых шагах палаты. Сейчас членская база Белгородской ТПП насчитывает 742 коллектива — это, между прочим, почти 2% от общего числа членов системы торгово-промышленных палат России. За минувшие 15 лет состоялось пять съездов палаты. При ней действуют 10 общественных комитетов по основным направлениям бизнеса. Палата оказывает предпринимателям более ста видов услуг. Используя возможности сети представительств ТПП РФ за рубежом, Белгородская палата поддерживает постоянные партнерские отношения с палатами России, Украины, Беларуси, Молдовы и других стран СНГ, а также с палатами и иными объединениями предпринимателей Великобритании,

Польши, Венгрии, Германии, США, Болгарии, Литвы, Китая и Японии.

Белгородская ТПП тесно сотрудничает с ТПП РФ и поддерживает проекты во всех сферах деятельности. Особо хотелось бы отметить конкурсы системы ТПП РФ, которые на региональном уровне позволяют выявить лучшие журналистские работы, лучших предпринимателей и лучшие предприятия-экспортеры. Девять представителей СМИ нашего региона стали победителями и лауреатами федерального этапа конкурса журналистов «Экономическое возрождение России».

Одиннадцать предприятий Белгородской области стали лауреатами и победителями Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» на федеральном уровне в различных номинациях.

— Довелось слышать такое определение места и роли торгово-промышленных палат в экономической системе страны: это «приводные ремни» механизма взаимодействия бизнеса и власти. Если исходить из этого определения, есть ли областные законы и другие нормативно-правовые акты, разработанные и принятые при участии Белгородской ТПП?

— Не только в областных, но и в некоторых федеральных законодательных актах использованы предложения Белгородской ТПП. Скажем, в свое время в тесном взаимодействии палаты и областной администрации был разработан и принят закон Белгородской области «О едином налоге на вмененный доход». Так вот, созданные в стенах нашей палаты методические разработки по исчислению единого налога легли в основу федерального закона и сейчас применяются во всех регионах страны.

Используя возможности депутата областной думы, я выношу предложения Белгородской ТПП по



кредитованию, льготному налогообложению, устранению административных барьеров на рассмотрение думы и правительства области. Эти предложения находят отражение в законах и постановлениях, которыми руководствуются областные структуры и предприниматели Белгородчины.

Мы ведем постоянный конструктивный диалог бизнеса и власти. Одним из недавних примеров такого сотрудничества стало проведение совместного заседания областного межведомственного координационного совета при губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и президиума Белгородской торгово-промышленной палаты в рамках V Белгородского форума «Малый и средний бизнес Белгородчины». В заседании приняли участие губернатор Белгородской области Евгений Савченко, вице-президент ТПП РФ Сергей Катирин, председатель Белгородской областной думы Анатолий Зеликов, заместитель председателя Белорусской ТПП, генеральный



И ПОЭТОМУ — ВЫСТОИМ

найти свою нишу, достойно представить в ней товары и услуги Белгородчины.

Подчеркну, что задачи преобразования экономики, постановка ее на инновационные рельсы, ее модернизация — это задачи не только власти, но и бизнеса. Власть должна заботиться о том, чтобы у потенциальных инвесторов были возможности для реализации любого инновационного интеллектуального проекта на территории Белгородской области. А бизнес-структуры должны повышать производственный потенциал предприятий и их конкурентоспособность.

Да, перед органами государственной власти сегодня поставлены непростые задачи, но легко тому, кто ничего не делает. На Белгородчине всегда равняли свои обязательства по верхней планке и добивались их реализации.

— **Как сегодня осуществляется финансирование социальных программ? На чем приходится экономить?**

— Несмотря на коррективы, которым областной бюджет подвергался уже не раз с начала года в связи со сложной экономической ситуацией, мы продолжаем выполнять все социальные обязательства перед населением. Более того, они будут исполнены несмотря на любое развитие событий, и экономить на социальных статьях расходов мы не будем.

Так, в рамках Программы государственных гарантий бесплатной медицинской помощи населению в области реализуется 18 целевых программ, направленных на развитие системы здравоохранения по разным направлениям — от лечения сердечно-сосудистых заболеваний до оказания неотложной помощи при дорожно-транспортных происшествиях. В регионе сохраняется тенденция увеличения рождаемости.

В области своевременно выплачиваются все виды социальных пособий. За 8 месяцев 2009 года на эти цели израсходовано 2196,4 млн рублей, что в 2,6 раза больше, чем в 2008 году, из них выплата пособий на несовершеннолетних детей составила 556,3 млн рублей, что на 33% выше, чем за аналогичный период прошлого года.

В наших социальных программах и проектах особое внимание уделяется подрастающему поколению и ветеранам. Совместно с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, реализуется программа «Белгородчина — территория без сирот». В этом году на нее выделено из областного бюджета 219,9 млн рублей, из Фонда поддержки детей — 11,5 млн рублей. Реализуется областная комплексная целевая программа «Дети Белгородчины» и

ее подпрограмма «Семья с детьми-инвалидами», которая недавно также получила право на финансирование из федерального Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в объеме 8,4 млн рублей. Из областного бюджета на ее реализацию выделяется 3,76 млн рублей. Продолжается работа в рамках областной целевой программы «Комплексная реабилитация и улучшение социально-экономического положения ветеранов боевых действий и семей военнослужащих, погибших в локальных военных конфликтах», финансирование которой в 2010 году также сохранится на уровне текущего года.

— **Какие значимые инвестиционные проекты реализуются сегодня в регионе? Какие пришлось свернуть и почему?**

— На протяжении последних десяти лет Белгородская область входит в число лидеров среди российских регионов с минимальным инвестиционным риском. И, несмотря на глобальный экономический кризис, инвесторы — как отечественные, так и зарубежные — сохраняют интерес к реализации своих идей и проектов на нашей территории.

Впрочем, благоприятный инвестиционный климат не сформировался сам по себе, а создавался на протяжении многих лет упорной работы. В области накоплен значительный опыт государственно-частного партнерства, ведется работа по ликвидации административных барьеров, оказывается государственная поддержка реализации проектов за счет областных и федеральных средств, которая будет продолжена и в 2010 году, несмотря на бюджетный дефицит.

Одним из главных преимуществ экономической системы области для инвесторов является земля. Наличие в достаточных объемах земельных ресурсов в областной и муниципальной собственности существенно упрощает процедуру ее передачи для реализации проектов. Положительно на инвестиционной привлекательности региона сказывается и опережающее развитие энергосистем, что дает инвесторам технологическую возможность подключиться к газовым и электрическим сетям практически в любой точке Белгородской области. Более того, понимая трудности переживаемого периода, сетевые компании приняли решение о дополнительном привлечении кредитных ресурсов для реализации инвестиционных программ с целью минимизации затрат инвесторов по технологическому присоединению.

Всего на реализацию инвестиционных проектов в промышленности в этом году будет направлено около 14 млрд рублей, в том

числе предприятиями горно-металлургического комплекса в текущем году будет освоено около 4 млрд рублей. Еще свыше 6,3 млрд рублей будет инвестировано в топливно-энергетический комплекс области. Уже началась реализация трех пилотных проектов по строительству биоэнергетических установок. В целях стимулирования этого направления принята Концепция развития биоэнергетики и биотехнологий в Белгородской области на 2009–2012 годы, предусматривающая, с одной стороны, определенные преференции инвесторам, а с другой — ужесточение мер административной ответственности за нарушения природоохранного законодательства.

Значительные инвестиции поступают в сельскохозяйственную отрасль. И не только в крупные агрохолдинги. Например, по областной программе «Семейные фермы Белогорья» инвестиции составили 443,4 млн рублей в производство и переработку домашнего молока, домашней птицы, строительство собственной торговой сети. В следующем году мы планируем продолжить развитие этих направлений, а также обратить особое внимание на такие отрасли, как овощеводство, кролиководство, декоративное садоводство.

— **Как будут меняться в ближайшие годы структура экономики области с учетом региональной стратегии социально-экономического развития?**

— Сегодня главным приоритетом и единственно возможным средством достижения новых рубежей становится переход к инновационной экономике, модернизация образования. Поэтому мы наращиваем технологическую и экономическую базы, развиваем и стимулируем инновационные производства. Белгородская область заинтересована в реализации проектов, нацеленных на производство конкурентоспособной, высококачественной промышленной и сельскохозяйственной продукции не только для обеспечения потребностей области, но и для наращивания ее вывоза в другие субъекты Российской Федерации и за границу. А для этого нужны новые технологии, новые идеи. В ближайшие годы продолжится работа по развитию горно-металлургического и строительного комплексов, а также транспортно-логистического и туристско-рекреационного кластеров. Соответственно будут перспективными и инвестиции в данных отраслях.

Но, конечно же, главное условие успешной модернизации — раскрыть человеческий потенциал. И тех, кто уже внес значительный вклад в развитие и процветание родной области, и сегодняшних школьников и студентов, которым важно помочь реализовать свои таланты. Всем нужно создать максимально комфортные условия для работы и научной деятельности на Белгородской земле. На благо всех белгородцев.

ОБЩЕСТВА И ОТЧИЗНЫ

директор Гомельского отделения Белорусской ТПП Василий Старовойтов, главный федеральный инспектор в Белгородской области аппарата полномочного представителя Президента РФ в Центральном федеральном округе Александр Захаржевский, представители региональных палат, главы районов области, начальники департаментов аппарата губернатора Белгородской области, руководители федеральных ведомств в регионе.

Основным вопросом на заседании было обсуждение реализации Федерального закона от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» на территории области. С информацией по этому вопросу выступил прокурор области.

Белгородская ТПП активно участвует в реализации областных программ поддержки малого бизнеса, руководители палаты и представители состоят в различных комиссиях и комитетах.

— **Несмотря на то, что палата оказывает большое количество услуг и развивается по многим направлениям, давайте остановимся на выставочной деятельности. Очевидно, что она составляет значительную часть работы палаты.**

— Постановление главы администрации области № 114 «О создании «Белэкспоцентра» — выставки товаров и услуг при Белгородской торгово-промышленной палате (ТПП)» вышло 17 февраля 1995 года — тогда нашей палате не исполнилось еще и года. А в мае того же года прошла первая организованная специалистами «Белэкспоцентра» выставка — она демонстрировала важнейшие достижения промышленности области за несколько лет работы в новых условиях. «Белэкспоцентр» с первых дней работы выполняет функции по формированию единого экономического пространства стран СНГ, условий для свободного перемещения товаров и услуг внутри него и развитию экономических связей между областями.

С открытием специализированного конгрессно-выставочно-ярмарочного комплекса «Белэкспоцентра» популярность его среди предпринимателей региона значительно выросла. Появление нового современного здания дало возможность проводить выставки в новом формате и составлять планы выставок на несколько лет вперед. Не будет преувеличением сказать, что это — своеобразная «визитная карточка» области, в чем заслуга не только нашей ТПП, но и администраций области и города, которые неизменно поддерживают инициативы «Белэкспоцентра». При согласовании планов проведения выставок в их программе особый акцент делается на деловых и культурных мероприятиях: конференциях, форумах, семинарах, бизнес-миссиях, — неоднократно были организованы коллективные экспозиции белгородских предприятий в Беларусь и на Украину. Мы тесно работаем с нашими коллегами — территориальными торгово-промышленными палатами. На наших выставках были представлены коллективные экспозиции и бизнес-миссии Владимирской, Тульской, Смоленской, Рязанской, Липецкой областей, города Москвы. К тому же выставочный центр «Белэкспоцентр» — важная составная часть культурной среды областного центра — на наших выставках всегда очень много посетителей не только профессионалов, но и простых горожан, которые часто приходят с детьми.

Выставочную деятельность мы действительно относим к числу важнейших направлений в работе палаты. Всего на площадке «Белэкспоцентра» за годы его существования было проведено более 300 выставочных мероприятий и более 150 ярмарок, в которых приняло участие свыше 30 тысяч компаний из России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Опыт нашей работы по выставочно-ярмарочной деятельности рассматривался на заседании президиума ТПП РФ в марте 2007 года и рекомендован к внедрению региональными торгово-промышленными палатами.

За последние пять лет «Белэкспоцентр» посетили многочисленные гости: более ста депутатов Госдумы, руководители семи ведомств и агентств, представители пятнадцати регионов.

Четырежды за период с 2002 по 2007 год Белгород был местом проведения Международной выставки-ярмарки промышленных технологий, средств производства, товаров и услуг Беларуси, России, Украины. В церемонии открытия этих выставок принимали участие руководители законодательных органов всех трех государств.

В последние годы главными мы считаем выставочно-ярмарочные мероприятия, посвященные реализации федеральных национальных проектов и программ социально-экономического развития Белгородской области.

— **Приведите, пожалуйста, примеры таких мероприятий.**

— Наиболее яркий пример — это, пожалуй, показ на наших выставках, как реализуется в нашей области и в Центральном Черноземье национальный проект «Доступное и комфортное жилье — гражданам России». Тут белгородцам, как известно, есть что показать, особенно в области индивидуального сельского жилищного строительства. В 2005 году состоялись две такие выставки — «Современный город» и «Ландшафтный дизайн», на базе которых прошла серия дискуссий, посвященных актуальным проблемам жилищного строительства, — они получили название «Белгородский строительный форум». Обмен опытом оказался столь оживленным и полезным, что было принято решение проводить строительный форум ежегодно. В 1995-м в форуме принимали участие предприятия и организации из 18 регионов России. В 2009 году — уже из 27 регионов России, Беларуси и Украины. Обмен опытом проходил на 43 мероприятиях, областных совещаниях, круглых столах, семинарах и презентациях фирм и предприятий.

В рамках реализации национального проекта «Здоровье» и областных программ повышения

качества медицинского обслуживания Белгородская ТПП под патронажем ТПП РФ ежегодно проводит выставки «Медицина. Фармация. Стоматология. Красота и здоровье». Эта выставка пользуется очень большой популярностью у горожан. Еще бы: вот уже три года как здесь, прямо в выставочном павильоне, каждый желающий может пройти медицинское экспресс-обследование с помощью специального оборудования и получить заключение о состоянии своего здоровья.

Выставочный бизнес очень динамичен, поэтому специалисты Белгородской ТПП и «Белэкспоцентра» ведут постоянный поиск новых тем и направлений выставок. Сравнительно недавно стали проводиться выставки «Реклама и дизайн». Еще «молодые» выставки «Инновации. Инвестиции», «Нанотехнологии», «Эра компьютеров. Офис. Безопасность. Связь» и «Магазин. Отель. Ресторан». Каждая из выставок, как правило, сопровождается мероприятиями, несущими определенную общественную нагрузку.

— **Какое место в деятельности палаты занимает поддержка инновационных направлений бизнеса?**

— Весьма значительное, и здесь мы действуем в тесном союзе и сотрудничестве с различными структурами. Господдержка оказывается в первую очередь малым и средним предприятиям, реализующим инновационные проекты. В нашем городе действует специализированный бизнес-инкубатор, в котором малым и средним предприятиям, подтвердившим инновационные направления своей деятельности, на чрезвычайно льготных условиях предоставляются помещения площадью до 50 квадратных метров. Инновационному бизнесу оказывается также значительная финансовая поддержка: из государственных средств полностью или частично возмещаются затраты на регистрацию предприятий, на получение и защиту патентов, на изготовление полезных моделей и опытных образцов, а это десятки и даже сотни тысяч рублей. В этом году правительством области реализуется антикризисный пакет мер, в соответствии с которым предприниматели, предложившие лучшие инновационные проекты, могут стать обладателями безвозвратного гранта в размере до 300 тысяч рублей или получить целевой займ — до миллиона рублей сроком на один год.

(Окончание на стр. 15)



— Утверждать, что наши сладости лучшие, не берусь. Но большая часть того, что мы делаем, действительно по своему качеству продукция хорошая и, что существенно, по сравнению с аналогичными изделиями других предприятий — недорогая. Наши кондитерские изделия раскупаются быстро. И еще скажу: на моей памяти не было года, чтобы представители предприятий не привозили с российских и международных выставок и ярмарок медали, дипломы и другие награды. Это ведь тоже о чем-то говорит?

— Но нынешний кризис, наверное, все же сказался на предприятии? К тому же в это трудное время люди наверняка сладкого меньше стали покупать... Намного ли сократилось производство?

— Кризис? А что это такое? — хитро улыбается мой собеседник. — Я о нем только из новостных телепрограмм и знаю. Что касается нашего производства, то за период кризиса, то есть за 2008-й и девять месяцев этого года, оно выросло почти на треть. Хотя во всей кондитерской промышленности, по данным, которыми я располагаю, сократилось на 10–15 процентов. Кризис лучшим предприятиям отрасли только на руку. Люди стали экономнее, а потому тщательнее выбирают покупки, предпочитая недорогое и качественное. Наши же изделия по соотношению «цена — качество» действительно одни из лучших в стране и в СНГ — в ближнем зарубежье у нас тоже много покупателей.

— Какова специализация «Славянки», какие кондитерские изделия она производит?

— Гораздо проще назвать те, какие не делает. И этот список будет совсем коротким. Мы производим конфеты практически всех разновидностей — ассорти, оригинальные с начинкой, вафельные, пралиновые, карамель, восточные сладости, батончики, плиточный шоколад, наборы в художественных коробах, а также печенье многих сортов, вафельные торты — всего не перечислить. В последнее время развивается производство нового направления «Частная марка» («Privat Label»). Если у какой-то фирмы юбилей или она намерена изготовить необычные, нестандартные сувениры, нам можно заказать конфеты и наборы с собственным фирменным знаком данной компании. Такая продукция пользуется большим спросом.

— Недавно московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь» наладила выпуск шоколадных наборов «Эйнем» — так фабрика называлась до октября 1917 года. В наборе — конфеты «дореволюционной» конфигурации, и в каждой коробке — картинка с сюжетом из русской истории: так тоже когда-то было. Не предполагает ли ваше предприятие воскресить что-либо по старым рецептам?

— Увы, это могут быть только пряники, карамель и халва. Именно это выпускала фабрика с 1932 года — времени ее основания. Лишь в пятидесятые на ней появились конфетозаверточные машины и начался выпуск современных изделий. Впрочем, вплоть до начала девяностых основными видами продукции у нас оставались ирис «Золотой ключик», карамель с начинкой, конфеты «Птичье молоко» и конфеты с технологически относительно простым производством. Нынешний ассортимент — много десятков разновидностей конфет и печений в прекрасных упаковках — это уже продукция последних двух десятилетий, результат по-



ТРАДИЦИИ ВЫСШЕГО КАЧЕСТВА

Беседа с директором по продажам кондитерского объединения «Славянка» Виталием КОЛЕСНИКОМ

У склада готовой продукции старооскольской кондитерской фабрики «Славянка» плотным рядом стоят трейлеры, в кузова которых загружаются ящики и коробки. Судя по номерным знакам машин, здесь собрались представители торговых организаций едва ли не всей европейской части страны. Правда, в основном из ближних к Белгородской области регионов — из Московской, Воронежской, Тульской, Липецкой областей. Но есть и дальние — из Перми, Оренбурга. Спрашиваю у водителя с уральским но-

мером: зачем вас сюда прислали, ведь наверняка есть хорошие кондитерские предприятия в ваших краях. Знаю, что неплохие конфеты и печенье делают гораздо ближе — в Самаре, Нижнем Новгороде... В ответ посланник с Урала пожимает плечами: пожалуй, здешние лучше...

Директор по продажам Виталий Николаевич Колесник молод — ему чуть за тридцать, энергичен и деятелен. Пересказываю ему услышанное от водителя трейлера. В ответ улыбается...

Белгородское — значит отличное



стоянно обостряющейся конкуренции между отечественными кондитерскими предприятиями.

— «Славянку» часто называют предприятием с традициями. Но откуда им взялся, ведь 99% того, что вы сейчас выпускаете, освоено производством в последние полтора-два десятилетия?

— Все зависит от того, как понимать слово «традиция». Компании «Славянка» 77 лет. Но

еще в XVIII веке Петр I даровал участки земли в районе Старого Оскола подрядчикам, отличившимся при строительстве кораблей на воронежской верфи. Среди них были и купцы Дьяковы, которые организовали сначала выпечку калачей и сушек, а потом — на основе меда местных пасек, а также оре-

новом женщины, и принялись восстанавливать производство. Трубы нашей «Славянки» задымили первыми среди других предприятий города.

Сегодня формируются новые традиции — неизменно высокого качества и постоянно обновляемого ассортимента.

Мы стараемся оповещать коллектив о каждом крупном достижении,



ЗАО «Кондитерская фабрика «Славянка»

309514, Белгородская область,
г. Старый Оскол,
ул. Октябрьская, 20
Тел.: (4725) 22-04-45.
Факс: (4725) 22-62-12
E-mail:
market@slavjanka.ru
http://www.slavjanka.ru

хов здешних лесов — и выпуск конфет разных сортов. С начала XIX века «кондитерский цех» Дьяковых снабжал весь юг России ирисками, джемом, мармеладом, а также конфетами до сих пор известной марки — «раковыми шейками».

В годы Великой Отечественной войны фабрика была разрушена, но в опустевшие цехи на другой день после того, как из города изгнали фашистов, пришли бывшие рабочие, в ос-

будь то очередная медаль на кондитерской или пищевой выставке или включение наших конфет в ежегодно составляемый список «Ста лучших товаров России».

Мы хотим, чтобы люди гордились тем, что работают на «Славянке», и чтобы те, кто трудится на других предприятиях Старого Оскола, по-хорошему им завидовали.

— Коль уж вы упомянули о постоянном обновлении ассортимента выпускаемой продукции, назовите несколько новых изделий «образца 2009 года».

— Вот уже несколько лет мы производим конфеты серии «Чудо» весом 40–60 граммов — «Просто чудо», «Обыкновенное чудо», «Нежное чудо», «Ореховое чудо», «Славянское чудо».

В этом году к ним добавились «Маленькое чудо», «Новое чудо». Это вафельные конфеты с нежной кремовой начинкой, с добавлением целого ореха и посыпанные дробленым орехом. При внешнем сходстве рецептуры вкус у них разный — за счет разной по составу начинки.

Налажен выпуск двух новых сортов шоколада с печеньем — «Спикер» и «Парнас», двух разновидностей вафельных трубочек «Глория» — с молочной и шоколадной начинкой. Есть и другие совершенно новые изделия, в том числе «Французский десерт», «Букет любви», «Поэма», «Лестя», «Унисон».

— Вы все время говорите о кондитерской фабрике «Славянка». Но официальное название предприятия — «Кондитерское объединение «Славянка». Значит, кроме кондитерского производства в состав предприятия входят и другие «субъекты хозяйствования». Какие именно?

— На определенном этапе мы поняли, что российский рынок, находящийся в стадии становления, пока неустойчив, и лучше всего от него полностью не зависеть. И мы решили в то время создать собственные производства ключевых для кондитерского предприятия изделий — какао разных видов (основы шоколадных изделий) и гофрокартона, которого для упаковки готовой продукции требуется очень много.

Поэтому мы построили в Старом Осколе два новых предприятия. В 2004 году в городе появилось ООО «Какао-продукт», кстати, крупнейшее в России предприятие мощностью 6 тысяч тонн переработанных бобов какао в год. Оно изготавливает какао-тертое, какао-масло и какао-порошок с различными технологическими параметрами.

ООО «Гофропак-Славянка» производит экологически чистый высококачественный гофрокартон и упаковку из него — несколько десятков видов изделий. Мощность предприятия — 12 миллионов квадратных метров гофрокартона в месяц.

Кстати, производственные мощности того и другого предприятия значительно превышают наши внутренние потребности, и мы предлагаем их продукцию другим компаниям кондитерской и иных отраслей.

Надеюсь, что наши потенциальные клиенты узнают об этом через вашу газету и пополнят число покупателей и такой продукции «Славянки».



Из досье ТПВ

Российская кондитерская промышленность: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

● Кондитерские изделия в России выпускают около 12 тысяч предприятий, включая малые и индивидуальные частных предпринимателей.

● Три самых больших кондитерских предприятия Москвы выпускают по 60 тысяч тонн продукции в год. При том, что в столице проживает примерно 6% населения страны, в Москве продают 28% произведенных в России кондитерских изделий.

● В импорте кондитерских изделий 43% приходится на карамель, причем 96% ее завозится с Украины.

● В основном российские кондитерские фабрики обслуживают свои регионы. Так, московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь» оставляет в столице примерно 70% своей продукции, а «Рот Фронт» — 50%.

● Российские кондитеры смогли вытеснить зарубежных с российского рынка в значительной степени

потому, что те не знали пристрастий и привычек наших покупателей. Некоторые сорта наших конфет за рубежом вообще не производятся, например, мягкие конфеты с помадными начинками, глазированные шоколадом или глазурью.

С другой стороны, в России не прижились некоторые западные кондитерские изделия, в том числе не-сладкие печенье с прослойками ветчины и сыра.



ЗАБОТЫ И ТРЕВОГИ ДИРЕКТОРА ЗАВОДА

На острие проблем

Предприятие, которое я возглавляю уже более чем четверть века, и в Белгороде, и в Москве относятся к числу вполне благополучных. Белгородский абразивный завод — один из немногих в станкоинструментальной отрасли — не только устоял в рыночных бурях, но и продолжил свое развитие. По сравнению с 1999 годом производство выросло втрое.

Обеспечить высокие классы точности деталей и агрегатов невозможно без широкого ассортимента шлифовального инструмента, который выпускает наш завод. Даже без простейшего, самого элементарного из них — шлифовальной шкурки — невозможно добиться выпуска высококачественных мебели, строительных материалов. Без шкурки невозможно снять ржавчину, избавиться от заусениц и шероховатостей на деталях из металла и ржавчины.

Наш завод ежегодно осваивает выпуск самых разных изделий, в том числе для авиа- и судостроения, атомной энергетики, деревообработки и прочего. Нашу продукцию отличает большой срок службы, прочность, высокая режущая способность. Цена на нее значительно ниже, чем на аналогичные зарубежные изделия. Добрыми отзывами о ней, грамотами, полученными на различных выставках и ярмарках, заполнены шкафы в моем рабочем кабинете. Наша продукция экспортируется во многие страны, включая США. Но при всем этом предприятие загружено всего на 60% мощности, испытывает огромные трудности с перевооружением, а значит с обеспечением конкурентоспособности своих изделий, жестоко страдает от контрафакта, с которым, положа руку на сердце, не ведется серьезной борьбы.

Однако и кроме контрафакта легальный импорт абразивных инструментов достигает огромных объемов. Его поставляют нам Германия (больше всех — до трети от общего объема поставок), Польша, Италия, Швейцария, Великобритания, Китай — сотни и даже тысячи тонн ежегодно. Поставляют, несмотря на довольно высокие таможенные пошлины, — 15% от заявленной стоимости. Спрашивается, кому выгодно, чтобы отечественное предприятие с давней хорошей репутацией, выпускающее относительно дешевую и вполне конкурентоспособную продукцию, было загружено немногим более чем наполовину своей мощности? А чтобы импорт абразивного инструмента шел в страну мощным и широким потоком?

Но обо всем по порядку.

Я не без волнения и даже ужаса наблюдаю, как нашу абразивную отрасль все быстрее и быстрее обгоняют западные коллеги. Там интенсивно внедряются новые материалы и технологии, налаживается выпуск шлифовальных инструментов, обеспечивающих гораздо более высокое качество процесса шлифовки. Мы могли бы все это производить, но, разумеется, не на нашем крайне изношенном оборудовании, 70% которого намного превысило срок службы. Чтобы выйти из трудного положения, завод залез в огромные долги, нашел-таки западную фирму, выпускающую оборудование для нашей отрасли, и приобрел оборудование для выпуска современной шлифовальной шкурки. Но сколько мы ни обивали пороги, чтобы правительство хотя бы немного нам помогло, — все безрезультатно...

А ведь мы просили не о благотворительной или спонсорской помощи. Должен сказать, что при поддержке губернатора Белгородской области Евгения Степановича Савченко и его внимательном участии в судьбе завода в 1994 году нам удалось получить беспроцентный кредит на миллиард руб-

Представляем автора

Анатолий Иванович САФОНОВ родился в 1939 г. в селе Нижние Пены Белгородской области. В 1955–1957 гг. учился в ремесленном училище в Харькове. В 1964–1979 гг. работал на Белгородском котлостроительном заводе, где прошел путь от слесаря до начальника крупного цеха. В 1974 г. окончил Украинский заочный политехнический институт. В 1979–1982 гг. — заместитель директора белгородского завода «Новатор».

С 1982 г. — директор Белгородского опытно-промышленного абразивного завода, затем генеральный директор ОАО «Белгородский абразивный завод».

Почетный машиностроитель РФ (1996 г.), почетный гражданин г. Белгорода (2003 г.), лучший менеджер России (2003 г.).

Анатолий Сафонов возглавляет ряд благотворительных программ, входит в несколько попечительских советов.



Государство должно помочь предприятию, активно способствующему возрождению экономики страны



В ОТВЕТ НА ЗАБОТУ – ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ ТРУД

Социальные льготы и преференции, которые получают работники Белгородского абразивного завода:

- из средств завода на 80% субсидируются санаторные путевки для работников завода и их детей: рабочие и специалисты предприятия оплачивают только 20% стоимости путевок;
- уходящие в декретный отпуск работницы завода кроме единовременной выплаты 5 тысяч рублей за рождение ребенка получают от завода по 3 тысячи рублей ежемесячно до достижения ребенком трехлетнего возраста;

- работники предприятия, уходящие на пенсию, получают в зависимости от стажа работы до 10 окладов единовременно и заводскую доплату к пенсии — 2 тысячи рублей ежемесячно;
- единовременное пособие в размере месячного оклада получают работники завода, ушедшие на службу в армию и затем вернувшиеся на завод;
- средняя зарплата на предприятии — более 20 тысяч рублей.



**ОАО
«Белгородский
абразивный
завод»**

308013,
г. Белгород,
Михайловское шоссе, 2а
Тел.: (4722) 21-12-42,
21-53-88,
21-54-05
Факс: (4722) 21-34-27,
21-14-20
E-mail: baz@belabraziv.ru
http://www.belabraziv.ru

лей (расплатились в 1998 году). Тогда мы наладили сотрудничество с ганноверской фирмой VSM, существенно обновили парк станков и автоматических линий. Рассчитывали на поддержку и в будущем, но ошиблись... В 1998 году ОАО «Компания «Росстанкоинструмент» разработала стратегические направления развития станкоинструментальной промышленности РФ, на основе которых правительство приняло «Государственную стратегию развития станкоинструментальной и инструментальной промышленности на период до 2005 года». Стратегия предусматривала и обновление Белгородского абразивного завода. Но вот беда — источники финансирования этих планов не определили. Так мы ни копейки на продолжение реконструкции предприятия из центра и не получили...

Ну хорошо — денег правительство на эти цели не нашло. Тогда хотя бы облегчите немного закупку нужного оборудования за рубежом на заводские средства! Нет, и это не было сделано...

Который год говорится о необходимости введения беспослидного ввоза оборудования, которое не производится в России. Говорят, на этом настаивает даже Таможенный комитет, который, как известно, «своего не упустит». Но проблема так и не решена. Не выполнены и обещания снизить ставки таможенных пошлин на ввозимое оборудование, без которого предприятия просто не могут работать. Вкупе с налогом на имущество, огромными процентами за пользование кредитом все это являет собой просто финансовую удавку для завода — из нее мы до сих пор каким-то чудом выбирались, но не может же такое длиться вечно?..

Ставили ли мы все эти вопросы перед властными структурами? Ставили, и не раз. Равно как и вопрос о принятии эффективных мер для защиты отечественных производителей. И даже получали ответы на наши письма-обращения. Из одного такого ответного письма мы узнали, что Департамент государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Минэкономразвития разделяет «...озабоченность по поводу ситуации, складывающейся в последнее время на отечественном рынке гибкого абразивного инструмента». Но из дальнейшего текста следует, что пересмотру защитных мер должно предшествовать «соответствующее расследование», заявить о необходимости которого может только «отрасль российской экономики», а никак не отдельные предприятия. Впрочем, предложения российских производителей по защите внутреннего рынка тоже могут рассмотреть «в установленном порядке», но только «после предоставления всех необходимых информационно-аналитических материалов». Спрашивается, каких именно материалов, какие из них надо считать «необходимыми», а какие — нет...

Право слово, меня не оставляет ощущение, что налицо попытка просто «замотать» все наши предложения — не более того...

Теперь о контрафакте.

Недавно нашему заводу был нанесен удар ниже пояса. На завод вдруг ворухами стали поступать жалобы на нашу продукцию, чего никогда прежде не было. Стали разбираться и выяснили, что на рынок поступает китайская шкурка в упаковке, точь-в-точь как наша и даже... с нашим фирменным знаком. Это даже уже не пиратство, а бандитизм какой-то...

Не лучшим образом ведут себя на рынке и российские предприятия с участием иностранного капитала и компании, имеющие контракты на поставки шлифовальных инструментов по импорту. Они часто без всяких на то

(Окончание на стр. 8)



Заботы и тревоги директора завода

(Окончание. Начало на стр. 7)

оснований неслучайно отзываются о продукции российских предприятий, стремятся перекрыть кислород нашим производителям. Согласитесь, есть много оснований предполагать, что такие действия совершаются далеко не бескорыстно.

Были случаи, когда нам не удавалось определить «авторов» подделок. Случалось, что образцы подобной продукции приходили к нам по почте от совершенно незнакомых людей. Иногда контрафакт обнаруживали наши партнеры по бизнесу. Так, в феврале 2008 года упаковки фальшивой шкурки с маркой «БАЗ» продавались на рынке города Ош, в Киргизии. Такие факты далеко не единичны и не безопасны. Недоброкачественный шлифовальный диск может разрушиться во время работы и покалечить рабочего.

Как выяснилось впоследствии, не одни мы пострадали. В хозяйственных магазинах и на рынках широко продается шлифовальная шкурка Московского абразивного завода, который давно сменил специализацию, да и прежде такую продукцию не выпускал. А Среднеуральского абразивного завода, от имени которого тоже выбрасываются на рынки различные абразивные материалы и инструменты, вообще не существует. Во всяком случае, нам не удалось даже определить его месторасположение. Кстати, и в том и в другом случае продукция не соответствует установленным стандартам и техническим условиям, а стоит тоже намного дешевле нашей. И нет на этих наглых нарушителей закона и элементарной предпринимательской добросовестности никакой управы...

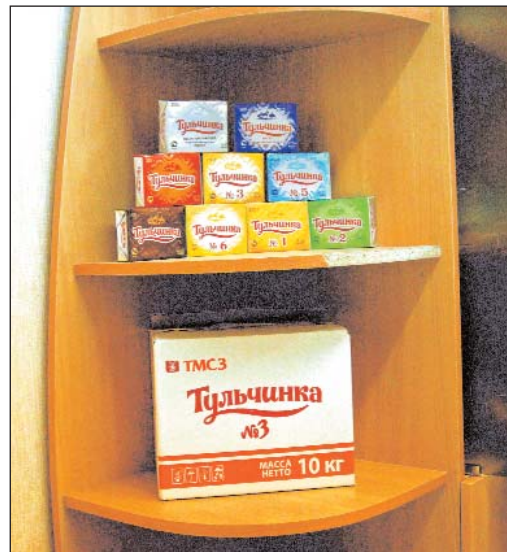
Если судить по публикациям в СМИ, борьба с контрафактом в стране сводится в основном к уничтожению нелицензионных лазерных дисков и «паленой» водки. Но контрафакт многолик и не исчерпывается этими изделиями. Более того, риску предположить, что его номенклатура насчитывает сотни наименований. Значит, нужны совсем иные подходы к этой проблеме, чем сейчас. Пора переходить от единичных и не всегда эффективных проверок к созданию мощной законодательной сетки, куда попадалась бы и большая, и маленькая рыбка, причем ни одна бы не ушла от заслуженного наказания.

Обращаюсь также к покупателям: будьте бдительны, не давайте себя обмануть. А в случае обнаружения недоброкачественных изделий под маркой известного предприятия сигнализируйте властным структурам, подавайте жалобы. Иначе контрафакт захлестнет вас.

Анатолий САФОНОВ,
генеральный директор
ОАО «Белгородский
абразивный завод» («БАЗ»)

От редакции. Эта статья выбивается из общей тональности материалов, публикуемых в региональных выпусках газеты «Торгово-промышленные Ведомости», где мы рассказываем преимущественно о передовом опыте и передовых предприятиях. «БАЗ» — тоже во всех отношениях передовой завод, о нем есть что рассказать по части прекрасной организации производства и труда, многих технических и технологических новаций. Но его директор решил прежде всего поделиться наболевшим — тем, что наверняка волнует не только его, но и многих его коллег. Публикуя эту статью, мы приглашаем читателей на страницах нашей газеты высказаться по вопросам, поднятым Анатолием Ивановичем Сафоновым.

Белгородское — значит отличное



ЧТО НАМ ПРЕДЛАГАЮТ ВМЕСТО МАСЛА

Работники ООО «Тулчинка.RU» рекомендуют покупать спред, хотя и другая продукция предприятия отличается высоким качеством

— Так чем, Вячеслав Георгиевич, спред отличается от классического сливочного масла?

— В принципе, почти ничем. У нас на предприятии и тот и другой продукт изготавливается на одних и тех же линиях. Главное и единственное различие заключается в том, что масло делается из сливок — молочного жира, а в спреды добавляются растительные жиры. Поэтому они немного дешевле сливочного масла.

— Можете ли вы сказать, что по своему качеству спреды и масло равноценны?

— Конечно, могу. Контроль качества масла и спредов на нашей «Тулчинке» совершенно идентичен. Ежедневно утром — полный анализ химического состава и еще — обязательная дегустация. Для нас производство спредов так же важно, как выпуск обычного масла. Спреды мы показываем на всех выставках, в которых участвуем. И, как правило, разрешаем посетителям пробовать их. Недовольных не бывает.

— Почему на вашем предприятии запрещено курение? Даже в специально отведенных местах.

— Масло и спреды — продукты, которые хорошо впитывают запахи. Не хотелось бы, чтобы покупатели приносили домой масло с запахом табачного дыма. Пусть даже от дорогих сигарет. Крайне важно, чтобы человек не выходил курить и за пределы помещения — пылинки, которые он принесет на подошвах, способны испортить продукт.

У нас есть и другие правила внутреннего распорядка, которые не всем по душе, но абсолютно необходимы в цехах, где производится масло. Работники с усами и бородой обязаны надевать защитные маски — нельзя, чтобы хотя бы один волосок попал в масляный брикет. А тем, кто использует глазные линзы, мы выдаем специальные очки, предохраняющие масло от попадания в него случайно оброненной линзы.

— Похоже, что к качеству на предприятии отношение особое...

— Да, это так. Скажем, действующие стандарты и технические условия разрешают нам брать у хозяйств ветеринарные справки о состоянии молочного стада, и мы обязательно делаем это. Но, кроме того, наши представители досконально осматривают коровники, запрашивают справки о качестве кормов.

Во всем, что касается качества, перегнуть палку, мне кажется, невозможно. Любая лишняя проверка качества исходного сырья и готовой продукции такому предприятию, как наше, — только на пользу.

— Встречает ли такой подход понимание в коллективе?

— И не только в коллективе. Недавно представитель одной иностранной фир-



Слово «спред» не слишком знакомо российским покупателям. Хотя многие из них давно уже с удовольствием потребляют эти спреды, сами того не подозревая.

...Врачи нередко рекомендуют пожилым людям употреблять в пищу сливочное масло по возможности меньшей жирности, с минимальным количеством жирных кислот и холестерина. Такие сорта масла есть в продаже. Так вот, на самом деле это не масло, а спред. По вкусу спред практически не отличается от масла, обладающего стандартными параметрами. Но спред намного безопаснее для гипертоников, страдающих отклонениями от нормы «по сердечной части». Спреды используются также при приготовлении высококачественного мороженого, детского питания, в кондитерском производстве.

Довольно большое предприятие, расположенное в селе Засосна Красногвардейского района Белгородской области — «Тулчинка.RU», — выпускает широкий ассортимент молочной продукции — от масла и спредов до сухого молока. Это первое из российских маслодельных заводов, рискнувшее вынести слово «спред» (да еще крупными буквами) на упаковку продукта. О том, зачем это сделано и каковы реальные перспективы спреда на российском рынке, а также о том, как предприятие стало известным благодаря исключительно качеству своей продукции, рассказывает управляющий директор ООО «Тулчинка.RU» Вячеслав КОЦАРЕВ.

Награды «Тулчинки» на выставках за последние два года

2008 год

- Золотая медаль на выставке «Молочная индустрия» (Москва);
- Большая золотая медаль на Международной выставке «Интерфуд-2008» (Москва).

2009 год

- Серебряные медали за мас-

ло «Крестьянское» и за спред растительно-сливочный «Экстра» на выставке «Молочная индустрия» (Москва);

- Золотая медаль на выставке «Продукты на здоровье!» (Белгород);
- Гран-при на Отраслевой специализированной выставке в Пятигорске.

309926, Белгородская обл., Красногвардейский район, с. Засосна, ул. Ленина, 108

Тел.: (4724) 73-10-40, 73-42-99, 73-42-24, (495) 580-39-02

Факс: (4724) 73-32-99

E-mail: office@tulchinka.ru

http://www.tulchinka.belnet.ru

мы закурил на территории предприятия. Охранник чуть ли не вырвал сигарету у него изо рта. Мы думали, представитель обидится... Нет, пришел в полный восторг и заключил с нами дополнительный контракт. Поскольку убедился: при таком подходе к качеству продукции «Тулчинке» можно доверять.

— Спреды выпускаются и поступают в торговлю под номерами — от первого до шестого. Чем они различаются?

— Только содержанием жира и немного — вкусовыми качествами. Люди, которые регулярно употребляют спреды, умеют их отличать. Самый «мягкий» — «Лауреат нежный» № 6. А жирный — почти как обычное масло — «Стандарт» № 3, «Тулчинский Экстра». Есть мастера отличать спреды от масла, не пробуя их. Они утверждают, что даже после длительного хранения в морозильной камере холодильника брикет не превращается в монолитную жесткую глыбу, как это происходит с маслом. Нож входит в спред сравнительно легко.

— Почему предприятие называется «Тулчинка»? Я внимательно просмотрел карту — в окрестностях села Засосны нет даже крохотной деревушки с таким названием.

— Зато есть маленький город Тульчин в Винницкой области на Украине, где работает маслозавод, славящийся своей продукцией аж с XVIII века. Наше предприятие «Тулчинка.RU» молодое — ему около трех лет. В городе Тульчин и было создано десять лет назад первое молочное предприятие нашего холдинга «TERRA FOOD», и украинские коллеги поделились с нами секретами своего мастерства. А поскольку наше предприятие из холдинга — первое в России и мы пользуемся этими секретами в работе, то мы посчитали справедливым выпускать продукцию под брендом «Тулчинка».

— Поделитесь хотя бы одним таким секретом...

— Но ведь секрет на то и секрет, чтобы никто о нем не знал, кроме его обладателя. Впрочем, одним все же поделюсь.

Видите в моем кабинете витрину с образцами продукции? На витрине — деревянный бочонок с маслом. Так вот, это не сувенир, как можно предположить. В бочонке масло супервысокого качества. Ибо бочонок сделан из молодой липы. А наши предки утверждали, что «натуральное» обязательно должно храниться в «натуральном» — только тогда оно сохраняет истинный, самой природой определенный вкус.

— В продажу в обычные магазины такие бочонки поступают?

— Поступают, даже, говорят, у вас в Москве встречаются.

— Надо обязательно купить. Если повезет, конечно.



ПОМОЖЕТ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»



— Как работаете в условиях кризиса, **Виталий Александрович**, — предприятию и вам лично?

— Ну что вы, журналисты, как придете на завод — так все про кризис и про кризис?... Нет у нас на Шебекинском машзаводе никакого кризиса. Собственно, он, наверное, есть, но где-то за стенами предприятия. В то время как все говорят о падении объемов производства, мы с начала года нарастили выпуск продукции на 20%, увеличили экспортные поставки, заключили ряд выгодных для предприятия долгосрочных контрактов с партнерами из стран СНГ, в основном из Центральной Азии. В Шебекинском районе только что вступило в действие новое предприятие — овощной комбинат, создававшийся при нашем участии, — завод изготовлял для него оборудование и строительные металлоконструкции. Судите сами — можно ли назвать все это каким-то «проявлением кризиса»?

— У Шебекинского завода много наград и призов, завоеванных на всевозможных выставках, ярмарках и конкурсах. А что значит для вас «Золотой Меркурий»?

— Это, безусловно, очень престижная награда — она дорогого стоит. Предприятия, удостоенные «Золотого Меркурия», оцениваются специалистами экстра-класса. К тому же учитывается работа не только за последний год, а в динамике — за довольно продолжительный период времени. Я знаком по публикациям печати и по экспозициям выставок, на которых довелось побывать, с результатами хозяйственной деятельности некоторых других победителей конкурса и скажу так: оказаться в такой компании почетно.

— Вы сказали, что завод выходит на рынки Центральноазиатских стран СНГ. Откуда там такой интерес к продукции российского предприятия?

— Мы не столько выходим, сколько возвращаемся на эти рынки. В прежние годы наше хлебопекарное оборудование работало буквально везде. «В угаре» рыночных реформ хлебопеки молодых государств перешли на мелкотоварную, почти кустарную выпечку хлеба, — мол, таковы национальные традиции. Но рынок доказал: крупные хлебозаводы выгоднее мелких пекарен, да и хлеб они пекут более вкусный. Поэтому в Узбекистане принято решение о восстановлении и реконструкции 18 хлебозаводов, построенных в свое время при нашем участии. Кстати, заключению договора с компаниями этой республики предшествовал тендер, который мы выиграли в соревновании с производителями хлебопекарного оборудования из Чехии, Германии и Турции. Затем мы также победили в тендере на сооружение трех новых заводов в Туркмении. В этом и будущем году поставим крупные партии оборудования в Казахстан и Азербайджан.

— Оказывали ли вам какое-либо содействие в заключении этих контрактов торгово-промышленные палаты — российская и центральноазиатских государств?

— Да, и немалые. Дело в том, что пра-

Говорят: хлеб — всему голова. А «голова» отрасли, выпускающей оборудование для хлебозаводов и пекарен — ОАО «Шебекинский машиностроительный завод» — самое крупное в стране предприятие по производству техники для выпечки хлеба. В общем, «голова всех голов».

В этом году ОАО завоевало главную награду Всероссийского конкурса за крупные успехи в возрождении отечественной промышленности, проводимого Торгово-промышленной палатой России. А ведь условия этого конкурса непростые. Учитывается все — темпы роста выпуска продукции, ее качество, об-

щая культура производства, выполнение договорных обязательств, участие в выставках и ярмарках, работа на экспорт.

По всем показателям Шебекинский завод далеко опередил соперников-конкурентов по конкурсу, подтвердив свою высокую репутацию и в машиностроительной отрасли, и в Белгородской области.

Предприятие специализируется на производстве техники для пищевой отрасли, в основном хлебопекарной, а также водогрейного котельного оборудования.

Где ключ к успеху в столь сложное и трудное время?

Лидеры бизнеса

**Беседа с председателем совета директоров
ОАО «Шебекинский машиностроительный завод»
Виталием МИНЬКИНЫМ**

МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ

**ОАО «Шебекинский
машиностроительный
завод»**

**309921, Белгородская
обл., г. Шебекино,**

ул. Октябрьская, 11

Тел.: (4724) 82-52-55,

82-54-65, 82-54-35,

82-45-13, 82-56-70

Факс: (4724) 82-53-70

E-mail: shemz@shemz.ru

http://www.shemz.ru

вительственные структуры некоторых из этих стран требуют, чтобы с ними согласовывали буквально все. Переговоры, наверняка, затянулись бы на месяцы, а то и годы, если бы не совместные деловые советы палат. Как показал опыт, эти советы — весьма эффективные рычаги ускорения решения самых разных проблем. Сказалась и сложившаяся за десятилетия совместной работы традиционная солидарность палат на постсоветском пространстве. Поэтому я горячо приветствую инициативу ТПП-Информ по воссозданию еще и межпалатского информационного пространства, нужда в котором очень велика.

— Но ведь технологии выпечки хлеба у нас в России и в государствах Центральной Азии отличаются принципиально. У нас в ходу формовой хлеб — буханки, батоны, у них — лепешки.

— А кто сказал, что изготовление лепешек нельзя автоматизировать и поставить на поток? Над созданием такого оборудования мы сейчас как раз и работаем. Кстати, на Украине и в Беларуси тоже не все безоговорочно приемлют из российских технологий хлебопечения. Тем не менее наш завод успешно справился и с белорусскими, и с украинскими «акцентами» оборудования и принял участие в реконструкции многих заводов в этих государствах. Больше половины всего белорусского хлеба выпекается в шебекинских печах.

— Однако трудно поверить, что кризис совсем не сказался на работе предприятия. Вы же не в вакууме работаете — какие-то проблемы, например с поставщиками комплектующих, с заказчиками оборудования, наверняка возникали?

— Да, кое-какие проблемы, действительно, по-

являлись. Скажем, из-за изменения курса валют подорожала электроника и расходные материалы для металлообрабатывающих станков — все это пришлось покупать за валюту. И мы были вынуждены примерно на 5% повысить цену на самое ходовое оборудование. Но мы рассматриваем это как временную меру. Будем удешевлять производство, внедрять ресурсосберегающие технологии. И, полагаем, скоро снизим цену до прежнего уровня.

— А вы не считаете, что проще было бы пойти по пути импортозамещения? Ведь если бы ту же электронику выпускали наши предприятия, то, возможно, и не пришлось бы поднимать цену на хлебопекарное оборудование...

— Не уверен, что отечественные изделия сразу же после освоения их серийного производства оказались бы дешевле импортных. К чему стремиться делать себе абсолютно все, когда многое можно купить за рубежом, где накоплен большой опыт в разных отраслях машиностроения? Где-то, в чем-то Россия впереди, где-то, в чем-то нас обгоняют. Причем завтра ситуация может коренным образом измениться.

Меня, например, никто не заставит изготавливать оборудование для выпечки пиццы, потому что просто не смогу сделать это лучше итальянцев. Но я сомневаюсь, что они лучше нас справятся с проектированием и производством линий по выпечке нарезных батонов или сухек.

— А в чем заключается второе направление в работе предприятия — котельное?

— Мы проектируем и изготавливаем водогрейные котлы нескольких моделей — «Дуэт», «Квант», «Вулкан» и другие очень широкого диапазона мощностей и производительности. Они предназначены

для отопления самых разных помещений — от отдельно стоящих коттеджей до многоэтажных зданий, объектов соцкультбыта, производственных цехов. Изготавливаем и так называемые транспортные котельные установки, состоящие из отдельных блоков — их можно собрать на месте эксплуатации и запустить в действие буквально за 2-3 дня. В Шебекино и в городе Вязники Владимирской области такие установки снабжают теплом довольно большие кварталы жилых домов. В организационном плане за это направление отвечает дочернее ОАО «Белогорье», «выкристаллизовавшееся» из созданного в 1996 году совместного российско-турецкого предприятия по выпуску котельного оборудования.

— Это предприятие — единственная «дочка» Шебекинского машзавода?

— Нет, не единственная. По сути, мы стали крупным машиностроительным холдингом, уже включившим в себя ООО «СтройГарант», специализирующееся на изготовлении изделий из пластмасс: окон, дверей, ворот и прочих конструкций — ООО «СнабМаш» и ООО «Стриплекс», выпускающие теплоизоляционные материалы, и ООО «Шебекинский завод кровельных материалов». В наших планах — присоединение еще нескольких «бизнесов» и создание совершенно новых дочерних акционерных обществ. Слово «холдинг» недавно вошло в логотип и товарный знак завода, поскольку оно отражает современный статус предприятия.

— А теперь повторим вопрос, поставленный в самом начале беседы: в чем истоки успехов Шебекинского машзавода?

— Ответить не так просто. Нашему заводу полтора века, авторитет его велик, и многие заказчики оборудования наверняка отдадут предпочтение ему только за это. По той же причине — давней высокой репутации предприятия — у нас трудится много рабочих династий, и каждое новое поколение, как правило, более квалифицированное и знающее, чем предыдущее.

А еще важно постоянно находиться в движении, искать новые точки приложения сил. Пока нас удовлетворяет специализация предприятия — пищевое оборудование и промышленные печи. Но наверняка уже есть или маячат на горизонте новые, более перспективные и, что немаловажно, более прибыльные виды техники. Мы, например, планируем наладить выпуск (и уже проектируем) буровых установок для геологоразведки. По всем прогнозам, через несколько лет потребность в них резко возрастет, и это будет новым, третьим, направлением в работе предприятия.

— Поможет ли вам в этом «Золотой Меркурий»?

— Несомненно. Ведь каждый новый партнер обязательно интересуется, какие награды есть у предприятия. А «Золотой Меркурий» в этом списке занимает ведущее место.

**Беседу вел
Константин АЛЕКСЕЕВ,
журнал
«Статус Белгорода»**



ПРИНАРЯДИМ И УТЕПЛИМ



На этих самых разных объектах успешно использованы материалы компании «IZOVOL»



«IZOVOL»: выбор в пользу совершенства

Как известно, в строительстве рисковать опасно, в итоге всегда проигрывают и заказчик, и исполнитель, и потребитель. Важной составляющей успеха высокоэффективного строительства является правильный выбор высокотехнологичных

материалов, применение которых в конкретных условиях обеспечит наилучший результат. По своим характеристикам «IZOVOL» превосходит лучшие теплоизоляционные материалы, представленные на российском строительном рынке.

Белгородское — значит отличное

Один из важнейших факторов успешной деятельности и конкурентоспособности организации — качество продукции. Его обеспечение для компании «IZOVOL» — вопрос первостепенной значимости. Система менеджмента качества компании сертифицирована в соответствии с международным стандартом EN ISO 9001:2000. Это подтверждает неизменно высокий уровень качества продукции, прозрачность, открытость, технологичность и совершенство всех бизнес-процессов. С работой в области качества связана практическая реализация стратегического преимущества предприятия. В чем оно?

Компания «IZOVOL» предоставляет на строительный рынок качественно новое поколение натуральных негорючих изоляционных материалов премиум-класса на основе базальтовых горных пород. Ввод в эксплуатацию в апреле 2009 года второй производственной очереди Белгородского комбината теплоизоляционных материалов позволил компании «IZOVOL» производить 100 000 тонн высокоэффективного минераловатного утеплителя «IZOVOL» в год.

Компания «IZOVOL» предлагает потребителям оптимальные инновационные решения проблем (тепло-, звуко-, пожаро-) изоляции в строительных изделиях, конструкциях и системах, применяемых в новом строительстве и при реконструкции зданий и сооружений различного назначения в промышленном и гражданском строительстве. «IZOVOL» — идеальный материал для реализации идеи строительства «пассивных» домов («пассивным» домом называется здание с нулевым потреблением энергии, то есть не требующее отопления).

Минераловатная изоляция «IZOVOL» обладает повышенными стабильными физико-механическими свойствами и при этом оптимальными показателями теплопроводности, характеристиками паропропускности, сжимаемости, водопоглощения. Кроме того, «IZOVOL» обладает повышенными звукоизоляционными характеристиками, полностью

удовлетворяющими требованиям нормативных документов по защите от шума. В технологии производства «IZOVOL» не требуется применение доменных шлаков и кокса, и это обеспечивает экологическую чистоту, негорючесть и безопасность каменной ваты «IZOVOL».

Разумеется, в каждом конкретном случае необходимо производить расчеты, но, как показала практика, в каждом втором варианте утепления эффективно и разумно применение высококачественного утеплителя «IZOVOL» меньшей плотности, чем предлагают другие производители. Если сравнить показатели марок «IZOVOL» и марок других производителей материалов одинаковой плотности, то по всем физико-механическим свойствам показатели утеплителя «IZOVOL» выше.

Особенно важна роль «IZOVOL» при индивидуальном строительстве в рамках реализации Всероссийской программы по возведению добротного и доступного массового жилья. Компания «IZOVOL» — победитель I Всероссийского конкурса на лучшую организацию, принимающую участие в реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье — гражданам России» в номинации «За разработку и внедрение прогрессивных строительных материалов».

В условиях кризиса на строительном рынке сложилась крайне сложная ситуация с финансированием строительных и инвестиционных проектов. Новый подход к строительству требует предложения высокотехнологичных материалов, позволяющих минимизировать затраты на строительство зданий и сооружений. Чтобы удовлетворить изменившиеся потребности заказчиков, компания «IZOVOL» расширила ассортиментный ряд своей продукции, увеличив предложение товаров экономкласса. Предприятие, благодаря применению уникальной технологии производства «ECOSAFE», пред-

лагает новые технологические решения с использованием натурального негорючего утеплителя «IZOBEL®» (плотность 25 кг/м³), позволяющие эффективно экономить и получать при этом качественный продукт.

Высокое качество и эффективность «IZOBEL» по сравнению с другими видами теплоизоляционных материалов подтвердил успешный опыт применения этой продукции для строительства объектов сельскохозяйственного назначения. Компания поставляет минераловатный утеплитель «IZOBEL» на строительство зданий свинокомплексов для ЗАО «Алексеевский бе-кон» и птицекомплексов для ЗАО «Приосколье» в Белгороде и Белгородской области.

Применение натурального негорючего изоляционного материала экономкласса «IZOBEL» в строительных конструкциях позволяет свести к минимуму передачу тепла между теплой и холодной сторонами. Это существенно экономит расходы на отопление и эксплуатацию и значительно повышает теплотехническую эффективность конструкций.

Такой эффект достигается благодаря одному из самых важных свойств каменной ваты «IZOBEL» — низкой теплопроводности.

Благодаря применению мощного технического и научного потенциала, прогрессивных технологий (технология производства «ECOSAFE®»), потребителям доступны лучшие предложения. Сегодня основные задачи компании «IZOVOL» связаны с оптимизацией рабочих процессов с целью снижения издержек производства, чтобы ценовые характеристики предлагаемой продукции были максимально интересными для потребителей.

В условиях повышенного внимания к вопросам энергосбережения в стране особое значение приобретает рациональный выбор теплоизоляционного материала «IZOVOL», применение которого в конкретных условиях обеспечит наилучший результат.

Производство в Белгороде
308013, г. Белгород, ул. Рабочая, 6
Тел.: (4722) 200-201
Тел./факс: 580-798
www.izovol.ru www.izobel.info

Представительство в Москве
г. Москва, ул. Дербеневская, 1/2,
строение 1, п. 22
Тел.: (495) 786-60-90, 786-60-92
Тел./Факс: 786-60-93

Белгородцы в ТПП РФ

ТОВАРИЩ ГЕНЕРАЛ

Белгородчина сегодня, можно сказать, справляет бенедикс в газете «Торгово-промышленные Ведомости». Бенедикс заслуженный — не нами сказано: «По делам их узнаете их, а не по словам». Дела Белгородчины говорят сами за себя.

Но разве только ими славится эта древняя русская земля? Разве не люди совершают эти дела? Именно они прославляют свою малую родину. Об одном из таких белгородчан, родившемся в селе Серетино Яковлевского района Белгородской области, хотим сегодня сказать.

5 октября 2009 года орден «За заслуги перед Отечеством» IV степени был вручен коренному белгородчанину, генерал-лейтенанту милиции в отставке, кандидату юридических наук, директору департамента экономической безопас-

ности и противодействия коррупции Торгово-промышленной палаты России Николаю Ивановичу Гетману.

Как подчеркнул при вручении этой высокой награды президент ТПП РФ Евгений Примаков, Президент России этим орденом отметил личный вклад Николая Ивановича в дело защиты российского предпринимательства. Одновременно эта высокая награда подчеркивает и вклад всей Торгово-промышленной палаты России, в дружном коллективе которой трудится Николай Иванович, в дело экономического возрождения страны.

Большой, сложный и, прямо скажем, непростой трудовой путь за плечами Николая Ивановича Гетмана. Не родился он генералом, а стал им. Через тяжелую работу «в поле»: участвовал в боевых действиях на Северном Кавказе, где

был командующим группировкой МВД России.

А сегодня Николай Иванович с той же энергией защищает законные интересы российского предпринимательства. И всегда с большой теплотой не только вспоминает свою малую родину — Белгородчину и славных ее людей, но по первому зову помогает землякам. От их имени теплое приветствие и пожелания дальнейших успехов в работе прислал Николаю Гетману президент Белгородской ТПП Валерий Скруг.

И пока есть такие полномочные представители коренной русской земли в столице России — всегда остается надежда, что никакие жизненные сложности, касающиеся ли они личных судеб или судеб страны, не смогут сломить нас, русских людей.

Владимир КУЗНЕЧЕВСКИЙ





ВКУСНЫЕ «КРАСКИ ЛЕТА»

Как они облегчают и «раскрашивают» жизнь россиян

Шебекинский овощной комбинат производит замороженные и расфасованные овощи, фрукты, грибы и другие дары природы. 35 тысяч тонн в год — это мощность первой очереди предприятия, всего за год работы она уже достигнута. На полную мощность — 70 тысяч тонн — комбинат выйдет в 2010 году. Всего здесь производится более 100 разновидностей аккуратных пакетов с изображением на них множества видов изделий. Картинки на пакетах разные, но на каждом — один и тот же яркий логотип: «Краски лета». И еще фирменный знак предприятия — снежинка в двух радужных полукружьях и слово ШОК под ними. Что, впрочем, к шоку в его обычном понимании не имеет отношения — это просто аббревиатура — Шебекинский овощной комбинат.

Технология изготовления продукции проста: надо привезти овощи от производителя — будь то сельскохозяйственное предприятие или фермер, — тщательно помыть и продезинфицировать их, нарезать и перемешать, если это нужно, разложить по пакетам, заморозить и отправить в торговые сети.

Все! Но о предприятии упорно говорят, что оно — новаторское, на другие родственные комбинаты непохожее и что в России таких вообще больше нет, да и в Европе немного.

В чем же, собственно говоря, новаторство? Что здесь не так, как у всех?

Спрашиваем об этом генерального директора Дариуша ЛЕГЕНЯ.

Опыт

— Действительно, на территории предприятия осуществляется приемка сырья, его переработка, заморозка, отгрузка потребителям. Так работали, работают и, наверное, еще долго будут работать сотни родственных предприятий.

Необычное происходит за воротами комбината, причем еще до того, как продукция сюда поступает на переработку. В Шебекинском и смежных районах — шестьдесят поставщиков исходного сырья — в основном овощей, хотя со временем понадобятся не менее ста. Среди поставщиков есть и крупные организации — прежде всего дожившие до нашего времени бывшие совхозы. Есть и фермерские хозяйства, как правило, тоже из крупных. Попастъ в число наших поставщиков непросто — существует конкурс, как в вузе, и отбираем претендентов мы весьма придирчиво.

Понятно, ведем строгий учет: сколько и чего выращивает тот или иной хозяин. Если человек не умеет, скажем, выращивать свеклу и морковь, мы его силком это делать не заставляем — пусть эти культуры выращивают другие. Нередко просим, чтобы поставляемые нам фрукты и овощи были строго определенных сортов.

— А как быть, если поставщик не сможет приобрести нужные семена?

— Поставщику вообще не нужно заботиться о се-



менах — их доставят ему агрономы ШОКа. Они же возьмут на анализ почву, привезут удобрения, дадут рекомендации по каждому этапу выращивания каждой культуры. Осенью ШОК, если нужно, поможет собрать урожай и доставить его на комбинат.

— Выходит, фермер или бывший совхоз не волен выбирать, что ему выращивать?

— В определенных пределах — да. Но для личного пользования он может выкопать на своей земле место и хоть кокосовыми пальмами его засадить. Может выращивать что-то и для продажи на обычном рынке. Но обязательства перед «ШОКом» должен выполнять.

— В чем же, собственно, его интерес эти обязательства выполнять?

— В том, что ему лично не нужно заботиться, как получить максимальный урожай. За весь так называемый вегетационный период выращивания сельскохозяйственных культур его не раз посетят наши агрономы, специалисты по применению удобрений, по борьбе с вредителями и т. д. И не только дадут советы и агротехнические рекомендации, но и проверят, как эти рекомендации выполняются.

— Есть ли еще какие-либо стимулы для желающих участвовать в таком конкурсе?

— Есть. Повышенные закупочные цены и над-

бавки за качество. Плюс гарантированный сбыт всей выращенной продукции.

— Ну а если возникнут какие-то форс-мажорные обстоятельства? Жесточайшая засуха или нашествие саранчи, например?

— Обычный фермер в случае возникновения подобных непредвиденных обстоятельств разорится, а наш «подшефный» нет — спасем и поможем. В крайнем случае, выплатим страховку — такое договорными условиями тоже предусмотрено.

— Уверены ли вы, что вся продукция, производимая ШОКом, будет пользоваться спросом?

— Я — гендиректор российского комбината, но гражданин Польши. Десяток лет работал на подобных предприятиях в своей стране и руководил ими. У нас тоже к замороженным продуктам не сразу привыкли. Мало-малышки широкое распространение они получили в восьмидесятые-девяностые годы, хотя в США и Европе это произошло лет за тридцать до этого. Домашние хозяйки не сразу поняли, что ровным счетом ничего не теряют, используя для приготовления пищи замороженные овощи. Быстрая заморозка до минус 25–40 градусов не приводит к снижению питательной ценности продуктов, не ведет к уничтожению ви-

таминов. Скорее наоборот: гарантирует, что в кастрюле и на столе все будет «как с грядки», причем с экономией времени на стряпню.

— Есть ли гарантии, что на стол не попадут генно-модифицированные продукты?

— Эти гарантии абсолютно надежные. Контроль по этой части у нас строжайший! Более того, и на остальные параметры готовой продукции мы разработали свои, внутрифирменные стандарты, которые гораздо жестче, чем российские ГОСТы, хотя они сейчас вроде бы отменены.

— Извините, если этот вопрос покажется вам не деликатным, но как вы оказались в России? Да еще на столь высоком посту руководителя крупного предприятия?

— На Шебекинском комбинате кроме меня работают еще два специалиста из Польши, и все на руководящих постах.

Что касается приглашения нас на работу в Шебекино, то российские эксперты решили, что пойти по этому пути выгоднее, чем тратить деньги, силы, а главное, время для подготовки своих специалистов.

Внушительное по размерам и мощности — одно из крупнейших в Европе — предприятие по выпуску замороженных продуктов было построено очень быстро, примерно за год, и вступило в действие в сентябре прошлого года. Почти сразу вышло на проектную мощность. Сейчас завершается строительство и монтаж оборудования в цехах второй очереди, с пуском которой производительность комбината удвоится.

Во всей Европе таких предприятий немного. Здесь собрано все самое новое и современное, что есть в отрасли. Правда — и это меня искренне огорчает — здесь нет ни одной ни российской, ни польской гайки — все немецкое, французское, итальянское. Ну хотя бы простые стеллажи, холодильные камеры, вспомогательное оборудование здесь вполне могли бы быть российскими...

— И последний вопрос. Хорошо ли, достаточно ли комфортно вам здесь живется и работаете? Находите ли общий язык с персоналом?

— Здешний персонал ничем не отличается от польского, да и европейского тоже. Это люди, которые ценят хорошую работу и достойные заработки, хотя жить лучше и все для этого делают. Работать же нам — полякам — в Шебекино вполне комфортно и интересно. А жить — тем более.



Шебекинский овощной комбинат (ШОК)

309290, Белгородская обл., г. Шебекино, ул. А. Матросова, 9а
Тел.: 8(47248) 3-89-00
Факс.: 8(47248) 3-89-01
E-mail: office@shok.rfm.ru



ПОД СЕНЬЮ

У этой выставки, проходившей 23–25 сентября в Белгороде, два названия – отсюда некоторый сумбур в головах коллег-журналистов, постоянно советовавшихся друг с другом, как правильно ее называть в отчетных материалах: «XIV Межрегиональная специализированная выставка «БелАгроТехМаш»» или «V Международная выставка-ярмарка промышленных технологий, средств производства, товаров и услуг Беларуси, России, Украины». Оба названия правильные. Первое – дань традиции: выставка действительно четырнадцатая по счету. Только в первых девяти в ней принимали

участие исключительно российские компании. А на пяти последних выставках, с порядковыми номерами с X по XIV, стали появляться стенды с белорусскими и украинскими товарами и продуктами. И поскольку они теперь заграничные, – выставка обрела статус международной. Но фактически была одна, и экспоненты, представлявшие свои товары и продукты под крышей «Белэкспоцентра», не разделялись на два сектора, хотя и были участниками сразу двух выставочных мероприятий – сугубо внутрirosсийского и «с международным акцентом».

Заметки с выставки

Выставка проходила под патронажем Торгово-промышленной палаты России и в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы.

География выставочных стендов впечатляла: 175 участников из 17 регионов России! Лидировали, естественно, представители Белгородской области. Далее по числу представленных предприятий и экспонатов шли Москва, Воронежская, Курская, Липецкая, Орловская, Тамбовская области; затем – Брянская, Волгоградская, Калужская, Ленинградская, Московская, Новосибирская, Смоленская и Тульская области, Алтайский и Краснодарский края, Республика Башкортостан.

Присутствовали также гости из четырех областей Украины – Днепропетровской, Луганской, Харьковской и Черкасской и двух областей Беларуси – Гомельской и Минской. Представители 140 компаний уже побывали на аналогичных выставках в Белгороде прежде; 35 приехали сюда впервые.

Шесть районов области – Белгородский, Гайвороновский, Ивнянский, Корочанский, Прохоровский, Чернян-

ский – представили на выставке большие комплексные экспозиции.

Организаторы выставки попытались сгруппировать экспонентов по шестнадцати тематическим разделам, но, откровенно говоря, это им не слишком удалось: довольно много представленных компаний – многоотраслевые, и на их стендах присутствовали самые разнообразные товары и продукты.

Пожалуй, наиболее широко были представлены техника и оборудование для сельхозпредприятий, различные новые технологии по переработке и хранению зерна, фруктов, овощей, мяса и т. д., оборудование, инструменты и препараты для ветеринарии и зоотехнии, средства малой механизации, мини-заводы, инкубаторы, мясные, молочные, хлебобулочные и кондитерские изделия. Впрочем, нашлось место и для нескольких крупных павильонов, средств защиты растений, упаковки, прохладительных напитков.

Выделить самое интересное было трудно. Скажем, задерживались посетители возле обширной, разместившейся близ «Белэкспоцентра» экспозиции ОАО «БелАгроТехМаш». Продукция предприятия позволяет труженикам сельских хозяйств и фермерам обходиться без

таких «классических» орудий, как плуг и обычная борона. Каждый из агрегатов с непривычными названиями – дисковые мульчировщики, – образцы которых были представлены в экспозиции предприятия, выполняет поджожины операции: рыхлит почву, уничтожает сорняки, измельчает стерню и другие оставшиеся после жнивья культуры, заделывает эти остатки в почву. Выпускаются также и дисковые бороны, действующие по совершенно иному принципу, нежели традиционные. Техника хороша, и пользуется спросом, но пока умеренным: дороговата...

В Белгородской области постоянно идет процесс совершенствования структуры сельхозпредприятий: отстающие присоединяются к передовым, неплатежеспособные – к тем, у кого с финансами все в порядке. Так появилась агропромышленная компания ЗАО «Томаровский мясокомбинат» – ООО «Кустовое». Первое – предприятие с традициями, 77-летней историей, в последние годы быстро растущее. Второе – сравнительно молодое и не очень удачливое. Соединение сил помогло двум коллективам решить множество проблем. Колбасные изделия из говядины и свинины, консервы, полуфабрикаты, субпродукты





«БЕЛЭКСПОЦЕНТРА»

фактически нового предприятия признали одними из лучших в области. Компания разработала и внедрила систему менеджмента качества по требованиям международных стандартов ISO 9001:2000 и сертифицировала ее.

Московское ООО «Алсико-Агропром» представило на выставке схемы защиты зерновых культур от вредителей — грызунов и насекомых, от болезней и сорняков. Демонстрировавшиеся на стенде препараты — тебутиин, бинорм, биосил, фолинон и другие — относительно дешевы и исключительно высокоэффективны. Кроме препаратов, на стенде были и подробнейшие рекомендации по их применению.

Среди экспонатов можно было увидеть и уникальные, пока в единственном экземпляре. Не одно десятилетие, к примеру, конфликтуют между собой производители и переработчики сахарной свеклы, так как не существовало надежных методик определения качества и технологических параметров сладкого корнеплода. Управление Россельхознадзора по Белгородской области показало на выставке лабораторию, которая дает оценку выращенной свекле сразу по нескольким ключевым показателям и исключает какие-либо конфликты и недоразумения. Таким образом, решена важнейшая проблема, ведь посевы сахарной свеклы в Белгородской области в последние годы заметно сокращаются именно из-за разногласий при оценке качества между производителями сырья и переработчиками.

На равных с предприятиями разных отраслей рискнули экспонироваться и несколько индивидуальных предпринимателей. Их продукция — это различные изделия из меда, саженцы роз, клетки, кормушки, поилки и другое оборудование для содержания кроликов и птиц, туристическое оснащение и многое дру-

гое. Бизнесмены-индивидуалы продемонстрировали немалую изобретательность в поиске ниш в сфере не просто малого, а очень маленького бизнеса, хотя и необходимого людям.

При открытии выставки к ее участникам и гостям обратился заместитель председателя областного правительства, начальник департамента агропромышленного комплекса Владимир Родионов. Он отметил, что сельское хозяйство Белгородчины успешно развивается главным образом благодаря интенсивному внедрению новых технологий, многие из которых представлены на стендах выставки. Именно вследствие технического и технологического перевооружения села в прошлом году объем производства сельского хозяйства области вырос почти на треть.

Заместитель председателя областной думы Александр Складов прибыл на открытие выставки едва ли не с поезда — вернулся из служебной командировки в Великий Новгород. И с удовлетворением сообщил, что новгородцы широко используют белгородские технику и технологии. Кстати, несмотря на кризис, продажи изготовленных в Белгороде сельхозмашин растут — в прошлом году их было реализовано около четырех тысяч.

Президент Белгородской ТПП Валерий Скруг рассказал о вкладе торгово-промышленной палаты в развитие агропромышленного комплекса области и о той практической помощи участникам выставки, которую может оказать палата, например, по части снабжения внешнеторговой информацией, подготовки кадров, установления деловых связей с зарубежными партнерами.

Экспоненты выставки приняли участие в нескольких семинарах — «Резервы увеличения производства сахара», «Перспективы развития экологических ферм в Белгородской области», «Ин-

формационные технологии управления АПК» и других. Состоялась и конференция по обмену опытом в области малого предпринимательства — «Пути развития малого бизнеса».

Главные цели этой и других подобных выставок — это, во-первых, обмен опытом, знакомство хозяйств и отдельных фермеров с опытом коллег, а во-вторых, сугубо коммерческая работа — заключение контрактов, протоколов о намерениях. Но вот закономерный вопрос: отражала ли выставка реальные достижения Белгородской области в агропромышленном комплексе?

Полагаю, что отражала, поскольку по большинству показателей развития сельскохозяйственных и перерабатывающих отраслей область опережает многие среднероссийские параметры. Так, в расчете на душу населения в Белгородской области производится больше, чем в среднем по стране: зерна — в 3,2 раза, картофеля и овощей — в 1,2 раза, молока — в 1,7 раза, яиц — в 3,5 раза, мяса — в 12 раз. По объему потребления мяса на душу населения — 85,3 килограмма — область занимает первое место среди регионов России. В первом полугодии по производству мяса в целом, мяса птицы и свинины область удерживала лидирующие позиции в России. В Центральном федеральном округе по этим позициям она занимает первое место, по производству молока — второе (после Московской области).

Главное впечатление, которое вынесли корреспонденты ТПВ после осмотра выставки и бесед с ее участниками, — наше общее с ними желание побывать на такой же выставке — «БелАгроТехМаш» в будущем году. А это верный признак того, что нынешняя, четырнадцатая, выставка удалась.





Сергей Беляев



СВЕТ ДАЛЕКОЙ ЗВЕЗДЫ

ОАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
«ЭНЕРГОМАШ-СТРОЙ»
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЦЕНТР

308019, г. Белгород, ул. Молодежная, 2а
Тел.: (4722) 51-27-70 Факс: (4722) 73-01-37
E-mail: bep@belmail.ru
<http://www.energomash-story.ru>

Белгородское — значит отличное

Белгород когда-то, в пятидесятые — восьмидесятые годы, был общепризнанным центром советского котельного машиностроения. В стране работали еще два крупных котельных завода — Подольский и Барнаульский, но самые значительные технические новации зарождались здесь, в Белгороде.

Завод проектировал и изготавливал котлы для наших крупнейших тепловых электростанций — таких у нас не строит уже лет двадцать. Будучи в то время корреспондентом «Правды», я не раз бывал здесь, много писал о прекрасном предприятии...

Сейчас завод в том, прежнем, виде не существует, организованное на его базе предприятие — ОАО «Белэнергомаш» — меньше в несколько раз. Правда, действует несколько отпочковавшихся средних и малых предприятий, все же продолжающих разрабатывать и делать промышленные котлы разного назначения. Одно из лидирующих среди них — ООО «Инженерный центр «Белэнергомаш-проект».

Семьдесят, преимущественно немалых, но исключительно высококвалифицированных конструкторов,

работавших когда-то на гиганте энергетического машиностроения, здесь продолжают проектировать котлы, в основном так называемые котлы-утилизаторы, использующие прежде терявшееся тепло технологических установок.

Инженерный центр входит в также образовавшуюся на базе котельного завода ОАО «Холдинговая компания «Энергомаш-Строй».

Я встретился с директором и одновременно главным конструктором инженерного центра Сергеем Алексеевичем Беляевым, вспомнили кое-что из прошлого. Центр, между прочим, не бедствует: портфель заказов и на ны-

нешний, и на будущий год заполнен: как видно, высокое конструкторское мастерство в России по-прежнему в цене. Беляев познакомил меня с проектами нового оборудования, показал пачку писем с благодарностями за выполненные специалистами «Белэнергомаш-проекта» работы. «Это все складывалось на котельном заводе, и его нужно благодарить, что эта отрасль промышленности России занимает если и не лидирующее, то по-прежнему достойное место в отрасли. Когда нужно спроектировать новую энергоустановку, обращаются чаще к нам, чем к зарубежным специалистам», — сказал ветеран. В доказательство правоты им

сказанного приведу полностью одно из писем, полученных белгородскими конструкторами котлов:

«На Архангельском целлюлозно-бумажном комбинате (ЦБК) успешно реализован проект строительства котла «Е-75-3,9-440 ДФТ» для сжигания корд-древесных отходов и осадков сточных вод в «кипящем слое». Проект котла выполнен специалистами ООО «Белэнергомаш-проект» и изготовлен на ПК «Белэнергомаш».

Проектные работы были выполнены в короткие сроки на высоком уровне. Конструкция котла соответствует современному мировому уровню котлов с кипящим слоем.

Поставка осуществлялась в установленные сроки, текущие вопросы решались эффективно. В результате слаженной работы всех участников проекта котел был смонтирован и пущен в эксплуатацию без каких-либо проблем.

Проведенные испытания подтвердили гарантированные показатели. Ввод в эксплуатацию данного котлоагрегата позволил значительно снизить воздействие на окружающую среду и решить вопросы энергоснабжения.

Архангельский ЦБК удовлетворен сотрудничеством с вашими специалистами во время работы над проектом и надеется на его продолжение.

Генеральный директор ОАО «Архангельский ЦБК» — В.И. Белоглазов».

...Вот как бывает — Белгородского котельного нет, а его научно-технический и конструкторский багаж по-прежнему в деле, и в новых проектах используются наработки прежних лет и разработки в составе уже новой организации.

Точь-в-точь как свет далекой звезды, который доходит до нас миллионы лет спустя после того, как погасла звезда, рядом с которой все ярче разгорается новая.

Николай ПЕТРОВ

ДЕСЯТЬ ЛЕТ ПРОШЛИ НЕ ЗРЯ

Так оценивает деятельность Губкинской ТПП ее президент Сергей КОТЕНЕВ

— Скажите, Сергей Иванович, есть ли специфика у работы палаты в небольшом городе, ведь в Губкине сравнительно немного — всего 80 тысяч жителей?

— Конечно, есть. В большом городе у предпринимателей есть выбор — куда обратиться за консультацией, где подучиться, сменить квалификацию, подобрать партнера по бизнесу. В небольшом городе такого выбора нет; палата для местных бизнесменов — «царь, бог и воинский начальник»: помимо обязательных функций палаты — экспертизы товаров, помощи в установлении партнерских отношений с отечественными и зарубежными предпринимателями и т. д. — мы выполняем и специфические функции: бесплатно выдаем милицейским органам справки по оценке вещественных доказательств. Так сказать, вносим вклад в борьбу с преступностью...

— Консультации какого рода вы оказываете?

— И здесь в работе палаты небольшого города есть своя специфика. Начинающие предприниматели обычно спрашивают нас не КАК вести бизнес (этот вопрос, говорят, основной в больших городах), а ЧЕМ заняться. И здесь немало проблем. В основном все хотят заняться торговлей — это дело многим кажется самым простым. Но в городе и так много магазинов и магазинчиков, продуктовых палаток. И мы подсказываем, где еще есть ниши, с одной стороны, нужные городу, с другой — сулящие прибыльность. Это всякого рода ремонтные мастерские, предприятия бытового обслуживания и прочее. Кто-то прислушивается к нашим советам, кто-то — нет. Но тот, кто

Интервью с президентом Губкинской ТПП Сергеем Котеневым откладывалось... Причина была более чем уважительная: пропала кошка.

Дело в том, что беседовать мы собирались в новом помещении палаты: предстояло новоселье, а, как известно, по случаю такого события первой полагается запускать в комнаты кошку. Только что мы ее общими усилиями изловили, и вот на тебе — пропала...

Из первых рук

прислушивается, в бизнесе более удачлив.

— Наверное, в числе членов Губкинской ТПП много индивидуальных предпринимателей?

— Примерно половина. Это в основном активные люди, принимающие де-

ятельное участие в мероприятиях палаты, в том числе в дискуссиях и обмене опытом по вопросам бизнеса. Что самое важное — все в городе наконец разобрались, чем занимается палата и каковы преимущества членства в ней. Вы не поверите, но десять лет назад,

когда наша палата только образовалась и на здании, где она размещалась, появилась вывеска, первым вопросом заходящих в ТПП был такой: чем вы здесь торгуете? Так реагировали люди на «торгово-» в аббревиатуре «ТПП».

— Как вы оцениваете итоги деятельности палаты за первые десять лет ее существования? И каков, как полагаете, ваш личный вклад в достижения и успехи Губкинской ТПП?

— Я в 1999 году стал первым президентом палаты. Потом у меня был небольшой перерыв, а в 2004 году меня переизбрали на эту должность. Так что могу сравнить — что было и что стало. Главных достижений у палаты, я считаю, три. Первое — это то, что членами палаты стали все крупные и наиболее успешные предприятия и предприниматели города, а также то, что палата ныне занимает достойное место в системе городского предпринимательства, и без ее участия не решаются любые мало-мальски значимые вопросы в этой сфере. Второе: удалось создать очень деятельную и работоспособную команду штатных работников палаты. Нас всего десять человек, и — представьте! — все имеют два, а то и три диплома о высшем образовании. Наконец, третье: наши губкинские предприниматели ведут свои дела очень интересно и даже изобретательно. Среди них много ярких, неординарных личностей, применяющих нестандартные приемы менеджмента и вообще ведения дел. Право слово, многие достойны развернутого и обстоятельного показа на страницах нашей газеты.

— Что мы обязательно и сделаем в следующий раз. Газета «Торгово-промышленные Ведомости» намерена вернуться в Губкинскую ТПП и посвятить ей отдельную подборку материалов в одном из ближайших номеров.





НА БЛАГО БЛИЖНЕГО, ОБЩЕСТВА И ОТЧИЗНЫ

(Окончание. Начало на стр. 4)

Хотя все эти меры осуществляются в рамках государственных программ, кандидатуры на получение производственных площадей, грантов и займов подбираются с участием Белгородской ТПП и в значительной мере — из числа членов палаты.

— У вас, Валерий Степанович, в области прочная репутация не только хорошего руководителя общественного объединения предпринимателей, но и отличного менеджера. Это подтверждено дипломом победителя Всероссийского конкурса «Менеджер года — 2008» в номинации «Общественные организации». Поделитесь с читателями нашей газеты секретами своих успехов.

— Я, может быть, лучше многих знаю, как важен для успеха дела подбор хорошей, сплоченной команды, ведь, как говорят, один в поле не воин. Необходимо совершенствоваться самому и дать возможность учиться другим.

Главное — любить свою работу, быть трудолюбивым, целеустремленным, работоспособным, иметь системный подход к работе и быть преданным своему делу. Залог успеха — четко сформулированные цели и профессионализм.

— Какие новые проекты Белгородской ТПП вы еще хотели бы выделить?

— Организация Центра образования и развития предпринимательства в новом формате, издание

журнала «Статус Белгорода» и каталога предприятий — членов Белгородской ТПП.

— Из этого списка хотелось бы отметить «Статус Белгорода». Довелось познакомиться с несколькими номерами, и, на мой взгляд, это очень качественное издание. Велик ли ваш личный вклад в выпуск журнала?

— Мы неплохо знаем, чем живут наши город и область, какие проблемы волнуют менеджеров и предпринимателей, — а это основные читатели «Статуса». Поэтому, разумеется, советы редакции даю. Журнал пользуется популярностью у белгородцев, о нем хорошие отзывы.

— Ваши планы и мечты — каковы они?

— Один из главных замыслов — построить в

Белгороде Центр международной торговли. Конечно, он будет меньше московского, но по набору услуг, комфортности, дизайну помещений — не хуже столичного.

Появление в Белгороде Центра международной торговли значительно активизирует деловую жизнь области и придаст региону статусности.

А что до меня лично? Мечтаю, как бы хоть немного прибавилось свободного времени. Чтобы продолжить изучение иностранных языков — сразу нескольких — и больше заниматься спортом — это моя давняя страсть.

— У вас взрослая дочь, которая в свои 23 года многого добилась в жизни.

— Да, она с отличием закончила Белгородский государственный университет, поступила в аспирантуру БелГУ по специальности «Социология управления» и в Академию народного хозяйства при Правительстве РФ.

Для меня главное, чтобы она была хорошим человеком, трудолюбивой, пользовалась доверием и уважением окружающих. И тогда успех найдет ее сам.

В заключение хочу поблагодарить ТПП РФ, администрацию Белгородской области, коллег из региональных ТПП, а также членов палаты и президиум Белгородской ТПП за поддержку и понимание. Пожелать здоровья, удачи и успехов в работе.

Валерий СКРУГ:

Мы берем пример с ТПП РФ, которая пропагандирует социально ответственный бизнес и активно занимается благотворительностью, учредив Благотворительный фонд «Центр помощи беспризорным детям». Ярким примером благотворительности служит помощь детским домам во время визита президента ТПП РФ Евгения Примакова в Белгородскую область. В ходе встречи были подарены мебель, оборудование для пищеблоков, для прачечных, спортивное оборудование и форма.

Белгородская ТПП оказывает помощь школам, детским садам, инвалидам, является инициатором и организатором проведения ежегодной благотворительной акции «Доброе дело», к участию в которой привлекаются предприятия и предприниматели области. Цель акции — помочь малообеспеченным семьям, детям-инвалидам, детям-сиротам в подготовке к учебному году (за период проведения акции помощь получили более 350 детей).

Совсем недавно в «Белэкспоцентре» прошла выставка «Мир детства. Школа», отразившая ход реализации в области национального проекта «Образование». На этой выставке были подведены итоги ежегодной благотворительной акции «Доброе дело». В этом году выставку посетил председатель Союза писателей России Валерий Ганичев, который дал высокую оценку работе, проводимой в этом направлении в нашей области.

Первым принципом ведения дел предпринимателя должно быть следующее правило:

**НЕ ЗАБЫВАЯ О ХЛЕБЕ НАСУЩНОМ, НУЖНО ПОМНИТЬ
О ДУХОВНОМ СМЫСЛЕ ЖИЗНИ. НЕ ЗАБЫВАЯ О ЛИЧНОМ БЛАГЕ,
НУЖНО ЗАБОТИТЬСЯ О БЛАГЕ БЛИЖНЕГО, БЛАГЕ ОБЩЕСТВА И ОТЧИЗНЫ.**

Город первого салюта, город славы трудовой



Послесловие к командировке

В Белгороде и Белгородской области нам показывали лучшие, передовые предприятия, в основном уже прошедшие процессы модернизации, обновления. Почти на каждом из них — новые, «свежестроенные» цехи. Новейшие агрегаты и линии — все оснащено компьютерами, блестят краской, как только что сошедшие с конвейера автомобили. И только иногда (кстати, нечасто) обращаешь внимание на грязно-зеленое пятно где-то в дальнем углу цеха — оставшийся от прежних времен какой-нибудь отечественный станок, обычно очень старый.

Нередко слышишь, как директор завода говорит, и обязательно с гордостью: здесь, в этом цехе нет ни одной отечественной гайки... А чего гордиться-то: позор, да и только! И таких цехов, полностью оснащенных импортным оборудованием, много и в Белгородской области, и, знаю по своим командировкам, в стране.

...Среди белгородских материалов есть репортаж с выставки «БелАгроТехМаш». Мы постарались рассказать о самых интересных, запоминающихся стендах, где представлены новые образцы техники, приборов, химикатов, продуктов питания. А есть стенды, где нет ничего запоминающегося, точнее — вообще ничего нет. А народ во-

НИ ОДНОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ГАЙКИ нет в цехах некоторых белгородских предприятий. Хорошо это или плохо?

круг них толпится, разбирает проспекты, пресс-релизы, рекламные листовки. Это стенды — их на выставке было несколько десятков — российских посредников иностранных фирм, предлагающих немецкое, итальянское, австрийское оборудование из многих стран. И интерес к ним явно заметен.

Спрашивается, почему? Почему, как шагреновая кожа, свернулся и сворачивается рынок отечественной машинотехнической продукции? Почему не покупают российское? Даже когда оно сопоставимо по качеству и дешевле?

Ответ на эти вопросы ой как не прост. Потолкайтесь у стенда фирмы-посредника и послушайте, что говорят обычно «завывалы» — русские по национальности, но иностранцы по месту службы. «Любые запчасти — самолетом, в день заявки». «Если что сломается, ремонтировать оборудование будут наши лучшие специалисты». «Русских рабочих обучим у нас на фирме». Могут ли предложить такие менеджеры наших пред-

приятий? Могут, но тогда цена готовых изделий возрастет и многие из них станут дороже таких же иностранных. Поэтому, видимо, и не предлагают...

Интересно, что зарубежную технику нередко предпочитают нашей, даже когда первая гораздо дороже отечественной. Почему? Один менеджер на той же выставке, попросив не называть его имя, рассказал: закупая для своей фирмы гидравлику у итальянцев. Наши делают точно такую же, и она в полтора раза дешевле. И та и другая работают неплохо, но... до первого ремонта. А таких ремонтов нашей гидравлике, скажем, за двадцатилетний срок службы потребуется десять — пятнадцать, а итальянской — один-два. Если потребуется вообще. А ремонт-то — штука не бесплатная. Так что дешевый отечественный продукт в такую копеечку выльется!

Что-то исчезли с наших улиц плакаты типа «Покупайте российское!» — не подействовал призыв на народные массы,

которые упорно хотят покупать хорошее, где бы оно ни производилось. В промышленности то же самое. Нельзя волевым усилием заставить предприятия покупать оборудование, которое рано или поздно станет приносить убытки. А значит, выбора между отечественным и иностранным просто не существует. Есть выбор между высококачественным продуктом и низкокачественным. И если уж так совпало, что низкокачественный — именно российский, то тут уж, извините, сами виноваты.

Недавно стало известно, что руководство Волжского автозавода собирается обратиться в правительство с просьбой наладить в его цехах, выходящих в связи с резким сокращением спроса на «Жигули», производство военной техники. При всей, на первый взгляд, абсурдности этого предложения в нем есть рациональное зерно. Если наша «оборонка» еще не растеряла окончательно свой прежний кадровый и научно-технический потен-

циал, то работники этой отрасли могут и автомобилестроителям чему-то научить. А потом, после завершения такого «курса обучения», можно и к выпуску автомобилей вернуться.

Скажите, положите руку на сердце, была бы Россия страной первого реактивного пассажирского самолета, если бы у Ту-104 не было прототипа-бомбардировщика? И поднялись бы в небо первыми и наш спутник, и Юрий Гагарин, если бы для них специально проектировались «гражданские» ракеты-носители, а не использовались бы ракеты для нанесения удара по вероятному противнику? Да ни в жисть!

Вот то-то и оно.

Редакция благодарит руководителя рекламно-издательского отдела БелТПП Ирину Колчанову и шеф-редактора журнала «Статус Белгорода» Светлану Муравьеву, оказавших помощь нашим журналистам, работавшим на Белгородчине.



Из первых рук

— Лилия Даниловна, ТПВ не часто публикуют материалы из Липецкой ТПП, но всегда это не просто новость об очередном семинаре или подписанном документе, а информация о таких событиях в жизни предпринимателей Липецкой области, которые действительно представляют интерес и для других территориальных палат...

— Мне кажется, что частое напоминание о себе целесообразно лишь на ранних стадиях развития организации, когда нужно, чтобы тебя запомнили. Хотя последнее время многие палаты грешат и слишком длинными отчетами, и слишком явным восхвалением своих достижений, которые имеют значение лишь на региональном уровне. И, надо сказать, неплохо у некоторых получается.

Но для Липецкой ТПП это, я считаю, неприемлемо. Мы достаточно зрелая палата, и сегодня все наши подразделения обеспечивают высокий уровень качества услуг. Это не просто слова, на первом месте у коллектива — репутация, мы очень ею дорожим. Мне кажется, что это главное, и у нас, слава Богу, сложилась команда высококвалифицированных единомышленников, которым по плечу задачи практически любой сложности.

На местном уровне мы информируем региональный бизнес о своей деятельности более широко и подробно, так как это необходимо для роста членской базы, укрепления авторитета палаты, а также увеличения объема наших услуг.

— Как повлиял кризис на количественные экономические показатели Липецкой области и соответственно на деятельность палаты?

— По данным статистики, в январе — августе объем промышленного производства в Липецке сократился на четверть. Однако скоординированные усилия бизнеса и власти позволили сохранить трудовые коллективы и не допустить массовых увольнений. Уровень безработицы сегодня составляет 1,13% экономически активного населения. Средняя зарплата на крупных и средних предприятиях города за семь месяцев составила 98% к уровню аналогичного периода 2008 года. В этом огромная заслуга нашего губернатора, Олега Петровича Королева, который лично курирует вопросы привлечения инвестиций в особые экономические зоны федерального и регионального уровней, уделяет огромное внимание развитию малого бизнеса, созданию новых рабочих мест.

Лилия ПОГУДИНА:

Для нас репутация — превыше всего

Хайнц Вальтер, директор департамента по работе со странами СНГ Федеральной палаты экономики Австрии, возглавлявший экономическую миссию австрийских бизнесменов в Воронеж, Липецк и Тамбов, отметил, что самым результативным был визит делегации в Липецк, причем как по количеству проведенных переговоров, так и по их качеству. Таких объективных оценок работы Липецкой ТПП, причем по всем направлениям, наберется за 17 лет существования палаты немало. О «секретах» Липецкой ТПП рассказывает Лилия Погудина, ее бессменный руководитель.



Свою лепту в противодействие кризису вносит и Липецкая ТПП. В частности, в первом квартале мы постарались донести мнение представителей различных отраслей экономики до региональной власти, причем наши усилия позитивно оценили обе стороны. Мы еще более активно, чем раньше, помогаем нашим предпринимателям налаживать новые межрегиональные и международные контакты, организуя деловые миссии в наиболее перспективные регионы, на специализированные выставки, где кроме потенциальных возможностей можно найти и массу ценной маркетинговой информации.

Участвуем в поддержке малого бизнеса: помогаем безработным составлять бизнес-планы, стоим в попечительском совете Фонда поддержки малого бизнеса, обучаем предпринимателей на недорогих семинарах по налогообложению и другим актуальным темам. Так что недавнее упоминание премьер-министром Владимиром Путиным Липецкой области как региона, где созданию благоприятных условий для развития малого бизнеса уделяют немало внимания, не случайно. Проблема развития малого бизнеса в Липецкой области решается организованно, системно и скоординированно, что приносит свои плоды. Все 17 лет существования Липецкая ТПП медленно, но неуклонно продвигается вперед. Нас не бросало из стороны в сторону, мы стойко противостояли давлению извне, работали над ошибками, внимательно анализировали новые возможности. Никогда не гнались за количествен-

ным ростом членской базы, и даже можем себе позволить отклонить чье-то заявление о приеме в члены палаты. Не стараемся любыми средствами увеличить объемы поступления денежных средств, например, отказываемся от каких-либо экспертиз и оценочных работ, если это не помогает нашей репутации.

— У вас прямо какая-то семейная идиллия получается!

— Ничего удивительного. Не только для меня, но и для многих сотрудников палата — как семья. У нас уже сложились целые династии и свои традиции.

Мы хотим, чтобы палата стала домом и для липецких предпринимателей. И, мне кажется, у нас неплохо получается. Для всех 350 членов палаты мы находим что-то действительно интересное. Если это не услуги, то какие-то тематические круглые столы, конкурсы и другие мероприятия, в том числе направленные на развитие социального партнерства. Мне по-настоящему повезло, что вся моя жизнь связана с системой ТПП, которая дает массу возможностей для развития и самореализации.

— Расскажите о себе ...

— Я стала экспертом Уральского отделения ТПП СССР в Нижнем Тагиле после окончания Свердловского института народного хозяйства, в 1972 году. В 1984 году переехала в Липецк и пошла на работу в бюро товарных экспертиз. В Липецке оно относилось к другому ведомству, и это сказывалось на качестве работы экспертов — у

них даже инструкций нормальных не было.

Конечно, я не могла не поделиться опытом и знаниями, полученными в Нижнем Тагиле, с коллегами, благодаря чему качество работы всего бюро заметно улучшилось.

А тут грянула перестройка, старые порядки рушились, всему коллективу бюро грозила безработица, и мы решили перейти под крыло ТПП. В конце 80-х на базе бюро товарных экспертиз была образована хозрасчетная фирма «Липецквнешсервис» — это было Липецкое отделение Центрально-Европейской ТПП, штаб-квартира которой находилась в Воронеже.

В 1992 году мы создали первую в Центральном Черноземье самостоятельную торгово-промышленную палату, по нашим стопам пошли и соседние области — Белгородская, Курская и другие, которым мы помогали всем, чем могли.

Современный период в жизни Липецкой, да и других палат — это, безусловно, новый качественный уровень взаимодействия с бизнесом и властью, который накладывает на руководителей территориальных палат еще больше ответственности.

— Вы многого добились не просто пройдя путь от эксперта до президента палаты, но и создав ее практически с нуля, сделав одной из самых стабильных палат в системе ТПП РФ. О чем-нибудь еще мечтаете?

— Да, хочу чтобы Липецкая ТПП размещалась в отдельном здании. Липецк — это молодой, динамично развивающийся областной центр, и, наверное, наше здание тоже должно быть современным, отвечающим самым взыскательным запросам членов и гостей Липецкой ТПП. Это будет настоящий дом для предпринимателей Липецкой области. Я верю, что когда-нибудь моя мечта обязательно сбудется. Ведь другого такого авторитетного института поддержки бизнеса, как торгово-промышленные палаты, просто не существует.

Беседовала Марина МАРТЫНОВА,
Липецкая ТПП

ОТ РЕДАКЦИИ: коллектив ТПВ поздравляет президента Липецкой ТПП Лилию Погудину с юбилеем и награждением Знаком отличия ТПП РФ первой степени за значительный вклад в укрепление системы ТПП РФ, развитие предпринимательства в Липецкой области.

Желаем Лилии Даниловне, чтобы все ее мечты сбылись, желания исполнились!

Транспортный комплекс:

РЕЦЕПТЫ ОБНОВЛЕНИЯ

В ТПП РФ состоялась Всероссийская методическая конференция «Практические меры по преодолению кризисных явлений на предприятиях транспортного комплекса России». В ее работе приняли участие министр транспорта России Игорь Левитин, председатель комитета по транспорту и экспедированию ТПП РФ, президент Союза транспортников России Виталий Ефимов, председатель Ко-

митета Госдумы РФ по транспорту Сергей Шишкарёв, управляющий директор и председатель совета директоров инвестиционной компании «Тройка-Диалог», председатель комитета по финансовым рынкам и кредитным организациям ТПП РФ Андрей Шаронов, представители ведущих российских транспортных и логистических компаний. Вел мероприятие Виталий Ефимов.

Кризис и мы

Тему влияния мирового финансово-экономического кризиса на отечественный транспорт поднял в своем выступлении министр транспорта России Игорь Левитин. За кризисный период транспорт в целом показал себя высокоорганизованной отраслью. Тем не менее кризис, по его словам, высветил ряд проблем. В частности, стало еще более понятно, что необходимо инновационно и технологически менять как инфраструктуру отрасли, так и транспортные средства. К сожалению, Россия оказалась неконкурентоспособной на мировом рынке, особенно это касается гражданской авиации. Мы были к этому готовы, но не предполагали, что падение будет таким сильным, что российская гражданская авиация окажется настолько неконкурентоспособной по сравнению с другими странами.

В связи с этим сегодня Министерство транспорта намерено решать в

первую очередь две основные задачи — техническое перевооружение транспортного комплекса на основе новых технологий и снятие административных барьеров в отрасли, подчеркнул Игорь Левитин.

Заместитель министра транспорта России Андрей Недосеков сообщил, что предусмотрена компенсация недополученных доходов ОАО «РЖД» в связи со снижением темпов индексации тарифов на перевозки, субсидии для авиаперевозчиков. Кроме того, увеличены доли РФ в софинансировании строительства и реконструкции автомобильных дорог общего пользования, образована крупная специализированная лизинговая компания на базе ОАО «Государственная транспортная лизинговая компания» с уставным капиталом до 40 млрд рублей. На субсидии по грузовым перевозкам на будущий год предполагается выделить 50 млрд

рублей, а на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом дальнего сообщения предусмотрены субсидии в размере 27,8 млрд рублей.

Председатель Комитета Госдумы ФС РФ по транспорту Сергей Шишкарёв заметил, что наряду с предложениями и мерами по поддержке транспорта появляются инициативы, способные нанести отрасли урон. В качестве таковой была названа инициатива Минфина об увеличении в два раза базовой ставки транспортного налога. При увеличении налога пострадают малые автотранспортные предприятия, каких в России около 500 тыс. Сергей Шишкарёв высказал также предложения о дополнительной поддержке производителей в сфере транспорта, которая может выражаться как в снижении ввозных пошлин на импортное оборудование, не производимое в России, так и в субсидирова-

нии процентной ставки по кредитам. Также в качестве поддержки были названы следующие меры: принятие изменений в налоговом законодательстве, которые предусматривали бы равные для всех транспортных организаций условия оплаты налогов на имущество; разработка поддержки лизинга транспортных средств отечественного производства; внедрение в отрасль государственно-частного партнерства.

На мероприятии были заслушаны выступления Виталия Ефимова (статья, подготовленная на основе его выступления, публикуется ниже. — Прим. ред.), а также руководителя Федерального дорожного агентства Анатолия Чабунина, руководителя Федерального агентства железнодорожного транспорта Геннадия Петракова, заместителя руководителя Федерального агентства воздушного транспорта Владимира Чертока, заместителя руководителя Федерального агентства морского и речного транспорта Юрия Парфенова, директоров департаментов Минтранса РФ. Выступавшие поделились своим опытом сохранения потенциала транспортной отрасли в условиях глобального финансово-экономического кризиса. Редакция намерена ознакомить читателей с точкой зрения этих руководителей в последующих публикациях газеты.

Андрей ГОРОДНОВ

Система «от дверей до дверей» — не утопия

Виталий ЕФИМОВ, председатель комитета ТПП РФ по транспорту и экспедированию, президент Союза транспортников России

Союз транспортников России совместно с Министерством транспорта, Комитетом Государственной Думы по транспорту, Торгово-промышленной палатой РФ провели ряд мероприятий по выработке и реализации антикризисных мер. Как оценить их эффективность?

Прошел почти год. Сейчас мы можем более объективно взглянуть на происходящее, оценить антикризисные меры, принятые на федеральном и региональном уровнях, а также транспортными предприятиями.

Взгляд

Худой мир лучше доброй ссоры

Кризис больно ударил как по предприятиям, так и по банкам-инвесторам, кредиторам предприятий. Институт банкротства всегда был компромиссом между интересами кредиторов и должников. Если сделать систему излишне мягкой для должников, мы увидим колоссальный рост реальных ставок по кредитам и займам или просто полную остановку кредитования. Эту ситуацию мы уже наблюдали в 90-е годы.

Если сделать систему излишне жесткой для должников — предприятия лягут на бок без всяких шансов на спасение.

Банкротство — это всегда компромисс между желанием кредиторов получить все и сразу и реальными возможностями должника погасить долги. Вариант «худой мир лучше доброй ссоры».

Поправки в закон о банкротстве всегда вызывали жаркие дебаты. Во время экономического кризиса градус этих споров еще резче пошел вверх.

С одной стороны, введение в закон понятия «группа лиц — два и более юридических лица, подконтрольных одному контролирующему члену группы лиц» — явное благо для кредиторов. Появилась реальная возможность взыскивать долги не только с предприятия-заемщика, но и с других компаний группы, владельцев и менеджеров. Причем формулировка настолько обширная, что и добросовестные операции внутри группы нужно будет тщательным образом проверять на юридическую чистоту.

С другой стороны, к чему на практике приводит поправка о банкротстве группы компаний? К тому, что банки, и так не горящие желанием кредитовать бизнес, будут проверять не только заемщика, но и всех его «дочек», «внучек» и т. д. до седьмого колена. Сомнительно, что это снизит проценты по кредитам или упростит процедуру их получения.

Все действия в процедуре банкротства закрепить в нормативных документах невозможно, да и не нужно, — жизнь все равно подкинет как минимум несколько своих вариантов. Именно поэтому во многих странах с давней историей рыночной экономики не меньшую роль, чем законы, играют обычаи и правила делового оборота, общественное порицание или одобрение тех или иных действий, а многие официальные правовые нормы действуют без изменений десятки лет.

У нас же система сдержек и противовесов в банкротстве пока не устоялась, поэтому мы наблюдаем уже в этом году не первое и, возможно, не последнее изменение норм закона о несостоятельности. Будем надеяться, что это есть движение вперед, и оно позволит найти золотую середину между спасением кредиторов и сохранением собственности владельцами предприятий-дебиторов.

Артур ТРАПИЦЫН,
председатель совета некоммерческого партнерства
«Саморегулируемая организация
арбитражных управляющих «Меркурий»

Томск — территория инноваций

Инновационный форум с международным участием ежегодно проводится в Томске и традиционно собирает посланцев не только из России, но и

из-за рубежа. Нынешний форум состоялся уже в двенадцатый раз. Его главная тема — инновационный бизнес в период кризиса.

Участниками форума стали около тысячи человек, в том числе руководители ряда федеральных структур, топ-менеджеры крупных российских и зарубежных компаний, представители научного и предпринимательского сообществ. ТПП РФ, являющуюся одним из организаторов форума, представлял директор департамента выставок и ярмарок ТПП РФ Игорь Коротин.

Форум открылся международной конференцией «Проблемы и перспективы развития региональных инновационных систем». Участники познакомились с инновационными разработками на выставке «Инновации-2009».

Главным событием XII Инновационного форума, без сомнения, стала дискуссия на тему «Инновации в условиях кризиса. Как умным стать богатыми». Обсуждение открылось докладом губернатора Томской области Виктора Кресса, который назвал инновации главным направлением развития томского региона.

Здесь уже создан инновационный сектор экономики, включающий около 400 предприятий. Объем произведенной ими наукоемкой продукции превысил 27 миллиардов рублей. В томских высших учебных заведениях созданы центры нанотехнологий, открыты кафедры, начаты новые образовательные программы. В двух университетах появились Институты инноватики. Даже в кризис томские инновации пробивают себе дорогу. Доказательством тому является развитие в Томске особой экономической зоны технико-внедренческого типа.

Министр экономического развития РФ Эльвира Набиуллина отметила, что

именно частный бизнес умеет увидеть прибыль там, где ее еще нет. И здесь важно, чтобы инновации были не исключением, а массовым явлением.

В рамках форума состоялись круглые столы по инновационной проблематике. Его участники смогли ознакомиться с работой Томской особой экономической зоны. Еще одним событием форума стал бизнес-тур венчурных инвесторов «Техтур» с участием 60 наиболее крупных инвесторов Европейского союза, США, стран Азии. По всей России для «Техтура» было отобрано 24 лучших проекта, в том числе четыре томских.

В заключительный день работы форума был подписан ряд соглашений.

Марина УСКОВА,
Томская ТПП

Что выбирает молодое поколение?

В Брянской торгово-промышленной палате состоялся круглый стол, посвященный проблемам молодежи. В нем приняли участие представители органов государственной власти и

местного самоуправления, депутаты Брянской областной думы, специалисты в области психологии, представители общественных организаций.

Специалисты кабинета психологической помощи, действующего при Клубе деловых женщин в Брянской ТПП, провели тестирование учащейся и рабочей молодежи с целью оценки уровня знаний о своем здоровье, пагубном воздействии наркотических средств на организм. Итоги мониторинга в Брянской области свидетельствуют о том, что проблема распространения и употребления наркотических средств, психотропных и иных одурманивающих веществ чрезвычайно актуальна.

На заседании круглого стола был обсужден ряд злободневных вопросов,

требующих пристального внимания государственных структур и общественных организаций, в частности: организация работы с молодежью на территории Брянской области, координация деятельности в сфере организации антинаркотической профилактики и пропаганды здорового образа жизни.

В процессе обсуждения участники встречи наметили ряд мероприятий, направленных на устранение, предупреждение и нейтрализацию условий, вызывающих различного рода социальные отклонения негативного характера. Открыт телефон горячей линии, с

помощью которого молодые люди обсуждают взаимоотношения в семье, личные проблемы, высказывают свое отношение к алкоголизму и наркотикам. На регулярной основе проводятся обучающие семинары по организации антинаркотических профилактических мероприятий.

Антинаркотический форум — начало масштабной акции, которая будет проводиться в течение учебного года в образовательных учреждениях области.

Екатерина ЗАЙЦЕВА,
Брянская ТПП

30
ЛЕТ



ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ КРУПНЕЙШИЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР ПОЛНОГО ЦИКЛА

КОНГРЕСС-ЦЕНТР

Тел.: +7 (495) 258-11-40

АРЕНДА ОФИСОВ И КВАРТИР

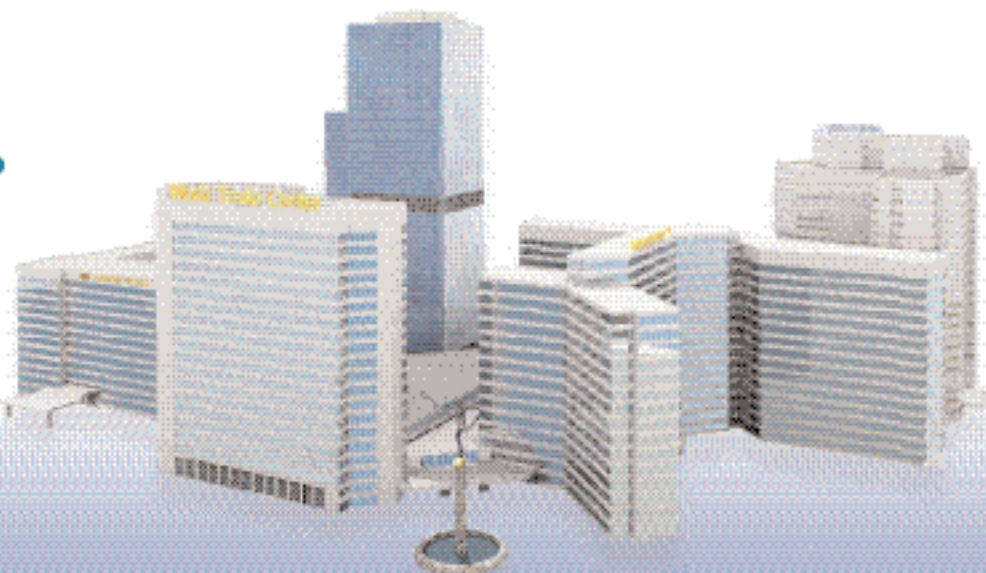
Тел.: +7 (495) 258-14-81

ОТЕЛЬ «CROWNE PLAZA»

Тел.: +7 (495) 258-22-22

«МЕРКУРИЙ-КЛУБ»

Тел.: +7 (495) 258-20-20



Москва, Краснопресненская наб., 12

Тел.: +7 (495) 258-12-12

E-mail: wtcmo@wtc.msk.ru

www.wtcmoscow.ru



Осваивать новые инструменты

— **Согласитесь, что мы пока не можем говорить об эффективной конкурентной политике — ни внутренней, ни внешней. Может, необходимо утверждать какие-то иные подходы к ее формированию, осваивать новые инструменты развития конкуренции?**

— Так сложилось, что у нас в стране долгое время даже само понятие конкурентной политики зачастую неправильно сужалось: его не просто сближали, а фактически отождествляли с антимонопольной политикой. Об этом можно было и не говорить, если бы речь шла только о неточном словоупотреблении. Но ведь при этом искажалось и содержание, и назначение конкурентной политики. Она получала выражение преимущественно в антимонопольном регулировании и базировалась в основном на механизмах контроля и санкций.

В официальном лексиконе за эти годы укоренился еще один штамп: «защита конкуренции». Именно с этим многие связывали одну из главных задач конкурентной политики. Эта задача, безусловно, важна. Но надо делать акцент не только на защитной, но и на созидательной направленности конкурентной политики. Она призвана формировать конкурентную среду, создавать и стимулировать конкуренцию на самых различных товарных рынках. Конечные результаты конкурентной политики должны проявляться в реальном повышении благосостояния, устойчивом экономическом развитии.

Нужно стремиться к тому, чтобы не только бизнес и деловые круги, но и широкая общественность понимали экономические выгоды конкуренции, те социальные дивиденды, которые она может всем нам принести. Конкуренция — это не только инструмент экономического роста, это и самый надежный союзник потребителя: ведь в конкурентной борьбе побеждает тот, кто лучше удовлетворяет интересы покупателей, обеспечивает лучшее качество при доступной стоимости товаров или услуг.

Искать новые подходы к формированию конкурентной политики, пожалуй, и не нужно, поскольку ключевые ее направления хорошо известны: это устранение административных барьеров для открытия и ведения бизнеса, выхода на рынки; развитие инфраструктуры — транспортной, энергетической, финансовой; стимулирование и поддержка инноваций; совершенствование практики реализации государственного и муниципального заказа.

Что касается инструментария работы, то, разумеется, его надо и совершенствовать, и обновлять. К примеру, в антимонопольных процедурах, как я уже сказал, используются в основном инструменты принуждения. А ведь соблюдение правил конкуренции может обеспечиваться не только административной или уголовной ответственностью, но и неформальными нормами, обычаями делового оборота. Кстати, в формировании таких правил поведения, определяющих многие вопросы предпринимательской деятельности, очень велика роль бизнес-сообщества, в том числе и торгово-промышленных палат.

Конкурентная политика и ТПП

— **Но участие палат в формировании конкурентной политики не сводится лишь к выработке поведенческих норм?**

— Появление Программы развития конкуренции в Российской Федерации дает системе ТПП уникальную возможность для усиления деловой активности и расширения участия в экономической политике. Так, Программа одним из важнейших факторов укрепления конку-

рентной среды определяет информационное обеспечение рыночных процессов, расширение перечня информации о рынках, упрощение поиска контрагентов. Заметьте — все эти направления работы традиционно и довольно успешно разрабатываются торгово-промышленными палатами.

— **То же, наверное, можно сказать и об участии палат в работе по совершенствованию практики размещения и реализации государственного заказа?**

— В этой сфере у ТПП уже есть определенные достижения. В свое время в Федеральный закон «О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» именно по предложению ТПП РФ были внесены нормы, обеспечивающие размещение не менее 15 процентов заказа среди субъектов малого предпринимательства и регулирующие проведение закрытых конкурсов среди них.

Принципиально важной стала нор-

боты, как независимая экспертиза товаров и услуг, поставляемых или оказываемых в рамках госконтрактов. Показательно, что экспертиза, к примеру, поставок для армии позволила не только реально выявить и призвать к ответственности недобросовестных поставщиков, но в сжатые сроки заметно повысить качество подобных поставок. А это означает, что с помощью независимого инспекционного контроля удается менять отношение поставщиков к исполнению контрактных обязательств, а может, даже и пресекать коррупционные связи недобросовестных поставщиков с покровительствующими им чиновниками.

— **Об огромных масштабах коррупции в сфере государственных закупок президент России Дмитрий Медведев говорил в конце прошлого года на встрече с членами президиума Торгово-промышленной палаты РФ...**

— В ходе той встречи как раз и поднимался вопрос о значимости незави-

симально-экономических программ и проектов должно быть обеспечено общественное участие.

Сегодня Московская ТПП совместно с другими крупными общественными организациями столицы ведет разработку пакета документов, определяющих развитие в Москве общественной экспертизы нормативных и правовых актов, выпускаемых органами городской власти. Работа эта осуществляется на площадке Общественного совета города Москвы — относительно нового общественного органа, объединившего представителей многих негосударственных организаций.

Собственно, сама общественная экспертиза как таковая на практике уже начинает осваиваться активом некоммерческих организаций города. Буквально на днях в Общественном совете Москвы прошло обсуждение проекта бюджета столицы на 2010 год. Мне было поручено возглавлять временную рабочую группу по подготовке замечаний и предложений комиссий Обще-

ществляется и на федеральном уровне. Эту поддержку обычно рассматривают как одну из составляющих промышленной политики. Как вы полагаете, промышленная политика, предоставляющая льготы отдельным хозяйствующим субъектам, не ослабляет ли конкурентную среду? Не вступают ли в этом случае в противоречие инструменты конкурентной и промышленной политики?

— Противоречий между целями конкурентной и промышленной политики нет. Не думаю, что реализация промышленной политики может вести какую-то сферу из конкурентного поля. Общественные опасения на этот счет возникают чаще всего из-за того, что менеджмент отдельных крупных предприятий не всегда, к сожалению, эффективно использует возможности государственной поддержки.

Там же, где система льгот и преференций сочетается с продуманной, обеспеченной индикативными показателями плановой работой, с публичной ответственностью за расходимые средства, результаты, как правило, не мешают развитию условий для добросовестной и равной конкуренции.

Вот Москва значительно раньше федерального центра начала осуществлять масштабную поддержку предприятий малого бизнеса, в том числе предоставляя им довольно большие и разнообразные льготы. И что? Разве такие меры мешают динамичному развитию этой сферы?

Вообще надо понимать, что любая политика — экономическая, социальная, международная — не может быть статичной. И это нормально, если в какие-то моменты на первый план выходят меры точечной поддержки либо отдельных отраслей, либо группы предприятий. Ведь чаще всего это обусловлено задачей повышения их глобальной конкурентоспособности. А меры национального протекционизма — вещь не только допустимая, но и необходимая. И многих сегодняшних проблем, к примеру, нашего высокотехнологичного сектора можно было бы избежать, если бы он вовремя был стимулирован государством, в том числе и совершенно необходимыми для его развития преференциями.

О саморегулируемых организациях

— **А как соотносится с задачами развития конкуренции процесс создания саморегулируемых организаций, который в стране в последнее время идет весьма динамично?**

— При всем том, что я неоднозначно отношусь к сегодняшней нормативной базе, определяющей создание и деятельность саморегулируемых организаций, должен сказать, что сам по себе этот процесс очень важен. Передача многих функций от государства саморегулируемым организациям должна и реально снизить уровень коррупции, и устранить многие административные барьеры на пути предпринимательства. Убежден, что процессы саморегулирования могут способствовать и повышению общей отраслевой эффективности.

Однако нельзя закрывать глаза на то, как реально развивается сегодня процесс формирования саморегулируемых организаций. Помимо очевидных преимуществ, не менее очевидными становятся и риски неэффективного применения инструментов саморегулирования, злоупотребления открывающимися возможностями. Вполне вероятным в этом случае будет блокирование процессов развития или даже ограничение конкуренции. Проявиться это может и в искусственно завышенных требова-

...из Московской палаты

ТПП И КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

Беседа с президентом Московской ТПП Леонидом ГОВОРОВЫМ

В мае этого года распоряжением премьер-министра Владимира Путина была утверждена Программа развития конкуренции в Российской Федерации. В сентябре в Казани прошла международная конференция по проблемам конкуренции, где принципиальные заявления о подходах правительства к формированию реальной конкурентной политики сделал вице-премьер Игорь Шувалов. Президент Дмитрий Медведев в недавней статье «Россия, вперед!», определив пять стратегий лидерства в сфере высоких тех-

нологий, тоже поставил вопрос об участии страны в процессах глобальной конкуренции.

Становится очевидным, что государственная конкурентная политика наконец обретает четкие контуры. Насколько успешной она будет — зависит не только от действий федеральной власти. Многое определяет здесь и политика регионов, и активность делового сообщества, в том числе и торгово-промышленных палат. Об этом наша беседа с президентом Московской ТПП Леонидом ГОВОРОВЫМ.

ма, позволяющая конкурсной комиссии при оценке и сопоставлении заявок оценивать деловую репутацию участника конкурса. Правда, нужно признать, что механизмов такой оценки закон не проясняет. Возможно, нам нужно инициировать внесение соответствующей законодательной поправки, которая бы сделала «работающей» эту пока еще декларативную норму.

Полагаю также, что нам нужно более настойчиво обращать внимание властей и на возможности программы «Ресторан надежных партнеров», которая в продолжение многих лет реализуется в системе российских ТПП. Участие в этом реестре должно повсеместно рассматриваться как подтверждение высокой деловой репутации хозяйствующего субъекта.

О борьбе с коррупцией

— **Могут ли ТПП реально влиять на совершенствование конкурсных процедур, успешно бороться со злоупотреблениями в этой сфере?**

— Конечно, могут. Уже сейчас ряд палат, в том числе и Московская ТПП, выступают как специализированные организации по проведению торгов. Убежден, что эта практика должна расширяться: кадровые и технические возможности многих палат позволяют им обеспечивать качественную подготовку и проведение конкурсов.

Огромный потенциал у системы ТПП имеется и в области контроля качества, количества, своевременности поставок по госзакупкам. Пожалуй, такого потенциала сегодня нет больше ни у одной структуры в России. ТПП РФ на собственном опыте демонстрирует результативность такого направления ра-

симого экспертного контроля государственных заказов как действенной меры борьбы с коррупцией в этой сфере. Нельзя не сказать еще об одном эффективном антикоррупционном механизме — электронных торгах. Палатам нужно активно включаться в работу по расширению практики электронных конкурсов и аукционов. Кстати, Московская ТПП была у истоков электронных торгов, вместе с органами исполнительной власти разрабатывала их механизм и проводила первые такие торги.

О московском опыте

— **А сегодня Московская ТПП участвует в разработке региональной программы развития конкуренции?**

— Да, я как президент Московской ТПП вхожу в состав рабочей группы по разработке такой программы. Сейчас как раз подготовлена концептуальная основа программы и идет ее обсуждение. Подчеркну, что в концепции программы отдельным пунктом предусмотрено взаимодействие исполнительной власти города с общественными организациями и представителями бизнес-сообщества при выявлении потребностей и дополнительных возможностей для развития в Москве предпринимательства.

Вообще, размышляя о ключевых факторах, способствующих развитию конкуренции, мы не должны забывать о возможностях так называемого межсекторного взаимодействия, то есть взаимодействия власти, бизнеса и общественных организаций. По моему убеждению, при разработке и реализации всех сколько-нибудь значимых со-

ственного совета по проекту бюджета. Итогом обсуждения стало в общей сложности более 60 предложений и замечаний самого различного характера. При общей позитивной оценке бюджета, в особенности его социальной составляющей, члены совета обратили внимание и на некоторые не в полной мере проработанные статьи.

Кстати, отдельные принципиальные замечания вписываются и в общую тему нашего сегодняшнего разговора. Члены совета, к примеру, констатировали, что у нас пока нет публичной системы оценки эффективности государственных инвестиций. Это касается и сферы социального развития, и поддержки отдельных отраслей городского хозяйства, и, наконец, конкретных крупных проектов. На конференции Общественного совета высказывались предложения о том, чтобы аудит эффективности таких инвестиций проводился с участием представителей общественных структур. Все это, разумеется, должно позитивно сказаться не только на подготовке бюджета. Можно прогнозировать, что это еще благотворно повлияет и на общую деловую активность, и в конечном счете на конкурентоспособность региона.

Нет ли противоречия между конкурентной и промышленной политикой?

— **Вы заметили, что город предусматривает оказание поддержки отдельным отраслям городского хозяйства. Последовательная поддержка отдельных отраслей в последние годы осу-**



ниях для входа на рынок, а следовательно, в ограничении числа участников рынка, и в присвоении исключительных прав на определенные виды деятельности, и в давлении на отдельных участников рынка.

Конечно, таких проблем может и не быть, если организации саморегулирования сформировались в результате полноценной подготовительной работы, с реальным участием и широким охватом профессионального сообщества. Но есть случаи, когда они возникают спонтанно, главным образом для того, чтобы удовлетворить амбициозные притязания отдельных участников рынка.

Уверен, что в процессах создания организаций саморегулирования должен быть более активно использован опыт системы ТПП — в частности, в области экспертизы и сертификации, подготовки кадров, создания профессиональных этических кодексов, внесудебного разбирательства хозяйственных споров. Наконец, нужно иметь в виду, что многие ТПП имеют многолетний опыт работы с отраслевыми объединениями. У нас, в Московской ТПП, сформированы и действуют более чем 20 отраслевых гильдий. Опыт их работы — уникальный ресурс для создания эффективных саморегулируемых организаций.

Потенциал системы ТПП позволяет ей стать координатором работы по развитию саморегулирования в стране. Эту важную функцию палаты могут выполнять эффективно, но она, конечно, требует нормативного закрепления. Вообще, поскольку мы говорим сегодня о проблемах конкурентной политики, следует заметить, что у самой системы ТПП конкурентный потенциал — организационный, инфраструктурный, кадровый — огромен.

Однако реализовать его сегодня в полной мере не удастся во многом потому, что федеральный закон о торгово-промышленных палатах уже давно не соответствует реальным возможностям системы ТПП. Убежден, что наше сообщество должно более настойчиво и требовательно ставить вопрос о совершенствовании нормативной базы, определяющей нашу деятельность.

Система ТПП: не конкуренция, а соревновательность

— Вы говорите о конкурентном потенциале всей системы ТПП. Но есть мнение, что конкуренцию нужно поощрять и развивать и внутри самой системы ТПП. Как вы к этим предложениям относитесь?

— Мне кажется, что в этом случае мы имеем дело с подменой понятий, с терминологической путаницей. Скорее, можно говорить о том, что внутри системы ТПП надо развивать принципы соревновательности — это, кстати, давно делается. Но утверждать, что взаимоотношения палат должны основываться на принципах конкуренции, — это, простите за резкость, — вздор! Наше преимущество как системы — в нашей организационной общности, в реальной возможности солидарных действий, кооперационных межрегиональных связей, многопрофильного взаимодействия и взаимопомощи. Какое еще предпринимательское объединение располагает сегодня такими возможностями?!

Так что, напротив, сегодня надо говорить о необходимости более активного использования тех консолидационных ресурсов, которыми мы располагаем и в целом по системе ТПП страны, и в рамках ассоциаций палат федеральных округов.

Беседу вел
Андрей ПОПОВ



МУЗЫКА, под которую мы смотрим кино

Российскому государственному симфоническому оркестру кинематографии — 85 лет. Эта дата совпала с 60-летием художественного руководителя и главного дирижера оркестра — народного ар-

тиста России профессора Сергея Скрипки. Несомненно, это знаменательные события в культурной жизни страны. Им была посвящена пресс-конференция в зале Торгово-промышленной палаты РФ.

Казалось бы, какое дело Палате России, представляющей интересы объединений предпринимателей, до череды юбилеев в потоке отечественной культуры? Вопрос поставлен намеренно провокационно, ибо многолетняя деятельность ТПП РФ убедительно доказала: Палате России есть дело до всего, что так или иначе формирует нравственный и культурный уровень народа России и обширного его слоя — предпринимателей. А культура страны нуждается в поддержке и опеке. В частности, культура музыкальная.

Сегодня на основных государственных телеканалах почти не услышишь симфонической музыки. Да, есть телеканал «Культура», но все же он для людей с уже сформировавшимся культурным уровнем, вкусами и привычками. А ведь надо стремиться подтягивать к высотам искусства и юных слушателей, и зрителей, многие из которых просто не представляют, что такое симфоническая музыка. И потому столь естественно, органично внимание Торгово-промышленной палаты России к старейшему симфоническому оркестру страны.

Здесь, под сводами Палаты России, участникам пресс-конференции не хватало разве что инвентаря — дирижерской палочки, музыкальных инструментов. Все остальное у них было: присущая истинным творцам шедевров культуры внешняя и внутренняя интеллигентность, трезвые суждения о собственных заслугах, легкая ирония в словах...

На встречу с журналистами в ТПП РФ профессор Сергей Скрипка пришел со своими коллегами — режиссером Сергеем Урсуляком, композитором Геннадием Гладковым, режиссером-постановщиком концертов оркестра из цикла «Живая музыка экрана» Тамарой Яркиной, продюсером Дмитрием Пиркуловым, музыкальным редактором «Мосфильма» Константином Шевелевым, директором оркестра Николаем Чертковым и заместителем директора оркестра Евгением Зейдманом.

Пресс-конференцию начал руководитель коллектива. Он рассказал об оркестре, о некоторых работах, о планах на будущее. Не умолчал и о заботах:

— Музыканты получают всего лишь по 8–10 тысяч рублей в месяц, — заявил Сергей Скрипка, — в несколько раз меньше, чем в других коллективах, которым предоставлены гранты. У оркестра кинематографии гранта нет, как нет и внятных объяснений такой ситу-



ации. Музыкантам приходится подрабатывать, некоторые уходят в другие коллективы. Уходят вынужденно — не хочется оставлять такой высокопрофессиональный, сыгранный творческий коллектив, как симфонический оркестр кинематографии. Ведь почти вся советская кинематография озвучена нашим оркестром...

Родился оркестр еще в эпоху «Великого немого». Однажды в ноябре 1924 года в московском кинотеатре «Арс» на Арбате место перед экраном занял не привычный уже пианист-тапер, а целый оркестр. Надо ли говорить, что такое музыкальное сопровождение фильмов имело большой успех у зрителей. И вскоре оркестр, которым руководил композитор и дирижер Давид Блок, стал играть на сеансах и в других кинотеатрах.

Оркестр кинематографии внес свою лепту в создание лучших фильмов 1930–1940-х годов — сотрудничал с великими режиссерами Сергеем Эйзенштейном, Всеволодом Пудовкиным... В оркестре всегда работали талантливые музыканты и дирижеры. В разные годы за его дирижерским пультом стояли Александр Гаук, Василий Небольсин, Григорий Гамбург, Арам Хачатурян. С оркестром сотрудничали Мстислав Ростропович, Михаил Плетнев, Дмитрий Хворостовский.

В последние годы коллектив оркестра работал и над кинофильмами, отмеченными премией «Оскар» — «Война и мир», «Дерсу Узала», «Москва слезам не верит», «Утомленные солнцем». Из последних работ кинооркестра следует назвать такие картины, как «Доктор Живаго», «12», «Адмирал», «Анна Каренина», «Палата № 6»...

Материальный аспект деятельности симфонического оркестра затронул на пресс-конференции и Геннадий Гладков. Композитор сотрудничает с оркестром с семидесятых годов. Он рассказал о специфике записи музыки к кино, об умении с помощью музыки «расширить рамки» кадра, придать особое значение сцене, акцентировать жест.

— На «Мосфильм», как известно, водят экскурсии, — напомнил Сергей Урсуляк. — А я бы водил смотреть, как пишут музыку к фильму, как работают музыканты и дирижер. Я довольно поздно начал использовать живую музыку в кино, но теперь не допускаю мысли, что мои будущие фильмы могут быть без музыки этого оркестра.

— Уникальный оркестр надо поддерживать! — призвала в своем выступлении Тамара Яркина. — Он очень занят работой именно в кино, следовательно, у него концертных выступлений немного, а это для таких симфонических коллективов — серьезный источник дохода.

Тамара Яркина говорила также о такой проблеме, как все более активное и бездумное использование в фильмах записей из фонотеки, электронной музыки, отход от живой, полноценной музыки, записанной оркестром, которая может высветить саму идею фильма, придать ей особое, поистине симфоническое звучание.

Юбилей знаменитого музыкального коллектива счастливо совпал с юбилеем его руководителя — 5 октября Сергею Скрипке исполнилось 60 лет, ровно половину жизни maestro проработал в оркестре кинематографии! На встрече в ТПП РФ немало говорили о профессоре Скрипке. Евгений Зейдман сообщил, в частности, о том, что Сергей Скрипка является почетным гражданином подмосковного города Жуковский. И неспроста: с 1975 года (!) Сергей Иванович руководит муниципальным симфоническим оркестром города, успешно гастролирует с ним в Швейцарии, выступает на фестивалях в Швеции, Польше и Венгрии...

5 октября, в день рождения выдающегося дирижера, в Концертном зале имени Чайковского прозвучал торжественный концерт юбиляра — главного оркестра российского кино.

Скрипки пели и о Сергее Скрипке...

Антон АНИСИМОВ
Фото Сергея ГУБИНА

ТПВ: ФАКТЫ, АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ

ЭКОНОМИКА РОССИИ

● «Я считаю, что мы могли бы добиться и более низких темпов инфляции, имея в виду то, что наши усилия по ограничению денежной массы накладываются на уменьшение реального производства», — подчеркнул Президент РФ Дмитрий Медведев в ходе встречи с председателем Счетной палаты РФ Сергеем Степашиным.

По оценкам Минфина РФ, инфляция в России по итогам 2009 г. ожидается не выше 11% и может оказаться самой низкой за последние годы.

● Правительство РФ не допустит бесплатной или льготной приватизации госимущества, заявил премьер-министр РФ Владимир Путин на совещании по вопросам приватизации.

В свою очередь глава Минэкономразвития Эльвира Набиуллина сообщила, что Правительство РФ рассчитывает в 2010 г. привлечь в бюджет от приватизации около 70 млрд рублей.

● Россия в 2010–2011 гг. может занять у Всемирного банка от 2 до 4 млрд долларов, если банк не станет выдвигать при этом дополнительных условий, сообщил министр финансов РФ Алексей Кудрин.

По его словам, он обсуждал этот вопрос на встрече с президентом ВБ Робертом Зелликом в Стамбуле на ежегодной сессии МВФ и ВБ. Россия не брала займы у международных финансовых институтов с 2000 г., но финансовый кризис привел к образованию дефицита в 8% ВВП в 2009 г., а в 2010 г. он может составить 6,8% ВВП. Алексей Кудрин также сообщил, что РФ не предоставит Белоруссии последний транш в 500 млн долларов из обещанного стабилизационного кредита в 2 млрд долларов и не даст Украине ранее запрошенный ею кредит в 5 млрд долларов.

● Всемирный банк положительно оценивает антикризисные меры российского правительства, сообщил главный экономист ВБ по России Желько Богетич.

«России удалось избежать главного — валютно-финансового кризиса, как в 1998 году, банковского кризиса, а также кризиса доверия», — считает представитель ВБ. РФ истратила на антикризисные меры, по подсчетам ВБ, не менее 6,7% ВВП. При этом на поддержку финансового сектора национальной экономики ушло около 3% ВВП.

● Внешний долг России в третьем квартале 2009 г. составил, по оценке ЦБ РФ, 487,4 млрд долларов (рост на 1,4% с начала года).

В то же время, по оценке ЦБ, на 1 октября 2009 г. внешний долг небанковских компаний РФ (без участия в капитале) в третьем квартале 2009 г. увеличился по сравнению со вторым кварталом на 3,7% и составил 303,5 млрд долларов. Кроме того, в 1,5 раза выросла внешняя задолженность органов денежно-кредитного регулирования — с 11 млрд долларов во втором квартале до 16,6 млрд в третьем.



(Окончание. Начало на стр. 16)

Различные сектора транспортного комплекса снизили свою эффективность от 30 до 50%. Это связано в том числе не только с уменьшением грузовой базы, но и с неэффективностью части антикризисных мер Правительства РФ. Можно сказать, что финансово-экономический комплекс страны не откликнулся на выводы нашего Всероссийского антикризисного круглого стола о необходимости решить ряд специфических для транспорта вопросов.

Если это банковский заговор, то против кого он направлен?

Мы видим, что банковская сфера живет своей жизнью, и ее мало интересуют проблемы реального сектора производства. Это можно расценить как своего рода банковский заговор. При ставке рефинансирования 10% кредит меньше 16–18% не получишь. Давно пора этой проблемой заняться антимониторинговому комитету.

Надо отнаться должное: Минтранс в основном под- держал позиции транспортного бизнеса, однако решения его коллеги уперлись в финансово-экономический блок правительства, который в основном не поддерживал решения коллегии, а если и поддерживал их, то виртуально, не предпринимая никаких реальных действий.

Финансово-экономический блок кабинета идет каким-то своим путем, решая какие-то свои задачи, отличающиеся от потребностей реального транспортного сектора.

Основные фонды транспорта — это не завод, который если и обанкротится, то все равно останется на месте. Транспортники в первую очередь будут списывать подвижной состав, чтобы не платить огромные налоги на собственность и другие налоги, в том числе транспортный. В этой связи мы предлагали освободить от налогов на землю подвижной состав, выведенный из эксплуатации в связи с отсутствием работы.

И что вы думаете? Было принято решение удвоить транспортный налог.

Ничего себе, откликнулись!

Мы также предлагали объявить каникулы на таможенные выплаты по подвижному составу, ввезенному по схеме временного ввоза, а также просили оказать помощь в реструктуризации или банковскими кредитами, компенсированными на три четверти банковской ставки.

К сожалению, нас также не услышали.

Мы уже потеряли 20% экспортного рынка транспортных услуг

Между тем последствия кризиса особенно ощущаются международными автомобильными перевозчиками Северо-Западного региона. Там уже сократилось количество подвижного состава на 22%, поскольку автовладельцы не могут вносить лизинговые платежи, а также таможенные пошлины на временно ввезенный подвижной состав. И как результат — мы потеряли 20% экспортного рынка транспортных услуг, а это около 12 млрд рублей.

Наш рынок, конечно, приберут иностранные перевозчики.

По расчетам экспертов, увеличение транспортного налога вдвое и введение платы за автодороги значительно снизят конкурентоспособность российских перевозчиков, и зарубежные автотранспортные фирмы получат еще около 20% российской части рынка.

Можно посчитать, что страна потеряет около 24 млрд рублей налогооблагаемой базы и десятки тысяч рабочих мест.

Если уж продолжать про автомобильный транспорт, то можно сказать, что этот налог добьет его, а когда экономика выйдет из кризиса, провозных возможностей не будет (автомобилисты все-таки обеспечивают 70% всех объемов перевозок).

Тяжелейшее положение сложилось на речном и промышленно-железнодорожном транспорте.

У речников выживают практически только предприятия, связанные с экспортными перевозками. Внутренние перевозки речного транспорта сократились примерно до 50%, и, видимо, речной флот, обеспечивающий кооперационные и торговые связи внутри страны, практически списан со счетов.

То же самое можно сказать и о промышленных железнодорожниках. Не дай Бог банкротство железнодорожного промышленного транспорта потянет за собой банкротство магистрального же-

лезнодорожного транспорта! Тогда под вопросом окажется обеспечение железнодорожными перевозками потребностей внутренней экономики и экспортного потенциала.

А вопрос о банкротстве висит в воздухе: надо платить заработную плату, налоги, возвращать кредиты.

Однако хотел бы остановиться на некоторых классических методах выхода из кризиса, и особенно в послекризисный период, — снижении издержек, снижении себестоимости производства транспортной продукции.

Понятно, что дело это непростое, поскольку связано с повышением производительности подвижного состава и повышением рентабельности транспортно-технологической инфраструктуры, а это возможно только при освоении новейших товаротранспортных логистических технологий.

Как не обидно, но производительность транспортных систем снизилась в 2–3 раза к уровню 1989 года, а их затратность выросла примерно вдвое. Чтобы достичь уровня прошлого столетия, необходимо освоить такие технологии, которые бы позволили использовать коммерческое рабочее время подвижного состава до 16–18 часов в

ра давала возможность обеспечивать на железнодорожных станциях и в речных портах работу по технологии «борт о борт», то есть перегрузку с одного подвижного состава на другой, что исключало время хранения грузов.

Именно такая товаротранспортная инфраструктура обеспечивала движение автомобилей по определенным рациональным маршрутам, по часовым графикам с коэффициентом использования грузоподъемности и пробега с грузом не ниже 0,75, а также создавала возможность движения 5 тыс. контейнеров по 18 часов в сутки и доставки товаров любому потребителю без его участия.

А ведь 10 лет назад мы конкурировали с лучшими мировыми фирмами

Могу утверждать, что такие технологии, которые работали у нас до 1989 года, были конкурентоспособны с лучшими мировыми аналогами.

Эти технологии — не дар лишь плановой эконо-

На острие проблем

Виталий ЕФИМОВ: СИСТЕМА «ОТ ДВЕРЕЙ ДО ДВЕРЕЙ» — НЕ УТОПИЯ



сутки, загрузить подвижной состав не менее чем на 75% его грузоподъемности, снизить холостой пробег в течение рабочего времени, чтобы он составлял не более 25%. Нам необходимо более четверти объема всех грузов перевозить в контейнерах, и не только на международных линиях, но и в межрегиональном сообщении, внутри региона и внутри муниципалитета, — или как в Германии, где сейчас 70% грузов перевозят в контейнерах, или как возили в РСФСР — до 20% объемов сборных грузов в контейнерах. А сейчас где-то около нуля.

Такие задачи невозможно выполнить без соответствующих изменений товаротранспортной инфраструктуры.

Не в отдельных точках, а на основных транспортных коридорах должны быть созданы логистические парки, а на транспортных путях — логистические терминалы, чтобы дать возможность подвижному составу работать с грузом не менее чем 75% времени и обеспечить коммерческое движение товаров не менее 16–20 часов в сутки.

Мы слышим о строительстве логистических терминалов то в Ростове, то в Татарии. Но чтобы они действительно были логистическими центрами, необходимо на товарном потоке Ростов — Казань в каждом областном центре иметь сеть логистических терминалов с технологическими мощностями по обработке определенных товарных групп и определенного подвижного состава. Именно эта сеть и обеспечила бы логистический конвейер передвижения товарных потоков.

Нижегородская область в конце прошлого века была оснащена несколькими логистическими центрами областного масштаба и более 150 терминалами, обеспечивающими логистику товарных потоков между производственными и торговыми предприятиями и сельскохозяйственными районами. Такая товаротранспортная инфраструктура позволяла увязывать в единую логистическую областную сеть железнодорожные товарные станции, речные порты, районные центры, все промышленные и торговые предприятия. Именно такая товаротранспортная инфраструкту-

мики, по таким технологиям работают все ведущие страны, но их освоение действительно требует перехода на инновационный путь развития для создания продукции транспортной индустрии.

В настоящее время, к сожалению, нет ни одной товарной цепи, ни одного транспортного коридора, который бы имел сеть логистических центров и терминалов, соответствующих этим критериям транспортной индустрии. У нас пока нет ни одного региона, где имелся бы головной логистический центр и сеть терминалов в районных центрах и на территориях. Нам необходима технологическая сеть терминалов, которая бы составила единый производственный комплекс, единый технологический конвейер, обеспечивающий как интересы грузовладельцев, так и производительность транспортных систем.

Было бы хорошо, если бы Министерство транспорта разработало на принципах частно-государственного партнерства хотя бы один транспортный коридор, обеспечивающий логистику товарных потоков и производительность транспортных систем на уровне мировых достижений. Целесообразно создать хотя бы один экспериментальный регион, в котором автомобили ходили бы по рациональным маршрутам и по часовым графикам, как пассажирский транспорт, обеспечивая совместную работу железной дороги и речников, а также доставку груза без участия грузовладельца — «от двери до двери». В таком экспериментальном регионе надо создать контейнерно-транспортную систему для внутреннего пользования, осястив ее товаротранспортной инфраструктурой, подвижным составом и контейнерным парком различной грузоемкости — как показал национальный опыт, от 125 кг до 5 т.

Это к логистике не имеет никакого отношения

Думаю, что эта проблема вызвана не отсутствием инвестиций, ведь строится немало так называемых логистическо-складских терминалов и логис-

тических центров, которые к логистике обеспечения товарных потоков и к логистике обеспечения транспортных систем не имеют никакого отношения. Логистические мощности складываемых терминалов не предназначены для решения задачи технического обеспечения технологических мощностей по обработке грузов и подвижного состава.

Невозможно повысить производительность транспортных систем и думать об инновационном пути развития без создания сетевой системы логистических центров и сетей линейных терминалов на федеральных, региональных и муниципальных товарных потоках. Это, если хотите, и есть инновационный путь развития транспортного комплекса.

Конечно, инновации в сфере строительства инфраструктуры и подвижного состава крайне нужны, но это дело строительной индустрии и индустрии транспортного машиностроения. Их усилиями создается продукция транспортных систем или транспортной услуги, и ее качество напрямую зависит от их качества и конкурентоспособности. Конкурентоспособность же транспортной продукции создается в основном в процессе обеспечения логистики товародвижения.

Могу привести такой аргумент: наши международные автомобилисты имеют подвижной состав, соответствующий уровню развитых европейских стран. Однако качество их транспортной продукции и производительность транспортных средств значительно ниже европейских. И это связано не с уровнем коммуникаций или машиностроительной продукции — это следствие менее эффективных технологий логистики товародвижения не только в сфере транспорта, но и в сфере всех участников обеспечения этой логистики.

Бизнес не способен самостоятельно, без административного потенциала федерального министерства, тем более в условиях кризиса, создать взаимовыгодную по мощностям, производственным характеристикам и технологиям сеть логистических центров на территории одного или нескольких административных регионов, а также управляющую компанию. Именно поэтому создание сети логистических терминалов — одна из задач, предусмотренных Транспортной стратегией до 2030 года на частно-государственных принципах. Такая товаротранспортная инфраструктура позволит значительно повысить производительность транспортных систем, пропорционально снизить затратную часть себестоимости транспортной продукции, снизить транспортную емкость национальной экономики.

Именно такой подход и является инновационным путем развития в транспортной индустрии.

Кто-то же должен отвечать за инновацию!

Мы предусматриваем такую конструкцию частно-государственного партнерства:

- регионы или муниципалитеты выделяют за свой счет землю и подводят коммуникации;
- Федерация финансирует строительство не отдельных логистических центров, а их сети на товарном потоке;
- бизнес обеспечивает подвижной состав, кадры, технологию и организацию.

Вполне возможен вариант, когда практически весь проект выполняется за счет регионально-федеральных возможностей, а затем такая система в готовом виде выставляется на торги.

Конечно, в Минтрансе должна быть структура, отвечающая за переход на инновационный путь развития, за реализацию стратегии, за мотивацию передовых товаротранспортных технологий.

Мы считаем, что таким органом могло бы быть агентство Ространсmodernизация. Необходимо создать в каждом агентстве если не отделы, то подотделы, занимающиеся инновационными системами. Такие структуры должны быть и в администрациях регионов.

Еще одной причиной трудностей в транспортном комплексе является то, что эрозировал слой научных работников, связанный с разработкой, созданием банка передовых национальных и мировых технологических достижений в производстве транспортной продукции.

Думаю о том, как с меньшими потерями выйти из кризиса, мы должны думать о будущем, о том, как сделать транспорт богатым и высокорентабельным. Стратегия, утвержденная Правительством РФ, как раз и есть тот инструмент, на базе реализации которого можно выйти из кризиса на новом технико-технологическом уровне.



— Геннадий Петрович, может быть, решимость властей Евросоюза навести порядок в обороте химических веществ смягчил мировой кризис?

— Действительно, некоторые из старых друзей — руководителей предприятий — звонили мне и задавали такие же вопросы: зря, мол, «шороху навел», ничего страшного не произошло. Куда Европа денется — не прожить ей без нашего сырья и полуфабрикатов!

Но давайте расстанемся с благодушием и проанализируем все по порядку.

Первое. Регламент REACH никто не отменял. Тем, кто имеет хоть малейшие представления о правилах Евросоюза, понятно, что его отменить было бы сложнее, чем внедрить. И решимости, о которой вы упоминаете, — не только у властей ЕС, но и у общественности европейских стран — не стало меньше ни на йоту. И кризис ни при чем, да Европа, на мой взгляд, и переживает его спокойнее нас с вами.

Второе. Предварительная регистрация химических веществ завершилась 1 декабря 2008 года. И практически все наши крупные поставщики в ЕС — через резидентов Евросоюза, выбранных ими в качестве Единственных представителей, — успешно ее прошли. Это же сделали процентов 70 средних и мелких поставщиков. Так что усилия по ознакомлению предприятий с Регламентом, предпринятые ТПП РФ, РСХ (Российским союзом химиков), РСПП не пропали даром.

Третье. К счастью тех 30% наших поставщиков, которые предварительную регистрацию проигнорировали, они оказались «подстрахованными»: их европейскими импортерами, для которых эта предварительная регистрация была бесплатной и требовала минимальных усилий. Но, с другой стороны, эти предприятия уже почувствовали на себе, что сменить одного импортера на другого в ЕС им не удастся! Поэтому импортеры отныне им уверенно диктуют свои правила и цены. Надо признать, что власти Евросоюза, внедряя REACH, принимали во внимание такую возможность, и этот косвенный эффект укрепляет конкурентоспособность европейских производителей.

Это лишь один из примеров влияния REACH на наших экспортеров. Вы должны знать, что никаких поблажек нерезидентам ЕС не предвидится: проспал — и слава Богу!

— А что же таможня стран ЕС? Как она отреагировала на поставку продукции, не прошедшей предварительную регистрацию?

— Что касается «стоящих на границе составов», не пускаемых в ЕС, то вопрос не столь очевиден, как это привычно представляют люди с русским менталитетом, ведь в российском понимании «строгость законов компенсируется необязательностью их исполнения» и возможностью всегда найти выход — как-то с кем-то договориться. В европейских же традициях любые нововведения проходят довольно длительный, плавный путь внедрения. Они используют меры не карательные, а предупредительные. Причем обе стороны этого процесса понимают, что действие закона неизбежно и неотвратимо. Ставка делается на высокое гражданское сознание каждого члена сообщества.

По условиям Регламента REACH, каждое государство — участник Евросоюза должно адаптировать свое внутреннее законодательство для того, чтобы меры были эффективные, соразмерные и сдерживающие, в том числе и таможенное законодательство.

— Геннадий Петрович, так что же, может быть, на эту подготовку у стран ЕС уйдут годы? И нет необходимости слишком торопиться?

— Отнюдь не годы. Всего лишь несколько месяцев — это тот максимум, который отпущен предприятиям, проспавшим предварительную регистрацию, на вольготную жизнь — до тех пор, пока на таможах стран ЕС еще не

включились красные светофоры. Нужно сказать, что старая Европа по адаптации REACH в жизнь действует более оперативно и эффективно, чем Восточная Европа.

Так, например, в Великобритании министерство защиты окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства — Defra уже проводит политику соответствия закону REACH. Это министерство при содействии министерства по экономической деятельности, предпринимательству и реформам (BERR) и административных органов Шотландии, Уэльса и Северной Ирландии разработало документ «Положения по принудительному исполнению Регламента REACH», в котором предусмотрены определенные мероприятия и порядок их проведения. В том же документе определяются органы исполнительной власти, их права и обязанности в связи с осуществлением надзора за исполнени-

На острие проблем

Смягчила ли Европа регламент REACH?

Год назад в газете «Торгово-промышленные Ведомости» (№17, 2008) была опубликована статья «Аршином общим не измерить?». Автор статьи — председатель комитета ТПП РФ по качеству, президент Всероссийской организации качества (ВОК) Геннадий Воронин предупреждал предприятия об опасности недооценки влияния регламента REACH на экспорт российской продукции в страны ЕС и говорил о необходимости серьезной подготовки предприятий к работе в новых условиях.

Но вот прошел год, и мы не видим сообщений в прессе о том, что для российских предприятий ужесточились правила экспорта и что «составы с экспортной продукцией застряли на наших западных границах». Что-то произошло? Европа смягчила какие-то положения в регламенте или изменила сроки ввода своих запретов? Ведь трудно себе представить, что все российские предприятия дружно прислушались к предостережениям председателя комитета ТПП РФ и вовремя, все как одно, провели предварительную регистрацию своей продукции в Европейском химическом агентстве (ЕХА).

Беседуем с доктором экономических наук, профессором Геннадием ВОРОНИНЫМ.

ем положений Регламента REACH. Следует также отметить, что в «Положениях по REACH» названы действующие органы исполнительной власти, ответственные за правильное исполнение REACH, которые впредь должны будут принять на себя дополнительные функции к уже исполняемым. А это значит, что британский организм готов к приему нового экспорта уже сейчас.

Часть стран Восточной Европы сейчас является своеобразной «форточкой», которая помогает российским производителям, не выполнившим требование предварительной регистрации, продолжить экспорт. Но и эти страны, согласно директиве Еврокомиссии, обязаны разработать и внедрить меры принудительного режима исполнения требований Регламента REACH. Странам-нарушителям положения REACH о введении принудительного режима придется держать ответ перед Еврокомиссией уже в середине 2010 года.

Более подробно об этих процессах вы можете прочесть в новостях на сайте WWW.REACH.RU комитета REACH Всероссийской организации качества.

Европейцы на этом поприще действуют, как в русской пословице, — «долго

запрягают, да быстро едут». Поэтому существует опасность того, что в один прекрасный день нашим потерявшим бдительность предприятиям придет известие от европейских импортеров о том, что без соответствия продукции Регламенту REACH они больше брать эту продукцию не будут. Тогда уж нам придется «долго запрягать», поскольку «быстро ехать» уже не получится, так как основную регистрацию веществ в ЕХА пройти быстро просто невозможно.

— Следует ли российским экспортерам слишком суетиться? Во всяком случае, похоже, что ситуация не смертельная, прошли же предварительную регистрацию европейские импортеры самостоятельно, без обращения к нам — продавцам?

— В этот раз такой номер не пройдет, даже для самых «крепко спящих» наших предприятий. Ведь для того,

число библиографических исторических данных по такому воздействию. Кроме того, в технической части регистрационного досье должны быть отражены все известные на текущую дату сценарии использования регистрируемого вещества и способы управления рисками при каждом таком сценарии. Плюс к этому должен быть выполнен самостоятельно или в результате совместной работы в консорциуме отчет по химической безопасности по веществу.

Более подробно об этом читайте на сайте WWW.REACH.RU. Там же вы сможете найти ответы как минимум на 90 процентов вопросов по Регламенту REACH, которые могут возникнуть у предприятий.

— Почему так сложен процесс регистрации? Нельзя ли было придумать что-нибудь попроще?

— В последние годы в Европе и странах за ее пределами шло немало толков о том, что законодательство REACH чрезвычайно усложнено, содержит много неоднозначных толкований и требует неоправданно сложных процедур по координации работы между участниками регистрации.

Что сказать по этому поводу? Как закон, пытающийся обобщить и систематизировать огромное количество директив и актов, действовавших разрозненно до его принятия, он не может быть сразу же совершенен — необходимо время для его «притирки» к новым требованиям общества. И тем не менее он уже принят, действует, его правила обязательны для исполнения на всей территории Евросоюза.

— Геннадий Петрович, вы долгие годы руководили предприятиями военно-промышленного комплекса СССР, промышленности России, знаете специфику, сильные и слабые стороны отечественных предприятий и их руководителей. Что вы могли бы им посоветовать при ужесточившихся условиях экспорта в Евросоюз?

— В двух словах: время на раздумья исчерпано! Процесс подготовки к регистрации значительно сложнее и несравнимо более длительный, чем предрегистрационный процесс. Чуть больше года осталось до 1 декабря 2010, отсрочек не предвидится. Не менее года вам потребуется на подготовку регистрационных документов, и то при условии активной работы с консорциумами.

Надо без задержки назначить ответственных лиц за REACH на своем предприятии и выбрать грамотного партнера — резидента ЕС, которому вы можете доверить на ближайшие 10 лет очень ответственную роль вашего единственного представителя (ЕП). При необходимости ЕП можно поменять, если у вас есть малейшее подозрение, что тот, кто делал вам предварительную регистрацию, с основной не справится. Вместе с ЕП вам необходимо незамедлительно начинать вести работу в SIEF по регистрации веществ в ЕХА.

Если вы предпримите должные усилия для решения данного вопроса, убежден, — ваш экспорт в Евросоюз будет успешно продолжаться.

В заключение хотел бы сказать и руководителям предприятий, и чиновникам в правительстве и промышленно-экономических ведомствах, да и нашим политикам: вот вам хороший повод для того, чтобы не на словах, а на деле заняться структурной перестройкой экономики. Иначе так и будем дальше сдавать позиции, достигнутые при социализме и позволяющие стране осуществлять хотя бы минимальную переработку природного сырья. И дальше будем прокладывать трубопроводы и гонять на Запад цистерны и танкеры с природными невозполняемыми ресурсами — ведь на эту продукцию никакой регистрации не требуется.

А пока мы как будто добровольно исполняем угодный антироссийским силам план: никакой добавленной стоимости на территории России — все на Запад!

Беседовал Вадим ОКУЛОВ

ТПВ: ФАКТЫ, АНАЛИЗ, ПРОГНОЗ

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

● Президент РФ Дмитрий Медведев считает, что кризис пока ничему не научил российский бизнес, сырьевая направленность экономики не меняется.

«Пока изменений в этой сфере у нас нет, и, несмотря на то, что кризис больно ударил по всем, меняться никто особенно не хочет. Это печальный вывод, и я вынужден его сделать с этой трибуны — пока наш бизнес не меняется и государство не меняется так, как хотелось бы», — констатировал Медведев, выступая на II Международном форуме по нанотехнологиям в Москве.

● Генпрокурор Юрий Чайка потребовал сформировать и опубликовать в Интернете сводный план всех проверок предпринимателей в России.

Генпрокурор надеется, что это позволит контролировать проверяющих, которые ранее могли проводить проверки по собственному усмотрению. Сводный план проверок будет опубликован до 31 декабря на официальном сайте Генпрокуратуры.

● Председатель Следственного комитета при прокуратуре (СКП) РФ Александр Бастрыкин предлагает ввести в Уголовный кодекс отдельную статью о рейдерстве (незаконном захвате чужого имущества) и передать такие дела в подследственность органов СКП.

В частности, Александр Бастрыкин предложил ввести уголовную ответственность для государственных и частных регистраторов, которые вносят заведомо ложные сведения в реестр участников юридического лица.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

● Эксперты Международного валютного фонда (МВФ) считают, что мировая экономика демонстрирует признаки роста: в 2010 г. она может вырасти на 3,1%.

По прогнозам МВФ, в 2010 г. лидером по темпам роста станет Сингапур, экономика которого добавит 4,1%, за ним следуют Тайвань, Южная Корея, Гонконг и Словакия. Объем экономики США, потеряв в 2009 г. 2,7%, может увеличиться на 1,5% в 2010 г. Экономика стран еврозоны сократится по итогам 2009 г. на 4,2% и может рассчитывать на рост в 0,3% в 2010 г.

● Новый абсолютный максимум цены на золото в мире составил 1036,6 доллара за унцию. Прежний рекорд на уровне 1032 доллара за унцию был зафиксирован в марте 2009 г. Цены на медь также выросли, превысив 6 тыс. долларов за тонну.

● Дочерняя компания российского «Газпрома» — Gazprom Marketing & Trading USA — объявила о начале торговли природным газом на территории Северной Америки, в перспективе — в сжиженной форме.

Этот шаг знаменует собой первое появление компании группы «Газпром» на крупнейшем в мире газовом рынке США.

Михаил БОЛЬШАКОВ, аналитическая группа «ТПП-Информ»

Руководители предприятий!
Вот вам повод не на словах, а на деле заняться структурной перестройкой экономики



Минувшие шестьдесят лет можно условно поделить на три периода. Первое десятилетие прошло под девизом: «Русский с китайцем — братья навек!». Мне тогда выпало счастье воочию видеть, как 156 новостроек первой китайской пятилетки заложили фундамент индустриализации страны, без которого был бы невозможен ее нынешний рывок к мировому лидерству.

Опираясь на собственный жизненный опыт, хочу подчеркнуть, что дружба наших государств отнюдь не сводилась в те годы к официальным заявлениям лидеров и газетным передовицам. Она была жизненной практикой, касалась реальных судеб десятков тысяч людей. После двух-трех лет работы в Китае советские специалисты возвращались на родину другими людьми — профессионалами более высокого класса.

Я часто слышал от них, что таких прекрасных современных предприятий, как Чанчуньский автомобильный или Лоянский тракторный заводы, которые положили начало новым отраслям китайской промышленности, тогда еще не было в Советском Союзе. Как не было и инженерного сооружения, сравнимого с Уханьским мостом через Янцзы, который с нашей помощью впервые в мире был построен принципиально новым, безкессонным, методом. Словом, мы давали даже нечто лучшее, чем имели сами.

Но китайцы не просто копировали наш опыт, как принято считать. Кое в чем они сумели усовершенствовать его. Благодаря этому им удалось избежать ряда перегибов и ошибок советской власти. **Во-первых, они провели кооперирование сельского хозяйства без ликвидации кулачества как класса.** Это позволило сохранить наиболее рачительные семьи, которые стали рычагами роста продуктивности сельскохозяйственного производства.

Во-вторых, более гибко, без экспроприации, были проведены социалистические преобразования частной промышленности и торговли. Поставить на благо народа не только тот капитал, который предприниматель держит в кармане, но и тот, что находится у него в голове, — такова была цель создания государственно-частных предприятий. Бывшего владельца оставляли генеральным директором, лишь приставив к нему «комиссара» в виде секретаря парткома.

Такое отношение к национальной буржуазии увеличило симпатии к Пекину со стороны состоятельной китайской диаспоры. И впоследствии именно она стала главной финансовой опорой реформ. Если у нас к соотечественникам за рубежом относились настороженно — то ли как к белоэмигрантам, то ли как к диссидентам-невозвращенцам, — то для пекинских властей «хуацяо», то есть заморские китайцы, всегда были желанными гостями.

Наконец, **в-третьих, китайские коммунисты, в отличие от наших, избегали делать критерием благонадежности людей их социальное происхождение.** Детей капиталистов, не говоря уже о кулаках, принимали в комсомол, брали в военные училища. И это лишило их родителей стимулов сопротивляться победившей революции.

Но вот в истории КНР наступил второй, как бы противоположный, этап — два десятилетия хаоса и смуты. Волонтеризм «большого скачка», казарменный быт «народных коммун», самосуды хунвейбинов. Эти трагические страницы сменяли одна другую, пока во главе партии и государства не встал Дэн Сяопин. Он сумел вытянуть Китай из губительного водоворота и твердо взять курс на реформы и открытость, то есть на модернизацию страны.

Этот новый подход к делу воплотился в крылатой фразе: «Неважно какого цвета кошка — черного или белого, лишь бы она ловила мышей». Бессмысленно спорить, означает ли со-



Китайской Народной Республике — 60 лет

ПОДНЯЛСЯ С КОЛЕН И РАСПРЯМИЛ ПЛЕЧИ

Исполнилось ровно шестьдесят лет с тех пор, как 1 октября 1949 года была провозглашена Китайская Народная Республика. Я впервые оказался в Пекине, когда китайцы отмечали четвертую годовщину данного события. А всего встречал этот праздник вместе с ними одиннадцать раз.

У китайцев, как и у других народов Дальнего Востока, шестидесятилетие считается важнейшим жизненным рубежом. Ведь традиционное летоисчисление основано на чередовании двенадцати зодиакальных животных и пяти стихий, образу-

ющих повторяющийся цикл. Поэтому как в биографии человека, так и в жизни государства шестидесятилетие почитается юбилеем из юбилеев.

«Отныне китайский народ поднялся с колен и распрямил плечи» — эти слова, сказанные Мао Цзэдуном с трибуны ворот Тяньаньмэнь в день рождения КНР, открыли новую главу в 5000-летней истории Поднебесной. Так что об историческом опыте нашего дальневосточного соседа, кое в чем поучительном для россиян, я могу судить как очевидец.

здание рыночной экономики поворот от социализма к капитализму. Важен конкретный результат реформ. Они, по мнению Дэн Сяопина, имеют смысл лишь в том случае, если, во-первых, ведут к росту производства, во-вторых, повышают жизненный уровень народа, в-третьих, умножают совокупную мощь государства.

Жаль, что этими тремя критериями целесообразности не всегда руководствовались российские реформаторы! Разумеется, у каждой страны свои особенности и надо искать свой путь перехода к рынку. Но **опыт Поднебесной дает основание отметить по крайней мере четыре поучительных элемента китайской формулы успеха.**

Во-первых, начинать не с ломки политической системы, а с повышения эффективности экономики. Ибо в переходный период особенно нужна сильная центральная власть, располагающая надежными рычагами управления. Между наезженной колеей планового хозяйства и автострадой рыночной экономики лежит как бы участок бездорожья. И трудно проехать по ухабам, если перерубить рулевые тяги своей машины. Китайцы, как и японцы, любят приводить такую метафору: чтобы корабль рыночной экономики набрал скорость и взял верный курс, нужны как паруса частного предпринимательства, так и штурвал государственного регулирования.

Во-вторых, начинать не с города, а с села, чтобы как можно скорее накормить и одеть народ, потеснить бедность, минимизировать социальную цену реформ, дать миллионам людей на себе ощутить конкретную пользу от них.

В-третьих, не форсировать приватизацию государственных предприятий, особенно естест-

венных монополий, не допустить расхищения национального достояния, созданного коллективным трудом народа, а также приростных богатств страны. Вместо этого сделать упор на привлечении иностранного капитала, создавая специальные экономические зоны с льготным режимом для инвесторов. А иностранные предприятия не только создают новые рабочие места, но и повышают общий технологический уровень производства в стране.

Наконец, **в-четвертых, использовать регулируемую роль государства, дабы не допустить социальной и региональной поляризации.** Это включает различные меры по сокращению трехкратного разрыва в доходах 500 миллионов горожан и 800 миллионов крестьян, а также в уровнях жизни процветающих приморских провинций и еще не выбравшейся из отсталости глубинки. А на эти провинции Центрального и Западного Китая приходится 89 процентов территории и 64 процента населения страны.

Помимо трех упомянутых критериев целесообразности, **Дэн Сяопин наметил три стратегических рубежа осуществления реформ.** Первый — за 80-е годы удвоить валовой внутренний продукт страны, поднять его с 250 до 500 долларов на душу населения. Второй этап предусматривал за 90-е годы вновь удвоить ВВП. По общему объему товаров и услуг это сделать удалось. Но поскольку население страны с начала реформ увеличилось на 300 миллионов человек, показателя 1000 долларов на душу Китай достиг лишь в 2002 году. Наконец, третий рубеж намечал к середине XXI века, то есть к столетию КНР, увеличить ВВП еще в четыре раза — до 4000 долларов на человека при полутора-рамиллиардном населении. Это позволит Китаю покончить не только с бедно-

стью, но и с отсталостью, выйти на уровень таких среднеразвитых стран, как Португалия или Греция.

Как же движется Поднебесная к ориентирам, которые наметил патриарх реформ? Первые два удвоения ВВП были осуществлены в намеченные сроки. А на третье потребовалось всего шесть лет. В 2006 году ВВП КНР достиг 2,7 триллиона долларов — более чем по 2000 долларов на человека. Так что четвертое удвоение вполне может произойти до 2020 года. Тогда ВВП приблизится к 6 триллионам долларов. А на каждого жителя придется по 4000 долларов, о которых мечтал Дэн Сяопин как о подарке народу к столетию КНР.

Когда Дэн Сяопин начинал реформы, каждый четвертый китаец жил впроголодь и ходил если не в лохмотьях, то в заплатках. Ниже черты абсолютной бедности, которую в Китае определяют как доход менее 5 долларов в месяц, находились 250 миллионов из миллиарда жителей Поднебесной. Ныне число их уменьшилось до 24 миллионов. Это уже не 25, а менее 2 процентов населения КНР. Даже ООН, отнюдь не балующая Пекин похвалами, назвала это беспрецедентной победой над нищетой в современной истории.

Став лучше жить, самый многочисленный в мире народ стал больше покупать. Словно гигантский пылесос, Китай впитывает половину экспорта стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Благодаря неуклонно растущему внутреннему спросу он гораздо меньше, чем соседняя Япония зависит от экспорта. А это особенно важно в период нынешнего финансового кризиса.

Примечательно, что именно Китай ощущает ныне первые признаки оздоровления экономики. К примеру сказать, в нынешнем году в стране будет

продано 9 миллионов автомашин — больше, чем в США. Поднебесная впервые станет крупнейшим в мире автомобильным рынком.

Три десятилетия назад Дэн Сяопин бросил своим соотечественникам клич «Обогащайтесь!», а его преемник Цзян Цзэминь со своей шанхайской командой добился того, что в Поднебесной стало больше богатых. Цель следующего поколения руководителей во главе с Ху Цзиньтао состоит в том, чтобы в стране стало меньше бедных.

За тридцать лет реформ Китай увеличил свой экономический потенциал в пятнадцать раз, стократно расширил внешнеторговый товарооборот, вышел на первое место по объему иностранных инвестиций, достигших почти 800 миллиардов долларов. К 2020 году доля Поднебесной в мировом ВВП может составить 23 процента, тогда как у США этот показатель составит лишь 18 процентов, у Индии — 8,4, у Японии — 4,6, у России — 3,2, у Германии — 2,9, у Бразилии — 2,4 процента.

Мировая общественность не без основания именует КНР «мастерской мира». Это звание когда-то первой заслужила Англия после промышленной революции XVIII века. Теперь пекинское руководство намерено совершить еще один прорыв, уже не количественный, а качественный. Превратить «мастерскую мира» в «мировую лабораторию». В страну, которая не заимствовала бы чужие технологии, а стала равноправным участником научно-технического прогресса.

Перед Китаем, как и перед Россией, XXI век поставил задачу перейти к инновационной экономике. И тут оказалось, что древние конфуцианские традиции дают в наши дни Поднебесной важные преимущества. Китайцам генетически присущ культ учености, представление о том, что только образование способно повысить положение человека в обществе. Китайские вузы уже сейчас выпускают вчетверо больше инженеров, нежели американские.

Третий год подряд КНР поставляет на мировой рынок больше продукции информационных технологий, чем США или ЕС. Но лишь 15–20 процентов стоимости этих компьютеров, мобильных телефонов, цифровых фотокамер причитаются китайским предпринимателям. Остальное идет в уплату зарубежным владельцам лицензий и патентов. Перспективная программа создания «экономики знаний» ставит целью к 2020 году сократить зависимость Китая от иностранных технологий с 80 до 30 процентов.

Китай стал вторым после США крупнейшим потребителем нефти в мире. Так что именно энергетике суждено быть самым перспективным направлением сотрудничества с Россией. Подписано соглашение проложить от нефтепровода Восточная Сибирь — Тихий океан ответвление от Сковородино до Дацина, чтобы ежегодно перекачивать по нему 30 миллионов тонн нефти. Будут проложены и два газопровода. По одному из них годовые поставки составят 30, по другому — 38 миллиардов кубометров. (Сам Китай еще недавно добывал лишь 20 миллиардов кубометров газа в год.)

Можно сказать, что социально-экономическое развитие России и Китая идет как бы на встречных курсах. Нам надо заселять и осваивать Дальний Восток, Китаю — Дальний Запад. Следует воспользоваться географическим положением наших стран, взаимодополняемостью их экономик, дабы возродить на новом витке истории идею Великого шелкового пути, использовать динамизм нового мирового лидера, прицепив, как я уже однажды говорил, сибирский вагон к набирающему скорость китайскому экспрессу.

Всеголов ОВЧИННИКОВ,
консультант ТПП РФ,

почетный член
Российско-китайского комитета
дружбы, мира и развития



Очень личное



Их у нас три — Куликово, Бородинское и это, третье ратное поле России — под Прохоровкой. Вечером в будний день здесь тихо. Туристические автобусы уже разъехались, а те, кто на своих машинах спешат с юга или на юг, обычно не останавливаются, только чуть

замедляют ход, рассматривая через закрытые окна памятники Прохоровки. ...Стою на краю поля и пытаюсь представить, как здесь было тогда — летом 43-го.

● Стр. 24

Кризис не в стране — кризис в наших сердцах

В рамках объявленного в Москве Года равных возможностей в галерее «Игра воображения», которая расположена в здании редакции газеты «Известия», прошла благотворительная выставка «Искусство чистоты», организованная компанией ООО «Клининг-К» и галереей «Игра воображения» при информационной поддержке ООО «ТПП-Информ» и издательского дома «Иссот клуб». Все средства, собранные на выставке, перечислены на счет Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» ТПП РФ, с тем чтобы использовать их на нужды школы-интерната из Рязанской области.

Твори добро!

Каждый день мы тратим деньги на какие-то свои нужды и развлечения, при этом не устаем плакаться по поводу финансового кризиса. Мы покупаем сигареты, ходим в кино, выпиваем чашку кофе каждое утро. А тем временем существуют (это слово стоит употребить здесь умышленно) дети, у которых нет ручек и тетрадей к 1 сентября.

Мы обязаны помочь в первую очередь таким детям. Каждый — чем может. Что и сделал генеральный директор компании «Клининг-К» Олег Кочетков. Создать в холодной, осенней Москве вечер тепла и заботы — именно его идея.

А теплая атмосфера в галерее «Игра воображения» действительно была — в просторном зале играл рояль, бегали абсолютно беззаботные дети, на стенах висели картины. В том числе и те, что были выставлены на аукционе. Это работы детей из школы-интерната села Пронск Рязанской области. Как они попали на выставку? Об этом рассказал сам Олег Кочетков.

— Когда-то в обычной школе Рязанской области я учился у Александра Михайловича Виштак, — вспоминает Олег Викторович. — Сейчас он уже на протяжении 32 лет руководит в Пронске школой-интернатом. Идея провести сегодняшнюю выставку-продажу возникла после того, как я увидел работы детей. Я приехал в этот интернат, и ребята спросили у меня: «Вот мы нарисовали, а что дальше?» И я забрал их картины с собой, в Москву.

Затем мне посчастливилось попасть на благотворительный фестиваль для детей-сирот «Мое московское солнышко», организованный Благотворительным фондом «Центр помощи беспризорным детям» ТПП РФ. На этом фестивале была развернута великолепная выставка детского творчества, на которой были представлены работы детей-инвалидов и воспитанников из 29 детских домов и приютов Москвы. На эту выставку я привез из Пронска 30 картин. А во время открытия мероприятия заместитель полномочного представителя президента России по Центральному федеральному округу Сергей Самойлов со сцены упомянул, что организовал бы ярмарку, на которой все эти детские работы были бы раскуплены. Это натолкнуло меня на мысль провести такую своеобразную выставку. Фонд ТПП РФ мою идею поддержал. Прошел почти месяц, и вот мы здесь...

Александр Виштак, директор пронской школы-интерната, приехал без своих воспитанников, но рассказывал о них так, что создавался эффект их присутствия.

— Наши дети — сироты при живых родителях, — рассказывает Александр Михайлович. — Дети бездомные, психически нездоровые. Для ребят участие в художественной самодеятельности — психологическая разгрузка. И сегодняшняя выставка для них — это шаг в удивительный мир. Каждый в своих рисунках выражает пережитое: тревогу, заботу...

По словам директора, у пронской школы мно-

жество проблем. Очень сложное финансовое положение: на 700 тысяч рублей сократился даже фонд зарплаты, и это при том, что в коллективе 42 человека. В прошлом году правительство Рязанской области сделало проектно-сметную документацию на новые социальные объекты — истратили более миллиона рублей. Но в 2009 году в связи с экономическим кризисом интернат в этот проект не включили.

У школы транспортные проблемы. Детям здесь стараются прививать любовь к искусству, творчески их развивать, для этого возят их в музеи и галереи областного центра. «Газели», на которой совершают поездку из Пронска в Рязань, уже 11 лет — ее школе подарили иностранцы в качестве гуманитарной помощи. Микроавтобус техническим требованиям безопасности уже, конечно, не отвечает.

— Разумеется, надо создавать детям комфортные бытовые условия, — продолжает Александр Михайлович. — Но самая главная наша мечта, конечно, надежный транспорт. Чтобы была возможность вывозить детей в прекрасный мир искусства, чтобы они обогащали себя...

Не знаю, насколько удалось приблизиться к этой мечте после благотворительного вечера, но то, что каждый его участник использовал хоть какую-то возможность помочь детям, это факт.

— Безусловно, кризис повлиял на организацию выставки, — сказал в конце вечера Олег Кочетков. — Мы пытались найти меценатов, но сделать это не удалось — все пришлось организовывать своими силами. Когда приглашали сюда состоятельных людей, было очень много отказов. И я думаю с горечью, что на самом деле кризис не в стране — кризис в наших сердцах. Вот его-то надо преодолевать как можно быстрее...

Антон АНИСИМОВ
Фото Сергея ГУБИНА





Очень личное



(Окончание. Начало на стр. 23)

Солдатский портсигар

Мне было в ту пору восемь, лето было жарким, и в волжских ериках, под Саратовом, клев был такой, что за час можно было наловить полведра плотвичек и окуней. В то лето я пристрастился к рыбалке на всю жизнь — до нынешних дней.

Помню: тишина стояла такая, что слышно было, как падают в воду капли росы: их сбивали с листьев осоки стрекозы.

А здесь, где стою сейчас, в те же самые дни была страшная, кровопролитная битва — говорят, барабанные перепонки лопались от грохота...

Через годы, тоже «на почве рыбалки», я познакомился с участником той битвы — стрелком танка Иваном Шиловым, всю свою послевоенную жизнь проработавшим печатником в типографии «Правды».

Однажды я попросил его рассказать о войне ученикам школы, где учились мои дети. Ваня долго отказывался, потом нехотя согласился, а когда вечером, возвращаясь с работы, я проходил мимо школы, здание сотрясало от хорошо слышного на улице ребячьего хохота.

Захожу. Ваня стоит на сцене, рассказывает о Курской битве.

— И тут — как жухнет — немецкий снаряд, прямое попадание! Водитель кричит механику и мне: открывай люк, надо быстрее выбираться, а то бензобак рванет!..

Выпрыгиваем — и в ближайшую воронку. Залегли. Вокруг танки — немецкие, наши, идет пальба, нас никто не замечает.

Посидели с полминуты, выглянули наружу.

А наш танк как ехал, так и едет, как самолет на автопилоте, — водитель вполыхал скорость не выключил. Уже далеко уехал.

Что делать? Выскочили из воронки — и свой танк догонять. Догнали, кое-как через люк внутрь забрались — поехали дальше воевать...

...Ваня не сказал школьникам, что через несколько минут танк все-таки подбили, уже по-настоящему. Водитель и механик погибли, а Ивана жестоко контузило. Но он вернулся в свою часть, дошел до Берлина — на другом уже танке, с другим экипажем.

Но контузия всю жизнь давала о себе знать, много лет после битвы под Прохоровкой.

Однажды сидим осенью с удочками на берегу Истринского водохранилища, и вдруг Ваня то и дело начинает взгладывать вверх, в покрытое облаками небо.

— Николай, — говорит мне, — гул какой-то слышу — вроде как самолеты летят, много самолетов. Может, пока мы тут на рыбалке сидим, война началась?

Тоже начинаю смотреть вверх, но никакого гула не слышу. Правда, высоко, под самыми облаками, тянется к югу стая гусей, совсем не похожих на самолеты...

Или собираем грибы в лесу под Юхновом, и вдруг Иван неожиданно преграждает мне путь палочкой:

— Туда не ходи, там окопчик от войны остался — мины могут быть или снаряд неразорвавшийся.

А всего-то перед нами поросшая крапивой ямка неглубокая.

Не отпустила война ветерана, все жила с ним, проклятая...

Однажды в лесу — это уже в Карелии — набрали на полянку, сплошь усеянную ржавыми касками. И каски были какие-то необычные: не с вмятинами, не с дырками от пуль, а измятые, искореженные, с рваными отверстиями в металле.

Ваня подержал в руках такую каску.

— Да, здесь, пожалуй, страшнее было, чем у нас под Прохоровкой...

В первый раз вслух вспомнил про Прохоровку. А в общем, то сраже-

ние вспоминать не любил. Но несколько раз с сожалением говорил:

— Пока меня санитары тащили, из кармана железный портсигар выпал — пионеры в госпитале подарили, — я ведь еще до Курска был однажды ранен. Хороший такой портсигар — на крышке «За Родину, за Сталина!» написано. Если б там побывать, попытался б найти — я это место на поле хорошо помню...

Ваня сюда уже, скорее всего, не приедет, хотя он, слава Богу, жив и в отдельные дни, можно даже сказать, бодр. Но очень уж слабенький, как-никак далеко за 80. И в последние лет десять — каждый год по инфаркту — прямо заговоренный какой-то. Молодец, Иван, — храбро сражается с ней — которая с косой! Точь-в-точь как с фашистами много лет назад на этом самом поле.

А я стою на краю Прохоровского поля, и дикая мысль приходит в голову: а может, позвонить Ивану Шилу по «мобиле» — пусть опишет то самое место, да поищу я его потерянный портсигар?

Нет, пожалуй, не найду — ведь столько лет прошло. Да и день к концу тянется...

На одной из лавочек близ мемориала сидит немолодой человек — с самодельным веничком и, между прочим, в солдатской гимнастерке. Спрашиваю: вы, наверное, тоже здесь воевали?

— Нет, не воевал. Отец мой здесь где-то лежит...

А гимнастерку, объясняет, ветераны подарили, что каждый год летом сюда приезжают.

Господи, сколько же времени с тех пор про-

шло, если сын сражавшегося здесь солдата выглядит стариком?..

Разговорились. Оказывается, живет неподалеку и как выдастся свободное время — приезжает подмести пару аллеек, листья в кучку собрать.

В стоящем неподалеку храме — мраморные плиты от потолка до пола с именами павших под Прохоровкой. Но фамилии его отца там нет: сколько же их в здешней земле лежит — безымянных и так искореженных, раздавленных танками, что и имен установить не удалось!..

На другом конце поля — беленький домик, а рядом милицейская «Нива». Из домика выходит человек в форме, издали внимательно наблюдает за нами.

Спрашиваю у нового знакомого: а что — надо мемориал охранять? Бывают случаи вандализма, рисуют что-нибудь на памятниках, портят?

— Нет, слава Богу, такого не припомню. Свадьбы приезжают, шампанское пьют, «горько» кричат, танцуют. К таким здесь отношение спокойное. Но иной раз, к счастью редко, затешется пьяная компания — такое вытворяют... Их отсюда, понятно, выпроваживают.

— А они как реагируют?

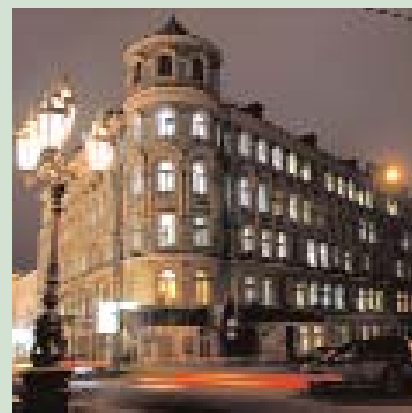
— Орут: мол, почти семьдесят лет прошло, а вы все слезы льете — пора веселиться!

...Никогда не придет пора веселиться на поле под Прохоровкой — ни через семьдесят, ни через семьсот, ни через семь тысяч лет. Куликовскую битву отделили от нас шестьсот с лишним — это 25 поколений людей! — а как затихают туристы, когда автобусы привозят их на место бесконечно далекого от нашего времени сражения.

Хорошо, что за покоем и порядком на Прохоровском поле власти все-таки следят. Но хотелось бы верить и надеяться, что и сами мы — все до единого, люди нынешнего и многих будущих поколений, будем всегда с бесконечной благодарностью думать обо всех, кто сражался здесь.

Об ушедших и еще, к нашему общему счастью, живых. Дай им Бог не болеть и подольше задержаться на нашей земле!

Николай ПЕТРОВ



Учредитель:
Торгово-промышленная палата РФ

Издатель:
ООО «ТПП-Информ»

Председатель совета директоров — Б.Н. Пастухов

Генеральный директор — главный редактор Объединенной редакции — Н.И. Решетняк

Редакционный совет

Председатель редакционного совета — Б.Н. Пастухов

Члены редакционного совета:

В.А. Быков, Л.В. Говоров, В.А. Голицын,
В.С. Губарев, В.В. Макаров, Ю.Н. Морозов,
В.В. Овчинников, В.С. Окулов, Н.И. Петров,
Н.И. Решетняк, А.М. Рыбаков,
В.С. Скруг, А.И. Шкирандо

Редакция

Шеф-редактор — Вадим Окулов (т. 620-04-53)

Заместители шеф-редактора — Андрей Городнов,
Николай Петров (т. 620-04-56)

Научный обозреватель — Владимир Губарев

Обозреватели — Михаил Большаков (620-04-55),

Всеволод Овчинников

Литературный редактор — Владимир Чернышев (т. 620-04-55)

Выпускающий редактор — Сергей Губин (т. 620-04-54)

Корреспондент — Антон Анисимов (т. 620-04-55)

Верстка — Сергей Власенко

Корректур — Татьяна Щербинина, Наталия Быкова

Служба рекламы

и распространения — Марина Дроговейко (т. 620-03-61, 620-00-69)

Адрес Объединенной редакции официальных печатных изданий ТПП РФ:

109012, Москва, ул. Ильинка, д. 5/2

Факс: (495) 620-04-55. E-mail: vedomostytp@mail.ru

Газета зарегистрирована в Министерстве печати и информации РФ. Регистрационный № 01483 от 17.07.1992 г.

Общероссийский выпуск — Москва.

Региональные выпуски — Белгород, Воронеж, Красноярск,

Рязань, Санкт-Петербург, Уфа. Общий тираж: 18 000.

Точка зрения авторов не всегда совпадает с мнением

редакции.

За достоверность сведений, содержащихся в рекламе и

материалах со значком (PR), ответственность несет

рекламодатель.

При использовании наших материалов

ссылка на «Торгово-промышленные Ведомости» обязательна.

Газета отпечатана в ООО «ОИД «Медиа-Пресса»

125993, ГСП-3, Москва, А-40, ул. «Правды», д. 24, стр. 1.

Заказ № 905119.

Подписано в печать 19.10.2009 г.

Подписывайтесь на ТПВ:

индекс 39590 в Объединенном каталоге «Пресса России»

Подписка по тел.: «Интер-Почта» — (495) 500-00-60; «Артос-ГАЛ» — (495) 981-03-24