



ПАРТНЕР

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рустам МИННИХАНОВ

У Татарстана есть своя собственная
модель развития

стр. 18



№ 4 (17)
октябрь • 2007

ISSN 1684-7938



9 771684 793007 >

**Сергей
КАТЫРИН
и Вениамин
КАГАНОВ**

Российский
малый
и средний
бизнес уже
вырос из
«коротких
штанишек»

стр. 4, 9

**Виктор
ИВАНТЕР**

Власть не
совсем
понимает,
что в стране
уже сложилась
рыночная
экономика

стр. 28

**Наши
авторы
спрашивают:
не станем ли
мы снова
Московией?**

стр. 44

Рейдерство!

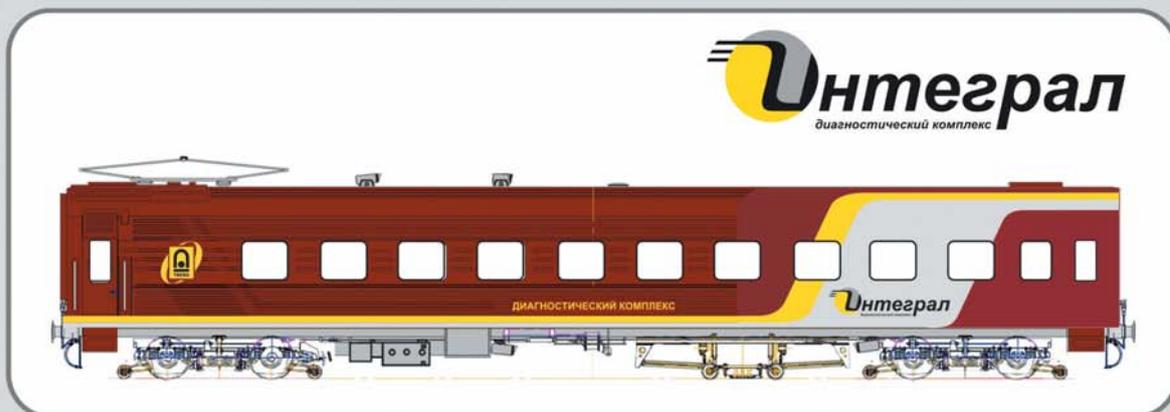
Нужно ли
с ним
бороться?

стр. 58



РАЗРАБОТАНО В ЧЕСТЬ 170-ЛЕТИЯ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ РОССИИ

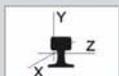
Высокоскоростной диагностический комплекс автоматизированной оценки состояния технических объектов инфраструктуры «ИНТЕГРАЛ»



ПОДСИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «ИНТЕГРАЛ»



АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ПУТИ «СОКОЛ»



АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СКОРОСТНАЯ БЕСКОНТАКТНАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ РЕЛЬСОВ «ПРОФИЛЬ»



АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ ДЕФЕКТΟΣКОПНЫЙ КОМПЛЕКС СКОРОСТНОГО МАГНИТНОГО И УЛЬТРАЗВУКОВОГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ СРЕДСТВ ДЕФЕКТΟΣКОПИИ



АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПАРАМЕТРОВ КОНТАКТНОЙ СЕТИ



СИСТЕМА ВИЗУАЛЬНОГО ОБНАРУЖЕНИЯ ДЕФЕКТОВ «СВОД»



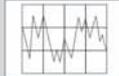
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ГЕОРАДИОЛОКАЦИИ ЗЕМЛЯНОГО ПОЛОТНА «ГЕОСКАНЕР»



СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ГАБАРИТОВ ПРИБЛИЖЕНИЯ СТРОЕНИЙ



СИСТЕМА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ ПУТИ



АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ТЕХНИЧЕСКОГО ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ПУТЕВЫХ УСТРОЙСТВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ АВТОМАТИКИ «КРОСС»



СИСТЕМА АНАЛИЗА ПАРАМЕТРОВ РАДИОСВЯЗИ «РАДИУС»

до 200 км/ч
ОПТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ



ПАРТНЕР

«Партнер ТПП РФ» –
информационно-аналитический журнал

Адрес редакции:
109012, Москва, ул. Ильинка, д. 6
Тел.: (495) 620 0344/0454
E-mail: partner@tpprf.ru

Учредители:
Торгово-промышленная палата РФ
ЗАО «Экспоцентр»

Редакционный совет:
Председатель – Е.М. Гримаков,
президент Торгово-промышленной палаты РФ

Члены совета: Ш.Р. Агеев, С.Ю. Глазьев,
В.П. Евтушенков, В.П. Ермаков, А.Д. Иоффе,
В.Б. Исаков, С.Н. Катырин, Н.М. Липатников,
В.А. Малькевич, Б.Н. Пастухов, Г.Г. Петров,
Г.К. Ратникова, В.П. Страшко, В.А. Семенов,
Т.Ф. Суворова, С.С. Сулашкин, А.Н. Ходырев,
Ю.К. Шафраник

Издатель:
ООО «ТПП-ИНФОРМ»

Председатель совета директоров –
Б.Н. Пастухов

Генеральный директор – С.М. Небренчин

Редакция:
В.А. Аксенов, В.А. Быков, И.А. Коротин,
В.В. Макаров, А.М. Рыбаков

Главный редактор: В. Макаров

Ответственный секретарь: С. Губин

Авторы дизайн-проекта: К. Кухтин;
WELLDON GROUP OF COMPANIES
Фото: М. Бурлак, В. Иванов,
А. Лобанов

Верстка и pre-press: Н. Медведева

Корректура: Т. Шербина

Мнение авторов не обязательно должно
совпадать с мнением редакции

Перепечатка материалов и их использование
в любой форме допускается только
с разрешения редакции журнала
«Партнер ТПП РФ».

Рукописи не рецензируются
и не возвращаются.

Материалы, отмеченные знаком ,
публикуются на правах рекламы

Тираж: 10 000 экземпляров
Отпечатано в типографии
ООО «Офсет-Принт М»

Свидетельство о регистрации Министерства РФ
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций
ПИ № 77-14528 от 17 января 2003 года



№ 4 (17)
ОКТАБРЬ • 2007

СОДЕРЖАНИЕ

МАЛЫЙ и СРЕДНИЙ БИЗНЕС

- 4** С. Катырин. Диалог бизнеса и власти
- 8** Малые и средние предприятия Евросоюза
- 9** В. Каганов. Двадцать лет? Это много...
- 14** В. Овчинников. КИТАЙ. Большая роль малого бизнеса
- 16** Малый и средний бизнес в КНР



Новый закон
о предпринимательстве –
это импульс для развития
малого и среднего бизнеса.

ПОЛИТИКА и ЭКОНОМИКА

- 18** Основа успехов Татарстана – собственная модель развития. Интервью с премьер-министром Республики Татарстан Рустамом Миннихановым
- 22** Сочи-2014. Большие амбиции России. Интервью с заместителем министра экономического развития и торговли РФ Станиславом Кузнецовым

РОССИЯ и РАЗВИТИЕ

- 28** В. Ивантер. Цена будущего
- 33** В. Гурвич. Что день грядущий нам готовит?
- 37** В. Княгинин, Ю. Перельгин.
О пространственном развитии России
- 41** В. Горский. Постиндустриальный рынок
- 44** В. Макаров. Наш близкий Дальний Восток



Судьба России находится
в прямой зависимости
от положения дел
в ее восточных районах.

РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС

- 50** В. Якунин. В мировую транспортную систему со скоростью 250 километров в час
- 53** В. Дубровин. «РЕМПУТЬМАШ» сегодня и завтра
- 54** В. Тарабрин. Формирование транспортной системы страны – перспективная задача отечественных производителей

ЭКОНОМИКА и БЕЗОПАСНОСТЬ

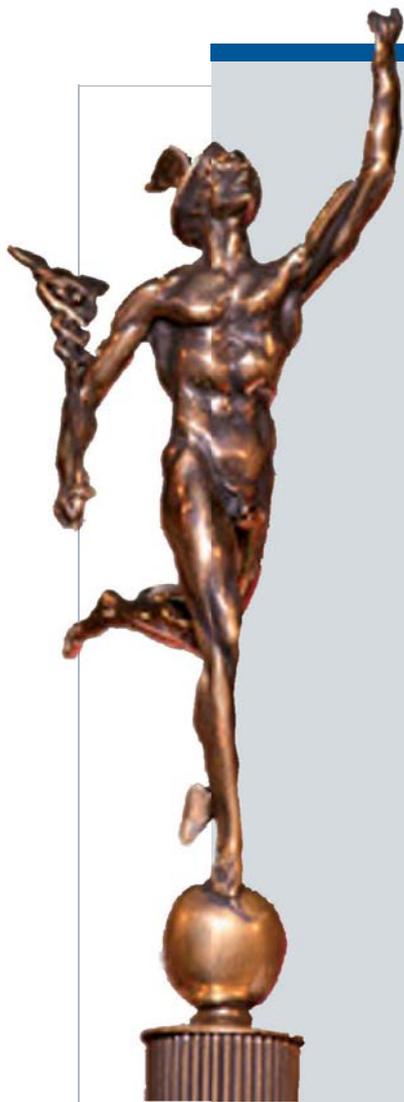
- 58** А. Лифшиц, А. Богатиков. Рейдеры: нужно ли с ними бороться? А если нужно, то как?
- 62** Пресс-релиз ТПП Нижегородской области о попытке поглощения ЦБК «Волга»



Черное рейдерство
порождается отступлением
от закона отдельными
лицами.

НЕ ВСЯКАЯ ВСЯЧИНА

- 64** Г. Константинов, С. Филонович.
Интеллектуальное предпринимательство
- 70** Пицца должна быть лекарством. Интервью с Тамарой Газиной
- 74** Я. Соколов. У каждого главного бухгалтера есть «главный начальник». Кто он?
- 78** Л. Новицкая. В содружестве с прекрасным



ОТ РЕДАКЦИИ

Все же бывают в жизни приятные моменты. Например, круглые даты. Российскому бизнесу, который скромно называют малым и средним, в этом году исполняется двадцать лет. Отсчитывается эта дата от 1987 года, когда вступил в действие закон «О кооперации».

Мы печатаем сегодня материалы на эту тему. Но сухие строки публикаций не могут, конечно, отразить чувства миллионов людей, которые за годы мытарств, поборов, оскорблений сумели выжить. И не только выжить, а постепенно превратиться в класс собственников, с которым все больше считается общество. И не только общество, но и государство. Подарком к двадцатилетию можно считать принятие закона о малом и среднем бизнесе. Это убедительный результат длительного диалога власти и предпринимательства.

Конечно, видна определенная ограниченность документа, преодолеть которую можно лишь с помощью подзаконных актов. Поэтому некоторые утверждают, что движение по этой дороге чиновники сделают столь трудным, что нужно будет еще лет двадцать для введения нормальных бизнес-правил.

В силу особенностей нашего исторического развития малый и средний бизнес рождается прямо в походе. Нет устоявшихся правил игры. Есть во многом некорректное к нему отношение власть имущих, поборы взяточников. Нет поддержки со стороны большого бизнеса, который не поймет, что без своего собрата он окажется в тупике. Но тем не менее двадцатилетний юбилей все больше заявляет о себе. Его масштабы сопоставимы с аналогом европейской экономики, где на долю малых и средних предприятий приходится до 99% всех хозяйствующих субъектов и 65% занятого населения.

Средний и малый бизнес способствует созданию среднего класса, который становится основой электората. Это позволяет предпринимательству влиять на принятие общезначимых решений. Но для этого ему нужно понять свою роль в обществе, выработать собственную идеологию.

Как показал последний съезд ТПП РФ, российское предпринимательство все больше осознает свое место в обществе. Оно поддерживает рыночные отношения, но понимает, что рынок без государства не может достичь цивилизованного уровня в экономике. Ускорению самопознания будут способствовать предстоящие выборы. Во всяком случае, при заполнении бюллетеня российский предприниматель учтет, как в предвыборных программах отражены его интересы.

Виталий МАКАРОВ

9 сентября исполнилось 15 лет со дня выхода первого номера газеты «Торгово-промышленные Ведомости». За это время ее стали читать не только в Москве, но и по всей России. Она поднимает как корпоративные, так и национальные проблемы. Поздравляем наших коллег! Так держать!



ПАРТНЕР

№ 4 (17) • ОКТЯБРЬ • 2007

МАЛЫЙ и СРЕДНИЙ БИЗНЕС

4

С. Катyрин

Диалог бизнеса и власти



9

В. Каганов

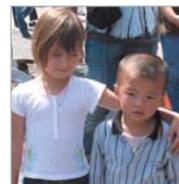
Двадцать лет? Это много...



14

В. Овчинников

Китай. Большая роль малого бизнеса



Вице-президент ТПП РФ Сергей КАТЫРИН рассказывает о недавно принятом законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Он считает, что созданию нового документа способствовал...

ДИАЛОГ бизнеса и власти

Главным событием 2007 года в сфере малого предпринимательства безусловно является принятие нового Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». 24 июля 2007 года закон был подписан Президентом России В. В. Путиным (№ 209-ФЗ).

Данный федеральный закон является базовым нормативным правовым актом, который определяет общие положения в области государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Наличие такого закона свидетельствует о признании малого и среднего предпринимательства важным и самостоятельным сектором экономики и позволяет сделать вывод о заинтересованности государства в дальнейшем развитии этой сферы.

Он направлен на совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации, наполнения этой деятельности новым содержанием. Его принятие должно послужить импульсом для начала нового этапа работы органов государственной власти, органов местного самоуправления по поддержке малого и среднего бизнеса.

Хочу подчеркнуть, что это – результат многолетней работы, настойчивой и последовательной позиции Палаты, территориальных ТПП и объединений предпринимателей, пример эффективного диалога бизнеса и власти.

ТПП РФ удалось консолидировать предпринимательское сообщество, наладить конструктивное взаимодействие с Минэкономразвития России, Государственной Думой, Советом Федерации с целью продвижения и скорейшего принятия нового федерального закона.

Содействие развитию малого предпринимательства – один из приоритетов в деятельности ТПП РФ. Это важная составная часть нашей работы по созданию в России условий для экономического развития и роста благосостояния населения. Формирование среднего класса на основе развития малого и среднего бизнеса – залог устойчивости политической системы, обеспечения занятости, стабильного экономического развития регионов.



Действующий закон о малом предпринимательстве был принят в 1995 году (№ 88-ФЗ) и заложил основы развития данного сектора в России. Но с годами многие его положения устарели, а некоторые из них вступили в противоречие с действующим гражданским, налоговым и бюджетным законодательством. Более того, в 2002 году была предпринята попытка вообще его отменить без замены новым законом, регулирующим деятельность субъектов малого предпринимательства. Палата, заняв конструктивную позицию, в короткие сроки разработала и предложила вариант нового закона взамен действующего. При ТПП РФ была создана рабочая группа, куда вошли представители профильного комитета Палаты, Минэкономразвития России, правительства



Москвы, Государственной Думы, Совета Федерации, объединений предпринимателей. Законопроект был направлен в территориальные ТПП. В Палату поступали многочисленные предложения к законопроекту, которые мы рассматривали на совещаниях, заседаниях рабочей группы и Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса, на ежегодных всероссийских конференциях представителей малых предприятий. Споры и согласований было много, но важность разработки нового современного закона понимали все. Словом, сложилась сплоченная команда единомышленников. Это был тяжелый и достаточно длинный путь, но результат принес некоторое удовлетворение всем участникам.

В процессе разработки законопроект несколько раз менял свое название, дополнялся новыми положениями. Следует упомянуть, что одной из целей разрабатываемого проекта была гармонизация с законодательством развитых стран и в первую очередь – Европейского союза, в том числе по критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства. Палата провела специальное исследование «Разработка критериев отнесения субъектов хозяйствования к категории малых и средних предприятий в Российской Федерации», реализованное Ресурсным центром малого предпринимательства. Его результаты легли в основу заключительного варианта законопроекта, разработанного ТПП РФ, который был направлен в Минэкономразвития России и стал базой для нового закона.

ТПП РФ совместно с Минэкономразвития России принимала участие в подготовке материалов к заседанию Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Председателе Правительства Российской Федерации по вопросу «О развитии малого предпринимательства и мерах его государственной поддержки» (5 июня 2007 года), на котором рассматривался и был одобрен проект закона. На заседании в его поддержку выступил президент ТПП РФ Е. М. Примаков.

Закон разрабатывался и согласовывался достаточно долго (более пяти лет), а прошел через палаты

Федерального Собрания в рекордно короткие сроки: 6 июля 2007 года закон был принят Государственной Думой, 11 июля 2007-го одобрен Советом Федерации. По итогам обсуждения законопроекта в Государственной Думе в третьем чтении за него проголосовали 414 депутатов, «против» и воздержавшихся не было.

Безусловно, важную роль сыграла активная позиция депутатов Государственной Думы Б. Н. Пастухова, Л. В. Говорова, Е. В. Паниной и др.

По оценкам экспертов ТПП РФ, в принятом законе сохранилось примерно 60-70 процентов того, что мы хотели там видеть. Думаю, что закон будет совершенствоваться – конкретные направления подскажет практика его применения.

ТПП РФ в настоящее время готовит брошюру по новому закону – для оказания консультационной поддержки территориальным торгово-промышленным палатам, объединениям предпринимателей, руководителям малых и средних предприятий, должностным лицам органов государственной власти и местного самоуправления по практической реализации положений данного закона. Мы планируем в этом издании поместить развернутые комментарии и разъяснения по основным статьям нового закона с учетом возможной практики их применения при вступлении закона в силу, в том числе на региональном и местном уровне.

В связи с принятием федерального закона о развитии малого и среднего предпринимательства регионы должны также внести целый ряд корректировок в свои законы, которые должны быть существенно переработаны и дополнены с учетом возможности предоставления малым и средним предприятиям новых форм поддержки. Мы надеемся, что брошюра ТПП РФ окажет реальную помощь регионам, поскольку сейчас там начинается большая работа по совершенствованию законодательного обеспечения государственной поддержки малого и среднего бизнеса, которая в конечном итоге должна создать более благоприятные условия для развития этого сектора.

Брошюра будет подготовлена и издана в декабре 2007 года.

Поэтому не буду подробно останавливаться на тексте закона. Остановлюсь на главных моментах:

- Законом определяются понятия «субъекты малого и среднего предпринимательства», «инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства», а также виды и формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В законе приведен исчерпывающий перечень оснований для отказа субъектам малого и среднего предпринимательства в оказании поддержки.
- Закон закладывает принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: доступность, открытость, равенство.
- Закон устанавливает полномочия органов государственной власти и местного

самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

- Законом предусматривается создание реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.
- В законе определены цели и порядок создания государственными органами и органами местного самоуправления координационных и совещательных органов в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ключевая статья закона – «Категории субъектов малого и среднего предпринимательства», в которой определены критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства – по численности работников малых и средних предприятий и по объемам выручки или стоимости балансовых активов. Что касается численности: от 100 до 250 человек – это средние предприятия, до 100 человек включительно – малые предприятия, среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек. Понятия «среднее предприятие» и «микропредприятие» в нашем законодательстве ранее отсутствовали. Впервые малый и средний бизнес (МСБ) будет учитываться как единый сектор – (как в других развитых странах, в том числе в Европейском союзе). Это означает, что будет обеспечена сопоставимость развития данного сектора с соответствующими показателями других стран. Вклад МСБ будет оцениваться по-другому – он займет значительно большую долю в ВВП страны, будет расти и его политический вес. Если оценивать малый и средний бизнес России по новым критериям, то это почти 8,5 миллиона субъектов хозяйственной деятельности – 95 процентов в общем числе предприятий России; более 32 миллионов человек – почти 50 процентов занятых в стране. Можно говорить, что масштабы российского сектора МСП сопоставимы с его размерами в европейской экономике, где на долю МСП приходится до 99 процентов всех хозяйствующих субъектов и 65 процентов занятого населения.

Что касается стоимостного критерия – выручки или балансовых активов, то необходимо сказать, что Палата, правительство Москвы и некоторые объединения предпринимателей были против его включения в закон: на данный момент этот критерий создает в законе путаницу. Пока он не будет работать, поскольку определяется правительством на основе статистических исследований, которые еще не проведены. Этот критерий будет устанавливаться правительством раз в пять лет. Часть 2 статьи 4 закона, где прописан данный критерий, вступает в силу с 1 января 2010 года (когда Правительство Российской Федерации проведет сплошное статистическое обследование среднего и малого предпринимательства).

Для обоснования предельных величин выручки Палатой России было проведено исследование, по итогам которого мы предложили Минэкономразвития РФ для использования при подготовке проекта постановления Правительства Российской Федерации следующие предельные величины, которые сопоставимы с аналогичными показателями в законодательстве

Европейского союза: для микробизнеса – 65 миллионов рублей, для малого бизнеса – 250 миллионов, для среднего – 1 миллиард 550 миллионов рублей (в ЕС по тем же группам предприятий – 2; 10 и 50 миллионов евро). В этом вопросе нас поддерживает правительство города Москвы, Комитет Госдумы по экономической политике, предпринимательству и туризму.



Законодательная работа, связанная с введением в действие Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», будет продолжена в осеннюю сессию Госдумы.

На этапе подготовки законопроекта ко второму чтению из него были исключены нормы прямого действия, которые предусматривали, в частности, некоторые меры имущественной поддержки.

В связи с этим в настоящее время в Госдуме находится проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который планируется рассмотреть на заседании Государственной Думы в осеннюю сессию 2007 года.

По нашему мнению, проект должен внести ряд точечных поправок в действующее законодательство, которые, в частности, предусматривали бы освобождение от обязанности ведения бухгалтерского учета предпринимателями, переведенными на упрощенную систему налогообложения и систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД), освобождение от обязанности применения контрольно-кассовой техники плательщиками ЕНВД, отнесение к полномочиям органов государственной власти субъекта Российской Федерации по предметам совместного ведения и к вопросам значения содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Учитывая, что нормы данного законопроекта относятся к предмету совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, он, в соответствии с Регламентом Государственной Думы, будет направлен для подготовки отзыва в законодательные и исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации. ТПП РФ обратилась с просьбой к руководителям территориальных ТПП организовать работу по поддержке данного законопроекта с членами Совета

Федерации и депутатами Государственной Думы, представляющими в Федеральном Собрании Российской Федерации соответствующий регион, а также с представителями региональных органов законодательной и исполнительной власти.

Будем надеяться, что предвыборный год позволит внести изменения еще в целый ряд российских законов, что сделает более эффективной государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

Новый закон вступит в действие с 1 января 2008 года. Это влечет за собой прекращение действия закона от 14 июня 1995 года «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

Хочу сказать, что старый закон все-таки неплохо поработал. Благодаря ему в России был создан сектор малого бизнеса. В 2006–2007 годы малые предприятия показали тенденцию к устойчивому росту их количества, выручки, а также занятости. Впервые преодолена планка в миллион малых предприятий, и эта цифра в настоящее время составляет 1 миллион 135 тысяч предприятий. В 2006 году было создано на 52 тысячи предприятий больше, чем в 2005 году. Количество индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавшихся официально, достигло 3 миллионов 113 человек. Занятость на индивидуальных предприятиях малого бизнеса выросла до 10 миллионов человек, рост составил примерно 6 процентов. В 2006 году индивидуальные предприниматели создали на полмиллиона рабочих мест больше, чем в 2005-м.

Все это позволяет говорить, что малый бизнес становится надежной опорой местной власти при формировании налоговой базы. Например, рост платежей по единому налогу на вмененный доход в 2006 году составил 20 процентов.

Успешно реализуется Ведомственная программа развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России на 2005–2008 годы, в регионах приняты и выполняются региональные программы поддержки малого бизнеса.

В 2007 году объем средств федерального бюджета, выделенных на программу, составляет 3,8 миллиарда рублей. На эти средства финансируется создание 100 бизнес-инкубаторов по всей стране. Вторым перспективным направлением является поддержка экспортно ориентированных малых предприятий. Третье важное направление – создание венчурных фондов для развития инновационного предпринимательства, которых по стране создается в настоящее время двенадцать, а 6,5 миллиарда рублей, которыми будут располагать фонды, позволят им профинансировать более 200 инновационных проектов. Выделяются средства на поддержку кредитования малого бизнеса, в том числе микрофинансирования, в регионах создаются гарантийные фонды, осуществляется субсидирование процентных ставок по кредитам для малых предприятий. Банки стали активно кредитовать малый бизнес, развиваются технологии и программы кредитования. В составе группы ВТБ создан банк ВТБ 24, который специализируется на кредитовании малого бизнеса и населения.

Мероприятия ведомственной программы финансируются на паритетной основе – с участием региональных бюджетов. В этом году акцент федеральной программы поддержки смещен на регионы. Поэтому теперь «всё в руках регионов», и регион в силах сделать любой проект по поддержке малого предпринимательства. Федеральные средства распределяются на конкурсной основе по заявкам регионов. Представители Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса работали в составе конкурсной и экспертных комиссий по реализации мероприятий ведомственной программы.

В Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2008–2010 годы, подготовленном Минэкономразвития России, предусмотрено, что в 2008–2010 годы финансирование программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства из бюджета Российской Федерации составит около 4 миллиардов рублей ежегодно.

Мы уверены, что новый закон будет способствовать активизации деловой активности предпринимателей и граждан, что приведет к росту количества малых и средних предприятий и численности занятых на них работников.



МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЕВРОСОЮЗА (для сравнения с нами)

- В Евросоюзе насчитывается около 23 млн МСП, это 99% всех предприятий. Число занятых в МСП достигает 100 млн и в ряде секторов экономики ЕС составляет до ¼ от общего числа работающих. Доля МСП в ВВП ЕС в среднем достигает 60%. Еврокомиссия рассматривает МСП как «становой хребет» экономики Евросоюза.
- Вместе с тем темпы развития МСП в ЕС отстают от США по ряду показателей в 2-3 раза, что отчасти объясняет активность Еврокомиссии в вопросах поддержки МСП.
- В соответствии с результатами социологических опросов большинство (до 60%) граждан Евросоюза заявили, что идея открытия своего бизнеса «никогда не приходила им в голову». Подобное отношение к работе в сегменте МСП также внимательно отслеживается Еврокомиссией, которая предпринимает шаги по популяризации работы в МСП.
- Евросоюзом принят ряд программ содействия развитию МСП, наиболее крупной из которых является Программа повышения конкурентоспособности и инновационной составляющей бизнеса (3 млрд евро в период 2007–2013 гг.) За последние 6 лет из различных региональных фондов развития на поддержку МСП в Европе было потрачено 21 млрд евро. Каждая страна ЕС имеет свой набор инструментов поддержки МСП, которые финансируются из бюджета. Три страны (Испания, Австрия, Нидерланды) имеют специальные бюджетные программы на поддержку экспортно ориентированных МСП.
- Многого делается в Евросоюзе для упрощения взаимоотношений МСП с госорганами. В частности, с 2007 г. в любой части ЕС можно открыть свое МСП за одну неделю в рамках политики «одного окна».
- В ЕС принята следующая стратификация МСП:
 - 1) микропредприятия – предприятия с числом наемных работников менее 10 и с годовым оборотом и/или балансовой стоимостью менее 2 млн евро;
 - 2) малые предприятия – предприятия с числом наемных работников от 10 до 49 и с годовым оборотом и/или балансовой стоимостью менее 10 млн евро;
 - 3) средние предприятия – предприятия с числом наемных работников от 50 до 249 и с годовым оборотом менее 50 млн евро и/или балансовой стоимостью менее 43 млн евро.
- Ниже приведена таблица, показывающая процентное распределение занятых среди различных групп предприятий частного сектора в Евросоюзе. При этом следует подчеркнуть, что микропредприятия в ряде стран обеспечивают наибольшую занятость в частном секторе – например в Италии (47%) или Польше (41%). Среднестатистическое предприятие ЕС насчитывает 7 сотрудников.

Занятость по группам предприятий (%)

Микропредприятия и компании (1–9 работников)	29,8
Малые предприятия и компании (10–49 работников)	20,8
Средние предприятия и компании (50–249 работников)	16,5
Крупные предприятия и компании (250 работников и больше)	32,9

Распределение МСП по секторам производства (%)

Сектора производства	Микропредприятия и компании	Малые предприятия и компании	Средние предприятия и компании	Крупные предприятия и компании
Шахты и открытые карьеры	9,25	9,25	15,74	65,76
Производство	6,48	15,74	22,22	55,56
Энергетика	4,62	4,62	12,03	78,73
Строительство	33,33	31,48	16,66	18,53
Торговля	28,70	25,00	16,66	29,64
Отели и рестораны	37,96	25,92	12,03	24,09
Транспорт и связь	10,18	12,03	10,18	67,61
Бизнес	33,30	19,44	17,59	29,67
Всего	19,44	18,51	17,59	44,46

Источник: Евростат

Результаты опроса владельцев МСП о желаемых изменениях в инфраструктуре бизнеса, которые позволят их предприятиям развиваться быстрее (%)

Легкий доступ к средствам финансирования	14
Более строгое регулирование со стороны ЕС в соответствии с компетенцией руководителя предприятия	11
Большие производственные возможности	8
Предоставление консультаций и сервисной поддержки, необходимых для развития компании	6
Обеспечение общественного и фискального регулирования, более приемлемого для вашего сектора деятельности	31
Наличие более квалифицированного персонала на рынке труда	16
Другое или не знают ответа	14

Источник: Финансовое исследование «Евробарометра», 2006

Малый бизнес уже вырос из «коротких штанишек». Ему нужны не нравоучения, а деловая поддержка. Свое мнение об этом высказывает Вениамин КАГАНОВ, председатель экспертного совета Комитета ТПП РФ по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса.

ДВАДЦАТЬ ЛЕТ?

Это много...

Время бежит быстро. Вот и малый бизнес как экономический институт дождался своего двадцатилетия.

Круглая дата – хороший повод для того, чтобы попытаться понять, что произошло за минувшие годы, поразмышлять над тем, что удалось сделать, где мы были правы, в чем заблуждались, куда и к чему пришли.

Меняется страна, меняются люди, меняется и малый бизнес. Но, по мнению предпринимателей с мест, неизменно только одно – как было трудно малому бизнесу двадцать лет назад, так трудно и сейчас. Да, некоторые проблемы решены или снизили свою остроту, но, с другой стороны, появляются новые.

Анализировать малый бизнес в масштабах страны, особенно его динамику, непросто по разным причинам. Ведь малый бизнес очень разный. Одно дело – палаточная торговля, совсем другое – промышленное и инновационное производство. Одно дело – малый бизнес в столице, другое – на периферии. И причина не только в расстоянии, а в том, что люди разные, сохраняются неравное распределение производительных сил, разный менталитет, и как следствие этого и многого другого – разный малый бизнес.

Спору нет: законы для всех одинаковы (за исключением тех, для кого они просто не писаны, но такие есть повсюду). Законы рынка тоже вроде бы одни. Но в этом сходство практически и исчерпывается. А вот противоречия между малым бизнесом и всей остальной средой остаются.

Например, представители малого бизнеса недовольны взаимоотношением с государством, несмотря на оказываемую поддержку с его стороны.

Кстати, в отношении поддержки: 3 млрд рублей – это много или мало?

Посчитаем. В России примерно 30 млн человек в той или иной мере связаны с малым бизнесом. Получается примерно по 100 рублей на представителя этой сферы бизнеса. А что можно сделать за



100 рублей? Или даже за 1000, или даже за 10 000? Да по большому счету – ничего. Не удивительно, что на общем фоне эта поддержка не ощущается. Исключением, пожалуй, являются малые инновационные предприятия в научно-технической сфере, поддерживаемые Государственным фондом. Пожалуй, все, кто имеет амбиции в этой области, прошли через этот фонд и большинство получили реальную помощь. Для многих она оказалась достаточной, чтобы перейти на режим устойчивого развития.

Я не считаю малый бизнес панацеей от всех бед и не склонен утверждать, что это единственная и непорочная форма экономической активности. Вовсе нет. Малый бизнес – это инструмент решения насущных проблем, связанных с необходимостью жизнеобеспечения граждан, в том числе осуществления экономических задач государства. В зависимости от общественно-государственного устройства, уровня развития производительных сил общества, состояния экономики и общественного развития малый бизнес призван решать разные задачи.

Полумеры, в том числе и в малом бизнесе, успехов не принесут. Чтобы ожидать серьезного рывка в развитии, необходимы и серьезные комплексные меры. Подход должен быть такой, как тот, которым мы вдохновлялись, когда, например, осваивали космос – была политическая воля, были ресурсы. О результате мы все знаем, знает весь мир. Не пора ли использовать такую же методологию и в отношении малого бизнеса, несмотря на разницу в величине задач? Тем более у государства появились дополнительные ресурсы.

Малый бизнес и системы его поддержки проходят разные стадии развития. Причем в одно и то же

время он как бы переживает разные исторические периоды. Например, во многих муниципальных образованиях за прошедшее время не изменилось ровным счетом ничего, в то время как в большинстве других случаев поддержка малого бизнеса выглядит как нескончаемый эксперимент, без конца рождаются пилотные локальные проекты, которые по сути мало на что влияют. Они полезны, конечно, но их результативность намного отстает от потребностей экономики.

В этой связи интересно провести анализ исторического пути малого бизнеса и хотя бы в схематической форме обобщить его опыт, проанализировать, какие задачи ставились и как они решались.

На мой взгляд, развитие малого бизнеса можно условно разделить на несколько этапов. Понятно, что временные рамки могут не совпадать в некоторых регионах: в одних заканчивается, допустим, четвертый этап, а в других только начинается второй. Но в целом можно нарисовать обобщенную картину, которая бы учитывала следующие элементы: страна; предпринимательское сообщество; ситуация на уровне федерального центра, регионов, муниципалитетов; инфраструктура поддержки; доступ к финансированию.

1987–1991 Этап первый. Зарождение

Страна. Перестройка. Появление частной собственности. Изъятие из Уголовного кодекса статьи об уголовной ответственности за предпринимательство.

Начало строительства новой капиталистической экономики. Первые государственные решения о создании центров научно-технического творчества молодежи, молодежных центров, кооперативов. Первое малое предприятие. В обществе – постепенный поворот от оптимизма времен перестройки к неуверенности в завтрашнем дне. Начало смены элит.

Предприниматели. Комсомольские работники областного и районного уровней, цеховики, руководители торговли и наиболее предприимчивые лица с наличием серьезной доли авантюризма кидаются в предпринимательство. Приоритетные направления деятельности малых предприятий: челночная торговля, закупочно-посредническая деятельность. Все, что не запрещено, – разрешено.

Федеральный центр. Что такое малый бизнес, принимают единицы. Однако принимаются решения, фактически ставящие субъекты малого предпринимательства в более выгодные условия, чем традиционный бизнес. Фискальные структуры оказались не готовы к такому повороту. Получилось, кто смел, тот и съел.



Регионы. Противодействовать бояться, а поддерживать не хотят и не могут – нет ни понимания проблемы, ни ресурсов.

Муниципалитеты. Малый бизнес живет сам по себе, муниципалитеты – сами по себе. Начинаются криминальные разборки, создаются «крыши», совершаются «наезды».

Инфраструктура поддержки. Создаются на общественных началах первые элементы инфраструктуры поддержки. (В частности, появляется Академия менеджмента и рынка (1991) как сообщество ученых, практиков, специалистов в сфере рыночной экономики).

Взаимодействие с крупным производством. Некогда известные в стране и за рубежом предприятия разваливаются. В ряде случаев от большого тела отпочковываются и приватизируются наиболее жизнеспособные активы. Высвобождаются кадровые ресурсы.

Доступ к финансированию. Первые накопления от челночной и посреднической деятельности. У теневого бизнеса и криминала появляются финансовые ресурсы.

Проблемы. Отсутствие понятных правил игры, криминальное давление. Отрицательное отношение большинства населения к предпринимательской деятельности. Хаос и неуверенность в обществе. Низкая покупательная способность населения. Разрушение прежних ценностей.

Преимущества малого бизнеса. Можно все. Низкие налоги, стимулирующее законодательство, активное использование принципа «что не запрещено, то разрешено».

1992–1996 Становление малого бизнеса

Страна. Процессы капитализации уже кажутся неизбежными. Галопирующая инфляция. Появляется первый слой богатых. Многие центры НТТМ, кооперативы становятся базой для будущих экономических империй. Намечается социальное расслоение.

Предприниматели. Ранее пришедшие в бизнес расширяют сферу деятельности. В предпринимательство начинают приходить научные сотрудники, инженеры, госслужащие, утратившие надежду на воссоздание того, что было, и вынужденные искать новое место под солнцем. Начинает развиваться сфера услуг, появляются отдельные производственные и инновационные предприятия.

Приоритетные направления деятельности. Торговля, общественное питание, сервисные услуги.

Федеральный центр. Принимаются законы по регулированию предпринимательской деятельности. Становится модным «проявлять заботу» о малом бизнесе. Создаются первые государственные структуры, направленные на его поддержку (Государственный комитет по развитию малого бизнеса, Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции, Государственный фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере). Разрабатываются первые федеральные программы поддержки малого бизнеса. Принят Федеральный закон «О государственной поддержке малого бизнеса» (1995 г.). Постепенно набирает обороты фискальный механизм.

Регионы. Наиболее «продвинутые» регионы (как правило, это наиболее крупные территории с большим производственным и кадровым потенциалом) разрабатывают и реализуют программы развития малого предпринимательства. Создаются соответствующие структуры в органах управления, региональные фонды поддержки малого предпринимательства. Однако уровень выделяемых средств не позволяет реально влиять на развитие малого бизнеса. И все же начинается формирование слоя специализированных структур поддержки малого бизнеса.

Муниципалитеты. Наиболее передовые муниципальные образования создают муниципальные фонды поддержки предпринимательства, но ресурсов в них практически нет.

Инфраструктура поддержки. Создаются сети инфраструктурных организаций, в том числе такие, как ЗАО «Российское агентство поддержки малого бизнеса» и сеть региональных агентств, сеть учебно-деловых центров Морозовского проекта, сеть Национального содружества бизнес-инкубаторов, появляются при поддержке программ технической помощи элементы инфраструктуры, в первую очередь на муниципальном уровне. Накопление опыта.

Объединения предпринимателей. Создается Всероссийская ассоциация малых и средних предприятий, а также ряд других общероссийских организаций. Проводится первый съезд предпринимателей, впервые на нем присутствует Президент России, вводится в практику проведение ежегодных всероссийских конференций под патронатом ТПП РФ. Активизируются объединения предпринимателей на региональном уровне.

Взаимодействие с крупным бизнесом. Промышленные предприятия продолжают разваливаться, малый бизнес размещается в высвободившихся помещениях.

Доступ к финансированию. Средства, накопленные от челночной торговли, посреднической деятельности,

начинают вкладываться в малые сервисные и производственные предприятия. Начинаются разговоры о кредитовании малого бизнеса. Реализуются грантовые программы технической помощи. Первые «скандальные» бюджетные ресурсы на финансирование мероприятий Федеральной программы.

Проблемы. Усиливается государственный пресс, все чаще используются административные барьеры, законодательство не стимулирует развитие малого предпринимательства.

Преимущества малого бизнеса. Конкуренция относительно не велика. Существуют незанятые ниши в производственной и сервисной сфере. Масса неиспользуемой собственности.

1997–2002 Стагнация

Страна. Застой в экономике. Политическая нестабильность. Рост напряженности в обществе. Падение цен на нефть. Дефолт. Катастрофическое падение покупательной способности населения. В обществе верх берет психология «выживания».

Предприниматели. Многие торгово-посреднические компании разоряются. Товаропроизводители получают возможность создавать и сбывать свою продукцию самостоятельно и постепенно становятся на ноги.

Приоритетные направления деятельности. Торговля, общественное питание, зарождение производственных предприятий.

Федеральный центр. Ведомственная несогласованность – кто в лес, кто по дрова. Ужесточение налогового пресса. Усложнение форм бухгалтерской отчетности.

Регионы. Значительная часть начинает обращать внимание на проблемы развития малого предпринимательства, но средств на укрепление этой сферы нет. Продолжение роста административных барьеров.

Муниципалитеты. Многие муниципальные образования начинают заниматься вопросами поддержки малого бизнеса. Однако удается это сделать только в рамках программ технической помощи. Собственных средств нет.

Инфраструктура поддержки. Развиваются муниципальные центры поддержки предпринимательства Морозовского проекта, создаются бизнес-инкубаторы. Набирает силу Союз инновационно-технологических центров. Проходит съезд Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, на котором выступает Президент России В. В. Путин.



Объединения предпринимателей. Усиливается роль объединений предпринимателей, особенно на региональном уровне.

Доступ к финансированию. Привлекаются собственные средства. Кредиты первых банков (КМБ-банк), появляются лизинговые компании.

Проблемы. Усиление административных барьеров. Резкое снижение покупательного спроса населения. Инфляция.

Преимущества малого бизнеса. Растет возможность создавать рабочие места.

С 2003 г. до наших дней. Этап развития.

Страна. Рост экономики, укрепление промышленности. Частичная смена элит на федеральном и региональном уровнях. Рост покупательной способности населения.

Предприниматели. Повышение конкуренции в предпринимательской среде. Появление производственных компаний, прежде всего в строительстве, в сфере услуг, общественного питания.

Приоритетные направления деятельности. Торговля, общественное питание, развитие сферы услуг, информационных технологий, инновационных предприятий.

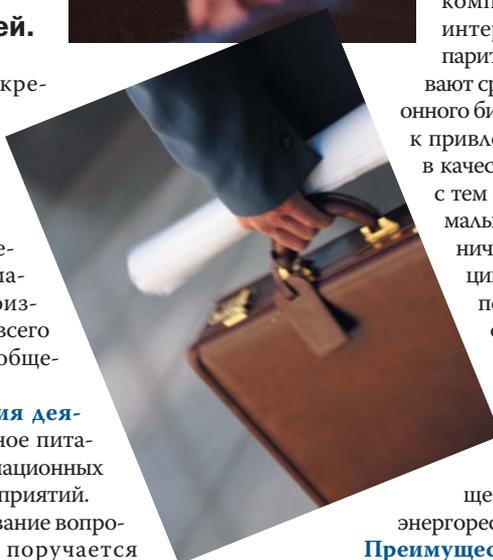
Федеральный центр. Курирование вопросов развития малого бизнеса поручается Министерству экономического развития и торговли. Разрабатывается и реализуется программа поддержки малого предпринимательства. С одной стороны, появляются действенные программы развития инфраструктуры и выделения государственных средств, с другой – усиливается административное давление. Серьезные вложения в сферу развития инновационного предпринимательства. Появление ведомственных программ развития малого бизнеса.

Регионы. Расслоение регионов по уровню развития малого бизнеса. Соревнование за право получения федеральных средств. Создание первых бизнес-инкубаторов за счет федерального и регионального бюджетов.

Муниципалитеты. С появлением Федерального закона № 131 становится непонятной сама функция муниципальных образований по развитию малого бизнеса.

Инфраструктура поддержки. Развивается сеть микрофинансовых организаций, центры трансфера технологий, центры по развитию малого предпринимательства, создаются венчурные фонды, развивается сеть бизнес-инкубаторов при активной поддержке государства.

Объединения предпринимателей. Активизируется деятельность ТПП РФ в сфере развития малого бизнеса, создается ОПОРА России. Появляется



тенденция к усилению взаимодействия объединений предпринимателей, распределения между ними сфер деятельности.

Доступ к финансированию.

Практически решена проблема наличия заемных средств. Не только малые, но и крупные банки заявляют о своей готовности оказывать поддержку малому бизнесу. Личные накопления лежат в основе создания новых малых предприятий в сфере услуг, общественного питания.

Крупный бизнес. Крупные компании начинают проявлять интерес к венчурным фондам и паритетно с государством вкладывают средства в развитие инновационного бизнеса. Намечается тенденция к привлечению малых предприятий в качестве субподрядчиков. Вместе с тем происходит «выдавливание» малых предприятий из сферы розничной торговли. Рост конкуренции за кадровые ресурсы, землю под строительство производственных объектов.

Проблемы. Растут накладные расходы по ведению бухгалтерского учета и отчетности, трудности по доступу к помещениям, земельным участкам, энергоресурсам.

Преимущества малого бизнеса. Возможность получения государственной поддержки на реализацию программ в инновационной и экспортно ориентированных сферах.

Таким образом, беглый обобщенный анализ развития малого бизнеса показывает, что можно проследить несколько основных тенденций:

- за 20 лет изменился коллективный портрет предпринимателя. В начале пути его основу составляли частью авантюрно настроенные лица или представители криминальной и полукриминальной среды, сейчас же преобладают достаточно опытные практики, стремящиеся к понятным правилам игры и готовые их выполнять;
- роль и место малого бизнеса в экономике зависит не столько от решения вопросов государственной поддержки малого бизнеса, сколько от платежеспособности населения, развития промышленности, общего состояния экономики;
- ожидания государства (местных властей) от малого предпринимательства меняются с течением времени: так, в первые годы основным мотивом оценки малого предпринимательства была самозанятость населения, сейчас же с малым бизнесом связываются надежды повышения инновационности экономики;
- государство последовательно ведет себя «непоследовательно»: с одной стороны, наращивает коли-

чество средств, направляемых на программы поддержки (доля выпускаемой малым бизнесом продукции была и остается незначительной), с другой – усиливает регулирование предпринимательской деятельности, меняет правила игры, что существенно осложняет деятельность малых предприятий и не способствует их заметному росту;

- по мере развития экономики усиливается конкуренция не только среди малых предприятий, но и между крупными предприятиями и малым бизнесом, и козыри в этой борьбе на стороне крупных предприятий;
- у населения последовательно снижается негативное отношение к малому бизнесу, однако у большинства молодежи отсутствует достаточная мотивация для создания собственного дела;
- одним из ключевых ресурсов развития малого бизнеса являются кадровые ресурсы, вместе с тем можно ожидать оттока высококвалифицированных кадров в сферу крупного бизнеса, государственных предприятий и организаций, что еще больше затруднит развитие малых, в первую очередь производственных, предприятий;
- по мере развития крупного бизнеса можно ожидать, что все больше услуг и задач будет передаваться малым предприятиям в режиме аутсорсинга и субконтрактинга. Ключевым моментом в этом случае будет являться высокое качество и производительность труда, что будет способствовать появлению узкоспециализированных малых компаний;
- с течением времени сначала в крупных, а потом и во всех городах малый бизнес в сфере торговли и общественного питания будет вытесняться крупными сетевыми компаниями. Возможно, что через несколько лет только на уровне небольших городов и поселений останутся магазинчики и кафе, принадлежащие субъектам малого предпринимательства.

А что впереди?

На мой взгляд, стремление государства к развитию малого бизнеса будет нарастать. При этом приоритеты будут связаны не с созданием рабочих мест, а с обеспечением прорыва в сфере инновационных технологий. Однако меры поддержки, не подкрепленные четкой промышленной политикой, вряд ли дадут значительный эффект. То есть если предприятия малого бизнеса не будут встроены в технологическую цепочку (разработки – малые серии – серийное производство – сервисное обслуживание – рынок), с участием крупных предприятий, то шансы на возрастание роли малого предпринимательства в производственной сфере невелики.

По-прежнему запутанная система бухгалтерского и налогового учета и отчетности будет оказывать отрицательное воздействие на развитие малого бизнеса, сдерживая

его рост, снижая привлекательность малого бизнеса для молодежи.

Но главной проблемой все же будет отсутствие «скамейки запасных» для малого бизнеса. Это касается и руководителей, и рабочих кадров. Альтернативой предпринимательской деятельности для первых будет работа в качестве менеджеров крупных компаний, в государственных структурах. Для других – работа на стабильных крупных предприятиях.

В этой связи особую роль будут играть программы помощи малым предприятиям в подготовке кадров, обучении их непосредственно на рабочих местах, формировании программ социальной защиты для работников малых предприятий.

С развитием институтов саморегулируемых организаций будет усиливаться роль объединений предпринимателей и их влияние не только на процессы взаимодействия с государством, но и на экономические механизмы. По мере «созревания» малого бизнеса, тенденции к объединению усилий возрастут. Но, видимо, по-прежнему стимулом для совместных действий будет решение вопросов конкретного бизнеса, а не создание в целом справедливой системы для всех.

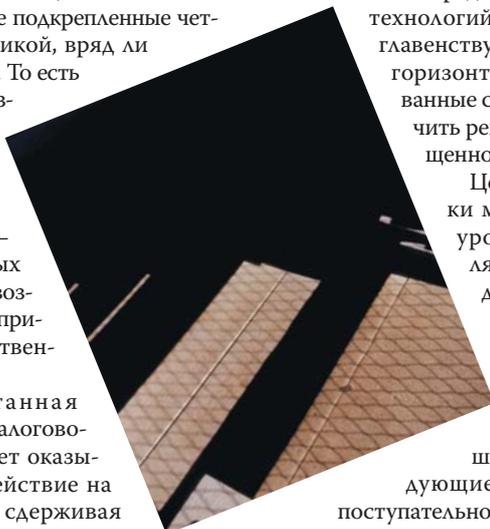
В сфере государственной поддержки на ближайшие два года наиболее упоминаемыми будут проблемы развития венчурного бизнеса, экспортно ориентированных предприятий, сервисных учреждений.

Однако эта работа будет сдерживаться отсутствием достаточного количества инновационных проектов и команд, что вынудит в конце концов сделать то, что надо было делать давно: приступить к широкой подготовке и воспитанию кадров для малого бизнеса. В этой связи особую популярность получат программы подготовки кадров, в первую очередь с использованием новых информационных технологий. Наибольшее предпочтение будет отдано воспитанию мотивации у молодежи для занятия предпринимательской деятельностью. Это и понятно: другие кадровые ресурсы практически исчерпаны. Более того, рост промышленности будет оттягивать наиболее сильные и подготовленные кадры.

Опережающими темпами будут развиваться малые предприятия в сфере информационных технологий и средств связи, однако и здесь главенствующее положение будут занимать горизонтально и вертикально интегрированные структуры, которые смогут обеспечить решение вопросов социальной защищенности персонала.

Цели, задачи и механизмы поддержки малого бизнеса на региональном уровне будут по-прежнему определяться уровнем развития производительных сил территорий, а также позицией первых руководителей, наличием эффективных и авторитетных лидеров предпринимательских объединений.

В целом, возможно без больших взлетов, но и без падений, следующие 20 лет малый бизнес ожидает поступательное развитие. 🍷





Всеволод ОВЧИННИКОВ

КИТАЙ

Большая роль малого бизнеса

Мне повезло начать свою журналистскую карьеру в Пекине 50-х годов. Я писал о романтике новостроек первой китайской пятилетки. Великие соседние народы вместе пели тогда песню «Русский с китайцем – братья навек!»

Потом довелось быть очевидцем событий, пересоривших Хрущева и Мао Цзэдуна. А после того, как первый из этих лидеров в 1964, а второй в 1976 году ушли со сцены, стать свидетелем и участником осторожных шагов, которые Москва и Пекин стали делать навстречу друг другу после четверти века трагической размолвки.

В 1984 году в КНР был приглашен председатель Общества советско-китайской дружбы академик Тихвинский и я, как его заместитель. Признаюсь, что летели мы словно на неведомую планету. После перегибов «большого скачка» и бесчинств «культурной революции» самая близкая братская страна стала скрытой и непонятной даже для нас, китаистов, посвятивших всю жизнь ее изучению.

Первым реальным примером провозглашенной Дэн Сяопином свободы предпринимательства для меня стали платные велосипедные стоянки возле пекинских вокзалов, автостанций, универмагов и кинотеатров. Они возникли стихийно. А их владельцами и управляющими стали пожилые домохозяйки.

Ведь городские улицы в Китае представляли тогда велосипедные реки. Отправляясь в центр за покупками, или собравшись с семьей в кинотеатр, или уезжая на несколько дней в другой город, китайцы искренне радовались возможности передать кому-то на хранение за умеренную плату свое двухколесное

транспортное средство. А поскольку создать такое предприятие можно практически без первоначального капитала, они появились в столице и распространились по стране как степной пожар.

Другой сюрприз довелось увидеть в хорошо знакомом мне западном пригороде Пекина. Это было село, откуда мне когда-то доводилось писать о трудовых успехах Народной коммуны имени китайско-советской дружбы. Теперь ее бывшие члены стали единоличниками, получив участок земли в пожизненное наследуемое пользование. Но меня поразило, что многие крестьяне, и особенно крестьянки, стали заниматься не только земледелием.

Мне показали навес, под которым сидели более полусотни пожилых женщин. Они прилежно вязали что-то крючками из голубого мохера. Присмотревшись, я понял, что это был как бы сборочный цех. Из одной соседней деревни были доставлены стопки рукавов, из другой – спинки. После того как приемщик тщательно проверил каждую деталь, их соединяли в свитера, пришивали ярлыки «Пьер Карден. Ручная работа. Париж» и запечатывали в пластиковые пакеты.

Как мне пояснили, шерстяные нитки определенных цветов и лекала с разметкой количества петель в каждом ряду поставляет концерн французского кутюрье. Он же забирает весь заказанный ассортимент нужных ему моделей. Словом, экспортирует овеществленный труд, который обходится в 7–9 раз дешевле, чем во Франции. Причем приобщиться к подобному бизнесу, как и при создании в столице платных велосипедных стоянок, можно и без первоначального капитала.

Карденевские свитера ручной вязки производят одно из полутора миллионов возникших в Поднебесной волостно-поселковых предприятий. Малый бизнес на селе — новый, динамичный сектор экономики Китая. Он не только обеспечивает крестьянам 150 миллионов новых рабочих мест, сокращая избыток рабочих рук на селе. Он позволяет превращать главное богатство Китая — трудовые ресурсы в реальные товары и услуги.

К 2000 году сельский малый бизнес (который называют секретным оружием китайских реформ) давал треть промышленной продукции страны и почти четверть ее экспорта. Десятипроцентный рост ВВП в последние годы несколько снизил эту долю, но она остается весьма существенной. Ниже я еще вернусь к появившимся в Китае новым формам интеграции крупного бизнеса с малым.

Итак, мы в 1984 году оказались в Китае в роли первооткрывателей, когда у кормила власти там уже пять лет находился Дэн Сяопин, осуществивший «поворот от догматизма к прагматизму». На наших глазах складывалась формула успеха грядущего китайского экономического чуда.

Начинать не с города, а с села. Прежде всего досыта накормить народ, потеснить бедность, создать условия для развития малого бизнеса, дабы минимизировать социальную цену перехода к рынку.

Не спешить с приватизацией государственных предприятий, особенно естественных монополий. Вместо этого создать в приморских провинциях свободные экономические зоны, привлечь туда иностранный капитал для создания экспортно ориентированных производств. Такая стратегия и тактика перехода от плановой экономики к рыночной в Поднебесной себя оправдала.

После роспуска народных коммун крестьяне получили землю, что вызвало небывалый всплеск их производственной активности. За счет интенсификации труда хлебоборобы за пять лет (1979–1984) увеличили ежегодные сборы зерна с 290 до 400 миллионов тонн. Впервые в истории было собрано по 400 килограммов зерна на каждого жителя. А победа над голодом создала благоприятные предпосылки для развития торговли и ремесел, для расцвета малого бизнеса.

Когда Поднебесная встала на путь реформ, 250 миллионов ее жителей из миллиарда голодали и ходили в лохмотьях. Ныне число людей в абсолютной бедности (с доходом менее 5 долларов в месяц) сократилось до 24 миллионов. Это уже не 25, а 2 процента нынешнего населения. Даже Организация Объединенных Наций, которая редко балует Пекин похвалами, назвала это беспрецедентной в истории победой над нищетой.

Дэн Сяопин наметил четкий план модернизации страны: за 80-е годы увеличить валовой внутренний продукт с 250 до 500 долларов на душу населения. За 90-е годы вновь удвоить ВВП, поднять его с 500 до 1000 долларов. Тогда страна в основном покончит с бедностью. А потом, к середине XXI века, увеличить ВВП еще в четыре раза — до 4000 долларов на каждого жителя, то есть до нынешнего уровня благосостояния Греции или Португалии. Тогда Поднебесная покончит с отсталостью.

Как же движется Китай к ориентирам, которые наметил патриарх реформ? Первые два удвоения ВВП были осуществлены в намеченные сроки. А на третье потребовалось всего шесть лет. В 2006 году ВВП КНР достиг 2,7 триллиона долларов, или более чем по 2000 на человека. Так что четвертое удвоение вполне может произойти до 2020 года. Тогда валовой внутренний продукт КНР приблизится к 6 триллионам долларов при полумиллиардном населении. А на каждого жителя Поднебесной придется по 4000 долларов, о которых мечтал Дэн Сяопин.

Но вернемся к тому, что я увидел в 1984 году в бывшей Народной коммуне имени китайско-советской дружбы. Кроме свитеров Кардена, там на завезенных с соседнего завода станках штамповали фары для автомашин. Размещать производство несложных деталей в близлежащих селах крупным заводам оказалось выгоднее, чем строить новые цехи на дорогой городской земле.

Местные фермеры сообща построили четыре трехэтажных дома для недорогих гостиниц. Ведь до центра Пекина всего 30 километров. А в столице меньше чем за 80 долларов не переночуешь. Для передовиков труда, которых профсоюзы награждают недельной экскурсией, это дорого. Крестьяне купили два автобуса, которые привозят и отвозят в город постояльцев. Ночлег за 30 долларов, да еще с завтраком и ужином. Желающих воспользоваться такой возможностью множество.

Опыт Китая свидетельствует, что существуют модели экономической интеграции, формы производственного кооперирования, которые позволяют плодотворно использовать трудовые ресурсы деревни, открывают возможности для возрождения обезлюдевших сел и малых городов.

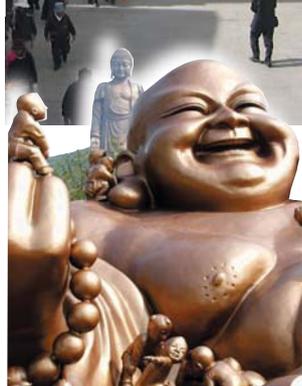
В деревни, где остались одни старики и старухи, приезжают представители крупных птицеводческих концернов. Они предлагают престарелым парам выращивать то ли 100, то ли 200, то ли 500 цыплят. Когда контракт подписан, бригада рабочих монтирует стандартные клетки-навесы соответствующего размера.

Новорожденных птенцов доставляют из инкубатора. Дважды в неделю привозят комбикорма и бутылки с чистой водой. Крестьянам остается лишь несколько раз в день рассыпать корм и лить воду в желоба. А когда бройлеры подрастут, их забирают на птицефабрику для централизованной разделки.

Думаю, что опыт Китая может быть поучителен для наших «бесперспективных деревень» и малых городов, население которых сокращается из-за невозможности найти работу. Особенно для неполноценной или лишенной мобильности рабочей силы, например для пожилых людей. Тут нужна интеграция сельских предприятий с городскими.

Это может быть оснащение городскими заводами сельских цехов-филиалов, где руками местных жителей выполнялись бы трудоемкие, но технологически несложные операции, расширение возможностей для трудоустройства в малых городах и поселках путем развития малого бизнеса. Словом, превращение местной промышленности в важную составную часть сельской экономики.

Русская редакция журнала «Китай» подготовила ответы на наши вопросы о развитии малого и среднего бизнеса в КНР. Мы благодарны нашим китайским коллегам.



Каково отношение руководства страны к малому и среднему бизнесу как форме частного предпринимательства? В чем состоит поддержка малого и среднего бизнеса в Китае со стороны правительства?

С начала проведения реформ и открытости ЦК КПК и Госсовет КНР обращают большое внимание на развитие средних и малых предприятий необщественного сектора экономики и в этом плане выдвинули ряд политических решений. На XVI Всекитайском съезде КПК было указано, что надо укреплять и развивать общественный сектор экономики, стимулировать, поддерживать и ориентировать развитие необщественного сектора экономики. В июне 2002 года постоянным комитетом ВСНП КНР был опубликован закон «Стимулирование средних и малых предприятий». В феврале 2005 года Госсовет КНР опубликовал «Мнения Госсовета КНР о стимулировании, поддержке и ориентировании необщественного сектора экономики». В Основных положениях 11-го пятилетнего плана развития экономики и общества, принятом на 4-м собрании 10-го Всекитайского собрания народных представителей, был выдвинут «Проект развития средних и малых предприятий» с целью улучшения качества и конкурентоспособности средних и малых предприятий.

Какой процент от всего количества предприятий в Китае приходится на малые и средние предприятия (МСП)?

Сейчас малые и средние предприятия составляют свыше 99 процентов среди китайских предприятий.

Число занятых на МСП от всего количества работающих в КНР?

На конец июня 2007 года число работников в малых и средних частных предприятиях составило 69,275 миллиона человек.

Какова доля МСП в валовом внутреннем продукте страны?

Конечная доля продуктов и услуг, произведенных малыми и средними предприятиями, составляет 60 процентов ВВП; объем налогов, которые платят МСП, занимает 50 процентов общего объема государственных налогов.

Какова роль МСП в экспорте страны?

Сейчас экспорт продукции малых и средних предприятий Китая составляет 68 процентов от экспорта всекитайских товаров.

Какие направления сотрудничества с Россией в этой области наиболее перспективны?

Какие трудности есть на этом пути?

В ноябре 2006 года в рамках Года России в Китае в Шанхае прошел форум коммерческого обмена и сотрудничества малых и средних предприятий Китая и России, который был организован Ассоциацией малых и средних предприятий России. В работе форума приняли участие российские предприниматели, работающие в семи отраслях промышленности и сельского хозяйства, таких как строительство, лесоперерабатывающая отрасль, туризм и т. д. Одновременно с форумом было открыто представительство Ассоциации малых и средних предприятий России в Шанхае. Подписано соглашение о сотрудничестве с канцелярией стимулирования развития средних и малых предприятий, центром услуг для малых предприятий Шанхая. По соглашению обе стороны будут обмениваться информацией, организовывать различные мероприятия, способствовать поиску партнеров.

Годовой рост оборота торговли между Китаем и Россией достиг 40 процентов. До конца 2006 года в России действовало 730 инвестиционных проектов Китая. Только на инвестиционном форуме Китая и России, состоявшемся в июле 2006 года, был подписан инвестиционный проект на сумму 2 миллиарда долларов. Объем российских инвестиций в Китае превысил 600 миллионов долларов. В 2006 году оборот торговли Китая и России составил 33,4 миллиарда долларов. В 2007 году проходит Год Китая в России. Наши деловые связи крепнут день ото дня. Так, в марте 2007 года два предпринимателя из Китая и России подписали соглашение о сотрудничестве на сумму 4,3 миллиарда долларов, касающееся 21-го торгово-экономического проекта. Поэтому торговое сотрудничество между Китаем и Россией имеет блестящее будущее. 🇷🇺



ПАРТНЕР

№ 4 (17) • ОКТЯБРЬ • 2007

ПОЛИТИКА и ЭКОНОМИКА

18

Основа успехов Татарстана – собственная модель развития.
Интервью с премьер-министром Татарстана
Рустамом Миннихановым



22

Сочи-2014: большие амбиции России.
Интервью с заместителем министра экономического
развития и торговли РФ **Станиславом Кузнецовым**





Интервью с премьер-министром Республики Татарстан Рустамом МИННИХАНОВЫМ

Основа успехов ТАТАРСТАНА — собственная модель развития

В чем все же состоит секрет успехов Татарстана, который за последние годы демонстрирует их с завидным постоянством, и особенно в социально-экономическом плане?

Никакого секрета здесь нет. Есть своя собственная модель развития республики, основные элементы которой были апробированы нами еще в 90-х годах, а затем дополнялись, модернизировались в соответствии с тем, как менялись внутренние и внешние условия Татарстана.

Первым элементом этой модели я бы назвал **стратегический подход** к постановке и решению задач. Мы всегда исходили и исходим из того, что решение важнейших задач развития экономики и социальной сферы требует комплексных мер и достаточной пролонгированности во времени.

Очевидно, что существуют острые проблемы, которые требуют оперативного решения. Но создание долговременных основ устойчивого развития строится на тщательном учете всех имеющихся ресурсов, своевременном их использовании, а главное — получении конкретной отдачи от затраченных средств на развитие той или иной отрасли экономики или социальной сферы.

Основным инструментом стратегического подхода, который реализуется в республике, являются среднесрочные и долгосрочные программы социально-экономического развития.

И здесь я бы назвал второй важнейший элемент татарстанской модели развития — **инновационность**. Хочу отметить, что под инновационностью мы понимаем не только ее промышленный, технологический аспект, но и управленческий, а также, что очень важно, образовательный.

Для нас очевидно, что внедрение новейших технологий в производство, перевод экономики на инновационные рельсы должны сопровождаться серьезной перестройкой всей сферы управления — начиная от уровня цеха, предприятий и заканчивая отраслевым уровнем. Поэтому республика всегда стимулировала татарстанские компании активнее внедрять новейшие менеджерские инструменты, которыми пользуются мировые фирмы; постоянно учиться управлять не только производством, но и сбытом продукции; учиться выходить на новые рынки, в том числе и зарубежные.

Инновационные методы управления мы используем и на уровне государственного управления. Мы стали первым регионом, внедрившим в практику инструменты индикативного управления экономической и социальной сферой.

Татарстан активно создает инфраструктуру «электронного государства», расширяет сферу государственных услуг, которые население и предприниматели могут получать с помощью новейших инфокоммуникационных технологий.

В рамках «электронного правительства» действует информационно-аналитическая система поддержки принятия управленческих решений. Правительство республики практически перешло на электронный документооборот, что существенно сокращает время принятия важных управленческих решений.

Если говорить об образовательном аспекте инноваций, то сейчас на базе ведущих вузов республики проводится обучение специалистов основам управления инновациями. Элементы инновационного обучения внедряются в практику средних школ и профессиональных училищ.

Какие бы программы не принимала республика, какие бы шаги не предпринимала, мы всегда старались держать в центре нашего внимания **социальную ориентированность** развития Татарстана. Республика первой в России осуществила масштабные социальные проекты по ликвидации ветхого жилья и переселению людей в комфортабельное жилье, по газификации сельских районов. Сейчас мы приступили к выполнению программы социальной ипотеки, которая станет важным вкладом в реализацию приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России».

Как видите, никаких секретных рецептов достижения успеха у Татарстана нет.

В конце прошлого года в Казани прошел республиканский съезд предпринимателей. Меня поразила такая цифра. Уже сегодня 25 (!) процентов населения республики занимается бизнесом. А каких-то пятнадцать лет назад предпринимательский слой не существовал как организованная и влиятельная часть общества. Как власти удается находить общий язык с бизнесом? Какая роль отводится малому и среднему предпринимательству?

Выше я уже говорил, что важнейшей составляющей модели развития Татарстана является инновационность. Особые надежды в сфере инноваций мы связываем с малым и средним бизнесом. Как показывает зарубежный опыт, именно небольшие предпри-

ятия оказываются наиболее эффективными в разработке новейших наукоемких технологий, образцов продукции, которые затем внедряются крупными компаниями.

При поддержке правительства республики в Татарстане созданы основные несущие элементы инновационной инфраструктуры. Среди них: технопарк «Идея», Камский индустриальный парк «Мастер». В текущем году мы концентрируем усилия на создании Казанского технополиса «Химград». Очень динамично продвигается строительство особой экономической зоны «Алабуга». Эти и многие другие инновационные проекты объединяет то, что их базовыми структурными единицами выступают малые и средние предприятия.

Понятно, что важнейшим условием эффективной работы инновационных предприятий является наличие финансовых структур, ориентированных на кредитование высокорисковых венчурных разработок. Для этого в республике созданы два фонда: Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан и Стабилизационный залогово-страховой фонд Республики Татарстан.

Таким образом, мы в республике рассматриваем малое и среднее предпринимательство как один из локомотивов инновационного развития Татарстана. Ни в коей мере не умаляю значение других видов предпринимательства – в производстве, сфере торговли и услуг, в других не менее важных областях, но считаю, что на данном этапе мы должны сосредоточить усилия именно на инновационном направлении. Убежден, что за счет синергетического эффекта это благоприятно скажется и на других малых и средних предприятиях.

Возвращаясь к вашему вопросу о нахождении общего языка с предпринимателями, не хотел бы говорить общих фраз, приведу конкретный пример. В рамках реализации проекта «Электронное Правительство Республики Татарстан» создан специальный интернет-портал «Государство – бизнес», где предприниматели могут получить необходимую информационную под-



держку, узнать, как оформляются те или иные документы, заполнить имеющиеся там бланки различных справок, отчетов, поучаствовать в интернет-аукционах на получение государственного заказа.

В будущем мы планируем качественно расширить объем государственных услуг, предоставляемых предпринимателям через Интернет. В рамках портала действует интернет-приемная, где каждый посетитель может задать интересующий его вопрос любому члену правительства республики и гарантированно получить на него официальный ответ. Так что с предпринимателями мы стремимся находиться, как сейчас говорят, в режиме онлайн.

Вы недавно отмечали, что в качестве основного подхода в развитии экономики республики был определен кластерный принцип. Понятно, что это одно из тех основных звеньев, ухватившись за которое можно подтягивать всю остальную экономику. Какие еще рычаги используются в республике для экономического движения вперед?

Действительно, одним из перспективных подходов к отраслевому управлению мы считаем кластерный. Мы ставим стратегическую задачу развития четырех базисных кластеров республики: нефтегазохимического, автомобилестроительного, авиационного и энергетического. Именно здесь сложились наиболее эффективные индустриальные комплексы, образованные различными предприятиями с единой отраслевой направленностью.

Чтобы придать им дополнительный динамизм, мы будем всячески стимулировать и усиливать их инновационные компоненты.

Для этого сформирована целостная финансовая сеть, ориентированная на продвижение инновационных проектов. В ней сосредоточены очень весомые денежные ресурсы. Так, например, Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан участвует в реализации почти 50 инвестиционных проектов на общую сумму около двух миллиардов рублей. В Татарстане созданы еще два фонда, ориентированные на коммерциализацию результатов научных исследований с общим бюджетом 1100 миллионов рублей.

Чтобы продемонстрировать управленческие идеи, используемые нами для стимулирования экономического развития отраслей, я останавливаюсь на конкретном проекте.

Одним из наиболее перспективных проектов, к реализации которого мы приступили в этом году, является создание технополиса «Химград» на промышленной площадке казанского завода «Тасма». Его основная цель – оказание всесторонней поддержки малым и средним предприятиям нефтехимической отрасли.

Технополис будет работать в тесной связи с крупными республиканскими нефтехимическими предприятиями и ведущими вузами, способствуя формированию в республике эффективно работающего нефтехимического кластера.

Основной структурной составляющей технополиса является индустриальный парк, ориентированный на создание всех условий, включая и строительство производственных помещений, для развития

собственного производства малых и средних компаний. Кроме того, в составе технополиса будут представлены парк высоких технологий, корпоративный университет, логистический центр, сырьевая биржа, объекты социально-бытовой инфраструктуры.

Совместная работа всех структурных подразделений «Химграда» позволит создавать добавленную стоимость на протяжении всего цикла производства в республике нефтехимической продукции – от зарождения идеи до сбыта готовой продукции.

Проект весьма масштабный, инвестиционная емкость его составит не менее 12,5 миллиарда рублей. Мы ожидаем, что уже к концу 2011 года технополис выйдет на ежегодный объем выпуска товарной продукции в 10 миллиардов рублей, причем средняя прогнозируемая численность работающих – 9 тысяч человек. Объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней составит 3 миллиарда рублей в год.

Создание технополиса «Химград» – задача самого ближайшего будущего. Мы планируем запустить первую очередь этих объектов уже к концу текущего года.

Россия на пороге присоединения к ВТО. Какие преимущества и трудности возникнут в связи с этим для Татарстана?

Данному вопросу мы уделяем серьезное внимание. Если говорить о преимуществах вступления в ВТО для Татарстана, то мы их видим в более полной реали-



зации принципа сравнительного преимущества и возможности без особых преград поставлять на мировой рынок нашу конкурентоспособную продукцию.

Мы также получаем более широкий доступ к дешевым импортным комплектующим и сырью. Важным является присоединение страны к международным механизмам защиты наших экспортеров на внешнем рынке. Нельзя сбрасывать со счетов и то, что правила ВТО содержат очень выгодные для нас положения о защите инвесторов, авторских прав и интеллектуальной собственности.

С другой стороны, имеются и ощутимые минусы, особенно в тех отраслях, которые пока отстают от стандартов мирового производства и не могут на равных конкурировать с зарубежными компаниями. Анализ показывает, что такие отрасли республики, как химическая промышленность, мебельная отрасль, фармацевтика, финансовые и страховые услуги будут ощущать значительное давление со стороны иностранных конкурентов. «Чувствительны» к вступлению в ВТО авиастроение, автомобилестроение и сельскохозяйственное машиностроение республики. Очень беспокоят нас и проблемы, с которыми придется столкнуться сельскому хозяйству.

Конечно, к вступлению в ВТО необходимо тщательно готовиться.

Не секрет, что в бурно развивающейся экономической жизни России важную роль играет правильное распределение управленческих приоритетов федерального и регионального значения. Какими Вам видятся современные подходы к оптимальному решению этой постоянной проблемы центра и субъектов Федерации?

Распределение управленческих приоритетов между Федерацией и регионами должно определяться готовностью и способностью того или иного региона нести все формы ответственности за выполнение взятых на себя обязательств. Как известно, Татарстан всегда претендовал на высокий уровень ответственности за то, что происходит в экономике и социальной сфере республики, и всегда доказывал свою состоятельность в выполнении взятых на себя обязательств. Поэтому наши взаимоотношения с федеральным центром регулировались специальным договором о разделении полномочий.

Прежний договор, заключенный в 1994 году, утратил силу. Но уже одобрен новый договор между Российской Федерацией и Республикой Татарстан. Договор создает рамочные условия для всей палитры нашего взаимодействия с федеральным центром.

Хочу обратить ваше внимание вот на что. Сейчас на территории республики реализуется целый пакет федеральных программ, в том числе относящихся к приоритетным национальным проектам. Понятно, что их успешное выполнение во многом зависит и от того, как будут распределены рычаги управления ими между Федерацией и Татарстаном. И это тоже очень важный вопрос распределения полномочий.

Наша республика на опыте федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Татарстан на период с 2001 по 2006 год» сформировала собственный эффективный механизм

взаимодействия с федеральным центром при реализации ширококомасштабных программ, имеющих для нас стратегическое значение.

Основными структурными звеньями такого механизма стали:

- взаимная увязка и глубокая интеграция всего комплекса программ и проектов, реализуемых на территории Татарстана с целью достижения эффекта синергии и получения значительного мультипликативного эффекта;
- особый приоритет реализуемых проектов как в рамках федеральных программ, так и в других республиканских программах, которые обеспечивают высокую социальную отдачу и имеют значительную инновационность;
- создание системы непрерывного мониторинга результатов федеральных программ, а также всего комплекса республиканских программ.

Считаю, что такой механизм доказал свою эффективность и стал дополнительным аргументом в пользу способности Татарстана на основе достаточно широких полномочий решать не только республиканские задачи, но и вносить существенный вклад в решение задач общенационального масштаба.

В Татарстане, многонациональной республике, и во времена СССР, и сейчас удавалось сохранять баланс интересов различных наций и народностей. Недаром Патриарх Алексей Второй подчеркнул, что республика является в этом отношении добрым примером. А как с национальным вопросом обстоят дела в предпринимательском мире?

Уверен, что самому духу предпринимательства чуждо какое-либо разделение по тому или иному признаку. Здесь действуют жесткие рыночные механизмы, и попытки их дополнить какими-то национальными предпочтениями при выборе работников, бизнес-партнеров, покупателей ударяют прежде всего по самим предпринимателям, придерживающимся подобных взглядов. Предпринимательство интернационально по своей сути.

Но в связи со всеми проблемами, о которых мы с Вами беседуем, возникает еще один вопрос: можно ли выполнить такое громадьё планов без выхода из демографического тупика, в котором оказалась Россия? Что делается в Татарстане в этом плане?

Отрицательная демографическая динамика – это комплексная проблема. Убежден, что ее невозможно решить с помощью одного рецепта. Тут необходимы шаги по повышению качества жизни населения, снижению смертности, в первую очередь от неблагоприятных факторов. Нужно создавать новые рабочие места с высоким уровнем оплаты труда. Строить жилье для молодых семей. Вкладывать средства в улучшение экологической обстановки. Демография – очень чуткий индикатор, характеризующий социально-экономическую ситуацию в стране или регионе.

Надеюсь, что та работа, которую мы проводим в республике, позволит нам переломить негативную тенденцию убыли населения.

**Беседовал главный редактор журнала
Виталий МАКАРОВ**

Заместитель министра экономического развития и торговли Российской Федерации
Станислав КУЗНЕЦОВ рассказывает нашим читателям об олимпийском мегапроекте

СОЧИ-2014: большие амбиции России

Уважаемый Станислав Константинович, читатели нашего журнала – представители различных сфер бизнеса. После решения Международного олимпийского комитета о проведении зимних Олимпийских игр 2014 года в России многие из них проявляют огромный интерес к городу Сочи. Известно, что в России еще до этого события была принята программа по развитию сочинского курорта. Вы непосредственно принимали участие в ее разработке и сегодня участвуете в ее реализации. Расскажите о ней подробнее. Что в ней необычного?

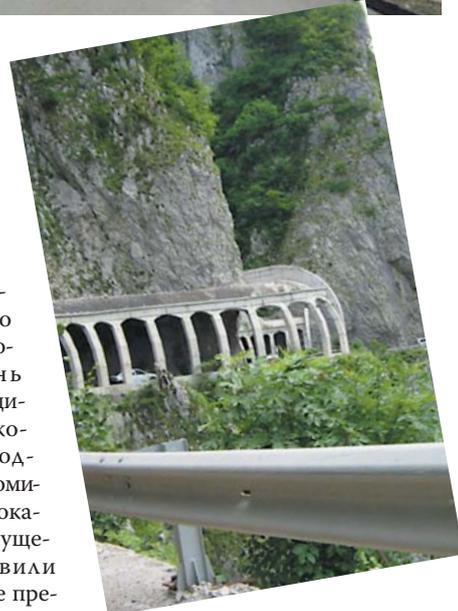
Чуть больше года назад Правительством РФ была утверждена федеральная целевая программа «Развитие города Сочи как горноклиматического курорта на 2006–2014 годы». Она была ориентирована на участие страны в конкурсе за право проведения Олимпийских игр. Это чрезвычайно интересный и важный для развития страны проект и весьма амбициозный, в хорошем смысле этого слова. Стоимость программы – около 314 миллиардов рублей (приблизительно 13 миллиардов долларов). Она предполагала строительство спортивных объектов, развитие транспортной, инженерной и коммунальной инфраструктуры, связи, телевидения, развитие самого города Сочи.

Изначально были предложены два варианта: первый – победный, второй – обычный, предусматривающий создание горноклиматического курорта. Именно так мы и позиционировались на этапе проверки оценочной комиссией МОК наших возможностей. С самого начала мы построили свою работу на реализации и первого, и второго вариантов. По сути, да мы этого никогда и не скрывали, мы были настроены на то, чтобы выполнить первый этап этой программы таким образом, чтобы продемонстрировать не только Международному олимпийскому комитету,



но и всему мировому сообществу готовность России к реализации большого и сложного, но и очень нужного стране проекта.

Подчеркну, мы такую готовность не только смогли продемонстрировать, но еще в феврале 2007 года получить очень высокую оценку специальной оценочной комиссии Международного олимпийского комитета. Нам удалось показать все свои преимущества. Мы подготовили макеты, специальные пре-



зентации, развернули павильоны на всех олимпийских точках, откровенно рассказали о нашем видении того, какие это должны быть объекты и как они будут строиться, какие имеются здесь плюсы и минусы, наконец, почему эти объекты должны быть лучшими в мире...

К этой работе подключились буквально все органы власти, включая президента страны. И мы



не скрывали своей радости, когда на итоговой пресс-конференции руководитель оценочной комиссии признал, что работа проделана достойно. А ведь до этого рейтинг нашей страны был невысок. В тот момент лидировала Австрия, затем очень близко за ней шла Корея, и в самом низу списка кандидатов на право проведения Олимпиады была Россия и город Сочи. И вот в результате наших усилий рейтинг страны колоссально взлетел, мы оказались в тройке лидеров. За оставшиеся до голосования месяцы, а оно, напомню, состоялось 4 июля, мы очень серьезно работали, причем не пытались пустить пыль в глаза членам МОК. И они это правильно поняли. Результат всем известен.

Как это было?

В Гватемале мы постарались правильно и стратегически, и тактически построить презентацию России. Большую роль в ней, безусловно, сыграл президент страны Владимир Путин, который выступил на английском языке. Он смог донести самое главное – большое желание России и нашу гарантию того, что все заявленное будет построено. Как мне представляется, это был решающий аргумент. В конце выступления наш президент даже перешел на французский язык, и это произвело неизгладимое впечатление на членов МОК.

Все мы пребывали в колоссальном волнении, держались за руки. Подчеркну, и я этого не стесняюсь, что за эти месяцы работы у нас появилось ощущение команды, чувство локтя, настоящее товарищество. Именно это позволило добиться такого результата. Момент, когда председатель Международного олимпийского комитета Жак Рогге назвал победителем город Сочи, для нас был самым счастливым, и мы не

скрывали своих чувств. Все напряжение бессонных ночей выплеснулось наружу. Решение МОК было высочайшей и очень справедливой оценкой нашего труда.

А ведь мы были аутсайдерами. И чтобы вырваться вперед, нужно было провести детальную, планомерную, если хотите, красивую работу. Это было сделано! Был показан пример не только правильной организации всей нашей деятельности, но и продемонстрированы возможности страны. Конечно, мы чувствовали высочайшую удовлетворенность своей работой, испытывали то, что называется высокими словами – национальная гордость. За долгие годы страна впервые продемонстрировала всему миру свою мощь. Этот эмоциональный подъем испытали и миллионы сограждан. Была глубокая ночь, но люди не отходили от мониторов и телеэкранов, ждали решения олимпийского комитета, и они восприняли победу как национальную идею, как объективное признание в мире авторитета России. Это к вашему вопросу о том, как это было...

Что касается непосредственно федеральной целевой программы, то с 4 июля все мы забыли, что такое вариант номер два. Сейчас в вариант номер один вносим только текстовые и объективно необходимые изменения и уточнения. Не исключено, что программа будет корректироваться. Сегодня запущены проектные работы буквально по всем олимпийским объектам. Осенью мы намерены завершить их и в конце нынешнего – начале будущего года приступить к реализации второго этапа – выбору подрядчиков и строителей. Наши амбиции остаются прежними: мы хотим создать лучший в мире горноклиматический курорт, ищем варианты возведения лучших в мире спортивных объектов. Эту задачу пока решают проектировщики. Мы внимательно отслеживаем их работу, перепроверяем различные этапы. Привлекли наш российский союз архитекторов. В конкурсах участвуют итальянские архитекторы, а также компании с мировыми именами из ЮАР, Канады, США и других стран.

В настоящее время завершаются работы по отведению земельных участков. Проблемы связаны с изъятием земель, и как показывает пример других стран – организаторов Олимпийских игр, там они стояли на первом месте. Мы изучили мировой опыт и сегодня хорошо понимаем, как и что нам следует решать. Прежде всего вся наша деятельность должна быть чрезвычайно публична и прозрачна. Мы будем учитывать интересы всех и искать компромиссы.

В осуществлении программы приоритет сегодня отдан дорогам, созданию транспортной инфраструктуры в целом. 1 июня текущего года мы приняли взлетно-посадочную полосу. Это чрезвычайно важное событие. Полоса построена по уникальным технологиям. В нашей стране ей есть только один аналог – в Санкт-Петербурге. На полосе нет ни единого шва. До конца года длина ее будет увеличена и составит 3200 метров. Это означает, что здесь смогут садиться абсолютно любые типы самолетов. Аэропорт будет полностью завершён к середине следующего года. Его здание будет очень интересным, я думаю, оно удивит многих. Но особо подчеркну, что город Сочи заслуживает такого аэропорта. Сегодня Российские железные дороги ведут проектные работы, которые предусматри-

вают прокладку ветки длиной 2,7 километра от железнодорожного вокзала прямо к зданию аэропорта.

Какова инвестиционная составляющая программы?

В реализации программы участвуют инвесторы, число которых, безусловно, будет с каждым годом возрастать. Поскольку проекты имеют высокую инвестиционную привлекательность – это гостиницы и объекты туристической инфраструктуры, – к ним проявляют интерес все ведущие строительные компании мира и владельцы крупного туристического бизнеса. Выбор инвесторов будет осуществляться на конкурсной основе, но это следующий этап.

Сегодня в рамках программы работают только четыре отечественных инвестора. Это связано с тем, что олимпийские объекты строятся на базе уже существующих зданий и выкупленных земельных участков, принадлежащих инвесторам. Среди них: Газпром, который осуществляет энергетические проекты; «Интеррос» и его дочерняя компания «Роза Хутор», которые строят горнолыжный спуск; компания «Базовый элемент», которая возведет в Имеретинской низменности Олимпийскую деревню. Это и компания «Красная Поляна», которая на горнолыжном курорте имеет земельные участки и строительные объекты. В дальнейшем мы также намерены поддерживать российских инвесторов, но, несмотря на то, что это частный бизнес, будем строго контролировать выполнение ими взятых обязательств. Это связано не только с жесткими требованиями МОК, но и с условиями реализации федеральной целевой программы. Ведь мы не только строим олимпийские объекты. Мы возводим российский горноклиматический курорт!

В следующем году начнется непосредственная реализация проектов, и в них хотели бы участвовать также иностранные компании. Какие процедуры для этого предусмотрены? Есть ли список объектов, где с ним можно ознакомиться, а самое главное, какие гарантии дает российское государство?

Вы подчеркнули самый важный элемент для инвесторов, употребив слово «гарантия». Гарантией в данном случае выступает наша победа в Гватемале, право на проведение Олимпийских игр. У меня проходит много встреч с послами иностранных государств, крупными бизнесменами. И мне показалась очень верной позиция, высказанная на одной из таких встреч: «Ну уж если детальнейшая проверка МОК подтвердила готовность государства построить это все, то большей гарантии нам не надо!» И я со всей ответственностью заявляю, что инвесторам нечего опасаться в России, их вложения не будут подвергнуты никаким угрозам. Риски либо минимальные, либо их вовсе нет!

Отвечая на вторую часть вашего вопроса, сообщая, что есть соответствующий сайт нашей дирекции, есть сайт государственных закупок, где размещаются все объявления о конкурсах и перечень всех проектов. Но для того чтобы привлечь лучших инвесторов, нам необходимо проводить дополнительную работу. Мы надеемся на помощь средств массовой информации и будем им за это благодарны. Они должны помочь ликвидировать тот дефицит информации, который пока ощущается.

Правительство Российской Федерации намерено обеспечить полную открытость в ходе реализации этого проекта. Кое-кто сомневается в чистоте конкурсов, но уверяю вас, что Минэкономразвития проводит большую работу, чтобы обеспечить исключительную прозрачность всех процедур. В конкурсную комиссию включены не только разработчики закона о проведении государственных закупок, не только лучшие юристы, но и профессиональные технологи, способные глубоко проанализировать все поступающие к нам предложения.

Кто будет заниматься подготовкой XXII зимних Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 года, ведь речь, по сути, идет о реализации еще одного национального проекта?

С моей точки зрения, это более чем национальный проект. В соответствии с 39-м правилом Хартии МОК и контрактом, который подписали мэр города



Сочи Виктор Колодяжный и президент Олимпийского комитета России Леонид Тягачев, в течение пяти месяцев должен быть создан оргкомитет по организации и проведению Олимпийских игр. Сейчас мы, чтобы минимизировать просчеты, детально изучаем весь мировой опыт.

Как при этом будут распределены полномочия федеральных и местных органов власти?

В федеральной целевой программе все это детально прописано. Напомню, что в основном будут расходоваться средства федерального бюджета. Это более 185 миллиардов рублей. Из местных бюджетов предполагается привлечь более 9 миллиардов. Средства внебюджетных источников планируются в размере 118,3 миллиарда рублей – это примерно 40 процентов. На строительство спортивных объектов будет направлено около 35 миллиардов рублей, на создание коммунальной инфраструктуры – 9 миллиардов, объектов энергетики – 49 миллиардов, объектов транспортной инфраструктуры – 116 миллиардов, гостиничной инфраструктуры – 50 миллиардов рублей. В 2007 году планируется израсходовать около 25 миллиардов рублей средств федерального бюджета, 8 миллиардов из них пойдут на создание транспортной инфраструктуры. Мы понимаем, что программа не должна быть

убыточной, поэтому ожидаем мультипликативный эффект, который будет способствовать приросту поступлений в бюджеты всех уровней. Суммарный прирост валового регионального продукта к 2015 году составит около 341 миллиарда рублей при средних темпах поступлений примерно 50 миллиардов рублей в год. Это хорошие цифры.

Должен сказать, что проект «Сочи-2014» достаточно тяжелый, в первую очередь по срокам. Особенно в создании транспортной инфраструктуры. Нужно пробивать туннель в условиях проблемной сеймики и сложных рельефов местности. Это многолетняя работа. Даже западные специалисты признают, что потребуются невероятное напряжение сил. Поэтому мы должны максимально просчитать все наши возможности. И та структура управления проектом, которая существует, полностью соответствует задачам сегодняшнего этапа.

Вы заговорили о сложности региона, значит, здесь будут использованы новейшие технологии. Сочи можно рассматривать как полигон для их апробирования. Расскажите о конкретных примерах.

Безусловно, мы ведем активную работу по внедрению новейших технологий. Это значительно удешевляет проект. Мало того,

вести прямую трансляцию Олимпийских игр. Это означает, что будет внедряться цифровое телевидение, транкинговая связь, будут проложены новые оптоволоконные линии.

Думаю, что в 2014 году Сочи станет совершенно иным городом. Если сегодня в нем проживают около 400 тысяч человек, то к Олимпийским играм население города должно составить 700–800 тысяч. Будет значительно улучшена туристическая инфраструктура, вознесутся современные гостиницы, санатории, пансионаты. Появятся новые дороги, новые линии электропередач. В планах – строительство второй очереди сочинской электростанции, прокладка по дну моря ветки газопровода и линии электропередач мощностью более 350 мегаватт, с нуля будет строиться адлерская электростанция, а также сеть подстанций.

Сейчас ведутся проектные работы по прокладке второй дороги на Красную Поляну. Рядом с нею от Адлера до Грушевой Поляны будет проходить линия железнодорожного сообщения – легкого метро. В Имеретинской низменности строится Олимпийский парк – это пять ледовых дворцов: два дворца для хоккея, дворец фигурного катания, дворец для керлинга и конькобежный овал, а также огромный стадион на 40 тысяч мест, где будут проходить церемонии открытия и закрытия Олимпийских игр. Большое внимание будет уделено наведению порядка и созданию новых объектов коммунальной инфраструктуры. Ежегодный прирост рабочей силы планируется на уровне 18–20 тысяч человек, в 2012–2013 годы – до 120–150 тысяч рабочих строительных специальностей. Уже в нынешнем году вступят в строй два новых горнолыжных спуска и современные подъемники.



это требование диктует уникальность сочинской природно-климатической зоны. На Земле мало мест, подобных Сочи. Здесь зимой на берегу моря средняя температура воздуха составляет примерно 18–20 градусов со знаком плюс, светит яркое солнце, буйствует субтропическая растительность. И буквально через 20 минут можно оказаться высоко в горах на уровне 2500 метров, на территории Красной Поляны, где поражают огромные снежные сугробы и великолепные горные ландшафты. Мы намерены сохранить эту уникальность и раскрыть в полном объеме ее возможности.

Предусмотрено и решение сложных технических задач. Например, целый раздел федеральной программы посвящен созданию новейших систем связи. Для поднятия сигнала будут задействованы как минимум три спутника. Нам предстоит обеспечить работу 80 телевизионных каналов, которые будут



Вы с таким воодушевлением обо всем этом рассказываете, что мне кажется, что Сочи лично для вас станет смыслом жизни и предметом гордости. Будет что рассказать детям и внукам...

Уже сегодня есть что рассказать... Мы с уверенностью смотрим в будущее, но самое главное, понимаем, что все усилия государства направлены в первую очередь на улучшение жизни наших граждан, на создание комфортных условий для гостей страны.

Беседовала Светлана ТИВАНОВА

▲ СпецСтройДизайн

КРАСИВО, ПРАКТИЧНО, ЭКОНОМИЧНО!

Таков девиз работы ставропольской компании «СпецСтройДизайн», специализирующейся в строительстве сооружений любой сложности с использованием технологии изготовления металлоконструкций.

В перечне объектов ООО «СпецСтройДизайн» – крупнейшие торговые комплексы Ставрополя – «Норд-Вест» и «Рынок Верхний», а также Боярские и Купеческие ряды на рынке «Южный», уникальный природоохранный комплекс на острове Иван Караул в Калмыкии, гостиница «Интурист» в Кисловодске.

Компания является генеральным подрядчиком фирмы «Дрим-кар» по строительству автосалонов Opel, BMW, Ford, Nissan, Mazda, HUMMER, CADILLAC, SAAB, RENAULT, VOLVO, LAND ROVER, JAGUAR, CHEVROLET. Она хорошо заявила о себе в ходе возведения автозаправочных комплексов в Кабардино-Балкарии.

Большой и успешный опыт работы позволяет специалистам компании предлагать заказчикам оригинальные конструкторские и дизайнерские решения, а также соответствующие материалы. Благодаря этому «СпецСтройДизайну» удалось зарекомендовать себя с лучшей стороны в таком сегменте рынка, как установка гаражных ворот и защитных жалюзи.

Успехи компании отмечались дипломами, грамотами и благодарственными письмами от государственных, муниципальных и коммерческих учреждений и организаций.

Компания «СпецСтройДизайн» по итогам краевого конкурса «Золотой Меркурий-2006», проводимого торгово-промышленной палатой Ставропольского края, была признана Лучшим малым предприятием в сфере строительства и награждена дипломом первой степени. И на Всероссийском конкурсе ООО «СпецСтройДизайн» получило «Золотого Меркурия» ТПП Российской Федерации в этой же номинации.

«Компания с уверенностью смотрит в будущее, – говорит генеральный директор ООО «СпецСтройДизайн» Виктор Чабан. – Мы значительно расширяем масштабы своей деятельности и готовы принять участие в строительстве олимпийских объектов в Сочи. Тем более что столица зимней Олимпиады – 2014 находится недалеко от Ставрополя. Название нашей фирмы можно прочитать как «Специальный строительный дизайн». Это означает, что мы всегда находим компромисс между творческими изысканиями и точной строительной наукой. Каждый объект – это кропотливая работа над дизайном интерьера и экстерьера, поиск оптимальных решений в вопросах удобства эксплуатации сооружений, обеспечение максимальной надежности конструкций».

г. Ставрополь, ул. Ленина, 392, оф. 207
Тел. (8652) 357150 E-mail: mail@ss-d.ru www.ss-d.ru





ПАРТНЕР

№ 4 (17) • ОКТЯБРЬ • 2007

РОССИЯ и РАЗВИТИЕ

28

В. Ивантер
Цена будущего



33

В. Гурвич
Что день грядущий нам готовит?



44

В. Макаров
Наш близкий Дальний Восток





Виктор ИВАНТЕР,
директор Института народнохозяйственного прогнозирования
академик РАН

ЦЕНА будущего

Специалисты, у которых нет никакого страха, что у них что-то могут отобрать, осознали себя профессионалами, без которых производство работать уже не сможет.

Еще в начале XX века автор «Саги о Форсайтах» Джон Голсуорси предостерег своих читателей: «Если вы не думаете о будущем – у вас его не будет». Однако представление о будущем может строиться лишь на опыте, на сегодняшних реалиях. Давайте посмотрим на то новое, что появилось в стране и что, на мой взгляд, не совсем понимает наша власть. Новым является то, что у нас уже сложилась рыночная экономика. И бизнес, который сегодня принимает решения в рамках своих возможностей, это уже не тот бизнес, который существовал в 1990-е годы.

На современном этапе экономического развития так называемые олигархи уже не определяют экономический рост. Причин такого положения две. Первая заключается в том, что большинство олигархов действует в сырьевом секторе экономики. А из этого сектора более 2,5 процента роста ВВП сегодня не вытацишь. Вторая, и главная, причина заключается в том, что сегодня в бизнесе решения принимают не эти, условно говоря, 10 человек, имена которых на слуху, а менеджмент, который не является собственником. Это квалифицированные специалисты своего дела, у которых нет никакого страха, что у них что-то могут отобрать, и они осознали себя профессионалами, без которых производство работать уже не сможет.

Это не означает, конечно, что мы имеем сегодня белый и пушистый бизнес, у которого нет негативных черт. Такого вообще не бывает – ни у нас, ни за рубежом. Бизнес всегда по своей природе злонамерен, эгоистичен и т. п. Но главное заключается в том, что у нас есть бизнес, который ориентирован на экономический рост, а не на то, чтобы только положить в свой карман прибыль. И этим он отличается от бизнеса начала 1990-х годов.

Власть не заметила новых задач

В нашей экономике изменения произошли не так давно, но они произошли. Сместились акценты. Если раньше тенденции диктовали сырьевики, то сегодня, с точки зрения факторов экономического роста, пальма первенства все увереннее переходит к перерабатывающим и обрабатывающим отраслям промышленности и к таким абсолютно новым для нашего общества отраслям, как торговля и сфера услуг, которые в современных формах возникли практически на пустом месте. Главная их особенность заключается в том, что это отрасли, которые ориентируются на потребительский спрос. На протяжении 1990-х годов мне не раз доводилось объяснять, что не может быть рыночной экономики без потребительского кредита. Но власть то ли не хотела, то ли не могла этого слышать. Ее занимали совсем другие проблемы. Однако экономика не могла ждать и сработала сама в пользу масштабного развития потребительского кредита. Я бы сказал так: мы наблюдаем реальное саморазвитие рыночной экономики.

Именно поэтому сегодня у нас экономический рост выше, чем прогнозируют все аналитики и власть. Это означает, что начал работать адаптационный механизм рыночной экономики. А если это так, то и задача власти сегодня уже совершенно другая, нежели в 90-е годы: не организация экономического роста, а прежде всего обеспечение условий для того, чтобы эффективно работал бизнес. То есть власть



должна трудиться над тем, чтобы постепенно убирать все те барьеры, которые мешают экономическому росту.

Впрочем, кое-что власть в этом направлении уже делает. Если вести речь о необходимых словах со стороны высшей власти, прежде всего президента страны, то они уже произнесены. Я бы их оценил как идеальные. Просто трудно что-то к ним добавить. То есть высшая политическая власть вполне адекватно оценивает нынешнее состояние российской экономики, чего нельзя сказать о всех остальных чиновниках. А потому действия вертикали власти в ряде случаев не соответствуют принятым наверху решениям. Иногда они противоречат тому, что объявлено, и часто вместо действия мы наблюдаем просто бездействие.

Если власть не станет ограничиваться только разумными декларациями, а еще и заставит чиновников работать в соответствии с принятыми решениями, то, по моему глубокому убеждению, в период 2008–2015 годов есть все основания ожидать экономического роста не менее 7–8 процентов. А из этого следует, что показатели уровня роста перерабатывающей и обрабатывающей промышленности будут обозначаться двузначными числами. И у меня есть серьезные основания для оптимизма. Разумеется, что этот рост будет идти с низкой отметки, так как страна разваливалась. Но главное здесь то, что серьезный экономический рост будет связан с рыночными механизмами. Рынок начал реально работать, и он хочет от своей работы иметь положительный результат.

Теперь важно не только не мешать ему – сегодня этого уже недостаточно, – но помогать. Например, в сельском хозяйстве нереально рассчитывать на то, что бизнес будет строить какое-то предприятие там, где нет дороги, нет связи, социальной инфраструктуры. Создать такие условия может только государство.

Нужен рынок труда

В нашей экономике есть очень существенный провал, ликвидировать который без инициативы со стороны государства невозможно. Это отсутствие рынка труда. Тот факт, что власть умудрилась соединить в одном министерстве проблемы здравоохранения и труда, говорит о непонимании роли рынка труда в экономическом росте. Причина такого непонимания заключается в том, что мы начали развиваться в кризисной ситуации, когда рынок труда был задавлен. Не было противостояния наемных работников предпринимателю и государству.

Речь идет не о проблеме классовых битв, а о естественном способе развития. У нас нет нормального, регулируемого рынка труда, а в результате на государство возложены функции, которыми оно не должно заниматься. Посмотрите, кто у нас отвечает за развитие предпринимательства? – Государство. А за состояние людей, работающих в правоохранительных органах, армии и т. д.? – Опять же оно. А за наемных работников? – Снова государство. Получается, что оно отвечает за всех. А ведь было заявлено, что целью реформирования является формирование гражданского общества.

За последние 15 лет у нас возникли объединения предпринимателей, различных профсоюзов, общественности, но никто из них не может взять на себя ответственность за работодателей, наемных работников, владельцев жилья и т. д. Все занимаются тем, что по каждому вопросу апеллируют к власти. Государство отвечает за все и за всех, у него это получается плохо, и мы все его дружно ругаем.

Выход из этого тупика может быть только в одном направлении: в стране должны быть и мощные профсоюзы, которые обязаны защищать интересы наемных работников, и мощные организации, защищающие интересы предпринимателей. Государство в этой системе должно быть всего лишь арбитром, а не защитником того или иного сегмента экономики или общественной жизни. Оно должно защищать только бюджетников.

Мы обязаны (и можем!) уже сегодня прилагать усилия, чтобы в кратчайшее время выйти на нормальный уровень взаимодействия предпринимателей и наемных работников. На Западе все рыночные институты – биржи, банки, финансовые рынки и т. д. – придуманы не профессорами и не начальниками. Они возникли из жизни, своевременно. А государство в этот процесс вмешивалось только тогда, когда эти институты начинали работать против общества. Так, регулирование фондовых рынков в США началось после известных событий 1929 года. Мы же стремимся буквально всё, и рыночную экономику в том числе, строить государственными распоряжениями. В этом заключается большая опасность.



Если власть не станет ограничиваться только разумными декларациями, а еще и заставит чиновников работать, то, по моему убеждению, в период 2008–2015 годов есть все основания ожидать экономического роста не менее 7–8 процентов.

Что касается размера минимальной оплаты труда, то в качестве приблизительного ориентира я мог бы, с многочисленными оговорками, рискнуть и назвать цифру в 15 тысяч рублей. Правительство могло бы стартовать с нее. Хотя в ряде отраслей, предприятий и регионов эту норму нельзя вводить сразу. Но это то, с чего следует начинать.

Нужна минимальная оплата

Все знают, что у нас существует серьезнейшая проблема – проблема социального, материального расслоения. Необоснованного. То, что должен был регулировать рынок труда, никто не регулировал, и поэтому возникла тяжелая ситуация, я бы даже сказал – опасная. Я не затрагиваю вопрос, справедливо это или несправедливо. Я не специалист по справедливости. Я говорю о другом: это неэффективно, это опасно.

На современном этапе развития российского общества протест со стороны граждан старшего поколения никакой опасности для власти уже не представляет. Опасность представляют молодые, хорошо подготовленные люди, которые хотят и могут работать, но выясняется: зарплаты, которую они получают за свою работу, недостаточно, чтобы содержать семью в соответствии с тем стандартом, который сегодня существует в России. Пренебрежение этими ожиданиями может уже вскоре стать серьезной опасностью для стабильности общества и для власти в первую очередь.

Кстати, у нас сейчас забастовки происходят не очень часто, но случаются они не на бедных предприятиях. Недавно, например, забастовки прошли на заводе во Всеволожске, на предприятиях Сургутнефтегаза. А ведь там зарплаты не самые низкие.

Не надо дожидаться, когда полыхнет снизу

Сейчас уже ясно, что система оплаты труда должна регулироваться сверху. Как? Правительство и законодатель должны законом ввести ее минимальный размер. Причем речь идет о достойной оплате труда. Если человек нанят на работу, то это значит, что предприниматель должен платить своему работнику столько, чтобы тот мог одеться, обуться, потреблять каждый день необходимый минимум калорий в пище и т. д.

Мне возражают: предприниматель не выдержит такой нормы оплаты. Я на это отвечаю просто: если он не выдержит, значит, этот предприниматель неэффективен. А неэффективный собственник не может вступать в трудовые отношения со своими работниками. Государство дало ему право нанимать людей на работу? Вот пусть он и отвечает перед людьми и государством за нанятого им работника. На рынке должны действовать внятные правила игры. И тогда предприниматель будет знать, что сегодня минимальная оплата труда такая-то, а завтра будет такая-то, а послезавтра – такая-то. И либо он выйдет на этот уровень, либо прекратит свое существование как предприниматель.



Когда Форда, который вводил минимальную оплату труда, упрекали в том, что он использует социалистическую уравниловку, он отвечал, что это не социализм, а единственный способ повышения производительности труда. Иногда слышишь возражения: введение минимальной оплаты труда будет означать вмешательство государства в дела бизнеса, что в демократическом обществе невозможно. Но позвольте! А введение 8-часового рабочего дня – это не вмешательство в дела бизнеса? Значит, на введение 8-часового рабочего дня государство имеет право, а на введение минимальной оплаты труда – нет? Концы с концами здесь не сходятся.

Что касается размера минимальной оплаты труда, то здесь опасно приводить какие-либо цифры. Но в качестве приблизительного ориентира я мог бы, с многочисленными оговорками, рискнуть и назвать цифру в 15 тысяч рублей. Правительство могло бы стартовать с нее. Хотя в ряде отраслей, предприятий и регионов эту норму нельзя вводить сразу, то есть здесь необходим какой-то лаг. Но это то, с чего следует начинать.

Здесь я хотел бы коснуться одного заблуждения. Существует миф, что у России есть конкурентное преимущество, связанное с дешевой рабочей силой. Те, кто это утверждает, не понимают, что такое дешевая рабочая сила. Они думают, что дешевая рабочая сила – это когда работник мало получает. Между тем дешевая рабочая сила – это когда работник получает мало, а работает эффективно и интенсивно. Так работают в Азии. Можно привести примеры и у нас. Турки приезжают к нам и за 350–400 долларов строят, и строят качественно. Россиянин же не будет сейчас вкалывать за такие деньги. У нас найдется масса желающих получить каких-нибудь 200 долларов, но при этом ничего не делать. А в Азии за 400 долларов работают по двенадцать и даже более часов.

Я думаю, что прежде всего эту проблему должны решать политические партии, если они хотят чего-то добиться на идущих выборах. Пока не будет законодательной основы, бизнес не сможет зарабатывать деньги для себя и платить зарплату наемным работникам. При этом власть должна объяснить бизнесу, что, если он будет стремиться к низкой зарплате для наемного работника, он добьется только одного – высоких налогов. Почему? Потому что власть зависит от избирателя, то есть от наемного работника. И если этому последнему мало платят на работе, он встает в позу: не хочу платить за квартиру, газ, транспорт. А где государству брать налоги? С кого? С бизнеса, потому что власть никогда не будет входить в конфронтацию с наемным работником, а необходимые для поддержания общества в стабильном состоянии деньги будет брать с бизнеса.

Но как только бизнес начинает платить нормальную заработную плату, так государство начинает обирать не бизнес, а население. Тогда мы получаем массового налогоплательщика, а в конечном итоге – гражданское общество. Пока основные налоги платит бизнес, меня, наемного работника, совершенно не трогает, как этими деньгами распоряжается государственный чиновник: деньги-то не мои.

Что дает обществу создание рынка труда? Прежде всего то, что скрытая безработица у нас становится открытой. Значит, те, кто работает эффективно и интенсивно, будут получать приличную зарплату, и власть ими вообще заниматься не будет. А теми, кто не попадает в эту категорию населения (а такие всегда будут), должна заниматься власть. Однако власть должна понимать и то, что, добившись повышения уровня зарплаты в частном секторе, она получит большую головную боль, потому что вынуждена будет подтягивать до этого уровня и зарплаты работникам бюджетной сферы, прежде всего учителям, врачам, а потом и остальным.

Главное, что должен уже сегодня сделать законодатель, – это избавить экономику от дешевого труда, потому что он неэффективен и не позволяет добиться повышения качества труда. Я не за то, чтобы у нас была такая же интенсификация труда, как в США. Есть какие-то особенности в русской культуре, которые накладывают отпе-



Главное, что должен уже сегодня сделать законодатель, – это избавить экономику от дешевого труда, потому что он неэффективен и не позволяет добиться повышения качества труда.

Пришло новое поколение, которое готово нормально работать. У него нет тоски по прошлому. Это поколение приняло правила игры. Они работают, у них есть достаточное образование, достаточная подготовка. У них есть желание работать.



чаток и на культуру труда. Но существует одно принципиальное положение, с которым мы должны считаться: рынок труда – это не раздача благ, это высокие требования. И это прежде всего требования к квалификации труда. Квалифицированным разметчиком, инструментальщиком, фрезеровщиком можно стать лишь к 35–40 годам. Но таких специалистов у нас сейчас практически нет. Мы целое поколение потеряли, и не только в промышленности, но и в науке.

Другой пример. У нас сейчас огромное количество молодежи занято не в производстве, а в охране. Мы стоим перед проблемой, как из охранника сделать фрезеровщика или сварщика, способного варить вертикальный шов. А это очень непростая задача. И стоит она прежде всего не перед бизнесом, а перед властью. Я делаю оговорку – прежде всего. Потому что эта проблема стоит и перед бизнесом тоже. Власть и бизнес эту задачу должны решать вместе. И хорошо, что власть заявила наконец о необходимости подготовки рабочих кадров. Но эту задачу за один год не решишь. Не случайно в тех же Соединенных Штатах зарплата квалифицированного автомеханика сопоставима с зарплатой профессора университета.

Задачи на вырост

У нас есть очень хорошие шансы серьезно увеличить темпы развития перерабатывающей и обрабатывающей промышленности за счет адаптационных механизмов, инициированных самой рыночной системой. Но это возможно при условии поддержки этого позитивного процесса организацией нормального рынка труда. Тот, кто займет пост Президента РФ в 2008 году, неизбежно столкнется с барьерами на пути экономического роста. Первый я уже назвал – это неорганизованный рынок труда. Это серьезнейшая проблема, и вряд ли здесь что-то можно будет сделать нынешнему президенту до 2008 года.

Вторая фундаментальная проблема – недостаточное стимулирование инвестиционной деятельности. Это задача для законодателей. Если говорить конкретнее, то речь идет о жилищном строительстве. Инвестиции в жилищное строительство дают колоссальный импульс развитию экономики. Мощным стимулом к инвестициям является налоговая система. Здесь тоже все достаточно просто. Если бизнес инвестирует свои доходы, то его надо поощрять. Если же он направляет их на потребление, то нужно применять максимальный уровень налогов.

И, наконец, последнее. Новый президент после выборов 2008 года неизбежно столкнется с такими экономическими проблемами, как дефицит энергии и низкий уровень развития транспортной системы. Проблемы очень болезненные, и решить их невозможно без прогноза экономического развития.

Хотел бы суммировать все сказанное. Пришло новое поколение, которое готово нормально работать. У него нет тоски по прошлому. Это поколение приняло правила игры. Но есть опасность, что если мы не оправдаем их надежд, то последствия могут быть непредсказуемыми. Они ведь как рассуждают: «Мы работаем, у нас есть достаточное образование, достаточная подготовка. У нас есть желание работать. Почему же мы не получаем за свой труд как положено?» Вот на этот вызов власть должна отвечать позитивно уже сегодня.

И еще. Меня всегда смешит, когда я слышу, что нам надо догнать Португалию, что нам надо равняться на Америку. Да чепуха все это. У нас есть собственный российский стандарт, который не похож ни на Португалию, ни на Америку. Этот стандарт не формализован, но он есть. Спросите любого человека на улице – и он вам скажет, как надо жить. И ему нет дела ни до Португалии, ни до Америки и Швеции с Норвегией. На этот российский стандарт власти и надо равняться. А не гнаться за заморской жар-птицей. 🦋

Правительство подготовило сценарий развития России до 2020 года. По нашей просьбе об этом был написан материал. Но Михаил Фрадков ушел в отставку, и тема как бы потеряла актуальность. А почему? Почему не ввести тему о политике преемственности? Наш автор Владимир ГУРВИЧ с осторожным оптимизмом начинает эту тему в статье

Что ДЕНЬ грядущий НАМ ГОТОВИТ?

В условиях усиливающейся конкуренции

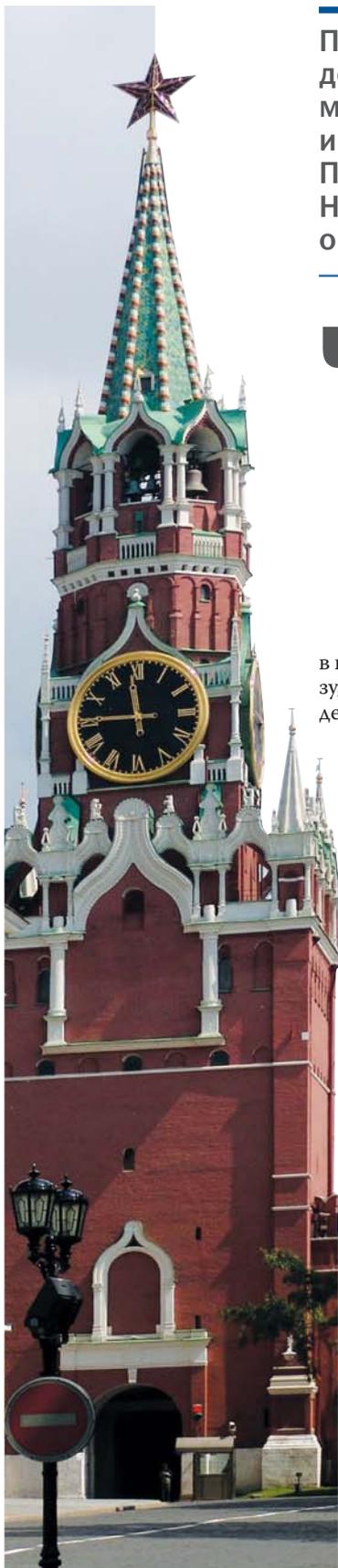
Чтобы понять, что ждет Россию в предстоящие 15 лет, следует представлять, в какой политической и экономической среде мы будем находиться. Согласно прогнозу, развивающиеся страны станут расти быстрее развитых. Конкуренция в ближайшие десятилетия будет поднята на новый уровень. И успехи России в этом глобальном соревновании будут зависеть от того, как мы воспользуемся возможностями, которые предоставляет международная интеграция. За 25 лет – с 1980 по 2005 год мировой ВВП вырос в 3,8 раза, а мировая торговля – в 5,4 раза. Специализация экономик усиливается, они поставляют на рынок лучшие товары, которые все потребляют. Нужно, чтобы и Россия была в их числе, считают в правительстве.

Вот только насколько реальны наши возможности достичь этих целей? В экономике США доля промышленности составляет около 18 процентов в ВВП, во Франции – около 20, а в России – больше 30. Можно сделать вывод, что мы промышленная страна. Но в реальности это следствие отсталости структуры экономики, замечают аналитики. В такой аграрной стране, как Франция, доля сельского хозяйства 2,6 процента, в Германии – 1,1, в России – 5,4. То есть можно сделать вывод, что мы еще и аграрная страна. Доля же современных отраслей, которые и создают успех, у нас совсем небольшая. Но даже учитывая то, что в ближайшие годы будет происходить быстрая модернизация производственного сектора, его вклад в ВВП станет сокращаться. Российский производитель должен иметь возможность доступа к самым качественным услугам. А потому нам нужен открытый и конкурентный рынок.

Демократия и открытость

В основании любого успешного или неуспешного развития любой страны лежит ее политическая система. За те более чем 15 лет, что Россия освободилась от тоталитаризма, ее путь вряд ли можно назвать прямым. И вряд ли можно с уверенностью говорить о том, что наш политический строй окончательно сформировался. Без всякого сомнения, его ждут дальнейшие трансформации. А ведь именно он будет определять основное содержание происходящих в последующие годы процессов.

Эта тема особенно актуальна в предвыборный период, в который страна уже по сути дела вступила. Каким же видится политический строй нашей политической элите? Выступая на Экономическом форуме в Санкт-Петербурге, первый заместитель председателя Правительства РФ Сергей Иванов заявил: «В условиях глобализации стратегии на открытость и интеграцию в мировую экономику нет альтернативы. Россия – это неотъемлемая часть европейской цивилизации с общими культурными и духовными ценностями. Страна сделала свой выбор в пользу демократии, общественной и деловой инициативы.



Россия в 2020 году будет демократическим, правовым государством, сформируется система институтов, защищающих личность, собственность, с механизмами обратной связи между государством, бизнесом и обществом. Россия также будет страной, в которой качественно вырастет влияние гражданского общества».

Если не перегнать, то хотя бы догнать

Согласно предлагаемому правительством сценарию, к 2020 году по многим социально-экономическим характеристикам Россия должна вплотную приблизиться к развитому миру. По объему ВВП к 2020 году страна намерена войти в пятерку ведущих экономик, а ВВП на душу населения по паритету покупательной способности составит \$30 тысяч в ценах 2005 года.

Усилится влияние постиндустриальных сегментов экономики, Россия займет лидирующие позиции на рынках высокотехнологичной продукции по четырнадцати позициям, ее доля в этом сегменте достигнет 10 процентов. Речь идет о ядерной энергетике, авиа- и судостроении, производстве ракетносителей и космических аппаратов, программном обеспечении, нанотехнологиях. Объемы услуг связи по сравнению с 2004 годом возрастут более чем в четырнадцать раз, а рынок информационных технологий увеличится более чем в два раза. Половина населения будет относиться к среднему классу, и половина экономических активных граждан получит высшее образование.

Наши недостатки как продолжение наших преимуществ

Как констатирует Сергей Иванов, достижение этих целей требует больших усилий. Многие попытки модернизации страны в прошлом терпели крах. Как показывает анализ, преимущества России тесно связаны с ее основными проблемами. Нынешняя стратегия в первую очередь опирается на высокий уровень человеческого капитала. Но пока этот потенциал используется неэффективно, во многих отраслях низкая производительность труда. Жилищная проблема сковывает мобильность рынка труда, сохраняются диспропорции между подготовкой специалистов и спросом на них.

В отличие от многих сопоставимых стран, Россия уже сейчас на некоторых направлениях находится на передовых рубежах. Однако сохраняется в целом слабая активность в инновационной сфере, отсутствует современная инфраструктура внедрения и коммерциализации научных достижений.

Важный источник развития – природные богатства. Но экономика чрезмерно зависит от экспорта ресурсов. Следствие этого – слабые позиции на мировых рынках продукции с высокой перерабатываемой стоимостью.

Естественным конкурентным преимуществом России является ее географическое положение. Страна находится по соседству с самым динамично развивающимся регионом мира, что открывает огромные возможности для экспорта и инвестиций. Но уже сейчас мы сталкиваемся с недостаточной

развитостью транспортной инфраструктуры. Надо сказать, что еще не завершено строительство сквозной автомагистрали до Владивостока.

Прорыв в конкурентоспособности

Россия добилась макроэкономической и бюджетной устойчивости, объем госрезервов приближается к 50 процентам ВВП. Это укрепляет фундамент для долгосрочного развития. Сегодня страна превратилась не только в крупного импортера, но и экспортера капитала. Это позволяет отечественным компаниям превращаться в транснациональные, диверсифицировать риски, получать новые технологии.

Однако многие сектора экономики закрыты от конкуренции, что препятствует их модернизации. Предпринимательскую инициативу сдерживают высокие барьеры выхода на рынок и неравные условия конкуренции. Развитию малого и среднего бизнеса препятствует монополизация локальных рынков. Слабо работают институты, защищающие права собственности, высокой остается коррупция. Качество государственных услуг низкое. России необходимо совершить прорыв в конкурентоспособности во всех сферах.

Особое значение имеет формирование информационного общества, что означает доступность всего спектра информационных услуг для населения. Человеческий потенциал создает предпосылки для развития инновационной экономики. И России по силам стать одним из ведущих мировых научно-технических центров. В самое ближайшее время будет создана система содействия инновационным проектам. Следует определить точки экономического роста. Таким примером может стать программа развития нанотехнологий, которые способны совершить революцию во многих сферах. Создана Российская венчурная компания. Вместе с венчурными фондами ее совокупный капитал составит 30 миллиардов рублей, что позволит обеспечить инвестициями порядка 200 компаний, а также станет катализатором для появления еще примерно тысячи фирм.

Авиационная промышленность должна стать третьей в мире по выпуску гражданской продукции и занять до 10 процентов рынка. Трехкратное увеличение производства произойдет в судостроении. Будут наращиваться мощности в атомной энергетике, Россия уже приступила к изготовлению плавучих АЭС.

Национализация без экспроприации

Для реализации этих планов государство создает крупные холдинги, выкупая у частного бизнеса активы по рыночной стоимости. Но это не означает, что мы возвращаемся к государственной монополии, уверяет Сергей Иванов, речь идет о публичных компаниях, способных к глобальной конкуренции.

Правительство намерено продолжить курс на привлечение иностранных инвестиций. К концу 2006 года накопленный объем зарубежных вложений превысил \$150 миллиардов, а их приток за первое полугодие 2007 года составил \$60 миллиардов. По этим показателям Россия опережает многие страны с переходной экономикой. Закрытые от конкуренции

заповедники не на пользу экономике. Поэтому задача дня – формирование конкурентной среды в инфраструктурных секторах, в том числе за счет реструктуризации естественных монополий.

Подушка безопасности

Как известно, чем долгосрочней планы, тем большим рискам они подвергаются. С точки зрения большинства экспертов, главная проблема российской экономики в том, что она зависит от мировой конъюнктуры нефтегазового рынка. А на нем колебания цен могут достигать диапазона в десять раз. И никто не научился их прогнозировать. А от этого самым прямым образом зависят платежный баланс и бюджет России. К тому же условия нефтедобычи постоянно меняются, и не в самую благоприятную сторону. В конце 80-х годов произошло общее снижение дебета скважин и одновременно резкое падение нефтяных цен. В итоге у великой страны просто кончились деньги, что и столкнуло Советский Союз в пропасть.

Россия долго и тяжело выходила из этого кризиса. И нынешнее руководство страны извлекло из него серьезные уроки. То, что делается сегодня для устойчивости российской экономики, в СССР никогда не делалось, считают эксперты. Это появление Стабилизационного фонда, наличие большого золотовалютного резерва, трехлетний бюджет, рассчитанный без учета нефтяных доходов. Это не означает, что все проблемы решены, это случится тогда, когда появится диверсифицированная экономика.

Но по крайней мере можно говорить, что создана подушка безопасности. Анализ даже самых пессимистических сценариев показывает, что никакая катастрофа в среднесрочной перспективе нам не грозит.

Дистанция в полвека

Но это не означает, что нет проблем, они есть, и довольно своеобразные. Это проблемы, связанные с достижением финансовой стабильности, динамичным экономическим ростом. Опыт показывает, что успешное развитие тоже способно порождать непростые вопросы.

Мы отстаем от Европы в своем развитии примерно на два

поколения. Дистанция в 50 лет между Россией и Германией сохраняется на протяжении длительного исторического периода. Анализируя сегодняшние российские риски, целесообразно посмотреть, что происходило в Европе полвека назад. В то послевоенное время там наблюдался быстрый экономический рост. Вводились новые налоги, именно тогда появился знаменитый НДС. Это привело к быстрому росту доходов бюджета. Во Франции и в Германии его доходная часть увеличивалась в 6 процентов в год. В итоге у властей возникло чувство безграничности своих возможностей, появилось искушение принимать любые социальные обязательства.

Когда в 70-х годах бурный экономический рост прекратился, правительства этих стран попали в сложную ситуацию. Денег стало меньше, а расходы увеличились, принятые в предшествующие годы, сохранились.

В России в последние годы государственные доходы росли не на 8 процентов, а на все 13. Такое в мировой экономической истории случается не часто. Но, несмотря на такой огромный рост, расходы расширенного правительства возрастали в пределах увеличения ВВП. Те же параметры заложены и в следующую бюджетную трехлетку. То есть пока катастрофических ошибок не сделано.

В 2000–2002 годы проведена налоговая реформа. Налоги были снижены, а рост налоговых поступлений возрос. Причем на начальном этапе не предполагался рост собираемости. Но затем этот процесс остановился. И если мы и дальше предполагаем снижать фискальное бремя, то надо подумать в первую очередь о том, чтобы этот процесс стимулировал инновационное развитие экономики.

Самая серьезная долгосрочная проблема связана с пенсионной системой. Неблагоприятное соотношение числа работающих и количества пенсионеров возникло не вчера. И до 2020 года эти параметры заданы, так как граждане страны, которые войдут в трудоспособный возраст, уже появились на свет.

Во многом наши демографические проблемы связаны с нашей историей. В частности, с методами проведения индустриализации, когда женщины были практически насильственно вырваны из их привычной среды и отправлены возводить гиганты социалистической индустрии. Они уже не будут рожать по 7,1 ребенка, как это было в 20-х годах.



В XX столетии в развитом мире повсеместно происходит снижение рождаемости. Но такого резкого падения этого показателя, как это случилось между 30-ми и 50-ми годами прошлого столетия в России, мало где наблюдалось.

В итоге полученная демографическая структура жестко предопределяет динамику соотношений средней заработной платы к средней пенсии. Привычное соотношение средней заработной платы к средней пенсии в России – 30 процентов. Если мы ничего не сделаем с пенсионной системой, то тогда коэффициент замещения упадет в два раза. Такого резкого снижения в крупных государствах не было. Если такое случится у нас, то это породит большие социальные катаклизмы. Эта фундаментальная проблема стоимостью примерно в 4 процента ВВП – это расходы на оборону плюс на правоохранительную деятельность.

Можно ли решить эту проблему? Правительство предложило дополнить Стабилизационный фонд фондом будущих поколений. Тут мы не оригинальны, такая практика существует и в других странах. Норвегия на основе нефтяных поступлений учредила Глобальный пенсионный фонд, который размещает свои накопления в ликвидные международные активы. Они как раз и приносят те самые 4 процента ВВП, которые нужны России для решения своей пенсионной задачи.

Где взять эти средства? В Стабилизационном фонде? Он составляет 10 процентов от ВВП. В Норвегии – 100 процентов. С нашими демографическими и пенсионными проблемами требуется фонд, сопоставимый с норвежским. Или хотя бы 70 процентов от ВВП. Это означает, что следует дополнить Стабилизационный фонд Фондом будущих поколений, направляя туда аномально высокие нефтяные доходы.

Схожую позицию занимает Минфин РФ. Фонд национального благосостояния в первую очередь должен быть направлен на господдержку накопительной части пенсий граждан и на поддержание и уменьшение дефицита Пенсионного фонда. Видимо, возможны и другие варианты.

Частный бизнес или госсектор

Когда в начале 90-х годов проводилась приватизация, это делалось в условиях снижения нефтедобычи на 54 миллиона тонн. И в правительстве обсуждался вопрос, что делать, когда страна превратится в нефтяного импортера после того, как она снизится ниже уровня 150 миллионов тонн. Добыча нефти начала расти после того, как отрасль перешла в частные руки.

Сейчас ситуация иная, экономика растет, финансовое положение устойчивое. И остающиеся в госсобственности все еще очень большие активы стоят гораздо больше, чем в середине 90-х годов. Их стоимость примерно 55 процентов ВВП. Но примеров того, что государство распоряжается этими предприятиями лучше, чем частный сектор, нет.

Еще одной из важнейших тем, которая будет обсуждаться в ближайшие годы, станет размер участия государства

в экономике. В США доля поддержки хозяйственной сферы 10 процентов, во Франции – 5, в Германии – 7,4, в России – 11. То есть относительно ВВП мы на эти цели тратим больше этих держав. Это ставит нас перед выбором: снижать налоги или больше их собирать и перенаправлять в другие отрасли, менее эффективные.

Всемирный банк обследовал 20 тысяч предприятий. Выяснилось, что их успехи не связаны напрямую с государственным субсидированием. Разумеется, есть опыт стран, в которых властями были проведены реструктуризации отдельных сегментов экономики. Но следующим шагом был отпуск их в свободное плавание. И России стоит обратить внимание на такой подход.

Успех развивающихся рынков в ближайшие 12 лет до 2020 года будет связан с тем, что эти страны начинают более строго соблюдать фундаментальные правила регулирования своих экономик, считает Минфин. И это уже сегодня приносит большие плоды. 20 лет назад средняя инфляция в переходных странах составляла 50 процентов, а в настоящий период – всего 6. Бюджеты были дефицитные, сегодня чаще всего профицитные. А вот во многих развитых странах бюджеты с дефицитом. В итоге возникает как бы два полюса: одни государства накапливают доходы, а другие – их заимствуют.

Для последних лет характерно следующее: ведущие державы развивающихся рынков перенимают самые передовые методы экономического управления: инфляционное таргетирование, сокращение дефицита бюджета, гибкие валютные курсы. Эти показатели являются базой для повышения конкурентоспособности.

Чтобы в России улучшался инвестиционный климат, мы должны сказать бизнесу, что инфляция будет составлять три процента. И правительство должно постоянно обеспечивать выполнение этого показателя, считают в Министерстве финансов. Валютный курс должен быть стабильным, а это означает, что эффективность вложенного капитала, в том числе в инновации, где отдача колеблется от 7 до 15 лет, будет прогнозируема. И тогда возникнет экономика длинных денег, которые устремятся на модернизацию фондоемких секторов. 



Владимир КНЯГИНИН,
директор фонда «Центр стратегических разработок
«Северо-Запад»

Юрий ПЕРЕЛЫГИН,
директор Департамента регионального социально-
экономического развития и территориального планирования
Министерства регионального развития РФ

О пространственном развитии РОССИИ



Столь же существенной проблемой является проблема дефицита ресурсов (человеческих, финансовых, инфраструктурных и т. д.). Поскольку концентрация данных ресурсов неравномерна, а территориальные диспропорции будут только усиливаться, необходима такая региональная концепция развития территорий, которая бы усиливала и приумножала ресурсы сильных субъектов Федерации и давала шанс тем, чья экономика до сих пор находится в сложном положении. Для этого нужна схема

пространственного развития страны, которая должна также включать в себя инструменты повышения бизнес-активности территорий, умножения социального капитала, повышения инфраструктурной обеспеченности.

Среди основных факторов, определяющих пространственное развитие России в долгосрочной перспективе, можно назвать: экономическую специализацию страны и ее место в мировом разделении труда, текущие демографические процессы и развитие системы расселения, административно-территориальное деление и строение бюджетной системы, потенциал развития основных инфраструктур. Какие тенденции можно проследить, если проанализировать каждый из этих факторов отдельно?

Российские экономические козыри

Базовый сектор экономики России, определяющий конкурентные преимущества страны на мировом рынке, составляют сырьевые производства и предприятия: нефтегазодобывающий комплекс, черная и цветная металлургия, горнодобывающая промышленность. Увеличивают свою конкурентоспособность на мировом рынке также отечественная

Понятие «пространственное развитие» утвердилось на Западе в начале 70-х годов прошлого века и сразу же приобрело достаточно широкий спектр значений. Между тем ключевой его смысл заключается в обозначении комплекса мер по гармонизации на территории разнонаправленных процессов и оптимизации происходящих изменений.

Расчеты Всемирного банка показывают, что только из-за неэффективной пространственной организации развития Россия теряет 2-3% ВВП ежегодно. Для нашей сегодняшней ситуации характерна низкая эффективность использования средств, которые в последние годы все больше концентрируются в руках федерального центра и перераспределяются по территории страны. Средства, которые через налоговую систему берутся у регионов-доноров и переводятся дотационным регионам, в итоге не играют той роли, которую они должны исполнять. На практике это не только замедляет развитие первых, но и приводит если не к стагнации, то к чрезвычайно медленному росту вторых.



ОТ РЕДАКЦИИ

Росстат опубликовал основные показатели социально-экономического развития регионов в первом полугодии 2007 года.

Деление страны на три большие группы регионов остается доминирующим фактором. Это развитые, среднеразвитые и менее развитые субъекты Федерации. Цифры показывают, что, не дожидаясь конца дискуссий о концепции регионального развития, регионы, обладающие значительными сырьевыми и промышленными ресурсами, де-факто стали «полюсами роста». Москва и Санкт-Петербург, Московская, Самарская и Свердловская области, Красноярский край, республики Башкортостан и Татарстан, Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа собрали 64,7 процента всех налогов и сборов. По уровню дотационности лидируют республики Ингушетия, Дагестан, Тыва, Алтай, Карачаево-Черкесская и Кабардино-Балкарская республики, Корякский и Усть-Ордынский, Бурятский автономные округа – более 80 процентов.

В целом, судя по показателям, продолжающийся экономический рост все более ярко высвечивает опасную неравномерность развития территорий.

химическая промышленность, угольная отрасль, некоторые отрасли сельского хозяйства. Стабилизация и развитие этого базового сектора влечет за собой рост иных отраслей и секторов экономики страны, а также сферы услуг и отраслей, обслуживающих современный городской образ жизни. Мировая конъюнктура в целом благоприятна для конкурентоспособных отраслей российской экономики.

Общая ситуация на мировом рынке, а именно рост цен на товары сырьевого экспорта и сохранение его значительных объемов, в течение следующих 10–15 лет будет способствовать росту внутреннего рынка и росту потребления сырья уже внутри страны, хотя доля экспорта все равно останется большой, а роль такого экспорта для страны – решающей. Об этом говорят отраслевые прогнозы на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

В то же время в России замедляются темпы роста добычи нефти, а по оценке Минприродресурсов РФ, ее разведанные запасы в стране будут исчерпаны к 2046 году. На этом основании прогнозируется потеря динамики увеличения нефтяных экспортных доходов. Рост экспортных поставок газа не в полной мере покрывается за счет интенсификации добычи на действующих месторождениях и ввода в действие новых, что в будущем может привести к дефициту газа.

Большинство аналитиков исходит из ожидания роста производства и торгового оборота на мировом рынке черной металлургии практически по всем товарным позициям. Производство железорудного сырья и лома черных металлов характеризуется бурным ростом. По прогнозам Минпромэнерго, в России уже к 2008 году поставка готового проката из черных металлов достигнет 60 миллионов тонн, а к 2015-му – 78 миллионов. Согласно этим же расчетам, поставки проката на экспорт в физических объемах скорее всего не будут увеличиваться, но поставки на внутренний рынок должны существенно вырасти. Это связано с ростом выпуска продукции отечественного машиностроения и металлообработки, увеличением объемов строительства и масштабов инфраструктурных проектов.

Прогнозируется существенное расширение как мирового, так и российского рынка цветной металлургии. Причем аналитики ожидают последовательного наращивания российского экспорта цветных металлов. По данным ИА INFOLine, в 2007–2011 годы производственные мощности российских металлургических предприятий значительно возрастут. Так, выпуск глинозема, первичного алюминия, рафинированной меди, цинка увеличится более чем на 30, 25, 35, 50 процентов соответственно.

Постепенно растет значение российской химической отрасли, особенно в секторе производства удобрений и выпуска крупнотоннажной массовой продукции. В химической промышленности отраслевые эксперты оценивают темпы роста потребления ее продукции в мире в среднесрочной перспективе на уровне 3–5 процентов в год. Наиболее перспективными и относительно новыми рынками для продукции отечественного химического комплекса являются азиатские рынки (Китай, Индия, Пакистан, Вьетнам), а традиционным и устойчивым – европейский

рынок. По прогнозам Минпромэнерго, российский рынок химической продукции будет поступательно расти. В последние годы в России на душу населения производится примерно 4,6 килограмма в год химической продукции (при среднемировом показателе – 29–32 килограмма в год). А потребление на душу населения по отдельным видам продукции меньше, чем в развитых странах, в 3–10 раз. Данный разрыв в уровне потребления химической продукции будет постепенно сокращаться, причем в первую очередь за счет наращивания и диверсификации производства внутри страны.

По прогнозу Всемирного института угля, мировая потребность в угле в предстоящие 25 лет возрастет на 50 процентов, и особенно в производстве электроэнергии. Российская угольная промышленность становится все более конкурентоспособной. По мнению большей части экспертов, добыча отечественного угля будет расти в долгосрочной перспективе. Она должна удвоиться в течение ближайших 15 лет. Аналитиками прогнозируется увеличение экспорта угля, но доля РФ в мировом экспорте, по данным IEA, с 2015 года и далее будет снижаться.

В сельском хозяйстве России сейчас формируются две конкурентоспособные на мировом рынке области: зерновая и производство масличных культур. На внутреннем рынке будут развиваться животноводство, а также производство молока и молочной продукции. В целом до 2020 года мировые цены на пшеницу будут устойчиво расти на 2-3 процента в год. В ближайшие три-четыре года экспорт российского зерна может увеличиться вчетверо – с нынешних 7,5–8 миллионов тонн до 30 миллионов. Производство растительного масла в РФ будет также расти. Это будет определяться и ростом использования растительного масла в качестве моторного топлива.

Инфраструктура

Развитие базового сектора экономики должно подкрепляться развитием соответствующей инфраструктуры. Это относится ко всему комплексу инфраструктурных отраслей, но для краткости проследим процесс лишь на примере энергетики.

Уже в 2008 году в России ожидается дефицит электроэнергии почти в 8 гигаватт. Энергопотребление в России растет такими темпами, которые в предыдущие годы даже не прогнозировались.

Рост энергопотребления по России до 2020 года (млрд кВт/ч)

Сценарии роста энергопотребления	2010 г.	2015 г.	2020 г.
Базовый	1200	1426	1710
Максимальный	1260	1600	2000

Источник: РАО «ЕЭС России»

Для успешного развития отечественной энергосистемы необходимо решение целого комплекса задач. В частности, необходимо установить новые границы так называемых энергозон, которые будут учитывать смещение центров промышленного роста в стране. Для удовлетворения растущих потребностей и замещения выбывающих мощностей потребуются ввод новых генерирующих мощностей, а также

развитие в стране магистральных сетей, обеспечивающих переброску электроэнергии. Безусловно, основным является размещение новых электростанций в районах добычи угля (Кузбасс, Красноярский край, ряд районов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов). Необходимо также планировать размещение новых генерирующих мощностей с учетом задачи стабилизации абсолютных и сокращения относительных объемов потребления газа в стране (реализация «атомно-угольного» сценария развития энергетики). В том числе строительство новых энергоблоков АЭС, перевод 27 ГРЭС, входящих в ОГК, на преимущественное потребление угля (это потребует развития транспортной инфраструктуры, долгосрочных контрактов на поставку топлива и т. п.). Кроме того, новые энергетические мощности могут создаваться для использования угля.

Освоение, демография и расселение

Развитие базового сектора экономики России напрямую связано с изменениями в системе расселения (создание новых и развитие существующих поселений, поддержка инфраструктурного хозяйства) и запуском новых сырьевых проектов, в том числе для обновления ресурсной базы добывающей промышленности. Будет происходить формирование так называемых зон «нового освоения», постепенно перемещающихся на север и в восточные регионы страны, а также в российскую зону Каспия для разработки нефтегазовых ресурсов.

Сегодня эти территории еще во многом остаются своеобразными белыми пятнами, но ситуация меняется. На разведочные работы в Сибирском федеральном округе в 2005 году направлено 12 миллиардов рублей, что в два раза больше, чем в 2004-м. Министерство природных ресурсов подготовило проект программы изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы до 2020 года, которая предусматривает расходы в 1,5 триллиона рублей.

Крупные инвестиционные проекты на Урале, в Сибири и на Дальнем Востоке вплоть до 2020–2030 годов будут способствовать освоению этих зон. Так, разработка месторождений углеводородов и создание систем их переработки и транспортировки в Восточной Сибири потребует порядка \$86 миллиардов. Модернизация и развитие нефтегазоперерабатывающего комплекса Западной Сибири и Оренбургской области обойдется в \$3 миллиарда, строительство нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан» – в \$14 миллиардов. Для сахалинских проектов добычи углеводородов необходимо \$40 миллиардов.

Пространственное развитие страны тесно связано с демографическими процессами. В нашей стране уровень смертности (почти 15,5 человека на тысячу) превышает уровень рождаемости (8 человек на тысячу). Поэтому особое значение начинают приобретать процессы внутренней и внешней миграции населения. Это особенно касается так называемого «западного транзита», когда население страны перемещается на восток через Поволжье и Урал. Для учета и управления этими процессами потребуются специальные программы по развитию и стабилиза-



ции системы расселения: региональный маркетинг, реализация проектов переселения и «консервации» отдельных поселений, институциональное оформление российской арктической зоны и т. п.

Следует учесть такие проблемы, как рост нагрузки на работающую часть общества со стороны неработающего населения старших возрастов, усиление во всех регионах экономического роста дефицита рабочей силы, обладающей необходимой квалификацией и мобильностью. В этой связи система профподготовки будет нуждаться в тотальной модернизации. Кроме того, обострится проблема кросскультурной коммуникации и адаптации в России мигрантов, в первую очередь из стран, отстающих от нас по уровню развития и качеству жизни. В зонах «нового освоения» появится необходимость концентрации трудовых ресурсов. Это потребует реализации там специальных кадровых проектов и развития современной урбанистической среды, создающих стимулы для проживания людей.

Развитие бюджетного федерализма

Одним из основных рычагов государственного управления территориальным развитием страны останется сохранение политики бюджетного выравнивания и поддержки депрессивных территорий. Кроме того, необходимо более эффективное управление территориями на основе принципа «поляризованного» или «многополярного» развития. Согласно разработанной Минрегионразвития РФ концепции, политика «поляризованного развития» предполагает выделение бюджетных средств так называемым опорным территориям, а депрессивные регионы будут получать деньги в основном на социальные нужды. Регионы-чемпионы должны помочь экономически слабым соседям, что позволит реализовать принцип субсидиарности в региональной политике. Это потребует изменения подхода к размещению в регионах финансируемых из федерального бюджета проектов развития (инфраструктурных, поддержки средних и инновационных проектов), институционального оформления новых объектов управления – городских агломераций, территорий особого управления (регион Кавминводы, ОЭЗ разных типов и т. п.).

Большую роль в пространственной политике государства будет играть сохранение регионов особой правовой защиты и бюджетной поддержки. Речь идет о пограничных зонах (протяженность российской границы составляет более 60 тысяч километров), арктических просторах, районах Крайнего Севера и т. д. Не исключается в необходимых случаях укрупнение субъектов Федерации.

Другие проблемы управления

В нашей стране управление региональным развитием до сих пор не имеет системного характера. Это хорошо прослеживается на существовании разрозненной нормативно-методической базы. Ее необходимо упорядочить, согласовав между собой различные документы, требования к ним, порядок разработки и принятия. Это относится к федеральным целевым программам, социально-экономическим программам регионов, документам территориального планирования и другим.

В настоящий момент завершается «восстановительный рост» экономики РФ. Переход к новому этапу должен опираться на новые структуры управления в лице агентств регионального и инвестиционного развития. Однако во многих регионах РФ на эти структуры не обращается нужного внимания, поэтому они не соответствуют масштабам и динамике глобальных социально-экономических процессов. В стране явно ощущается недостаток компетенций, обеспечивающих их формирование.

Кроме того, в России не определены требования к формированию современной среды производства и жизни (нет системы экологического аудита, аудита городской среды, нет определенных знаний, позволяющих реализовывать современные городские и культурные проекты, в том числе в области профессионального образования).

Конечно, важно, что внимание государства концентрируется на развитии отраслей, технологий и компаний. Но при этом не должен упускаться из виду региональный аспект развития, без которого нет комплексного развития страны.

У нас насчитывается 1052 города и поселка городского типа, 152 тысячи сельских поселений, но лишь в 140 точках наблюдается экономический рост. Всего 12 субъектов Федерации (из более чем восьми десятков) производят 60 процентов всей промышленной продукции страны. Лишь 24 компании обеспечивают 30 процентов ВВП страны. Этого недостаточно, чтобы вывести российские регионы на мировой рынок, включив их в систему товарных, финансовых, технологических и культурных обменов. Поэтому задача состоит в том, чтобы преодолеть накопившиеся исторические диспропорции, выйти на решение проблем пространственного развития страны с учетом накопленного в мире опыта. Необходимо поставить дело так, чтобы в нашем экономическом обновлении были задействованы все структуры: от страны в целом до маленькой единицы – местного самоуправления.

Решение этой проблемы позволит России занять значимое место в глобальной экономической системе, превратиться в великую державу в геоэкономическом плане. 

Сегодня Россия просто захлебывается от притока денег. Казалось бы, чего желать лучшего. Но даже у правительства постепенно начинает проходить эта финансовая эйфория. С 2006 по 2009 год прогнозируется снижение темпов экономического развития.

ПОСТИНДУСТРИАЛЬНЫЙ

Владимир ГОРСКИЙ

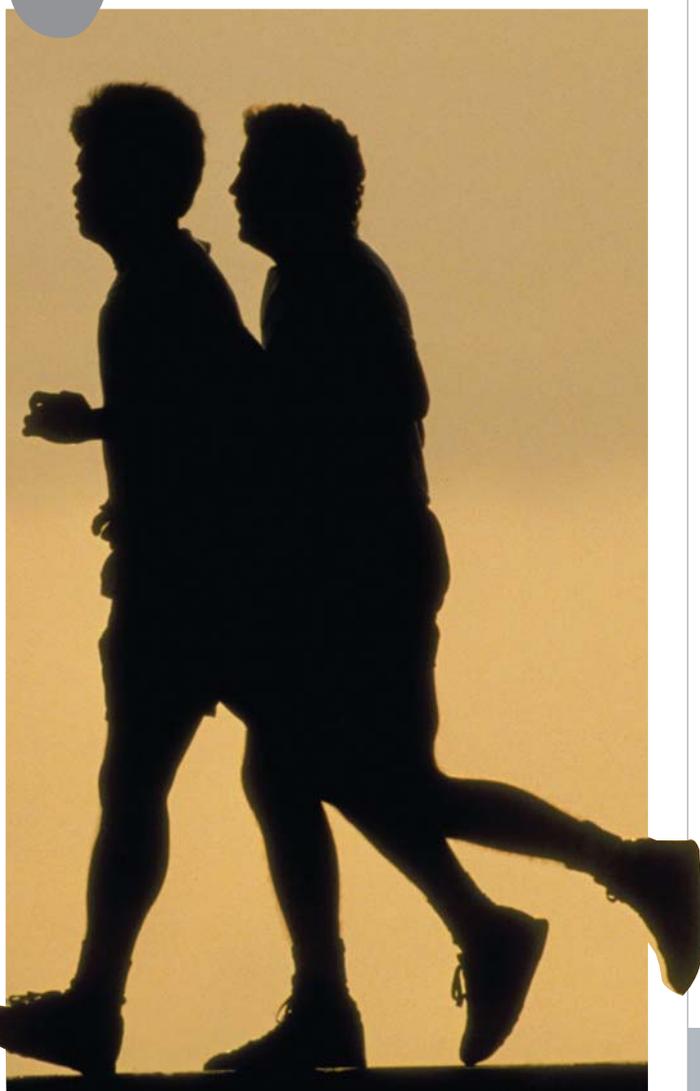
Темп задан

Для понимания проблем и вызовов современной эпохи и того, как они преломляются во взглядах российской элиты, следует уяснить суть того этапа развития, на котором находится сейчас Россия. По мысли ректора Академии народного хозяйства доктора экономических наук Владимира Малого, суть современного этапа состоит в трансформации традиционной для XX века индустриальной системы в постиндустриальную. Таким образом, речь идет о выработке модели постиндустриального рывка и о тех методах государственной политики, которая позволит такой рывок обеспечить.

Нынешнее положение страны настоятельно диктует основополагающий постулат, согласно которому обеспечение высоких темпов экономического роста останется на протяжении многих лет важнейшей задачей экономической политики. По словам Владимира Малого, были проведены сценарные расчеты на двадцатилетнюю перспективу при трех вариантах среднегодового роста – три, пять и девять процентов. Три процента – это среднемировой показатель роста за последние десять лет, пять процентов – это темп, несколько превышающий темп роста развитых стран, а девять процентов – малореальный для России темп, но именно таков в последние годы темп роста Китая.

Мы значительно отстаем от развитых стран. Даже если наш темп роста будет составлять девять процентов в год в течение двадцати лет, то за этот период мы достигнем примерно уровня развития Люксембурга, при пяти процентах – за тот же срок выйдем на уровень таких стран Европы, как Норвегия, Ирландия.

Однако не следует абсолютизировать количественные темпы роста, считает ученый. Они имеют смысл лишь тогда, когда высокий темп является устойчивым на протяжении длительного периода и сопровождается прогрессивными структурными сдвигами.



Китаю все равно, когда он догонит Америку

Сегодня перед нашей экономикой как раз и стоит задача добиться серьезных структурных перемен. С начала 90-х годов, когда мы приступили к проведению экономических реформ, страна только и делала, что пыталась восстановить утраченные объемы. Нынешнее руководство государства с удовлетворением отмечает то, что на протяжении уже семи лет в России наблюдаются высокие темпы экономического развития. В среднем за 1999–2005 годы ВВП вырос на 6,7 процента, промышленность – на 6,9, инвестиции увеличились почти на 10 процентов, среднедушевые реальные доходы населения – на 11. Эти достижения позволили властям сделать прогноз, что на рубеже 2007–2008 годов будут восстановлены докризисный уровень жизни и размер валового продукта, то есть мы выйдем на показатели 1991 года, когда в последний раз был зафиксирован его рост. Затем начался долгий период его падения, который завершился в 2000 году, когда был отмечен самый низкий размер реальных доходов. После этого начался этап так называемого восстановительного роста. И лишь затем уже экономика станет не восстанавливаться, а расти дальше.

Однако именно на этом рубеже и возникают самые большие сложности. Каков будет этот рост? Не так давно в Москве побывала делегация Китайской академии наук. На встрече было отмечено, что, согласно оценкам, к середине двадцатых годов этого века уровень ВВП Китая превысит показатели ВВП Соединенных Штатов. И далее был задан вопрос: как относятся к этому в Китае? Вице-президент Китайской академии наук ответил, что их не интересует, когда случится это событие, для них важно наполнение ВВП, из чего он будет состоять. А потому сам факт достижения паритета с Америкой для Китая не самое главное.

Какие нам нужны инвестиции?

Каким образом мы собираемся развивать экономику в России, если сегодня инвестиции в основной капитал составляют 50 процентов от уровня 1991 года, а в 2009-м их размер прогнозируется не выше 60 процентов? То есть капитальных вложений почти в два раза меньше, а ВВП будет прежний.

Экономический рост новых индустриальных стран Азии – Гонконга, Кореи, Сингапура, Тайваня с 1988 по 1999 год, то есть почти за одиннадцать лет, составил 7,2 процента. Это те самые 7,2 процента, которые нужны России для удвоения ВВП за десять лет. Экономика стран СНГ за последние годы выросла в среднем только на 5,8 процента, экономика России – на 6,8 процента. Но какова была доля инвестиций в азиатских странах? В среднем они составляли 31,1 процента от ВВП. В странах СНГ – 22,4 процента. В условиях сопоставимых стран по уровню дохода на душу населения у нас 18,2 процента инвестиций к ВВП. Это низкий уровень для того, чтобы говорить о некоей модернизации наших основных фондов и промышленного потенциала.

Возникает вопрос: за счет чего происходит такое «экономическое чудо», когда размеры инвестиций низки, а ВВП растет довольно резко? Источники чуда

известны – это экспорт сырой нефти. Он падает – снижается ВВП, он растет – растет и ВВП. Такова зависимость и доходов бюджета от нефтяного сектора. В 2002 году они составляли 5,4 процента, в 2009-м они прогнозируются на уровне 12 процентов.

Опора на внешнеэкономическую сырьевую конъюнктуру делает экономический рост крайне неустойчивым. И не только потому, что цены на сырье постоянно колеблются, как морские волны. В России существует прочное убеждение, что мы самая богатая страна по запасам полезных ископаемых. Но это как считать. На одного жителя мы добываем 3 тонны нефти, по прогнозу на 2009-й – 3,6 тонны. А Норвегия – 33 тонны. И если мы будем по-прежнему опираться на сырьевую экономику, Россия никогда не вырвется из лагеря развивающихся стран.

Согласно прогнозу правительства, экономическое развитие на ближайшие годы сохраняет прежнюю сырьевую ориентацию. Подтверждение этому можно найти на правительственном сайте. В разделе внешней конъюнктуры нет подраздела, касающегося изменения ситуации в секторе высоких технологий, интеллектуальной собственности или хотя бы просто на рынках готовой продукции. Зато есть подраздел мировой конъюнктуры на газ, нефть и некоторые металлы. Отсюда понятно, что думают наши руководители о том, что будет экспортировать наша страна в ближайшие годы.

Полоса невезения

Как известно, в 2000 году экономический рост у нас доходил до десяти процентов, и в мире даже заговорили о русском экономическом чуде. Но чудес не бывает, экономический рост, не имеющий под собой других серьезных факторов, кроме ослабления рубля, стал снижаться.

Что мешает экономике расти быстрее? Ведь страна получила в виде нефтедолларов с 2002 по 2005 годы мировой грант в размере 158 миллиардов долларов. Казалось бы, они должны работать на наше экономическое развитие. Но почему-то мы попадаем в полосу умеренных темпов роста, и даже их снижения.

Наш экономический рост зависит от нефти, но такая зависимость снижается. При росте цен на нефть в один доллар в 2000 году прирост ВВП составил 0,2 процента, а сейчас только 0,04. Казалось, мы наконец-то достигли того, чего хотели, снизили зависимость нашего экономического развития от высоких цен на нефть. Стабилизационный фонд выводит часть нефтедолларов из обращения и улучшает тем самым макроэкономику, у нас снижается инфляция. С другой стороны, последствия высоких цен на нефть, в частности укрепление рубля, сбавляет темпы экономического движения экономической машины.

Русский промышленный крест

Если мы хотим изменить ситуацию, то невозможно обойтись без промышленной политики, направленной на изменение структуры отечественного промышленного потенциала, считает заместитель директора Института экономики РАН Дмитрий Сорокин. Ключевым направлением такой политики является создание ядра машиностроительных отраслей. Это

станкостроение и машиностроение для жизненно важных секторов экономики. Ведущие мировые державы по этому ядру импортнезависимы. А за рубежом выводят вторичное машиностроение.

В России, как обычно, все совсем по-другому, инвестиции в этот сектор поступают крайне скудно. В 1990 году их доля от общего объема капитальных вложений составляла 8,3 процента, в 2005-м – 2,7. В 2009 году предполагается 3,2 процента – это столько, сколько было до кризиса 1998 года.

Последствия такой политики иначе как печальными назвать трудно. В промышленности на оборудование, срок службы которого превысил 20 лет, в 2000 году приходилось более 38 процентов, а в 1991-м – всего 10,7. В 2006 году уже более чем у половины всего промышленного парка страны срок службы составил более двух десятков лет.

Правда, наконец-то стало увеличиваться количество оборудования со сроком службы менее пяти лет. Но на каждый процентный пункт прироста нового оборудования приходится три процентных пункта прироста старого оборудования.

В демографии есть такое понятие, как «русский крест», когда рост числа умерших превышает рост числа родившихся. И такой же точно «русский крест» мы наблюдаем в ситуации с оборудованием.

В этих условиях разговоры о конкурентоспособности российской экономики, как и выторговывание каких-то уступок на переговорах по вступлению в ВТО, представляются малообоснованными. Даже если мы вступим в эту организацию на самых благоприятных для себя условиях, это все равно не позволит ими воспользоваться, так как технологическая база промышленности безнадежно устарела. А это в конечном итоге ведет к технологической несовместимости с глобальной экономикой, говорит Дмитрий Сорокин.

Рыночная экономика без рынка

С одной стороны, экономический рост на протяжении последних лет, с другой – крайне медленное обновление промышленного парка. На первый взгляд, одно противоречит другому, обе тенденции должны идти параллельно (по крайней мере, так происходит в большинстве стран). Однако тому есть веские причины.

Главная проблема российской экономики в том, что в стране не развит рынок. Все сильные мировые экономики имеют в качестве фундамента так называемые базовые рынки. В США до 90 процентов рабочих мест создается в секторе среднего и малого бизнеса. Американская экономика – это не «Дженерал Моторс» и не «Боинг», а миллионы мелких и средних компаний, которые и создают американский рынок. В Англии в этой сфере производится до 60 процентов ВВП. Ни в одной из современных быстро развивающихся экономик этот показатель не опускается ниже 40 процентов. Ни в индустриальной, ни в постиндустриальной экономике никто не отменял главный ее закон – закон конкуренции.

В России доля малого бизнеса всего 12 процентов. Зато усиливается процесс монополизации эко-

номики. Если в 2003 году 80 процентов ВВП производили 1200 компаний, то в 2006-м – всего примерно 500. В такой ситуации законы рынка не работают. И те, кто критикует рыночное хозяйство, просто не знают, что это такое на самом деле.

Поэтому сегодня главная задача – это создание настоящего рынка, уверен председатель Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Борис Титов. То есть то, что было сделано уже во многих странах, например в Южной Корее, которая еще не так давно была государством крупных монополий – чебулей, где всего несколько крупных компаний определяли экономику. Чтобы изменить положение, страна ежегодно расходовала до 8 миллиардов долларов для подъема малого и среднего бизнеса. И они добились своего, в итоге его доля поднялась до 40 процентов.

Есть ли альтернатива сегодняшнему курсу? Три года назад по заказу ТПП РФ была подготовлена программа государственной промышленной политики. Она была официально одобрена на совместном заседании бюро РСПП и бюро ТПП. Документ был передан в правительство, где и сгинул.

Когда в стране так много денег, когда так удачно складывается экономическая конъюнктура, то когда же, как не в этот период проводить максимально активную экономическую политику, предлагать новаторские и смелые решения. Потом будет поздно. ♣





Наш близкий Дальний Восток



Этот материал готовился как репортаж нашего фотокорреспондента Андрея Лобанова о Дальнем Востоке. Но недавние события обозначили поворот в отношении Москвы к восточным землям России. Впервые за последние десятилетия Дальнему Востоку и Забайкалью государством выделены такие средства, которые позволяют приступить к реализации масштабных проектов. Изменились и редакционные планы. Мы расширили тему экономическими заметками нашего обозревателя.



Немного истории. Отношение к Сибири и Дальнему Востоку в царские и советские времена было понятно: укреплять восточные территории как неотделимую часть земли русской. Возникали, конечно, отступления от правила, но не о них речь. Резкие изменения наступили в девяностые годы прошлого столетия. С началом экономической реформы политика государственного патронажа ушла в прошлое. Иллюзия о том, что рынок обеспечит эффективное развитие, дорого обошлась всей стране, но особенно Дальнему Востоку. Его экономика оказалась отрезанной от России и стран СНГ, а поэтому экономический кризис в регионе, вызванный реформами 90-х годов, был более глубоким, чем по всей стране.

Кто-то из-за скудоумия, а кто-то сознательно вытолкнул восточные регионы из единого экономического пространства России. Данные, которые приводит губернатор Хабаровского края, член-корреспондент РАН Виктор Ишаев, неопровержимое свидетельство тому. Вывоз продукции регионов в Россию в 1990 году составлял 75 процентов, а к 2000 году он сократился до 4,3 процента. Произошла переориентация на потребление внутри региона, а также резкий рост экспорта. Резко упал уровень жизни дальневосточников, и Дальний Восток потерял свыше десяти процентов населения, более миллиона человек. Уехали и до сих пор уезжают наиболее мобильные и квалифицированные специалисты. По существу, была создана экономическая основа для отделения восточных районов от страны.

Эта ситуация совпала по времени с исчезновением Советского Союза и стремлением части российской элиты сблизиться с Западом даже за счет территориальных уступок. До сих пор свежи в памяти зигзаги нашей дипломатии по проблеме Курильских островов. Казалось, что вот-вот начнут обсуждаться предложения Збигнева Бжезинского о расчленении России на ряд самостоятельных государств. Поневолу вспоминалось замечание Маргарет Тэтчер о несправедливости принадлежности огромной Сибири одному государству. Как будто она была адвокатом соседей, которые периодически пытались покрасить в свой национальный цвет карты нашего востока.

Правда, в 1996 году президентом была утверждена программа социально-экономического развития



Дальнего Востока и Забайкалья. Мелкие проблемы решались, но существенно изменить ситуацию не удалось. Местная казна не пополнялась из федерального бюджета, а без этого планы развития дотационного края становились демагогией.

В моем блокноте сохранилась беседа с одним дальневосточником. Он говорил, что в приграничных с Китаем районах живет около 5 миллионов русских. А рядом через границу, в соседних с нами провинциях, – около ста миллионов китайцев. Цифры поразительные, но главное не в них. За последние годы города Благовещенск, Биробиджан, Пограничный потеряли свою инфраструктуру, захирели на глазах. Во что превратился, например, город Благовещенск? В игровую зону, громадное казино для граждан Китая. А на китайской стороне деревни и поселки стали процветающими городами. Успех соседей основан на торговле с нами. Они скупают за бесценок древесину и зарабатывают огромные деньги после ее переработки. А мы что? Не умеем работать? Нет, умеем. В пятидесятые годы сами учили их, но потом перестали быть хозяевами.

Перестали быть хозяевами. Эта болезнь охватила всю страну, сказала и на отношении к Дальнему Востоку. Академик Павел Минакир отмечал, что не утихают разговоры о равноценной для Москвы важности Европы и стран Тихого океана. Мол, у России две короны, две головы орла, поэтому наши интересы простираются и в Азиатско-Тихоокеанский регион. Но раньше СССР влиял на АТР своим Тихоокеанским флотом, и этого было достаточно. Теперь другие времена, считает академик, и слова о двуглавом орле – это фразеология, если не подкреплена экономически.

Академик Александр Гранберг утверждал, что по международным стандартам Дальний Восток имеет более развитую экономику, чем Россия в целом, потому что на душу населения производство ВВП выше средней российской величины. Однако Москва в последние годы нанесла по Дальнему Востоку три мощных удара. Из региона ушел главный инвестор – государство. Был поставлен тарифный барьер между Дальним Востоком и остальной частью России. А финансирование федеральной программы, созданной в 1996 году, составило 9 процентов. Ученый задавал вопрос: можно ли построить самолет или ядерную установку, если денег выделяется менее одной десятой от необходимых средств?

Время уходило, и проблемы накапливались. Общероссийские и свои – дальневосточные. В прессе, например, отмечалось, что Минэкономразвития

«зарубило» все наработки дальневосточников по предоставлению налоговых каникул для инвесторов, налаживающих лесопереработку. И вообще нынешняя законодательная база в этом отношении расценивается специалистами как «никчемная».

Еще более остра ситуация в рыбной отрасли. Известно, что Москва упорно вычеркивала из федеральной целевой программы развития Дальнего Востока и Забайкалья до 2013 года пункт о рыбопродуктивных лососевых и осетровых заводах. В Китае же, загубившем в свое время все стадо амурских осетров, сейчас понастроены десятки заводов, выпускающих мальков в Амур. И теперь Пекин настойчиво начинает говорить о необходимости отрезать Россию от осетрового промысла. В Японии сейчас около 250 рыбопродуктивных лососевых заводов. А на всем российском Дальнем Востоке – меньше полусотни. Мировое распределение квот на вылов этой рыбы идет в соответствии с существующими реалиями. Экономических проблем было так много, что они требовали непосредственного внимания федеральной власти. На это грозным тоном указывал своим министрам Михаил Фрадков и утверждал, что их командировки на Восток станут частью не только службы, но даже семейной жизни. Новый премьер, не троя слов, отправил на Сахалин, слава Богу, не по этапу, одного из федеральных начальников. Ему приказывалось на месте исправить то, что он не сделал в Москве.

Нельзя сказать, что не было конструктивных поисков по выходу из тупика. Заметный общественный резонанс вызвала, например, инициатива Евгения Примакова и Анатолия Квашнина, которую журналисты между собой окрестили «мозговым штурмом» проблем Сибири. Ее суть состояла в том, что Совет губернаторов и Совет законодателей Сибири во взаимодействии с федеральными органами власти были готовы разработать комплексную программу социально-экономического развития восточных регионов. То есть сделать то, что не делало правительство.

На разных уровнях строились планы, к осуществлению которых все больше привлекался бизнес. Не оставались в стороне ученые. В 2001 году состоялось заседание президиума РАН, посвященное Дальнему Востоку. Академики и практики разработали четыре вероятных сценария развития региона. Один из них был похож на программу 1996 года, но с оговорками. Дальневосточники, наученные горьким опытом прошлого, уже не ждали помощи из Москвы. Центральной идеей другого сценария явилось разви-



тие экспорта на основе эксплуатации природных ресурсов. По существу – превращение Дальнего Востока в сырьевой придаток. Еще один – «китайская карта»: интеграция в Азиатско-Тихоокеанский регион через «втягивание» Китая в местную экономику. В четвертом варианте – формирование открытой модели развития региона, но с ориентацией на сотрудничество со всеми странами АТР, без привязки к какому-либо государству. Но все более и более становилось понятным, что проблемы Сибири и Дальнего Востока не решить без коренного поворота в российской политике в этом вопросе. И, кажется, сдвиги есть.

В сентябре этого года в Хабаровске прошло мероприятие, на которое журналисты, увлеченные отставкой правительства М. Фрадкова, не обратили внимание. А зря! На Дальневосточном международном экономическом форуме обсуждались стратегия социально-экономического развития восточных регионов России до 2025 года и программа развития Дальнего Востока и Забайкалья до 2013 года.

В принципе, такими обсуждениями у нас никого не удивишь. Но на форуме не было абстрактных дискуссий. В хозяйственных делах теоретизируют, когда нет финансового обеспечения. На этот раз Дальний Восток и Забайкалье получили деньги. Это был крупный шаг правительства Михаила Фрадкова незадолго до отставки, сделанный, как я понимаю, под прямым давлением президента страны. Для федеральной целевой программы выделено 566 миллиардов рублей. В том числе 147 миллиардов – на развитие Владивостока как центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Речь идет о создании инфраструктуры, морских портах, транссибирском коридоре, региональных трассах, аэропортах, о новых программах поддержки авиастроения и судостроения. Намечены перспективы для обрабатывающих производств. Дальний Восток должен быть представлен на мировом рынке не только сырьем, но и продукцией высокотехнологичных отраслей. Хозяин форума – губернатор Хабаровского края Виктор Ишаев отметил, что все это позволяет поменять вектор внутреннего развития региона. Кроме того, появились козырные аргументы в вопросах интеграции России в Азиатско-Тихоокеанский регион. Интеграции на равных, а не в качестве сырьевого аппендикса.

Конечно, прежние трудности, которые накапливались годами, не исчезли. Более того, большие деньги обострили ситуацию, потому что сразу проявились



интересы людей, возникли новые противоречия. Полпред Президента РФ в ДФО Камиль Исхаков заявил о том, что недоволен степенью готовности к началу работ. С 1 января 2008 года должны приступить к строительству 137 объектов, а на 70 из них пока нет проектов. Лучше всего идут дела в Хабаровском крае, в Якутии и Магаданской области. Другие же пока в сложном положении. Наиболее трудная ситуация в Приморье. Там планируется строительство 41 объекта, но пока лишь на два из них есть документация.

Существует и еще одна проблема, которая наглядно проявилась во время недавней поездки В. В. Путина на Камчатку: безответственность. И московских, и местных начальников. Дело в том, что на полуострове 63 процента электроэнергии и 90 процентов тепловой энергии вырабатывается на дорогостоящем привозном мазуте. Отсюда и высокие тарифы. Местных же запасов газа хватило бы для отопления Камчатки на многие годы. Но газопровод не могут достроить уже семь лет, хотя в это дело вмешивался сам президент. В общем, как сказал Владимир Путин, «ни шиша не сделали».

Когда смотришь на карту наших восточных регионов, оторопь берет. Умещается несколько Европ. Но в то же время понимаешь, что речь идет

о конкретных территориях, которые веками осваивались россиянами. Это – Приамурье, Приморье, Сахалин и районы в Якутии, Магадане, на Камчатке. Именно они должны стать базой мегапроекта по выходу России в Азиатско-Тихоокеанский регион. С их развитием появятся новые возможности для того, чтобы прорубить окно в Азию не менее масштабное и значимое, чем прорыв Петра I в Европу. АТР сегодня – самый динамичный район мира. Здесь самые высокие темпы роста, самый емкий рынок, самые большие потоки инвестиций и огромные перспективы. Сюда стремятся все. Сюда должны идти и Россия.

Но главное даже не в этом, хотя всегда приятно сопричастность своей страны к мировым делам. Девиз форума звучал так: «Через развитие Сибири и Дальнего Востока – к модернизации страны». То, что судьба России находится в прямой зависимости от положения дел в ее восточных районах, постепенно осознается обществом и руководством страны как исторический императив. А это существенно уменьшает опасность превращения России в то, чем мы когда-то были. В Московию. Хотя угроз остается немало. ♣

Виталий МАКАРОВ



**ПЕРЕСВЕТ
ГРУПП**

**РЕАЛЬНЫЙ БИЗНЕС
В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ**

- ИНВЕСТИЦИИ
- ДЕВЕЛОПМЕНТ
- СТРОИТЕЛЬСТВО

(495) 789-88-88

www.gkperesvet.ru

ЗАО «Пересвет-Инвест»

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
«ЦЕНТР ПОМОЩИ БЕСПРИЗОРНЫМ ДЕТЯМ»**
Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Юридический адрес: 101000, г. Москва, Чистопрудный бульвар, д. 5/10, стр. 1, офис 111, 405
Почтовый адрес: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 6. Телефоны: 258-12-21, т./ф: 258-12-28

ИНН 7701295193

КПП 770101001

Свидетельство о регистрации № 002.084.984 от 27. 03. 2002 г.

ОГРН 1037739365135

Коды:

ОКПО	58660037
ОКВЭД	65.23
ОКОГУ	49014
ОКАТО	45286555000
ОКФС	50
ОКОПФ	88

Банковские реквизиты при расчетах:

в рублях:

Благотворительный фонд «Центр помощи беспризорным детям»
ТПП РФ

ИНН 7701295193

р/сч. 40703810900003564000 в «РГТ-БАНК» (ЗАО) г. Москва
корр/сч. 3010181050000000145, БИК 044585145

в валюте (доллары США):

Ost-West Handelsbank A.G.

With «Russisch-Deutsche Handelsbank A.G, Moscow» S.W.I.F.T.:
RHADRUMM, through account USD 0103076410 with VTB Bank
(Deutschland) A.G, Frankfurt/Main, Germany. S.W.I.F.T.: OWHBDEFF
through account 10961534 with CITIBANK N.A., New York, USA.
S.W.I.F.T.: CITIUS33.

In f/o: The Russian Federation Chamber of Commerce and Industry
Charity Foundation «Help Center for Homeless Children»
acc. number 40703840100003564100

Назначение платежа: «Благотворительное пожертвование ...»

Генеральный директор
Главный бухгалтер

КОМАРОВ Евгений Борисович
ПЯТЬКО Марина Янушевна



ПАРТНЕР

№ 4 (17) • ОКТЯБРЬ • 2007

РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС

50

В. Якунин

В мировую транспортную систему
со скоростью 250 километров в час



53

В. Дубровин

«РЕМПУТЬМАШ» сегодня и завтра



54

В. Тарабрин

Формирование транспортной системы страны –
перспективная задача отечественных производителей





ОАО «РЖД» – одна из самых крупных железнодорожных компаний мира. Лидирует вместе с США и Китаем по объемам перевозок и протяженности железнодорожных линий. Российские железные дороги сегодня решают задачу по более глубокой интеграции в Евро-Азиатскую транспортную систему, обслуживанию трансконтинентальных транспортных потоков. О ближайших планах компании рассказывает президент ОАО «Российские железные дороги» Владимир ЯКУНИН.

Хорошо известно, что по территории России проходят самые оптимальные с экономической точки зрения международные транспортные коридоры «Запад – Восток» и «Север – Юг». Первый из них опирается на мощную инфраструктуру Транссиба – самую длинную в мире железнодорожную магистраль, соединившую Москву и Владивосток. Прямой выход на Китай с одной стороны и на Европу – с другой позволяет этому коридору уже сегодня быть тем «континентальным мостом», который кратчайшим путем обеспечит связь стран Европейского союза с Азиатско-Тихоокеанским регионом. К этому следует прибавить еще и потенциал Транскорейской магистрали, которая после восстановления может соединиться с Транссибом.

Активно формируется коридор «Север – Юг» между странами Балтики и Персидского залива, а также Индией. В нем недостает только одного звена – прямого сообщения между Ираном и Азербайджаном. Но РЖД совместно с этими странами ведет строительство новой линии Казвин – Реш – Астара, которая решит эту задачу.

В мировую со скоростью

Еще одним перспективным проектом следует назвать создание Северного транспортного коридора «Восток – Запад», который свяжет Восточное побережье Северной Америки – Галифакс – Норвегию – Финляндию – Россию – Центральную Азию – Китай. Это проект N.E.W, разработанный Международным союзом железных дорог еще в 2000 году.

В 2007 году нами сделаны новые шаги в упрочении позиций компании на мировом рынке. Так, на юбилейном, 45-м заседании Совета по железнодорожному транспорту государств – участников СНГ, на котором присутствовали также руководители железнодорожных администраций Болгарии, Латвии, Литвы, Эстонии и Финляндии, был подписан протокол, определивший основные проекты по программе научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок железных дорог стран Содружества.

С Министерством железных дорог КНР мы пришли к соглашению об укреплении сотрудничества в области перевозок сырой нефти. В общем объеме внешнеторговых грузов, перевезенных в 2006 году по российским железным дорогам, доля сырой нефти составила 10 процентов.

В рамках визита в Пакистан обсуждались вопросы участия ОАО «РЖД» в работах по реконструкции и строительству железных дорог в этой стране.

Подписан двусторонний Меморандум о взаимопонимании с Федеральными австрийскими железными дорогами по проекту возможного продления ширококолейной железной дороги стандарта 1520 миллиметров от города Кошице в Словакии до Братиславы и Вены. Это позволит организовать железнодорожное сообщение из России в Западную Европу через Украину и Словакию. Стоимость проекта оценивается в 1,2 миллиарда долларов.

Из большого числа мероприятий я бы выделил второй Международный бизнес-форум «Стратеги-

ОАО «РЖД» перевозит свыше 1,3 миллиарда пассажиров и 1,3 миллиарда тонн грузов в год. В компании работают 1 миллион 300 тысяч сотрудников. Эксплуатационная длина железных дорог – 85,5 тысячи километров. Протяженность электрифицированных линий – 42,3 тысячи километров.

транспортную систему 250 километров в час

ческое партнерство 1520», состоявшийся в Сочи в конце мая. На нем 600 делегатов более чем из 30 стран обсуждали вопросы превращения «пространства 1520» в динамично развивающуюся транспортно-логистическую систему.

В июне в Москве было подписано заявление о создании совместного предприятия ЗАО «Евразия Рейл Логистикс» с участием железных дорог России, Германии, Польши и Белоруссии. Предприятие призвано оптимизировать перевозочный процесс по международному транспортному коридору № 2 Берлин – Варшава – Минск – Москва – Нижний Новгород.

Кроме того, было подписано соглашение с АО «Дойче Бан АГ» о создании и управлении совместным предприятием в области перевозок и логистики.

Одна из приоритетных задач, стоящих перед компанией «Российские железные дороги», – организация в России скоростных и высокоскоростных железных дорог, где скорость движения поездов будет составлять 250–300 километров в час. Пионерами здесь станут два маршрута: Москва – Санкт-Петербург и Санкт-Петербург – Хельсинки. Затем последуют проекты Москва – Нижний Новгород, Москва – Сочи, Москва – Самара, Москва – Екатеринбург. Планируется наладить скоростное сообщение и между городами-миллионниками – Омском и Новосибирском, Новосибирском и Красноярском.

И здесь очень важно выбрать надежного стратегического партнера, принципиальные технические и технологические решения. Сегодня специалисты ведут переговоры с производителями высокоскоростного подвижного состава и железнодорожного оборудования Германии, Италии, Франции и Японии.

В апреле 2007 года был подписан предварительный контракт с немецкой компанией «Сименс АГ» на сервисное обслуживание восьми высокоскоростных поездов Velaro Rus, первый из которых планируется поставить в Россию в декабре 2009 года. А уже в июле на заводе «Сименс» в Крефельд-Юрдингене был дан старт серийному производству высокоскоростных электропоездов, которые начнут курсировать по маршруту Москва – Санкт-Петербург со скоростью 250 километров в час. Стоимость контракта – более 354 миллионов евро. При этом «Сименс АГ» берет на себя обязательство обеспечивать полное сервисное обслуживание поездов в течение 30 лет при условии, что пробег каждого будет составлять 500 тысяч километров в год.

Еще в ноябре 2006 года в Хельсинки в присутствии Президента России Владимира Путина и Президента Финляндии Тарьи Халонен был подписан акционерный договор акционерного общества Oy Karelian Trains Ltd, которое объявило международный тендер на закупку моторвагонного подвижного состава.

ОАО «РЖД» создано 97 дочерних и зависимых обществ. Среди наиболее значимых – строительно-ипотечная компания ЗАО «Желдорипотека», телекоммуникационная компания ЗАО «Компания ТрансТелеКом», электротехнические заводы ОАО «ЭЛТЕЗА». Как о серьезных внешнеэкономических партнерах на мировом рынке заявляют о себе компании «Русская Тройка», ОАО «ТрансКонтейнер», «Торговый дом РЖД». Представительства компании открыты в Северной Корее, Китае, Польше, Чехии, Финляндии, Германии, Венгрии, Эстонии.

Конкурс выиграла французская корпорация ALSTOM. Движение скоростных электропоездов между Санкт-Петербургом и Хельсинки планируется открыть в четвертом квартале 2008 года. Время в пути составит 3–3,5 часа вместо сегодняшних 5,5 часа, экономия времени только по территории России – 2 часа 27 минут. По этой магистрали к 2010 году со скоростью до 220 километров в час будут курсировать четыре пары скоростных поездов в сутки.

Большие надежды мы возлагаем на реализацию пятилетнего меморандума с Национальным обществом железных дорог Франции (SNCF), подписанного в марте 2007 года, который предусматривает сотрудничество сторон в области организации скоростного и высокоскоростного движения, включая приобретение подвижного состава. Высокой оценки заслуживает и соглашение о сотрудничестве Российских железных дорог с итальянской компанией «Финмеканика», предусматривающее реализацию проекта по разработке скоростного регионального поезда со скоростью движения до 160 километров в час, а также ценового предложения на партию пятидесяти электропоездов. Мы договорились о создании рабочей группы для согласования технических требований, проектирования и изготовления скоростного подвижного состава на территории нашей страны.

Сотрудничество с нашими зарубежными партнерами позволит ОАО «РЖД» ликвидировать отставание в высоких скоростях от других железнодорожных компаний, а России вступить в элитный клуб высокоскоростных держав мира.

Материал подготовил Сергей СЛУЦКОВ

ВЫСТАВКА «ПУТЕВЫЕ МАШИНЫ – 2007»



4–5 сентября на территории Калужского завода «Ремпутьмаш» прошла 13-я Международная выставка «Путевые машины – 2007».

Ознакомиться с новинками путевого машиностроения в этом году прибыли руководители и специалисты всех 17 железных дорог России и их коллеги из Казахстана, Украины, Белоруссии, Латвии, Канады, Финляндии и др. В этом году было зарегистрировано более 600 гостей.

Традиционно в открытии выставки принимали участие руководители региона – губернатор Калужской области А.Д. Артамонов, исполняющий обязанности городского главы Н. А. Любимов. С достижениями путевого хозяйства приехал ознакомиться президент ОАО «РЖД» В. И. Якунин. Он отметил, что выставка «Путевые машины» за годы проведения стала естественным инструментом развития путевого хозяйства, и пожелал участникам успехов.

В этом году было представлено более сотни компаний – производителей путевой техники. Экспозиция выставки была обширна и разнообразна. В выставочных павильонах и на открытом воздухе на территории завода можно было ознакомиться с экспонатами, применяемыми в путевом хозяйстве. Постоянными участниками являются иностранные фирмы.

Представленная продукция позволяет говорить о начале нового этапа развития средств технической диагностики.

По итогам выставки были названы лучшие образцы техники и вручены дипломы участникам. Диплом I степени был вручен Калужскому заводу «Ремпутьмаш» и фирме «Пласер и Тойрер».

Главной задачей остается повышение надежности и качества представленной высокопроизводительной и передовой техники.

**Спасибо организаторам и участникам выставки.
Успехов вам в вашей нелегкой работе.**



«РЕМПУТЬМАШ» сегодня и завтра

Калужский завод «Ремпутмаш» – предприятие, которое устояло на крутом вираже к рыночной экономике. Как работает завод сегодня? Об этом мы попросили рассказать генерального директора предприятия Вячеслава ДУБРОВИНА.

Калужский завод «Ремпутмаш» действует более 60 лет. Основной задачей завода является выпуск высокопроизводительных путевых машин нового поколения на основе отечественных разработок и кооперированных поставок ведущих мировых фирм, которые обеспечивают современные ресурсосберегающие технологии ремонта и содержания верхнего строения железнодорожного пути. Предприятие выпускает щебнеочистительные, кюветоочистительные, рельсошлифовальные, стабилизирующие, снегоборочные и другие путевые машины. Выполняет капитальный ремонт этой техники, производит и ремонтирует горючие и парковые вагонозамедлители, изготавливает путевой гидроремонтный инструмент. Благодаря тому, что в свое время, занимаясь ремонтом путевых машин, Калужский завод «Ремпутмаш» наладил сотрудничество с известными европейскими фирмами и занялся машиностроением, российские железные дороги получили современные, высокоэффективные, тяжелые путевые машины, с применением которых растет объем работ и улучшается качество ремонта железнодорожных путей, повышается безопасность и скорость движения.

И сегодня Вам есть чем гордиться?!

Завод считается лидером отечественного путевого машиностроения. Мы имеем возможность создавать, с учетом пожеланий специалистов-железнодорожников, новые машины, запускать их в эксплуатацию в короткие сроки, обеспечивать их сервисное обслуживание. С 1995 года на головном предприятии Калуги проводятся ежегодные международные выставки-ярмарки путевых машин. В 2003 году экспертный совет Высшего женеvского института бизнеса и управления INSAM присвоил нашему предприятию звание «Бизнес-лидер». В 2003 году «Ремпутмаш» получил сертификат DIN EN ISO 9001:2000. Учитывая вклад в реальную экономику России, президиум Международной академии реальной экономики принял решение о вручении предприятию диплома «Лидер региональной экономики» и присвоении почетного звания «Академик МАРЭ» мне, как генеральному директору.

С чем столкнулось Ваше предприятие в связи с внутриотраслевым реформированием?

В. В. Путин поставил задачу технического и технологического переоснащения страны. Это – национальный проект, и статус дочерних предприятий, а «Ремпутмаш» является дочерним предприятием ОАО «РЖД», позволяет его реализовать на каждом заводе. Вместе с тем существует немало проблем, и эти проблемы связаны с регламентом работы дочерних акционерных обществ по отношению к материнской компании, именно эти проблемы сдерживают эффективность деятельности предприятий. Это и документооборот, и ценовая политика, и вопрос об участии в тендерах внутри компании. Мы пока один на один остаемся с проблемами технического перевооружения. Наш Калужский завод, выполняя объемные заказы, способен многое осилить самостоятельно. Другим же заводам, где прибыль и амортизационные отчисления значительно меньше, с этим в одиночку не справиться. Если не повысить капитализацию заводов, то они в конечном счете утратят рыночную привлекательность.

«Ремпутмаш» ориентирован не только на выполнение заказов ОАО «РЖД», но и на работу с другими российскими и зарубежными партнерами?

Уже выиграли тендеры на поставку вагонных замедлителей в Латвию, Белоруссию, Казахстан, на Украину. Заключили агентские соглашения в Казахстане, Узбекистане. Договорились с холдингом «Трансмаш»: его торговые дома примут и нашу продукцию. Сейчас в Индии участвуем в тендере на поставку динамических стабилизаторов пути и шлифовальных поездов. Ведем переговоры в Пакистане. Но пока удается продать машины зарубежным потребителям штуками, а не партиями. Это направление имеет для нас стратегическое значение. И мы намерены реализовывать на внешнем рынке 20–25 процентов своей продукции.



НАШ АДРЕС:
Россия, 248025,
г. Калуга,
переулок Малинники,
д. 21.
Тел./факс:
(4842) 51-49-05,
(4842) 51-44-77
Факс:
(4842) 51-49-43
E-mail:
omirprmz@yandex.ru
www.remputmash.ru

Александр ИВАНОВ

Формирование транспортной системы страны – перспективная задача отечественных производителей



Развитие любой компании невозможно без инновационной стратегии, основанной на последних достижениях научно-технического прогресса. Группа компаний «ТВЕМА» старается при проектировании, разработке и производстве своей продукции использовать принципиально новые прорывные технологии и технические решения наряду с инновационными теоретическими разработками.

Владимир ТАРАБРИН,
председатель совета директоров группы компаний «ТВЕМА»
кандидат технических наук

Дальнейшее развитие современных средств диагностики железнодорожного пути и его элементов для обеспечения безопасности движения поездов на современном этапе возможно за счет использования современных, экономически эффективных транспортных технологий.

Мировой опыт показывает, что это во многом зависит от государственной политики, направленной на:

- создание благоприятных условий для осуществления инвестиций;
- защиту внутреннего рынка;
- повышение конкурентоспособности отечественной продукции;
- создание предпосылок для продвижения на внешних рынках сбыта.

В настоящее время в России фактически отсутствует производство целого ряда комплектующих, без которых невозможно создание современных средств диагностики, соответствующей мировому уровню. Отсутствует также серийное производство систем управления и диагностики, взаимодействующих как единое целое в общей системе управления движением на рельсовом транспорте.

Решением этой проблемы может стать разработка совместных инвестиционных программ производителей средств диагностики, предприятий транспортного машиностроения и федеральных органов исполнительной власти в рамках частно-государственного партнерства. В настоящее время основными потребителями средств диагностики практикуется заключение краткосрочных (на срок до года) договоров на поставку продукции транспортного машино-

строения. Такой подход не позволяет эффективно планировать разработку и производство их перспективных моделей. Помимо отсутствия долгосрочных договоров требует оптимизации система ценообразования на продукцию. В настоящее время механизм определения цены направлен на ее минимизацию. В итоге рентабельность продукции ограничивается на уровне 5–7%. Также отсутствует механизм корректировки цен в связи с изменением их на материалы и комплектующие. Компания считает, что при переходе к заключению долгосрочных договоров целесообразно было бы исходить из продажи не готового изделия, а стоимости его «жизненного цикла», что позволило бы поднять на новый уровень сервисное обслуживание выпускаемой продукции. Следует отметить, что многие компании и организации в настоящее время уже самостоятельно определяют стратегию своего развития, однако принятие единой государственной стратегии позволило бы им в будущем наиболее полно реализовать имеющийся научный, технический и финансовый потенциал.

Мы считаем, что в условиях подготовки к реализации государственных крупномасштабных проектов, направленных на развитие железнодорожного транспорта, настало время провести анализ и принять решение по созданию условий для расширения участия российских компаний в реализации инвестиционных проектов в области создания перспективных высокоскоростных средств диагностики для их комплексного использования на железнодорожных магистралях.

Налаживание выпуска современных средств диагностики пути, конкурентоспособных на мировом уровне, включая выпуск всех узлов и комплектую-

щих, в полной мере соответствует интересам национальной безопасности. Это позволит отечественной транспортной инфраструктуре избежать любой зависимости от зарубежных поставщиков в долгосрочной перспективе. Обеспечение основными средствами диагностики такого стратегически значимого объекта, как российские железные дороги, должно в большинстве случаев осуществляться только российскими поставщиками.

В свете развития данной концепции по внедрению совместных инвестиционных программ производства автоматизированных средств диагностики состояния инфраструктуры железнодорожного транспорта специалистами группы компаний «ТВЕМА» в последние годы начато внедрение принципиально новых современных комплексных мобильных средств диагностики объектов транспортной инфраструктуры.

Примером может служить создание компанией совместно с ОАО «РЖД» высокоскоростного диагностического комплекса контроля объектов инфраструктуры «ИНТЕГРАЛ», который позволит решить актуальную задачу в рамках повышения скорости и надежности пассажирских и грузовых перевозок ОАО «РЖД». Использование множества подсистем контроля в рамках одного диагностического поезда позволяет получить значительные преимущества при проведении плановых проверок состояния объектов инфраструктуры:

- сокращение окон для проверок специализированными мобильными средствами и оптимизация графика движения поездов;
- уменьшение расходов на персонал средств диагностики;



- снижение количества выделяемых тяговых подвижных единиц для проездов диагностических средств;
- повышение достоверности анализа динамики развития неисправностей за счет мониторинга интегрированных данных;
- упрощение процедуры передачи результатов анализа для ликвидации неисправностей за счет использования автоматической подсистемы выдачи заданий АС-ТС;
- ведение единого архива данных различных подсистем;
- оптимизация планов текущего содержания и ремонта объектов инфраструктуры.

Диагностический комплекс «ИНТЕГРАЛ» включает в себя следующие системы:

- измерения геометрических параметров пути;
- контроля рельсов;
- определения дефектов рельсов;
- контроля параметров контактной сети;
- визуального осмотра элементов верхнего строения пути;
- георадиолокации;
- контроля габаритов приближения строений;
- позиционирования;
- контроля автоматики, телемеханики и радиосвязи.

Комплекс способен одновременно и синхронно измерять более 100 основных параметров и показателей качества пути, путевых сооружений, контактной сети, железнодорожной автоматики и поездной радиосвязи как на высокой (до 120 км/час.), так и на малой рабочей скорости движения. Все компоненты диагностического комплекса объединены в быстродействующий бортовой контрольно-вычислительный комплекс, получающий и обрабатывающий в реальном масштабе времени результаты измерений и видеосъемки. На основе полученных результатов измерений устанавливаются показатели качества инфраструктуры всех составляющих компонентов.

В последнее время в своих новых разработках компания все чаще использует новые ресурсосберегающие технологии, которые позволяют значительно экономить финансовые и людские ресурсы. Очередным шагом в этом направлении является создание специалистами компании новой пассажирско-технологической автомотрисы «ВОСТОК», которая соответствует современным тенденциям технической эстетики на железнодорожном транспорте и перемещается по пути со скоростью 130 км/час.

Системы являются последними разработками группы компаний «ТВЕМА» из большого спектра продукции, поставляемой для обеспечения качественного решения задач, требующих все большей надежности, оперативности и экономической эффективности предлагаемых решений.

Богатый опыт, накопленный специалистами компании за 15 лет ее работы, свидетельствует о том, что постоянная работа в контакте со специалистами и руководителями ОАО «РЖД» совместно со многими другими организациями дает положительные результаты.



Калужская область

СЕГОДНЯ



О том, что Калужская область расположена в центре европейской части России, знают все. Но то, что руководство региона сумело превратить эту геополитическую особенность в экономическое преимущество, знают немногие.

Область превращается в уникальную территорию, на которой создаются многофункциональные особые экономические зоны различной направленности. Калужане взяли курс на оборудование инвестиционных площадок – технологических и индустриальных парков с необходимой инженерной инфраструктурой для размещения новых производств, в том числе с участием иностранного капитала.

Этому способствует целый ряд факторов. Территория области обладает развитой минерально-сырьевой базой. Большой интерес для металлургической промышленности представляет крупное Ульяновское месторождение высококачественных огнеупорных глин (16 процентов от общих разведанных в России запасов). Впечатляют масштабы Борщевского комплексного месторождения известняков.

В регионе проводится целенаправленная, открытая политика для эффективной работы деловых партнеров. Улучшению благоприятного инвестиционного климата и активизации инвестиционных процессов способствует нормативно-правовая база. Активно развиваются устойчивые, четкие и доверительные отношения между инвесторами и властными структурами области. Со стороны правительства области инвесторам оказывается всесторонняя помощь в реализации проектов.

Объем инвестиций в экономику региона увеличился из года в год. На протяжении ряда лет привлекаемыми для инвестирования отраслями явля-

ются пищевая, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, машиностроение и металлообработка, промышленность стройматериалов. Значительные средства направляются на развитие транспортной инфраструктуры, а также в жилищное строительство.

Ведущее место в структуре хозяйственного комплекса области занимает промышленное производство. К промышленным предприятиям отнесено порядка 1700 организаций, из которых 238 – крупные и средние предприятия, производящие более 85 процентов всего объема промышленной продукции. Наибольшее число таких предприятий сосредоточено в муниципальных образованиях «Город Калуга», «Город Обнинск». Основу промышленности области составляет машиностроительный комплекс. Его продукция, особенно энергетическая и радиотехническая, востребована на мировом рынке и экспортируется в Германию, Финляндию, Италию, Индию, Польшу, Китай, Сирию, Анголу, Казахстан, Белоруссию, Украину.

Основной научно-технический потенциал сосредоточен в первом наукограде России – городе Обнинске. Разработки в области атомной энергетики, космической техники, новых материалов и химических продуктов, экологии, рационального природопользования, радиационной медицины, фармацевтики и биотехнологий создают базу для развития высокотехнологичного производства.

Уже сегодня видны результаты коммерциализации результатов научных исследований и технических разработок. Создана развитая инновационная инфраструктура, включающая центр науки и технологий, бизнес-инкубатор, центр коммерциализации инновационных проектов. При поддержке Правительства Российской Федерации в Обнинске создается технопарк в области биотехнологий, фармацевтики и новых материалов.

Географическое положение и климат области в полной мере позволяют судить о типично русской природе, что представляет особый интерес для зарубежных туристов. Особым мотивом для посещения Калужской области могут стать духовные центры православной России. Уникальные природные заповедники – национальный парк «Угра», «Калужские засеки» позволяют организовать различные виды туристических маршрутов.

**Материал подготовлен по данным
Министерства экономического развития
Калужской области**



ПАРТНЕР

№ 4 (17) • ОКТЯБРЬ • 2007

ЭКОНОМИКА И БЕЗОПАСНОСТЬ

58

А. Лифшиц, А. Богатиков
Рейдеры: нужно ли с ними бороться?
А если нужно, то как?



62

Пресс-релиз ТПП Нижегородской области
о попытке поглощения ЦБК «Волга»



Выступление в газете «Известия» публициста Александра ЛИФШИЦА, высказавшего свою точку зрения на рейдерство (недружественные захваты), вызвало неоднозначную реакцию экспертов, занимающихся этой проблемой. Чтобы читатель смог оценить позицию А. Лифшица, перепечатаем текст его выступления. Предоставляем также слово для комментария эксперту комитета ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности, заместителю председателя Международной комиссии по урегулированию неправительственных споров* Александру БОГАТИКОВУ.

РЕЙДЕРЫ: нужно ли с ними БОРОТЬСЯ? А если нужно, то КАК?

Александр ЛИФШИЦ

Рейдеры: смена знака

Еду по Профсоюзной. Вижу плакат: “Нас атакуют рейдеры! Спасите!” Что-то, видно, отнимают. Силой. Причиняя боль... Переживания понятны. Хотя и не совсем.

Ведь ясно: бизнес – не игра на арфе. Или коллекционирование бабочек. Ремесло конфликтное. Поскольку конечная продукция – активы (заводы, банки, магазины и т. п.). То есть машины, умножающие капиталы и прибыли. Делают человека богатым. Всерьез и надолго. Любому хочется иметь такую. И кому-то может приглянуться именно твоя. Не отдам ни за какие деньги? Лукавство. В рыночной экономике продается все. Кроме обручального кольца. Вопрос только в цене.

Так что появление претендента – не трагедия. Рядовое событие. Как для пилота – посадка. Для води-

теля – пробка. Для доцента – противный стон “не ставьте неуд, я учил”. Покупатели, правда, бывают разные. Немало ленивых. Присылают посредников. Каковые называются рейдерами.

Слово не матерное, но ругательное. По крайней мере у нас. Синонимы: рэкетирь, разбойники с большой экономической дороги. И ведь есть основания. Порой являются с мордоротами. Те орудут бейсбольными битами. Ломятся в двери. Подделывают документы. Подкупают политиков, силовиков, судей, журналистов.

Распространяются в регионах. Заколочивая, кстати, приличные деньги. Сотни миллионов долларов. В развитых странах ситуация совершенно иная. Рейдеров со знаком “минус” там давно нет. Кого-то посадили. Кого-то разорили. Словом,

извели. Зато есть специалисты по недружественным поглощениям. Назовем их рейдерами-“плюс”. Профессия уважаемая. Чистая. И очень полезная для экономики. Рейдер-“плюс” гонит предпринимателя на фондовый рынок. Не прямо, конечно. Косвенно. Вынуждая задуматься: если уж придется продавать актив, то хотя бы по справедливой цене. А как ее узнать? Только на бирже. Туда и надо двигать. Иначе проигрую.

Дисциплинирует капиталиста. Давит на психику: боишься меня? Тогда хозяйствуй аккуратно. Плати налоги. Вовремя отдавай долги. Иначе вцеплюсь мертвой хваткой. Сделаю банкротом. Заберу бизнес даром... Способствует повышению конкурентоспособности. Если один частник поглотил другого, то съевший становится сильнее.

* Комиссия была создана представителями ряда европейских государств и президиумом Европейского форума мира. Протокол о ее создании был подписан в Страсбурге 11 мая 2005 года.

С удвоенной энергией отстаивает свое место на рынке. Да и съеденный не внакладе. Поскольку хорошо заработал. Расставаясь с собственностью.

Вот недавний пример. Могучий холдинг "МС" заинтересовался компанией "А". Стал домогаться. Та долго не соблазнялась. Отбивалась как могла. Потом обессилела. Перешла к активной обороне. Нашла концерн "С". Сблизились. Объявила: хочу ему отдаться. "МС" заревновал. Но не ушел. Отреагировал адекватно. Предложив больше денег. Еще немного торговли. И сделка завершилась. Созданием новой семьи. Недружественное поглощение превратилось в

дружественное. Даже любовное. В чем разница? Правильно. В цене. Рейдеры-"плюс" тренируют бизнесменов. Примерно так же, как волки – зайцев. Развивая у них навыки бега на длинные дистанции. Реакцию. Осмотрительность. Цена ошибки – превращение в еду. Такова лесная жизнь. Экономическая, кстати, тоже. Резюме: рейдер может и не прийти. Но каждый должен вести себя так, будто он уже стоит за дверью. Порой слышу: рейдерство надо запретить. Нелепая идея. Похоже на отмену торговли. Из-за того, что палатка грязная, продавец пьяный, а на прилавке – сплошной самопал. Гораздо разумнее воз-

вести на ее месте супермаркет.

То же и с активами. Надо бы снести полукриминальную лавку рейдера-"минус". Воздать налетчикам по полной программе. Все, что отмерено УК. Помочь рейдеру-"плюс". Окультурить. Снабдив его законом. Лицензированием. Правилами контроля. Прочими аксессуарами легального бизнеса. Да и вообще... Пора понять: в рыночном хозяйстве нельзя ликвидировать то, на что есть спрос. Как ни стараешься, итог один – уход гонимых в тень. И повышение платы за услуги. Лучше иначе. Сменить знак рейдерства. С "минуса" на "плюс".



Александр БОГАТКОВ

Проблема рейдерства в России как криминального инструмента передела рынка обсуждается уже более 10 лет, но только в 2006 году о ней заговорили в полный голос. Конечно, никто не стал бы ломать копыя, если бы речь шла о механической замене «минуса» на «плюс», как считает Александр Лифшиц. Он явно не согласен с тем, что рейдеров называют «захватчиками» и даже «разбойниками с большой экономической дороги». А как их прикажете называть, если они действуют как «разбойники»? А. Лифшиц справедливо замечает, что черных пиратов должен заменить «цивилизованный механизм», действующий в законодательном русле естественного рыночного процесса. Но так можно говорить лишь о предусмотренных законом процессах поглощения одних субъектов хозяйствования другими, а не о набегах рейдеров-налетчиков. В России же складывается удручающая картина рейдерства. Так, по данным управления правительства Москвы по экономической безопасности, в 2006 году поступило 84 обращения в связи с попыткой рейдерского захвата предприятий. Из них 38 пришлось на долю сферы торговли и услуг,

23 – на долю промышленных предприятий, 14 – на долю НИИ и образовательных учреждений, 7 – на долю строительных фирм, а также предприятий транспорта и связи. Не лучшая картина и в других субъектах Российской Федерации.

Чтобы ответить на вопрос, почему так происходит, нужно сначала уяснить, что представляют из себя современные рейдеры.

Условно рейдерство можно поделить на две группы. **Несистемные рейдеры** – это главным образом авантюристы, рыскающие повсюду в поисках того, что плохо лежит, мечтающие быстро разбогатеть на удачном захвате. Отличительная черта этой группы – отсутствие сильного административно-коррупционного и финансового ресурса.

Системные рейдеры – это устойчивые сообщества, подпадающие под определение организованной преступной группировки (ОПГ), которые могут одновременно заниматься захватом нескольких предприятий. У них большой административно-коррупционный и финансовый ресурс.

Во многих регионах действуют несколько специализирующихся на рейдерстве ОПГ (плюс заезжие варяги, работающие на заказ).

Почему же рейдерство так беспокоит предпринимательское сообщество? В 90-е годы считалось, что все экономические проблемы рынок сам расставит по местам и проказники-рейдеры, пограбив на большой дороге, превратятся в пай-мальчиков, то есть в добропорядочных капиталистов. Однако этого не произошло, потому что рынок живет не по правилам цивилизации, а по законам животного мира, где сильный съедает более слабого. Понадобилось вмешательство государства, в частности, использование норм законодательства, чтобы хотя бы в незначительной мере исправить сложившуюся ситуацию.

Недавно, после длительного молчания, Государственная Дума России (напомню, что серьезным и единственным достижением российских депутатов

в сфере борьбы с черными рейдерами был закон о банкротстве 2002 года) приняла в первом чтении правительственный законопроект, получивший в бизнес-сообществе название «антирейдерского закона». Можно надеяться, что в ближайшее время законопроект, направленный на ликвидацию черного рейдерства и регламентирующий отношения участников корпоративного конфликта, будет все-таки принят.

Будет ли от него та польза, на которую надеются предприниматели? Несомненно – будет. Много? Сомневаюсь, думаю, что не много. И все-таки в законопроекте наконец-то признается то, что уже давным-давно известно практикам, а именно: несовершенство российского законодательства позволяет недобросовестным субъектам предпринимательской деятельности осуществлять так называемые недружественные захваты предприятий.

В законодательство вносятся несколько принципиальных новаций. Например, понятие корпоративного спора. Вводится норма, обязывающая заинтересованные стороны оперативно извещать о принятии судом к рассмотрению искового заявления. Тем самым упорядочивается процедура принятия обеспечительных мер, вводится специальный, упрощенный порядок обжалования определений, принимаемых арбитражем в ходе рассмотрения корпоративного спора, и т. д. Все это – в определенной степени полезно. Но...

Предполагалось, что закон существенно изменит расстановку сил между рейдерами и предприятием-жертвой, между захватчиками и обороняющейся стороной. Что же произошло на самом деле?

Рассматривать положения законопроекта, которыми пытаются ограничить действия рейдера в рамках института добросовестного приобретателя, мы не будем, ибо он отсутствует. Но, по нашему мнению, не вдаваясь в историю вопроса, следует законода-

тельно создать такие условия, которые не позволят рейдерам использовать нормы нового документа в преступных целях.

В законопроекте говорится, что дела по спорам акционеров должны рассматриваться по месту нахождения компании-жертвы. Другими словами, суд будет принимать обеспечительные меры только по месту нахождения такой компании. Казалось бы, эта поправка ограничит возможность использования рейдерами «географических уловок», когда они переносили подсудность в труднодоступные регионы. Этим пираты снижали стоимость «ангажированного» судебного решения в регионах и часто страховали себя от участия предприятия-жертвы в судебном процессе.

Однако с принятием поправок для рейдера в принципе ничего не меняется, если не считать того, что ему придется несколько подкорректировать стоимость судебного решения в сторону увеличения «гонорара». А как обеспечить отсутствие оппонента в судебном заседании – дело техники, давно отработанной и известной любой рейдерской группе.

А как быть, если предприятие зарегистрировано в одном регионе (например в Москве), а работает в другом (Красноярске или Тамбове)? Как быть в этом случае с подсудностью и обеспечительными мерами? Законопроект об этом умалчивает.

Примерно такая же ситуация складывается и с некоторыми другими новыми поправками. Это дает основание утверждать, что закон не станет заслоном против рейдерства. Утверждать обратное – значит морочить людям голову.

Можно предположить, что поправки в законодательство в какой-то мере затронут первую группу рейдеров – непрофессионалов. То есть закон затруднит деятельность рейдеров-одиночек, существенно снизит количество рейдерской шантрапы, действующей на рынке. В общем, произойдет естественный отбор (как по Дарвину) и на рынке останутся только



профессионалы, занимающиеся системным рейдом, то есть те, кто подпадает под понятие ОПГ и от кого наиболее страдает отечественный бизнес. Этим преступникам поправки не страшны, ибо они построили над собой «многослойную крышу». В худшем для них случае они смогут уйти под крылышко административного ресурса и продолжить разбой с учетом новых условий.

Нет слов, совершенствовать законодательство необходимо, однако предлагаемые меры не окажут существенного влияния на рейдерскую технологию криминального передела рынка. Борьба с рейдерством необходимо не путем ограничения каких-либо методов недружественных захватов, а устранением тех причин, которые породили само рейдерство.

На первый взгляд кажется, что в России передел собственности рейдерами уменьшается, но это касается в основном крупных компаний и московской недвижимости. Рейдеры уходят в регионы, где раскручивают новый виток набегов на чужую собственность. И в центре этих набегов все чаще оказывается малый и средний бизнес. В городах-миллионниках рейдеры охотятся за недвижимостью, в сельскохозяйственных районах – за «колхозной» землей, в промышленных зонах – за рентабельным бизнесом.

Какие же отрасли и предприятия могут быть подвержены рейдерским атакам в первую очередь? Это те отрасли, где больше всего сосредоточено слабо защищенных активов. Это те предприятия, чьи акции до сих пор не консолидированы и где имеется большое количество миноритариев. Это предприятия, обремененные долгами, где имеются внутренние экономические конфликты и разногласия между собственниками и топ-менеджментом, где игнорируются права и интересы миноритарных акционеров (например невыплата дивидендов).

В скором времени Россия официально вступит во Всемирную торговую организацию. Однако далеко не все хорошо осведомлены об изощренных методах

недобросовестной конкуренции, применяемой крупными иностранными компаниями в отношении новых членов ВТО. Это, например, скупка долгов предприятий, являющихся важным звеном в технологических цепочках, с последующим их банкротством, ликвидацией и т. п. Ну чем не рейдерство, только в международном масштабе! В Индии, например, после вступления страны в ВТО за короткий срок разорились до 40 процентов предприятий малого и среднего бизнеса. Не стоит ожидать, что в России ситуация будет намного лучше.

Сама по себе скупка акций (как рейдерский инструмент) бессмысленна, если потом не будет перехвачено управление предприятием. Поэтому основной рычаг защиты предприятия от рейдерского захвата – нейтрализация действий коррумпированных чиновников, ликвидация административного ресурса.

Список государственных органов, которые могут быть задействованы в корпоративной войне, достаточно велик. Я выделю только наиболее влиятельные, те, которые в той или иной мере участвуют в любом конфликте. Это судебная система всех уровней, правоохранительные органы в лице органов внутренних дел, прокуратуры, спецслужб, а также контрольно-ревизионные органы, осуществляющие функции санитарно-эпидемиологического, экологического, пожарного, антимонопольного, валютного и другого контроля.

Таким образом, можно утверждать, что ни один захват крупного предприятия не может обойтись без прямой или косвенной поддержки чиновничьего аппарата в органах управления, в том числе региональных властей и органов местного самоуправления. По мнению многих аналитиков и участников рынка слияний и поглощений, наибольший ущерб экономике наносят не сами рейдеры, а коррумпированные чиновники.

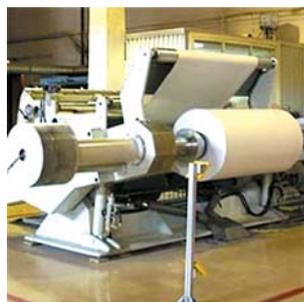
Хочу заметить, что в цивилизованном мире действительно невозможно многое из того, о чем было сказано выше. А пока приходится констатировать, что сложившаяся в России практика разрешения корпоративных споров угрожает как экономике, так и репутации государства. И ни один акционер, даже имеющий контрольную долю участия, не может быть застрахован от того, что его бизнес не будет захвачен с использованием рейдерских криминальных технологий.

Это объективная реальность наших дней. И самая главная проблема, по моему твердому убеждению, заключается не в развитии законодательства, технологической защиты или в совершенствовании судов и службы судебных приставов (хотя, само собой, это тоже надо делать). Черное рейдерство порождается отступлениями от закона отдельными лицами. Это совершаемые преступным сообществом уголовно наказуемые деяния, квалифицируемые статьей 210 УК РФ. Для решения этой проблемы необходимо наличие политической воли и, как отмечал президент В. В. Путин, «эффективной системы гражданского контроля за работой правоохранительных органов, особенно в сфере соблюдения конституционных прав и законных интересов граждан».



Когда уже верстался этот номер, мы получили пресс-релиз ТПП Нижегородской области, в котором высказывалась обеспокоенность нижегородских деловых кругов действиями рейдеров в этом регионе. Печатаем его в сокращении.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ КОМИТЕТА ТПП РФ по безопасности предпринимательской деятельности ИЗУЧИЛИ СИТУАЦИЮ, связанную с попытками захвата ЦБК «Волга» В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



СПРАВКА:

ОАО «Волга»
(Балахнинский
бумкомбинат)
было образовано
в 1994 году на
производствен-
ных мощностях
Балахнинского
ЦБК, работавшего
с 1928 года.
Один из крупней-
ших производителе-
лей газетной
бумаги.

Представители ТПП РФ рассказали на пресс-конференции о расследовании ситуации комиссией по мониторингу и противодействию противоправным захватам предприятий, созданной в 2005 году под руководством депутата Государственной Думы РФ, члена Комитета Госдумы по безопасности Г. Гудкова. По инициативе руководства бумкомбината члены комиссии встретились с руководством и акционерами предприятия, трудовым коллективом, общественностью, представителями правоохранительных и налоговых органов, коммерческих структур и органов власти. Не откликнулись на просьбу о встрече с членами комиссии только работники областной прокуратуры.

По словам членов комиссии, в настоящее время имеется практически вся информация о попытке захвата предприятия, и она будет обнародована. «Пока мы не хотим говорить о задействованных сотрудниках правоохранительных органов и чиновниках, поскольку наша работа продолжится», – сказал член комиссии А. Богатиков. Дальнейшее расследование ситуации, сложившейся вокруг комбината, будет проходить на уровне Администрации Президента РФ, Правительства РФ, Законодательного собрания, Генпрокуратуры, службы собственной безопасности МВД. Кроме того, по его словам, в этой работе будут задействованы все возможности ТПП РФ, а при необходимости и структуры европейской Международной комиссии по урегулированию неправительственных споров.

По словам экспертов, отличием этой рейдерской атаки от многих других стало использование административного и коррупционного ресурсов правоохранительных органов. При этом многочисленные проверки по различным, порой надуманным, предложениям внесли нервность в деятельность трудового коллектива градообразующего предприятия, в результате чего оно понесло убытки не только имиджевого характера, но и из-за свертывания инвестиционных программ.

Другой член комиссии Р. Волчок напомнил, что попытки захвата Балахнинского бумкомбината начались еще в 2004 году, когда собственники ОАО «Волга» отказались от предложения одной из российских структур. Предприятие сразу же подверглось шквалу «атак» со стороны проверяющих инстанций, которые продолжают до сих пор. «Действия рейдеров сводились к размещению клеветнических статей в СМИ, на основе которых депутаты Госдумы направляли запросы с требованием о проведении проверок. ОАО «Волга» выиграло все судебные иски со СМИ, сведения были признаны недостоверными с присуждением денежных выплат комбинату», – отметил Р. Волчок.

Особую тревогу, по его мнению, вызывает тот факт, что зачастую мишенями рейдеров становятся эффективные бюджетообразующие предприятия, которые не только обеспечивают налоговые поступления и создают рабочие места, но и улучшает общую экономическую ситуацию в регионе. Так, в результате рейдерских попыток захвата Балахнинского бумкомбината инвесторы сейчас неохотно вкладывают деньги в бумажную промышленность, срываются сделки с зарубежными партнерами.

«До разрешения данной проблемы на предприятии не могут быть проведены планируемая масштабная модернизация производства и ввод в эксплуатацию новых мощностей, инвестиции в которые запланированы в объеме нескольких миллионов долларов», – подтвердил начальник управления по связям с общественностью А. Соловьев.



ПАРТНЕР

№ 4 (17) • ОКТЯБРЬ • 2007

НЕ ВСЯКАЯ ВСЯЧИНА

64

Г. Константинов, С. Филонович

Интеллектуальное предпринимательство



70

Пища должна быть лекарством.

Интервью с генеральным директором НПП ООО «Биоритм»

Тамарой Газиной



74

Я. Соколов

У каждого главного бухгалтера есть «главный начальник». Кто он?



Геннадий КОНСТАНТИНОВ,
заведующий кафедрой Государственного университета — ВШЭ
доктор физико-математических наук

Сергей ФИЛОНОВИЧ,
декан Высшей школы менеджмента Государственного
университета — ВШЭ доктор физико-математических наук

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Как Интернет превратился в энциклопедиста



Глобализация и информационная революция перепределили принципы формирования нового социума. Теперь человек сталкивается с принципиально иными задачами, существенно отличающимися от тех, которые стояли перед ним в прежние времена.

Изменилось само содержание понятия «знание». Что толку от эрудита, который мгновенно выдает ответы на самые сложные вопросы? Теперь любую информацию в течение минуты можно найти в Интернете. Ценность того, что мы называем энциклопедическими знаниями, быстро снижается. Сейчас важнее обладать умением, которое можно назвать интеллектуальным предпринимательством. Именно оно обуславливает конкурентоспособность индивида в новой экономике. Меняется отношение к знаниям, и неизбежно меняются требования к образованию.

Традиционная трансляция знаний (а чаще – информации) от преподавателя студентам теперь практически бесполезна. Главной задачей образования должно стать формирование навыков интеллектуального предпринимательства, определяющих желание и способности человека создавать новое знание, решая задачи нового уровня сложности.

Мост между опытом и будущим

В 90-е годы XX века начинает формироваться новый тип экономических отношений. Знания делаются самостоятельным продуктом и образуют новый сектор экономики. Вместе с социальным капиталом они становятся основным источником благосостояния.

Знания стали экономической категорией, и капитализация знаний превратилась в один из важнейших экономических процессов. Способы создания богатства теперь тоже принципиально иные. Новый инструментарий, который принесли информационные технологии, делает тех, кто им владеет, более эффективным, влиятельным, динамичным, успешным. Однако новый тип экономических отношений порождает множество

вопросов, игнорирование которых крайне опасно как для общества в целом, так и для отдельного человека. Важнейший из них: что в новую эпоху будет основой конкурентных преимуществ человека?

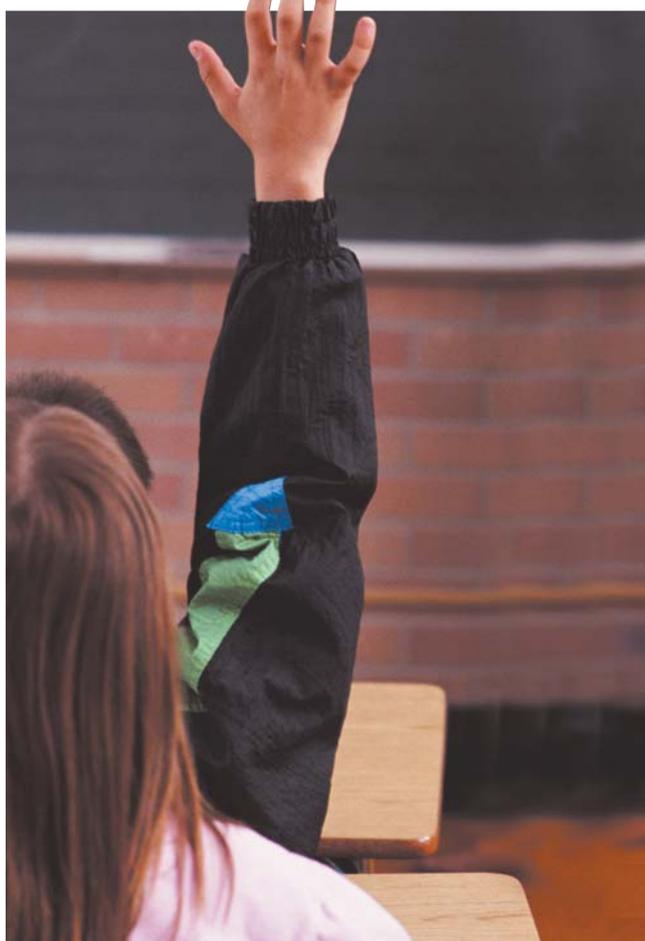
Слову «знание» дать точное определение нелегко. Вся историю философии можно рассматривать как процесс поиска ответа на вопрос «Что есть знание?». Этот поиск не завершен, и вокруг понятия «знание» не утихают споры. Сейчас уже ясно, что следует различать знания и информацию. В отличие от информации знание предполагает наличие точки зрения, убеждения и намерения, оно всегда связано с действием, реальным или потенциальным. Знание позволяет интерпретировать опыт. Знание позволяет более качественно строить видение будущего. Это своеобразный мостик между имеющимся опытом и создаваемым видением будущего.

Работа с будущим у представителей делового сообщества обычно связана с построением прогноза. Скажем, необходимо предсказать спрос на тот или иной товар в следующем году. Опираясь на прогноз, можно спланировать действия в области производства и сбыта. Но видение будущего в корне отличается от прогнозирования: его необходимо формировать не как прогноз, а как реалистичную и, что еще важнее, соответствующую собственным намерениям индивида картину. Видение будущего имеет субъективную основу и предполагает, что субъект – человек или компания – будет прилагать усилия для воплощения этого видения в реальность. Для создания картины будущего необходимо поместить себя в это будущее и «оттуда» оценить то, что происходит сейчас. Эта оценка настоящего нужна для формирования действий в настоящем. Отсюда следует, что прогноз ориентирован на проектирование будущих действий, а видение будущего – на оценку действий в настоящем с точки зрения будущего. Такое видение помогает выработать верную стратегию, но для этого информации недостаточно – необходимо знание.

Парадоксы образования

Образование дает людям основной объем знаний. Сегодня при обсуждении этих проблем приходится учитывать реалии и парадоксы информационного общества. Выясняется, что доступность больших объемов информации в Интернете снижает мотивацию обучающихся к генерации нового знания. Вместо того чтобы интерпретировать доступную информацию, сопоставлять ее со своим личным опытом и создавать личное новое знание, студенты и слушатели предпочитают искать информацию в Интернете и механически трансформировать ее в ожидаемый от них результат. Мало того, что при этом часто происходит подмена знания информацией, гораздо хуже, что у обучающихся стираются различия между знанием и информацией, не вырабатываются навыки критического анализа информации, необходимые для формирования индивидуального знания.

Вторую проблему можно обозначить как парадокс неопределенности. Он связан с таким важным для человека навыком, как принятие решений. Принятие решения можно определить как выбор из некоторого



числа альтернатив. Увеличение объема доступной информации приводит к умножению числа альтернатив, что усиливает ощущение неопределенности. Чтобы снизить уровень неопределенности, человек ищет все новую и новую информацию, но в результате этих поисков неопределенность только возрастает. Аналогичная ситуация возникает и со знанием: обретение знания лишь расширяет зону незнания. В наши дни стало привычным понятие «период полураспада знаний» (промежуток времени, за который в конкретной области устаревают 50% знаний). В сфере высоких технологий этот период составляет 2–2,5 года, в других областях он несколько больше, но едва ли превышает 7–8 лет. Между тем в традиционном понимании цель образования заключалась в передаче знаний, причем получение качественных или уникальных знаний гарантировало личности конкурентные преимущества. В наше время вследствие ускоренного старения знания конкурентные преимущества такого рода перестают быть решающими. Осознание этого факта приводит нас к проблеме, которую мы назовем парадоксом образования: в обществе, основанном на знании, ценность полученного знания с течением времени снижается. Означает ли это, что значение образования уменьшается? Вряд ли, скорее стоит задуматься о том, какую роль оно играет в современном мире.

С парадоксом образования связана еще одна проблема – парадокс обучения. Обучение приучает

к запоминанию, а между тем из-за устаревания знаний становится все важнее устранять ненужное из памяти. Иначе говоря, необходимо развивать умение забывать. В современном мире многие привычные подходы к образованию, следовательно, к созданию индивидуальных конкурентных преимуществ, перестают работать. Мы сталкиваемся с парадоксами, которыми нужно научиться управлять. Именно управлять, поскольку применительно ко всем проблемам невозможно найти решение, которое годилось бы на все случаи жизни. И все же массовое развитие определенного навыка, на наш взгляд, способно существенно помочь людям в создании индивидуальных конкурентных преимуществ в новых условиях. Этот навык мы назвали интеллектуальным предпринимательством.

Ответ кроется на стыке отраслей

Формирование новой экономики создает беспрецедентные сложности как в обществе, так и в бизнесе. Сам факт нарастания сложностей говорит о необходимости построения новой модели понимания общества и бизнеса. Традиционно термин «предпринимательство» используется применительно к бизнесу. Интеллектуальное предпринимательство во многих отношениях сходно с традиционным предпринимательством, однако оно напрямую не связано со стремлением получить финансовую выгоду. Оно имеет ряд характерных признаков.

Интеллектуальное бесстрашие. Знание делает представление об окружающем мире более сложным, и постоянное нарастание знаний может блокировать деятельность. Интеллектуальное бесстрашие предполагает умение не останавливаться перед проблемами любого уровня трудности. Более того, человек, обладающий интеллектуальным бесстрашием, испытывает тем больший азарт, чем труднее проблема.

Информационная грамотность. Способность быстро находить нужную информацию в больших массивах в значительной степени требует развития интуиции, поскольку возможности обработки больших объемов информации, например путем чтения материалов, очень ограничены. Следует подчеркнуть, что в бизнесе все важнее становится умение обрабатывать разнообразную информацию, зачастую формально не связанную с той областью бизнеса, в которой человек работает: наиболее интересные бизнес-решения находятся либо на стыке отраслей, либо при переносе идей из одной области в другую.

Толерантность к информационной избыточности и неопределенности. Важные элементы этой характеристики: во-первых, психологическая установка, согласно которой невозможно получить исчерпывающую информацию о предмете или явлении, во-вторых, способность принимать решения в условиях высокой неопределенности (дефицита информации). В подобной ситуации на первый план выходит интуиция, именно она и помогает принимать правильные решения в ситуации неопределенности.

Способность порождать новое знание. Новое знание обычно рождается в результате того, что возникают ситуации, когда человек не может адекватно упорядочить в сознании два или более полученных

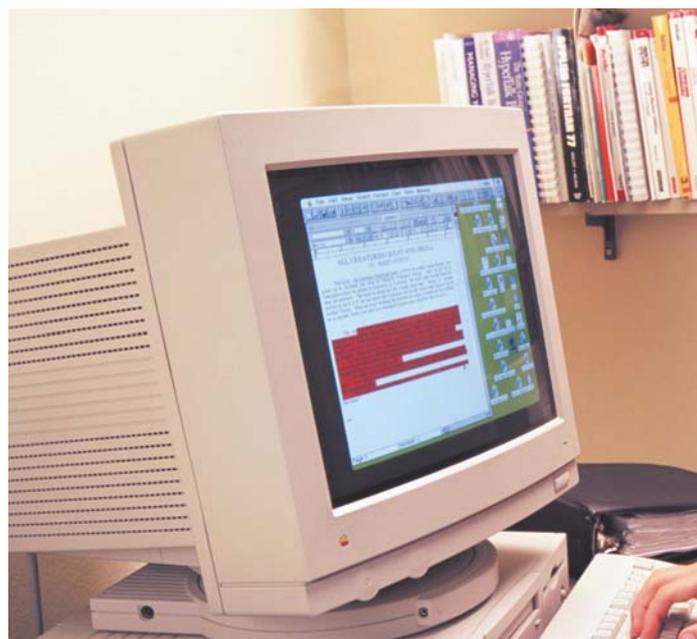
сигнала. В качестве иллюстрации можно привести пример с Альбертом Эйнштейном. Он обратил внимание на асимметрию описаний процессов излучения и поглощения света в электродинамике Максвелла и, отталкиваясь от этого факта, пришел к выводу, что излучение можно представить как совокупность квантов (именно за работы в этой области ему присуждена Нобелевская премия).

Десятки выдающихся физиков знали об указанной асимметрии, но ни для кого, кроме Эйнштейна, она не стала источником когнитивного диссонанса. Таким образом, для развития способности порождать новое знание необходимо снижение порога чувствительности к диссонансам в окружающем мире.

Мотивация к порождению нового знания. Вопрос о мотивации при порождении нового знания (как и вся проблема так называемой внутренней мотивации), на наш взгляд, изучен недостаточно. Очевидно, однако, что весьма существенную роль здесь может играть эффект индукции: помещение индивидуума в группу высокомотивированных людей может породить в нем желание генерировать вместе с другими новое знание (собственно говоря, на этом эффекте основан метод мозгового штурма).

«Физики», «лирики» и... деловые люди

В начале 1960-х годов, выступая с докладом «Две культуры и научная революция», известный английский писатель Чарлз Перси Сноу описал эффект «расщепления» общечеловеческой культуры на два направления: гуманитарное и естественно-научное. Он указал на опасность подобного расщепления, чреватого дезинтеграцией общества и знания. В нашей стране доклад Сноу породил дискуссию между «физиками» и «лириками». За прошедшие десятилетия ситуация еще более осложнилась. Возникло новое направление культуры, которое можно условно назвать «деловой культурой», причем противопостав-



ление теперь уже трех направлений культуры – гуманитарного, естественно-научного и делового – за это время усилилось. На наш взгляд, расщепление культуры – опасное явление, которое может в конечном счете привести к цивилизационному кризису.

Между тем при правильном подходе к образованию человек, работающий в бизнесе, может противостоять современному расщеплению культуры. Дело в том, что деятельность менеджера представляет собой синтез подходов, характерных для всех трех типов культуры. Во-первых, эффективное управление современными компаниями невозможно без образного мышления, которое развивается в рамках гуманитарной культуры. Во-вторых, точная аналитика и расчеты на базе математических моделей – это обязательные условия успешной реализации бизнес-идей. Аналитика и расчеты – основа естественно-научной культуры. Наконец, в современной бизнес-культуре требуется увязывать различные аспекты функционирования социума.

Успех и удача – понятия разные

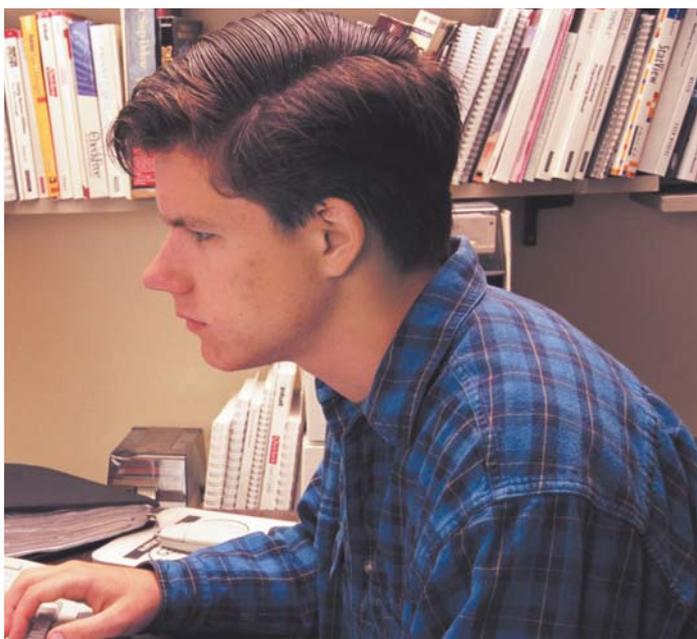
Значительная часть знаний не формализована. Отсюда следует, что невозможно полностью отделить знания от субъекта, сделать их независимыми от человека или группы людей, от их стратегических намерений и воли. Это ведет к кардинальному изменению отношений между личностью и компанией. В индустриальной экономике труд – всего лишь один из факторов производства, и он может быть куплен на соответствующем рынке. Именно поэтому работник заинтересован в компании больше, чем компания заинтересована в нем. В обществе знания дело обстоит по-другому. Появляется значительная прослойка людей, обладающих уникальными для данной организации знаниями и навыками. Их нельзя заменить или купить на рынке. Возникает ситуация, когда компания заинтересована в работнике больше, чем

работник – в компании. Более того, работник этого типа не просто продает свой труд компании: последняя является для него инструментом наращивания его интеллектуального потенциала, создания индивидуальных конкурентных преимуществ. Это означает, что в обществе знания сотрудники будут все больше связывать свою деятельность внутри компании со стратегией достижения индивидуального успеха. Возникает серьезная проблема координации индивидуальных стратегических намерений большого числа сотрудников со стратегическими намерениями компании в целом, индивидуального понимания успеха с пониманием успеха бизнеса и компании. Только такая координация может удержать нужных людей в компании. Но как ее добиться?

Существует множество технологий разработки стратегии компании. Между тем для указанной координации необходимо, чтобы работники отчетливо формулировали индивидуальные критерии успеха. Практика, однако, показывает, что очень немногие в состоянии описать видение своего успеха. Размышляя над этой проблемой, мы пришли к определению личного профессионального успеха, которое, с одной стороны, имеет достаточно общий характер, с другой – может быть эффективно использовано в реальной ситуации.

Успех – это резонанс между системой ценностей человека и его достижениями, связанными со значительными приложенными им усилиями. Термин «резонанс» происходит из физики и означает совпадение двух величин, приводящее к возрастанию третьей величины. Ощущение успеха у человека тем сильнее, чем точнее совпадение управляющих его поведением ценностей с полученным результатом. Заметим, что успех фундаментально отличается от удачи, которая обусловлена счастливым стечением внешних обстоятельств. Конечно, удача иногда сопутствует успеху, но их принципиально важно различать: только умение отличить одно от другого позволяет человеку повторно добиваться успеха. Если рационализировать понятие успеха таким образом, то у человека появляется возможность сопоставить представление о своем личном успехе со стратегическим видением успеха компании. Легко понять, насколько повышается эффективность работы сотрудника, если эти представления находятся в гармонии.

Более того, уловив такое соответствие, человек может выявить стратегические разрывы между своими сегодняшними компетенциями и теми, которые будут ему необходимы и для достижения личного успеха, и для обеспечения успеха компании. Так у человека возникает возможность целенаправленного расширения спектра своей компетенции. Понятно, что в такой ситуации должна делать компания, чтобы выиграть «войну за таланты». Ей необходимо выявлять, каковы критерии успеха у ее наиболее ценных сотрудников, и помогать им соотносить эти критерии со стратегией компании. Интеллектуальное предпринимательство и осознание личных критериев успеха – ключевые характеристики конкурентоспособной личности в обществе знания. Поиск гармонии индивидуальных стратегических намерений сильной группы интеллектуальных предпринимателей составляет суть бизнеса в экономике знаний.



www.expoctr.ru

**УВЕРЕННОЕ
ДВИЖЕНИЕ
ВПЕРЕД**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ**

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Тел.: (495) 255-39-46,
(495) 255-37-99
Факс: (495) 205-72-10
E-mail: centr@expoctr.ru





ЭКСПОЦЕНТР – одна из ведущих выставочных организаций стран Восточной Европы и крупнейший организатор международных выставок и конгрессных мероприятий в России. Экспоцентр организует участие российских фирм и организаций в выставках и ярмарках за рубежом; в течение многих лет по поручению Правительства Российской Федерации является организатором российских экспозиций на Всемирных выставках.

Ежегодно на Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проходит около 100 выставочных мероприятий различного масштаба и значимости. В них принимают участие 30 тыс. экспонентов. Число посетителей – более 1 млн. человек.

Общая площадь ЦВК «Экспоцентр» – более 200 тыс. кв. м, общая выставочная площадь – 135 тыс. кв. м: закрытая – 85 тыс. кв. м, открытая – 50 тыс. кв. м. В 2006 году площадь выставочно-конгрессных мероприятий составила 665 тыс. кв. м.

ЦВК «Экспоцентр» располагает девятью выставочными павильонами с самой современной инфраструктурой и инженерно-техническим оснащением, залами для проведения конгрессов, пресс-конференций, заседаний, симпозиумов; предоставляет услуги, связанные с проведением выставочных и конгрессных мероприятий.

Большинство выставочных мероприятий, организуемых непосредственно Экспоцентром, проводятся под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

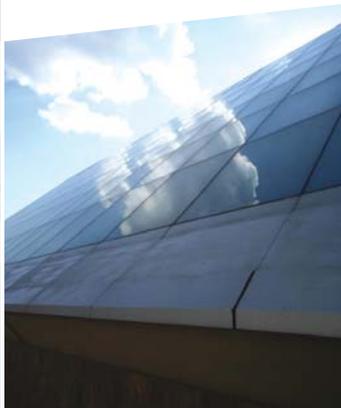
С 1975 года Экспоцентр – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), главной выставочной организации мира. Восемнадцать международных смотров Экспоцентра одобрены и зарегистрированы этой ассоциацией.

С 1978 года Экспоцентр является членом Ассоциации организаторов национальных и коллективных экспозиций на международных торговых ярмарках и выставках (InterExpo).

С 2006 года Экспоцентр – член Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA).

В 2005 году Экспоцентр был принят в Международную ассоциацию конгрессных центров (AIPC).

Экспоцентр – учредитель и член Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ) с 1991 года. Двадцать одна выставка Экспоцентра сертифицирована и имеет Знак РСВЯ.



ПИЩА должна быть ЛЕКАРСТВОМ

Интервью с Тamarой ГАЗИНОЙ, генеральным директором НПП ООО «Биоритм»

ОТ РЕДАКЦИИ

Организация здорового питания превратилась в наши дни в одну из актуальных проблем жизни человека и общества. Более того, национальной безопасности. Современный человек при традиционном, привычном для него питании, к сожалению, обречен на ту или иную пищевую недостаточность. В нашей же стране продовольственный рацион характеризуется острым дефицитом большинства витаминов, вызываемым неизбежной сезонностью.

Как восполнить этот дефицит? Неужели ученые ничего не придумали?

Придумали. Например, изготовление так называемых сублимированных продуктов, то есть продовольственных товаров, прошедших специальную обработку.

Это, разумеется, существенный шаг вперед на пути решения проблемы. Существенный, но не единственный. Сублимация отнюдь не решает вопроса о повышении производства сельскохозяйственной продукции, а тем более проблем экологии.

Публикуя интервью с генеральным директором НПП ООО «Биоритм» Тamarой Петровной ГАЗИНОЙ, редакция не намеревалась рекламировать выпускаемую объединением продукцию, хотя она, по нашему мнению, заслуживает всяческой поддержки. Дело в другом. Мы хотим обратить внимание на серьезность проблемы, поднимаемой Т. П. ГАЗИНОЙ: на экономическую эффективность ее решения. Вызывает удивление, что у нас мало кто задумывается над тем, какую пользу может принести нашей стране с ее климатическими условиями сублимация продовольствия.

Отрадно то, что все-таки нашлись люди, которые поняли, что сублимация – это не модное иностранное слово, а путь к решению многих существенных проблем. Есть такие люди в Краснодарском крае, Липецкой и Смоленской областях. Уверены, что найдутся они и в федеральных министерствах и ведомствах, где поймут наконец-то, что развитие производственной базы для выпуска сублимированной продукции – дело не только важное, но и выгодное. Ну а что же российские бизнесмены? Неужели для них не очевидна и выгода, и престижность участия в решении подобной задачи?



Тамара Петровна, в чем суть разработок предприятия «Биоритм»?

Отечественные и зарубежные исследователи все больше склоняются к мысли, что рост болезней обусловлен тем, что человечество, привыкшее за почти миллион лет эволюции к жизненным устоям и пище предшественников, оказалось недостаточно устойчи-

вым к резким изменениям условий в последние сто-двести лет. Известно, что за период жизни нашего поколения биосфера значительно изменилась и не в состоянии обеспечить человечеству высококачественное жизнеобеспечение. Рост численности населения сопровождается сокращением сельскохозяйственных площадей и, как правило, ухудшением эко-

логии. Сельскохозяйственной продукции не хватает. Ухудшилось качество питьевой воды, все больше загрязняется воздух. Проблема здорового питания приобрела масштабы, требующие радикальных производственных изменений.

Технологические разработки нашей компании позволяют расширить возможности производства новых продуктов питания. Направление это – сублимационная вакуумная сушка.

Но ведь новинкой это не назовешь. Мне доводилось видеть в супермаркетах США сублимационные продукты...

Да, сублимации могут подвергаться любые продукты. Речь идет о глубокой заморозке, когда в вакуумных сушках вымораживается вся влага, отчего продукт, не теряя своего естественного вкуса, становится практически невесомым. Получается идеальный вариант для транспортировки. Сублимированные продукты долго хранятся, занимают минимум места, их можно быстро приготовить (залил водой – и готово). Если учесть, что при этом они сохраняют вкус, цвет и все полезные свойства исходного продукта, то это чрезвычайно удобно.

Кстати, метод сублимации разработал российский инженер Лапа-Старжинецкий в 1904 году. И надо сказать, что его сублимация придумана специально для России, с учетом ее географических и климатических условий. Во-первых, мы страна сезонов – у нас в полной мере проявляют себя все четыре времени года. Свежие овощи и фрукты мы едим четыре-пять месяцев, все остальное время питаемся консервами или завозными продуктами из других краев. А это, оказывается, не всегда полезно.

К сожалению, российское открытие, как и многие другие, должного распространения не получило. Как обычно, подвела техническая база. У нас и сейчас действует всего один завод по сублимационной сушке. Именно там «Биоритм» наладила массовое производство сублиматов. И начали мы со свеклы...

А почему вы начали со свеклы?

Выбрали то, что является, на наш взгляд, наиболее полезным. А это, конечно, свекла, капуста, морковь – привычный для каждого россиянина набор. **В сублимированном виде они становятся настоящим лекарством. Например, красная свекла оказалась просто уникальным продуктом: ее сок лечит болезни щитовидной железы, препятствует образованию тромбов в сосудах, восстанавливает микрофлору кишечника, повышает защитные силы организма.** Красная свекла полезна абсолютно всем: детей она избавляет от аллергии, женщинам помогает легко и безболезненно переносить так называемые «критические дни», стимулирует мышечную и половую активность у мужчин. Существуют утверждения, что регулярное употребление свеклы помогает организму справляться даже с раковыми клетками.

Польза свекольного сока очевидна. Но вот пить его большинство людей не хочет – вкус не нравится. Медики советуют употреблять по несколько стаканов в день этого целебного напитка, а их пациенты только морщатся... А я вот сейчас дам вам попро-

вать свекольный коктейль из сублимированного продукта. Ну как? Если не совсем по вкусу, можно добавить кефир или любой фруктовый сок. Правда вкусно? Кстати, знаете, сколько вы сейчас съели свеклы? Эти две ложечки сублимата равноценны половине килограмма живых овощей! Правда, есть привереды, которые и коктейли свекольные не переносят. Для них придумали таблетки.

Это прямо поэма о свекле! Но ведь в ассортименте «Биоритма» есть и другие овощи...

Мы предлагаем соки капусты, моркови, крапивы, клюквы, яблок, петрушки, сельдерея, топинамбура... Если у вас, например, болит желудок, нажили язву, то ежедневный прием капустного сока просто необходим. А заставьте своего ребенка пить его для профилактики, уж он-то никогда о язве не узнает.

Вы больше любите свежую капусту? Замечательно. Только она очень быстро теряет полезные свойства. Наш же порошок капусты сохраняет их пять лет! И помогает справляться не только с язвой, но и с избыточным весом, вредным холестерином, воспалительными и травматическими повреждениями кожи, заболеваниями органов дыхания, сердца и сосудов. Капуста насыщает организм важнейшими минералами и практически всеми необходимыми витаминами (а витамина С в ней столько же, сколько в апельсинах и лимонах). Капустный сок чрезвычайно полезен для больных сахарным диабетом, а о том, что с его помощью можно быстро снять похмельный синдром, в России знает каждый.

Вы так увлеченно рассказываете, что я уже думаю о том, как начать продавать капустный сок...

Шутки шутками, но ведь нигде, и правда, не встретишь в продаже, например, сельдерея, петрушечный или крапивный соки. А ведь любая из этих травок – настоящий кладезь витаминов и минеральных элементов.

Мне как-то рассказывал дагестанский повар, как в детстве мать весною выгоняла его из дома в горы... попитаться целебными весенними травами...

Вот-вот. Каждый народ знал целебную силу трав. Петрушка, например, с древних времен употреблялась при упадке сил. Ее свойства выводили из организма отравляющие вещества позволяли использовать ее как сильное очищающее средство при отравлении организма. А знаете, какую травку можно считать витаминной королевой? Крапиву! Ведь, например, бета-каротин в крапиве вдвое больше, чем в моркови, а витамина С втрое больше, чем в лимоне!!! Это один из немногих природных продуктов, который содержит витамин К, повышающий свертываемость крови.



Но ведь мало кто знает, что не обязательно ждать весны, можно купить сублимированную крапиву в таблетках!

Беда в том, что мы и рекламировать-то свой товар не торопимся, боимся, что не справимся с заказами. Ведь до сих пор всего один завод в стране может изготовить наши сублимированные продукты. Начал он это производство, когда возникла потребность в таких продуктах у космонавтов, подводников. Для них государство не пожалело средств. Практика и многочисленные исследования показали пользу этих продуктов при лечении в военных госпиталях. Уже не один год сублимированные продукты выручают участников экспедиций клуба «Приключение». Сначала для экспедиций Дмитрия Шпаро, а потом и для его сына Матвея «Биоритм» формирует сбалансированные продуктовые комплекты сублимированной еды – от супа и творожка до разнообразных коктейлей. Под подобные спецзаказы выпускали крапивные щи с мясом, супчики с петрушкой, сельдереем, чесноком, свеклольники. Путешественникам оставалось только разбавить смесь кипятком.

Поскольку расширением производства вы не занимаетесь, вам придется сосредоточиться на научно-исследовательской работе. Расскажите о последних достижениях, пожалуйста.

Параллельно с производственной деятельностью «Биоритм» ведет активную научно-исследовательскую работу. Постоянно расширяем ассортимент. Так, вслед за крапивой серию дикоросов продолжила сублимированная сыть – уникальная травка, свойства которой на себе испытал еще Серафим Саровский, питавшийся ею целый год. А есть еще сублимированные топинамбур, чеснок, укроп, причем достоинства каждого можно расхваливать бесконечно...

Тамара Петровна, национальные проекты, разработанные правительством страны, предлагают множество идей для сохранения здоровья нации. Неужели продукты «Биоритма» не заслужили внимания этих программ?

Если даже оставить в стороне целебную силу наших продуктов, то стоит все-таки понять, что сублимация – это пища XXI века! Природа предлагает нам все, чтобы мы были сытыми и здоровыми. Мы просто не умеем рационально использовать



эти возможности. Судите сами. Из 15–18 тонн сырой свеклы получается всего одна тонна сублимированного свекольного сока, а значит, во много раз облегчается его транспортировка на дальние расстояния – в Сибирь, Якутию, на Чукотку, где люди ждут не дождутся свежих витаминов.

В настоящее время мировое производство продуктов питания не удовлетворяет биологические потребности населения планеты. Белковый и калорийный недостаток испытывают 200 миллионов детей, особенно в первые пять лет жизни. По данным Всемирной организации здравоохранения, только дефицит белка в мире составляет 8–11 миллионов тонн и ежегодно возрастает.

Вы пытались расширить производство, воплотить свои проекты в жизнь?

Малое научное предприятие не может взять кредиты в банках, потому что в России не создана законодательная база, позволяющая под науку давать кредиты. Хотя во всем мире такая практика существует. Мы же не можем строить завод, если он стоит 15–17 миллионов евро.

Государство приняло программу поддержки агропромышленного комплекса. Почему же технология сублимированной переработки продуктов туда не вошла?

Это вопрос не ко мне, а к тем чиновникам, которые не хотят понимать важности проблемы. Я неоднократно обращалась в Министерство сельского хозяйства, но поддержки не получила. По нашим подсчетам, проект (в объеме 17 миллионов евро) окупится в течение 22 месяцев. Рентабельность производства – 72 процента!!! Причем предлагается не кот в мешке. Научная работа давно проделана, польза доказана, медициной подтверждена.

Ну а если действовать через регионы, не дожидаясь, пока министерство созреет?

Так мы и делаем. Нашли предварительную поддержку в Краснодарском крае. В Липецкой области сразу поняли важность нового дела: здесь выделена земля под строительство завода. Подписаны предварительные договоры с немецкой и датской фирмами на поставку оборудования. Смоленская область горячо поддерживает нашу программу. Там даже создано наше подразделение «Биоритм Ф», намечается строительство хранилищ.

А как же все-таки быть с инвестициями?

Планируем обратиться в Министерство сельского хозяйства РФ. Предложим ему готовую программу, в которой заинтересованы не только наши ученые, но и аграрии. Ведь в таком случае у банка появляется возможность финансировать проект под залоговые инструменты, как, например, в Липецкой области. Можно ли надеяться на лучшее? Думаю, что да. Я верю, что худшие времена для нашей страны заканчиваются.

**Беседовал
Валерий ВАСИЛЕВСКИЙ**

Sheffield®



Английский стандарт. Теперь и в России!

Коллекция SHEFFIELD создана британскими специалистами в области деловых аксессуаров. В ней сочетаются западный опыт планирования и организации бизнеса и самые современные технологии производства и обработки материалов.

Коллекция SHEFFIELD-2008 :

- широкий модельный ряд:
 - датированные и недатированные ежедневники
 - карманные и настольные еженедельники
 - планинги
 - телефонные книги
 - визитницы
- большой выбор цветов внутреннего блока и материалов для обложек
- обложки из натуральной кожи и высококачественного кожзаменителя
- протестированные на прочность материалы
- ляссе – в цвет обложки
- невысокие цены на продукцию
- традиционный английский стиль и высокое качество исполнения

Ежедневники SHEFFIELD – современный стандарт для успешного бизнеса!

Москва, 105005, ул. Бауманская, д. 43/1, офис 600; тел.: (495) 788-3998; факс: (495) 788-3978
www.abv.su; e-mail: abv@abv.su

Ярослав СОКОЛОВ,
зав. кафедрой бухгалтерского учета
и аудита Санкт-Петербургского
государственного университета
доктор экономических наук

У КАЖДОГО главного бухгалтера есть «главный начальник».

КТО ОН?



Юридическая сторона отношений между начальником и подчиненным, а в нашем случае – между директором и главным бухгалтером, регулируется трудовым кодексом и законом «О бухгалтерском учете», но узкие (или широкие) рамки этих нормативных документов не могут вместить все разнообразие ситуаций, которые встречаются в жизни.

Как главному бухгалтеру строить в деловом и человеческом плане отношения с начальством? Ответ простой, по присказке: не будь слишком сладким – и тебя не проглотят, не будь слишком горьким – и тебя не выплюнут. Но где границы крайностей, которые нельзя преступить?

Попробуем рассмотреть этот вопрос, обратившись к Н. В. Гоголю, к его «Мертвым душам», к этой бессмертной поэме о бизнесе и его участниках, но теперь с позиции бухгалтера.

НАЧЕМ С НОЗДРЕВА

Этот человек видит все, но во всем только самого себя. Бухгалтера он не замечает, его взор устремлен вдаль. Когда его спрашивают: «Где твой лес?» – он бодро отвечает: «Всё, что ни видишь по эту сторону, всё это мое, и даже по ту сторону, весь этот лес – всё мое! И что за лесом – тоже мое. Я, брат, на что ни взгляну – всё мое!»

Такой руководитель (менеджер, администратор, начальник) менее всего склонен к вдумчивой и кропотливой работе; идея принятия оптимальных решений на основе анализа больших объемов исходных данных ему чужда. Он принимает решения, если только выполнены главные, по его мнению, критерии (удачный обман – ловкий обмен). Он в большей степени обращает внимание на итоговые показатели, интегрированные данные (объем выручки, денежная или валютная наличность).

Современный Ноздрев окончил экономический вуз, однако начисто забыл бухгалтерский учет, но что-то помнит из анализа хозяйственной деятельности. Он имеет представление о «современной» методике (план-факт, ожидаемые данные и фактически достигнутые значения), слышал и про аналитические коэффициенты; оперирует такими категориями, как рентабельность, фондоотдача и уверяет себя и других, что именно с их учетом принимает решения.

Для бухгалтера Ноздрев-начальник – тяжелый случай. Ноздрев не терпит возражений, покрикивает и совершенно не способен конструктивно мыслить.

Самое лучшее, что может сделать главбух, – это дожидаться, когда Ноздрева уволят, или, не дожидаясь этого часа, уйти самому. Но пока бухгалтер работает, ему надо с Ноздревым вести разговоры, оперируя только сверхобобщенными категориями, и никогда не вдаваться в подробности.

Бухгалтер может писать служебные записки – по своей инициативе, но чаще по инициативе Ноздрева, в них могут быть и промежуточные показатели, и аналитические комментарии, однако бухгалтер должен сознавать, что, с очень большой долей вероятности, Ноздрев проигнорирует их как в процессе чтения, если он вообще будет читать, так и при принятии решения. А решение у него всегда готово – хотя и спонтанное, но однозначное и безальтернативное. И, что самое интересное, иногда оно все-таки бывает хорошим, но значительно чаще – плохим.

РУКОВОДИТЕЛЯ ВТОРОГО ТИПА МОЖНО УСЛОВНО НАЗВАТЬ МАНИЛОВЫМ

Он также не склонен вдаваться в подробности имеющихся информационных массивов. Как и Ноздрев, больше полагается на самого себя (или на своего друга Павла Ивановича), только Ноздрев верит в свою волю, а Манилов – в доброту своего сердца. Он всем хочет сделать добро, признает (на словах) необходимость оптимизации принимаемых решений, принципиально – за альтернативный подход (и башню ему хочется построить, и пруды выкопать), но альтернатив у него так много, а желание никого не обидеть так сильно, что в результате все эти альтернативы по большей части оказываются бесплодными. Из всего объема имеющейся информации Манилов выбирает только то, что, по его мнению, оправдывает его мечты.

Как и Ноздрев, современный Манилов любит науку, он тоже изучал экономический анализ

и не без удовольствия будет наслаждаться игрой в коэффициенты, в различные варианты их исчисления, при этом выберет те значения коэффициентов, которые как бы подтверждают решение его «сердца». Маниловы в большинстве своем – прекрасодушные люди, часто не замечающие пороков у своих подчиненных.

На первый взгляд, бухгалтеру с Маниловым работать легко: нет ни придирок, ни разносов, почти всегда благожелательное отношение. Однако дисциплина на предприятии плохая; некоторые воруют, кое-кто хамит – и все безнаказанно. Служебные записки Манилов любит. И бухгалтер, если хочет понравиться и получить премию, должен нарисовать множество радужных перспектив, оптимистических предложений, обосновав их длинными рассуждениями и математическими выкладками. Обычно, и это следует помнить бухгалтеру, Маниловы читают служебные записки и приумножают заключенные в них выводы.

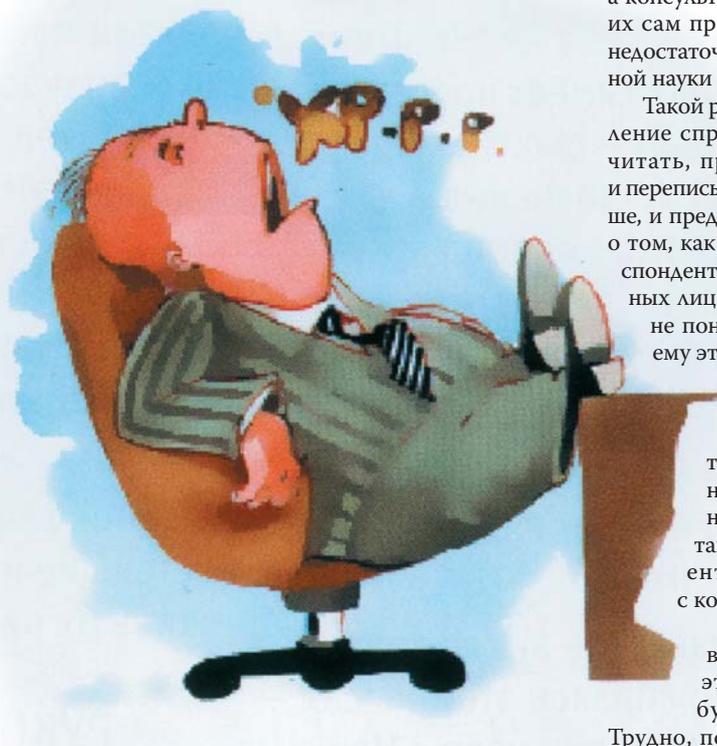
Решений у Маниловых не бывает, за них решают: а) вышестоящие начальники; б) обстоятельства; в) соработники (оказаться в их числе есть шанс и у бухгалтера).

РУКОВОДИТЕЛЕМ ТРЕТЬЕГО ТИПА МОЖНО НАЗВАТЬ СОБАКЕВИЧА

Это рачительный хозяин, знает науку лучше ноздревых и маниловых, но предпочитает называть себя практиком, а своих бывших учителей, аналитиков, университетских профессоров глубоко презирает, ибо он и дело делает, и деньги накопил, а эти, профессоры, только вид строят, что что-то знают. Ни дач, ни машин не имеют, ходят в потертых костюмах и деньги за консультации и семинары выклянчивают, а консультировать-то его, практика, не могут, он бы их сам проконсультировал, да эти профессора за недостаточностью ума и рвения все равно из подлинной науки ничего не поймут.

Такой руководитель засадит бухгалтера за составление справок, обзоров, отчетов и все это будет читать, придираться, заставлять переделывать и переписывать, и коэффициентов ему надо все больше, и предложения ему подавай – главным образом о том, как сорвать куш с клиентов, агентов, корреспондентов, рабочих и служащих, с заинтересованных лиц. У этого человека нет морали, он просто не понимает смысла этого слова, и нет смысла ему это объяснять. Что же касается решений, то он вырабатывает их сам, ему не нужны ни помощники, ни альтернативы. Поэтому бухгалтер должен составлять только обзор фактов, но ни в коем случае не заниматься предложениями на длительный период, однако желательно включать такие мотивы, как получение доходов с клиентов, юридических и физических лиц, с которыми сталкивается фирма.

Собакевич всегда имеет одно свое, волевое и однозначное, решение. И суть этого решения – брать! С Собакевичем бухгалтеру работать и трудно, и легко. Трудно, потому что начальник слишком суровый и требовательный; легко, потому что кажется, что





при трудных обстоятельствах всегда поддержит и защитит, что за ним бухгалтер – как за каменной стеной. Да, Собакевич поддержит, но... при случае сдаст и глазом не моргнет.

ЧЕТВЕРТЫЙ ТИП – ПЛЮШКИН

Это человек, одержимый бережливостью и олицетворяющий режим экономии. Только бы ничего не тратить! Все, что начисляет бухгалтер, его не волнует, но все, что выплачивает кассир, – если не ему, то это очень плохо.

В институте такой человек учился, как правило, плохо. Он всех осуждает за бесхозяйственность, но при этом не лишен фантазии и все измышляет по части экономии и прибытков, что роднит его с Собакевичем. Это люди, которые во времена Петра I придумали гербовые марки, а в годы НЭПа – Торгсин. Для бухгалтера это самый лучший начальник. Парализуя волю к работе коллектива, он и работу бухгалтера сводит на нет. Плюшкин может работать только с таким бухгалтером, для которого любимые слова – «нет», «нельзя», «запрещено». Для такого бухгалтера вся цель учета – контроль над сохранностью ценностей, любимые методы учета – постоянное проведение инвентаризаций, а погашение кредиторской задолженности – только через суд. Да и с дебиторами, с налоговыми службами сплошь и рядом любит судиться.

От бухгалтера Плюшкин постоянно требует разного рода записок, и чем больше написано (без выкрутасов, без коэффициентов, без математики, а на простом языке), тем лучше. А что касается решений, ответ один – решительный отказ.

ПЯТЫЙ ТИП – КОПЕЙКИН

Это человек, чокнутый на справедливости, все время мечтает утвердить ее в жизни своей и окружающих, все время ее добивается и, по выводам своим, убежден, что «на свете правды нет», и даже полагает, что «правды нет и выше» (А. С. Пушкин). Копейкин часто ссылается на высокие лозунги, которые затесались в его мозгу, привык жаловаться и выбивать все подряд, но, как правдолюбец, ничего, как правило, выбить не может. Он трудоголик, всегда на работе, постоянно нервничает и взвинчивает нервы другим. Он не знает ни радости, ни улыбки, у него не бывает хорошего настроения.

Несчастье бухгалтеру, если ему приходится работать с Копейкиным.

ШЕСТОЙ ТИП – КОШКАРЕВ

Это человек волевой и вечно огорченный тем, что везде нет порядка. Ему не столько командовать хочется, сколько не дает покоя слава современного Форда. Обычно такой человек аккуратен, пунктуален, тщательно следит за собой, на дню дважды, утром и вечером, принимает ванну и искренне хочет, чтобы все было в порядке. Такой человек не столько верит в силу команды, сколько в действенность и эффективность системы. Он думает, что организация должна работать как часы, а для этого нужно, чтобы для каждой должности была разработана четкая, подробная инструкция. Бухгалтер расчетного стола (отдел труда и заработной платы) должен четко знать порядок заполнения лицевых счетов, составления расчетно-платежных ведомостей, в совершенстве знать, каким требованиям должны соответствовать первичные документы. И вот тогда, думает Кошкарев, вся бухгалтерия и вся организация заработают как часы. В такой организации люди вместо живой работы заняты только тем, что переписывают инструктивные указания. Кошкаревы – необыкновенно вредные для дела руководители. Один такой начальник, кстати, умнейший, образованнейший и порядочный человек – фельдмаршал Милютин, полностью разложил русскую армию, став военным министром. До него каждый командир полка получал определенную сумму на содержание личного состава и, конечно, сэкономил из этих средств и за их счет строил дачи, выдавал замуж дочерей и т. д. Милютин решил положить конец этой безалаберщине и разработал прекрасную систему документального оформления всех имущественных и денежных операций. В результате офицерский состав вместо боевой подготовки занялся составлением липовых документов. Не потому ли Россия потерпела поражение в Русско-японской войне?

Главному бухгалтеру, особенно женщине, с Кошкаревым работать трудно и противно. Но если

не увольняться, то лучше всего установить чисто формальные отношения, общаться с ним письменно и суть служебных записок посвящать вопросам о том, кто и что должен делать, и еще писать о том, кто что-то не делает.

СЕДЬМОЙ ТИП – КОРОБОЧКА

Трагедия в том, что она не понимает проблемы, сути вопроса. В юности она была отличницей, но тоже ничего не понимала из уроков. Но это не значит, что все женщины – плохие начальницы. Достаточно вспомнить Екатерину Великую! Но эта царица умела управлять только посредством великих мужчин.

Если у главного бухгалтера начальница женщина, то умный главбух, будучи мужского пола, обретает, как правило, полную свободу и самые благоприятные условия работы. Но если этот главбух женского рода, то все осложняется. Надо терпеть легкие уколы самолюбия и стараться строить общение в устной форме, по возможности избегая доносов и сплетен, которые так любит Коробочка.

ВОСЬМОЙ ТИП РУКОВОДИТЕЛЯ – ЭТО ЧИЧИКОВ

Это самый культурный предприниматель. Он искренне любит науку, может даже иметь на «черный день» ученую степень, он никогда не будет ругать профессоров, даже если сам ни в грош их не ставит. Как Манилов, он любит людей на словах и, как Собакевич, на деле презирает их. Работая с цифрами, предпочитает вникать во все детали отчета, требуя обоснования и аналитического подтверждения, обращает внимание на факторы, влияющие на основные показатели, требует дополнительные данные, необходимые для анализа альтернативных вариантов действий. И вариантов решений у него множество. При этом, используя часто самые изощренные методы оптимизации, добивается наилучших решений. Аналитические обзоры, составляемые бухгалтером, должны быть подробны, должны учитывать эмпирический материал и, безусловно, содержать альтернативные предложения. Вместе с тем бухгалтер должен смотреть в оба, ибо у такого руководителя, при всем его уме и интересе к науке, прослеживается, иногда не явно, авантюристическая хватка, которая может погубить и человека, и дело.

НАКОНЕЦ, ДЕВЯТЫЙ, ЕДИНСТВЕННО ИДЕАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГОГОЛЕМ НАЗВАН КОСТАНЖОГЛО

Это человек, который делает свой успешный бизнес и никогда не забывает тех, с кем работает.

Как-то идеальный управленец Генри Форд решил изучать бухгалтерию, начал с баланса – и был разочарован. Он сказал, что в балансе нет самого главного ресурса – характеристики людей, с которыми он работает и которые делают для него прибыль. В этом есть большая сермяжная правда. Такой руководитель мало досаждаёт главному бухгалтеру, но ценит такого, который всегда и быстро может дать точную и четкую справку.

Костанжогло никогда не занимался общественной работой, бизнес начинал учеником, подмастерьем, познавал дело изнутри. И только почувствовав знание, приступил к своему делу, сначала осторожно, потом решительно. Больше всего в работе он не любит суеты и всяких организационных перестроек. Он знает дело – и это самое главное. Он терпеть не может заумные учебники по микро- и макроэкономике, все финансовые коэффициенты, эконометрику и особенно методы экстраполяции. Он считает, что решения зависят от людей, к которым эти решения относятся, и от ситуации, в которой их принимают. Он смеется над фразой «при прочих равных условиях» – таковых, по его мнению, никогда не бывает, и человек не может дважды войти в одну и ту же реку.

Бухгалтеру не надо строчить ему служебные записки, бухгалтерскую волокиту начальник не терпит, решения принимает быстро, и все радуются тому, что он делает и как работает с людьми.

P. S. Не исключено, что прочитавшие это «психологическое исследование» узнали в гоголевских типажах себя или обнаружили до боли знакомый образ начальника. В жизни редко кто признает свои недостатки, а ведь именно через их анализ удается понимать и осознавать причины неудач и в бизнесе, и в человеческих отношениях.



Центр искусства и культуры совместно с Всесоюзным обществом охраны природы открывают Клуб коллекционеров. Первая выставка – показ частных коллекций откроется на ул. Молл в ЦМТ.



В содружестве с прекрасным

С 2003 года началось удивительное содружество между двумя общественными организациями, одна из которых охраняет природу, а другая силой таланта своих художников ее воспеваает. Этим содружеством разработано много интересных программ, направленных на создание комплексов «Мир природы и искусства». В местах коллективного отдыха (парки, пляжи и др.) будут создаваться объекты социально-культурного назначения. Зрительные залы, галереи, творческие студии, спортивные комплексы и многое другое – это все то, чего так не хватает почти всем нашим дачным поселкам. Это самый близкий путь к здоровью нации, которое является безусловной общественной ценностью. Ведь здоровье – это совокупность физического, эстетического, морального, духовного и социального благополучия наших граждан. Только здоровая нация может остановить разрушение окружающей среды, оценить ее огромную роль и приумножить ее утраченные богатства.

Это замечательно, что среди нас живут удивительные люди – коллекционеры. Многие

из них, восхищаясь природой, посвятили свою жизнь поиску самых разных произведений искусства, живописи, скульптуры, животных, птиц. Одни собирают только лягушек, другие – птиц или рыб. Да чего только не коллекционируют...

С 24 сентября Центр искусства и культуры открыл первую такую выставку – знакомство с частными коллекциями. Здесь представлен удивительный мир животных, птиц, рыб, в котором более 1000 экспонатов, выполненных лучшими художниками Москвы и России за многие годы. Работы выполнены в бронзе, керамике, камне и в самых уникальных породах дерева. Специалистами Государственной Третьяковской галереи эта коллекция признана не только самой большой, но и самой лучшей. Выставка продлится два месяца. Она станет большим событием в жизни коллекционеров и всех, кому посчастливится увидеть ее в Центре международной торговли.

Лариса НОВИЦКАЯ





Организаторы:
ЭКСПОЦЕНТР

Итальянское участие при
 официальной поддержке:
 А.Н.С.И.
 АНЧИ



ОБУВЬ МИР КОЖИ

23-26 октября 2007

Международная выставка обуви и готовых изделий из кожи
 Москва, Россия • Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»

Г

Ф. СП-1

АБОНЕМЕНТ на журнал 39219
 (индекс издания)
ПАРТНЕР ТПП РФ

Количество комплектов: _____

на 200 год по месяцам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Куда _____
 (почтовый индекс) _____ (адрес)

Кому _____
 (фамилия, инициалы)

ДОСТАВочНАЯ КАРТОЧКА

на журнал **39219**
 (индекс издания)
ПАРТНЕР ТПП РФ
 (наименование издания)

Стои- мость	Подписки	_____ РУБ. _____ КОП.	Количество комплектов:
	Пере- адресовки	_____ РУБ. _____ КОП.	

на 200 год по месяцам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Куда _____
 (почтовый индекс) _____ (адрес)

Кому _____
 (фамилия, инициалы)

Как подписаться на журнал «Партнер ТПП РФ»

Оформить подписку на журнал «Партнер ТПП РФ» на второе полугодие 2007 года можно с любого месяца. Подписка на почте: подписной индекс 39219 в объединенном каталоге «Пресса России». Стоимость подписки указана в каталоге и зависит от стоимости почтовых услуг в каждом конкретном регионе.

Для того чтобы подписаться на «Партнер ТПП РФ» на почте, заполните, пожалуйста, данный подписной купон.

Подписка по телефону:
 (495) 500-00-60 – компания «Интер-Почта»;
 (495) 160-58-47/48 – «Артос-Гал».

Подписка в редакции: чтобы оформить редакционную подписку, необходимо прислать в редакцию заявку в свободной форме по факсу (495) 620-04-55 или (495) 620-01-91, указав в ней желаемое количество экземпляров журнала, адрес доставки, реквизиты для выставления счета. После оплаты счета журнал будет доставляться по указанному вами адресу.

Журнал
 «Партнер ТПП РФ»
 выходит один раз в квартал



Центр Международной Торговли открывает первый отель Crowne Plaza в России!

Бренд Crowne Plaza принадлежит крупнейшей в мире гостиничной сети InterContinental Hotels Group, владеющей более чем 3 800 отелями более чем в 100 странах мира. Отель с признанным международным именем призван стать одним из лучших в своём классе, предоставляя своим гостям самый полный комплекс услуг для деловых людей, оказываемых Центром международной торговли – переговорные комнаты, библиотеку, деловой центр, беспроводной Интернет, бассейн, фитнес-центр, удобный паркинг...

Гости со всего мира теперь смогут пользоваться привычными для них услугами Crowne Plaza в Москве, а для российских бизнесменов гостиница станет удобным и привлекательным местом для организации деловых встреч и переговоров.



ЦМТ, Москва, Краснопресненская наб., 12
Тел.: 258 2222; факс 258 2323, info@crowneplaza.ru
сайт www.crowneplaza.ru, www.crowneplaza.com



CROWNE PLAZA®

MOSCOW
WORLD TRADE CENTRE



АГРОПРОДМАШ

12-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
«ОБОРУДОВАНИЕ, МАШИНЫ
И ИНГРЕДИЕНТЫ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»



КРУПНЕЙШАЯ ВЫСТАВКА
ВСЕХ ОТРАСЛЕЙ ПИЩЕПРОМА

АГРО 15 ОКТЯБРЯ ПРОД 19 МАШ 2007

ОРГАНИЗАТОР: ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР»



ПРИ СОДЕЙСТВИИ:

- МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ РФ
- МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

www.agroprod mash-expo.ru, www.expocentr.ru

2-й ВСЕРОССИЙСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРУМ

3 дня = 12 КОНФЕРЕНЦИЙ

E-mail: prodforum@expocentr.ru
www.imperiaforum.ru



e-mail: am@expocentr.ru,
voronin@expocentr.ru,
mezvis@expocentr.ru

123100, РОССИЯ, МОСКВА,
КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 14
ТЕЛ.: (495) 255-37-35, 205-65-54,
ФАКС: (495) 205-60-55

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ
КОМПЛЕКС
«ЭКСПОЦЕНТР»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
СПОНСОР:

ПРОДИНДУСТРИЯ
ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ:



НОВОЕ
МЯСНОЕ ДЕЛО